

# UNIVERSIDAD PANAMERICANA

---

---

**FACULTAD DE EMPRESARIALES  
MAESTRÍA EN ESTRATEGIAS COMERCIALES  
INCORPORADA A LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN  
PÚBLICA RVOE 20122890**

## **TESIS**

**“La importancia de promover la lectura en la infancia para la comprensión del mundo: Estudio de viabilidad de una librería infantil en la Ciudad de México ”**

**QUE PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:  
Maestra en Estrategias Comerciales**

**PRESENTA:**

**María Fernanda Terreros Perdigón**

**DIRECTORA:  
Mtra. María Mónica Cavagna Esponda**

**CODIRECTOR:  
Dr. Germán Roberto Scalzo**

Ciudad de México, 2023.

## Tabla de contenido

PRESENTA: .....	1
Introducción .....	1
Capítulo 1 .....	8
Planteamiento del problema.....	8
Objetivos.....	12
Preguntas de la investigación .....	13
Hipótesis .....	14
Capítulo 2. Marco de Referencia /Teorías del aprendizaje .....	15
Asimilación y acomodo de la librería .....	19
La importancia de una lectura internacional .....	27
La importancia de las librerías .....	30
Capítulo 3. Marco teórico .....	32
Antecedentes de bibliotecas y librerías en la Ciudad de México .....	32
Mexicanitos creando paso a paso el futuro en México y el mundo .....	34
Una Pandemia mundial, un libro a la vez .....	34
Ventas de libros en México y la pandemia mundial.....	35
Capítulo 4. Metodología de la investigación.....	37
Plan de marketing y lealtad al consumidor <i>Little Starfish</i> .....	37
Calendarización de actividades y temporalidad.....	38
Buyer Persona .....	41
Segmentación del cliente <i>Starfish</i> .....	42
Retos planteados .....	42
Ciclo de vida del cliente .....	43
¿Cómo solucionaremos los retos que implica estar en nuestra comunidad? .....	44
Estrategias de comunicación 360° .....	44
Nuestro ecosistema <i>Little Starfish</i> .....	47
Capítulo 5. Resultados .....	49
Conclusiones .....	74
Referencias .....	81

## Introducción

La siguiente investigación está orientada a la viabilidad de emprender el proyecto de Librería Infantil denominada “*Little Starfish*” en la Ciudad de México.

El objetivo de este proyecto es el lanzamiento de la librería infantil denominada “*Little Starfish*” teniendo una competitividad a través del factor diferenciador de ambientación y personalización infantil del espacio creado 100% para los niños, tanto visual, como arquitectónico y pedagógico.

Para el desarrollo de esta se elaboró un marco teórico en el cual constan los fundamentos de la investigación, a saber, la importancia de la formación y la cultura para entender el mundo a través de la lectura. Para ello se explica, a la luz de las teorías pedagógicas y didácticas de Vigotsky y Piaget, cómo la lectura es una herramienta fundamental en la formación de los niños.

Se realizó una encuesta a 155 de padres *millenials* y generación X acerca de la educación de sus hijos y de la importancia que le dan a la lectura en su cotidianidad como herramienta educativa y social; así como la posibilidad de abrir un espacio dedicado a los niños para promover la lectura como herramienta para entender al mundo a través del constructivismo.

Actualmente las librerías infantiles en la Ciudad de México son espacios en donde pueden encontrarse diferentes libros de acuerdo con el gusto, tendencia y edad de cada niño; sin embargo, no están adaptadas a la anatomía infantil por lo que los diseños y

muebles son un factor para determinar la estancia y ánimo de descubrir el lugar que en este caso invita a quedarse.

Leer es un proceso dialéctico entre un texto y un lector; en este proceso se involucra la disposición emocional y afectiva, su propósito, su experiencia y su conocimiento del mundo y del tema. En los niños, la lectura tiene una gran importancia ya que es el proceso de desarrollo y maduración que lo llevará a adquirir nuevos aprendizajes en distintas áreas.

Es por ello por lo que mi propuesta pretende brindar un espacio (librería) donde se puedan adquirir libros y estrategias lectoras que puedan fortalecer el proceso de enseñanza aprendizaje en los niños, docentes y/o padres de familia.

Para los docentes, la adquisición y aplicación de técnicas activas; para los padres, la opción de motivar a sus hijos más en la lectura y una oportunidad un regalo que recibimos de otros, como es el leer y disfrutar aprender con diversión. Finalmente, para los niños – principales constructores del desarrollo de lectura–, crear hábitos de reflexión, análisis, esfuerzo, concentración, recreación y entretenimiento

Como lo menciona Vigotsky citado por Trianes, M. (1998), en el andamiaje – colectivo los niños que llegan a ser más motivados por sus padres o tutores a la lectura suelen alcanzar un gran éxito en la vida; y éstos a su vez enseñan a otros y comparten con otros esta experiencia lectora: alimentándose mutuamente comprobando que los lectores más motivados son los que leen más y más seriamente incrementan su competencia y su habilidad recíprocamente.

Como ejemplifico Trianes (1998), en su libro Psicología de la educación y del desarrollo modelo constructivista – contextual aprendizaje siendo que “Aquí hay un libro maravilloso, allí hay un grupo de niños, ¿qué sigue? Sigue hablar (...) cuando nuestro mejor amigo nos dice que ha leído un libro maravilloso y piensa que nosotros debemos leerlo también, lo hace para ayudarnos a comenzar es decirnos lo que ha encontrado en él. Nos familiariza con este libro nuevo y por lo tanto amenazador... También nos prepara para las dificultades sigue hasta delante el tercer capítulo” (Tiranes, 1998). En otras palabras, nos convence leer el libro por nosotros mismos. Esto es exactamente lo que los mejores promotores de lectura hacen siempre: **convencernos de leer**.

“Así se encuentran, sin darse cuenta en un círculo positivo que nos hace ver que, si la motivación influye en la lectura, también el hecho de leer y de hacerlo bien para uno mismo y para los demás influye en la motivación” (Chambers, 2017, p2).

En los últimos años, la tecnología ha sido una herramienta esencial para el aprendizaje de niños. Sin embargo, el consumo de esta a través de dispositivos electrónicos ha hecho que la inmediatez de éstos provoque intolerancia en los menores, ya que solo se dedican a los juegos o las redes sociales, y les cuesta trabajo investigar o buscar información que sea adecuada a su edad: el contenido tiene que ser vigilado constantemente por los padres de familia o adultos responsables que estén a cargo de su educación.

A pesar de que existen una gran variedad de aplicaciones, juegos interactivos, películas y videos, estos no ofrecen todo lo que el niño necesita para el proceso de enseñanza aprendizaje.

Cuando el niño lee cuentos, solo necesita utilizar su creatividad e imaginación para poder estar inmerso en esta aventura y así divertirse. Recordemos el juego simbólico en niños de preescolar: este esfuerzo le permite al niño crear, imaginar, investigar, preguntar, socializar y plasmar lo que aprendió al leer un libro. Pero con un dispositivo electrónico, el juego es automatizado y, por lo consiguiente, se genera pereza e intolerancia en el niño, además de una marginación social.

Tenemos que bombardear positivamente a los niños para que puedan reconocer y aceptar la importancia de tener libros que puedan manejar a su antojo y leer cuantas veces quieran, así como incentivar la costumbre de llevarlos a todas partes, al igual que llevan un dispositivo electrónico o un juguete.

Como padres de familia, hoy en día es complicado no hacer uso de éstos, ya que los niños, como cualquier persona, aprenden mediante el ejemplo, y más a una edad temprana en la que replican en su día a día el rol con los padres, en la escuela y la sociedad en la que viven. Es por esto por lo cual, al ver en su rutina diaria el uso de dispositivos electrónicos en otros niños y adultos, se ha vuelto inevitable usarlos también. Sin embargo, no hay que olvidar que se deben ocuparse justamente como lo que son: un apoyo o una herramienta de trabajo.

La motivación a la lectura no es un asunto que pertenezca solo a las escuelas, sino a la familia y a la sociedad en general que desempeñan un papel en este objetivo. De manera que la responsabilidad de la lectura es de todos.

Es por eso por lo que es necesario un espacio que fomente el aprendizaje y pertenencia para toda la familia, incluidos abuelos, padres y niños fuera de casa, en el cual retomen

una sociabilización, aprendizaje e interacción donde puedan compartir ideas, sueños y dudas, a través de una comunidad que fomentará la lectura y permitirá que los niños desarrollen un interés por la investigación y tengan una sociabilización e interacción a través del diálogo. Asimilándose así, a partir de todo ello, atendidos por sus padres al compartir momentos de calidad en un espacio 100% infantil, disfrutando así un tiempo en familia.

Es muy importante destacar que en todo momento se fomentará la lectura, ya que la lectura es y debe ser para las personas una fuente de placer y enriquecimiento personal porque nos transporta a otros mundos, a otras culturas y nos permite desarrollar un sin fin de experiencias, además de transmitir nuestros conocimientos y opiniones a otras personas.

La lectura constituye uno de los procesos intelectuales que mayor influencia pueden tener en la formación de la personalidad de los niños. La importancia de este proceso es de tal magnitud que la Organización de Naciones Unidas (ONU), la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) y el Centro Regional para el Fomento de la Lectura, el Libro y las Bibliotecas deben cumplir, como instrumento normativo, un programa internacional llamado “Metas educativas 2021” (elaborado por la ONU), en todos los países latinoamericanos.

La formación de lectores, el incremento de comportamientos lectores, el gusto por la lectura y el amor por la literatura son propósitos que están presentes en todos los discursos educativos de la SEP (Secretaría de Educación Pública en México). Más aún, en este momento trabaja un programa de lectura dividido en 10 estrategias en las que

cabe destacar la lectura libre y abundante donde al niño se le permite llevar diversos tipos de lectura en su tiempo libre (**Lectura Orientaciones didácticas**) y responden a un elevado valor social que se le concede a la lectura. Sin embargo, hay una distancia muy grande entre la valoración con la que se le concibe a la lectura y el tiempo que normalmente se le dedica a ella y que no está sujeta a una obligación académica, ya que la escuela hace lo suyo en este campo, y eso influye en la familia.

Es por ello que mi propuesta acerca de la personalización de una librería infantil daría un libre acceso a la comunidad educativa, a la sociedad y a las familias, al ser parte de un ambiente que permita la discusión, reflexión y desarrollo de la lectura.

Ciertamente el enfrentamiento a una etapa cibernética es un gran obstáculo, así como el pensamiento de que no todas las personas querrán ser parte de una comunidad de aprendizaje de estas características. Pero es probable que con los momentos tan determinantes que hemos atravesado como individuos y sociedad en los últimos años con la pandemia (como el encontrarnos encerrados, con incertidumbre y miedo), tras la misma y todos estos factores hacen que sea necesario una sociabilización entre pares y en un lugar donde niños y jóvenes interactuen a través de la lectura en un espacio confortable, libre, sano y seguro.

Se visualiza el poder ser un instrumento de promoción y difusión de la cultura; a través de la organización y coordinación de eventos culturales, como pueden ser presentaciones de libros, puestas en escena, teatros de sombras, invitados especiales, talleres para niños, adolescentes y padres de familia, personalización y ambientación del

lugar a través de las temporadas y tendencias así como actividades recreativas que permitan la interacción como un club de lectura y juegos dentro de la librería.

Se buscará además que los usuarios compartan nuestros valores y que sean parte esencial del enriquecimiento de la sociedad en general.

Haciendo eco de **Jen Campbell (citado por Van, 2017), “las librerías son máquinas del tiempo, naves espaciales, fábricas de historias, cofres de secretos, domadoras de dragones atrapa sueños, localizadoras de datos y refugios”**. Siendo así de gran importancia la creación de librerías que se preocupen por desarrollar espacios de fomento a la lectura infantil y desarrollo de la creatividad.

## **Capítulo 1**

### **Planteamiento del problema**

En un principio, esta investigación nace como un futuro proyecto a mediano plazo para cubrir la necesidad que existe de falta de espacios exclusivamente para niños, específicamente, de librerías infantiles en la Ciudad de México que inviten a los niños a quedarse, involucrarse en el proceso de elección y compra del mismo, teniendo una experiencia personalizada que los invite a regresar.

De igual manera, se busca fomentar que los padres de familia vean a los libros como una herramienta para crear niños independientes, resilientes, que puedan cuestionarse y se permitan investigar del tema que les gusta o causa curiosidad. Se espera sembrar esa inquietud por saciar el conocimiento a través de este espacio.

En México, la lectura es cada vez menos importante entre la población, creando así una falta de interés y poca preparación para el futuro. Lamentablemente, la falta de tiempo e información crea un vacío que pareciera no importante en el desarrollo de los mexicanos, sin embargo, la lectura tiene un gran beneficio en la vida de las personas y es la base de la cultura. Mediante la lectura accedemos a una parte importante de la información, ayuda en el desarrollo de la imaginación y de las capacidades mentales y, en particular, resulta esencial durante la etapa escolar; de hecho, la tasa de éxito (o fracaso) escolar está fuertemente ligada a la capacidad del niño para leer y comprender adecuadamente lo que lee.

Un niño que lee adecuadamente es un niño que está más cerca de triunfar en los estudios y en la vida diaria, por ello, el contacto con los libros debe ser incentivado en los más pequeños tan pronto como sea posible.

Datos estadísticos que se tienen acerca de la importancia de la lectura en el país elaborados por la UNESCO muestran que México, desde 2013, ocupa el penúltimo lugar de consumo de lectura entre 108 países, y de ahí ha disminuido gradualmente la población lectora del país en una encuesta mostrada por el INEGI en abril del 2021. Sin embargo, con la pandemia, esos pocos lectores leyeron más libros alcanzando un 3,7 por encima de los 3,1 comparados en 2018. Esto pudiera ser debido a los factores externos que influyeron en el encierro provocado por el escenario nacional epidémico causado por el SARS COVID 19, declarado en estado de emergencia el 30 de marzo del 2020.

Las librerías que actualmente se encuentran en la Ciudad de México contienen una gran diversidad de ejemplares para los más pequeños y, a pesar de estar ambientadas o tematizadas para los niños, **no tienen un espacio y mobiliario que invite a quedarse o tener una experiencia que los invite a regresar y compartir; es decir, que cubra sus necesidades y expectativas que busque repetir la experiencia.**

Una vez visto esto, es importante hacer referencia a los aprendizajes obtenidos en la Maestría de Estrategias Comerciales, en donde adquirir un panorama del mercado actual y el comportamiento del consumidor nos genera una percepción más objetiva de nuestro principal cliente, por lo que es importante conocer las competencias directas que se localizan en la Ciudad de México.

- Principales competidores en Ciudad de México

Las librerías infantiles más populares que se encuentran en la Ciudad de México según Imagen Radio, (agosto 10, 2018):

1. Librería Orión. - 100% infantil. Esta librería tiene un espacio pequeño sin mobiliario, pero con accesorios y ropa infantil. Tiene una librería y biblioteca infantil con espacios adecuados para niños.
2. Amelia, antes llamada La Voltereta (IBBY México a Leer). - librería y biblioteca 100% infantil con espacios adecuados para niños.
3. Centro Cultural Elena Garro (Educal). - Es una librería de adultos y niños, en este caso el mobiliario va dirigido para adultos.
4. Centro Cultura Bella Época. - Es una librería de adultos y niños, en este caso el mobiliario va dirigido para adultos.
5. El Sótano de los niños. - Es una librería de adultos y niños, en este caso el mobiliario va dirigido para adultos.

Partiendo del hecho que regularmente un libro se regala, el proyecto no solamente pretende que le sea regalado el libro al niño, sino que éste sea quien pida a los padres ir a la librería y escoger el libro que le apetezca.

Los niños pueden tener la sensación de que la arquitectura, mobiliario y decoración no es adecuado para ellos. Sin embargo, en los países desarrollados no es así, la mayoría de las actividades culturales y negocios relacionados con niños consideran estos aspectos como primordiales. Este tipo de adaptación tanto para niños como para padres de familia es esencial para que exista una convivencia y les invite a quedarse en el espacio y disfrutarlo de una forma más libre.

Una de las grandes áreas de oportunidad que vemos es que, con el confinamiento a raíz de la pandemia, los niños y padres de familia buscan pertenecer a una comunidad. Se busca crear lazos que permitan la convivencia, que sugieran la imaginación e inviten a quedarse a referir el lugar y se vuelva, sin duda, algo que deje huella en la experiencia de los usuarios. Es por esto por lo que se plantean los objetivos descritos en la siguiente sección.

## **Objetivos**

Para crear una comunidad de pequeños lectores se describen tres objetivos principales dentro de este proyecto, los cuales buscan crear un negocio completamente basado en la venta de libros incentivada por diversos factores que promoverán la lectura, comunidad y lealtad de los consumidores siendo estos:

- 1.-Promover y promocionar la venta de libros y material didáctico que apoye el proceso de enseñanza aprendizaje en los niños en la Ciudad de México.
- 2.-Analizar que tipos de necesidades psicológicas y motivadoras son los que influyen en los consumidores.
- 3.-Identificar los factores y situaciones que afectan el proceso de compra y venta en cada temporada y su impacto en el mercado.

Estos tres objetivos nos llevan a construir de una forma más dinámica el aprendizaje a través de la lectura siendo conscientes de que los niños y jóvenes han nacido en la hipermodernidad como lo nombra Lipovetsky (2018), (el hipermodernismo estipula un mundo en el cual el objeto ha sido reemplazado por los atributos del objeto, un ejemplo es la concepción del tiempo y su fugacidad que a su vez proyectan la inmediatez y la aceleración ya que todo posee una caducidad), medio de una acelerada evolución tecnológica y se han construido como miembros de la cultura escrita en formas más dinámicas que las generaciones anteriores.

La lectura está determinada por una amplia diversidad de soportes que facilitan la escritura, incluso al mismo tiempo que se realiza la lectura. La vertiginosa producción y difusión de información requiere una ciudadanía asertiva que pueda seleccionar la información y pueda separar la información que considere no valiosa formando así su propio criterio. Los acontecimientos cotidianos nacionales e internacionales son un gran ejemplo de la intensa producción e inmediata circulación de la información; por ellos es sumamente importante dar a los niños y jóvenes herramientas sólidas de la lectura que les permitan entender, comprender con claridad los aspectos sociales, económicos, políticos y culturales en los que se rodean, no solo en su comunidad o país, sino a nivel internacional. Con esto se estará formando ciudadanos críticos quienes tendrían con seguridad una participación más activa y cualificada en la sociedad.

### **Preguntas de la investigación**

- 1.- ¿Cuál es la importancia de formar individuos cultos y con herramientas para entender el mundo?
  
- 2.- ¿Cuál es la importancia de crear una comunidad en donde los padres sientan interesados en acercar a sus hijos a la lectura?

### **Pregunta detonadora (pregunta base)**

**¿Cómo satisfacer las necesidades educativas y el desarrollo del niño a través de un espacio 100% enfocado a ellos?**

## **Hipótesis.**

1. Fomentar la lectura como herramienta **para la comprensión del mundo tendrá un impacto positivo en los niños y el núcleo familiar.**
2. El espacio permitirá la sociabilización de niños y padres de familia a través de experiencias con las que se sentirán seguros y que forman parte de la comunidad lectora.

## Capítulo 2. Marco de Referencia /Teorías del aprendizaje

Para poder cumplir con la hipótesis arriba sugerida es preciso comprender a nuestra principal cliente potencial: el niño y su forma evolutiva de aprendizaje, de tal modo que se debe de explorar y hablar de las teorías relacionadas y los autores más sobresalientes.

Como punto de partida, nos basaremos en las teorías del aprendizaje de Vigotsky (1979) y Jean Piaget (1959), ya que hablan de la importancia de interacción social, las herramientas que hacen un proceso mental de reconocimiento y cómo se cumple una evolución en el desarrollo del niño a través de situaciones, ambientaciones e interacciones básicas que se llevan a cabo al saciar la curiosidad que por naturaleza humana tienen. Para tener una mejor comprensión de las teorías antes mencionadas se hará una breve descripción de los autores a los que se hizo alusión.

Lev Vigotsky (1896 - 1934), fue un psicólogo soviético dedicado principalmente a la enseñanza, el cual intentó explicar de forma científica los procesos psicológicos desde los más elementales hasta los más complejos en la evolución del niño.

Su formación marxista pero no dogmática del mundo, promovió que pensar en una psicología científica debía dar cuenta de las creaciones de la cultura e introducir una parte histórica para entender su estructura y naturaleza; defendiendo así el papel de la cultura en el desarrollo de los procesos mentales considerándolos de naturaleza social.

Vigotsky, interesado también en el papel del lenguaje, su conducta humana y el desarrollo, sostuvo la idea de que las palabras son emociones, que posteriormente son objetos concretos y al final tienen un significado abstracto.

Dicho planteamiento social del proceso psicológico de los niños dio a Vigotsky (1932), una nueva perspectiva del desarrollo mental y social del niño. Esto lo llevó a realizar el concepto de “Zona de Desarrollo Potencial “siendo éste la distancia entre el nivel actual de desarrollo, así como la capacidad de desarrollo de potencial, a través de la resolución del problema bajo la guía de un adulto o alguien más capaz y/o experimentado”. De esta manera, existe una interiorización de instrumentos proporcionados rodeados por la interacción de agentes culturales.

El aprendizaje se produce en situaciones sociales significativas, se producen primero fuera, en un entorno de interacción social, para después convertirse en algo interno, en un pensamiento individual. Es esto a lo que Vigotsky llama ley de la doble formación de los procesos psicológicos superiores, la cual, en el desarrollo del niño, aparece dos veces: primero a nivel social con terceras personas (interpsicológica) y luego individual e interna (intrapsicológica).

Los seres humanos nacemos con procesos de pensamiento básicos que desarrollamos a través del contacto social y su grupo de referencia. Por lo que, desde la teoría vigotskiana, la mente no es universal, sino que se construye a través de un entorno histórico, social y cultural. En las teorías del aprendizaje éstos son el motor del desarrollo, y las formas de influencia educativa deben ser tenidas en cuenta como un elemento crucial dentro de la misma teoría. En la teoría, el desarrollo se produce en primer lugar en las situaciones sociales en las que participan las personas, por lo que se debe definir qué pasa en dichas situaciones para que se produzca el aprendizaje. Es por ello por lo que una librería pensada y estructurada con espacios para el público infantil fomenta las

ganas de leer y así mismo da inicio a una nueva etapa en el desarrollo cognitivo como lo menciona Garralón (1965), generando un espacio de imaginación e interacción social.

Según Vigotsky (1932), los neonatos poseen limitaciones biológicas naturales en sus mentes, sin embargo, cada cultura es capaz de proporcionar lo él denominó como “herramientas de adaptación intelectual”.

Asimismo, de acuerdo con Vygotsky, los adultos son un factor importante para el desarrollo cognitivo. Los adultos transmiten herramientas culturales de adaptación intelectual que los niños internalizan; es por esto importante que los padres de familia sean los principales incentivadores y promotores de la lectura con sus hijos, tengan una interacción familiar y se involucren en conjunto, disfruten la experiencia de compra, la comunidad que se creará y se incentiven a sí mismos a la lectura y a sus hijos para disfrutar el espacio como intermediario para lograr ese desarrollo. Lográndose así lo que Vigotsky llamaba un “diálogo cooperativo en colaboración”.

Por otra parte, Jean Piaget (1896 – 1980), fue un psicólogo suizo que desarrolló la teoría del desarrollo cognitivo, en donde colocaba a la infancia como principal etapa para el crecimiento de la inteligencia a través del hacer y la exploración activa; esta teoría se desarrolla en la percepción, adaptación y manipulación del entorno que lo rodea.

Es por esto por lo que uno de los principales diferenciadores y/o ventajas competitivas que se sugieren para este proyecto nace en crear un espacio adecuado a las necesidades del infante, a su medida y espacio, para que le permita explorar libremente la librería y le invite a sentirse cómodo de elegir y descubrir el espacio que le rodea. “El

desarrollo cognitivo es una reorganización progresiva de los procesos mentales que resultan de la maduración biológica y la experiencia ambiental” (Piaget, 2016).

Piaget (1959), hablaba de una adquisición del conocimiento de una forma sistemática y de continuo cambio a través de transformaciones y etapas. En esta parte en concreto se adaptarán los libros y material didáctico conforme a las diferentes etapas de desarrollo del infante basándonos en la teoría piagetiana. Las transformaciones se refieren a toda clase de cambios que puede experimentar una persona o cosa; por lo que la inteligencia humana es adaptativa.

La inteligencia operativa es responsable de la representación y manipulación de los aspectos dinámicos o transformaciones de la realidad y que la inteligencia figurativa es responsable de los aspectos estáticos de la realidad. La inteligencia operativa es el aspecto activo de la inteligencia. Se trata de todas las acciones, abiertas o encubiertas, llevadas a cabo con el fin de seguir, recuperar o anticiparse a las transformaciones de los objetos o personas de interés. La inteligencia figurativa es el aspecto más o menos estático de la inteligencia involucrando todos los medios de representación que se utilizan para mantener en mente los estadios (es decir, las formas sucesivas, siluetas o lugares) que intervienen en las transformaciones, involucrando percepción, imitación, imágenes mentales, dibujo y lenguaje.

Por lo que los aspectos figurativos de la inteligencia derivan su significado de los aspectos operativos de la inteligencia, por lo que los estadios no pueden existir independientemente de las transformaciones.

## **Asimilación y acomodo de la librería**

Tras la breve explicación de las teorías del aprendizaje, es evidente la necesidad de la creación de espacios y experiencias que incidan en la cultura lectora del niño, es por eso por lo que pareciera algo obvio cómo debe reaccionar el usuario o cliente al desplazarse por el lugar, sin embargo, la experiencia visual, sensorial y ambiental que tenga por primera vez, le impactará de una forma positiva y/o negativa.

Siendo así de gran relevancia la asimilación como integración de elementos externos en las estructuras de la vida, ambientes o aquellos que podríamos tener a través de la experiencia. La asimilación es como los seres humanos perciben y se adaptan a la nueva información. Es el proceso de adecuar nueva información en los esquemas cognitivos preexistentes, produciéndose cuando los seres humanos se enfrentan a información nueva o desconocida y hacen referencia a la previamente aprendida, con el fin de hacer sentido en ella.

El cerebro humano ha sido programado a través de la evolución para brindar equilibrio entre la asimilación y acomodación: ambos tienen que coexistir simultáneamente para que exista una comprensión.

Ver al libro como un objeto familiar desde una edad temprana permitirá al niño reconocerlo como algo que ya es común en su hogar. Es por esto que se ha fabricado cautelosamente cómo será desarrollada la experiencia del cliente dependiendo de la etapa en la cual se encuentre; es decir, nuestro pequeño cliente podrá experimentar una sección dedicada exclusivamente a él mismo, creando un acercamiento amigable y

sincero al ser comprensible. Captaremos la atención de los pequeños y de quienes los acompañan de una forma visual y sensorial.

Para cumplir con la finalidad del proyecto se deben de contemplar las diferentes etapas del desarrollo humano que se encuentran definidas de la siguiente manera:

### 1. Sensorio motor

Empieza desde el nacimiento y termina con la adquisición del lenguaje (0 a 2 años, aproximadamente). En esta etapa, los niños o lactantes conocen el mundo a través de experiencias de los sentidos e interacción física de los objetos que los rodean. Es por esto por lo que el primer acercamiento de los padres o nanas o cuidadoras de los bebés resulte interactivo para que puedan hojearlo, morderlo, jalarlo y conozcan a través de sus sentidos el objeto. Estos son libros no tóxicos con ciertas texturas y sonidos e imágenes coloridas y grandes para que capte la atención del niño y a su vez se van señalando para que exista una transición de lo físico a lo mental.

Después de que se ha llevado a cabo esa exploración, podemos pasar a un ejemplar más complejo en donde exista una historia con principio nudo y desenlace que incluya narraciones ágiles, breves y sencillas, algunas rimas y canciones.

### 2. Preoperacional (2 a 7 años)

En esta etapa, los símbolos tienen un significado donde, a través del juego y la manipulación del objeto, se logra tener una mayor comprensión de éste.

El estadio preoperativo se da al finalizar los 2 años, cuando el niño es capaz de formar conceptos estables, aunque de una forma egocéntrica, ya que no logra ver la perspectiva

de los demás. Esta etapa se divide en dos subetapas: la de funciones simbólicas, en donde los niños son capaces de entender, representar, recordar objetos e imágenes en su mente sin tener el objeto en frente, y la del pensamiento intuitivo, proponiendo preguntas de ¿por qué?, ¿para qué?, ¿cómo hacerlo?, ¿cómo llegar?

Actúan con su ambiente de una forma más compleja mediante el uso de palabras e imágenes, de igual forma su egocentrismo refuerza la creencia que todos ven el mundo de la misma manera y que los objetos inanimados tienen las mismas percepciones que ellos y pueden ver, sentir, escuchar, etc.

En la etapa de función simbólica (2 a 4 años) no pueden digerir o manipular la información de manera lógica, aunque sí pueden pensar en imágenes y símbolos para relacionar. Así, nace en esta etapa el juego simbólico, donde pretenden y conectan con su nivel de creatividad, ya sea interactuando con otros niños, con sus padres y/o amigos imaginarios, teniendo una sociabilización a través del rol del juego asignado para cada niño o personaje, es una forma de conectarse entre sí.

En esta etapa se puede lograr que los padres introduzcan el hábito de la lectura antes de dormir. En muchas ocasiones los niños piden que los libros sean contados varias veces y en muchas ocasiones, incluso se aprenden sus libros favoritos de memoria. Los textos son de un lenguaje sencillo y sobre temas atractivos para los niños. Pueden tener información científica con textos breves, leídos en voz alta por los adultos y las ilustraciones significativas, claras, originales cuidadosas y técnicamente logradas, ricas y coherentes en la creación secuencial de personajes que complementen el texto, ya que serán observadas varias veces por los niños.

Se pretende crear un *cross-selling* al acompañar los libros con material educativo, colocándolos en el mismo punto de venta para que exista un complemento de compra y puedan tener el rol del juego simbólico.

Algunas limitaciones que podemos encontrar en esta etapa son el egocentrismo y pensamiento pre causal, donde utilizan sus propias ideas o puntos de vista existentes de igual forma se presenta el animismo (creencia de que los objetos inanimados pueden interactuar y tienen cualidades reales, artificialismo) y razonamiento transducido donde el niño no puede entender una causa-efecto.

Habrà de aprovechar al máximo la facilidad de aprendizaje, apertura y ganas de descubrir el mundo para introducir libros únicamente con imágenes e incentivar a los niños a que tengan planteamientos ingeniosos y mediante su creatividad puedan contar sus propias historias. También pueden ser libros con capítulos cortos, donde ofrezcan una interacción acompañados de una historia o información significativa.

Se colocarán en el mismo punto de venta complementos como marionetas, títeres, digitales y/o objetos que permitan contar y acompañar la historia que se relate a través de los ojos de los niños o de los adultos a ellos.

La subetapa del pensamiento intuitivo (4 a 7 años) se destaca porque su curiosidad es mayor, los niños desean saber por qué las cosas son como son. En esta etapa los niños saben que tienen ciertos conocimientos, pero no son conscientes de cómo los adquirieron. La concentración, la conservación, la irreversibilidad, la inclusión de clases y la inferencia transitiva son todas las características del pensamiento preoperatorio.

### 3. Operaciones Concretas

En esta etapa (7 a 11 años) existe ya un uso adecuado de la lógica el proceso del pensamiento es más maduro al hacerlo como un adulto; sin embargo, el pensamiento hipotético aún no se ha desarrollado y los niños solo resuelven los problemas aplicados a eventos u objetos en concreto. De igual forma, Piaget determinó que son capaces de tener un razonamiento inductivo que se da a partir de observaciones con el fin de hacer una generalización. Sin embargo, no son capaces de tener un pensamiento deductivo que se da con un principio generalizado con el fin de tratar de predecir el resultado de un evento.

Se disminuye gradualmente el pensamiento egocéntrico, ya pueden agrupar, seriación, el pensamiento abstracto y mítico, la clasificación por clases e inclusión de clases y subclases. Distinguen los pensamientos diferentes a ellos y los demás, así como una mayor soltura para resolver problemas matemáticos.

En esta etapa se consolidan las destrezas lectoras cada niño tiene y lleva su ritmo para en un futuro convertirse en un lector independiente; para apoyarles en este camino, lo mejor será ofrecer a ellos libros que los cautiven y atrapen. Es importante seguir fomentando el hábito de leerles en voz alta y comentar las lecturas sin presionarlos a través de dos opciones: ofrecerles una lectura más liviana que puedan leer ellos mismos, y una de contenido más extenso y denso para que puedan leer y compartir con un adulto. Los padres pueden acompañar a los pequeños con lecturas o relatos de ficción leyendo un capítulo por día.

Se sugieren libros-álbum con mayor cantidad de texto y temas interesantes (científicas) fábulas, cuentos y leyenda tradicionales, poesía para ser leída en voz alta, historias llenas de humor como parodias e ironías, novelas de capítulos breves, experimentos y manualidades, adivinanzas, acertijos y trabalenguas.

#### 4.- Operaciones Formales

El estadio final se conoce como el estadio de las operaciones formales y empieza en la adolescencia y edad adulta (12 años en adelante) Piaget(1959), creía importante el razonamiento hipotético-deductivo requiriendo de las ciencias y matemáticas.

Los adolescentes tienen un pensamiento un poco más científico y no tan ensayo y error como el de los niños; así ellos elaboran planes para resolver problemas. Utilizan el razonamiento hipotético-deductivo lo que significa que se desarrollan hipótesis o conjeturas mejores y deducen de manera sistemática llegando a una conclusión.

El egocentrismo adolescente regula cómo se sienten, cómo se perciben socialmente y la auto consciencia elevada, de ahí su sentido de la singularidad personal e invencibilidad. Dicho egocentrismo puede dividirse en dos: público imaginario, que envuelve la atención que consigue el comportamiento, y la fábula personal, que envuelve el sentido de un adolescente de la singularidad e invencibilidad ambos afectan el egocentrismo.

Piaget (1959), aseguró que a pesar de que pasan por diferentes etapas de desarrollo cognitivo y llega a conclusiones por su cuenta, pero el entorno socio cultural juega un papel importante en su desarrollo cognitivo. La interacción social enseña al niño sobre el mundo y les ayuda a desarrollar a través de las etapas cognitivas.

En esta etapa se consolidarán sus destrezas lectoras y sus intereses, ya no son necesarios los textos breves; por eso es tan importante la intervención de los padres para que el niño pueda acceder a una variada lista de lectura como fantasía, realismo, literatura, temas históricos y de actualidad, narraciones de aventuras, detectives, amor, obras de ficción con mayor estructura y lenguaje novelas de lenguaje rico y fantásticas, así como de temas sobrenaturales, viajes en el tiempo antologías, obras de teatro, biografías interesantes y mitología.

También, los jóvenes de estas edades se sienten atraídos por personajes e historias similares a ellos, de temática adolescente, ya que pueden sentirse identificados en cómo piensan, actúan y se desarrollan los personajes.

Ambas teorías, piagetianas como vigotskianas, sociales, de aprendizaje y desarrollo se han tomado como base de nuestra investigación ya que es el propósito de la librería: crear individuos cultos a través de la lectura como herramienta clave en su vida diaria, estudiantil y social.

La influencia social en el desarrollo cognitivo se promoverá a través de la interacción entre pares, como Piaget (1959), lo señala en su teoría, y, de igual forma, a través de una enseñanza con la convivencia de un adulto y/o niño mayor ambos.

Así como la interacción social (según Vigotsky) del niño con otros niños, sus padres y las personas de la librería pueden crear un desarrollo, comunicación y aprendizaje también lo será su autoconocimiento (según Piaget) e intención de saciar su curiosidad al explorar en la librería, hojear los libros, ver e interactuar con todo a su alrededor.

Es importante resaltar que el entorno en el cual crecen los niños influirá en lo que piensan y en la forma en como lo harán, teniendo así un efecto de la cultura como herramienta teniendo funciones mentales elementales como la atención, sensación, percepción y memoria.

A través de esta interacción social se logran procesos mentales aún más complejos y sofisticados, llamadas funciones psicológicas superiores, como lo puede ser una memorización de datos interesantes a través de libros, juguetes, material didáctico y demás objetos de la librería que impliquen una interacción con el niño, ya sea por él solo o con compañía de otros niños o sus padres.

En referencia al capítulo I, en donde hablamos de las distintas ventajas de crear niños lectores, recordemos a una de ellas, como el apoyo de crear una autoestima en el niño. Esto se logra en el desarrollo del lenguaje a través la interacción social, donde los adultos le transmiten la información al niño mediante el lenguaje, convirtiéndose en una herramienta de adaptación intelectual y lográndose así las tres formas de lenguaje propuestas por Vigotsky (1932).

La primera forma es el habla social, en donde la comunicación externa se utiliza para hablar con otras personas. En el habla privada se dirige a sí mismo y tiene una función intelectual. Por último, se encuentra el habla privada internalizada o silenciosa. Cuando sucede esto, los niños hay un punto de transición entre el discurso social y el interior, el momento en el desarrollo donde el lenguaje y el pensamiento se unen para constituir el pensamiento verbal.

## **La importancia de una lectura internacional**

Hoy en día vivimos en un mundo globalizado habitado por más 6,200 millones de personas, en donde la eliminación de barreras geográficas no solo facilita el intercambio de bienes y servicios, sino también de ideas, información y capital, de ahí la importancia de la globalización en México.

Para que los niños sean competitivos a largo plazo, se requiere la participación de todos los involucrados en su formación. Los primeros años son fundamentales para los niños ya que tienen una gran capacidad de asombro, retención y para aprender otros idiomas.

Es por eso que algunas competencias que deben adquirirse son: el autoaprendizaje, donde puedan instruirse por cuenta propia para estudiar fuera de clases y reforzar sus conocimientos diarios, ser responsables, no posponer ni abandonar sus pendientes académicos y personales, mostrar tenacidad —es decir, su firmeza en sus propósitos, pues las metas no son sencillas— y tolerancia a la frustración —ya que no siempre podrán obtener lo que quieren, así que esta habilidad les ayudará a mantener la calma durante experiencias que les hagan perder la calma—. Un alumno con una mala preparación académica repercute en el desarrollo del país, convirtiéndose en un obstáculo en lugar de un facilitador para el avance de su comunidad.

Otra competencia para destacar es la de análisis, ya que no solo la memoria es la aliada de la educación. Su capacidad para entender la problemática y elaborar estrategias que ayuden a resolverla es una de las habilidades que le beneficiará a largo plazo. Además, las habilidades tecnológicas, aprender a buscar y discriminar información, utilizar aplicaciones para que desarrollen sus tareas y actividades académicas, hablar en público

y generar empatía por los demás y el mundo que los rodea y su consciencia medioambiental, transformando su relación con la naturaleza de forma armónica. Interpersonales e intrapersonales como se relacionan con los demás y consigo mismos cuidando su cuerpo, como se nutren, realizan actividades físicas y artísticas.

Al encontrarnos con un entorno cada vez más competente en medio de un contexto mucho más globalizado y con tendencia hacia una mayor integración europea y las oportunidades de movilidad global en los jóvenes, es vital que se implante la educación bilingüe desde la infancia, pues ello les permite el dominio completo de ambas si se implementa desde su nacimiento, haciendo el camino del aprendizaje más fácil, así como el enriquecimiento de cultura en diferentes ámbitos (literatura, historia, artes, etc.). Esto favorecen el desarrollo intelectual del niño, pues se activa una forma de pensar mucho más flexible gracias a que cada idioma conlleva a una construcción verbal y semiótica única en el mundo. Así mismo, fortalece la función ejecutiva del cerebro, que es la parte encargada de la planificación del trabajo y, como resultado, tienden a tomar decisiones más ágilmente, mejorando los procesos de inhibición para la gestión.

La lectura aumenta el bagaje cultural proporcionando información y conocimiento, a través del cual se ilumina nuestro presente, pasado y futuro, afirmando así, que un niño o niña que lee es un hombre o mujer que sabe y piensa; permitiendo a los individuos ponerse en contacto con otros lugares, personas, costumbres, idiomas, tiempo y espacio. Por otro lado, el niño que no lee está preso en su mundo inmediato, teniendo una perspectiva limitada de su vida y con experiencias sin enriquecimiento ni cuestionamientos.

La curiosidad no se puede forzar, hay que despertarla, y la curiosidad de los lectores es insaciable, encontrando así respuestas a sus interrogantes abriendo mundos inéditos ampliando la vida cultural, social y artística. El niño lector se empieza a plantear ¿cómo?, ¿por qué? y ¿para qué? Despertando un espíritu crítico y planteamiento de opinión.

La lectura nos cambia, así como lo hacen los buenos y malos hábitos, las compañías y las experiencias, favoreciendo así virtudes morales, enseñanzas, estimulación de las enseñanzas artísticas y conocimiento de sus sentimientos. Permitiendo conocernos a nosotros mismos y a los demás.

¿Cómo pueden apoyar o incentivar la lectura los padres en casa?

- ✓ Valorar la lectura, es decir, que sea una preferencia ante otras actividades.
- ✓ Leer también para predicar con el ejemplo.
- ✓ Leerles en voz alta a los niños pequeños.
- ✓ Que exista en casa un sitio que invite a la lectura, que sea acogedor, tranquilo, cómodo y silencioso.
- ✓ De preferencia, fijar un horario regular para la misma.
- ✓ Tener temas de conversación familiar sobre el libro que se está leyendo.
- ✓ Que sean un regalo habitual.
- ✓ Enseñarles a los niños que los cuiden y los valoren.
- ✓ Acudir a lugares donde haya libros.

- ✓ Desmotivar el leer ya que la aleja de la lectura en sí
- ✓ La lectura no deberá ser obligada
- ✓ El castigo no sirve como manera de aprendizaje por lo que no debe ser relacionada con este

### **La importancia de las librerías**

Hoy en día, las librerías ocupan un lugar muy importante en la sociedad en la que vivimos —así como hemos descrito en páginas anteriores—. La lectura brinda muchos beneficios para los niños a un nivel intelectual y emocional que al desarrollar su capacidad de aprendizaje, perspectiva y resiliencia les permitirá hacer mejores aportaciones a la sociedad en la que vivimos, ya que, al estar rodeados de individuos cultos podremos buscar un equilibrio y positivismo en la misma. Habrá que ser muy empáticos con los pequeños lectores y sus padres, crear un espacio seguro, divertido y feliz que les permita conocerse e interactuar con los libros.

La librería no solamente será un espacio donde puedan disfrutar la lectura, sino que podrán tener eventos culturales, talleres, manualidades y yoga para niños. Todo esto con la finalidad de crear un espacio 360 que permita al niño y a sus padres expresar el conocimiento de los libros y correlacionarlos con diferentes aprendizajes sensoriales. Esto para crear un puente entre el niño y sus padres (clientes) con las editoriales y autores de una forma más dinámica, pedagógica y moderna, en donde el canal comunicación de la actualización de ejemplares y actividades sea mensual y estacional, respetando de igual forma tradiciones y costumbres durante el año.

Fomentar el respeto por los libros, fomentar sociabilización y crear una comunidad para conectar con otros niños y familias facilitará la interacción y comunicación, que, con la pandemia, se ha visto dañada.

Las librerías más importantes a nivel mundial se caracterizan por una temática única en la estructura arquitectónica y el diseño interior que permite transportar a los consumidores e involucrarlos en la temática.

Algunos ejemplos son:

1. Kids Republic (Beijing, China).- tiene un diseño vanguardista con un lazo de colores que envuelve todo el espacio para comunicar a los niños lectores la abundancia cultura que existe contando también con un apartado de fotografía y relajante sala de lectura.
2. Ateneo Grand (Buenos Aires, Argentina).- era un teatro de principios del SXX que en el año 2000 se convirtió en una librería. Se ha respeta la arquitectura y añadido hileras de estanterías de libros que descansan entre la cúpula pintada, los balcones originales y el telón de terciopelo de igual forma original, hay sillones por todas partes y el escenario es el restaurante de la librería.
3. Abracadabra (Barcelona España).- tienen estanterías con ejemplares de hasta ocho idiomas distintos, tienen editoriales pequeñas e independientes en sus estantes y tienen una pizarra gigante para que los pequeños desborden su imaginación, así como un espacio donde tienen actividades y talleres.

Hoy en día, los padres buscan un ambiente seguro para que sus hijos convivan y se sientan libres de expresarse e interactuar es por esto que durante nuestra investigación comprobaremos si es verdad que cada una de las hipótesis que nos planteamos para llevar a cabo esta librería infantil resultan ciertas o falsas.

### **Capítulo 3. Marco teórico**

#### **Antecedentes de bibliotecas y librerías en la Ciudad de México**

Sabemos que, según la RAE, las bibliotecas son lugares en donde se tiene un número considerable de libros, textos y periodicos que tiene por finalidad la adquisición, conservación, estudio, exposición de los mismos. Y una librería es un establecimiento comercial en donde el principal producto a vender son libros. Existen diferentes tipos de librerías entre las cuales destacan las librerías infantiles cuya finalidad es la venta comercial de ejemplares para los más pequeños.

El primer espacio diseñado para la lectura infantil en México fue fundado en la Biblioteca de México fundada en 1946, en la Plaza de la Ciudadela contaba con un espacio para la lectura infantil hoy en día aún se encuentra activa y esta dividida en cuatro áreas para niñas, niños y adolescentes de 0-17 años en donde contiene alfabetización digital, ludoteca, colección general, literatura, bebeteca con libros y juegos.

Los espacios destinados a los niños no existían antes del siglo XX; hasta años más tarde en 1915 en el gobierno de Carranza. Félix. F Palavicini, fundador del Universal, fue titular de la Secretaría de Instrucción Pública y Bellas Artes y creó Comisiones Culturales integradas por intelectuales mexicanos, los cuales visitaron Nueva York y Boston en EUA

para conocer el perfil de los principales centros culturales y conocer el funcionamiento de las bibliotecas infantiles, para así poder implementar y desarrollar un nuevo sistema educativo.



El Universal 1928

En 1926, el reportero Roberto Barrios recorrió una de las primeras bibliotecas infantiles ubicada en la SEP y contó su experiencia, publicada en el periódico El Universal. E 17 de abril de 1928 el Congreso de Bibliotecarios aprobó fundarlas.

Hoy en día existen más de 7 mil 413 bibliotecas operadas por la Red Nacional de Bibliotecas Públicas; aunque no todas tienen una sala infantil exclusiva.

## **Mexicanitos creando paso a paso el futuro en México y el mundo**

En México viven casi 40 millones de niños, los cuales representan el 35% de la población del país., siendo, en proporción, 1 de cada 5 personas.

A nivel nacional, 10.1 millones de niñas, niños y adolescentes (el 26.3%) tenían entre 0 y 4 años, mientras 10.8 millones tenían entre 5 y 9 años (el 28.1%) en 2020. Además, el mismo año, 10.9 millones tenían entre 10 y 14 años (el 28.6%) y 6.5 millones eran adolescentes de entre 15 y 17 años (el 17%).

## **Una Pandemia mundial, un libro a la vez**

En 2020 llegó algo completamente inesperado: la pandemia mundial, la cual trajo el COVID19. A partir de este suceso internacional las familias buscaron una nueva forma de vida, convivencia y entretenimiento. “Sabemos que la educación es una forma de brindar estabilidad y seguridad a la niñez ya que ayuda a implementar una rutina, a utilizar su tiempo de forma productiva y enfrentar el trauma “, (UNICEF, 2020).

Cuidar la salud emocional de los niños se volvió el reto principal de los padres, así como de sí mismos y el resto de los integrantes de la familia. Sabemos que las emociones son reacciones psicofisiológicas que representan modos de adaptación a un lugar, suceso, recuerdo, persona u objeto; en este caso, la pandemia. De ahí el incremento de lectores a nivel mundial. Tener una afición que permitiera sentirse en una rutina y con los pies

firμες dentro de una incertidumbre al no conocer la duración que tendría la enfermedad en sí.

### **Ventas de libros en México y la pandemia mundial**

La pandemia mundial que inició en 2020 desató una serie de eventos afortunados y desafortunados para el comercio de cualquier índole; en específico, en México las librerías vendieron 89 millones de libros físicos, que se traduce a siete mil 964 millones de pesos en ventas, cifra menor a los vendidos en 2019 con 11 mil 234 millones. Sin embargo, aumentó 2% en el año 2021 respecto al 2019, con un total de 11 mil 999 millones de pesos; siguiendo así un buen ritmo para 2022, cerrando el primer semestre del año ya abarcando un 80% de la venta con 9 millones 108 mil 691 pesos.

Se representa así un aumento del 27.5% comparado con los ingresos económicos de años anteriores. Es importante recordar lo complicado que fue para cada una de las industrias el punto de venta y cierre de establecimientos por lo que “volver a la normalidad” y el que México se haya vuelto el 2do país a Nivel Mundial de turismo hace que esta reactivación económica permita un aumento en el consumo de libros físicos en el país.

## El mercado editorial al primer semestre de 2022

• **Libros impresos vendidos:**  
**9'108,691**  
ejemplares físicos



comparado con 2021



comparado con 2020

• **Facturación por libros vendidos:**  
**2,316'563,871**  
pesos



comparado con 2021



comparado con 2020

FUENTE: NIELSEN BOOKSCAN MÉXICO. (DATOS RECOPIADOS EN EL 80% DE LOS PUNTOS DE VENTA DEL PAÍS)

 EL ECONOMISTA

Con base a estos datos mostrados por El Economista, es sustancial la creación de una librería con las características señaladas en la propuesta del proyecto.

## Capítulo 4. Metodología de la investigación

### Plan de marketing y lealtad al consumidor *Little Starfish*

Hemos visto que la lectura siempre ha sido uno de los principales medios de aprendizaje y de identificación para niños y adultos. Incluso, es conocido que muchas veces los padres resuelven conflictos o traumas infantiles a través de su mismo rol como padres, y buscan información para no caer en el mismo ciclo repetitivo de crianza que ellos sufrieron décadas antes. Desean llenarse de toda la información posible para ser más asertivos en la crianza de los niños al ser inclusivos, crear un ambiente armónico y con mayor comunicación. A pesar de que los padres *millenials* están involucrados en una crianza respetuosa, desean tener más tiempo e información que permita crear un desarrollo afectivo e intelectual más consciente.

Es por esto por lo que la comunicación uno a uno para nuestra cafetería será lo más importante, ya que involucramos los deseos de los padres y los deseos de los niños para captar su atención y crear una experiencia personalizada.

Estaremos en constante negociación con proveedores y fabricantes mayoristas, logrando mejorar los precios, renegociando tiempos de entrega y manteniendo una constante comunicación sobre las tendencias en libros y artículos para niños.

Lanzaremos catálogos con base en las necesidades de la cafetería, tomando en cuenta ocasiones especiales y/o por temporada.


## **Calendarización de actividades y temporalidad**

A través de un calendario mensual podremos compartir a los clientes nuestra experiencia mensual basados en la temporalidad; todo esto tendrá que ser lo más detallado posible para que la experiencia sea única.

De igual forma, se tendrá otro calendario interno donde cubriremos actividades y pautas en redes sociales y comunicación vía mail o WhatsApp, mediante el cual podrán tener un impacto masivo y el cliente pueda tener una mejor visibilidad de los eventos próximos y poder agendarlos o estar atentos a los mismos.

También, se harán invitaciones a las escuelas para que puedan tener sesiones de lectura o nosotros podamos ir a visitarles y presentar la dinámica de la cafebrería y los artículos que ofrecemos; así como estar presentes en ferias del libro escolares y en museos para crear más difusión de nuestro negocio.

Aquí se encuentran algunos ejemplos de comunicación:



# Octubre

	Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
✓ Llegan nuevos libros						1	2
☞ Cuenta cuentos	3	4	5 ✓	6	7	8	9
🍃 Club de lectura							
🧘 Yoga niños	10	11	12	13	14	15	16
🚀 Taller creativo							
🍳 Cocinando la tarde	17	18	19	20	21	22	23
🦖 Concurso de disfraces							
	24	25	26 ✓	27	28	29	30

*Propuesta de calendario de actividades/ Terreros, M.(2023)*



**¡No olvides venir a nuestro concurso de disfraces!**

Para ver la lista completa de horarios y días ingresa a [www.cafebriarstarfish.com.mx](http://www.cafebriarstarfish.com.mx)



**Llego el Verano! Ven a sumergirte en nuestras actividades y disfrutar con nosotros**

Para ver la lista completa de horarios y días ingresa a [www.cafebreriastarfish.com.mx](http://www.cafebreriastarfish.com.mx)



**Titireteando con los más pequeños!**

Para ver la lista completa de horarios y días ingresa a [www.cafebreriastarfish.com.mx](http://www.cafebreriastarfish.com.mx)



**Tarde de princesas! Ven disfrazada de princesa y el postre va por nuestra cuenta**

Para ver la lista completa de horarios y días ingresa a [www.cafebreriastarfish.com.mx](http://www.cafebreriastarfish.com.mx)

*Propuesta de carteles de actividades recreativas / Terreros, M.(2023)*

## Buyer Persona

Nuestro buyer persona, es decir, a quien vamos dirigidos, es a las madres, padres, abuelas y abuelos, ya que, a pesar de que el lugar es para niños, quienes tienen la economía para gastar son ellos. Son un sector ABC+ que tienen conocimiento de la importancia de los libros que leen y promueven la lectura. Su nivel de educación es por arriba del bachillerato o preparatoria. De igual forma, son personas que gustan salir de la rutina y llevar a los niños a conocer lugares nuevos en familia.



*Propuesta material informativo / Terreros, M.(2023)*

Se tendrá una comunicación cercana a través de redes sociales, nuestra página de internet y listas de Whatsapp Business, donde podremos enviarles promociones, días especiales o la llegada de nuevos artículos y eventos calendarizados.

## **Segmentación del cliente *Starfish***

Tendremos una segmentación de usuarios de acuerdo con el conocimiento de la cafetrería a partir de los artículos y servicios que ofrecemos para poder integrar el programa de lealtad. Habrá clientes que serán involucrados desde el primer instante y otros que no se involucrarán en lo absoluto. Es por eso por lo que esta segmentación será de la siguiente manera:

1. Totalmente involucrados en el programa de lealtad *Starfish*
2. Activos en el programa de lealtad, pero no han tenido un beneficio contundente
3. No hay una motivación adicional; desconocen la existencia de un programa de lealtad
4. Desean estar más presentes, pero desconocen la existencia de un programa de lealtad
5. Segmentación de participantes según nivel de conciencia sobre el programa.

## **Retos planteados**

1. Sistematizar el proceso de participación y canje
2. Facilitar al consumidor el proceso de carga de compras y variedad de artículos, servicios y experiencias de canje
3. Incrementar la frecuencia de compra y penetración de mercadeo

4. Integrar las herramientas de comunicación para lanzamientos y promociones
5. Implementación de herramientas que permitan conectar con el Consumidor
6. A través de la experiencia y tecnología entender los insights del consumidor aplicando Business Intelligence

### **Ciclo de vida del cliente**

1. Conocimiento: conocen el plan de lealtad, los beneficios especiales y cómo interactuar.
2. Satisfacción: han tenido un beneficio y están contentos de ser parte de este. Escuchan, entienden, aprenden y les gusta tener conocimiento del negocio.
3. Integración: ser parte del programa y estar atentos a los nuevos lanzamientos, actividades y talleres.
4. Influencia: sistema de referidos donde el cliente podrá compartir su experiencia y tendrá por objetivo atraer a nuevos clientes, momento en el cual se vuelva defensor de la cafebrería y podamos crecer en conjunto.
5. Renovación y reconquista: continuamente con la comunicación volvemos a enganchar la atención de los clientes.
6. Deserción: perdemos al cliente porque no es lo que está buscando.

## ¿Cómo solucionaremos los retos que implica estar en nuestra comunidad?

- ✓ Incentivar al consumidor a la acumulación y redención de los puntos obtenidos a través del programa de lealtad *Little Starfish*.
- ✓ Generar estrategias atractivas que permitan penetrar en el mercado como uno de los favoritos.
- ✓ Optimizar la velocidad de comunicación con los clientes.
- ✓ Utilizar todos los canales de comunicación con la temporalidad y actividades que se desarrollarán que estarán calendarizados.
- ✓ Establecer tiempos y medios de comunicación que mantengan al cliente cercano al lugar y a seguir frecuentándolo.
- ✓ Segmentación de promociones acordes al perfil y apegadas a los objetivos del periodo o temporalidad.

## Estrategias de comunicación 360°

Se aplicará una estrategia donde se empleen diferentes plataformas de comunicación para dar a conocer los artículos, experiencias y cursos que pueden redimir con base en las necesidades y gustos del cliente.

- Impulsar la redención de puntos

A los participantes que continuamente estén consumiendo o comprando dentro del establecimiento podrán generar puntos que podrán canjear por artículos, talleres, alimentos y bebidas u otro beneficio de la cafetrería

- Incentivar el uso de su tarjeta *Starfish*

Estrategia que invita a los participantes inactivos a visitar nuevamente el establecimiento para conocer las novedades y beneficios que tiene el que disfruten de su estancia y acumulen puntos haciéndolo divertido y atractivo.

- Promover la acumulación de puntos

Comunicación en redes sociales y medios digitales, de los usuarios con mayor acumulación para poder generar el sentido de pertenencia y darle credibilidad al programa.

- Nuestra tarjeta digital y/o física *Little Starfish*

Tendrá un código que nos llevará a un sistema automatizado en donde tendremos la segmentación del usuario: gustos, ocasiones en las que compra, que compra y cuantos puntos lleva acumulados.



*Propuesta de lealtad / Terreros, M.(2023)*

## Análisis FODA

Fortaleza	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Material didáctico para vender</li><li>✓ Libros en diferentes idiomas</li><li>✓ Accesibilidad de precios</li><li>✓ Personal profesional</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ La decoración temática y el mobiliario adaptado a niños</li><li>✓ Cafetería Infantil (menú infantil saludable)</li><li>✓ Clases, talleres y asesorías pedagógicas</li></ul>
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Negocio pequeño</li><li>✓ Vulnerables a la</li><li>✓ Economía inestable del país por la pandemia</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Librerías con más años en el mercado</li><li>✓ Locación</li><li>✓ Competencia con libros digitales</li></ul>

## **Nuestro ecosistema *Little Starfish***

- **Arquitectura y Mobiliario**

Como se mencionó en capítulos anteriores, nuestro ambiente será completamente adaptable para bebés y niños, por lo que cuidaremos cada detalle de éste. Se colocarán atributos como colocar un sillón especial de lactancia para mayor comodidad, un cambiador con todo lo necesario y el mobiliario a la altura de los niños para promover un libre movimiento con naturalidad y comodidad, todo estará a su alcance. Los estantes, sillas y sillones serán de igual forma a su tamaño; también habrá para los adultos, sin embargo, ellos no son los protagonistas de nuestro lugar.

- **Menú**

Nuestro menú será saludable y variado con alimentos básicos, ricos y nutritivos que permitirán a los padres y niños sentirse motivados a ir, así como algunos snacks orgánicos, gluten free y kosher para nuestros clientes con paladar un poco más exigente.

De igual forma también habrá menús por temporada dependiendo de la estación del año, las festividades y promociones.

Se tendrá una barra amplia de café para que los padres y familiares de los niños puedan también disfrutar de la bebida de su preferencia.

- Libros

Nuestros libros serán en español, inglés y algunos en francés y alemán para, de igual forma, incentivar a los niños a leer en otros idiomas y complementar la educación bilingüe o trilingüe que ofrecen muchos colegios. De igual manera se considera a la comunidad extranjera que puede llegar a buscar algo en su idioma.

Serán seccionados conforme a la edad y contenido para que sea más fácil encontrar títulos.

- Material Didáctico

Se buscarán alianzas estratégicas para tener las mejores tendencias en material didáctico nacional y extranjero esto para el apoyo psicomotriz y psicoemocional de los niños y bebés en sus primeras etapas de vida.

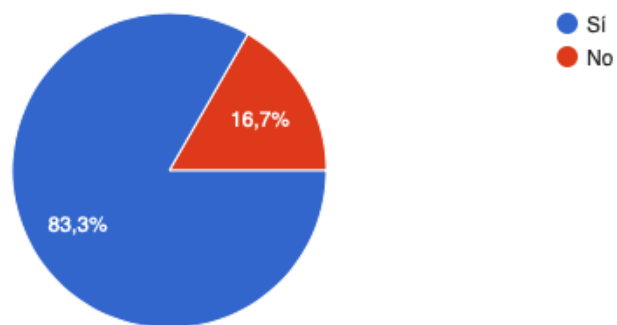
Se realizarán kits de viaje y de regalo (cumpleaños, bautizo, babyshower, etc) que podrán ser enviados como sorpresa con una tarjeta y/o explicación de nuestra terapeuta o pedagoga que explica la funcionalidad y ventaja que tiene el uso de cada uno de ellos.

## Capítulo 5. Resultados

Gráfica 1.0

¿Lees y compartes libros con tus hijos?

156 respuestas

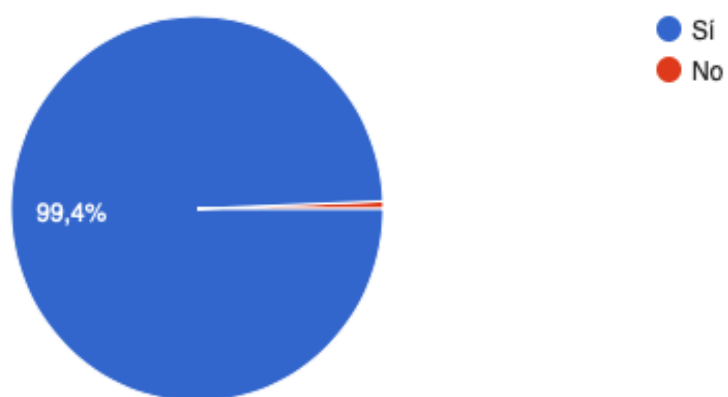


De 156 personas que contestaron a la pregunta, el 83.3% indicó que si, lo que nos da un total de 130 personas

Gráfica 1.1

¿Crees es importante los niños aprendan a través de la lectura?

158 respuestas

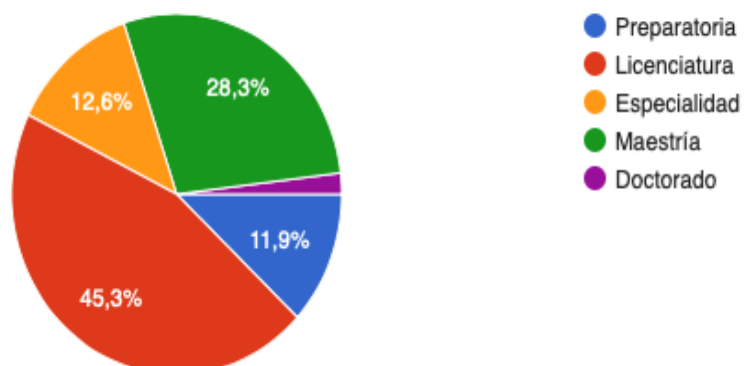


De 158 personas que contestaron a la pregunta, el 99% respondió que sí.

Gráfica 1.2

### Grado de estudios

159 respuestas

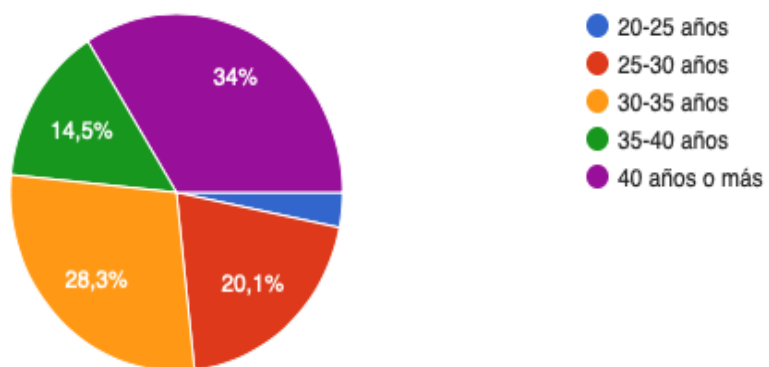


De las 160 madres y padres de familia encuestadas, el mayor porcentaje de grado académico es la licenciatura, con un 45.3%, seguido de maestría con 28.3%, especialidad con 12.6%, preparatoria 11.9% y, por último, doctorado, con el mínimo porcentaje.

Gráfica 1.3

### Edad

159 respuestas

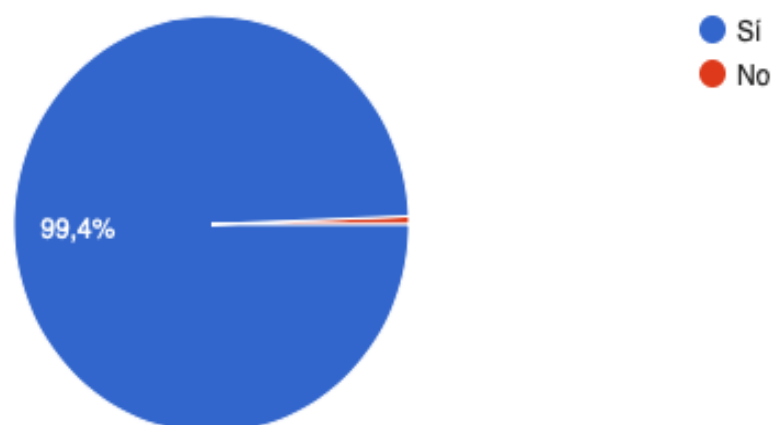


En cuanto al rango de edad, podemos observar que la mayoría son mayores de 40 años, seguido por el grupo de 30-35 años, después de 25-30 años, luego de 35 a 40 años y, por último, de 20 a 25 años.

Gráfica 1.4

Es importante para ti que tus hijos tuviesen una educación lectora

159 respuestas

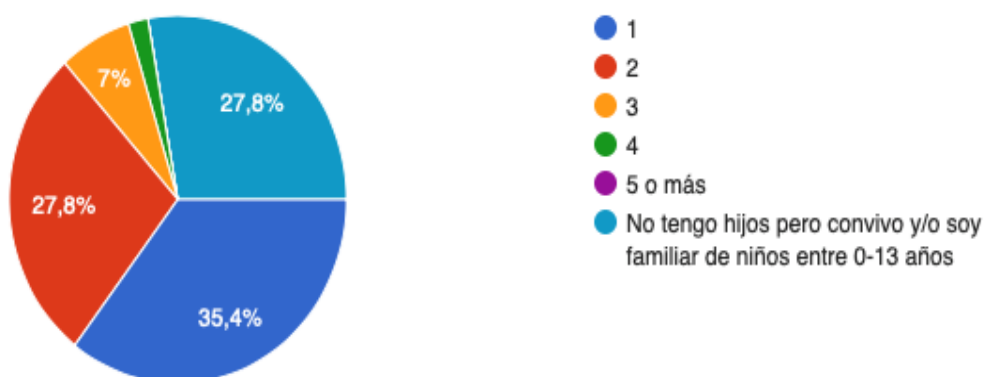


De las 159 personas a las que se les preguntó si es importante para ellos que sus hijos tengan una educación lectora, el 99.4% indica que sí.

Gráfica 1.5

¿Cuántos hijos tienes?

158 respuestas

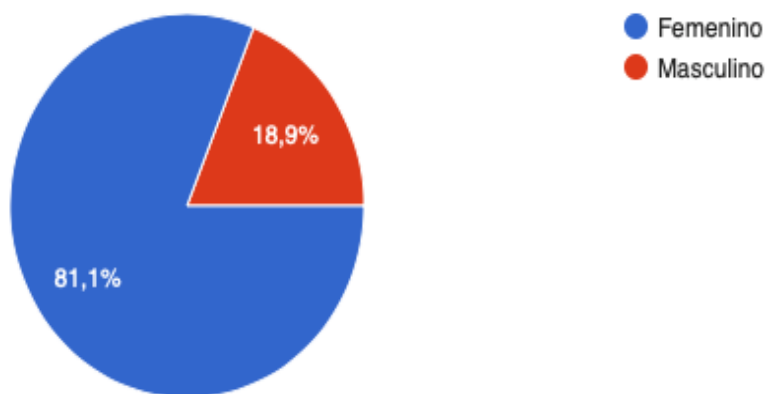


De los 158 que respondieron a la pregunta, la mayoría (35%) contestó que tienen un hijo, seguido del grupo que tiene 2 hijos, con un porcentaje de 27%.

Gráfica 1.6

### Sexo

159 respuestas



---

El 81% de nuestros encuestados fueron del sexo femenino, restando un 18% al sexo masculino.

Gráfica 1.7

Crees en el aprendizaje temprano de valores como inclusión e internacionalización como herramientas para tus hijos

159 respuestas

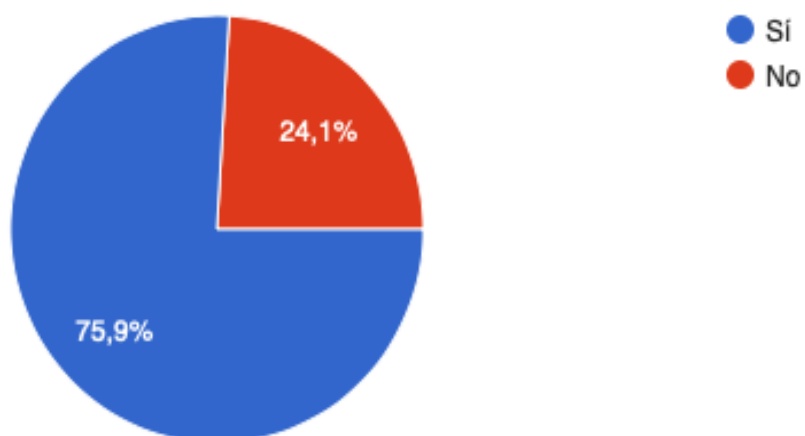


En la pregunta donde se cuestiona si los padres de familia, o adultos que conviven con niños, creen que el aprendizaje temprano con valores como la inclusión y la internacionalización es importante como herramienta para ellos, el 98% indicó que sí lo cree.

Gráfica 1.8

### Sabías que es importante leerle a los bebés a partir de los 6 meses

158 respuestas

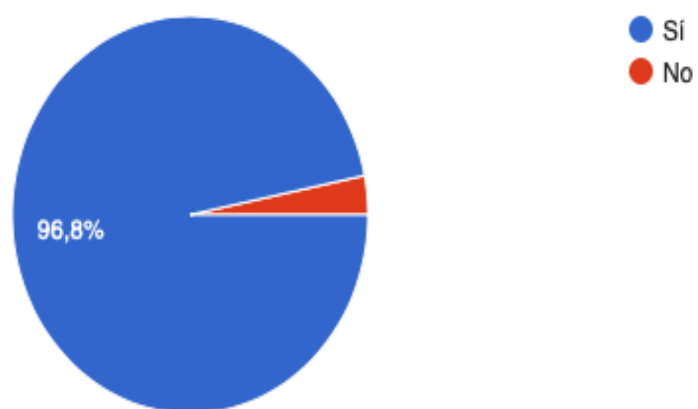


De los 158 encuestados, el 75.9% sabe que es importante iniciar un hábito lector a partir de los 6 meses contra el 24% que no lo sabía.

Gráfica 1.8

¿Te gusta la lectura?

158 respuestas

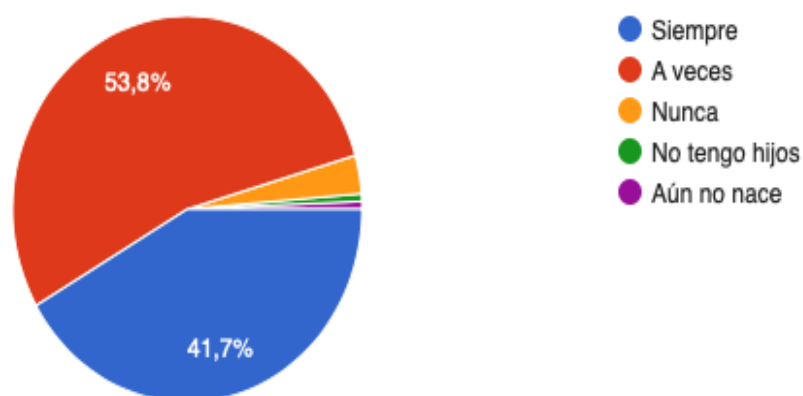


De las 158 personas que contestaron la encuesta, el 96% indica que les gusta leer;

Gráfica 1.9

### Conoces los temas que le gustan o prefieren tus hijos

156 respuestas

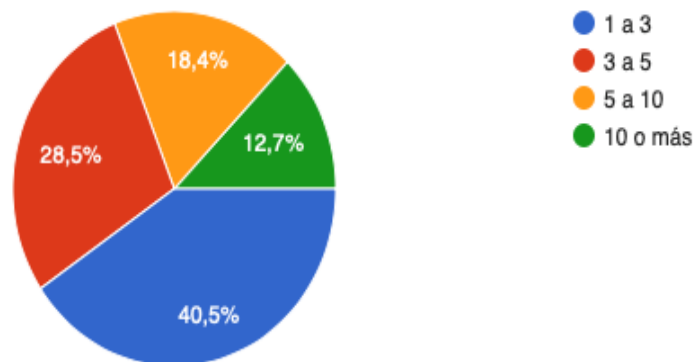


De las 156 personas encuestadas, el 53% indica que a veces conoce el tema que prefiere su hija o hijo para leer, contra el 41.7% que nos indica que siempre saben qué les gusta o prefieren leer.

Gráfica 1.10

¿Cuántos libros lees al año?

158 respuestas

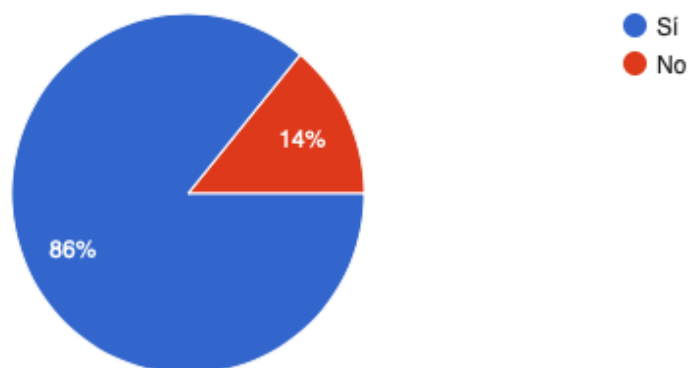


De las 158 respuestas, el 40% mínimo lee un libro al año y máximo 3; el siguiente grupo, con un 28.5%, lee mínimo 3 y máximo 5 libros al año; el siguiente, conformado de un 18.4%, lee como mínimo 5 libros y como máximo 10 al año; y, en nuestro último grupo, se muestra que el 12.7% lee más de 10 libros al año.

Gráfica 1.11

Sabías que es importante que un niño aprenda a elegir su lectura

157 respuestas

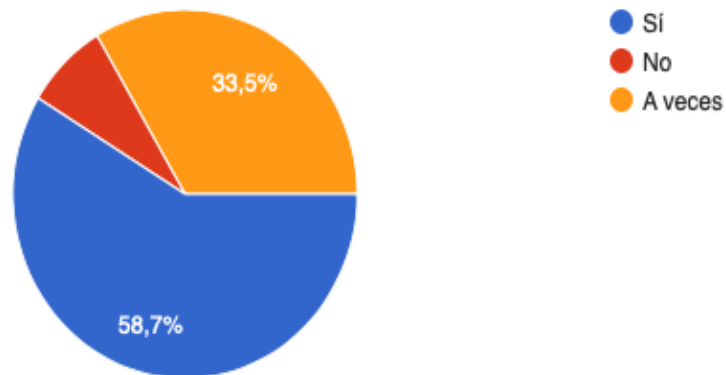


El 86% de los encuestados saben que es importante que un niño elija su propia lectura, contra un 14% de los encuestados que no lo consideran así.

Gráfica 1.12

¿Tus hijos muestran interés por la lectura?

155 respuestas

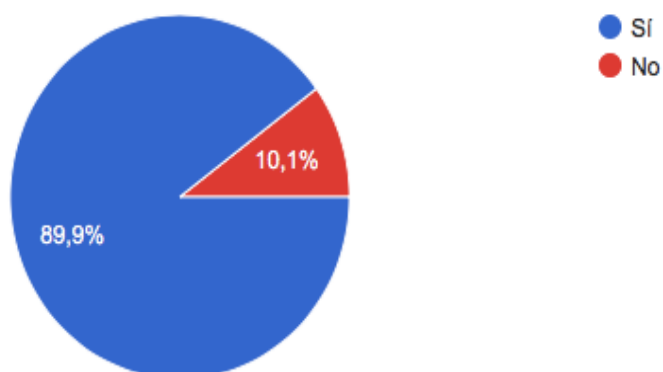


De las 155 respuestas de la pregunta donde vemos si sus hijos muestran interés por la lectura, el 58.7% indica que sí, mientras que el 33.5% nos indica que a veces, y el 7.8% contesta un no rotundo. Del porcentaje positivo es de un 92.2% por lo que principalmente ese sería nuestro mercado.

Gráfica 1.13

Crees que a tus hijos y a ti les gustaría pertenecer a una comunidad lectora compartiendo gustos con otros niños y padres en un ambiente exclusivo para ustedes

158 respuestas

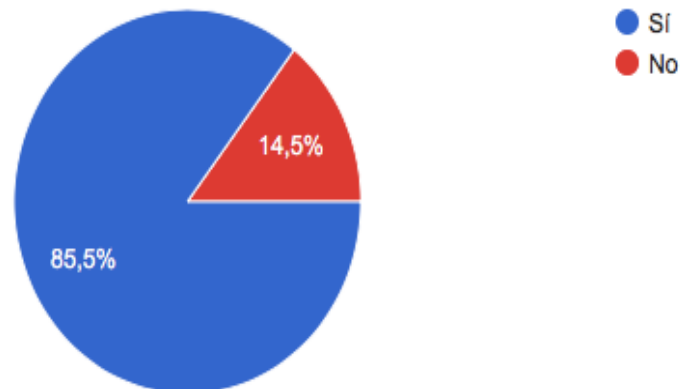


De las 158 respuestas, el 89.9 % indico que sí, en contraste del 10.1% que indico que no.

Gráfica 1.14

Sería de tu interés la venta de libros y material educativo internacional con el fin de fomentar una educación más amplia.

159 respuestas

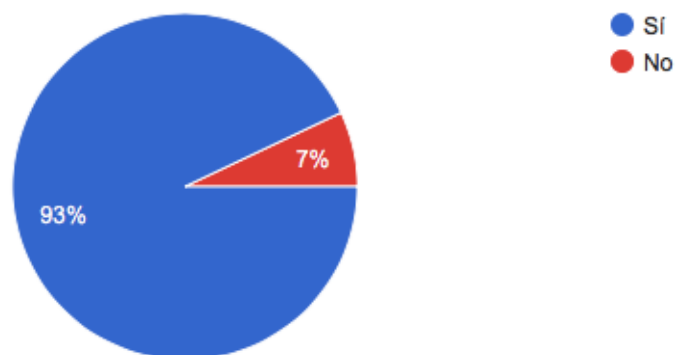


De la respuesta, el 85.5% nos dice que sí estaría interesado en la venta de libros y material educativo internacional con el fin de fomentar una educación más amplia contra el 14.5% que nos dice que no.

Gráfica 1.15

Sería de tu interés que dicho lugar tuviera estacionamiento para carreolas, menú saludable enfocado a bebés y niños así como facilidades para tu estancia como madre y/o padre

157 respuestas

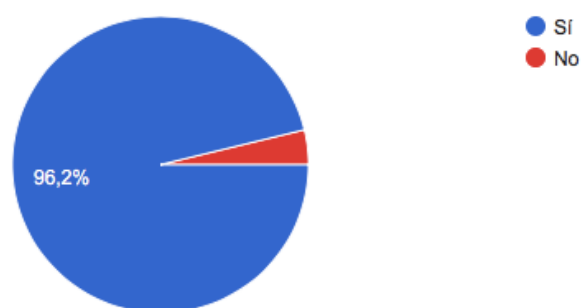


El 93% de los encuestados está interesado en que la librería esté adaptada con carreolas, menú saludable y facilidades como padres.

Gráfica 1.16

Te gustaría les regalaran a tus hijos libros o material dependiendo de su edad y gustos

159 respuestas

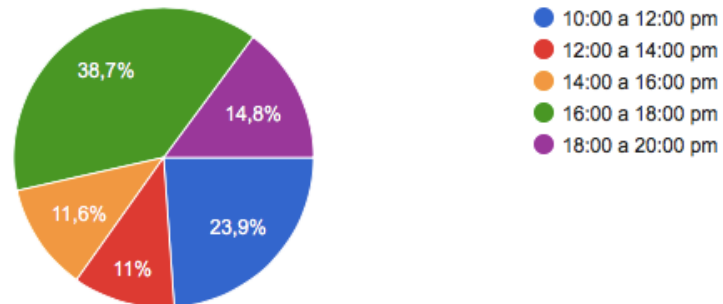


En la pregunta que cuestiona si les gustaría que a sus hijos les regalen libros o material dependiendo de su edad y gustos, el 96.2% indicaron que sí.

Gráfica 1.17

¿Qué horarios serían idóneos para visitar este lugar?

155 respuestas

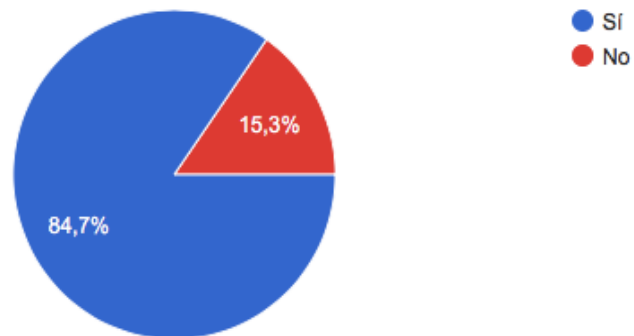


En esta gráfica podemos perfectamente observar los horarios en los cuales estarían disponible para estar en el establecimiento.

Gráfica 1.18

Sería de tu interés la asesoría de un experto para elegir un regalo funcional o kit de viaje ( libro+material didáctico) dependiendo de las habilidades a desarrollar dependiendo de la edad y gustos del pequeño

157 respuestas



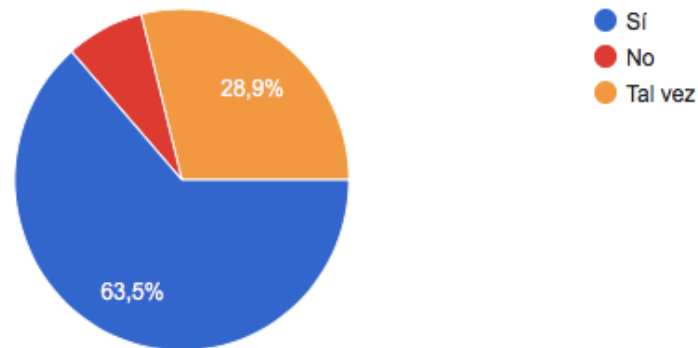
De la pregunta si es de su interés la asesoría de un experto para elegir un regalo funcional o kit

El 84.7% mostró interés en la asesoría de un experto para elegir un regalo funcional o kit, contra el 15.3% que no.

Gráfica 1.19

Sería de tu interés la asesoría de un experto para elegir un libro dependiendo de la edad, habilidad a desarrollar e interés de tu hijo

159 respuestas

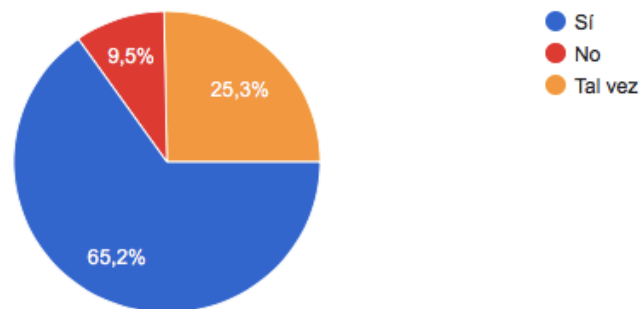


De la pregunta sobre si sería de su interés la asesoría de un experto para elegir un libro dependiendo de la edad, habilidad a desarrollar o interés de su hijo, se nos confirma que un 63.5% sí, el 28.9% nos dice que tal vez, y un 7.6% no.

Gráfica 1.20

Sería de tu interés la asesoría de un experto para elegir material didáctico dependiendo de la edad, habilidad a desarrollar e interés de tu hijo

158 respuestas

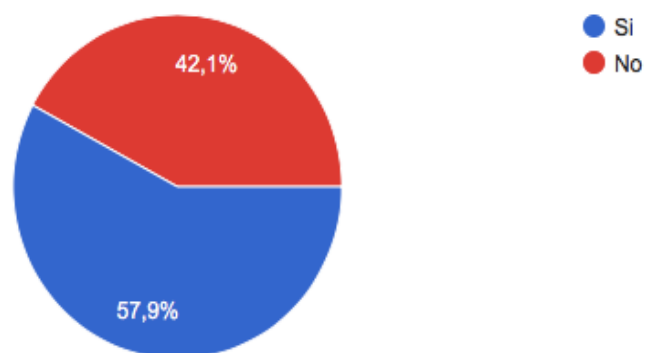


El 65.2% tiene interés en la asesoría de un experto para elegir material didáctico adecuado a la edad de su hijo, que sea de su interés y satisfaga habilidad a desarrollar o interés de tu hijo, mientras que un 25.3% nos dice que tal vez, y son un 9.5% los que no están interesados.

Gráfica 1.21

Sabías que existen varios métodos para desarrollar la lectura de libros

159 respuestas

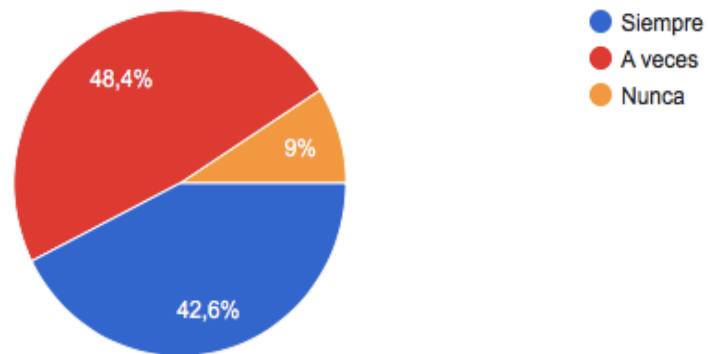


El 57.9% nos dice que sí conoce varios métodos para desarrollar la lectura de libros y un 42.1% nos dice que no.

Gráfica 1.22

Cuando lees con tus hijos describes los objetos

155 respuestas



De las 155 respuestas en donde se pregunta si cuando leen con sus hijos describen los objetos, el 48.4% nos dice que a veces, siendo el porcentaje mayor, después el 42.6 % menciona que siempre lo hace, y el 9% menciona que nunca.

Gráfica 1.23



-De las 155 respuestas, podemos ver que el 91.7% de los padres y/o adultos aseveran que transmiten el entusiasmo as sus hijos.

## **Conclusiones**

Como resultado de la investigación logramos confirmar que las hipótesis expuestas encuentran respuesta de la siguiente manera:

La correcta instrucción y generación de conocimiento en su persona desde la niñez es asegurar su futuro y una vida exitosa. Después de una larga investigación acerca de la importancia del Desarrollo Infantil y como este impacta para una vida adulta podemos ver que las diferentes etapas de este hacen que un individuo se forma más complementaria si tiene el acceso a la información y la libertad de escoger. La libertad de tomar sus propias decisiones hace que un individuo cree una autoestima alta y pueda ser autosuficiente e independiente. La autoestima sana e independiente crea individuos seguros de sí mismos y de las decisiones a las cuales se enfrentarán en la vida cotidiana; tomando decisiones desde las más básicas hasta las más complejas. Esto es totalmente parte de una fortaleza como emprendimiento ya que los padres de familia y adultos cercanos a los niños concuerdan que la educación del niño con apoyo de la lectura será más rica y más diversa; se convierte en una oportunidad en el momento en el cual nosotros podemos ser el enlace entre esa educación lectora de las familias con los libros, las técnicas de aprendizaje y blindarles las herramientas que vayan necesitando de acuerdo a la etapa de cada uno de ellos. Hoy en día la crianza respetuosa ha generado una consciencia distinta en los padres ya que se define como una forma de vida y se fundamenta en los principios de amor incondicional, empatía, igualdad y respeto por nuestros hijos.

La crianza respetuosa se basa en entender al niño y sus necesidades. A menudo se ignoran estas necesidades y se pasan por encima. La crianza respetuosa se centra en empatizar con el niño y darle voz. Aquella que él no puede expresar porque no sabe o puede.

Nosotros como comunidad estamos comprometidos para darle a los usuarios esa consciencia y herramientas; darle el peso necesario que tiene crear individuos resilientes y seguros al tomar sus propias decisiones.

Ofrecer un espacio en donde el niño sea el centro de atención y este diseñado para sus necesidades podrá comprender y saciar su aprendizaje de forma única. Aunque no podemos intervenir en el ambiente familiar en el que se desenvuelven y en el cual también tiene mucho que ver para la creación de la personalidad de los individuos, estamos seguros que el intervenir de una forma socialmente abierta , creativa y sana promoverá que ellos puedan tener una inteligencia emocional y abierta ya que compartirán un universo más amplio a través de la búsqueda de sus cuestionamientos cotidianos; así como el socializar y distraerse de una forma autodidacta o por el simple gusto de hacerlo. Las estadísticas nos muestran padres más presentes y conscientes ya sea porque ellos no tuvieron la oportunidad de convivir con sus padres tanto como ellos quisieran o porque simplemente sus padres no los incentivaron a leer o por el simple hecho del deber ser y lo que se encuentra hoy en día de moda acerca de la educación infantil y como crear niños más resilientes. La lectura es sin duda un elemento necesario de información, de crecimiento y apertura para las mentes que se están desarrollando.

En este caso en particular tenemos una fortaleza en donde nosotros como comunidad lectora tenemos el interés y compromiso de apoyar a elegir el material lector para cada caso en particular con el apoyo de una pedagoga especializada podremos descubrir y redescubrir que temas son adecuados para la edad de nuestros lectores, cuales podrían ser el tipo de libros que tengan esos temas y a su vez redescubrir nuevos gustos para los pequeños lectores. Esto nos lleva también a captar ambos grupos de padres tanto quienes conocen al 100% los gustos de sus hijos como los que no están tan seguros, pero pueden ser guiados y asesorados de cuáles y como elegirlos.

De igual forma al conocer a los pequeños el que interactúan con otros niños dentro del establecimiento, compartan gustos e ideas, les permitirá diversificar y ampliar sus gustos, mente y estarán más abiertos a descubrir nuevos temas. Esta es una fortaleza y oportunidad para nosotros; ya que muchos familiares y amigos encuentran difícil el encontrar un regalo para los niños y con nuestra diversa variedad de libros en diferentes idiomas, material y kits lograrán tener un regalo original y destinado a la personalidad del pequeño.

A través de la asesoría de pedagogos, psicólogos y otros expertos podremos determinar el perfil, gustos y necesidades que pueden determinar el regalo perfecto.

Con los cursos y/o tips que daremos como herramientas los padres serán capaces de incrementar las habilidades lectoras, así como los puntos claves para una comprensión más adecuada de la misma.

I. El espacio permitirá la sociabilización de niños y padres de familia a través de experiencias, recomendaciones y se sientan seguros al formar parte de la comunidad lectora. Es correcto el tener un espacio ambientado y con exclusividad para los niños crea un ambiente seguro y familiar que busca la diversión, conocimiento y sociabilización de una forma sana. Estamos seguros de que no será fácil sin embargo hay una muy buena aceptación a lugares pro-niños y/o pro-padres de familia que se sentirán más identificados y agradecerán la empatía que crearemos en nuestra cabrería.

Será un reto que tendrá una ambientación que va de la mano para traer los valores familiares a flote, la percepción única desde un punto más neutral y personal a través de la lectura, así como la fidelización de la marca y la diversión creada por temporalidad que permitirá tener una cercanía y gusto por el lugar.

En sentido sabemos que los niños estando en una etapa de desarrollo y aprendizaje copian lo que los adultos a su alrededor hacen y en sus juegos de rol imitan todo lo que para ellos representa su día a día o lo que esperan ser y hacer. Es por esto por lo que la emoción de leer, de darle voz a cada uno de los personajes de una historia, así como cambiar tonos y hacer pausas hacen que los niños puedan sentir empatía por la historia contada, así como una serie de emociones que los personajes van teniendo durante el desarrollo del cuento.

De las respuestas arrojadas por el estudio de mercado pudimos observar que mayormente nuestro mercado al cual debemos dirigirnos será en su mayoría al femenino; por lo que la empatía de madre, el enfoque y la perspectiva serán la clave para poder llegar a nuestro consumidor final los niños. El crear un espacio seguro, agradable y creando un lifestyle acorde a la necesidad de ambos será un elemento fundamental para crear una comunidad acorde a los valores, expectativas y modo.

De la misma forma observamos en los resultados que como se habló en el marco de referencia, de la importancia de la internacionalización en el aprendizaje; ya que hoy en día es algo fundamental para la competitividad, el desarrollo y enriquecimiento cultural.

En su mayoría hoy en día las escuelas manejan un segundo idioma que es el inglés seguido por el francés y el alemán. En nuestro país actualmente viven familias extranjeras y la convivencia e intercambio cultural van de la mano. Otra oportunidad que tenemos es justamente ser parte del mercado actual estas familias mexicanas-extranjeras compuestas son más comunes hoy en día y podemos ofrecer lectura en ambos idiomas para ofrecer una amplia visión de cada una de las raíces de nuestros pequeños consumidores.

Más allá de una diversificación de aprendizaje también vemos la necesidad de tener una interacción más fluida con la comunidad extranjera viviendo en México. Las familias extranjeras y biculturales que se han formado a lo largo de los años que hoy en día son más frecuentes gracias a una educación más rica y diversa.

La inclusión como valor fundamental nos habla de una no discriminación en todos los aspectos (Cultural, social, económico, político, sexual y familiar) las familias han

evolucionado a lo largo de los años y con ello su perspectiva de la vida, los valores y la importancia que tiene en una sociedad la libertad de expresión, así como el respeto a cualquier ser. Es por esto que la importancia de la inclusión en un aspecto general debe ser inculcado para crear mentes abiertas, creativas, receptivas, con empatía y respeto a los demás.

Con toda esta información expuesta y enriquecida tenemos ganado al mercado correcto es decir; si tenemos adultos lectores tendremos niños lectores ya que los hobbies y hábitos son inculcados por ellos. El reto sin duda estará en ofrecerles a cada uno desacuerdo a su nivel y expectativa material de su agrado y ampliar su gusto por la lectura y comunidad que se pretende formar.

La facilidad y clave esencial de cómo se desarrollará la librería y cafetería siendo esta una estructura tipo montessori para los niños como las facilidades para los padres y madres para una estancia más agradable será una clave para que tengan una experiencia única. Buscando satisfacer este sector en el que muy pocos restaurantes o lugares piensan; es decir el mobiliario, utensilios y espacios no se encuentran diseñados para niños.

En esta ocasión deseamos ir más allá y hacer una experiencia placentera en la cual no deban preocuparse por cosas básicas utensilios, limpieza, adaptación de espacios, traer snacks para los niños, y todos esos detalles que hacen de la vida.

En nuestra investigación vimos que lamentablemente la falta de tiempo es uno de los factores cruciales para la lectura; es por esto que a pesar de esto buscamos incentivar a que la lectura se vuelva un hábito y hobby en sus vidas cotidianas promoviendo la misma

desde la infancia, para que los niños y su familia puedan verla como un momento para compartir, divertirse, explorar, aprender y jugar.

Tener un espacio fuera de casa con una comunidad lectora hará que las familias busquen una interacción en común y básicamente esa será la idea que la lectura se vuelva un tema de conversación, de curiosidad y de saciar conocimiento.

El que un niño elija su propia lectura lo hace reflexionar sobre sus propias decisiones, valorar su independencia, sus gustos y aprender sobre sí mismo.

Que lo hace curioso, feliz e incentiva; para nosotros como comunidad será un placer que nuestros pequeños clientes elijan libremente y se sientan con la comodidad de explorar el lugar de sentir que lectura les llama, que puedan preguntar, investigar, cuestionar y aprender con nosotros. Una de las propuestas más importantes que tendremos para resaltar será el acompañamiento de nuestros pequeños lectores al asesorarlos a ellos y los padres de familia acerca de títulos en tendencia o títulos que puedan ser de su interés impulsándolos en cada una de sus etapas para desarrollar y alcanzar esa curiosidad.

## Referencias

1. Andruetto, M. (2014). La lectura, otra revolución. México D.F, Fondo de Cultura Económica.
2. Arias, N. & Rita, Flores. (2011). Aporte de la obra de Piaget a la comprensión de problemas educativos: su posible explicación del aprendizaje. Revista Colombiana de Educación, 60, (pp. 93- 105).
3. Barrios, R. (julio, 22 de 1926). Su Majestad el Niño. Los “Kinds” y las Bibliotecas Infantiles de México. Archivo y Hemeroteca de EL UNIVERSAL.
4. Calvillo, C. (2015). Importancia del rol de los padres para fomentar la lectura en sus hijos. Aguascalientes, México: Tesis Universidad Panamericana, Campus Bonaterra.
5. Chambers, A. (abril,1997). Como formar lctores: En hojas de lectura, No45, p.2-9.
6. Chambers, A (2017) Dime: Los Niños, La Lectura y la conservación. Madrid: Fondo de Cultura Económica
7. EL UNIVERSAL (abril, 18 de 1928). Habrá bibliotecas para niños en toda la República”. EL UNIVERSAL.
8. EL UNIVERSAL (marzo, 24 de 1922). La lectura para todos. EL UNIVERSAL.

9. Gamio A. (agosto, 19, 2007). Historia de las librerías de la Ciudad de México - La Jornada.
10. Garralón, A. (2013). Leer y Saber. México.
11. García K. (2018). ¿Cuántos libros se leen en México? El economista, Arte e ideas.
12. Gerencia de Información, Documentos y Estudios. (2001). ¿Qué libros, para qué edad? En Colección Formemos lectores, pp. 3-23). Caracas, Venezuela.
13. Lipovetsky, G. (2015), De la ligereza. Editorial Anagrama, Barcelona.
14. Lomas, C. (2002). Cómo hacer hijos lectores. España: Ediciones Palabra SA.
15. Piaget, J. (2016). El nacimiento de la inteligencia en el niño Booket Paidos, México
16. Rodríguez, M. (1999). Taller de lectura infantil un medio para desarrollar el gusto por la lectura. Zapopan, Jalisco: Tesis Universidad Panamericana Guadalajara.
17. Solé, I. (2012). Siete preguntas en torno a la lectura y siete respuestas no tan evidentes, pp. 1-7. España.
18. Solé I. (2016). Motivación y Lectura. Aula de innovación a la lectura, pp. 56-59, 179. Universidad de Barcelona.

19. Trianes, M. (1988). Psicología de la educación y del desarrollo modelo constructivista –contextual aprendizaje: Vigotsky y Bruner (Capítulo 14).
20. Van, A. (2017); Citas sobre los libros, la lectura y la escritura. Trad., Julio Fajardo. Barcelona: Gustavo Gili, p.208.