

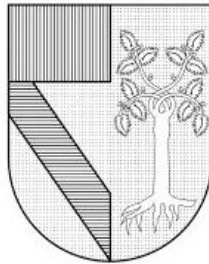
**UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

---

---

**FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS SOCIALES**

**ESCUELA DE COMUNICACIÓN**



**“WOBI INTERVIEWS FOR WEB”.  
PROPUESTA DE ENTREVISTAS PARA WEB MÁS ATRACTIVAS  
Y COMPENSIBLES.**

**PROYECTO  
QUE PRESENTA  
DIEGO GONZÁLEZ DE LA TORRE**

**PARA OBTENER EL GRADO DE:  
MAESTRO EN NARRATIVA Y PRODUCCIÓN DIGITAL**

**DIRECTOR DEL CASO:  
DRA. MARÍA TERESA NICOLÁS GAVILÁN**

MÉXICO, D.F.

2013

## Índice.

<u>Introducción</u>	<u>3</u>
<u>Nombre de la producción</u>	<u>4</u>
<u>Objetivo</u>	<u>5</u>
<u>Ficha técnica</u>	<u>5</u>
<u>Sinopsis de producción</u>	<u>6</u>
<u>Diseño de producción</u>	<u>7</u>
<u>Crew list</u>	<u>8</u>
<u>Presupuesto</u>	<u>10</u>
<u>Formato general de las entrevistas</u>	<u>11</u>
<u>Calendario del proyecto</u>	<u>13</u>
<u>Estado final del proyecto</u>	<u>14</u>
<u>Fuentes</u>	<u>16</u>
<u>Anexo 1 - Capturas de pantalla del producto final</u>	<u>18</u>

## **Introducción.**

Como proyecto terminal para obtener el grado de Maestría en Narrativa y Producción, propongo realizar, tomando provecho de mi puesto como Productor Televisivo y de Contenidos Audiovisuales en WOBI (World of Business Ideas), un piloto de entrevistas para web sobre diversos temas del mundo de los negocios para la página web de la empresa (wobi.com).

La cultura en la actualidad se desarrolla a través de lo audiovisual. Recurrimos los sentidos de la vista y el oído para obtener la información que utilizamos y hacemos nuestra en el día a día.

En los últimos años, el desarrollo de nuevas tecnologías y medios, ha brindado nuevos espacios de comunicación y expresión. Sin embargo, los formatos audiovisuales, aunque aprovechan estos desarrollos, han tenido problemas para adaptarse en forma y fondo a estos nuevos espacios.

Internet es un medio audiovisual que tiene por naturaleza la velocidad. Desde la publicación de información en forma instantánea

y prácticamente sin posibilidad de censura en espacios como Twitter (twitter.com) hasta el acceso inmediato a archivos históricos en sitios como The Web Archive (archive.org).

El usuario espera obtener la información que está buscando en la forma más rápida posible y, de preferencia, de manera visualmente atractiva. Es por eso que los formatos heredados de la TV para las entrevistas deberían ser actualizados y pensados en fondo y forma para el medio específico.

Siendo el público objetivo de WOBI los puestos medios y altos de empresas de todos los sectores, el aprovechamiento del tiempo es primordial debido a las apretadas agendas que ejecutan en su día a día.

**Nombre de la producción.**

WOBI Interviews for Web.

## **Objetivo.**

El primer objetivo de estas entrevistas es proporcionar información de un tema en específico del mundo de los negocios. Esto se logrará a través de la formulación de una pregunta específica por entrevista entregada, es decir, cada video dará respuesta solamente a una pregunta.

El segundo objetivo, no por ello menos importante, es entregar esta información de la forma más rápida y concreta posible. Esto se logrará mediante un diseño de producción que permita realizar las ediciones rápidamente y se tenga un producto final con un tiempo corto.

## **Ficha técnica.**

### 1. WOBI Interviews for Web:

Duración: Menor a 10 minutos por entrevista.

Técnica: Entrevista (live action) + motion graphics.

2. Producción, diseño audiovisual, realización, edición y motion graphics:

Diego González de la Torre. Productor & Media Operations.  
WOBI.

3. Entrevistas<sup>(1)</sup>:

Nancy Díaz Cabañas. Directora de contenidos. WOBI.

Diego González de la Torre. Productor & Media Operations.  
WOBI.

### **Sinopsis de producción.**

WOBI Interviews por Web se trata de una serie de entrevistas donde los expertos responden a preguntas específicas sobre temas de importancia y actualidad en el mundo de los negocios, acompañadas por gráfica que ejemplifique, explique y aterrice los conceptos para el público en general.

## **Diseño de producción.**

Las entrevistas propuestas serían entregadas en formato de cápsulas cortas. Realizadas y editadas para proporcionar la respuesta a una pregunta en forma rápida y completa. Eliminando la basura visual de fondo como el movimiento en el cuarto de información y escenografía, heredada del formato televisivo, y reemplazándola por un fondo blanco limpio y un refuerzo visual mediante motion graphics (sobretudo kinetic typography) para la información entregada en forma auditiva.

Los temas para las entrevistas ya están definidos por los lineamientos de la marca englobados en 8 secciones: Gente, Sustentabilidad, Estrategia, Emprendedores, Liderazgo, Tendencias Globales, Marketing e Innovación. Cada una codificada con un color lo que facilita la navegación y el acceso rápido a las entrevistas propuestas.

Dentro de estos temas, se realizarán entrevistas a expertos internacionales de forma que proporcionen respuestas concretas a una

pregunta específica. Aprovechando cada entrevista para realizar varias preguntas al experto.

### **Crew list.**

#### 1. Productor y director:

Diego González de la Torre.

#### 2. Entrevistadores:

Nancy Díaz Cabañas.

Diego González de la Torre.

#### 3. Camarógrafo:

Alejandro Muciño.

#### 4. Iluminación:

Diego González de la Torre.

5. Sonido:

Alejandro Muciño.

6. Edición:

Diego González de la Torre.

7. Corrección de color:

Diego González de la Torre.

8. Diseño y motion graphics:

Diego González de la Torre.

**Presupuesto por llamado de grabación (6 horas)<sup>(2a)</sup>.**

<b>Concepto</b>	<b>Costo unitario</b>	<b>Cant.</b>	<b>Subtotal</b>
Productor / Director	MX\$0.00	1	MX\$0.00
Entrevistadores	MX\$0.00	1	MX\$0.00
Camarógrafo / Sonidista	MX\$1,800.00	1	MX\$1,800.00
Iluminador	MX\$0.00	1	MX\$0.00
Cámara (Full HD)	MX\$2,500.00	1	MX\$2,500.00
Micrófono inalámbrico + respaldo	MX\$800.00	1	MX\$800.00
Mezcladora de campo Rolls	MX\$1,000.00	1	MX\$1,000.00
Kit de luces (3 x 650w)	MX\$1,200.00	1	MX\$1,200.00
Fondo blanco para araña (1 único pago)	MX\$950.00	1	MX\$950.00
Araña	MX\$0.00	1	MX\$0.00
Editor	MX\$0.00	1	MX\$0.00
Corrector de color	MX\$0.00	1	MX\$0.00
Diseño y motion graphics	MX\$0.00	1	MX\$0.00
<b>TOTAL</b>			<b>MX\$8,250.00</b>

## **Formato general de las entrevistas.**

### 1. Pre producción:

El diseño de producción ya está realizado, solamente sería elegir a los posibles entrevistados basándose en una combinación de las dudas que son enviadas por el público y los expertos que estarían a nuestra disposición durante los eventos que realiza la empresa. Sin embargo, se dará prioridad de inicio a las cuestiones relacionadas a los negocios en nuevos medios por la demanda que se tiene al respecto.

### 2. Realización:

Un experto sentado en una silla, con un micrófono lavalier, iluminación frontal con un Arri 650w con difusor, encuadrado al centro (para facilitar la integración de motion graphics en post producción). Fondo blanco liso iluminado por dos Arri 650w, que sirve triple función: es un fondo uniforme para integrar los motion graphics, facilita el rotoscopado y es un rebote para retro iluminar al entrevistado (la retroiluminación ayuda al mismo tiempo a integrar al entrevistado con el ambiente y a separarlo del fondo). La cámara estará colocada de forma frontal. El entrevistado puede voltear a ver a

la entrevistadora durante las preguntas, pero debe mirar a cámara para la respuesta.

### 3. Post producción:

El entrevistado será rotoscopado y colocado sobre un matte blanco, integrando a la perfección el fondo original con el digital. De esta forma el entrevistado se podrá mover a un lado u otro en caso de ser necesario generar espacio para los motion graphics.

Los motion graphics en su mayoría se tratarán de kinetic typography, ensamblando en oraciones sencillas las ideas del entrevistado para convertirlas en conceptos particulares o generales, según sea el caso y para que se comunique mejor el concepto de las mismas.

Cada entrevista tendrá su propia cortinilla y los colores utilizados en los supers y gráficas serán acorde a los lineamiento de marca para cada tema en específico: amarillo para people, verde para sustainability, verde azulado para strategy, azul cielo para entrepreneurship, azul marino para leadership, morado para global trends, fucsia para marketing y naranja para innovación.

## Calendario del proyecto.

Tarea	Fecha a realizar	Estado
Diseño de producción	Jun, 2011	Terminado
Presentación de propuesta de piloto a WOBI (Méx.)	Jul, 2011	Entregado
Ajustes a propuesta para aprobación	Jul, 2011	Terminado
Presentación de propuesta con cambios	Jul, 2011	Entregado
Aprobación de realización de piloto	Jul, 2011	Aprobado
Planeación y selección de entrevistas	Ago, 2011	Terminado
Realización entrevistas	Sept, 2011	Terminado
Diseño de gráfica	Sept, 2011	Terminado
Presentación de gráfica a WOBI (Méx.)	Oct, 2011	Entregado
Cambios a diseño de gráfica	Oct, 2011	Terminado
Presentación de gráfica con cambios a WOBI (Méx.)	Oct, 2011	Aprobado
Post producción de entrevistas piloto	Oct, 2011	Terminado
Presentación de entrevistas piloto a WOBI (Méx.)	Nov, 2011	Entregado

<b>Tarea</b>	<b>Fecha a realizar</b>	<b>Estado</b>
Aprobación por parte de WOBI (Méx.)	Nov, 2011	Aprobado
Presentación de entrevistas piloto a WOBI (Arg.)	Nov, 2011	Entregado
Presentación de entrevistas piloto a ForoTV (Méx.)	Ene, 2012	Adquiridas
Aprobación por parte de Corporativo WOBI (Arg.)	Feb, 2012	Rechazado
Petición de reconsideración por parte de WOBI (Méx.)	Feb, 2012	Rechazado

### **Estado final del proyecto.**

El proyecto fue aprobado por parte de la directiva de la oficina de WOBI en México; mientras que su estatus como activo quedó pendiente a la aprobación por parte de la oficina corporativa en Argentina.

Durante el tiempo que tomó a la oficina corporativa deliberar sobre el proyecto, en la oficina de México tuvimos nuestra reunión anual para proporcionar contenidos a ForoTV. Reunión llevada a cabo con Otoniel Ochoa, director del canal. Durante esa reunión Televisa

presentó interés en adquirir las entrevistas para presentar a manera de cápsulas durante la programación del canal. Y ahí mismo se acordó la entrega de las entrevistas para transmisión, pendiente de la aprobación de proyecto por parte de la oficina corporativa de WOBI.

Sin embargo, el proyecto fue rechazado por parte del corporativo, y la petición por parte de los directivos de la oficina de México para reconsiderar la realización del proyecto fue rechazada de igual manera.

## **Fuentes.**

### 1. Entrevistas:

- a. Entrevista a BJ Fogg realizada por Nancy Díaz Cabañas en septiembre de 2011.
- b. Entrevista a Russell Buckley realizada por Nancy Díaz Cabañas y Diego González de la Torre en septiembre de 2011.

### 2. Otros:

- a. Los datos del presupuesto marcados como MX\$0.00 no fueron considerados, pues los costos de los mismos estaban cubiertos por los salarios pagados por la empresa.
- b. Descripción del equipo:
  - i. Video:
    1. Cámara Sony XDCAM EX1.
  - ii. Medios:
    1. Tarjetas para cámara Sony serie XDCAM.
  - iii. Audio:
    1. Sistema de micrófonos lavalier inalámbricos Sony UWP-V1.

2. Mezcladora de campo Rolls MX422.

iv. Iluminación:

1. Kit ARRI de 3 luces de 650w.

v. Escenografía:

1. Araña para display de 2.80 x 3.00 metros.

2. Back blanco de 2.80 x 3.00 metros con velcro para araña.

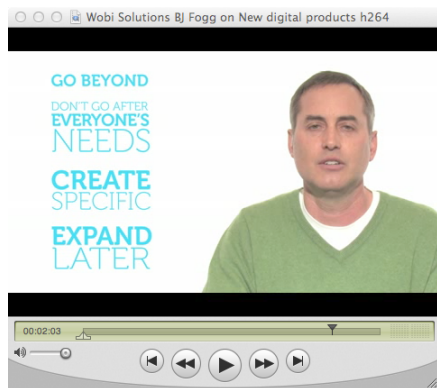
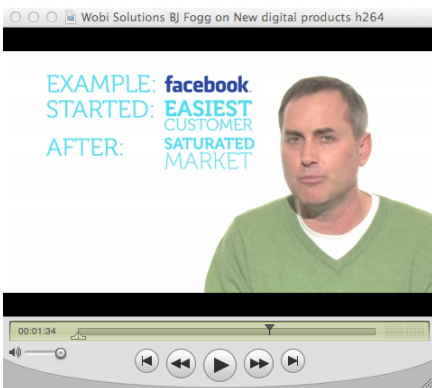
## Anexo 1.

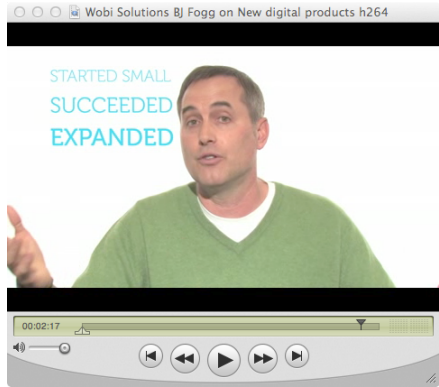
### 1. Capturas de pantalla del producto final:











[Regresar al índice.](#)

