



UNIVERSIDAD PANAMERICANA

MAESTRÍA EN NARRATIVA Y PRODUCCIÓN DIGITAL
ESTUDIOS INCORPORADOS A LA SEP
REGISTRO DE VALIDEZ OFICIAL AL REVOE 20091225

Programa piloto "Próxima Parada"

P R O Y E C T O
PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN NARRATIVA Y PRODUCCIÓN DIGITAL
P R E S E N T A:
LIC. ROBERTO CARLOS JIMÉNEZ YÁÑEZ

ASESOR: DRA. MARÍA TERESA NICOLÁS GAVILÁN

CIUDAD DE MÉXICO

2013

ÍNDICE

<u>Introducción</u>	<u>3</u>
<u>Pitch</u>	<u>5</u>
<u>Objetivo y alcance del programa</u>	<u>6</u>
<u>Ficha Técnica</u>	<u>7</u>
<u>Sinopsis</u>	<u>8</u>
<u>Transmisión</u>	<u>9</u>
<u>-Canales de corte Cultural</u>	<u>9</u>
<u>-Canales de corte Comercial</u>	<u>9</u>
<u>Contenido Programa Piloto</u>	<u>10</u>
<u>-¿Qué es La Improlucha?</u>	<u>10</u>
<u>-Las Entrevistas</u>	<u>11</u>
<u>Crew List</u>	<u>13</u>
<u>Presupuesto</u>	<u>14</u>
<u>Escaleta</u>	<u>18</u>
<u>Guión de preguntas/ Programa Piloto</u>	<u>20</u>
<u>Calendario Grabación</u>	<u>21</u>
<u>Bibliografía</u>	<u>23</u>

INTRODUCCIÓN

A través de esta carpeta de producción, presento mi proyecto de titulación *Próxima Parada*, programa de televisión que busca poner en práctica mis conocimientos adquiridos durante la Maestría en Narrativa y Producción Digital en la Universidad Panamericana.

Próxima Parada es una ventana de difusión de eventos o actividades recreativas y culturales de todo tipo: musicales, visuales (películas, exposiciones de pintura, escultura, etcétera), presentados de una manera dinámica y atractiva ya que busca romper el esquema establecido de recomendaciones en los actuales formatos de reportaje que se encuentran al aire, donde un reportero va al evento, lo observa y genera una opinión que no siempre es la más correcta. *Próxima Parada* pone en práctica mi habilidad narrativa para lograr comunicar una idea por medio de la unión de respuestas que generen un contenido, para lo que, me hago parte de la producción del evento tomando las observaciones e inquietudes de quien genera los contenidos y haciéndome parte de su forma de ver las cosas.

Esta emisión también busca hacer presente la ética y valores que se adquieren en la Maestría en Narrativa y Producción Digital preponderando la calidad y el contenido en sus emisiones, sin olvidar que el éxito comercial es necesario para la sustentabilidad del proyecto, por lo que se plantea un esquema de producción de costo razonable y de alto impacto logrando con esto reducir costes y obtener una mayor independencia para su elaboración.

Próxima Parada es un proyecto generado para buscar apoyar a nuevos espacios de cultura y entretenimiento en México, de una forma dinámica y haciendo parte al público del evento que en el participa, fomentando un consumo cultural y apoyando a la generación de derrama económica por medio de nuestra cultura.

Ahora es cuando llega nuestra *Próxima Parada* al entretenimiento.



Deja que los creadores de los espectáculos te expliquen porqué su evento tiene que ser tu *Próxima Parada* al entretenimiento.

OBJETIVO Y ALCANCE DEL PROGRAMA

Próxima Parada es un programa de entretenimiento que busca darle a los televidentes diferentes opciones de lugares y/o eventos que visitar en su tiempo libre, mostrándolos desde el punto de vista de los organizadores e involucrados en la creación del proyecto, hilando las respuestas de los mismos para generar la explicación. *Próxima Parada* es una ventana de difusión para artistas y presentadores de espectáculos.



FICHA TÉCNICA



Programa:	<i>Próxima Parada</i>
Género:	Programa de entretenimiento y cultura.
Frecuencia:	Unitario (Semanal)
Duración:	30 min
Target:	25-35 años
Duración serie:	24 capítulos- 6 meses

Programa Piloto:	“La Improlucha”
Duración:	10 min

SINOPSIS

Próxima Parada es un programa de entretenimiento dividido en dos reportajes, cada uno de 8 a 10 minutos (aproximadamente) en los que, realizando una serie de entrevistas cortas (5 o 6), se busca obtener diferentes puntos de vista del evento (realizador, técnico, público, intérprete, etc). Las respuestas se irán uniendo para complementarse y entrelazarse dando origen al concepto.

Además de esto, el reportaje contará con imágenes ilustrativas del lugar por medio de un discurso visual, jugando como un espectador más, es decir de manera subjetiva presentar el tema, como si el público estuviera en el lugar de los hechos.

El programa exaltará los siguientes puntos:

- Desarrollo cultural/ entretenimiento
- El lado del espectáculo que ya no se ve / el trabajo del artista (no chismes)
- Producto de calidad a costo razonable / utilizar los elementos adecuados para lograr un producto de calidad sin necesidad de muchos recursos.
- Atractivo visualmente
- Con contenido y entretenido (el contenido no está peleado con el entretenimiento)

Debido a la diversidad de gustos de nuestro público, *Próxima Parada* abarca una amplia gama de posibilidades que van desde eventos deportivos, espectáculos, culturales y de entretenimiento.

TRANSMISIÓN

Al ser un programa de corte cultural y entretenimiento, se ha pensado presentar al aire *Próxima Parada* en canales como:

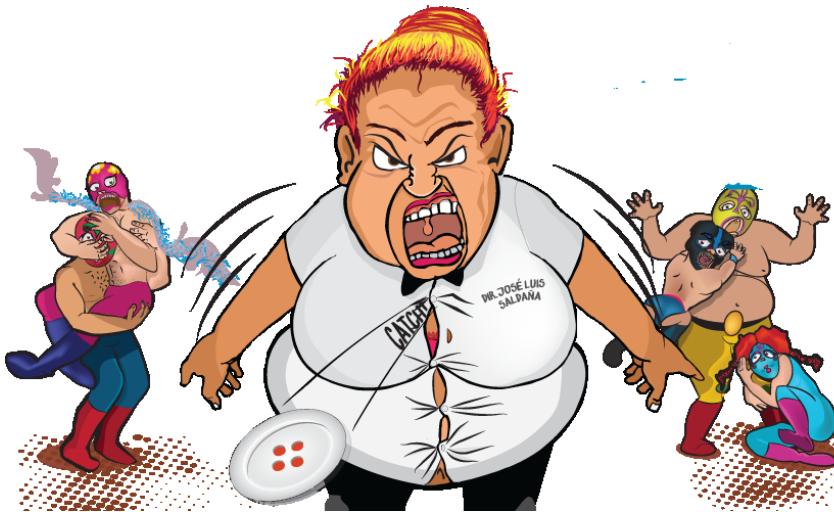
1-Canales de corte cultural: (Canal Once y Canal 22)

Para este tipo de televisoras, *Próxima Parada* es una muy buena opción para demostrar que la cultura y el entretenimiento no están peleados ya que gracias a su ritmo dinámico, el programa acerca a su público, de manera original y divertida, a diferentes opciones de esparcimiento. Por otro lado, se convierte en una ventana para que artistas pueden exponer y presentar sus obras creando un canal de exposición y distribución de contenidos atractivos y de calidad.

2-Canales de corte comercial:(Canal 40, Efekto Tv y Cadena 3)

Para este tipo de canales, *Próxima Parada* es una opción atractiva para los sponsors ya que gracias a su dinámica, diversidad en contenido y presencia en espectáculos, se convierte en una ventana entre el sponsor y el target permitiéndole a la televisora la comercialización de tiempos con diversos tipos de patrocinadores.

CONTENIDO PROGRAMA PILOTO



¿Qué es la Improlucha?

“La Improlucha” es un espectáculo creado por *Complot Escena*, compañía de teatro, que combina la improvisación, la lucha libre y la música. Está basada en un formato de improvisación teatral llamado “Catch” creado por la compañía francesa *Inedit Teatre*.

Existen 6 duplas, unas son rudas y otras técnicas, cada una con un concepto e imagen distinto. Al iniciar la noche compiten 2 duplas, la ganadora combatirá posteriormente con otra dupla retadora. La competencia consiste en improvisar pequeñas historias sobre un ring a partir de títulos que aporta el público así como de 100 categorías proporcionadas por el referi.

El público con su voto decidirá quien es el ganador del primer combate así como el ganador de la noche. La cápsula de “La Improlucha” está formada por varias entrevistas a los creadores y actores de dicho espectáculo. Las respuestas se entrelazan para dar un panorama general al televidente.

Las entrevistas

Maldición Gitana

Milenka Bronavsky “La Balkana” (Juanita Urrejola)

Maximoff Iasco “El Gitanazo” (Omar Medina)



Infherno Teutón

Uta Mater Kindergarten “la pequeña Tirana” (Angélica Rogel)

Trüdel Jägermeister Alävin Van Von (Leonardo Ortizgris)



Reencarnación Tlatoani

Arquimemeotl Pipitzin (José Luis Saldaña)

Scarlet Cuatlicue (Valentina Sierra)



CREW LIST

Casa Productora: Triple Hélice

Productor: Roberto C. Jiménez / Sara Reyes

Director: Roberto C. Jiménez

Fotografo: David Celis

Arte: Ismael Guzmán

Sonido: Jesús Flores

Gafer: Adrian Mares

Guión: Sara Reyes

Edición y Post producción: Roberto Jiménez

Asistentes de producción: Ismael Guzmán / Jesús Flores

Imagen Gráfica y arte: Francisco Serna

PRESUPUESTO

PRESUPUESTO MENSUAL	
101 CREW	47,000
102 Talento	8,000
103 Guión	8,000
104 Edición y Postproducción	46,000
105 Permisos y Locaciones	10,000
106 Renta de Equipo	22,000
107 Arte y Expendables	10,000
108 Catering	8,000
TOTAL	159,000

PRESUPUESTO POR PROGRAMA	
101 CREW	11,750
102 Talento	2,000
103 Guión	2,000
104 Edición y Postproducción	11,500
105 Permisos y Locaciones	2,500
106 Renta de Equipo	5,500
107 Arte y Expendables	2,500
108 Catering	2,000
TOTAL	39,750

	101 CREW	
	Por programa	Por 4 programas (mensual)
Productor	1,950	7,800
Director	1,950	7,800
Fotógrafo	1,250	5,000
Arte	900	3,600
Sonido	1,000	4,000
Gafer (Staff)	1,000	4,000
Asistente Staff	800	3,200
Asistente Producción (2)	1,400	5,600
Asistente Fotografía	700	2,800
Maquillaje	800	3,200
TOTAL	11,750	47,000

	102 Talento	
	Por Programa	4 Programas (mensual)
Voz Off	2,000	8,000
TOTAL	2,000	8,000

	103 Guión	
	Por Programa	4 Programas (mensual)
Guión	2,000	8,000
TOTAL	2,000	8,000

	104 Edición y Postproducción	
	Por programa	4 Programas (mensual)
Edición	5,500	22,000
Post producción	4,750	19,000
Musicalización	1,250	5,000
TOTAL	11,500	46,000

	105 Permisos y Locaciones	
	Por programa	4 Programas (mensual)
Permisos	2,500	10,000
TOTAL	2,500	10,000

	106 Renta de Equipo	
	Por programa	4 Programas (mensual)
Cámara y sonido	2,500	10,000
Iluminación	3,000	12,000
TOTAL	5,500	22,000

	107 Arte y Expendables	
	Por programa	4 Programas (mensual)
Arte	1,250	5,000
Expendables	1,250	5,000
TOTAL	2,500	10,000
	108 Catering	
	Por programa	4 Programas (mensual)
Alimentos y bebidas	2,000	8,000
TOTAL	2,000	8,000

ESCALETA

Programa: Piloto

Fecha: Junio 2012

Tema: “ La Improlucha”

Nota: La escaleta es un ejemplo de un programa completo, el programa piloto solo incluye una cápsula.

1	1	Cortinilla Patrocinadores Presenta	00:05	00:05
	2	Teaser	00:35	00:35
	3	Entrada programa	00:25	00:55
	4	Reportaje 1 (Primera Parte)	05:00	05:55
	5	Cortinilla Regresamos	00:06	06:10

CORTE COMERCIAL	02:00
-----------------	-------

	1	Cortinilla Continuamos	00:05	08:15
	2	Reportaje 1 (segunda parte)	05:00	13:15

2	3	Las Breves del espectáculo	01:30	14:45
	4	Reportaje 2 (Primera Parte)	03:10	17:45
	5	Cortinilla Regresamos	00:06	18:00
CORTE COMERCIAL			02:00	
3	1	Cortinilla Continuamos	00:05	20:05
	2	Reportaje 2 (segunda parte)	05:00	25:05
	3	Video clip de la semana	04:00	29:05
	4	Cortinilla Patrocinador Presentó	00:05	29:10
	5	Avances próxima semana/ aparecen créditos y logos de patrocinadores en especie	00:45	29:55
	6	Cortinilla Derechos Reservados	00:05	30:00

GUIÓN DE PREGUNTAS/ PROGRAMA PILOTO

Para lograr un contenido dinámico y obtener la información necesaria para la estructura del programa *Próxima Parada* nos basamos en entrevistas a diferentes creadores. En casa entrevista se aplicaron las mismas preguntas para lograr hilar sus respuestas.

Las preguntas que se realizaron en el presente proyecto son las siguientes:

- 1-¿Qué es “La Imrolucha”?
- 2-¿Cómo nace la idea de “La Imrolucha”?
- 3-¿Qué es *Complot Escena*?
- 4-¿Cuál es la dinámica de “La Imrolucha”?
- 5-¿Cómo se preparan antes de una Imrolucha?
- 6-¿Quiénes hacen “La Imrolucha”?
- 7-¿Quiénes le dan fe y legalidad a “La Imrolucha”?
- 8-¿Cuánta gente está involucrada en “La Imrolucha”?
- 9-¿Qué papel desempeña el público?
- 10- Nos podrían contar una Imrolucha que recuerden especialmente
- 11- ¿Cuándo y dónde se pueden ver “La Imrolucha”?
- 12- Invitación al público de *Próxima Parada* a que vengán a ver “La Imrolucha”

CALENDARIO GRABACIÓN PRÓXIMA PARADA
JUNIO 2012

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
28 Investigación y pre-producción	29 Junta General Decisión temas programas del mes de junio	30 Investigación y pre-producción	31 Investigación y pre-producción	1 Investigación y pre-producción	2	3
4 Investigación y pre-producción	5 Investigación y pre-producción	6 Investigación y pre-producción	7 Grabación Programa 1	8 Calificación Material programa 1	9 Calificación Material programa 1	10
11 Edición Programa 1	12 Edición programa 1	13 Edición programa 1	14 Salida al aire programa 1	15 Grabación Programa 2	16 Calificación Material programa 2	17

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
18 <i>Calificación Material programa 2</i>	19 <i>Edición programa 2</i>	20 <i>Edición programa 2</i>	21 <i>Salida al aire programa 2</i>	22 <i>Grabación Programa 3</i>	23 <i>Calificación Material programa 3</i>	24
25 <i>Calificación Material programa 3</i>	26 <i>Edición programa 3</i>	27 <i>Edición programa 3</i> Junta General Decision temas programas del mes de julio	28 <i>Salida al aire programa 3</i>	29 <i>Grabación Programa 4</i>	30 <i>Calificación Material programa 4</i>	1
2 <i>Calificación Material programa 4</i>	3 <i>Edición programa 4</i>	4 <i>Edición programa 4</i>	5 <i>Salida al aire programa 4</i>	6	7	8 <i>Grabación Programa 5</i>

BIBLIOGRAFÍA:

- Gutiérrez, Mónica D. y Villarreal, Myrthala I. "Producción de Televisión" (Ciudad de México: Trillas, 2008).
- Mar de, Fontcuberta, "La Noticia, pistas para percibir el mundo", (Madrid, España: Paidós Papeles de Comunicación, 2011).