

Prólogo

¿Cuál es el sentido de la hospitalidad? Ésta es una pregunta que parece tener una respuesta predecible en un tiempo en que la industria hospitalaria, también llamada turística, se ha convertido en una de las más rentables del mundo, y hacia la que apuestan las naciones para salir de sus problemas económicos.

No obstante, resulta paradójico que, justamente cuando las economías se caracterizan por su globalidad y el tránsito de personas hacia distintos puntos del orbe no tiene límites, los problemas sociales que propician las interacciones entre los individuos requieran de una reflexión profunda precisamente en el plano de lo humano, pues parecen haberse agotado los enfoques técnicos y económicos. De manera que la óptica de análisis se centra, ahora, en las actitudes que propician los intercambios culturales.

La naturaleza de la hospitalidad que se desarrolla con el hombre mismo, como una necesidad, obliga a volver a los fundamentos de esa acción humana, que se ha reducido a un simple intercambio económico. No podemos negar

que las relaciones hospitalarias no se agotan en los viajeros; tienen múltiples manifestaciones, una de ellas es el trato a los migrantes y a los solicitantes de asilo.

En este número se presentan ensayos cuyas reflexiones vuelven los ojos a la hospitalidad desde un enfoque humano y cultural: *Changes in the Host-Guest Relationship and Implications for the Commercial Hospitality World*; La hospitalidad como respuesta a la nostalgia; Dos vertientes de aproximación a la hospitalidad; Panorama laboral de la egresada de ESDAI y el impacto económico en la industria de la hospitalidad; Los regalos como parte del cortejo amoroso: el caso de un pastor literario del siglo XV, y, Culinaria ancestral: cimiento para el desarrollo de la civilización.

Rosa Adriana Vázquez Gómez

Copyright of Hospitalidad ESDAI is the property of Universidad Panamericana and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.