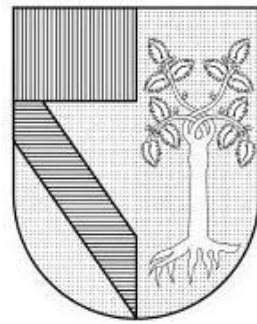


UNIVERSIDAD PANAMERICANA

FACULTAD DE PEDAGOGÍA

**Con Reconocimiento de Validez Oficial de Estudios
ante la Secretaría de Educación Pública**



**"ANÁLISIS DE LA TEMÁTICA PARA UN PROGRAMA DE RADIO DESDE
LA PERSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN FAMILIAR"**

**INFORME DE ACTIVIDAD PROFESIONAL
PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRÍA EN EDUCACIÓN FAMILIAR**

Presenta

OLIVIA ALEJANDRA PAREDES ALDAMA

Directora del Programa: Dra. Isabel Parés Gutiérrez

Director del Informe de Actividad Profesional: Dra. Ana Teresa López de Llergo V.

México, D.F.

2011

Dedicatorias

En primer lugar quiero agradecer a Dios nuestro Padre porque Él es quien me ha impulsado a hacer lo que hago, por ti Señor lo hago, gracias por tu amor y por tu Gracia.

Como hablar de familia sin agradecer a mi familia su apoyo e incondicional ayuda, Gracias por los ánimos de papá y mamá, por esas llamadas continuas para ver cómo voy, por su cariño y su ejemplo de familia; gracias a mis hermanas con quienes aprendí a socializar, gracias por los momentos compartidos, especialmente gracias a Ceci por intentar ser mi conciencia en el proceso de titulación.

Gracias a Don Elmer García y a Don José Antonio de Parres por su dirección y motivación para terminar lo empezado.

Gracias a todos mis maestros de la UP, por compartir sus conocimientos y por el estímulo para enfrentar el reto que implicaba viajar desde Veracruz.

Gracias Janeth por ser mi compañera de viaje, mi compañera de aventura, mi compañera de clase y mi amiga.

Gracias a la U de Veracruz, por la oportunidad de hacer educación familiar desde la radio y a todo su personal por lo que aprendí de ellos compartiendo la experiencia.

Gracias a Paco, Ale, Enrique y Julia, por el ánimo y apoyo que siempre dieron a mamá durante los viajes para hacer la maestría como durante el proceso de titulación, gracias por la infinidad de anécdotas que surgen de la vivencia que compartieron conmigo mientras iba al radio y por las veces que participaron conmigo en o para el programa.

Gracias Enrique, por tu amor, por tu incondicional apoyo, por la infinidad de veces que discutiste conmigo los temas del programa, las veces que me esperaste leyendo mientras estaba en la cabina, gracias por ser quien eres. Gracias por ser con nuestros hijos, familia.

INDICE

Introducción	3
I Marco contextual	
I.1 La radio	5
I.2 Características de la radio como medio de comunicación	5
I.3 La evolución de la radio	6
I.4 La radio en México	9
I.4.1 Perfil de la audiencia de la radio en México	9
I.5 Los fines de la radio	11
I.6 Radio Núcleo Oro	14
I.7 La “U” de Veracruz, la estación	15
I.8 La filosofía y objetivos de la U de Veracruz	17
I.9 El programa “Parejas y Disparejas”	18
I.9.1 Su historia y etapas	19
I.9.2 Temas del programa	20
II Apartado Teórico	
II.1 Los fines de la familia	22
II.2 Carácter educativo de la familia	24
II.3 Limitaciones y condicionamientos de los padres de familia para la educación de los hijos	26
II.4 Los contenidos de la educación familiar	30
II.5 Educación familiar en la radio	33
III Experiencia Educativa	
III.1 Objetivos personales de la experiencia	37
III.2 La mecánica del programa	39
III.3 La temática y la experiencia en “Parejas y Disparejas”	41
III.4 Problemática y anécdotas al aire	49
Consideraciones finales	51
Fuentes de Consulta	56

INTRODUCCIÓN

El valor de los medios de comunicación es muy controvertido, se les ha adjudicado una influencia negativa al interior de la familia y la crítica va en términos de los contenidos, sin embargo esos contenidos pueden ser positivos y llevar a las personas a la reflexión, por lo mismo pueden tener un valor educativo que apoye a la familia y por consiguiente a la sociedad.

Para que esto se de, se requiere que las radiodifusoras estén interesadas en transmitir programas de contenido social de acuerdo a los principios fundamentales de la educación familiar, así se pueden constituir en vehículos de información que ayuden a las personas, a su perfeccionamiento y a la mejora de sus relaciones familiares. Por otra parte, deben contar con especialistas en educación familiar que aseguren que los contenidos son los adecuados para llevar a las personas a una reflexión educativa de calidad, que les permita crecer como personas y mejorar su ambiente familiar.

Algunas radiodifusoras han hecho intentos en este sentido y en este trabajo se pretende exponer la experiencia que durante cuatro años se obtuvo en la "U de Veracruz", 930 de A.M. en el puerto y ciudad de Veracruz que permitió transmitir semanalmente temas de apoyo a la familia y a las parejas en el programa de radio "Parejas y Disparejas".

El objetivo del presente trabajo es evaluar si los contenidos que se transmitieron a partir de las necesidades identificadas por medio de las llamadas del público corresponden a los contenidos de la educación familiar y representan tópicos adecuados para la reflexión educativa de calidad que se pretende promover.

En primera instancia se presenta el capítulo uno en el que se busca contextualizar partiendo del análisis de la evolución del radio como medio de comunicación, su desarrollo en México y en particular del grupo radiofónico Pazos Radio al que pertenece la estación. Se revisa la historia de la misma, su filosofía y programación, y del programa su historia, sus etapas y su temática.

En un segundo capítulo se presenta el marco teórico que fundamenta este reporte aportando una base que sustente la evaluación que se pretende hacer a partir de la experiencia.

La experiencia en sí misma conforma el tercer capítulo, éste describe los objetivos personales al aceptar el reto de participar como especialista en familia en el programa, la mecánica del mismo, su temática, los principales problemas que el público introdujo, algunas anécdotas y la contrastación de los temas contra los contenidos de la educación familiar.

A manera de conclusión se presentan una serie de recomendaciones educativas para futuros programas de este tipo, con la intención de que la experiencia vivida por el maestrante aporte algo al desempeño de otros educadores familiares en su incursión en los medios de comunicación.

I MARCO CONTEXTUAL

I.1 La radio

Hoy en día la radio es considerada por muchos como el medio de comunicación de menor impacto porque es menos moderno, llamativo o espectacular, sin embargo, tiene un gran alcance y penetración en las personas de todos los niveles sociales y demográficos, por sí mismo no discrimina, es decir, dentro del alcance de la transmisión todo el que quiere puede escucharlo sin importar nivel económico, social, o estrato cultural. La audiencia de la radio es un público heterogéneo, en características como la edad, el nivel cultural o socioeconómico.

I.2 Características de la radio como medio de comunicación

La principal característica del radio como medio de comunicación es que logra influir en la opinión pública, informa, entretiene y forma exclusivamente a través del sonido, se le considera un medio ciego ya que en la percepción de sus emisiones sólo participa el sentido del oído, lo que algunos han considerado como una desventaja. No utiliza imágenes más que las creadas en la imaginación de los radioescuchas, otras características de la radio son su inmediatez, la heterogeneidad de su audiencia, su accesibilidad y la credibilidad de sus mensajes, además que comparada con otros medios resulta accesible, y técnicamente más sencilla.¹

¹ **cfr.** <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque2/pag1.html>

Al momento de transmitir es uno de los medios más rápidos, podría decirse instantáneo, particularmente cuando se trata de la transmisión de noticias o eventos de última hora.

Los mensajes de la radio suelen ser sencillos y fáciles de entender por lo que permite realizar otras labores mientras se escucha, no es necesario saber leer o tener tiempo específico para atenderla, “como la radio habla también para los que no leen, debe simplificar más y debe ser más breve.”² Por otra parte la radio tradicionalmente ha inspirado confianza, al ser uno de los primeros medios noticiosos con mayor alcance, al estar presente en la cotidianeidad de la vida personal desde que la gente despierta hasta antes de ir a dormir, con tanta naturalidad y conversaciones amistosas, la gente lo considera un medio confiable, lo que le permite mantener mucha credibilidad, se le atribuye un alto nivel de veracidad, y le ayuda a elevar su capacidad de influencia en los oyentes.

I.3 La evolución de la radio

Guillermo Marconi inventó la radio en 1895, ésta fue concebida como el primer sistema práctico de comunicación inalámbrica, empezó como un medio de comunicación marítima que empleaba el código Morse, se logró la primera transmisión de voz humana en 1906, gracias a las aportaciones de A. Fleming y R. A. Fessenden.³

Durante las dos primeras décadas del siglo XX se realizaron los avances tecnológicos que permitieron que la radio se convirtiera en un medio eficiente de comunicación masiva, y que surgieran las primeras estaciones radiodifusoras experimentales como la KDKA

² SARTORI, Giovanni., Homo Videns, la sociedad teledirigida,, Ed. Taurus., Madrid., 1998, p. 81

³ Cfr <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque1/pag2.html>

establecida en Pittsburgh por la Westinghouse que buscaba brindar programación a sus compradores de aparatos de radio⁴

En 1922 se ofreció el servicio de venta de publicidad por primera vez, sin pensar que llegaría a tener alcances tan grandes que se convertiría en la razón de existir y forma de subsistencia y desarrollo de los medios masivos de comunicación. Esto permitió que se empezaran a transmitir grandes espectáculos de interés masivo y de interés comercial de manera que cada vez más gente se interesa por la radio y esta se populariza.

Durante estas décadas se inició el concepto de cadenas de estaciones donde podían transmitir varios programas diferentes a la vez, el énfasis estaba en programas deportivos. A partir de la depresión de 1930 el costo de los aparatos disminuyó y el medio empezó a transmitir entretenimiento gratuito, la programación empezó a incluir noticias, drama y comedia, para finales de la Segunda Guerra Mundial el 95% de los hogares de los Estados Unidos tenían al menos un aparato de radio.⁵

En los años 60 aparece la televisión que al popularizarse desplaza a la radio, y ésta se ve en la necesidad de hacer una primera reestructuración a lo que ayudó sus características de rapidez y agilidad en la transmisión de contenidos, hoy en día se ha visto en la necesidad de hacer una segunda reestructura a partir de las nuevas tecnologías de información desarrolladas desde los avances tecnológicos en telecomunicaciones. Estos avances han implicado cambios en la forma de distribuir la información, como el Internet y en la forma de preparar los contenidos por lo que en general se puede distinguir un cambio en los formatos de la producción radiofónica.

Aproximadamente en el año 2003 se incorpora en México la tecnología DAB (Digital Audio Broadcasting), que es un sistema que elimina totalmente las posibles interferencias y la recepción con ecos, permite la multiplicación de canales de emisión y la incorporación de servicios multimedia como la información electrónica y pantallas sobre la programación, el

⁴ RUSSEL, Thomas., Klepner Publicidad., México., Prentice Hall México., 2005., p.19

⁵ idem

tiempo y el tráfico. Este tipo de sistema se asocia con la tecnología digital, que se ciñe a la transmisión de contenidos, hoy en día casi todas las estaciones urbanas disponen de estudios completamente digitalizados y automatizados lo que permite que los productos radiofónicos se puedan elaborar con más comodidad y rapidez.

Un cambio más que propone la tecnología a la radio es el que implica el uso de la “RED”, es decir, el Internet, hoy prácticamente todas las estaciones tienen un blog o una página web a través de la cual se puede escuchar su emisión en vivo, incluso hay estaciones que sólo transmiten por Internet, en la mayoría de los casos las estaciones aprovechan y promueven algo de publicidad en sus páginas, también interactúan con los radioescuchas a través de sistemas de mensajes y ofrecen información escrita sobre los programas que producen. La radio se ha volcado en el Internet por sus servicios ya que con ellos es posible “experimentar con otras formas de información y expresión que van más allá del sonido radiofónico e incorporar, por tanto, nuevos contenidos. Además, también es factible generar nuevas formas de consumo y de relación que un oyente puede tener con el medio”.⁶

Las primeras experiencias que las estaciones de radio hacen en Internet consisten en aprovechar las ventajas de la estructura del hipertexto, para incluir en sus sitios web información relativa a aspectos tan diversos como su programación, sus frecuencias de emisión, sus profesionales, sus instalaciones, sus índices de audiencia o sus tarifas publicitarias. Hoy en día los distintos operadores, en especial los que tienen más recursos, no sólo mantienen esta oferta, sino que la han ido reforzando con la incorporación de amplias explicaciones acerca de sus programas, así como de fotografías de sus locutores más populares o de informaciones sobre iniciativas y actividades que lleva a cabo la empresa o grupo radiofónico.⁷

⁶ <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque1/pag9.html>

⁷ Idem

I.4 La radio en México

En 1923, el gobierno de México autorizó la operación de las primeras radiodifusoras en el país. Desde entonces la radio se ha transmitido llegando lo mismo a las zonas rurales que a los centros urbanos más grandes, en el país existen hoy más de 1300 estaciones radiodifusoras con conceptos diferentes y transmisión de toda clase de mensajes musicales, de entretenimiento, información y comentarios de interés para el auditorio. El 64 por ciento de las emisoras de radio operan en la banda de Amplitud Modulada (80) y el 36 por ciento en Frecuencia Modulada (488).⁸

I.4.1 Perfil de la audiencia de la radio en México

La radio es un medio de comunicación masivo porque llega simultáneamente a un gran número de personas, pero también es el medio de comunicación más selectivo, ya que cada emisora dirige sus mensajes a grupos perfectamente identificables de radioescuchas, conocido como “target”, y que tienen algunas características homogéneas, estas pueden ser de tipo demográfico como sexo, edad, nivel de educación, nivel de ingresos, etc.; o psicográficas como intereses, razón por la que escuchan el medio, tipo de actividad, etc. Así la radio permite elegir los segmentos específicos a quienes se quiere alcanzar con un “concepto de estación” o con un programa específico, lo cual resulta muy conveniente para fines publicitarios y campañas de interés social dirigidas a estratos particulares de la población.

8

<http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/Radio,%20un%20medio%20de%20comunicacion%20para%20todos%20los%20tiempos.PDF> p. 1

La radio es el medio de comunicación que tiene mayor penetración, ya que alcanza prácticamente a la totalidad del público del país (87 por ciento). En la Ciudad de México existen en promedio, más de tres aparatos receptores de radio en cada hogar, esto sin considerar los receptores instalados en los automóviles, del porcentaje de habitantes que escuchan habitualmente el radio 35.5 por ciento lo hace de dos a cuatro horas diarias, por grupo de ocupación que más lo escucha son “los estudiantes” con 92.4 por ciento y les siguen las “amas de casa” que representan el 84.6 por ciento; el lugar donde más se escucha la radio es la casa (92 por ciento), dentro de las razones por las que más se escucha la radio por “escuchar un programa específico” lo manifiestan el 30.4 por ciento y dentro de los gustos de programación el 10.6 por ciento prefiere programas de entrevistas y un 6 por ciento busca asesoría y orientación.⁹

Para la radio existen diferentes tipos de audiencias, quienes buscan escuchar programas musicales, noticieros o programas hablados; dentro de las audiencias de emisores habladas por nivel socio económico se dividen en 53.04 por ciento grupo C, 36.86 por ciento grupo D y 10.10 por ciento grupo A/B. Por sexo el 42.6 por ciento son mujeres y el 57.4 por ciento son hombres. Por edades el 30.36 por ciento son de 35 a 44 años, el 25 por ciento son de 55 a más años, el 22 por ciento de 45 a 54 años, el 16 por ciento de 25 a 34 y el restante se divide en grupos de 8 a 12, 13 a 17 y 18 a 24 años de edad.¹⁰

Considerando que en la República Mexicana hay más de 40 millones de receptores de radio de los cuáles el 59% se localizan en los hogares,¹¹ se puede confirmar que el alcance del medio de comunicación radial es muy extenso.

⁹ <http://radiomex.blogspot.com/2007/09/radio-panorama-general.html>

¹⁰ *Ibidem.* p 3

¹¹

<http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/Radio,%20un%20medio%20de%20comunicacion%20para%20todos%20los%20tiempos.PDF> p 2

Otro aspecto importante de analizar es lo que se busca en el medio y en este sentido para las mujeres la radio es un consejero donde reciben orientación y consuelo. Es el medio con el que establecen una relación más personal. Su fidelidad al medio depende más de personajes que de contenidos y son el segmento fiel a la radio. Los hombres buscan información o entretenimiento, tienen fidelidad al medio más que a los programas y la radio los acompaña e informa.¹²

Para la audiencia en México el buen conductor según los radioescuchas es “aquel que logra hacer suyas las inquietudes y necesidades emocionales de su público. Tiene que ser valiente y denunciador, más que en ningún otro medio. Los conductores que exhiben a los culpables son muy valorados y se escucha a los que son congruentes y tienen un estilo claro”¹³

La radio es escuchada por todos los niveles socioeconómicos, culturales y de edades diversas. Permite alcanzar a segmentos difíciles como son los masculinos de altos niveles socioeconómicos, en mayor medida que otros medios.¹⁴

[I.5 Los fines de la radio](#)

En un principio los fines de la radio como medio de comunicación fueron militares, conforme avanzó la tecnología y se pudo transmitir la voz humana sus fines cambiaron al

¹² Idem pag 5

¹³ INRA. Conferencia en la Universidad Iberoamericana. Primavera 2007 en <http://radiomex.blogspot.com/2007/09/bullets-sobre-la-audiencia-de-la-radio.html>

¹⁴ idem

entretenimiento, la información y la educación, entendido éste como la posibilidad de brindar elementos para la reflexión y análisis de la realidad.¹⁵

En sus comienzos la radio se destina a la información, para los años treinta la radio ha logrado ya ser no sólo un medio de masas, sino un medio prestigioso desde el punto de vista informativo. Desde la Segunda Guerra Mundial la radio ofreció posibilidades como arma pero también como instrumento que funcionaba para el adoctrinamiento ideológico.

La radio ha estado siempre ligada a la sociedad en la que vive, y hasta los años 50 se considera que existió una clara relación entre el nivel sociocultural de la audiencia y el tipo de oferta que hacía la radio, incluso cada emisora tenía su propio “estilo radiofónico” que consideraba a la sociedad su audiencia siendo que ésta se constituía en un verdadero destinatario.

Hoy se puede hablar de estilos o conceptos radiofónicos según regiones, localidades, cadenas o estaciones y esto se debe a "la sustitución del concepto de comunicación radiofónica unitaria, intelectual, informativa, estética y cultural, por una difusión instrumentalizada y emotiva dirigida a grupos seleccionados por unos supuestos intereses homogéneos". La introducción del transistor hizo posible que el receptor tuviera movilidad, y el medio dejó su sentido comunitario para convertirse en un vehículo de comunicación individual. Asimismo, la influencia de la FM dio lugar a la creación de nuevos modelos de programación.¹⁶

Otro cambio se da cuando se extiende la idea de costear la producción radial a través de los recursos publicitarios, iniciándose una etapa en la historia de la radio en la que la

¹⁵ HOEBERICHTS, A. y LÓPEZ CHONG, M., Guía para la Acción: Comunicación y Radio para el desarrollo Local., Quito., Ediciones Abya Gala., , 2001., p.37.

¹⁶ cfr. MECAYO P, Arturo., Identidad, sentido y uso de la radio educativa., Artículo publicado en III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación., Salamanca., Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca., 2000., ps. 387 – 404.

constante es la competencia, y en la que sus estrategias de comercialización toman prioridad sobre su vocación de servicio público que había caracterizado al medio.

"El cambio sufrido por la radio es definitivo: por una parte sacrifica la creatividad, la comunicación y el servicio a la sociedad en su propia esencia, por la emisión constante y exclusiva de productos ajenos a su problemática expresiva y comunicacional que no precisan de amplios plazos de producción ni de equipos humanos culturalmente cualificados y técnicamente especializados".¹⁷

La apuesta para el momento presente, puede ser el volver a encontrar el camino inicial y revisar las propuestas originales de cara al desarrollo radiofónico que tendrá lugar en el próximo siglo. El reto implica tratar de adaptarse a las nuevas circunstancias sin que las transformaciones alteren su verdadero y auténtico fin: el servicio a la sociedad.

Otro fin que se puede dar a la radio es la utilización del sonido con fines educativos, bajo esta denominación se agrupan modalidades radiofónicas muy diferentes: instructiva, comunitaria, popular, formativa. Todas ellas parecen compartir un rasgo común: intentan alcanzar objetivos no comerciales y se orientan especial y directamente hacia una finalidad de carácter social.

Por lo que se refiere al ámbito más general de la formación, la radio puede: ser un instrumento que contribuya a mejorar los procesos de formación de los individuos. En este sentido, la utilización del medio puede propiciar que el individuo forme y escoja sus criterios, generar espacios de expresión y retroalimentación social, reforzar valores de carácter colectivo y las campañas sociales promovida por las instituciones, impulsar los programas de formación y actualización profesional.¹⁸

¹⁷ idem

¹⁸ <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>

I.6 Radio Núcleo Oro

Radio Núcleo Oro, ahora Grupo Pazos Radio, es una empresa de comunicaciones con presencia especialmente en Radio e Internet, fue fundada el 13 de Diciembre de 1930 por Don Fernando Pazos Sosa, desde entonces no ha dejado de transmitir a través de su estación principal, la “U de Veracruz” en el 930 de Amplitud Modulada.

La audiencia meta del grupo radiofónico busca abarcar todos los segmentos de la población a través de cuatro estaciones, cada una con un concepto diferente:

- **XEU, la U de Veracruz** 930 kHz AM, con una programación hablada predominantemente noticias y deportes, incluye programas de análisis.
- **Ya! FM** XHTS-FM 102.9 MHz, con programación de música pop en español e inglés.
- **La Fiera** [XEHV-AM](#) 1310 kHz, con programación de música grupera, antes conocida como HV 1310 de AM.
- **Latido** [XELL-AM](#) 1430 kHz, con programación de música romántica, antes conocida como Radio Onda.

De las cuatro estaciones la que inició desde la fundación del grupo fue la U de Veracruz, quizá hoy en día la más importante del grupo sea Ya! FM “La radio impactante”, debido a que por su concepto y programación alcanza un audiencia que se hace muy atractiva para las necesidades de quienes se publicitan en la radio.

Sin embargo la combinación de conceptos y la mezcla de audiencias objetivo que alcanzan las diferentes estaciones logran una estrategia que ha hecho del Grupo Pazos

Radio el sistema de noticias informativo y musical más completo de Veracruz y Tabasco, donde cuenta con otras cuatro estaciones que sumadas abarcan geográficamente el centro del Golfo de México y el sureste del país.

I.7 La “U de Veracruz”, la estación

La U de Veracruz fue la primera estación del entonces Radio Núcleo Oro, se encuentra transmitiendo desde 1930 y fue una de las primeras estaciones de Radio del Estado de Veracruz, está concesionada en Onda media, es decir en amplitud modulada, AM, en el 930 del cuadrante, es reconocida como la XEU, y transmite a 10 000 kw de potencia, con cobertura local.

La U es soportada con infraestructura del Grupo Pazos, tiene sus oficinas en la zona céntrica de la Ciudad de Veracruz, en la calles de Ocampo 119, 7º piso, edificio Pazos. Su cabina maneja tecnología digital y transmite de 6. 00 a.m. a 12.00 a.m. con la siguiente programación:

Cuadro No 1 Programación de la “U” de Veracruz

Lunes a Viernes	
05:30 am a 06:00 am	La Tremenda Corte
06:00 am a 06:30 am	Escuche y Aprenda
06:30 am a 09:00 am	El Noticiero (Primera Emisión)
09:00 am a 10:00 am	Periodismo de Análisis
10:00 am a 11:00 am	Alejandra por la U
11:00 am a 11:05 am	Flash Informativo
11:05 am a 12:30 am	Buen Día
12:30 am a 01:00 pm	La Tremenda Corte
01:00 pm a 03:00 pm	El Noticiero (Segunda Emisión)
03:00 pm a 04:00 pm	Al Rojo Vivo
04:00 pm a 05:00 pm	Periodismo de Análisis
05:00 pm a 06:00 pm	A Nivel de Cancha
06:00 pm a 08:00 pm	El Noticiero (Tercera Emisión)
08:00 pm a 09:00 pm	Tiempo Fuera
09:00 pm a 10:00 pm	Polémica de XEU
10:00 pm a 11:00 pm	El Noticiero (Cuarta Emisión)
11:00 pm a 11:30 pm	La Tremenda Corte
11:30 pm a 12:00 am	Música Variada

Sábados	
06:30 am a 07:00 am	Escuche y Aprenda
07:00 am a 08:00 am	El Noticiero de la “U” (Primera Emisión)
08:00 am a 10:00 am	Completísimo
10:00 am a 12:00 pm	Buen día El Show
12:00 pm a 01:00 pm	Las Mujeres Hablan
01:00 pm a 02:00 pm	El Noticiero de la “U” (Segunda Emisión)
02:00 pm a 03:00 pm	Al Rojo Vivo
03:00 pm a 04:00 pm	A Toda Ley
04:00 pm a 05:00 pm	La Clínica (Doctores Invitados)
05:00 pm a 06:00 pm	El Mundo de Philip
06:00 pm a 07:00 pm	Esotérico
07:00 pm a 10:00 pm	Música Variada
10:00 pm a 12:00 am	Programas Grabados

Domingos	
07:00 am a 08:00 am	Noticiero de la “U”
08:00 am a 12:00 pm	Una Pausa Para Recordar
12:00 pm a 01:00 pm	El Chistó metro
01:00 pm a 02:00 pm	Noticiero de la “U”
02:00 pm a 03:00 pm	Al Rojo Vivo
03:00 pm a 08:00 pm	Lo Mejor de la Semana (Programas Grabados)
09:00 pm a 10:00 pm	Tiempo Extra
10:00 pm a 11:00 pm	Hora Nacional
11:00 pm a 12:00 am	Música Variada

Fuente de la programación ¹⁹

¹⁹ www.xeu.com.mx/programacioxeu.cfm consultada el 21 de enero de 2010.

Entre los programas de radio destacados que ya no están al aire en la programación se encuentra “Parejas y Disparejas” que tenía el horario sabatino de 14.00 a 15.00 hrs, que hoy cubre “Al Rojo Vivo”, y que estuvo al aire aproximadamente por siete años. También era transmitido en un horario anterior “Ciencia y Salud” que cubría la información de aspectos médicos. Estos dos programas junto con el de “A toda Ley” que se sigue transmitiendo, ofrecían a la comunidad un servicio informativo y de análisis de temas más dirigidos a la persona.

I.8 La filosofía y objetivos de la U de Veracruz

Los principios que rigen el actuar de la U de Veracruz van orientados a realizar un ejercicio hacia el principio de autorregulación, buscando servir a su audiencia y la necesidad de información de la comunidad social. Para ello sigue un código de ética que defiende la libertad de expresión como un requisito fundamental para la democracia sana y para proveer al mismo tiempo un medio efectivo para evitar abusos de esa misma libertad, entre sus principales puntos considera los siguientes:²⁰

- Los principios se asumen voluntariamente por razones de integridad, profesionalismo y responsabilidad social que compromete públicamente su actuación, preserva su confianza y credibilidad ciudadana.
- La filosofía de la U de Veracruz busca proporcionar información verídica, precisa en contexto y completa, relacionada con la realidad objetiva, que ubique concientemente los hechos y sean comprendidos de la manera más objetiva posible, por lo mismo consideran una obligación investigar y verificar las noticias.
- Buscan generar información imparcial ofreciendo equidad y garantía de que los diversos puntos de vista tengan la misma oportunidad de expresarse públicamente.

²⁰ Cfr. www.xeu.com.mx/codigo-etica.cfm consultado el 21 de enero de 2011.

Así tratan de hacer una divulgación analítica basada en la perspectiva profesional y no en la personal.

- La estación se esfuerza por respetar el derecho a la vida privada y a la dignidad humana, evitando la difamación, la calumnia, la injuria y la insinuación maliciosa, demostrando en las tragedias compasión por las víctimas y especial cuidado cuando hay niños involucrados. Así mismo cuando se maneja información equivocada o inexacta dan derecho de réplica a los afectados para aclaraciones públicas.
- Procuran también manejar un absoluto respeto de la moral pública y de defender los valores universales de la humanidad, particularmente la paz, la democracia, los derechos del hombre, el progreso social y la soberanía nacional.

El posicionamiento que ha logrado la “U” es el de la estación de noticias y deportes, así como de los programas de análisis, la estación tiene gran tradición en la comunidad veracruzana y generalmente la escuchan jóvenes, adultos y adultos mayores. YA FM es más escuchada por adolescentes y jóvenes.

Por lo tanto sus objetivos de constituirse en el sistema noticioso de más renombre de la comunidad son logrados.

I.9 El programa “Parejas y Disparejas”

“Parejas y Disparejas” fue un programa que estuvo al aire por aproximadamente 7 años, su objetivo fue cambiando con el tiempo así como su dinámica, porque dependía de los especialistas que apoyaban voluntariamente al programa.

I.9.1 Su historia y etapas

El programa se inició con la participación del Dr. Mario Ortiz Rovirosa, Psiquiatra reconocido en el Puerto de Veracruz como especialista, con la idea de satisfacer las mismas necesidades que cubría el programa de nombre parecido de la Red 1110 AM, conocida estación de la Ciudad de México con cobertura nacional.

El Programa “Parejas y Disparejas” trataba de dar solución a problemática de pareja y familia desde el punto de vista médico, su dinámica era que el especialista llevaba un tema que introducía y respondía a las preguntas del público, que generalmente eran casuística muy particular, siempre bajo la conducción de un locutor, personal de la estación.

En Febrero de 2003 recibí una invitación, como coordinadora del Programa emprendedor de la Universidad Cristóbal Colón para participar en la emisión matutina de “Periodismo de Análisis” conducido por la Lic. Beatriz Zavaleta, con el tema de la educación de emprendedores, la invitación fue sugerida a la estación por una exalumna que trabajaba con ellos, y que al concluir el programa de radio me preguntó si me había gustado la experiencia y en qué otros temas podría yo apoyar, le comenté que había estudiado en la Universidad Panamericana la maestría en Educación Familiar, por lo que podía apoyar como especialista en Familia.

Ella lo comunicó al Director de Programación el Lic. Pablo Hernández Santana quien me invitó a participar en el programa “Parejas y Disparejas” dado que el Dr, Ortiz Rovirosa no podía seguir con el mismo por compromisos profesionales, el Presidente ejecutivo del Grupo en ese momento era el Sr. Baltasar Pazos Sosa.

Al explicarme la dinámica del programa y para aceptar la invitación, indiqué que yo no podía dar consejos al aire, que proponía que cambiara la dinámica del programa

comentando un tema específico de familia con apoyo del locutor y que con gusto se podían contestar preguntas pero sólo referentes al tema.

La propuesta se aceptó y el siguiente sábado se inició la nueva etapa del programa, que duraría cuatro años y tendría sus altas y bajas, sobretodo por la rotación de los locutores que eran personal de la radiodifusora.

I.9.2 Temas del programa

El primer tema que se abordó buscando manejar algo que atrajera mucho a la audiencia fue la autoridad paterna y la disciplina de los hijos, a partir de aquí se hizo una planeación de los temas.

La estación dio total libertad para manejar la temática de los programas, para lo que se manejó una estrategia combinada, buscando darle orden a los contenidos se programaron los temas tratando de seguir una secuencia natural y lógica, empezando por el concepto de persona, su dignidad, concepto, tipos y fines de la familia, relaciones familiares, etapas del ciclo de vida de la familia, etapas evolutivas y en cada etapa el manejo de temas de apoyo a la problemática de cada una, se incluyeron temas sobre los medios de la familia para lograr sus fines.

A esta secuencia se le intercalaban temas según las festividades del calendario, por ejemplo el 10 de mayo se dedicaba el programa más cercano a la fecha al tema de las madres o la maternidad, en este sentido se dieron programas sobre el día del padre, el día del niño, los abuelos, el día de la mujer, la amistad, el amor, especiales de Navidad y tradiciones familiares por Navidad.

Para muchos de los temas se incluían invitados especiales entre los que destacaron en esta época del programa, el Padre Pastor Hernández, especialista en adicciones y adolescencia, Mtro. Pedro Octavio Reyes comunicólogo y especialista en investigación sobre familia, psicólogo Miguel Ángel Córdova Zamudio, Mtra. Lidia Tun, la directora del Preescolar del Instituto Rougier Mtra. Rosa María Lahud Serur, Dr. Mario Luna Cervantes, médico militar; y diversos grupos como México Primer Mundo, Provida, grupos de jóvenes, adolescentes, padres de familia, estudiantes, etc.

En todos los casos la planeación temática la hacía yo como especialista invitado, para este fin se preparaba una “escaleta” que es un documento en el que se definen las sesiones por tiempos y los temas a tratar en cada sección, la dirección de programación me confió totalmente la planeación de los temas, su secuencia y la línea de fundamentación de la información que se proveía al público, lo que implicó un verdadero reto y toda una experiencia, misma que busco evaluar para asegurar que un programa de radio puede ser un medio para la educación familiar.

II APARTADO TEÓRICO

La evaluación de la temática apropiada para ayudar desde un programa de radio, a la audiencia a mejorar sus relaciones familiares, su crecimiento personal y en general la consecución de los fines de la familia, requiere de un marco conceptual que empieza por definir familia y considerar sus funciones.

II.1 Los fines de la familia

La familia ha sido constantemente considerada como la célula de la sociedad, que se identifica como el grupo primario de mas importancia en el que todos los seres humanos llegamos al mundo, en muchos de los casos en familias fundadas en el amor.

“La familia, fundada y vivificada por el amor, es una comunidad de personas”²¹ por lo mismo cada familia es única y tiende a desarrollar su propio estilo a través de las relaciones, “en este sentido se puede considerar la familia como un conjunto de relaciones en que lo que se relaciona es lo más profundo y lo más específico de la persona, o sea su intimidad”²²

En general se puede considerar que la familia tiene varios fines, que en conjunto buscan el desarrollo de sus miembros y la felicidad de los mismos, entre otras se pueden resumir las siguientes funciones de la familia: la educativa que incluye la estabilización emocional de

²¹ SS JUAN PABLO II., Exhortación apostólica familiaris consortio., 1981., en: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/apost_exhortations/documents/hf_jp-ii_exh_19811122_familiaris-consortio_sp.html 18

²² ISAACS, David., La educación de las virtudes y su evaluación., Pamplona., Ediciones Universidad de Navarra, S.A., 2000., p. 21.

los adultos y la socialización de los niños, como proceso de inculturación; la social que implica el posicionamiento de la familia dentro de una estructura social, la formación de identidad social o pertenencia de sus miembros y algunas alianzas sociales; la protectora, asistencial y de control que considera el cuidado de sus miembros; la atención de los desvalidos; la reproductiva y desde una perspectiva de la sociedad la económica.²³

Todas las funciones de la familia son importantes, porque en la medida en que la familia esté bien se incorporarán a la sociedad mejores personas, ya que la familia constituye el lugar natural y más eficaz de humanización y de personalización de la sociedad, colaborando a la construcción del mundo y haciendo posible una vida propiamente humana, en particular con la transmisión de virtudes y valores.²⁴

La socialización es un proceso a través del cual el individuo humano aprende e interioriza unos contenidos socioculturales a la vez que desarrolla y afirma su identidad personal bajo la influencia de unos agentes exteriores y mediante mecanismos procesales frecuentemente inintencionados.²⁵ La finalidad de la familia como comunidad de amor es la realización de sus miembros en cuanto personas, así el principal cometido de la familia es educativo a través del amor, de la convivencia diaria y la dinámica de sus relaciones.²⁶

De aquí la importancia de las relaciones cotidianas en la familia que enfrentan a sus miembros a circunstancias de convivencia, en las que unos sirven a otros de modelos y transmiten ideas, posturas, actitudes y valores, en otra palabras se puede decir que la vida cotidiana genera acciones educativas.

²³ cfr. IBARRA RAMOS, Ramón., Empresa - Familia, una relación constructiva., México., Editorial Trillas., 2000., p. 76.

²⁴ cfr. SS JUAN PABLO II., Exhortación apostólica familiaris consortio., 1981., en: http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/apost_exhortations/documents/hf_jp-ii_exh_19811122_familiaris-consortio_sp.html 43

²⁵ cfr. COLOMA MEDINA, José ., La familia como ámbito de socialización de los hijos en_QUINTANA, José María., et al., Pedagogía Familiar., Madrid., Narcea, S.A. de Ediciones., 1993., p 32.

²⁶ CHAVARRIA OLARTE, Marcela., El reto en la educación en los hijos: Compendio de pedagogía familiar., México., Editorial Trillas., 2005., p. 80..

II.2 Carácter educativo de la familia

Si se define la educación como el “proceso personal, permanente y dinámico de perfeccionamiento humano en forma integral”²⁷ podemos identificar esa convivencia cotidiana que no tiene una intención expresa de ser educativa, sino que es parte de la vida, como una acción educativa, es decir, una influencia externa que se ejerce sobre los miembros de la familia y que con o sin intención y favorece o afecta su perfeccionamiento. No se podrá negar entonces la importancia de que estas relaciones generen una dinámica promotora del perfeccionamiento humano, y la única forma de lograrlo es que sean dinámicas funcionales y armónicas.

De lo anterior se puede inferir que el influjo del ambiente familiar en el proceso de personalización de los hijos está marcado por las interacciones entre padres e hijos. Éstas incluyen las actividades, creencias, información, intereses y valores de los padres, pero sobre todo su conducta, por lo tanto se educa inculcando principios marcados por actitudes y conductas muchas veces inconcientes, es decir, que muchas de las interacciones con los hijos no están intencionalmente orientadas a su educación, algunas se orientan a protegerlo otras son expresiones de cariño, pero todas moldean su personalidad De aquí se puede concluir que es importante que los padres se preparen para educar a sus hijos²⁸

El aprendizaje social y la inserción del hombre en la sociedad van de la mano del proceso de hacerse persona, proceso con dos efectos la inculturación y la personalización. Nadie puede desarrollarse como persona sin el soporte de unos contenidos culturales específicos, necesitamos asimilar un lenguaje y modos concretos de pensar, sentir y actuar unidas a la aceptación de unos valores. Así en la familia y a partir de las interacciones familiares que se dan en la convivencia cotidiana los padres ofrecen a los

²⁷ CHAVARRIA OLARTE, Marcela., ¿Qué significa ser padres?., México., Editorial Trillas., 1998., p. 61.

²⁸ MENESES MORALES, Ernesto., Educar comprendiendo al niño., México., Editorial Trillas., 1997., p. 20.

hijos una cultura, pautas específicas de comportamiento y modos concretos de interacción mismos que pueden ser justamente la causa de los problemas de socialización.

La familia ejerce la influencia más profunda en la vida de sus miembros que cualquier otra instancia educativa por ser el grupo primario más cerrado, es decir, el que se conforma por relaciones profundas, íntimas y personales; en el marco de las relaciones interpersonales todos los miembros de la familia se educan, ya que la riqueza de cada uno se intercomunica en esa intimidad que caracteriza la vida diaria en común, lo que deja las huellas más profundas en la formación de las personas.

Desafortunadamente esas huellas pueden ser positivas o negativas, las relaciones humanas familiares implican una coordinación de intereses, al interactuar con los demás se sincronizan preferencias y expectativas con las de los otros, hay una interdependencia entre las personas y unos dependemos de los otros para satisfacer nuestra propias necesidades;²⁹ Si las personas se dejan llevar por el egoísmo o por algunas líneas de pensamiento actual que lo suponen, como se verá más adelante,³⁰ las huellas que las interacciones familiares dejan en la persona pueden ser negativas.

Cuando las interacciones familiares son funcionales se favorece el proceso de perfeccionamiento humano y como resultado todos los miembros de la familia crecen como personas, el hombre verdaderamente personalizado sabe lo que piensa, tiene convicciones sólidas, sabe lo que quiere, permanece fiel a sí mismo, implica todas sus fuerzas en realizar el proyecto de su ser y quien define un proyecto de su ser no cambia de la noche a la mañana, no se pierde en la masa, es verdaderamente independiente, obra por sí mismo, tiene autodominio y siempre es lo que es, fiel a sus convicciones, sus ideales y su plan de vida a pesar de las circunstancias, los estados de ánimo, las emociones, las reacciones de los demás o los cambios de la opinión pública.³¹

²⁹ BOLIO Y ARCINIEGA, Ernesto., Relaciones entre padres e hijos, Preferencias y rechazos., México., Editorial Trillas., 1998., p. 41.

³⁰ vid infra p.26

³¹ cfr. IZQUIERDO MORENO, Ciriaco., Crecer como persona., Ediciones Paulinas., Lima., 2009., p.41 – 43.

Estabilizarse como adultos o formar personas de acuerdo al perfil de cómo debe ser la persona que aporta positivamente a la sociedad implica reflexionar para asegurar que las interacciones familiares son adecuadas para este proceso, implica tener conciencia de la importancia educativa de la familia y de la intencionalidad que cómo padres de familia deben manejar en la convivencia diaria que finalmente se convierte en el ambiente educativo natural para los hijos.

Además de la profunda reflexión y conciencia de la importancia de un ambiente educativo en la familia los padres necesitan información y formación sobre el manejo de los medios con los que cuentan para educar a los hijos. Generalmente el adecuado manejo de los medios requiere primero la formación de los padres, ya que siguiendo el principio de que “nadie puede dar lo que no tiene”, para educar se debe buscar primero el propio perfeccionamiento y desarrollar la capacidad de vencer las propias limitaciones.

II.3 Limitaciones y condicionamientos de los padres de familia para la educación de los hijos

Tener éxito en la difícil tarea de educar a los hijos con toda naturalidad, espontaneidad y dentro del marco de la convivencia diaria de la vida, exige de los padres en primera instancia claridad en lo que se quiere para los hijos, porque partir de una meta facilita encontrar el camino para lograrla.

Tener metas claras, saber lo que uno quiere ayuda a identificar el camino más fácil para conseguirlo, los principios que deben regir nuestro comportamiento y el de nuestra familia, los valores que queremos inculcar a nuestros hijos, y los medios para educarlos así como las debilidades y fortalezas que como personas o padres tenemos además de las

amenazas y oportunidades que nos presenta el entorno para lograrlo. Conocer estos elementos nos permitirá generar estrategias que nos lleven al éxito.

Las debilidades de cada persona concreta estarán definidas por sus “limitaciones”. “Muchas limitaciones personales pueden englobarse en la expresión “no saber”. No saber pensar, no saber informarse, no saber expresarse (...) Y todo ello puede quedar incluido en el epígrafe general de ignorancia”³²

Podemos conocer nuestras limitaciones por esfuerzo e interés propio o podemos buscar ayuda para conocerlas, una vez conocidas hay que aceptarlas y poner los medios para superarlas, esto implica proponerse objetivos educativos, buscar una superación personal y el mejor principio para ello es buscar aprender a pensar y aprender a querer. Algunos ejemplos de limitaciones personales son la pereza, la falta de exigencia, la falta de capacidad para manejar el tiempo, la falta de capacidad crítica para sumir posturas libremente,³³ y las más importantes a superar la ignorancia y el egoísmo.

El egoísmo entendido como la búsqueda continua y excesiva del interés propio y la autosatisfacción, sin pensar en los demás miembros de la familia o anteponiendo el bien propio al bien común.

Para vencer las limitaciones personales es importante saber pensar, para definir criterios, después actuar de acuerdo a como pensamos, que no es fácil y es una de las debilidades más comunes sobre todo hoy en día que las corrientes de pensamiento nos llevan a buscar caminos fáciles. El primer método para educar es el ejemplo y si no hay coherencia se genera en los hijos inseguridad.

³² OTERO, Oliveros. F., La libertad en la familia., Pamplona., Ediciones Universidad de Navarra, S.A., 1999., p 146.

³³ cfr. Ibidem ps 149 a 161

Esto nos lleva a otro aspecto importante: el entorno. El medio en el que estamos inmersos también presenta a las familias y a las personas amenazas y oportunidades o “condicionamientos externos” porque ejercen presión sobre las personas induciendo su libertad, algunas veces conciente y otras inconcientemente.

Las más representativas hoy en día son el consumismo, el subjetivismo y el relativismo.

El consumismo es una actitud basada en una corriente de pensamiento postmoderna que nos lleva a absolutizar una de las acciones del hombre, el consumo, convirtiendo el fin de cada persona y su camino a la felicidad en el hecho de consumir, esta ideología está basada en el materialismo que es promovido por los intereses comerciales de quienes se benefician del consumo.³⁴

Asociado al consumismo se visualiza una erotización de la sociedad a partir de la información publicitaria, esto se da a raíz de que todo se vuelve objeto de consumo. También asociado a esta forma de vida se percibe el utilitarismo en el que la persona misma se vuelve sujeto a ser usado o “consumido” denigrando las relaciones entre personas.

El principal problema de esta corriente es que “El hombre, impulsado por el deseo de tener y gozar, más que de ser y de crecer, consume de manera excesiva y desordenada los recursos de la tierra y su misma vida” .³⁵

El Subjetivismo es la postura o actitud en que el “yo” se entiende como la insuperable y suficiente realización del hombre como individuo, es una postura que impide crecer a las personas y afecta a la sociedad porque hace hombres solos, encerrados en sí mismos.

³⁴ OTERO, Oliveros. F., La libertad en la familia., Pamplona., Ediciones Universidad de Navarra, S.A., 1999., p. 171

³⁵ SS JUAN PABLO II., Encíclica Centesimus annus., 1991., en: http://www.vatican.va/edocs/ESL0081/_INDEX.HTM 37

Esta postura cierra al hombre los caminos de trascendencia y madurez personal, acorta su radio de interés, aumentan sus reacciones de defensa o de la percepción de los elementos exteriores como amenazas por lo que disminuye su capacidad de comunicación y de relación interpersonal llevándolo a la soledad.³⁶

El relativismo, consiste en una postura que dice que la verdad de todo conocimiento o principio moral depende de las opiniones o circunstancias de las personas. Como estas son cambiantes, ningún conocimiento o principio moral es verdadero. El relativismo en cuanto al conocimiento de la realidad, se traduce en un agnosticismo (que es la negación o la puesta en duda de la capacidad del ser humano de conocer la verdad objetiva); y en cuanto al conocimiento de la moral, se convierte justamente en un individualismo o subjetivismo.³⁷

Estas posturas cuando se exageran con el egoísmo y quienes las toman son los padres, les llevan a un individualismo que lastima a la familia. Cuántas veces vemos individualidades tratando de resolver sus propios problemas al grado que no atienden a quienes dependen emocional y afectivamente de ellos, generando niños y adolescentes solos que tienen que luchar por resolver los conflictos de sus etapas de desarrollo por si mismos, generando grandes problemas y trastornos de personalidad que se reflejan en conductas de riesgo, problemas de relación, abandonismo, etc.

Superar estos condicionamientos requiere una formación integral, basada en sólidos principios y valores, para los padres de familia esto implica vivir contracorriente.

Este tipo de formación integral se puede adquirir a partir de la educación familiar.

³⁶ cf. OTERO, Oliveros. F., La libertad en la familia., Pamplona., Ediciones Universidad de Navarra, S.A., 1999., ps 171 – 176.

³⁷ GONZÁLEZ BOSCHETTI, Maricarmen., Una moral a mi medida., en: http://www.masalto.com/template_buscador.phtml?consecutivo=6309

II.4 Los contenidos de la educación familiar

A los padres no les basta el sentido común y la experiencia de ser padres; necesitan prepararse seriamente, científicamente, para educar bien a sus hijos y para ello existe una rama de la Pedagogía que se ocupa del “acto educativo” en la familia, la Pedagogía Familiar.

Una forma de caracterizar la Pedagogía familiar es señalar lo típico de la educación familiar, es decir, los rasgos que la especifican como un modo y un ámbito peculiares de la educación, así podemos decir que la educación familiar es fundamental o primaria respecto a los demás tipos de educación, es informal y global, porque en la vivencia diaria y sin intención se contribuye a la educación de todos los miembros de la familia; el influjo educativo familiar es complejo y en todas direcciones, los padres educan a los hijos y los hijos educan a los padres; es decisiva e inevitable ya que sobre ella recaen los aspectos más problemáticos y trascendentes de la educación como son la transmisión de valores y la formación de actitudes, ideales de vida y la orientación profesional; es soberana porque es un derecho natural de los padres y es permanente porque se da durante toda la vida, además podemos decir que tiene carácter moral porque en ella accede el individuo a las normas básicas de comportamiento que le permiten adaptarse a la vida en común y acceder a los máximos niveles de la dignidad humana, además exige realismo y sentido común.³⁸

Analizando las características de la educación familiar respecto a otros tipos de educación estas se pueden inferir a partir de los caracteres específicos de la vida familiar, ya que en el seno de la familia la educación se realiza como una forma de vida. Así sus contenidos serán el campo de la intimidad humana, el establecimiento de relaciones personales, la formación de la personalidad y todo lo relacionado con la educación moral, se consideran tareas específicas de la educación familiar el cultivo de la personalidad, la formación

³⁸ cfr. QUINTANA, José María., et al., Pedagogía Familiar., Madrid., Narcea, S.A. de Ediciones., 1993., ps. 19 – 23.

predominantemente moral y religiosa, y la adaptación y orientación de la personalidad; los medios de la educación familiar se resumen en la relación personal directa entre los padres, los hijos y los miembros de la comunidad familiar.³⁹

Partiendo de la premisa de que la pedagogía familiar toma sus características de la Educación familiar sus contenidos son todos los temas relacionados con lo específico de ésta, para establecer una sistematización de los mismos se toma en cuenta el siguiente cuadro que propone Ríos González en su artículo La Orientación familiar: niveles, contenidos y técnicas y que se transcribe a continuación.

Cuadro 2.- Contenidos de la Educación familiar:

I Las bases de la Educación familiar.

- Capacidad y alcance de la familia en la socialización de los hijos.
- El conocimiento de la personalidad de los hijos (psicología general)
- El conocimiento de los hijos en sus distintas edades (psicología evolutiva)
- Los fundamentos de la educación familiar.

II Metodología de la educación familiar

- Los estilos educativos de los padres. Pautas de intervención.
- La práctica educativa en la familia (procedimientos y situaciones concretas).
- Las relaciones familiares y sus aspectos educativos.
- Los hermanos y los abuelos en el contexto educativo.

III Ámbitos de la educación familiar

- La educación de hábitos y capacidades.

³⁹ cfr. GARCÍA HOZ, Victor., Características de la educación familiar. El contenido propio de la educación familiar., en GARCÍA HOZ, V., Principios de pedagogía sistemática., Madrid., Ediciones Rialp., 1987., ps 443 - 460

- La educación moral, social y religiosa.
- La educación de los valores, ideas y actitudes.
- La educación de los sentimientos. Educación afectiva y sexual.
- La educación del carácter y de la personalidad
- La educación higiénica y sanitaria.
- La formación cultural de los hijos (lenguaje, conocimientos, aficiones, tiempo libre).
- La inserción de los hijos en grupos de edad y relaciones de amistad.

IV Otros aspectos de la educación familiar

- La orientación familiar en cuanto tarea educativa.
- La formación permanente de los padres.
- La escuela de padres.
- La educación en las familias atípicas.
- La relación familia – escuela.

Fuente: RIOS GONZÁLEZ, J., La orientación Familiar: Niveles, contenidos y técnicas., en QUINTANA, J., et al., Pedagogía Familiar., Madrid., Nancea, S.A. de Ediciones., 1993., p. 151.

A estos contenidos por tratarse de una educación integral agregaría la educación para el trabajo y los problemas que hacen a una familia disfuncional y que se puede prevenir desde un nivel de orientación familiar puramente educativo, como sería la previsión de adicciones.

Se busca que los contenidos sean suficientes para que los padres puedan cumplir con la responsabilidad que se deriva de su papel de educadores, porque “el significado de la paternidad es esencialmente educativo”⁴⁰. Convertirse en padres es verse investido de la más grande responsabilidad humana a la vez que situado en la más grande oportunidad natural de autoeducación.⁴¹

⁴⁰ CHAVARRIA OLARTE, Marcela., ¿Qué significa ser padres?., México., Editorial Trillas., 1998.,p. 104.

⁴¹ CHAVARRIA OLARTE, Marcela., El reto en la educación en los hijos: Compendio de pedagogía familiar., México., Editorial Trillas., 2005., p. 132.

Este proceso natural está inmerso en las relaciones cotidianas de la vida familiar pero siempre supone un ejercicio de reflexión educativa personal que en gran medida estará condicionado por la información a la que tiene acceso el padre de familia.

II. 5 Educación familiar en la radio

Se atribuye a la radio como medio masivo de comunicación un fin educativo y esto es porque la radio es vehículo de muchos contenidos que pueden llevar a las personas a la reflexión, además es un medio que se considera tiene alta credibilidad lo que ocasiona que la audiencia valore los contenidos que recibe a través de este medio.

Estas características de la radio le hacen un medio o vehículo para la educación familiar ya que se puede informar, tratar de crear conciencia y llevar a la reflexión sobre temas que ayuden al perfeccionamiento de la persona y por lo mismo de las familias en beneficio de la sociedad.

Dependiendo de la intención de quienes producen y de los objetivos de una estación determinada la radio puede estar al servicio de la educación y el desarrollo. Para lograrlo, y si se quiere hacer eficaz una comunicación para el progreso a través de la radio se deben considerar los siguientes fines: motivación, información, enseñanza y modificación de conductas:⁴²

I. Motivación: Conseguir que los individuos reflexionen, e incluso, actúen sobre el objeto de la reflexión.

II. Información: Incluye los programas que proporcionan información hablada.

⁴² <http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>

III. Enseñanza: Se refiere a la posibilidad de emplear la radio para adquirir aquellas destrezas cognitivas más generalizadas, comunes a muchas actividades.

IV. Modificación de la conducta: Se refiere a los programas que aconsejan al público cómo desarrollar actividades determinadas pero sin detenerse mucho en explicaciones secundarias.

Para que la radio sea educativa debe tener las características esenciales:

1. Los programas han de estar organizados en forma de seriales para facilitar la plena asimilación de los conocimientos adquiridos.
2. Los programas han de estar planificados explícitamente con la asesoría de consultores pedagógicos exteriores o especialista en el área.
3. Pueden ir complementados con otros tipos de materiales didácticos, por ejemplo, la recomendación de libros.
4. Ha de intentarse que se pueda evaluar el resultado de esas emisiones.⁴³
5. Ha de seguirse una estrategia de producción de los programas que apoyen desde lo técnico a lo educativo.

En la radio hay que escribir y hablar para la percepción humana, es decir, construir y transmitir textos claros y directos que, siendo percibidos acústicamente, puedan ser descodificados con facilidad por el receptor. Para que los textos sonoros sean comprendidos debe considerarse: la importancia, entre otras cosas, de que los locutores se expresen con claridad, o porqué es vital redundar sobre las ideas clave de una información, o porqué debe primar la descripción sobre la abstracción.

⁴³ **idem**

Para lograrlo se requiere un proceso que pasa por diversas fases: reconocimiento, selección, interpretación, inferencia y retención

Reconocimiento: es la primera fase, en la que se identifican cada uno de los elementos que conforman la secuencia acústica. El receptor segmenta el discurso en unidades significativas (palabras, grupos fónicos, oraciones, etcétera), por lo que la captación del sentido es progresiva. Este hecho pone de manifiesto, por ejemplo, la importancia de hablar con la mayor claridad posible, pronunciando todas las vocales y las consonantes que conforman el discurso.

Selección: El receptor extrae las ideas y expresiones que considera más relevantes y las agrupa en unidades coherentes y significativas. En esta fase, el oyente tiende a dejar a un lado las ideas que no ha entendido y, también, aquello que no considera importante. Esta circunstancia evidencia la importancia de redundar, es decir, reiterar las ideas clave. El creador radiofónico, el especialista, el locutor, no puede permitir que el receptor rechace ideas relevantes por el simple hecho de no haber sido transmitidas con claridad.

Interpretación: Es el oyente quien atribuye y da un sentido determinado a las unidades extraídas en el proceso de selección. Por eso, en la radio es importante neutralizar, una vez más, cualquier signo de ambigüedad y ser claros y precisos. Aquí toman especial valor las ejemplificaciones.

Inferencia: Durante el acto comunicativo radiofónico, mientras se escucha la voz de un locutor y se procesa, también se puede obtener información a partir de la audición de otros sonidos, como por ejemplo el de una música. La coincidencia de música y voz no sólo condiciona la percepción también la locución.

Retención: En tanto que la emisión del mensaje coincide en el tiempo con la percepción de los mismos, los discursos radiofónicos son registrados por la audiencia en la llamada

memoria a corto plazo. En ella, el receptor almacena temporalmente aquellos elementos que posibilitarán la decodificación. Así, por ejemplo, para poder entender el predicado de una oración, es necesario retener el sujeto de la misma. Lo mismo sucede con los pronombres, cuyo uso obliga a recordar constantemente a aquello que sustituyen.

Esto explica, de nuevo, la necesidad de expresarse con claridad y de reiterar lo más importante. En la radio, no se debe obligar al oyente a almacenar demasiados datos en su memoria a corto plazo.⁴⁴

La producción radiofónica además de elegir contenidos de interés debe cubrir estos aspectos técnicos para servir como base para una reflexión educativa, esta sería la forma de hacer educación familiar en la radio.

⁴⁴ <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque2/pag1.html>

III EXPERIENCIA EDUCATIVA

III.1 Objetivos personales de la experiencia

Aceptar la invitación de la U de Veracruz para participar como especialista en familia en un programa que tuvo en su primera etapa una dinámica basada en sacar al aire la intimidad de las personas que llamaban al programa pidiendo una asesoría sobre una problemática específica, implicaba buscar un estilo diferente y una temática que asegurara mantener el interés de la audiencia y su deseo de participar activamente en el programa, aunque sus participaciones fueran de otro tipo y no siempre obtuvieran la respuesta que buscaban.

Para esto se consideró que era indispensable tener claridad de objetivos, ¿qué se busca con esta participación?, ¿cuál es la mejor forma de hacerlo?, no sería fácil alcanzar la popularidad del Dr. Ortiz Roviroso que llevaba más de dos años con el programa.

La radiodifusora no establecía metas específicas, las instrucciones fueron hacer un programa con temas de familia o pareja que mantenga al público llamando, ¡queremos aumentar la audiencia del programa!

Consideré que la participación en medios masivos de comunicación es una oportunidad para incidir en las personas, para informar, concientizar y llevarlas a la reflexión y esto para la Educación familiar resulta un aporte que permite lograr que las familias alcanzadas cuenten con elementos para mantener o mejorar sus relaciones intrafamiliares, y por ende el influjo de su ambiente familiar, para clarificar conceptos, identificar medios a su alcance para la crianza de los hijos y en fin para lograr una mejor calidad de vida como familias.

Lo anterior me llevó a definir algunos objetivos claros para la preparación y elaboración de cada programa radiofónico:

- Todos los temas serían tratados en el programa respetando los objetivos fundamentales de la Educación familiar.
- Aportar las bases del deber ser de la familia fundamentadas desde la ley natural.
- Se buscaría fundamentar los argumentos con bases filosóficas, antropológicas, pedagógicas y psicológicas de manera sencilla y asequible al público apoyando siempre los argumentos con ejemplificaciones cotidianas.
- Se aseguraría salvaguardar la dignidad de las personas mostrando un profundo respeto a la intimidad de los radioescuchas que llamaran y se ofrecería orientación personalizada para quienes la solicitaran.
- Ofrecer a los padres de familia elementos, para la reflexión y análisis de la realidad familiar, basados en la responsabilidad de la educación familiar.
- Ofrecer información clara, concisa sobre los medios educativos con los que cuentan los padres de familia para facilitar la educación de sus hijos y para mejorar las relaciones interfamiliares, a partir de los contenidos de la educación familiar.⁴⁵

Valorando el papel de la familia en la formación de una sociedad sana, un objetivo personal para enfrentar el reto del programa, era buscar ejercer cierta influencia en las personas para que reflexionen y busquen mejorar su comportamiento con el fin de asegurar un entorno así como una dinámica familiar que resulten educativas, por otra parte proporcionar elementos a los radioescuchas para asegurar un ambiente familiar que los lleve a la felicidad.

Lograr estos objetivos implicaba una oportunidad para incidir positivamente en la sociedad, que necesitaría continuidad en la preparación y presentación de los programas para que el efecto pudiera lograrse, esto requeriría un doble esfuerzo, por un lado lograr que la radiodifusora obtuviera el nivel de audiencia que quería y por otra parte un compromiso continuo de parte del especialista en familia, lo que llevaría a sacrificios personales de tiempo y trabajo, ya que no hubo pago de por medio.

⁴⁵ vid supra p. 38

III. 2 La mecánica del programa.

La forma de medir la audiencia era por el número de llamadas que se recibían durante el programa, muchas personas tenían la costumbre de llamar para exponer su problemática esperando una solución del especialista, pero también había llamadas para felicitar el programa y otras para hacer preguntas generales sobre la temática que se estaba tratando, y para proponer temas a partir de la problemática particular que quienes llamaban vivían.

Las llamadas interrumpen la secuencia del programa y en muchos casos sacan a los interlocutores del tema, es muy importante resolverlas de manera que la audiencia quede satisfecha, es la manera de asegurar que la gente escuchará el programa.

El público recibió los temas con interés, les agradaba el nuevo enfoque del programa, se mantuvo un excelente rating por tres años consecutivos, en los que se tuvieron cinco cambios de locutor, cada uno con un estilo diferente, con un nivel de formación en la temática distinto y con intereses particulares muy definidos, algunos más amenos que otros, con todos se logró manejar la temática dentro de los principios educativos de la educación familiar y con total respeto a la intimidad y dignidad del público que llamaba cuando el programa estaba al aire.

El programa fue cambiando de estilo de acuerdo a la forma de conducción del locutor, en todos los casos la estructura del mismo incluía una presentación de los participantes y una introducción del tema, un primer corte comercial, tres secciones de doce minutos con sus cortes y una más de tres minutos para concluir, agradecer a los invitados y despedirlos.

Algunos conductores preferían ellos mismos hacer las preguntas que irían dando cauce a la presentación del tema, contestaban el teléfono dando oportunidad de responder las inquietudes del público y ellos mismos regresaban al tema que se venía manejando. Otro

preferían hacer del programa una plática tipo “café” dónde él también comentaba su punto de vista o sacaba conclusiones de lo que como especialista yo había aportado.

Otro prefería únicamente conducir dándome la palabra y dejándome sola todo el tiempo, el último fue el locutor que me implicó un mayor esfuerzo dado que en cuanto conocía el tema a tratar buscaba cualquier página en Internet sobre el mismo y él trataba de fungir como especialista, no siempre localizaba información muy bien fundamentada y requería verdaderos esfuerzos para mantener el tema dentro de los principios educativos.

Con los demás locutores el esfuerzo se centraba en regresar al tema después de las llamadas telefónicas,

Después de tres años y aproximadamente 8 meses de participar con la U, Don Baltasar Pazos cedió su lugar en la presidencia ejecutiva a su hijo Fernando Pazos Gómez, hoy presidente de la delegación Veracruz de la Cámara de la Industria de la radio y televisión, quien hiciera algunos cambios, al personal, a la programación y a la forma de hacer las cosas, entre otras, el locutor recibió instrucciones de hacer el programa más interactivo con el público, lo que implicaba regresar al estilo de la primera etapa, sugerí volvieran a llamar al Dr. Ortiz Roviroso ya que como psiquiatra estaba más capacitado para ese tipo de intervenciones, durante cuatro meses tuvimos algunas intervenciones conjuntas, y nos turnábamos el programa cada quince días, pero la conducción seguía haciendo durante mis intervenciones mucha presión para que el público abriera su intimidad al aire, por lo que decidí dejar el programa, mismo que siguió al aire por unos meses más, hoy ese horario de transmisión lo tiene la edición sabatina de “Al Rojo Vivo” .

III.3 La temática y la experiencia en “Parejas y Disparejas”

Sin duda la experiencia educativa que se puede narrar y de la que se pueden extraer algunos aprendizajes está muy relacionada con los temas del programa.

Durante los casi cuatro años de esta etapa del programa “parejas y disparejas” los temas que el público mejor recibió e incluso los que se eligieron porque eran solicitados por los radioescuchas, como reflejo de sus inquietudes y necesidades, eran los relacionados con los medios educativos de los padres para educar a sus hijos y los que tienen que ver con la problemática en la dinámica familiar.

La mecánica utilizada para definir la temática, sin intervención de la radiodifusora fue la siguiente:

Primero definir a partir de las festividades y días especiales, la temática que se podía trabajar alrededor de las fechas, a continuación se presenta un ejemplo de la estructura festiva utilizada y los temas que se dieron:

Fecha	Festividad	Temática
14 de febrero	Día del amor y la amistad	<ul style="list-style-type: none">• Proceso de enamoramiento• “Qué es y qué no es el amor”• La verdadera amistad• Educar para el amor• La sexualidad de los hijos• El amor entre hombre y mujer, ¿puede durar para siempre?• El noviazgo

24 de febrero	Día de la bandera	<ul style="list-style-type: none"> • Los valores cívicos • Cómo educar buenos ciudadanos • Qué espera la sociedad de las familias
1er domingo de marzo	Día de la familia	<ul style="list-style-type: none"> • Qué es en verdad la familia • Qué tipo de familia tengo • Relaciones en la familia • El valor de la familia • Cómo festejar en familia
8 de Marzo	Día internacional de la mujer	<ul style="list-style-type: none"> • Femenidad • El papel de la mujer en la sociedad • Aportes desde lo femenino
30 de abril	Día del niño	<ul style="list-style-type: none"> • La dignidad del niño • Niños maltratados • El valor de un hijo
1ro de mayo	Día del Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • El trabajo fuente de crecimiento personal • El trabajo bien escaso y necesario para la familia • Educar para el trabajo desde la familia
10 de mayo	Día de las madres	<ul style="list-style-type: none"> • El valor de la Maternidad • Madres solteras • El papel de las abuelas • Madres adoptivas • La pérdida de mamá
15 de mayo	Día del maestro	<ul style="list-style-type: none"> • El valor del maestro • Relación maestro – familia • La importancia de participar en la escuela de los hijos
3er domingo de junio	Día del Padre	<ul style="list-style-type: none"> • Qué significa ser Padre • Padre bueno o Buen Padre

		<ul style="list-style-type: none"> • El papel educativo de un padre
28 de agosto	Día del Abuelo	<ul style="list-style-type: none"> • Los abuelos, también educan • La dignidad de las personas mayores • Como lo trates serás tratado
16 de septiembre	Día de la independencia	<ul style="list-style-type: none"> • El valor de una nación libre • La importancia de modelos para educar a los hijos • La familia en un país libre
12 de octubre	Día de la raza	<ul style="list-style-type: none"> • La dignidad de la persona • Todos valemus lo mismo • Tipos de familias
25 de diciembre	Navidad	<ul style="list-style-type: none"> • El verdadero sentido de la Navidad • La importancia de las tradiciones en la familia • Los mejores regalos de Navidad
31 de diciembre	Año nuevo	<ul style="list-style-type: none"> • Formar carácter • Hábitos y virtudes contra propósitos de año nuevo

Estos temas podían trabajarse en un sólo programa o cuando se trataba de alguno muy extenso se podían hacer varios, como recomienda la teoría de producción radiofónica,⁴⁶ partiendo los temas en subtemas más concretos que formaban una secuencia y que fueran aproximando al tema alrededor de la fecha, los demás sábados se iban llenando con temas con un orden lógico a partir del siguiente análisis:

⁴⁶ vid supra p. 35

Temas en secuencia para programa parejas disparejas

<p>Apartado I La familia y sus relaciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Familia comunidad de personas • Tipos de familia • Familia y sociedad • Luces y sombras de la familia actual • Roles en la familia • Cuando llegan los hijos • Paternidad y responsabilidad educativa • El ambiente familiar • Relaciones en la familia • Relaciones matrimoniales: tu y yo - yo y tu • Y ¿el divorcio es opción? • La comunicación en el matrimonio • Etapas del matrimonio • Relaciones padres e hijos • Hermanos mejores amigos o peores enemigos • Las diferentes edades de los hijos y sus problemas • Los hijos en preescolar • Mis hijos en primaria • Las crisis de la familia • La adolescencia • Las crisis del adulto
<p>Apartado II Los medios educativos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cómo hacer que mis hijos me obedezcan • Autoridad paterna • La disciplina en la familia • Los estudios de los hijos • La televisión y el tiempo pantalla • ¿Y si todos participamos?

	<ul style="list-style-type: none"> • Las tareas en casa • Los video juegos y los adolescentes • Tipos de videojuegos y la familia • El Internet y el tiempo libre • Tiempo libre en familia • Cuando mamá trabaja • Familias monoparentales • Y, ¿Qué estudio? • Educación para el trabajo ¿En familia? • Cómo educar virtudes • El orden para vivir en armonía • La educación de la responsabilidad • Formación del carácter • Autodominio como medio para ser mejor persona • Los siete hábitos de las familias altamente efectivas
<p>Apartado III La familia y sus problemas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Riesgos de los adolescentes • Adicciones • Alcoholismo y familia • Violencia intrafamiliar • Infidelidad ¿se puede perdonar? • Homosexualidad • Vive para trabajar • Hijos que no dejan el hogar • Nos abandonó, ¿podremos solos?
<p>Apartado IV</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Educación sexual • Educación para el amor • Educación para el noviazgo • Y, ¿Vivieron felices para siempre?

	<ul style="list-style-type: none"> • La relación con los suegros • Cuñada viene de cuña • Cuando los hijos se van • La libertad en la familia • Libertad o libertinaje • Los hijos y los amigos • La fe se educa • Los valores en la familia
--	--

Clasificación propia basada en el análisis de un orden lógico para la presentación de temas a padres de familia.

Del apartado I, la familia y sus relaciones, los temas que mayor audiencia generaron fueron los relacionados con el matrimonio y particularmente los que describen su problemática y medios para resolverla, este tipo de temas causaron mucha casuística y la gente llamaba para comentar el problema que habían tenido, se extendían en la descripción del caso y querían una respuesta. En algunos casos los conductores con mucha habilidad generaban una respuesta inmediata que cortaba el hilo de la conversación y prometían más información después del corte, en otras ocasiones me daban el teléfono para contestar la pregunta y la estrategia que utilizaba era responder generalizando y ofreciendo pautas generales, usualmente en las pautas comerciales le hacía ver a la gente que necesitaría más tiempo e información para ayudarles, pero que al volver al aire daría más información que podía serles útil, lo que tratábamos de hacer de manera general.

Sin duda una de las experiencias más difíciles es pensar que la gente se quede sin la respuesta específica que buscaba, pero no puede darse orientación personalizada por este medio.

Del apartado II, los medios educativos, los programas en lo que se habló de obediencia, autoridad, y disciplina fueron los que generaron más llamadas. En ellos las preguntas que

hacían los padres de familia eran pidiendo más elementos de apoyo para tomar mejores decisiones, fueron temas muy enriquecedores tanto para la audiencia como para mí como formador, la necesidad de información en estos temas despierta gran interés, y el reto era presentar ejemplos que ayudaran a toda la audiencia que por su heterogeneidad resulta complejo.

En este bloque el tema de Adolescencia despertó muchas inquietudes, se aprovechó para invitar a diferentes personas ya que fueron varios programas en secuencia, entre ellos un grupo de adolescentes con quienes se trató el tema “Qué esperan los adolescentes de sus padres”; el psicólogo Miguel Ángel Córdova Zamudio director del Instituto Calasancio de Ciencias de la Educación de la Universidad Cristóbal Colón en Veracruz quien caracterizó excelentemente a los adolescentes y sus problemas y padres de familia con hijos adolescentes en este programa participó como invitado el Dr. Mario Ortiz Roviroza, también se habló del manejo de la autoridad con los adolescentes, de los permisos para salir, la importancia de los amigos, los estudios, etc.

El apartado III, la familia y sus problemas, fue el más difícil porque mucha gente con problemas relacionados con los temas se sintió aludida, así como hubo llamadas para hacer preguntas también las hubo para decir que era imposible hacer lo que se sugería o contradecir a los especialistas e invitados, el papel de los locutores fue fundamental. Recuerdo que un hombre en estado de ebriedad llamó cuando se hablaba de alcoholismo con algunos insultos y el locutor con mucha habilidad cortó la llamada y al aire hizo una muy loable defensa de los puntos que se venían considerando.

En estos programas se contó con el apoyo del Padre Pastor Hernández que además de ser sacerdote diocesano era el responsable de la pastoral juvenil. Por ser psicólogo era el encargado de los grupos de jóvenes con problemas de adicciones, y dio en los programas información muy precisa para ayudar a los padres de familia primero a entender en qué consisten los problemas de adicciones y cómo identificar si los hijos están cayendo en este tipo de problemas, también dio algunas pautas para ayudar a las familias donde hay

adictos, explicó los tipos de drogas que consumen hoy en día los jóvenes y los lugares más frecuentes donde los consumen, también se habló de las causas de las adicciones y pautas para prevenirlas.

En general estos eran temas que afectan a gran cantidad de gente en la sociedad veracruzana por lo que el teléfono no paraba de sonar cuando se manejaba esta información, al anunciar que era el último programa con la temática se recibían llamadas pidiendo que se hablará más de lo mismo y sí era mucha la insistencia se procuraba insertar algo que no se hubiera trabajado con un título diferente.

Otro tema muy solicitado de este apartado fue la violencia intrafamiliar que se da en todos los niveles socio culturales y en todo tipo de relaciones intrafamiliares, en este caso se recibieron llamadas con preguntas sobre violencia física y maltrato psicológico, se consideraron la violencia contra niños, contra mujeres, entre parejas, contra dependientes y contra ancianos, se habló sobre las causas de la violencia en la familia y sus consecuencias así como de sus implicaciones sociales.

En estos programas las llamadas las hacían personas tanto agredidas como personas agresoras que querían terminar con el problema. Considero que fue uno de los temas en los que más frecuentemente llamaban a tratar de resolver sus problemáticas personales así como temas en los que más difícil resultaba generalizar .

En estos programas también se contó con el apoyo de invitados especiales, por ejemplo el Dr, Mario de Luna Cervantes, médico militar, de Amalia Flores Terapeuta familiar, ellos fueron un gran apoyo para el tratamiento de los casos particulares, generalmente se daba una respuesta generalizada y se ofrecía consulta particular para quienes lo requerían.

El apartado IV contiene temas que fueron muy bien acogidos que se utilizaron para periodos en los que se tenían festividades muy cercanas y no daba espacio para muchos programas en secuencia, considero que fueron de gran riqueza porque proporcionaron al

público temas fuertes de reflexión y análisis, así como medio para un crecimiento personal.

III.4 Problemática y anécdotas al aire

Durante cuatro años de programa se vivieron experiencias muy variadas, relacionadas tanto con el público como con el personal de la radiodifusora, se pueden mencionar entre otras anécdotas la ocasión en la que se habló del papel de la mujer en la sociedad y cómo han cambiado sus roles a partir de su acceso a la universidad y a la vida laboral, se tuvieron varias llamadas entre ellas una de un caballero que mencionó con mucho respeto no estar de acuerdo con que la mujer trabajara fuera del hogar, al salir de la cabina y tomar el elevador el locutor y yo, el elevadorista nos dijo -espero no les moleste si subo al 7 piso antes de llevarles a planta baja.- El séptimo piso era el de la dirección general de la radiodifusora, al abrirse el elevador, se subió Don Baltasar Pazos, el director ejecutivo del grupo radiofónico, y abiertamente me pregunto qué opinaba del trabajo de la mujer fuera del hogar, y durante el viaje del viejo elevador los siete pisos y unos diez minutos más en la entrada del edificio nos dijo porqué no estaba de acuerdo con ello, sin que yo pudiera hablar, terminó y se retiró; el locutor que escuchaba todo sólo sonrió y me dijo –quería exponer su punto de vista y no te dijo nada porque fundamentaste muy bien, se despidió y se fue.

Otra experiencia interesante fue la que se dio cuando un grupo de adolescentes , amigos de mi hijo, fueron al estudio como invitados, el tema era “Qué esperan los adolescentes de sus padres”, fue realmente revelador ya que el grupo proyectaba lo que mi hijo esperaba, este programa tuvo muchas llamadas, algunas eran de los mismos padres de los jóvenes pero lo mejor fueron las llamadas que recibí después de los padres de los jóvenes para agradecer la experiencia para los chicos y el contenido del programa para ellos. Vale la pena comentar que tres de los cinco adolescentes invitados estudiaron ciencias de la comunicación, sin duda la experiencia dejó huella en sus vidas.

Un problema frecuente era la rotación de locutores, en una ocasión ya estaba lista para el programa, que se transmitía en vivo, y faltando dos minutos el locutor no había llegado, el productor me dijo desde la cabina – “no te preocupes lo puedes hacer tu sola”, y dejó correr la cortinilla, la música distintiva del programa, en esos treinta segundos valoré todo el trabajo del locutor y me percate de la importancia del dicho “zapatero a tus zapatos”, afortunadamente al terminar la cortinilla se abrió la puerta de la cabina y entro el locutor empezando a hablar antes de llegar a la mesa, respiré y desde entonces aprecié mucho más su apoyo y trabajo.

Recuerdo que el primer año se transmisión al llegar a las fechas navideñas como yo tenía que viajar para pasar las fiestas en familia, me pidieron que dejara los programas grabados, el locutor no coincidía conmigo en todos los horarios en lo que yo podía ir a grabar y tuve que trabajar yo sola a manera de narración para dejar algunos programas grabados, y en otro pude hacerlo con él. Me pude percatar que el esfuerzo para lograr programas amenos se duplica y en este tipo de ocasiones uno dimensiona que cada quien juega un papel diferente, me parece que a final de cuentas únicamente se transmitieron aquellos programas que pudimos grabar con locutor, los demás se quedaron sin transmitir.

En cuatro años tuve la oportunidad de “darle la vuelta” varias veces a todos los contenidos de la educación familiar lo que me ayudó a mantenerme actualizada en toda la temática, sin embargo el tema que todos los años se repitió, porque el público lo pedía fue el de la autoridad paterna, tuve la oportunidad de manejar estos contenidos desde varias perspectivas, se dedicó un programa al ejercicio de la autoridad en niños preescolares, otro para adolescentes, en un programa más se atendió de manera general, uno más para el análisis de su relación con la obediencia, se habló en otra ocasión de los premios y castigos y en otra de la disciplina en particular, siempre con mucha aceptación y participación de la audiencia.

El primer locutor con el que trabajé era un hombre joven que acababa de divorciarse, tenía un niño de cuatro años y cuando se hablaba de autoridad paterna, del papel del padre en

la educación de los hijos, hacia preguntas al aire que proyectaban sus propias inquietudes, en alguna ocasión la pregunta y respuesta fueron fuertes y recuerdo que al terminar la sección y salir del aire para la pausa al levantarse tenía los ojos llenos de lágrimas, fuera del aire sólo me preguntó - ¿porqué nunca nos enseñan a ser padres?

Un verano mi esposo salió de viaje de negocios y decidí aprovechar hasta noche para ordenar mi closet, en aquel tiempo la “U” de Veracruz transmitía programas grabados hasta las 3 de la mañana y cuál fue mi sorpresa que a las 2.00 a.m. me tocó escuchar uno de los programas grabados que repetían como lo mejor de la semana... Cómo ejercer la autoridad paterna...

En muchas ocasiones el programa era repetido en espacios en los que por situaciones especiales no tenían material para transmisión, por ejemplo si fallaba un invitado, los operativos argumentaban que se repetían los mejores programas, sin embargo una observación que se pudo hacer es que repetían los programas que tenían más llamadas.

Muchos programas ofrecieron contenidos que llevaron a las personas del público a hacer auténticas reflexiones educativas incluso algunas las compartieron vía telefónica, o vía email, ya que durante el programa se daba mi dirección electrónica para recibir más evidencias de la audiencia y ofrecer apoyo por esa vía.

Mucha gente llamó para solicitar consulta personalizada y en estos casos se daba una primera consulta en la que se diagnosticaba si se trataba de una situación a nivel de orientación o si se canalizaba a otro especialista, en muchos casos se tuvo que canalizar y en otros se pudo ofrecer consulta de orientación familiar educativa

Fueron cuatro años de intenso trabajo, de gran esfuerzo pero de muchas satisfacciones personales, fue una experiencia que valió la pena y que si tuviera la oportunidad la repetiría.

CONSIDERACIONES FINALES

De toda la experiencia infiero que el programa se mantuvo al aire mientras tuvo el nivel de audiencia, “raiting” que la radiodifusora se había propuesto, esto dependía en gran medida de que los temas tratados fueran del interés del público y para esto los contenidos habían de satisfacer sus necesidades o generarles información para resolver sus problemas.

Como se puede observar de la experiencia todos los temas que se tocaron en el programa corresponden a los contenidos de la educación familiar, lo que trato de sintetizar en la siguiente tabla de comparación:

Bases de la educación familiar	Familia comunidad de personas
	Tipos de familia
	Familia y sociedad
	Luces y sombras de la familia actual
	Roles en la familia
	Cuando llegan los hijos
	Paternidad y responsabilidad educativa
	El ambiente familiar
	Etapas del matrimonio
	Las diferentes edades de los hijos y sus problemas
	Los hijos en preescolar
	Mis hijos en primaria
	Las crisis de la familia
	Las crisis del adulto
	La adolescencia
	La libertad en la familia
	Libertad o libertinaje
	Metodología de la educación familiar
Relaciones matrimoniales: tu y yo - yo y tu	
La comunicación en el matrimonio	
Relaciones padres e hijos	
Hermanos mejores amigos o peores enemigos	

	Cómo hacer que mis hijos me obedezcan
	Autoridad paterna
	La disciplina en la familia
	Los estudios de los hijos
	La televisión y el tiempo pantalla
	¿Y si todos participamos?
	Las tareas en casa
	Los video juegos y los adolescentes
	Tipos de videojuegos y la familia
	El Internet y el tiempo libre
	Tiempo libre en familia
	Cuando mamá trabaja
	Familias monoparentales
	Y, ¿Qué estudio?
	Los siete hábitos de las familias altamente efectivas
	Y, ¿Vivieron felices para siempre?
	La relación con los suegros
	Cuñada viene de cuña
	Cuando los hijos se van
	Los hijos y los amigos
Ámbitos de la educación familiar	Educación para el trabajo ¿En familia?
	Cómo educar virtudes
	El orden para vivir en armonía
	La educación de la responsabilidad
	Formación del carácter
	Autodominio como medio para ser mejor persona
	Educación sexual
	Educación para el amor
	Educación para el noviazgo
	La fe se educa
	Los valores en la familia
Otros aspectos de la educación familiar	Y ¿el divorcio es opción?
	Riesgos de los adolescentes
	Adicciones
	Alcoholismo y familia
	Violencia intrafamiliar
	Infidelidad ¿se puede perdonar?
	Homosexualidad
	Vive para trabajar

Hijos que no dejan el hogar
Nos abandono, ¿podremos solos?

Como se puede apreciar a partir de esta evaluación los temas revisados en los diferentes programas, a lo largo de cuatro años, en el programa “Parejas y Disparejas” corresponden a los contenidos de la educación familiar, de esta manera se puede concluir que se transmitió un programa con tópicos adecuados para considerarse educativo y por ser éstos en el área de la Pedagogía familiar se puede inferir que se hizo educación familiar a través de los medios.

Pienso que esta fue una experiencia que aportó mucho a la sociedad veracruzana, porque se trataron temas que llevaron al público a tener elementos para mejorar su vida familiar, y temas de reflexión para la mejora personal y social; a la radiodifusora porque el rating es sinónimo de ventas y a mi en lo personal por lo mucho que aprendí.

Con la experiencia intento hacer una propuesta que permita a otros educadores familiares participar en la radio con fines educativos:

- Es muy importante mantenerse actualizado y seguir estudiando para lograr un dominio de los temas.
- La experiencia se debe considerar una oportunidad para aprender de los locutores y de otros invitados.
- El esfuerzo resulta en un espacio de promoción personal para la consulta de orientación familiar ya que ésta no puede darse por este medio, pero la reflexión abre la puerta a que la gente la busque.
- Desde el punto de vista técnico para lograr producciones de buena calidad y lograr que el público retenga la información que se proporciona, conviene: hablar con mucha claridad para que el auditorio logre un reconocimiento, pronunciando todas las letras, redundar reiterando las ideas claves para que el radioescucha no deseche las ideas relevantes por falta de claridad, ejemplificar para ayudar a la

interpretación de las ideas y evitar la música en segmentos hablados para no condicionar la percepción de los oyentes.

- Manejar en cada programa pocos conceptos y muchos ejemplos, sin duda ejemplificar con situaciones de la vida cotidiana en familia tiene un gran valor para mantener el interés y para apoyar a la comprensión y reflexión de los conceptos e ideas, en muchas ocasiones el concepto no es asimilado hasta que se asocia con una situación que les resulte significativa.

Sin duda y como lo fue para mi, comprometerse en una empresa como esta deja muchas satisfacciones, ojala muchas radiodifusoras estén dispuestas a transmitir este tipo de contenidos que sin duda son muy benéficos para la sociedad.

FUENTES DE CONSULTA:

Bibliográficas:

BOLIO Y ARCINIEGA, Ernesto., Relaciones entre padres e hijos, Preferencias y rechazos., México., Editorial Trillas., 1998., 62 ps.

CHAVARRIA OLARTE, M. y VILLALOBOS, M., Orientaciones para la elaboración y presentación de tesis., México., Editorial Trillas., 1998.,114 ps.

CHAVARRIA OLARTE, Marcela., ¿Qué significa ser padres?., México., Editorial Trillas., 1998.,124 ps.

CHAVARRIA OLARTE, Marcela., El reto en la educación en los hijos: Compendio de pedagogía familiar., México., Editorial Trillas., 2005.,224 ps.

GARCÍA HOZ, Victor., Características de la educación familiar. El contenido propio de la educación familiar., en GARCÍA HOZ, V., Principios de pedagogía sistemática., Madrid., Ediciones Rialp., 1987., 622 ps.

GARCIA HOZ, Victor., La educación personalizada en la familia., Madrid., Ediciones Rialp, S.A., 1990., 371 ps.

GERVILLA, Enrique., et al., Educación familiar Nuevas relaciones humanas y humanizadoras., Madrid., Narcea, S.A. de Ediciones., 2003., 169 ps.

HOEBERICHTS, A. y LÓPEZ CHONG, M., Guía para la Acción: Comunicación y Radio para el desarrollo Local., Quito., Ediciones Abya Gala., , 2001., 91 ps.

IBARRA RAMOS, Ramón., Empresa - Familia, una relación constructiva., México., Editorial Trillas., 2000., 173 ps.

ISAACS, David., La educación de las virtudes y su evaluación., Pamplona., Ediciones Universidad de Navarra, S.A., 2000., 474 ps.

IZQUIERDO MORENO, Ciriaco., Crecer como persona., Ediciones Paulinas., Lima., 2009., 144 ps.

MECAYO P, Arturo., Identidad, sentido y uso de la radio educativa., Artículo publicado en III Congreso Internacional Cultura y Medios de Comunicación., Salamanca., Ediciones Universidad Pontificia de Salamanca., 2000., 512ps

MELENDO GRANADOS, Tomás., Educación, Familia, Trabajo., México., LOMA editorial., 1995., 249 ps.

MENESES MORALES, Ernesto., Educar comprendiendo al niño., México., Editorial Trillas., 1997., 209 ps.

OTERO, Oliveros. F., La libertad en la familia., Pamplona., Ediciones Universidad de Navarra, S.A., 1999., 228 ps.

QUINTANA, José María., et al., Pedagogía Familiar., Madrid., Narcea, S.A. de Ediciones., 1993., 225 ps.

RUSSEL, Thomas., Klepner Publicidad., México., Prentice Hall México., 2005., 766 ps.

SARTORI, Giovanni., Homo videns, la sociedad teledirigida., Madrid., Editorial Taurus., 1998., 195 ps.

Páginas web:

GONZÁLEZ BOSCHETTI, Maricarmen., Una moral a mi medida., en:

http://www.masalto.com/template_buscador.phtml?consecutivo=6309

<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque1/pag2.html>

<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque1/pag9.html>

<http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque2/pag1.html>

<http://segmento.itam.mx/Administrador/Uploader/material/Radio,%20un%20medio%20de%20comunicacion%20para%20todos%20los%20tiempos.PDF> pág. 1

<http://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-radio-educativa.html>

INRA. Conferencia en la Universidad Iberoamericana. Primavera 2007 en

<http://radiomex.blogspot.com/2007/09/bullets-sobre-la-audiencia-de-la-radio.html>

[S.A., cerca de la Radio., en:http://radiomex.blogspot.com/2007/09/radio-panorama-general.html](http://radiomex.blogspot.com/2007/09/radio-panorama-general.html)

SS JUAN PABLO II., Encíclica Centesimus annus., 1991., en:

http://www.vatican.va/edocs/ESL0081/_INDEX.HTM

SS JUAN PABLO II., Exhortación apostólica familiaris consortio., 1981., en:

http://www.vatican.va/holy_father/john_paul_ii/apost_exhortations/documents/hf_jp-ii_exh_19811122_familiaris-consortio_sp.html

www.xeu.com.mx/codigo-etica.cfm consultado el 21 de enero de 2011.

www.xeu.com.mx/programacioxeu.cfm consultada el 21 de enero de 2010.