

# UN ACERCAMIENTO A LA COMPRENSIÓN DEL RETO UNIVERSITARIO ANTE LA GENERACIÓN *NET* Y SU INTEGRACIÓN AL MUNDO LABORAL EN MÉXICO

María de los Ángeles Padilla Lavín

## RESUMEN

El artículo se orienta hacia la comprensión de los rasgos más sobresalientes de los jóvenes nacidos en un entorno donde los cambios y avances de las TIC son ya parte de la vida cotidiana. Por esta razón, es importante considerar el reto que tiene la Universidad ante el potencial que esta generación presenta, unido a la oportunidad histórica —y quizá irrepetible—, que México tiene ante el bono poblacional de las siguientes décadas.

## ABSTRACT

### **AN APPROACH TO THE UNDERSTANDING OF THE ACADEMIC CHALLENGE OF THE ACADEMIC COLLEGE STUDENT FACED BY THE NET GENERATION AND ITS INTEGRATION TO THE LABOR WORLD IN MEXICO**

The article is oriented towards the comprehension of the most outstanding characteristics of the young people borned with permanent advances in technology (ICT) incorporated in their daily life. Therefore, it is important to consider the challenge of universities before the potential of this generation besides the historical opportunity –maybe repeatless– that Mexico has, bearing in mind, the demographic bond of the following decades.

## INTRODUCCIÓN

**E**l siglo XXI se presenta con una mezcla de factores nuevos que demandan ajustes en múltiples entornos y se traducen, finalmente, en la necesidad de reconocer y enfrentar un mosaico de retos desafiantes en escenarios poco comunes hasta hace unas pocas décadas. El contexto globalizado, el avance tecnológico exponencial y la generación de abundantes y atractivos medios de comunicación e información han cambiado el modo de vivir de muchos seres humanos que han debido ajustarse de una u otra forma a ello. Los jóvenes y adolescentes de esta época no han tenido que adaptarse debido a que han nacido en un mundo conectado digitalmente, en donde hay pocos límites infranqueables o tecnológicamente imposibles, conformándolos como una generación con características específicas que son innegables.

Por otra parte, la formación requerida para este nuevo perfil de estudiante universitario y su incorporación al mundo laboral conlleva una importancia estratégica para el desarrollo futuro de nuestro país. De aquí, surge la relevancia de comprender, aceptar y conocer a fondo sus capacidades, su forma de actuar, de pensar, de estudiar, de sentir, de interactuar y de comunicarse con el fin de consolidar toda su potencialidad —que no es poca— en proyectos exitosos a nivel personal, familiar, profesional y social.

## IMPORTANCIA ECONÓMICA Y TENDENCIA POBLACIONAL DE AMÉRICA DEL NORTE

México es uno de los tres países miembros del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) que representa una cuarta parte del PIB mundial<sup>1</sup> y aunque la contribución individual de cada uno de estas naciones es marcadamente diferente tanto a nivel mundial como regional,<sup>2</sup> la aportación de nuestro país a la economía mundial siendo pequeña, no deja de ser representativa (casi un 2%).

La población total en América del Norte es de aproximadamente 435 millones de personas de los cuales un 23.91% están en territorio mexicano.<sup>3</sup> En la gráfica 1, se muestran las pirámides de edad de hoy en día y proyectadas para los 3 países para el 2025 y el 2050.

En estas gráficas se aprecia un comportamiento relativamente similar entre Canadá y México, con la diferencia de que en nuestro país la población económicamente activa

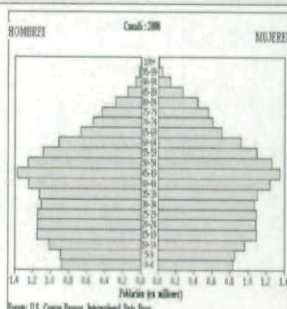
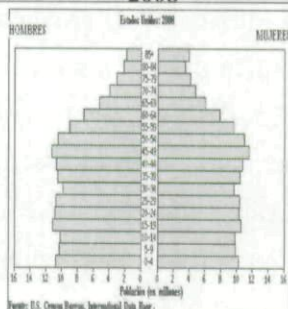
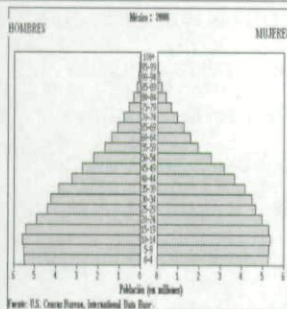
- 1 Según el Banco Mundial el PIB mundial alcanzado en 2006 fue de \$58.6 trillones de dólares internacionales –usados por el *World Bank* para garantizar la comparabilidad de datos entre los distintos países y en los que se considera la tasa de inflación calculada a partir del Índice de Precios al Consumidor– que significan un incremento del 50% respecto a 1995. Hay que tener presente que un trillón de dólares equivale a  $1 \times 10^6$  millones de dólares. Cfr. *2008 World Development Indicators*, p. 193.
- 2 Estados Unidos (con un PIB de 12,397.9 en 2006) por sí solo representa el 22% del PIB mundial, a nivel regional su economía equivale al 84.34% del PIB, mientras que Canadá y México (con un PIB de 1,130 y 1,173) representan, respectivamente el 7.69 y el 7.97% de la zona económica de América del Norte. Cfr. *2008 World Development Indicators*, pp 8-10.
- 3 <http://geo.worldbank.org/>

(PEA) es de 4 a 5 veces mayor, sin perder de vista que, respecto a los Estados Unidos, es casi 3 veces menor.

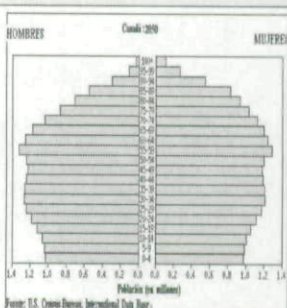
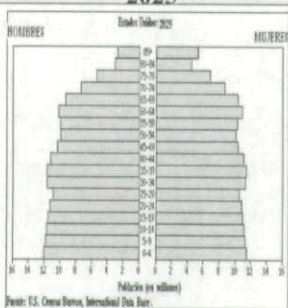
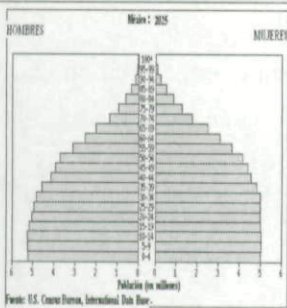
**Gráfica 1**

**COMPARATIVO ACTUAL DE LAS PIRÁMIDES DE EDAD EN MÉXICO, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ Y PROYECTADAS PARA EL 2025 Y 2050.**

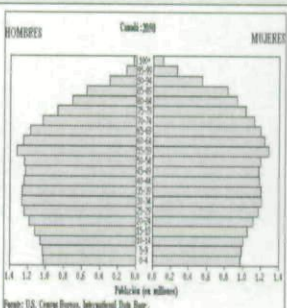
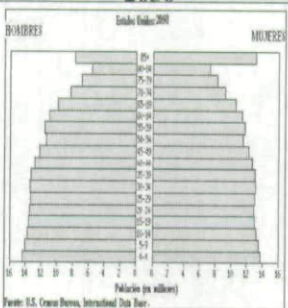
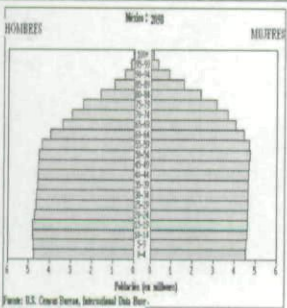
**2008**



**2025**



**2050**



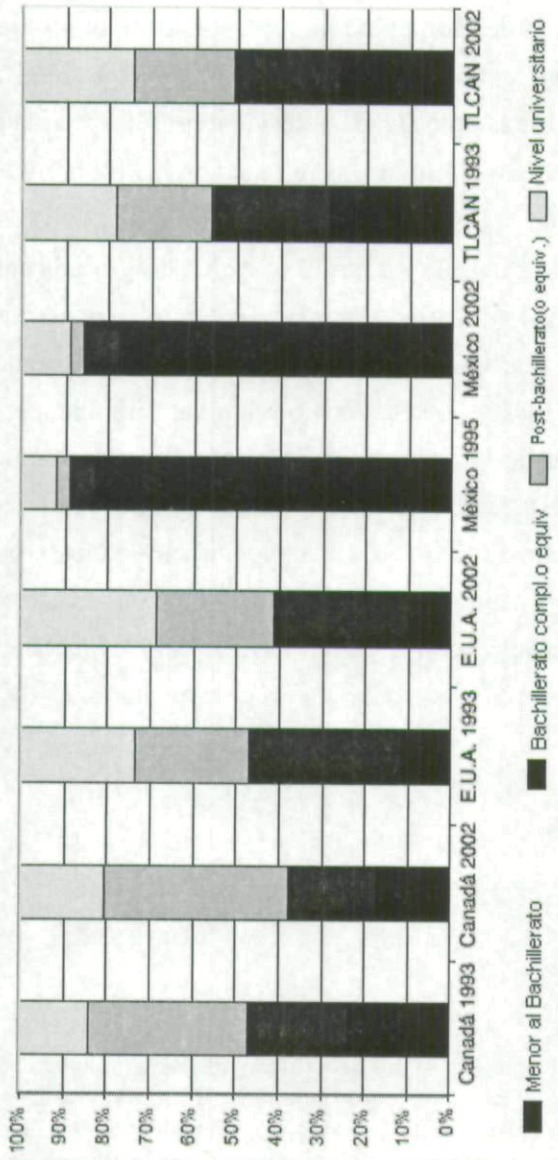
En las siguientes 4 ó 5 décadas México tiene una oportunidad única, un «bono demográfico» consecuencia del descenso sostenido de la mortalidad, sin embargo esta «ventaja competitiva» no será permanente pues existe también una disminución de la fecundidad que invertirá la pirámide de edad de manera importante –si esta tendencia se mantiene– a partir del 2060. Si México sabe aprovechar esta coyuntura, el potencial de crecimiento económico del país puede detonarse, basta para mostrarlo el siguiente dato: la oferta de mano de obra mexicana en el 2000 era de 42 millones de personas; para el 2030, México contará con 64 millones de personas que podrían generar una riqueza intelectual y material sin precedentes,<sup>4</sup> pero para ello es indispensable generar las condiciones que les permitan ser una fuerza productiva eficiente y capacitada para el nuevo entorno mundial.

Por ello es interesante analizar la tendencia educativa de América del Norte que apunta a señalar un avance en el grado educativo de la población antes de incorporarse a la fuerza laboral en cada uno de los países que conforman esta zona geográfica del mundo (ver gráfica 2).

4 Cfr. CONAPO. *Informe de ejecución 2004-2005 del Programa Nacional de Población 2001-2006*, p. 44.

Gráfica 2

Distribución de la fuerza de trabajo por nivel de educación en América del Norte, 1993/95 y 2002



FUENTE: Nota informativa de la Comisión para la cooperación Laboral de América del Norte, julio del 2004.

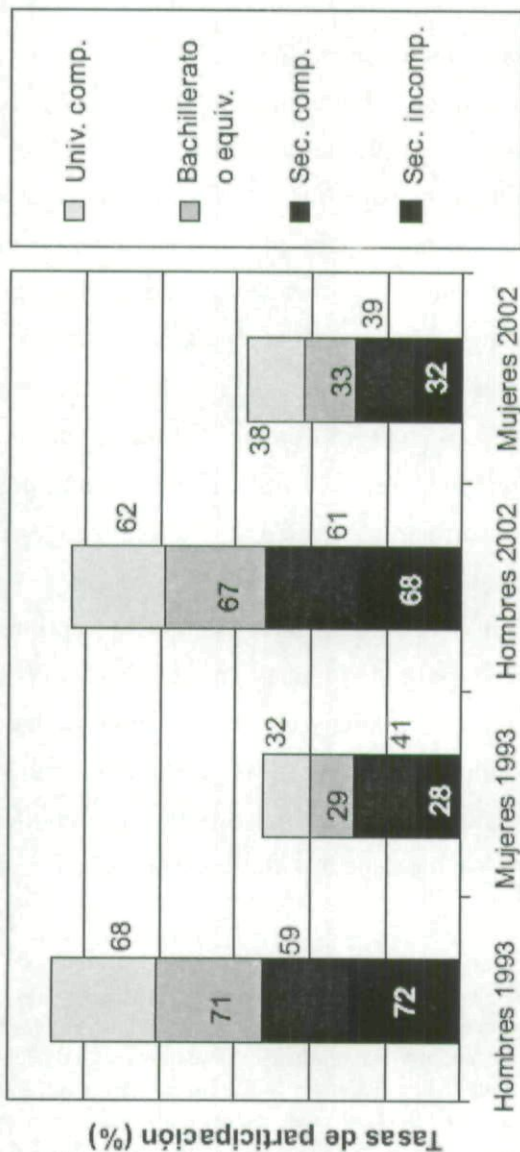
Ciertamente, el cambio en nuestro país, aunque es positivo, no es muy halagüeño, pues la velocidad de cambio es la más baja de todo el bloque. Sin embargo, el progreso es real y la población mexicana, en general, tiene una trayectoria escolar más prolongada antes de ingresar a la vida laboral<sup>5</sup> lo que, tarde o temprano, se reflejará en la productividad a nivel nacional.

La gráfica 3 muestra la situación desglosada para México por nivel educativo y por género; en ella se advierte nuevamente que un mayor número de jóvenes ingresan a las universidades y que este comportamiento irá a la alza, como se deduce de las pirámides demográficas ya presentadas. Hay que destacar también que, a pesar de que las mujeres siguen siendo una minoría en todos los niveles educativos de la población económicamente activa, hay un incremento en su participación dentro de la fuerza laboral y ésta tiene, además, un mayor grado escolar en prácticamente todos los niveles.

5 La proporción de graduados universitarios en el total de la fuerza de trabajo, en nuestro país, aumentó de 10% en 1993 a 14% en 2002, lo que significa un aumento absoluto de 2 millones 500 mil graduados. Cfr. Nota informativa de la Comisión para la cooperación Laboral (organismo internacional creado bajo los auspicios del acuerdo de cooperación laboral de América del Norte) de julio del 2004.

Gráfica 3

Tasas de participación en la fuerza laboral de México por nivel educativo y sexo, 1993 y 2002



Fuente: Nota informativa de la Comisión para la cooperación Laboral de América del Norte, julio del 2004.

## LA INFLUENCIA DE LAS TIC<sup>6</sup>

La instrumentación tecnológica es ya una prioridad en la fuerza laboral, en la comunicación y en el vivir cotidiano del mundo de hoy en día, la presencia de las TIC es incuestionable —«llegaron para quedarse»— forman parte de nuestra cultura y difícilmente sabríamos desenvolvemos sin ellas. Su potencial es enorme y no cabe duda de que su uso adecuado, logra que los seres humanos tengan una gran facilidad para aumentar su calidad de vida, su productividad, su comunicación y su acceso a la información, pasando sobre obstáculos, antes infranqueables.<sup>7</sup> Se caracterizan, además, por ser continuamente cambiantes, característica que paradójicamente es una constante en ellas.

Las TIC han sido un factor de cambio en nuestra sociedad y han configurado un nuevo modo de vivir en todas aquellas regiones geográficas que han podido ya incorporarlas. Son, sin duda, una de las causas que han favorecido la globalización económica y cultural provocando transformaciones en casi todos los aspectos de nuestra vida. Por ello, llama

6 TIC son las siglas que hacen referencia a las tecnologías audiovisuales de la información y de la comunicación, usadas para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información. Aunque dentro de ellas se incluyen a las tecnologías tradicionales constituidas por la radio, la telefonía convencional y la televisión, realmente se identifican con las tecnologías caracterizadas por la digitalización: la informática, la telemática, el multimedia y, desde luego, el Internet.

7 Basta pensar en las distancias geográficas, los distintos husos horarios o la comunicación en idiomas desconocidos.

la atención que el sector educativo no haya reaccionado con mayor prontitud ante la evidencia de haber presenciado una rápida obsolescencia de conocimientos en muchas parcelas del saber humano, unido a una demanda apremiante, en muchos entornos laborales, de nuevas habilidades y actitudes requeridas para una concepción más global y eficiente de las organizaciones, la gestión de empresas, la comunicación interinstitucional y la comprensión de mercados.

No está de más señalar algunas de las características más notables de las TIC que han condicionado nuestro *modus vivendi* y que el sector educativo y, dentro de éste, la universidad, deberían de tomar como una referencia permanente para cumplir su papel dentro del nuevo modelo social al que sirven:

**a) Acceso asequible y rápido a todo tipo de información:** sobre cualquier tópico y en una variedad de formatos (texto, imágenes, audio, video). Esta característica es especialmente importante porque hasta hace unas décadas era la barrera –muchas veces insalvable– para llegar a lograr cualquier meta, por la sencilla razón de que la «información» es la materia prima, el sustrato indispensable para que una persona pueda desempeñarse de manera adecuada en un contexto profesional, cultural o social.

**b) Alta movilidad de la información en dispositivos económicos y ligeros:** el desarrollo del microchip<sup>8</sup> revolu-

8 El microchip o circuito integrado fue desarrollado por un ingeniero eléc-

cionó el almacenamiento de información y hoy en día es fácil trasladar información que antes hubiera requerido cantidades ingentes de papel usando un CD, un DVD, una memoria USB<sup>9</sup> o cualquier otra tarjeta de memoria.

**c) Manejo amigable de programas específicos para el procesamiento de datos diversos:** los procesadores de textos, las hojas de cálculo, los editores de imágenes, de gráficos, de páginas *web* o presentaciones multimedia facilitan el manejo y la organización de datos de manera fiable, precisa, rápida y creativa.

**d) Comunicación inmediata:** difundir información o realizar un contacto con una institución o una persona, ya sea de manera sincrónica o asincrónica, es hoy sumamente fácil y puede realizarse a través de múltiples opciones: correo electrónico, *chats*, foros de discusión, videoconferencias, *blogs*, páginas *web*, *wikis* o comunidades virtuales.

**e) Tendencia progresiva a precios cada vez menores:** sin duda alguna esta característica de las TIC –fruto de una producción a grandes volúmenes– ha sido un factor detonante para su expansión en todos los ámbitos y estratos sociales.

**f) Interactividad:** la programación permite diseñar rutas

---

trico estadounidense, Jack Kilby, en 1958 y fue este invento el que le llevaría a recibir el Premio Nobel de Física en el año 2000 por la importante contribución que implicó para el desarrollo de las tecnologías de la información.

9 CD es la abreviatura en inglés de un disco compacto (Compact-Disc), DVD la de un disco digital versátil (Digital Versatile Disc) y las de USB la de un puerto universal estandar para la integración de periféricos en la computadora (Universal Serial Bus).

para obtener respuestas ante distintas entradas de datos y de ello resulta que el usuario establece un vínculo con la tecnología a través de una especie de «diálogo» en el que recibe contestaciones diferentes relacionadas con los comandos o la información que él mismo brinda.

## LA REALIDAD DEL CIBERESPACIO

La realidad del Internet ha creado un nuevo «lugar», resultado de la red creada entre cientos de miles de servidores, sobre el que ya se ha escrito mucho y que dará todavía para mucho más, conocido como el ciberespacio: un nuevo espacio virtual que está poblado por millones de datos y una multitud de usuarios —sobre todo niños y jóvenes— que pueden pasar horas y horas en él realizando una actividad eminentemente social pues lo que buscan es hacer y mantener contacto con otras personas. Se trata de un fenómeno sin precedentes donde se rompen las barreras sociales, económicas y físicas de tiempo y espacio.

La riqueza del ciberespacio está en su pluralidad y enorme complejidad que apunta a ser más un espacio social por la actividad que en él se desarrolla que un espacio tecnológico aunque su cimiento esté justamente en la tecnología. Sus implicaciones en la conformación de la afectividad, conducta y personalidad están fuera de este estudio pero son, quizás todavía hoy, impredecibles.

## LA GENERACIÓN *NET* Y SUS CARACTERÍSTICAS ESPECÍFICAS

Todos los que hemos nacido antes de 1985 hemos presenciado una auténtica revolución digital, pacífica pero agitada, que ha cambiado de manera radical nuestro modo de vivir y de ver la vida, es justo decir que nos ha facilitado muchísimas tareas aunque nos haya implicado un proceso de adaptación que se puede calificar de áspero para lograr entender o, al menos, manejar esas novedosa tecnologías. Pero los jóvenes que nacieron, con mayor o menor proximidad, después de esa fecha no han vivido esa adaptación y simplemente no conciben que antes se haya podido vivir de otra manera.

Después del contexto que hemos bosquejado, podemos pasar ahora a intentar responder qué es lo que hace a estos jóvenes –conocidos también como ‘nativos digitales’<sup>10</sup>– pertenecer a una generación tan peculiar a la que se ha denominado de diferentes maneras, entre ellas la de generación *Net* o ‘Y’.

Aunque puede haber discrepancias entre algunos autores, es generalmente aceptado que los integrantes de esta generación *Net* son los hijos de los que pertenecieron a la llamada generación ‘X’<sup>11</sup> y que han nacido después de la mi-

10 Se trata en realidad de un término análogo al usado en inglés –*native speaker*– para enfatizar que todos los pertenecientes a esta generación «hablan» el lenguaje digital de las computadoras y del internet.

11 Conocida también como la de los «*baby boomers*» nacidos poco tiempo después de haber concluido la Segunda Guerra Mundial y mediados de

tad de la década de los ochenta y antes de concluir el siglo XX. Es una generación que, hace poco tiempo, ha arribado al entorno universitario y que difiere de las demás no sólo por ser *otra generación* (que provoque la exclamación repetida por padres y abuelos hace centurias «¡cómo han cambiado los tiempos! ¿qué va a ser de esta juventud?»), sino porque aprende, trabaja, compra, juega y se comunica con el mundo<sup>12</sup> de manera esencialmente diferente a lo que históricamente la humanidad ha vivido.

Estamos ante un grupo de jóvenes con un gran potencial pero que frecuentemente nos dejan atónitos: se comunican a través de celulares –extensión permanente de sus manos en muchos casos– con amigos que pueden estar en las antípodas; son capaces de mandar mensajes en el tablero de un teléfono cuya superficie no excede los 5 o 6 cm<sup>2</sup>, con gran agilidad y prácticamente sin verlo, empleando sólo ¡12 teclas!; no requieren leer manuales de ningún aparato sofisticado y su intuición para hacerlos funcionar adecuadamente es casi perfecta.

Al observador superficial le podría parecer que lo mismo ocurrió con la llegada de inventos como el teléfono, la radio o la televisión pero los especialistas remarcan que las TIC no son un invento «más» en el progreso tecnológico; esta vez estamos ante un punto de inflexión en la historia de la humani-

---

los años sesentas. Como un dato complementario, podemos añadir que a todos los nacidos entre los «*baby boomers*» y los «*native speakers*» se les denomina como «*baby busters*». Cfr. Alch, M. (2000), p. 32.

12 Cfr. Sandars, John. (2006), p. 215.

dad porque se han convertido en una parte integral del modo de vivir de esta generación y lo han cambiado de manera sustantiva: están presentes –casi *omnipresentes*– en actividades cotidianas, procesos de aprendizaje, actividades de diversión, formas de comunicación, etcétera. Y si hablamos de niños y jóvenes, podemos decir que con bastante frecuencia ellos y las TIC parecen ya un binomio indisoluble.

Sin pretender abarcar todos los rasgos que los caracterizan porque estaría fuera del alcance de una publicación como ésta, podemos señalar las siguientes como algunas de las más relevantes:

- **Adaptación a la transitoriedad permanente:** Para los nacidos en la generación *Net*, la constante, en el día a día, es el cambio y, muchas veces, un cambio turbulento. Así lo han percibido en la tecnología, en la política, en la moda, en la diversión y hasta en los deportes que realizan. Por ello, no les molesta cambiar de planes continuamente, están mucho más acostumbrados a vivir el corto plazo y a ignorar el futuro que las generaciones anteriores.

- **Conciencia ecológica:** desde niños han recibido continua información de vivir en un mundo cuyos recursos son limitados y deben ser cuidados. No tienen ningún problema en entender la magnitud de problemas como la tala de árboles, la extinción de especies animales o vegetales, el calentamiento global o el problema de los agujeros de ozono. Están más que dispuestos a apoyar todas las medidas necesarias para cuidar el planeta «Tierra».

• **Ciudadanos «cosmopolitas» interconectados en una «aldea global»:** las TIC pero especialmente el Internet han originado que esta generación conciba un mundo interconectado en el que fácilmente pueden establecer vínculos con personas radicalmente diferentes a ellos en posición social, económica, cultural y geográfica pero con las que comparten las habilidades y los recursos necesarios para comunicarse a través de una computadora o de un teléfono celular.

• **Procedentes de núcleos familiares estructurados de manera diferente:** Hasta hace unas pocas décadas, la mayoría de las familias conservaban una estructura típica caracterizada por un padre con poca presencia en casa –al menos entre semana– y que proveía de los recursos necesarios para el sustento y de una madre dedicada a cuidar a sus hijos y su hogar. Hoy, las circunstancias económicas y socio-culturales han cambiado este modelo de manera no siempre favorable y la realidad es que muchos de los jóvenes que arriban a la Universidad han tenido la carencia en mayor o menor grado de la presencia y del afecto de un padre y/o de la madre. Evidentemente esto tiene repercusiones inmediatas en su madurez y en su conducta, que salen del objetivo de este trabajo pero que no pueden ponerse entre paréntesis en ningún proceso educativo o entorno laboral.

• **Dificultad para tomar decisiones importantes y cumplir compromisos adquiridos:** como una consecuencia lógica de todo lo anteriormente mencionado, los jóvenes de esta generación tienen serios problemas para elegir y definir cuestiones vitales que implican consecuencias trascendentes

en su existencia. Han sido testigos de muchos fracasos de sus mayores en el ámbito familiar, profesional y social y, por otro lado, disfrutan de actividades que los satisfacen en el corto plazo. Por ello tienen el espejismo de pensar que sus amplias destrezas y habilidades –muchas de ellas altamente cotizadas en el mercado laboral– les darán la felicidad tan ansiada y encuentran un vacío de sentido en palabras como «compromiso», «lealtad», «seguridad», «fidelidad»... palabras que son realidades indisociables para acoplar armónicamente su trayectoria profesional con un proyecto de vida como seres humanos.

- **Acostumbrados a una recompensa inmediata.** Han crecido con el control de aparatos y el ratón en la mano, pocas cosas les cuestan mucho esfuerzo o mucho tiempo y, por tanto, quieren todo rápido, sin medir consecuencias y sin valorar costo de oportunidades o riesgos de actuar de una manera y no de otra. Tienen la rara percepción de que el decidir no tomar una decisión, de alguna forma, les quita responsabilidad.

- **Inclinación a la colaboración y a vivir sin restricciones:** Todos los inmigrantes digitales –que hemos nacido antes de la década de los ochentas– nos maravillamos del alcance, la versatilidad y el potencial que tiene la tecnología... De alguna forma estas características originan en los jóvenes pertenecientes a la generación *Net* –conscientes de que este alcance se ha logrado gracias a la cooperación de muchas personas que han dedicado horas y horas de esfuerzo intelectual– a ayudarse mutuamente. El resultado es una cul-

tura caracterizada por una gran libertad de expresión unida a ideas creativas y a opiniones firmes en cuestiones que no requieran compromisos permanentes o definitivos en términos existenciales.

## IMPLICACIONES EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO

Una de las realidades más obvias en este siglo XXI, en palabras de William Brody, presidente actual de la Johns Hopkins University, es que «el conocimiento se disemina en segundos, y la información deficiente queda expuesta rápidamente... Éste es el efecto del ‘fenómeno IT-IT’:<sup>13</sup> los viajes internacionales baratos y la ubicua tecnología de la información se combinan para des-asociar los conocimientos de los lugares geográficos».<sup>14</sup>

Quizá el mayor reto que hoy enfrentamos los profesores universitarios es el de reconocernos como «inmigrantes digitales» con lo que esto conlleva. Una vez que este hecho se ha aceptado, queda todavía algo más que digerir y es que la naturaleza de un inmigrante que entra a una nueva cultura —cualquiera que ésta sea— debe hacer grandes esfuerzos para tratar de adaptarse a ella pero siempre tendrá a costas la in-

13 Combinación de siglas en inglés para referirse a viajes internacionales y tecnología de la información: *international travels and information technology*.

14 Brody, William R. (2007), p. 143.

fluencia de su propio bagaje cultural.

Muchos autores consideran que sólo hay dos caminos para los educadores: el primero es estar consciente de que la generación *Net* realmente aprende y vive de una manera diferente y, el segundo consiste en reconsiderar las premisas que tenemos sobre el aprendizaje, incluyendo tanto sus contenidos como su método.

Tapscott,<sup>15</sup> sugiere formas o niveles para lograr establecer un proceso de enseñanza-aprendizaje en estas nuevas circunstancias:

1. Pasar de un aprendizaje lineal a un aprendizaje espacial, más interactivo y no estructurado de una manera rígida o secuencial, aprovechando los medios visuales y auditivos que la tecnología ofrece.

2. Permitir que el alumno sea el protagonista de su aprendizaje, dejando de ser profesores-conferencistas para pasar a ser guías experimentados y compañeros en la construcción del conocimiento. La orientación del profesor es indispensable para que el estudiante desarrolle las competencias esenciales que le hagan distinguir un recurso o información valiosa de otro que no lo es y para que sepa aprovechar de manera ordenada y lógica realizando un trabajo o tarea de calidad.

3. Dejar a un lado la educación impartida a un bloque de alumnos receptivos para pasar a una educación personalizada pero no sólo como un *slogan* de *marketing*, sino de manera

15 Cfr. Tapscott (1998), cap. 2 y 10.

real. Este nuevo enfoque hace indispensable que el profesor dedique tiempo para poder interactuar con sus alumnos y es justamente este contacto personal el que suele dejar la mayor impronta en ellos.

Evidentemente, en estas propuestas está implicado un cambio del rol del profesor que deja de ser un proveedor de información para convertirse en un facilitador; en contrapartida, el papel del estudiante también cambia: abandona su rol de destinatario pasivo de datos más o menos importantes para convertirse en un aprendiz activo —protagonista principal— del que se espera una actitud positiva y proactiva tanto en el aula como fuera de ella.

El mayor reto está en la ruptura del paradigma tradicional de enseñanza-aprendizaje, especialmente por parte de los profesores que, además del reto de aceptar y familiarizarse con la tecnología, deben convertirse ellos mismos en humildes estudiantes que también aprenden todo lo que sea necesario, con tal de lograr el anhelado deseo de incidir verdaderamente en sus alumnos. No deja de ser una auténtica prueba de la autenticidad de la vocación real de maestro, porque todos sabemos lo que implica empezar a manejar una computadora o un nuevo programa después de décadas en las que nunca hizo falta tenerla, pero hoy, el hacerlo reditua en lograr establecer un vínculo con nuestros interlocutores y el no hacerlo puede acabar en un triste monólogo del que no se escucha ni siquiera un ligero eco.

Cuando un académico se anima a entrar a este mundo

descubre el enorme potencial que las TIC o el Internet tiene para facilitarle su trabajo. Por mencionar algunos, podemos hacer referencia a los múltiples catálogos electrónicos y a los vastos repositorios digitales<sup>16</sup> que almacenan cantidades **inimaginables de recursos de aprendizaje**: el empezar a usarlos además de hacer más atractivo el aprendizaje le pueden ahorrar al profesor muchas horas de dedicación en elaborar un material didáctico que, hoy en día, es además anacrónico.

Hay algunos recursos especialmente interesantes que son todos los que implican una interacción a través de juegos, simuladores o programas que implican que el estudiante realice una multitarea<sup>17</sup> o emplee una variedad de distintos medios,<sup>18</sup> como finalmente ocurre en la vida profesional.

Partiendo de la importancia que tiene la comunicación entre los pares, los estudiantes pueden tener *blogs* personales (*weblogs*) y estos sitios pueden ser usados como portafolios para almacenar sus fuentes de información, trabajos y pensamientos. Estos *blogs* no son estáticos, pueden ser compartidos por otros estudiantes y profesores.

Hablar de un entorno universitario hace referencia sin

16 Como ejemplo, pueden servir las siguientes direcciones: <http://repositories.cdlib.org/escholarship/>; <http://miracle.si.umich.edu/>; <http://www.openoar.org/>

17 Con ello se hace referencia a que el alumno realice una variedad de actividades: investigación de campo, contactar especialistas o personas interesantes a través de medios electrónicos, producción con audio y video, etcétera.

18 Por ejemplo el uso de archivos «downloadable files» que pueden ser usados en iPods (medios digitales personales) y que permiten que se vean imágenes al mismo tiempo que se escucha.

duda también al tema de la investigación y, en este terreno, se puede abrir también un gran horizonte. Hoy se puede hablar de una investigación universitaria global mucho más asequible: «así como las fronteras geográficas se han ido diluyendo en el campo de la educación superior, también los muros entre las disciplinas académicas en las universidades se han ido abatiendo. Las fronteras de la investigación, ya sea en las ciencias, la ingeniería o las humanidades [se han borrado y cada vez son más] los espacios en que los especialistas de múltiples disciplinas colaboran [entre sí]. Durante décadas, las ciencias de la vida y las físicas estuvieron separadas por barreras impermeables. Hoy, si es que tales barreras existen, son sumamente porosas».<sup>19</sup>

Los catedráticos universitarios, al igual que los estudiantes, no tienen que estar ya necesariamente en la órbita física del campus para seguir ejerciendo su labor, pero además, existe la posibilidad de que su conexión con expertos en sus mismas líneas de investigación se enriquezca con especialistas del mundo entero. Esta asociación es natural y hoy se ha hecho posible a través de las conexiones electrónicas y los viajes físicos.<sup>20</sup>

En nuestros días, no es raro observar en las universidades y comunidades educativas conscientes ya del nuevo entorno mundial, una dinámica más reforzada en la investigación y la educación superior aprovechando las TIC, una transportación

19 Brody, William R. (2007), p. 145.

20 *Idem*, p. 147.

aérea más competitiva, y una universalización del inglés. Finalmente esto ocurre también en otros campos de la actividad humana como es evidente en las transacciones comerciales de bienes y servicios a nivel internacional y en creación y distribución de la riqueza.

Incluso no se duda en hablar de que la universidad podría llegar a llamarse en un futuro no tan lejano, una «megaversidad», apuntalando la idea de la sinergia lograda por una gran red de investigadores y estudiantes vinculados electrónicamente por el interés de establecer una comunidad académica internacional en temas de investigación especialmente relevantes y de interés para el mundo entero.<sup>21</sup>

## IMPLICACIONES EN EL ENTORNO LABORAL

La generación *Net* está especialmente motivada por mostrar la utilidad de sus destrezas y conocimientos, desean sentirse reconocidos y valoran que se les tome en cuenta para la toma de decisiones o para buscar soluciones creativas ante problemas complejos, a pesar de su juventud. La retribución económica les interesa, pero no es el factor decisivo que los mueve, buscan poder encontrar retos continuos en su trabajo, percibir que hay un continuo crecimiento en su desarrollo profesional, que pueden entrar en contacto con una variedad de multitareas en un entorno flexible, informal en el protoco-

21 *Íbidem.*

lo y muy agradable en la convivencia.

Están más dispuestos a trabajar en equipo y a dialogar con sus iguales que la generación que los precedió, con la mira puesta en encontrar soluciones mejores o más creativas a los problemas que se les presentan. Esto, innegablemente es algo positivo pero llevado al extremo puede llevarlos a diluir la responsabilidad, si no hay plazos y pautas de trabajo colaborativo, más o menos, definidas. Su manera distinta de relacionarse, de pensar y de ver la vida ha derivado en que surja un nuevo perfil profesional en las empresas en el que se prefiere trabajar por proyectos definidos que, una vez que están terminados, permite dirigirse a otro proyecto sin establecer un nexo permanente con ninguna institución. A la larga, esto implicará que las estructuras de las organizaciones tendrán que hacerse aún más flexibles y que, en unos cuantos años más, se habrá erradicado por completo la figura del empleado «casado de por vida» con su empresa. La realidad es que la fuerza de este vínculo tiende a debilitarse tanto por parte del trabajador como por la misma empresa.

Indudablemente los retos y las competencias que una persona puede desarrollar bajo este esquema es más amplio y enriquecedor porque un trabajo por proyectos permite agrupar a las personas idóneas para llevarlo a cabo con éxito buscando la complementariedad de talentos y habilidades, cuestión difícil de alcanzar en un esquema de profesionales marcadamente individualistas.

Sin embargo, hay costos no pequeños para ambas partes pues las organizaciones serán mucho más exigentes y frías

viendo en el trabajador un simple proveedor altamente capacitado para dar resultados pero con el que no tienen mayor compromiso ante una eventualidad por enfermedad, accidente o circunstancias familiares. Si la empresa desea retenerlos, tendrá que hacerlo ofreciendo altas retribuciones que serán eliminadas en el momento en que la persona deje de ser útil, hecho que ya es observable en nuestros días.

Hay otra forma de trabajar que también se está abriendo campo poco a poco, conocido como el modelo SOHO (*Small Office, Home Office*) y consiste en crear estructuras laborales con oficinas pequeñas, muchas de ellas localizadas en el propio hogar y con una fuerza laboral muy pequeña. Evidentemente, es un esquema de trabajo sumamente atractivo por ser compatible con una mayor calidad de vida.

Esta revolución informática que ha llegado hasta crear nuevos estilos de trabajo y nuevos conceptos de empresa se presenta como el lugar ideal para los jóvenes de la generación *net*, ya sea como empleados o dueños. En los últimos años, han aparecido dueños y empleados muy jóvenes que manejan su capacidad creativa sin límite. En esta área, los miembros de la generación *net* son unas estrellas.

## CONCLUSIONES

Vivimos en una época coyuntural en la que es primordial que los educadores y los empresarios comprendan que la generación que ocupará nuestros lugares en pocos lustros ha crecido

en un entorno radicalmente diferente y que las TIC –aunque no son el único factor involucrado– han revolucionado nuestro modo de vivir. La llamada generación *Net* ha nacido y crecido en un mundo diferente y ello se refleja, de manera indiscutible, en su manera de aprender, de vivir y de comunicarse.

México tiene una oportunidad histórica única en su fuerza laboral durante los próximos años y, por otra parte, esta generación tiene un gran potencial en la que no sería raro que los alumnos superaran a sus profesores, y no sólo en la cuestión tecnológica. Los catedráticos universitarios tenemos un gran reto en los próximos años: podemos actuar con madurez y responsabilidad, aceptando que debemos de acoplarnos a las nuevas circunstancias y, aprendiendo, también nosotros, a cambiar nuestros esquemas pedagógicos, didácticos y académicos o, podemos, seguir evocando una juventud ideal –según nuestra corta visión– que es sólo eso... un ideal bastante cuestionable.

La universidad y sus académicos tienen un papel insustituible para lograr una sinergia entre el perfil laboral que demandan las nuevas empresas y organizaciones llamadas a desplazar a estructuras inflexibles y menos productivas y la formación de esta juventud ¿aceptaremos el reto que se nos presenta?

## REFERENCIAS DOCUMENTALES

- Alch, Mark L. (2000). «Get Ready for the Net Generation» en *Training & Development*, Vol. 54, Fascículo 2, pp. 32-35.
- Banco Mundial (2008). *2008 World Development Indicators*.
- Brody, William R. (2007). «La universidad se vuelve global» en *Foreign Affairs en español*, vol. 7, número 3, pp. 142-151.
- CONAPO. *Informe de ejecución 2004-2005 del Programa Nacional de Población 2001- 2006*.
- López-Guerra, P. (2004). «Una fuerza de trabajo cada vez mejor educada en América del Norte», Nota informativa del Secretariado de la Comisión para la Cooperación Laboral, Organismo Internacional creado bajo los auspicios del acuerdo de cooperación laboral de América del Norte, Julio 2004.
- Tapscott, D. (1998). *Creciendo en un entorno digital. La generación Net*, Cap. 10, Colombia: Mc Graw Hill.
- Sandars, John. (2006). «The 'net generation': a challenge for work-based learning», en *Work Based Learning in Primary Care*, vol. 4, Reino Unido.

Copyright of Hospitalidad ESDAI is the property of Universidad Panamericana and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.