

PRÓLOGO

Las nuevas tendencias mundiales apuntan constantemente a la integración cultural. Ya sea que hablemos de políticas públicas o tendencias gastronómicas, es impensable remitirnos a conceptos nacionalistas puros. Los nuevos paradigmas expresan la fusión entre culturas diversas o la adecuación a patrones culturales extranjeros.

La globalización ha hecho posible la convergencia de diferentes puntos de vista que obligan, paradójicamente, a hacer una introspección hacia los propios valores culturales de cada región. No sólo para cuestionarlos, sino para rescatar nuestra propia identidad como personas.

De hecho éste es un principio de la educación en la era Postmoderna: revalorizar la identidad masculina y femenina resaltando tanto la igualdad como la diferencia entre hombre y mujer, para superar, de este modo, la subordinación y el igualitarismo, en un momento en que se habla de responsabilidad social y familiar en las organizaciones.

Para reflexionar sobre estos temas, desde distintas ópticas, se presentan los artículos: Una apuesta por la auténtica educación de la mujer, de Antonia Bel Bravo; La tecnología de la información y la comunicación como fuente de creación de valor en el sector hotelero, de Salvador García de León; La política de competencia, una aproximación conceptual, de Alberto Herrera Ordóñez; Salud Laboral: orígenes, evolución e importancia en el trabajo, de Hilda Moreno de la Colina; México y sus regiones gastronómicas, de María del Carmen Hinojosa, y El aceite brilla y chisporrotea en el mundo simbólico de la hospitalidad, de Susana Garduño Solana.

Rosa Adriana Vázquez Gómez

Copyright of Hospitalidad ESDAI is the property of Universidad Panamericana and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.