

PERCEPCIÓN PERSONAL Y CUALIDADES PARA LA ELECCIÓN DE UNA CARRERA PROFESIONAL EN NEGOCIOS: UN CASO CONCRETO

PERSONAL PERCEPTION AND QUALITIES FOR CHOOSING A CAREER IN BUSINESS: A SPECIFIC CASE

Gabriela María Farías Martínez
Maricela García Montoya
Gabriela Monforte García
Luis Enrique Prott Maldonado

Gabriela María
Farías Martínez



Doctora en Innovación Educativa, Universidad Virtual del Tecnológico de Monterrey. Investigador Nacional Nivel 1 del Sistema Nacional de Investigadores de CONACYT. Maestría en Administración y Maestría en Mercadotecnia, EGADE Business School. Contador Público, Tecnológico de Monterrey. Coordinadora de la Comunidad de Contaduría y Negocios del Consorcio de Universidades para el Desarrollo de Internet, México. Presidente del Área de Contabilidad dentro la Coordinación Nacional de la Academia ANFECA. Líneas de investigación: Educación en Contabilidad y Gestión para la Innovación Educativa.
Correo electrónico: [gabriela.farias@itesm.mx].

Maricela
García Montoya



Maestría en Contabilidad, University of Texas. Maestría en Finanzas EGADE-ITESM. Contador Público, ITESM. Especialidad en Análisis de Estados Financieros. Colaboró en el área de Planeación Financiera del ITESM, campus Monterrey. Profesora de planta del Departamento Académico de Contabilidad y Finanzas de la Escuela de Negocios, Humanidades y Ciencias Sociales del ITESM y fue Directora Administrativa de la División de Administración y Finanzas. Correo electrónico: [magarcia@itesm.mx].

Gabriela
Monforte García



Doctorado en Ciencias Sociales con orientación en Desarrollo Sustentable. Actualmente profesora del Departamento de Mercadotecnia y Negocios Internacionales del ITESM. Ha colaborado en numerosos congresos con ponencias como «La evaluación un incentivo para aprender colaborativamente»; «Limitaciones de una gestión sectorizada para la sustentabilidad del agua: Caso Monterrey, México»; «Criterios y percepciones de los estudiantes que determinan la elección de una carrera profesional en el área de Negocios: Un estudio descriptivo»; «La Educación para la Sustentabilidad: Un desafío para las Facultades y Escuelas de Negocios en México», entre otras. Correo electrónico: [gmonforte@itesm.mx].

Luis Enrique
Prott Maldonado



Máster en Administración de Empresas, Máster en Mercadotecnia y Licenciatura en Administración de Empresas, Tecnológico de Monterrey, campus Monterrey. Especialidad en Administración Financiera. Profesor de planta del ITESM Campus Monterrey, desde 1985, en los Departamentos Académicos de Administración, y de Contabilidad y Finanzas. Miembro activo de la Asociación Española de Finanzas (AEFIN), de la American Academy of Financial Management (AAFM) y de la Union of Concerned Scientists (UCS) Correo electrónico: [luisprott@itesm.mx].

RESUMEN

La presente investigación de carácter descriptivo, tuvo como objetivo conocer los rasgos de personalidad y los criterios asociados con la elección de una carrera profesional en negocios, desde la percepción personal del estudiante. Participaron en este estudio 392 estudiantes de ocho licenciaturas del área de negocios de una universidad privada del Norte de México. Se aplicó un cuestionario con una sección en escala ordinal para la selección de criterios de elección de carrera, así como una sección en escala intervalar para la selección de los rasgos de personalidad, asociados con cada una de las licenciaturas. Se utilizaron técnicas de estadística descriptiva y análisis de factores para el análisis de los datos. Los resultados obtenidos muestran que no existe un perfil particular de personalidad para cada licenciatura, y que los estudiantes eligen una carrera profesional principalmente por influencias externas.

Palabras clave: Elección de carrera profesional; personalidad; negocios.

ABSTRACT

The present study aimed to understand the personality traits and criteria associated with the choice of a career in business. 392 students from eight undergraduate business area of a private college in northern Mexico Participated in this study 392. A questionnaire with a section on an ordinal scale for the criteria selected career choice and an interval-scale section for selection of personality traits associated with each of the degrees. Used descriptive statistics and analysis of factors for analyzing the data. The results suggest that there is no particular personality profile for each degree, and that students choose a career mainly by external influences.

Key words: Career choice; personality; business.

ANTECEDENTES

En el ámbito del trabajo se están modificando la estructura y las jerarquías. Aparecen nuevos requerimientos, se solicitan nuevas competencias que demandan una formación continua; se establecen nuevas

relaciones entre empleadores y empleados, con una redistribución de beneficios y responsabilidades, de modo que los trabajadores son ahora más responsables de sus carreras, de su salud y de su retiro.

En un entorno de trabajo donde cada día se incrementa el empleo de la tecnología (Iriarte, 2004; Lewis, Coursol y Wahl, 2000; Pope, 2000), la calidad de la vida laboral es distinta, los lugares de trabajo son más dinámicos y flexibles, pero hay mucha más competencia y estrés. Se necesitan personas con capacidad de abstracción y de conceptualización que puedan organizar la información y tengan habilidades sociales que les permitan resolver problemas grupales poco estructurados e interactuar mejor con sus colaboradores, tanto en forma presencial como virtual.

Ante la globalización de las economías, las reestructuraciones constantes en el ámbito corporativo y el énfasis en el emprendimiento, es imprescindible facilitar la transición del ámbito universitario al mercado laboral y la creación de empresas. Por ello, las instituciones de educación superior deben poner especial atención en los procesos de orientación y elección de una carrera, así como en el propio diseño curricular de su oferta académica.

Por lo anterior, el presente estudio tuvo como objetivo conocer, desde la percepción del estudiante, las características de personalidad y cualidades asociadas con la elección de una carrera profesional en negocios. Para esto se planteó la siguiente pregunta de investigación: *¿Cuáles son los rasgos de personalidad asociados con una carrera particular de negocios?*

Y como pregunta subordinada, *¿cuáles son las cualidades más importantes en la elección de una carrera particular de negocios?*

Esta investigación se justifica por la necesidad de facilitar los procesos de orientación y elección de carrera profesional, que permitan una decisión más responsable por parte de los estudiantes y más efectiva desde el punto de vista de las universidades.

Este estudio se delimitó a la población del primer semestre de las carreras de negocios de una universidad privada del norte de México y

los instrumentos se aplicaron durante el semestre agosto-diciembre de 2012, con el fin de comprender de forma más clara la elección de una carrera en negocios y poder contribuir al conocimiento en el campo de la orientación y formación universitarias, para lo cual en primer lugar, se procedió a llevar a cabo la revisión de literatura que se presenta a continuación.

MARCO TEÓRICO

1. Posturas en relación con los procesos de orientación para la selección de una carrera profesional

La orientación para el desarrollo profesional se enfrenta a grandes desafíos: preparar a las personas para convivir con estos cambios; expandir y mejorar los servicios de orientación; repensar los paradigmas actuales y desarrollar conceptos y paradigmas nuevos, así como nuevos métodos, técnicas y contenidos.

Los períodos de transición entre las diferentes etapas de la vida actual, sin duda se han hecho más complejos y de ahí la necesidad de ofrecer una formación que facilite comportamientos adecuados, adquisición de estrategias y habilidades relacionadas con la toma de decisiones, la resolución de problemas y la planificación de tareas, el control emocional y la significación personal de las situaciones difíciles, cualidades acordes con la personalidad de cada individuo.

En este sentido en la orientación para la carrera convergen tres objetivos claves:

1) Favorecer la capacidad de tomar decisiones de auto orientación; 2) potenciar la autonomía, y 3) orientar para la vida, facilitando que todos los procesos educativos converjan en la autorrealización de las personas, atendiendo a sus características.

En definitiva, la orientación para la carrera no se centra, exclusivamente, en preparar a las personas para el empleo remunerado en el entorno laboral, sino que es un proceso educativo que capacita para la vida en sentido amplio. La orientación para la carrera se entiende como el autodesarrollo de una persona a lo largo de la vida, gracias a la integración de roles, escenarios y acontecimientos que le van sucediendo (Gysbers y Henderson, 2001). Para estos autores, la palabra *vida* hace

referencia al desarrollo completo de la persona. *Carrera*, por su parte, es el conjunto de los variados roles que la persona asume (estudiante, trabajador, consumidor, ciudadano o padre). Los *escenarios* son los espacios en que la persona desarrolla esos roles (casa, escuela, comunidad, otros...) y, por último, los *acontecimientos* serían las transiciones que las personas atraviesan en su ciclo vital (terminación de estudios, entrada en el trabajo, divorcio, casamiento, jubilación, etcétera).

En este sentido, la orientación identifica los conocimientos, las actitudes y habilidades que el estudiante ha de aprender para desenvolverse adecuadamente en la vida y de ahí que, como señalan estos autores, la orientación para la carrera no es sinónimo de orientación hacia la ocupación, ya que las vidas de las personas son sus propias carreras.

Según Lewis (2001), el trabajo, al ser parte integrante de la vida, ha de abordarse en relación de interdependencia con otros aspectos de la vida de las personas, al igual que lo indica Savickas (1993): *la carrera es personal*. Podemos plantearnos que la orientación para la carrera tiene como meta preparar para la autogestión de la propia vida en sentido amplio, por lo que no es únicamente la suma de habilidades y conocimientos orientados a tomar una decisión de carácter académico o profesional, sino un asesoramiento para realizar un proyecto de vida acorde con las aspiraciones de la persona.

2. Criterios de influencia en la elección de una carrera profesional

Los estudiantes acceden a la universidad con una pluralidad de motivaciones: deseo de participar en iniciativas y conocer innovaciones intelectuales, vivir nuevos encuentros sociales y tipos de roles, adquirir prestigio y conocimientos profesionales entre otras. Latiesa (1989) desarrolló un modelo para la elección de una carrera profesional que se fundamenta en las anticipaciones que hacen los estudiantes sobre sus oportunidades de éxito académico, sobre las posibilidades de inserción profesional y sobre sus propios gustos personales; sin embargo estas evaluaciones están condicionadas por la oferta laboral y las limitaciones escolares, sociales y condiciones objetivas. En esta investigación se encontró que el factor más importante para la elección de carrera es el gusto personal del estudiante, en segundo lugar es la consideración de la inserción profesional y en tercer lugar las posibilidades de éxito en llegar a ser un modelo de profesional, previamente anticipado.

Existe una diversidad de factores que influyen en la selección de una carrera profesional por parte de los estudiantes; por ejemplo: capacidad intelectual, estilos personales, perspectivas de empleo, antecedentes familiares, presiones de los padres, percepciones de las distintas disciplinas, cultura, enfoque de mercado, plan de estudios y opciones de las universidades (Bourdieu, 1990; Hoffjan, Nevries y Stienemann, 2009; Simons *et al.*, 2004; Tan y Laswad, 2006; Wolk y Cates, 1994).

Por otra parte, Montero (2000) conceptualiza la elección de carrera como una práctica social, es decir, un proceso interactivo de búsqueda personal, y de recreación y reproducción de valores sociales y culturales. Respecto de lo individual en el proceso de elección de carrera, es esencial el conocimiento de la capacidad y nivel de esfuerzo personal. En cuanto a la elección como práctica social, esta aproximación permite entender por qué los jóvenes no han desarrollado la autocrítica, la seguridad en sí mismos, que implica la capacidad de elegir en forma consciente y responsable; por qué asignan valoraciones en términos de género, prestigio y estatus a las carreras. Supone analizar el tipo de imágenes e influencias que los jóvenes han obtenido a través de la socialización en ambientes más cercanos como la escuela y la familia, así como el contexto socioeconómico que los rodea.

Diversos estudios han evidenciado la influencia que ejercen las personas que están cerca del estudiante (padres, hermanos, profesores y pares) en la conformación de su percepción sobre una carrera profesional. Dentro de los factores que les influyen a inclinarse por una carrera en cuestión están: familia, amigos, mercado laboral y, por supuesto, la propia universidad. En un estudio realizado por Hutaibat (2012) con respecto de las percepciones de los estudiantes y su interés por elegir una carrera en negocios, los resultados revelaron que el factor que más afectaba dicha percepción estaba relacionado con las oportunidades de trabajo y el nivel de ingresos que se pudieran obtener. El segundo factor en orden de importancia, tenía que ver con la opinión de familiares y amigos, la cual era muy valorada por los encuestados, y en tercer lugar la opinión de sus profesores.

De acuerdo con Byrne y Willis (2005), la mayor influencia en la elección de una carrera profesional proviene de sus propios estudios en la materia, de sus maestros y de los medios de comunicación. Se encontró,

así mismo, que los estudiantes suelen inclinarse por profesiones que se tengan en gran estima por parte de la sociedad.

3. Personalidad y elección de carrera profesional

De acuerdo con Cloninger (2008), la personalidad es una forma característica de pensar, sentir y comportarse. Comprende los estados de ánimo, actitudes y opiniones, y se expresa más claramente en las interacciones con otras personas. Incluye características de comportamiento, tanto inherentes y adquiridos, que distinguen a una persona de otra y que pueden observarse en las relaciones de las personas con el medio ambiente y hacia el grupo social. Diversas investigaciones (Cupani y Pérez, 2006; Romero, Luengo, Gómez-Fraguela, y Sobral, 2002), se han centrado en el estudio de estos rasgos individuales y sus combinaciones, como una forma de definir los tipos de personalidad.

Con respecto de la elección de una profesión, en los individuos pueden establecerse perfiles psicoepistemológicos por predominio relativo de una u otra orientación hacia el conocimiento, ya sea empírica, racional o metafórica (Felmer, Pool, Fisher y Fritz, 2008). Además, cada disciplina del conocimiento privilegia el uso de una u otra forma de conocer, reconociéndola como más válida, de modo que para cada disciplina puede establecerse un perfil que es teóricamente el requerido.

Efectivamente, se trata de una orientación global hacia la recepción y el procesamiento de información, y como tal, comprende el uso diferencial de funciones mentales básicas (sensación, intuición, pensamiento y sentimiento). Estas asociaciones diferenciales resultan en patrones particulares de funcionamiento que hacen que cada individuo responda a las situaciones de una manera que le es única, pero que al mismo tiempo facilita un orden, internamente lógico y consistente con su perfil particular de aproximación a la realidad.

En el caso concreto de la disciplina de negocios, los contenidos y las intenciones educativas que predominan en el currículo actual, implican una integración de las diversas orientaciones al conocimiento; empírica, racional y metafórica, atendiendo a la postura clásica de Royce (1974); es un campo multidisciplinario y, como tal, favorece la inclusión de diversos perfiles.

De acuerdo con Montero (2000) la elección de carrera profesional aparece efectivamente como una práctica personal, en tanto quienes toman una decisión de carrera son personas diferentes a otras con expectativas, habilidades, historias personales y académicas distintas; otorgan otros significados a su propia elección y enfrentan problemáticas diversas. Por lo tanto, hablar de formas personales de enfrentar una elección vocacional, necesariamente se refiere a una de muchas posibilidades de expresar la personalidad y de haber llegado a una integridad de la identidad. Además de la importancia de los diferentes factores intrínsecos y extrínsecos que determinan la elección de una carrera profesional, la cultura y los estilos de aprendizaje entre los estudiantes también determinan esta decisión (Sugahara, Boland y Cilloni, 2008).

De acuerdo con Cupani y Pérez (2006), quienes aplicaron un instrumento de inventario de personalidad con 163 ítems construidos para medir 16 escalas primarias (calidez, intelecto, estabilidad, asertividad, gregarismo, obediencia, amigabilidad, sensibilidad, confianza, imaginación, apertura, autoestima, complejidad, sociabilidad, perfeccionismo y calma) y los cinco grandes factores de personalidad (extraversión, amabilidad, responsabilidad, estabilidad emocional y apertura a la experiencia); la contribución de los rasgos de personalidad a la explicación de la elección de carrera es mucho menos importante que la realizada por los intereses vocacionales y la percepción de autoeficacia o habilidad.

Lo anterior permite cuestionar si efectivamente existe un perfil personal que determine en mayor medida la elección de una carrera en el área de negocios, o existen otros factores determinantes relacionados con las experiencias y relaciones que el estudiante haya integrado para tomar una decisión. Con el fin de conocer esta relación, es que se ha planteado esta investigación.

METODOLOGÍA

La investigación fue diseñada como un estudio de tipo exploratorio-descriptivo. Este tipo de estudio —como lo señalan Hernández, Fernández y Baptista (2006), y Kerlinger y Lee (2002)—, permite conocer, describir situaciones y eventos, cómo es y cómo se manifiesta un fenómeno concreto en un contexto determinado. Este acercamiento tiene por

objetivo contribuir a medir, desde un enfoque de métodos cuantitativos, los conceptos o las variables que coexisten en el fenómeno y que, posteriormente, se abordarán en una o varias investigaciones en particular en el marco de referencia trazado a través del estudio inicial. Así, el presente estudio se caracteriza por la flexibilidad y orden sostenido hacia la aproximación del fenómeno de los factores de influencia en la elección de una carrera profesional en el campo de los negocios.

Los participantes fueron la población de los 392 estudiantes del primer año de la escuela de negocios de una universidad particular situada en el Norte de México, los cuales se ubican dentro de las licenciaturas siguientes: Negocios Internacionales (LIN, 74), Publicidad y Comunicación de Mercados (LPM, 32), Mercadotecnia (LEM, 51), Administración de Empresas (LAE, 35), Administración Financiera (LAF, 59), Contaduría Pública y Finanzas (LCPF, 39), Derecho (LED, 63) y Creación y Desarrollo de Empresas (LCDE, 39).

Como instrumento de investigación se diseñó un cuestionario dividido en las secciones siguientes: sección 1, datos generales personales; sección 2, cualidades que influyen en la decisión de un estudiante para elegir una carrera profesional, de acuerdo con Sughara *et al.* (2008), en una escala ordinal del 1 al 24; y sección 3, características de personalidad de acuerdo con la escala de personalidad de Gough (1979), en una escala intervalar donde 1 es igual a *total desacuerdo* y 5 es *muy de acuerdo*.

El cuestionario fue aplicado a los estudiantes por personal capacitado para resolver sus dudas sobre el significado de los términos utilizados.

A continuación se describe el procedimiento realizado para fines de indagación:

- Se llevó a cabo una revisión de literatura en torno al tema de investigación.
- Se diseñaron los cuestionarios considerando la literatura revisada, así como instrumentos utilizados en estudios relacionados con el tema de investigación.
- Los cuestionarios fueron piloteados con diez profesores y diez estudiantes con el fin de mejorar la redacción, así como precisar

términos que, por la traducción del inglés al español de los instrumentos, pudieran no ser claros.

- Se solicitaron los permisos institucionales necesarios así como el consentimiento individual por parte de los estudiantes para aplicar los cuestionarios en papel, en cada uno de los grupos de introducción al campo profesional de las ocho licenciaturas mencionadas.
- Se aplicaron los cuestionarios por personal previamente capacitado para contestar dudas de los estudiantes sobre el instrumento.
- Se codificaron y capturaron los cuestionarios con apoyo de la hoja de cálculo en Excel (para posteriormente ser analizados con NCSS).

El enfoque de la investigación se planteó cuantitativo para la recolección y el análisis de datos. De acuerdo con Hernández *et al.* (2007), el diseño de esta primera fase del estudio es no experimental, ya que no existe manipulación deliberada de las variables; esta etapa del proyecto se enmarcó con un alcance descriptivo para abordar el tema de los factores que influyen en la decisión de elegir una carrera en negocios. Según Münch y Ángeles (2007), se trata de un estudio transversal, ya que el levantamiento de datos se efectuó del 15 de octubre al 5 de noviembre de 2012.

Se aplicó estadística descriptiva para el análisis de los datos generales de los participantes en la investigación. Se utilizó el programa *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS), versión 18, como herramienta de apoyo en la aplicación de diversas técnicas de análisis descriptivo de los datos. El análisis descriptivo se complementó con análisis de factores con el fin de simplificar las variables. Los resultados obtenidos se presentan en la sección siguiente.

RESULTADOS

a) En torno de los rasgos de personalidad asociados con la elección de una carrera particular de negocios

Los resultados obtenidos en esta sección confirman el planteamiento de Cupani y Pérez (2006) con respecto a que la contribución de los rasgos de personalidad a la explicación de la elección de carrera profesional, es mucho menos importante que la realizada por los intereses y la percepción de habilidad en los estudiantes. Además, los resultados

muestran que la disciplina de negocios es un campo multidisciplinario y, como tal, favorece la inclusión de diversos perfiles, como orientaciones al conocimiento racional y metafórico (Royce, 1974).

El instrumento consideró un listado de 37 características de personalidad, las cuales se presentan en la tabla siguiente:

TABLA 1. CARACTERÍSTICAS DE PERSONALIDAD DE ACUERDO CON GOUGH (1979).

Común	«Relajiento»	Reflexivo
Audaz	Interesante	Sensual
Convencional	Educado	Sumiso
Honesto	Ostentoso	Amplio de intereses
Informal	Seguro de sí mismo	Responsable
Creativo	Presuntuoso	Prestigioso
Original	Poco convencional	Respetuoso
Ingenioso	Precavido	Fuerte
Sincero	Conservador	Independiente
Suspicaaz	Ególatra	Análítico
Capaz	Individualista	Comprometido
Seguro	Inteligente	
Insatisfecho	Estrecho de intereses	

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Las variables que obtuvieron el promedio más alto en cada una de las carreras, se presentan a continuación:

**TABLA 2: AUTOPERCEPCIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS
AFINES A LA PERSONALIDAD DEL ESTUDIANTE**

Características más afines

LCPF	LAF	LAE	LPM	LED	LIN	LCD	LEM
Respetuoso	Sincero	Respetuoso	Respetuoso	Respetuoso	Educado	Respetuoso	Respetuoso
Capaz	Respetuoso	Capaz	Comprometido	Educado	Respetuoso	Comprometido	Educado
Comprometido	Educado	Educado	Responsable	Sincero	Comprometido	Educado	Sincero
Educado	Capaz	Honesto	Educado	Honesto	Análítico	Capaz	Capaz

Fuente: Elaboración propia de los autores.

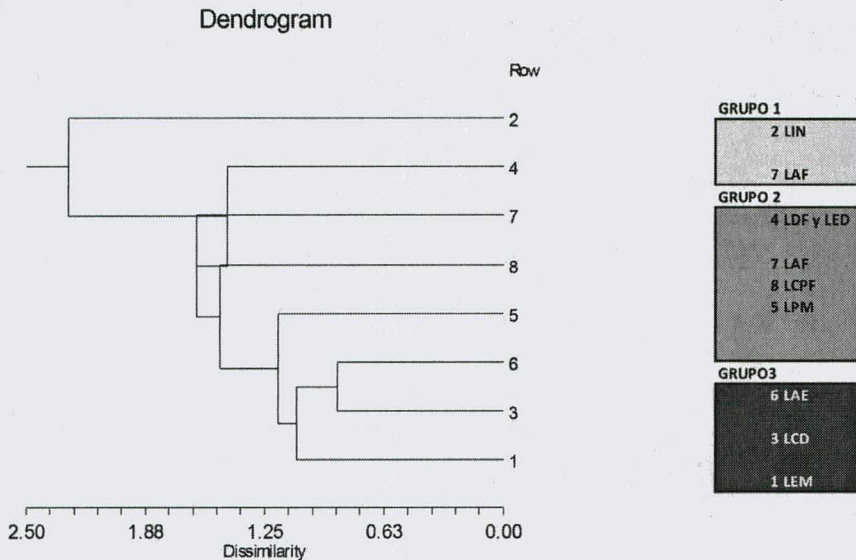
Características menos afines

LCPF	LAF	LAE	LPM	LED	LIN	LCD	LEM
Informal	Común	Sumiso	Ególata	Ególata	Sumiso	Informal	Común
Ególata	Informal	Informal	Común	Sumiso	Común	Común	Ególata
Común	Ególata	Ególata	Insatisfecho	Común	Ególata	Ególata	Sumiso
Sumiso	Presuntuoso	Individualista	Sumiso	Convencional	Presuntuoso	Presuntuoso	Presuntuoso

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Resalta en los resultados la similitud de las respuestas en todas las carreras y que —en todas— tanto el ser respetuoso, como educado, están entre las características más afines a la personalidad de los estudiantes; y el ser ególatras y comunes, entre las menos afines. En cuanto al grado en que podrían diferenciarse las características de personalidad de los alumnos por la carrera que estudian, en la figura 1 se aprecia que los alumnos de LIN y LAF tienden a diferenciarse más en torno de la autopercepción de su personalidad, con respecto de los alumnos de las otras carreras; mientras que los alumnos de LAE, LCD y LEM son los que, en su opinión, tienen una personalidad más afín con los alumnos de las demás carreras.

FIGURA 1: GRUPOS DE ALUMNOS CON CARACTERÍSTICAS DE PERSONALIDAD DISÍMIL.



b) En torno a las cualidades más importantes en la elección de una carrera profesional en negocios

Se analizaron los datos obtenidos a través de la sección 2 del cuestionario que guardan relación con las cualidades que influyen la elección de una carrera profesional; los datos son consistentes con lo propuesto por Montero (2000) y Hutaibat (2012, en relación con el predominio de factores extrínsecos como determinantes en el proceso de elección de una carrera profesional en negocios, como se muestra en la tabla siguiente:

**TABLA 3. ATRIBUTOS DE MAYOR INFLUENCIA EN LA ELECCIÓN
DE UNA CARRERA PROFESIONAL EN NEGOCIOS**

LCPF	LAF	LAE	LPM	LED	LIN	LCD	LEM
Buenas ganancias a largo plazo	Trabajo interesante	Mi propio negocio	Trabajo interesante	Contribuir con la sociedad	Viajar	Mi propio negocio	Trabajar por cuenta propia
Mi propio negocio	Buenas ganancias a largo plazo	Trabajar por cuenta propia	Mi vocación	Trabajo interesante	Trabajo interesante	Trabajar por cuenta propia	Mi propio negocio
Trabajo interesante	Buen salario inicial	Buenas ganancias a largo plazo	Creatividad	Mi vocación	Dedicarme a diferentes actividades	Trabajo interesante	Trabajo interesante
Trabajar por cuenta propia	Disponibilidad de trabajo	Trabajo interesante	Disponibilidad de trabajo	Oportunidades de desarrollo profesional	Buenas ganancias a largo plazo	Buenas ganancias a largo plazo	Buenas ganancias a largo plazo
Disponibilidad de trabajo	Oportunidades de desarrollo profesional	Disponibilidad de trabajo	Oportunidades de desarrollo profesional	Disponibilidad de trabajo	Oportunidades de desarrollo profesional	Oportunidades de desarrollo profesional	Oportunidades de desarrollo profesional

Fuente: Elaboración propia de los autores.

Los resultados muestran un mayor énfasis en aspectos externos, como son la percepción del beneficio económico a corto y largo plazo, la disponibilidad de trabajo y las oportunidades de desarrollo profesional. Se detectó una menor frecuencia en la mención de aspectos como «mi vocación», «contribuir a la sociedad» y «creatividad», que tienen más relación con factores intrínsecos al estudiante.

CONCLUSIONES

Los resultados de esta investigación en particular muestran que, desde la percepción de los estudiantes, los rasgos de personalidad no son determinantes para seleccionar una carrera una vez que han

decidido estudiar una profesión del área de negocios. No es evidente que haya ciertos rasgos de personalidad asociados a una licenciatura de negocios particular. Más bien, son los intereses y la percepción de las propias habilidades lo que determina la elección de una carrera en particular.

En torno a las cualidades más importantes para la elección de una carrera profesional en negocios, los resultados obtenidos muestran que las cualidades extrínsecas como salario, ganancias a largo plazo, disponibilidad de empleo y oportunidades laborales son más importantes que las cualidades intrínsecas como vocación personal, contribución a la sociedad y expresión de la creatividad.

Esto es interesante para las instituciones educativas que actualmente se plantean una misión más amplia e incluyente sobre el compromiso social. Es preocupante que los estudiantes que ingresan a estas instituciones no lo consideran determinante en su elección de carrera.

Si bien los resultados de esta investigación no pueden generalizarse, podrían plantearse a futuro investigaciones similares en otras instituciones y con alumnos de las áreas de ingeniería, ciencias de la salud y humanidades, para comparar los hallazgos de esas posibles investigaciones con los aquí presentados. Adicionalmente podría realizarse un estudio de los alumnos en su último año de estudios de preparatoria para conocer sus rasgos más sobresalientes de personalidad y, posteriormente, confrontarlos con la carrera profesional que eligieron al entrar a la universidad. Es importante considerar, a la luz de los resultados de este estudio, el enfoque que deben asumir los procesos de orientación vocacional en la preparatoria, ante la preeminencia de las cualidades extrínsecas y la menor influencia de los rasgos de personalidad en el proceso de elección de una carrera profesional en negocios. Como se mencionó anteriormente, esperamos que este estudio mueva a la reflexión sobre estos temas y motive el desarrollo de nuevas investigaciones relacionadas. ■

REFERENCIAS

BOURDIEU, P., «The logic of practice», **Stanford University Press**, 1990, 333 pp.

BYRNE, M. y WILLIS, P., «Irish secondary students' perceptions of the work of an accountant and the accounting profession», **Accounting Education**, 2005, n. 14(4), pp. 367-381.

CLONINGER, S., **Theories of Personality: Understanding Persons**, Pearson educación, quinta edición, 2008.

CUPANI, M. y PÉREZ, E.R., «Metas de elección de carrera: contribución de los intereses vocacionales, la autoeficacia y los rasgos de personalidad», **Interdisciplinaria: Revista de Psicología y Ciencias Afines**, n.23(1), 2006, pp. 81-100.

FELMER, L.; POOL, G.; FISHER, I. y FRITZ, C., «Los estilos epistémicos y tipos de personalidad como factores asociados a la elección de carrera», **Revista de Pedagogía**, n. 29(85), 2008, pp. 115-134.

GOUGH, H.G., «A creative personality scale for the adjective check list». **Journal of Personality and Social Psychology**, n. 37(8), 1979, pp. 1398-1405.

GYSBERS, N.C. y HENDERSON, P., «Comprehensive Guidance and Counseling Programs: A Rich History and a Bright Future», **Professional School Counseling**, n. 4(4), 2001, pp. 246-256.

HERNÁNDEZ, R.; FERNÁNDEZ, C. y BAPTISTA, L., **Metodología de la investigación**, McGraw Hill, México, 2006.

HOFFJAN, A.; NEVRIES, P. y STIENEMANN, R., «Comparative Management Accounting – Literature review on similarities and differences between management accounting in Germanic and Anglophone countries», **Controlling in einem globalen Markt**, n. 37, 2009, pp. 113-146.

HUTAIBAT, K.A., «Interest in the management accounting profession: Accounting students' perceptions in Jordanian universities», **Asian Social Science**, n. 8(3), 2012, pp. 303-316.

IRIARTE, C., «Orientar para la vida a través de la orientación para la carrera», **Estudios sobre Educación**, n.7., 2004, pp. 21-32.

KERLINGER, F. y LEE, **Investigación del comportamiento: Métodos de Investigación en Ciencias Sociales**, McGraw Hill Interamericana, México, 2002.

LATIESA, M., «Demanda de educación superior: Evaluaciones y condicionamientos de los estudiantes en la elección de carrera», **Revista Española de Investigaciones Sociológicas**, n.46, pp. 101-139.

LEWIS, J., «Career and personal counseling: Comparing process and outcome», **Journal of Employment Counseling**, n. 38(2), 2001, 82 p.

LEWIS, J.; COURSOL, D. y WAHL, K.H. «Electronic portfolios in counselor education», **Cybercounseling and cyberlearning: Strategies and resources for the millennium**, 2000, pp. 171-183.

MONTERO, M.T., «Elección de carrera profesional: Visiones, promesas y desafíos», **Universidad Autónoma de Ciudad Juárez**, n. 1, 2000, pp. 1-101.

MUNCH, L. y ÁNGELES, E. **Método y técnicas de investigación**, Trillas, México, 2007.

POPE, M., «A brief history of career counseling in the United States», **The Career Development Quarterly**, n. 48, 2000, pp. 194-211.

ROYCE, J.R., «Epistemic styles, individuality, and world view», **NATO Conference on Information Sciences**, 1974.

ROMERO, E.; LUENGO, M.; GOMEZ-FRAGUELA, J.A. y SOBRAL, J., «La estructura de los rasgos de personalidad en adolescentes: el modelo de cinco factores y los cinco alternativos», **Psicothema**, 14(1), 2002, pp. 134-143.

SAVICKAS, M.L., «Career counseling in the postmodern era», **Journal of Cognitive Psychotherapy: An International Quarterly**, n. 7, pp. 205-215, 1993.

SIMONS, K. A. *et al.*, «Comprehensive literature review: Factors influencing choice of Accounting as a major», **Journal of the Academy of Business Education**, n. 5(3), 2004, pp. 97-110.

SUGAHARA, S.; BOLAND, G. y CILLONI, A., «Factors influencing students' choice of an Accounting major in Australia», **Accounting Education**, n. 17, 2008, pp. 37-54.

TAN, L. y LASWAD, F., «Students' beliefs, attitudes and intentions to major in Accounting», **Accounting Education**, n. 15(2), 2006, pp. 167-187.

WOLK, C.M. y CATES, T.A., «Problem-solving styles of Accounting students: Are expectations of innovation reasonable?», **Journal of Accounting Education**, n. 12, 1994, pp. 269-281.

Copyright of Revista Panamericana de Pedagogía: Saberes y Quehaceres del Pedagogo is the property of Universidad Panamericana and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.