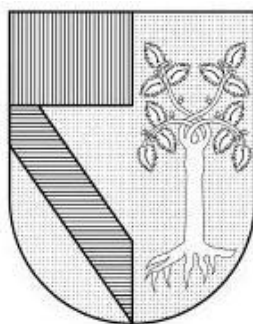


# UNIVERSIDAD PANAMERICANA

---

ESCUELA DE COMUNICACIÓN  
POSGRADO



“FRUENDS.  
PROPUESTA DE PROYECTO TRANSMEDIA”

## PROYECTO

QUE PRESENTA

**IVÁN ANDRÉS HENRÍQUEZ HERNÁNDEZ**

P A R A O B T E N E R E L G R A D O D E :

**MAESTRO EN NARRATIVA Y PRODUCCIÓN DIGITAL**

**REVISOR DEL PROYECTO:**

Mtra. María de Lourdes López Gutiérrez

## RESUMEN

**Fruends** es un proyecto transmedia realizado como proceso de titulación de la **Maestría en Narrativa y Producción Digital**. Cuenta la historia de un grupo de frutas amigas, quienes nos presentan situaciones que viven en el día a día con un toque de humor, lo que hará que todos quieran conocer más sobre ellas.

En las siguientes páginas podrán conocer el proceso que se llevó a cabo para realizar el proyecto transmedia de **Fruends**.

Además, quiero agradecerle a mis colegas: José Antonio Bahena, Diana Izurieta, Regina Fernández y Andrea Oviedo, quienes con su ingenio, tiempo y dedicación hicieron posible el desarrollo y ejecución de esta idea.

## ÍNDICE

RESUMEN.....	2
DATOS GENERALES DEL UNIVERSO DE FRUENDS.....	5
CAPÍTULO 1: TRATAMIENTO .....	6
1. Presentación.....	6
2. Contexto.....	6
3. Tema.....	8
4. Personajes.....	8
4.1. Personajes principales .....	9
4.2. Personajes Secundarios .....	12
5. Síntesis de guiones.....	16
5.1. Cómic.....	16
5.2. Animaciones.....	16
5.3. Vines .....	17
6. Tira Cómica .....	18
7. Guiones.....	21
7.1. Animación.....	21
7.2 Vines .....	34
8. Definiendo la Memética (Memes).....	37
8.1. ¿Qué es un Meme?.....	37
8.2. Un Meme de Internet .....	38
8.3. Fruends y los memes .....	42
9. Escenarios centrados en el usuario .....	49
CAPÍTULO 2: ESPECIFICACIONES FUNCIONALES.....	49
1. Plataformas y canales.....	49
2. Interfaz con usuario (aplicación realidad aumentada).....	51
3. Recorrido del usuario .....	51
4. Participación del usuario.....	52
CAPÍTULO 3: ESPECIFICACIONES DE DISEÑO .....	53
1. Branding.....	53
2. Estética.....	53
3. Guías de diseño/Branding.....	54
4. Borradores de Interfaz .....	55

CAPÍTULO 4: ESPECIFICACIONES TECNOLÓGICAS.....	57
1. Lista de productos.....	57
2. Plataformas tecnológicas.....	57
3. Arquitectura del sistema.....	57
4. Estructura página web .....	57
5. Sistemas y dispositivos .....	58
6. Gestión de usuarios .....	59
7. Gestión de contenidos .....	59
8. Control de calidad .....	59
FUENTES CONSULTADAS.....	60

## **DATOS GENERALES DEL UNIVERSO DE FRUENDS**

### **SÍNTESIS NARRATIVA**

Un grupo de frutas amigas, conocidas por el mundo como “Fruends” (Fruit Friend: Amiga Fruta), nos presentan situaciones que viven en el día a día con un toque de humor que hará que todos quieran conocer más sobre ellas.

### **GÉNERO**

Comedia, sátira. Debido a que en ciertas ocasiones emplea el sarcasmo y la ironía para crear parodias.

### **PREMISA**

La personalidad de cada individuo va más allá de lo que pensamos.

### **TEMA**

La amistad

### **AUDIENCIA**

Hombres y mujeres mexicanos de 18 a 30 años de edad, nivel social C o superior. Son adultos jóvenes con sentido del humor y gustos infantiles, les gustan los cómics, las caricaturas, probablemente las películas infantiles y de superhéroes.

### **CONTEXTO**

El contexto en el que se desarrolla Fruends es principalmente en la actualidad de una cocina mexicana. Sin embargo, en algunos capítulos, nuestros personajes pueden estar en una cocina ambientada en los ochentas o incluso en otro país. Por lo que la temporalidad y la locación pueden variar.

El ser humano tendrá un papel fundamental como el eterno antagonista de las frutas, ya que estos harán lo que le plazca con nuestras pequeñas amigas. Desde moverlas de locación, traer invitados especiales, hasta hacerlas jugo.

## **CAPÍTULO 1: TRATAMIENTO**

### **1. Presentación**

Un grupo de frutas amigas, conocidas por el mundo como “Fruends” (Fruit Friend: Amiga Fruta), nos presentan situaciones que viven en el día a día con un toque de humor que hará que todos quieran conocer más sobre ellas.

### **2. Contexto**

La historia se lleva a cabo en el tiempo actual (año 2014), fuertemente influenciado por temas como la globalización, la tecnología, la industrialización y la independencia de los individuos. Nos presenta un tipo de sociedad en la cual la amistad y las relaciones laborales han ganado importancia sobre las relaciones familiares, aunque no significa que éstas no existan. Desconocemos en qué lugar del mundo viven los fruends, pues en un capítulo tendrán celebraciones típicas de México; en otro, se mostrarán costumbres de Inglaterra y en otro ocurrirán hechos que bien podrían pasar en cualquier lugar del mundo.

La individualidad es de suma importancia, por lo mismo se presentan personajes tipo, con características llevadas al extremo para fines de comedia. No se busca generar una comedia en la cual el espectador ría a carcajadas, más bien se busca crear una especie de sátira.

El entorno principal para los Fruends es la cocina, sin embargo, dependiendo del capítulo el tiempo y el espacio, puede variar. Es decir, en algunos capítulos nuestras pequeñas amigas podrán ir de día de campo y no necesariamente hay que mostrarle al espectador el cambio de entorno, sino que simplemente ya estarán desde el inicio del episodio en el día de campo, al igual que habrá

capítulos en los que recuerden otras épocas, por ejemplo, en base al siguiente escenario:

Primer Ejemplo: la Banana y la Manzana están hablando de los viejos tiempos, nuestro tiempo actual es el 2014 y la forma de ser de ambas frutas las ubicaría con una madurez de 20-25 años, de todas formas cuando ambas frutas recuerdan “los viejos tiempos” están haciendo una traslación temporal a una juventud existente solo en su universo. En pocas palabras, cuando se recuerden en los 80s lucirán igual de 20-25 años pero con vestimentas de la época, en una cocina con esa decoración y algunos tonos vintage. Se pierde la lógica del tiempo, pero se conserva la esencia de la caricatura.

Segundo Ejemplo: En un capítulo distinto, la Banana y la Manzana están recordando cuando asistían al kinder, en este caso, su aspecto y madurez remonta a un par de niños de aproximadamente 5 años, pero la cocina tiene el diseño actual y los colores no cambian. Entramos en una paradoja en relación al tiempo y ambos capítulos. No necesariamente está mal para la lógica de los Fruends.

¿Qué es el tiempo? Según Rudolph Arnheim (psicólogo y filósofo alemán) tenía una frase: “El tiempo es la dimensión del cambio”. De esta forma el tiempo como tal aporta la alteración de un cambio y no existe si no existe el cambio.

Por ejemplo: Un objeto desde su creación no ha sufrido ningún cambio al pasar el tiempo es decir el tiempo es inexistente en este objeto.

En Fruends el factor tiempo es muy importante porque en cada capítulo existe una temporalidad propia, de esta forma los personajes pueden ser adultos en una época pasada o bebés en tiempo presente, incluso si lo refieren como un recuerdo.

### 3. Tema

Los fruends viven situaciones cotidianas con las cuales cualquiera puede identificarse, cada uno de los personajes tiene características que los representan y tienen una historia que a través de los cómics y las animaciones se irá revelando. El actuar de las frutas, de acuerdo a cada una de sus definidas personalidades, es el patrón que destaca en nuestro universo, pero se ve afectada por una fuerza superior: los humanos. Las frutas ven a los humanos como deidades que aparecen de vez en cuando y hacen con ellas lo que les plazca.

Los humanos, al igual que el resto de personajes secundarios, vendrán a cambiar el operar normal de las frutas principales y a hacerlos cuestionarse sobre la forma de ser que siempre han tenido. Es importante destacar que cada capítulo representa un día distinto en la vida de las frutas, las personalidades se mantienen pero los cambios no. En un capítulo pueden morir algunas frutas o la cocina puede incendiarse y en el siguiente episodio todo estará en la normalidad; por lo que hablamos de una serie tipo unitaria, en la que no hay progresión de los personajes; pero habrán capítulos en los que las frutas hagan referencia a otros capítulos “¿Recuerdas el día en que la fresa habló con la papa en la boca?”.

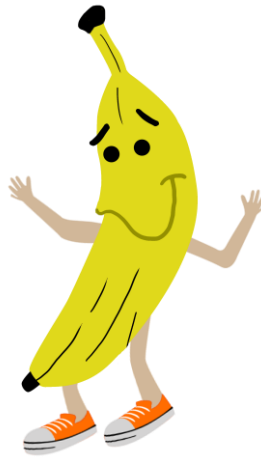
### 4. Personajes

Debemos tener varias consideraciones previas antes de comenzar a explicar cómo son los personajes de Fruends. Primero, los personajes reciben el nombre original de la fruta, verdura o utensilio que representan. Segundo, son antropomórficas, muy similares a la del objeto que representan, pero con piernas, brazos, ojos, boca y otros rasgos humanos. Tercero, todas forman parte de una misma comunidad. Cuarto, todas son amigas, no existe enemistad entre ellas, sin embargo, la enemistad solo podría darse con frutas que funjan como invitado especial.

## 4.1. Personajes principales

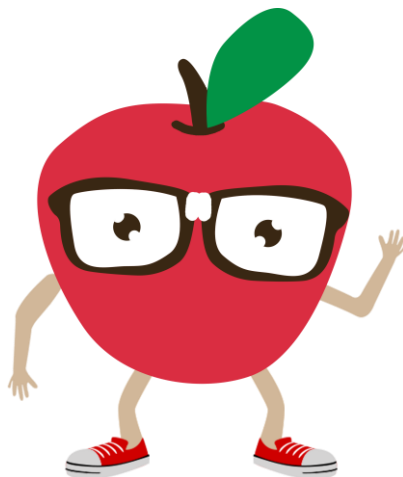
### 4.1.1. *Banana*

La Banana es una fruta con un ligero trastorno de superación existencial, desde pequeño quiso ser un Plátano Macho, por lo que cada día entrena para fortalecerse, pero en los capítulos se verá expresada su incompetencia, hará el ridículo, pero esto no lo desanimará, sino que lo ayudará a descubrir que hay cosas más importantes (valores para los niños) que el atractivo físico. Quizá no sea un musculoso nato, pero tiene fuerza de voluntad. Es un buen compañero y será la lección que irá aprendiendo.



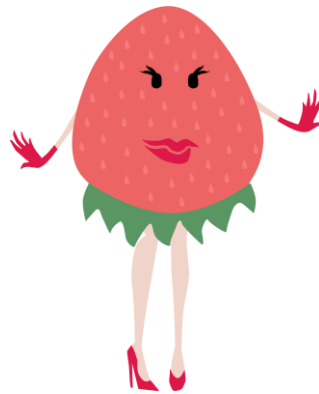
### 4.1.2. *Manzana*

La Manzana tendrá tics de bipolaridad que saldrán en determinadas ocasiones y por lapsos demasiado breves, al tratarse de su personalidad dulce emitirá ternura, pero su otra personalidad será ruda, contrastando con su dulzura.



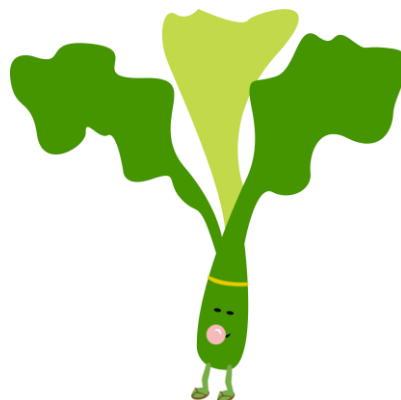
#### **4.1.3. Fresa**

La Fresa es fresa, pero no quiere serlo y siempre lo es. Para darle un toque especial a la personalidad de la Fresa, ella estará en una búsqueda constante de cambio de personalidad, porque la persona fresa no quiere ser una fresa. A diferencia de la Banana que tiene un enfoque claro de lo que quiere ser, la Fresa solo quiere negar su forma de ser con los demás, es decir, subsume su personalidad (La niega pero la contiene). La Fresa en algún capítulo querrá ser emo, en otro metalera, en otro rastafari, y así buscará personalidades diferentes a la de “la Chica fresa”, pero siempre al hablar se resaltarán que por más que quiera cambiar siempre será una fresa.



#### **4.1.4. Espinaca**

Ya tenemos a la fresa, pero falta el personaje naco. La Espi-naca tendrá comentarios fuera de lugar en situaciones de alta presión para bajar la tensión. Su forma de hablar y de expresarse le dará un toque cómico a donde no cabe la comicidad. No tiene una motivación en particular salvo ligarse a la fresa. Cabe destacar que la Espinaca es del género masculino.



#### **4.1.5. Uva Verde**

Quiere Madurar, todo el tiempo está buscando información sobre cómo puede dejar de ser verde, pero su infantilidad siempre sale a resaltar. Podría memorizar los mejores textos de Nietzsche y dar toda una cátedra filosófica, pero en el fondo su mente está con los ositos cariñosos.



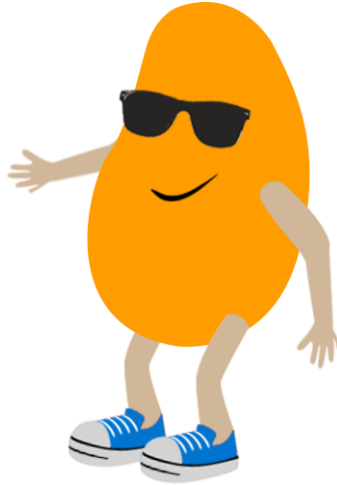
#### **4.1.6. Piña**

La Piña es rumba, siempre está fiesta y fresca, no tiene preocupaciones. Su personalidad es un tanto jamaicana mezclada con surf. Tiene su frase clave: "Relájate Viejo, no te enjugues." No es naco, no es fresa. Tiene altos conocimientos de cultura general porque es un hombre de mundo, un vividor sin ningún tipo de presión. Sus antepasados fueron reyes (por eso tiene la corona), pero él huyó de la nobleza para vivir su vida y conocer el mundo, por eso siempre tiene dinero y muchas frutitas detrás de él.



#### **4.1.7. Mango**

El mango es un galán, conquista a las chicas por lo guapo e irresistible que es, no por su personalidad como en el caso de la Piña. La Piña y el Mango son mejores amigos, no hay rivalidad entre ellos, pero constantemente compiten entre sí.



#### **4.1.8. Maracuyá**

La Maracuyá o *Marie de Cuyé* es una chica francesa que llega al vecindario a romper varios corazones, se convierte en la manzana de la discordia.



#### **4.2. Personajes Secundarios**

Estos personajes ocupan un papel menor en la serie, aparecen solo en algunos capítulos.

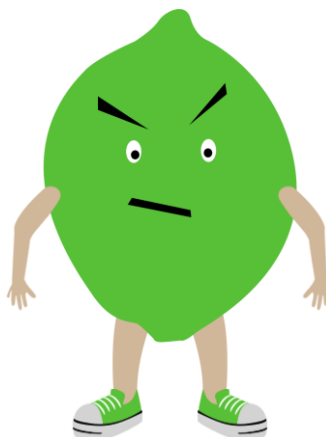
#### **4.2.1. Coco**

El Coco es una fruta que ha tenido muchas experiencias en su vida, por lo que es un gran consejero para el resto de las frutas. Es la voz de la experiencia. Su motivación es algún día poder ver a su amada Clotilde (una zanahoria sensual que vive en Costa Rica) él siempre la recuerda y siempre dice frases románticas que hacen alarde sus conocimientos y su clase al referirse a Clotilde. Las frutas recurren a él en busca de consejos y opiniones, e independientemente de eso al finalizar su consejo habla de Clotilde pues está obsesionado con ella. Junto al Coco, Neruda se queda chiquito. Luce como un hippie, pero es pura sabiduría y conocimiento.



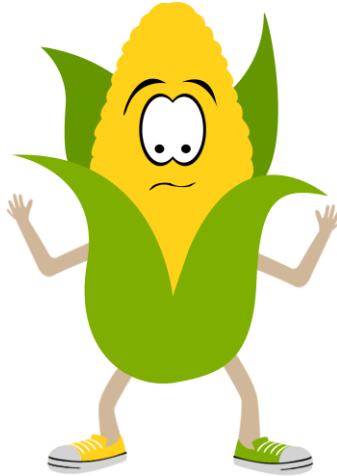
#### **4.2.3. Limón**

El limón siempre está amargado, lo cómico del limón es que es pequeño y se ve que físicamente no le haría daño a nadie, pero siempre está enojado. El motivo de su enojo es desconocido, pero a pesar de todo es buen amigo. De todo se queja, todo está mal, para él todos deberían ser jugo, etc. Es pesimista.



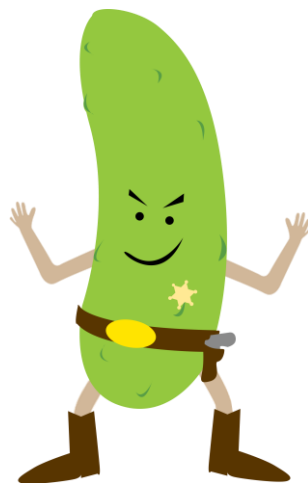
#### **4.2.4. Elote**

El esquizofrénico del grupo, siempre tiene miedo y cuando le da mucho miedo hace puff y comienzan a salirle palomitas de maíz. Su peor pesadilla es la mayonesa. Nuestro amigo no quiere ser esquite.



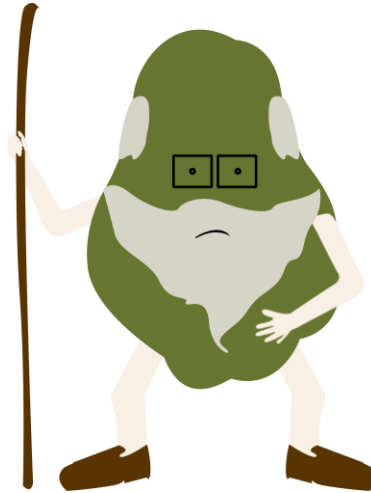
#### **4.2.5. Pepino**

El pepino por su estructura física puede hacer referencia a una macana, por lo que es el policía, siempre quiere tener el control de la situación. Representa la ley y la justicia, pero no está capacitado para hacerla cumplir. Es el policía por asares del destino, pero no sabe cómo hacerlo, y le pide ayuda a los demás para que le digan lo que sigue según en el protocolo. Es fanático de Chuck Norris por aquella serie famosa del Texas Ranger y quiere ser una especie de alguacil ejerciendo el poder policiaco.



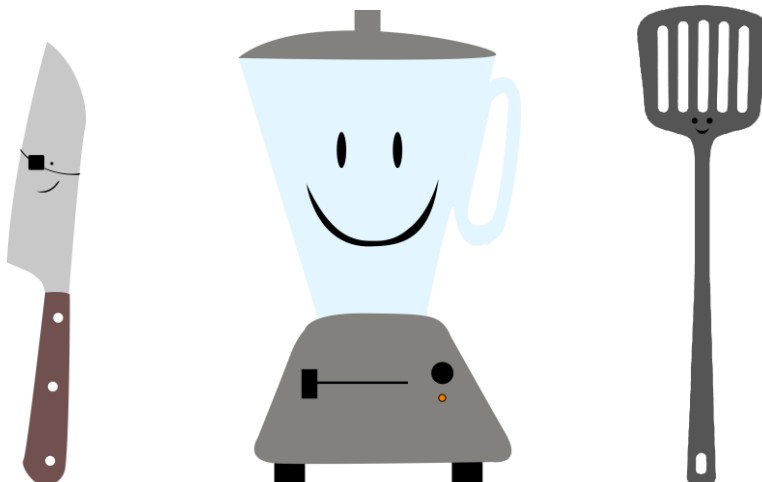
#### **4.2.6. Chayote**

Luce como un viejito, por lo que el Chayote es el anciano de la serie. Es un tanto cascarrabias (no confundir con la personalidad del limón). El Chayote siempre presumirá de que en sus tiempos todo era mejor y contará historias fantásticas y al finalizar su historia habrá una apertura de cámara y se dará cuenta que a quienes le contaba la historia lo han dejado solo. Su frase es “Muchachitos de hoy en día...”.



#### **4.2.7. Utensilios de Cocina**

Los Utensilios de cocina jamás le robaran los reflectores a nuestros Fruends, por lo que su papel será meramente secundario. Pueden ser licuadoras, exprimidores, hornos, cuchillos, etc. Su personalidad variará dependiendo al capítulo.



## **5. Síntesis de guiones**

A continuación, se presentan los storylines para 1 comic, 6 animaciones y 3 vines. Es importante recordar que los vines tienen una duración de 6 segundos.

### **5.1. Cómics**

#### **CAPITULO I: MARIE DE CUYÉ**

**Storyline** Llega al frutero un nuevo personaje, Marie de Cuyé, una maracuyá francesa. La Piña y el Mango quedarán sorprendidos por su belleza por lo que deciden declarársele, pero ella se siente atraída por la autenticidad de la Espinaca.

### **5.2. Animaciones**

#### **CAPITULO II: SEÑOR COCO, NECESITO UN CONSEJO**

**Storyline** La Banana le pedirá un consejo de amor al señor Coco y éste solo recordará a su amada Clotilde sin hacerle caso a la Banana.

#### **CAPITULO III: Y SOY REBELDE**

**Storyline** La Fresa se entera, por un mal entendido, que ninguna de las frutas quiere ser su amiga debido a su mala actitud.

#### **CAPITULO IV: CUIDADO CON LOS VEGETARIANOS**

**Storyline** Elote le juega una broma a la Piña y a la Fresa, pero lo que no sabe es que su futuro pende de un hilo al entrar un humano a la cocina.

#### **CAPITULO V: ROBANDO EL BANCO**

**Storyline** Ante un suceso criminal, el Pepino, siendo el encargado de mantener el orden en la cocina, queda aterrado, por lo que no hace nada.

#### **CAPITULO VI: NO TE CONFUNDAS**

**Storyline** Una Cucharita se confunde con la Naranja, la Tangerina y la Mandarina, ya que para ella todas son iguales, ellas se molestan demasiado.

### **5.3. Vines**

#### **JUGUEMOS**

El Mango, la Fresa y la Manzana deciden jugar a ser rebeldes por lo que cada uno elige a un personaje de acuerdo a su personalidad.

#### **¿QUÉ NECESITA UN VINE?**

La Manzana responde inesperadamente a la sugerencia de la Uva Verde para hacer un vine.

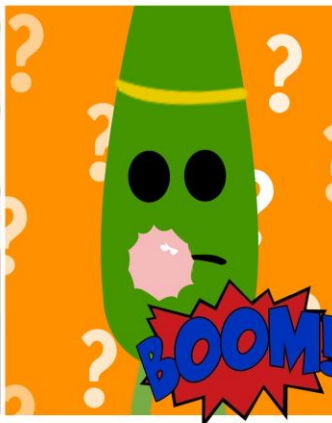
#### **¿TRAES ESPOSAS?**

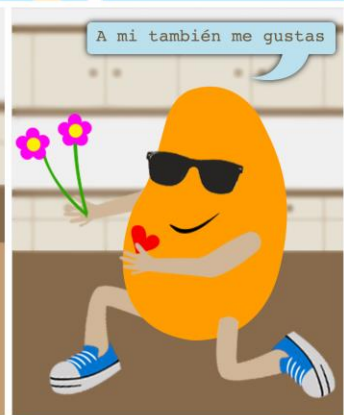
El Pepino trata de arrestar a la Piña, pero se confunde de tema, por lo que no logra su objetivo.

## 6. Tira Cómica

### CAPITULO I: MARIE DE CUYÉ







**Descarga la App para agregarlo a tu colección...**

## 7. Guiones

### 7.1. Animación

#### **CAPITULO II: SEÑOR COCO, NECESITO UN CONSEJO**

El COCO es el más sabio de los Fruends, pero tiene una obsesión con CLOTILDE, una sexy zanahoria que es de Costa Rica y viste como de carnaval, cada que el COCO habla de CLOTILDE sale una nubecita de su cabeza donde ella se ve, recordemos que junto al COCO... Neruda se queda corto. El día de hoy el Coco está dando consejos.

UBICACIÓN: La cocina, en una mesa junto al lavaplatos. Se observa un frutero (tipo bowl) y adelante están los personajes.

ACCIÓN: El Coco esta en medio de la escena, y de la nada llega la Banana desde la parte izquierda del escenario dirigiéndose hacia él.

BANANA

Hola Sr Coco, necesito un consejo.

COCO

Dime hijo...

BANANA

Hijo.

COCO

¿Es en serio?

BANANA

Ok, mire señor sucede que ésta mañana intenté decirle a una compañera del trabajo lo mucho que la quiero pero me da pena y no sé que hacer.

COCO

¡Oh! ¡El amor! ¡Qué bien es estar enamorado!

¡Tienes que ser valiente muchacho!, mira, cuando yo conocí a Clotilde pude ver en sus ojos la pasión que su alma guardaba, era una llama inmensa que se podía respirar, esa mujer... ¡qué mujer! Clotilde, mi amada Clotilde, la distancia no será barrera...

BANANA

¿Señor?

COCO

(El COCO continúa hablando)

Barrera que me impide algún día volver a besarte...

BANANA

¿Señor?

COCO

(Y continúa hablando)

Y es que mi amor por ti es tan grande que volaría buscando tú angelical rostro.

¡Clotilde, oh mi bella Clotilde!

BANANA

...

COCO

(Y sigue hablando)

¡Clotilde! recuerdo tu figura, recuerdo tu voz, recuerdo tus ojos, recuerdo tus caricias...

(la BANANA se impacienta mientras el COCO continúa hablando)

¡Clotilde, mi Clotilde! Si pudiera bajar las estrellas vería si son tan brillantes como tu sonrisa. Y ¡Es que tus ojos son diamantes! y ¡tu mirada me dice cómo te sientes! ¡Clotilde, mi Clotilde!

FIN

### **CAPITULO III: Y SOY REBELDE**

En este capítulo la FRESA quiere tener una identidad diferente. La FRESA luce muy triste y la UVA se le acerca preocupada para preguntarle qué le pasa.

UBICACIÓN: La cocina, en una mesa junto al lavaplatos. Se observa un frutero (tipo bowl) y adelante están los personajes.

ACCIÓN: No hay nadie en escena pero se acercan ambos personajes caminando y en direcciones opuestas, es decir se cruzan.

UVA VERDE

Hola Fresita ¿cómo estás?

FRESA

O sea... ¿me hablas a mí?

UVA VERDE

Si Fresita, luces un poco mal,  
¿Segura que estás bien?

FRESA

No, ya, en serio, ¿me hablas a mí?

UVA VERDE

(la UVA se irrita)

Con esa actitud no llegarás lejos,  
Por eso no caes bien.

FRESA

O sea cómo te explico que soy la más  
popular de entre todas we.

MANZANA

También Justin Bieber y eso no lo  
hace bueno.

FRESA

Tú que te metes, y para que lo  
sepas tiene canciones muy pegajosas.

MANZANA

(La manzana se asoma su carita del frutero y entra en escena)

¿Pegajosas? ¿Como el ébola?

FRESA

Háblale a la mano.

MANZANA

Uy perdón, alguien se está  
pudriendo... con permiso.

(La MANZANA se vuelve a meter al frutero)

UVA VERDE

¿Lo ves?

FRESA

No lo puedo creer, de verdad ¿les  
caigo tan mal? pero ¡mi papi me ama!

ESPINACA

(La ESPINACA llega caminando desde la parte izquierda)

Tsss. Yo también güerita.

FRESA

Iiuggg tú ni al caso.

ESPINACA

Así me gustan, rebeldes.

FRESA

¿Por qué no vas a Telcel y te  
compras un amigo?

ESPINACA

Eso dicen todas, chale yo pensaba  
que eras más original.

MANZANA

(La MANZANA se vuelve a asomar)

Hasta el naco te batea jajaja.

(La MANZANA se vuelve a meter al frutero)

ESPINACA

Chale, no es por nada, pero la neta  
la neta la neta me tendrás que conquistar  
de nuevo, con permisito dijo monchito.

(Se va la ESPINACA y la FRESA empieza a llorar.)

UVA VERDE

(luciendo preocupada)

Ahora si me dirás ¿Por qué estás triste?

FRESA

¡No estaba triste! bueno sí, pero  
ahora estoy peor, estaba deprimida  
porque no encontré boletos para  
"Rábano, Betabel y Durazno"

UVA VERDE

No sabía que te gustaba RBD, vaya  
eso de los estereotipos es cierto.

FRESA

¡Ayúdame Uvita! ¡Por favor! quiero  
¡Ser original! ¡Quiero ser yo!

UVA VERDE

No lo sé, me trataste muy mal.

FRESA

No, ya de verdad, o sea never in my  
life había pasado un megaoso como este.

UVA VERDE

Pero ¿Entonces no estabas triste?

FRESA

No, pero ahora sí lo estoy.

UVA VERDE

¿Porque te bateo la Espinaca?

FRESA

No es eso, es que nadie me quiere.

UVA VERDE

¿Por qué no intentas cambiar tu personalidad?, ser más cariñosa, ser mejor persona o algo así.

FRESA

(desesperada)

¿¡Pero cómo!?

UVA VERDE

Bob Marley dijo: "No vivas para que tu presencia se note, sino para que tu ausencia se sienta".

FRESA

¿Me hago jugo?

UVA VERDE

¡No! pero si eres emo quizá ayude,  
Adiós.

(La FRESA decide ser emo y se viste de negro, en eso la ve la BANANA.)

BANANA

Fresa, con todo respeto, de negro  
Te ves muy mal.

FRESA

O sea, enserio, compra una vida y  
cárgala a mi cuenta.

FIN

## **CAPITULO IV: CUIDADO CON LOS VEGETARIANOS**

En este capítulo una de los Fruends decide espantar a las demás haciéndoles creer que hay un vegetariano detrás de ellos.

UBICACIÓN: La cocina, en una mesa junto al lavaplatos. Se observa un frutero (tipo bowl) y adelante están los personajes.

ACCIÓN: El elote está en escena.

ELOTE

(Pensando)

Siempre se burlan de mí por ser el más  
miedoso, pero hoy será diferente jijijiji.

(El ELOTE voltea a su izquierda y ve cómo se acerca la PIÑA caminando. El ELOTE señala hacia detrás de la PIÑA.)

ELOTE

(fingiendo estar asustado)

¡CUIDADO, UN VEGETARIANO!

(La PIÑA corre despavorido hacia el ELOTE sin siquiera voltear, mientras grita.)

PIÑA

¡Ay no! ¡Ay no! ¡Ayuda!

(El ELOTE lo ve pasar, satisfecho.)

ELOTE

jajajaja que tonto es, ¡cayó!

(Se repite la secuencia pero en esta ocasión viene entrando a escena la FRESA, caminando de izquierda a derecha. El ELOTE repite la misma acción que hizo con la PIÑA señalando detrás de la FRESA.)

ELOTE

(gritando)

¡CUIDADO, UN VEGETARIANO!

(La FRESA, corre como loca hacia la derecha, gritando)

FRESA

Oh my god! help! ¡Qué oso que me coman!

(El ELOTE la ve pasar y se ríe de ella)

ELOTE

jajaja ¡qué divertido!

(Ahora entra en escena el LIMÓN, recordemos que siempre está amargado, él viene caminando en el mismo sentido que lo hacía la PIÑA. El ELOTE intenta lo mismo que con la PIÑA y la FRESA)

ELOTE

Oye LIMÓN, ¿ya viste detrás de ti?

(El LIMÓN, tan amargado como siempre, ignora completamente al ELOTE. El ELOTE insiste.)

ELOTE

Limón, ¿ya viste detrás de ti?

LIMON

(amargado)

¿Te puedes callar?

¿Qué no ves que estoy ocupado?

ELOTE

¿Ocupado en qué?

LIMON

¡En ignorarte!

¡Adiós!

(Se va y deja al ELOTE solo.)

ELOTE

Que amargado es el Limón, en fin...

qué bueno que me divertí engañando a la Piña y a la Fresa.

(Lo que el ELOTE no sabía es que la PIÑA y la FRESA estaban cerca de ahí y lo escucharon.)

FRESA

¡O sea... qué te pasa! ¡estúpido! ¡no pude ir a mi clase de zumba por el miedo!

PIÑA

¡Qué decepción!, vámonos Fresa.

ELOTE

jajaja qué tontos se toman todo eso muy en serio, ¿vegetarianos? ¡por favor!

(En eso se escucha que una puerta se azota, la puerta de la cocina, el ELOTE mira con mucho miedo hacia enfrente mirando a la cámara.)

ELOTE

¿Piña? ¿Fresa? ¡ay no, ay no!

(Una sombra de un HUMANO poco a poco se hace más grande, al ELOTE del miedo se le salen un par de palomitas. La cámara cada vez se acerca más al elote, de tal modo que ya solo se ve su cara.)

ELOTE

¿Alguien? ¡AYUDA! ¡AHHHH!

FIN

## CAPITULO V: ROBANDO EL BANCO

UBICACIÓN: La cocina, en una mesa junto al lavaplatos. Se observa un frutero (tipo bowl) y adelante están los personajes.

ACCIÓN: El PEPINO se encuentra caminando feliz y tranquilamente, hasta va chiflando. En eso llega la BANANA corriendo.

BANANA

¡Ayuda! ¡Ayuda!

PEPINO

¿Qué sucede?

BANANA

¡Ayuda! ¡Ayuda!

PEPINO

¿Qué pasa? ¡Dime!

BANANA

¡Ayuda! ¡Ayuda!

PEPINO

¡Ciudadano Banana!, ¡compórtese!

¡Es una orden! ¡Tiene usted que guardar la calma!

(La BANANA presta atención y hasta se pone en firmes.)

PEPINO

¡Muy bien! ¡Ahora dígame que sucede!

BANANA

¡Señor, sí Señor! están... están...

PEPINO

¿¡Están qué!?

BANANA

¡Están asaltando el banco!

(El PEPINO se pone pálido de nervios y abre los ojos muy grandes por el miedo.)

BANANA

¿Señor? ¿qué hacemos?

(El PEPINO recupera su color y la compostura, y seriamente le dice a la BANANA, mientras le entrega su arma.)

PEPINO

¡Ve por ellos, tigre!

(El PEPINO se retira de la escena con tranquilidad, chiflando. La BANANA se queda mirando el arma.)

FIN

## CAPITULO VI: NO TE CONFUNDAS

En este capítulo, la MANDARINA, la TANGERINA y la NARANJA están disgustadas porque todos los confunden, hacen referencia a un chino, un coreano y un japonés.

La Mandarina: chino

La Tangerina: coreano

La Naranja: japonés

UBICACIÓN: La cocina, en una mesa junto al lavaplatos. Se observa un frutero (tipo bowl) y adelante están los personajes.

ACCIÓN: Una CUCHARA va caminando con una CUCHARITA (que es su hija). La CUCHARITA cada vez que habla señala a una fruta. Las cucharas están siempre en escena y las demás frutas van entrando y saliendo conforme van pasando.

CUCHARITA

¡Mira mamá! ¡Una naranja!

TANGERINA

Niña inculta... acaso tengo rasgos  
estéticos y mi comida se basa en los  
frutos del mar? ¡jum!

(Las cucharas siguen avanzando)

CUCHARITA

¡Mira mamá!

¡tangerina!

NARANJA

Niña inculta... ¿acaso visto  
con estilo y me gusta el k-pop!?

(Las cucharas siguen avanzando)

CUCHARITA

¡Mira mamá! ¡Una Mandarina!

MANDARINA

¡Así es amilita! ¡eles muy sabia!

Tu sabes mucho sobre frutas asiáticas!  
Nosotras las mandalinas le caemos mal  
al mundo porque nos tienen envidia!  
Somos muy educadas, no contaminamos,  
sabemos vestir!, nuestros productos  
son originales y de la mejor calidad  
posible, sin duda alguna ser de china  
es lo mejor.

CUCHARITA

¡Mira mamá! ¡Habla con la "L" porque  
quiere ser reggaetonero!

(En eso entra en escena la PIÑA, imitando a Pitbull)

PIÑA

(cantando)

Beijing! Seul! Tokyo! ya tu sabes mami!

FIN

## 7.2 Vines

### JUGUEMOS

En este capítulo el MANGO, la MANZANA y la FRESA están en el kínder, eran niños y estaban sentados en círculo porque querían jugar algo.

Nuestros pequeños Fruends tienen cara de aburrimiento, hasta que se le ocurre una idea al MANGO y todos sonrían.

MANGO

¡Juguemos a que somos rebeldes!

¡Pido ser el Che Guevara!

MANZANA

¡Pido ser Nelson Mandela!

FRESA

¡Pido ser Dulce María!

MANZANA

¿En serio?

FRESA

¡Obvi!

MANZANA

Me largo de aquí.

FIN

## ¿QUÉ NECESITA UN VINE?

La UVA está hablando con la MANZANA acerca de los vines.

UVA VERDE

¿Sabes lo que necesita un vine?

MANZANA

¿Qué?

UVA VERDE

Sarcasmo

MANZANA

¡Oh wow! ¡Es cierto!

¡Nunca lo había pensado!

¡Es la idea más maravillosa  
en la historia de los vines!

¡Eres un verdadero genio!

UVA VERDE

(entrecejo fruncido)

...

FIN

## ¿TRAES ESPOSAS?

El PEPINO detiene a la PIÑA porque pisó el césped.

PEPINO

Un momento, ¡estás detenido!

PIÑA

Relájate viejo, ¡no te enjugues!

PEPINO

¿Ahora qué se supone que debo hacer?

PIÑA

Mmm... ¿Traes esposas?

PEPINO

No, fue por los niños a la escuela.

BADUM TSSS...

FIN

## **8. Definiendo la Memética (Memes)**

La Memética es la ciencia encargada del estudio de los memes, aún es una ciencia en consolidación por lo que se le define como una protociencia. La memética nos permite entender la transferencia de información cultural bajo el concepto del meme.

### **8.1. ¿Qué es un Meme?**

Existen dos definiciones argumentadas, las cuales se relacionan y permiten un mejor entendimiento de la teoría:

- 1- La primera vez que se utilizó el termino meme fue en el libro *El Gen Egoísta* (1976) por el etólogo Richard Dawkins, en él se explica que un meme es una unidad de información residente en el cerebro que crea un patrón capaz de propagarse análogo a los genes.
- 2- Susan Blackmore en su libro *La máquina de los memes* (1999), redefinió los memes como cualquier cosa que se copia de una persona a otra (habilidades, historias, cualquier tipo de información) y añadió que al igual que los genes, son replicadores, su información se copia de manera selecta por lo que evolucionan. Los memes compiten por la oportunidad de ser copiados de nuevo mediante la imitación y esto requiere capacidad cerebral para imitar en su totalidad o parcialidad un modelo. Como el proceso de aprendizaje social varía en cada uno de los individuos, ocasiona que una misma idea pueda ser expresada de diferentes formas, lo cual indica que la mutación es constante en la imitación, al estar nosotros dentro de un sistema social compuesto por la interacción surge un orden para crear cultura.

Hoy en día se hace una comparación más abierta entre los memes y los genes; si bien los genes son los encargados de la conservación de la especie, se le ha otorgado al meme ser la unidad de información mínima para la transmisión de la

cultura, como saludar de beso o dar un abrazo. Tanto la genética como la memética cumplen una serie de normas y si bien los genes se transmiten de padre a hijo, los memes se transmiten de una persona a otra bajo un mismo tiempo.

Dado el caso de que un conjunto de genes es un genoma, al conjunto de memes se le denomina Memplex (término implementado por Susan Blackmore). Un ejemplo de Memplex puede ser una religión, un hábito o incluso apoyar a un equipo de fútbol.

## **8.2. Un Meme de Internet**

Hoy en día cuando una persona nos menciona la palabra meme, no podemos evitar recordar alguna publicación graciosa que vimos en internet o por medio de una red social o incluso directa a nuestro teléfono por algún mensaje. Tal y como lo he mencionado previamente, los memes son imitaciones culturales y son estas imitaciones las que nos permiten involucrar la interpretación de una imagen a un espacio y un tiempo.

Podemos decir mediante un meme lo que pensamos sin la necesidad de decirlo explícitamente. Popularmente, el uso del término creció gracias a la era digital y es por eso que relacionamos la palabra directamente con un fenómeno social en internet.

Los tipos de memes de internet más populares son: Imágenes con texto, Microhistorias, Videos cortos y hashtags.

### **Imágenes con texto**

Como su nombre lo indica se trata de imágenes con un texto que alude al personaje de la imagen; el cerebro capta el texto y automáticamente le añade un rol al personaje. Para poder entender cada meme, es necesario que la persona previamente conozca al personaje o bien le dé una conducta en base su forma.

Ejemplos:



El primer meme describe claramente un comportamiento natural asociado a los perros, entra en vigor el conocimiento por parte de quien lee acerca de los perros y la reacción al ver la “felicidad” que muestra el perro. El segundo, nos muestra un lobo que está enojado, el texto puede ser inspirador y en su conjunto nos demuestra una actitud de coraje y superación, el lobo no está enojado con nosotros, más bien nos está dando ánimos.

Textualmente, cuando leemos ambos memes no podemos evitar darle una entonación, como si pudiéramos escuchar a ambos personajes hablar. Así funcionan los memes de imagen y dentro de todos los memes de internet son los más destacados y reconocidos.

### **Microhistorias**

Como su nombre lo indica son historias pequeñas, nos dan una idea o nos muestran una actividad; podrían considerarse una historieta sintetizada.

Ejemplo:



En este meme identificamos a un líder y a un grupo, el líder está protestando y se dirige al grupo con euforia. Una vez que empezamos a leer, nos damos cuenta que la exigencia del líder y del grupo es quitarle el autocorrector al iPhone, culturalmente el autocorrector del iPhone cuenta con mala reputación dentro de chats, puesto que a veces “corrige mal” por lo que la demanda es comprendida inmediatamente por parte del lector. Al final, cuando el grupo es cuestionado acerca de cuándo quieren quitar el autocorrector todos responden “¡Ahora!”, pero como el autocorrector (que sigue activo) se les corrige de mala manera, los instrumentos cognitivos en cuestión funcionan igual que en los ejemplos anteriores.

### **Videos cortos**

Los videos cortos son una forma aún más grafica de expresar una idea y nacieron por la necesidad de tener que mostrar cosas más complejas que una imagen o un texto no pueden o bien por la necesidad de hacerlo de forma rápida.

Un ejemplo de Meme en video fue lo sucedido en el año 2012 con el Harlem Shake, las personas creaban videos de 30 segundos en los cuales durante los primeros 15 segundos un personaje actuaba de forma escandalosa acompañado de una canción, mientras que los demás estaban en normalidad, al llegar al

segundo 16 la tonada de la canción cambiaba al igual que todo lo que sucedía en el video y el actuar del protagonista se le pasaba a los demás personajes. Se le puede considerar como la primer serie de videos virales, que además promovían la participación del público pues cada quien quería hacer su Harlem Shake.

Esta conducta dio nacimiento a una aplicación social llamada **Vine** donde las personas crean videos de 6 segundos y los comparten en sus redes sociales o mensajes multimedia. Estos videos hacen referencia a diferentes conductas sociales que suelen ser parodias de actividades cotidianas. Las personas dicen “¿Ya viste este vine?” “¿Hacemos un vine?”, si su popularidad se desata pueden hacer que el video sea viral y llegue a millones de usuarios vía internet. Vine se ha convertido en una herramienta rápida y sencilla de comunicación y entretenimiento.

Volviendo a la explicación evolutiva de los memes, como ejemplo rápido en la corta vida de los vines ya ha sufrido su primera evolución y es que la misma cultura ha ocasionado que de forma indirecta el futuro del vine sean videos largos, a pesar de tratarse de videos de 6 segundos las personas optan hoy en día por ver compilaciones de vines y prefieren ver videos de hasta 10 minutos repletos de fragmentos de 6 segundos. Obviamente, estos videos son compilaciones hechas por distintos usuarios y publicados en otras plataformas que alojen video extensos como Youtube.

### **Hashtags**

Los Hashtags son otros memes que han evolucionado, en principio la idea del hashtag era crear una etiqueta rápida sobre algún tema. Cuando una persona escribía acerca de un tema en su blog o red social lo “taggeaba” (tag=etiqueta). Era frecuente encontrarse con estados de Facebook que dijeran:

*Hoy se llevarán a cabo las elecciones en México. #México #Política.*

Las personas que usan el hashtag están identificando su estado con una etiqueta y cuando se da clic sobre una de esas etiquetas, se redirige a un compilatorio donde se encontraban todos los estados que usasen esa etiqueta. Lo mismo ocurría en Twitter con tweets o en Instagram con fotos; los Hashtags sirven para darle una clasificación más propia a un mensaje.

El uso del hashtag fue cambiando y si bien antes organizaba las cosas en una red social de forma generalizada, con el tiempo se fue particularizando creando categorías más directas como algún tema de moda. #Noerapenal #Ladydepolanco #Sufrocomoprecious #Marchaporlavida también existen hashtags que marcan una actividad y son constantes. Por ejemplo, en Twitter los días viernes se usa el hashtag #FollowFriday o #FF en el los usuarios enlistan a otros como recomendación para que sean seguidos por sus seguidores. Otro ejemplo, en Instagram cuando una persona elije su foto favorita de ese día suele tagearla usando el hashtag #picoftheday y cuando tiene la costumbre de compartir sus fotos de Instagram en Twitter, suelen usar #tweegram.

### **8.3. Fruends y los memes**

La conducta entorno a los memes de internet son el mejor ejemplo para las definiciones otorgadas por Dawkins y Blackmore, en este caso aislado son comportamientos en un entorno digitalizado, pero que nos sirven como puerta para comprender la memética en el ser humano.

Fruends es un proyecto que usa a su favor a la era digital, por lo que las redes sociales y en especial los memes de internet serian una herramienta clave para la popularidad de sus personajes y su involucración a mediano plazo en la cultura. Considerando que los memes, al igual que los genes, luchan por ser copiados; se puede decir que Fruends, al igual que todo los memes tiene el potencial de trascender bajo el estigma social o de ser una moda de unos meses o años, la popularidad dependerá de la creatividad, de la identidad y de la participación de la comunidad.

A continuación, se muestran un par de ejemplos de los memes que se desarrollarían a partir de las historias de Fruends.

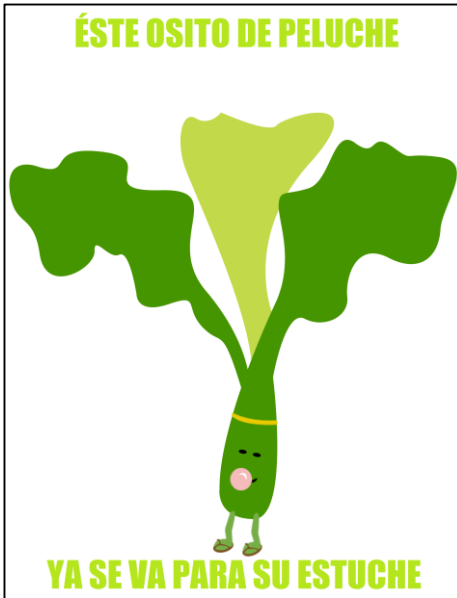
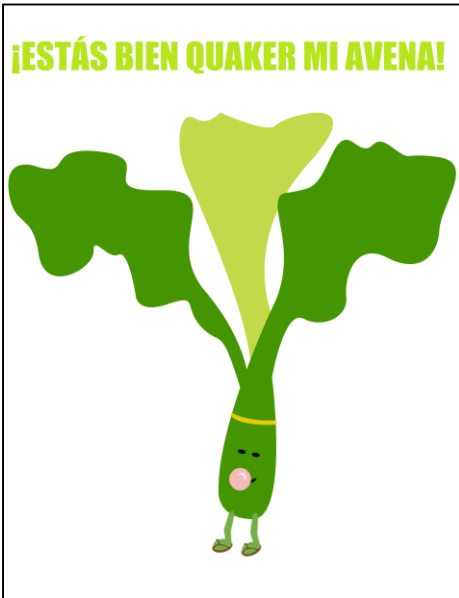
Memes hechos por fanáticos de Fruends:







Memes Originales de Fruends



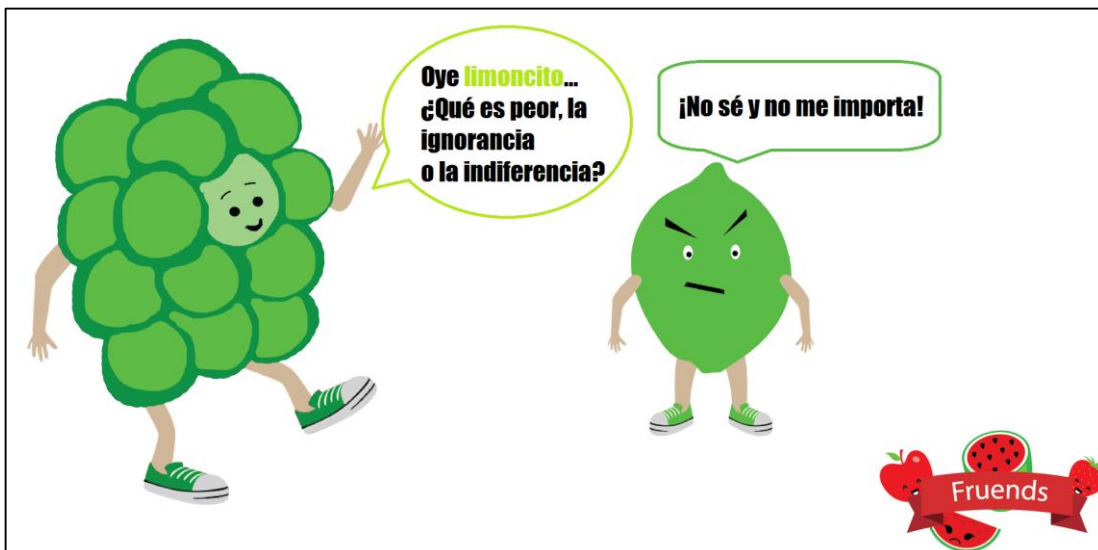
Hazte click y minimízate



A VECES  
QUISIERA  
SER  
PIRATA,  
NO  
POR EL  
ORO NI  
POR LA  
PLATA



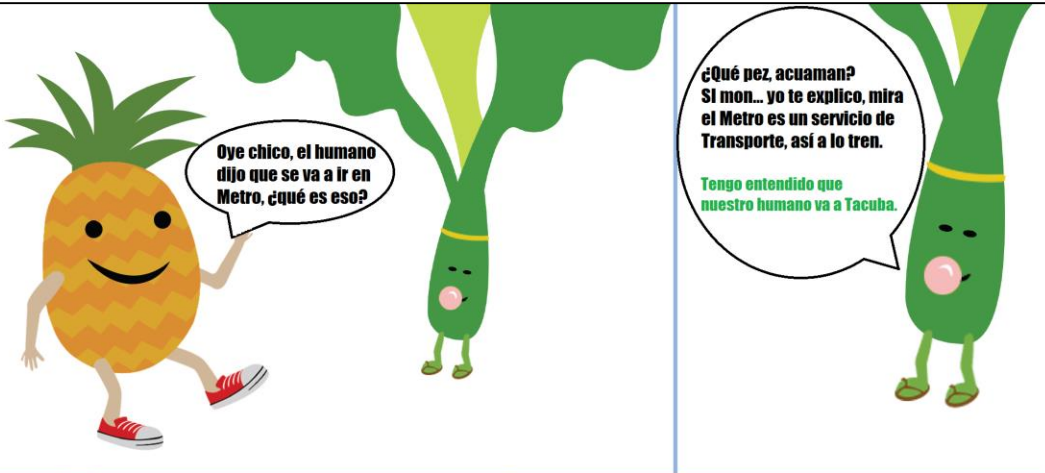
SI NO  
POR LO  
QUE  
TIENES  
ENTRE  
LAS...  
MANOS.



**EN MIS TIEMPOS EL BAÑO TENÍA OTRO PROPÓSITO Y NO ERA TOMARSE FOTOS.**



**EN MIS TIEMPOS NO SE LE DECÍA FRIENDZONE, ERA SELECCIÓN NATURAL.**



## **9. Escenarios centrados en el usuario**

Los escenarios son lugares cotidianos para un espectador promedio, la cocina principalmente que es donde las frutas tienen toda su casa, es decir, dentro de la cocina tendrán su recámara, baño, sala, etc. Además, pueden ir a otros lugares como un parque, un estadio (que de hecho es un enorme frutero), una escuela, una oficina, etc. Todos los escenarios son lugares que conocemos, pero adaptados a las características de una fruta.

## **CAPÍTULO 2: ESPECIFICACIONES FUNCIONALES**

### **1. Plataformas y canales**

En torno a la historia de los Fruends, existen diferentes productos a través de los cuales se cuenta su historia. Estos son:

#### Comicbook

Son pequeñas historias que se integran en una revista, se presentan a manera de cómic y no tienen un tamaño mayor a 3 páginas. Cuentan pequeñas anécdotas de los Fruends y pueden recortarse para coleccionarse. Solo están disponibles de manera impresa. Las revistas se distribuyen en puestos de periódicos, comercios y por venta online.

#### Cortos animados

Consisten en cápsulas animadas (2D) de 1 minuto que cuentan las anécdotas más divertidas de los Fruends, suelen presentar esas situaciones con las que todos podemos identificarnos y que con gusto compartiríamos en nuestras redes sociales. Las plataformas en las que se ponen al alcance del público son YouTube y Vimeo, se distribuyen a través de redes sociales: Facebook, Twitter y Google plus, principalmente.

## Vines

Son chistes cortos, presentados a través de animación 2D, que se difunden a través de redes sociales.

## Memes

Son minihistorias presentadas en 6 cuadros o menos, se presentan en una misma imagen. Son fáciles de compartir.

## Aplicación de realidad aumentada\*

Esta aplicación permite a los usuarios llevar un registro de las tiras cómicas que han coleccionado, compararse con otros usuarios; a través de realidad aumentada, acceder a contenidos exclusivos que resultarán visibles hasta que se capture cierta imagen o código con el dispositivo. Está disponible en plataformas móviles que cuenten con los sistemas operativos Android y iOS, se puede adquirir en las tiendas virtuales, Google Play y iTunes, respectivamente.

## Merchandising\*

Se venderán útiles escolares, utensilios de cocina, muñecos de peluche y de plástico, ropa, accesorios y alimentos con la imagen de los Friends. Se distribuyen en supermercados, tiendas de autoservicio y jugueterías. No se cuenta con centros de distribución propios.

## Juego de Facebook\*

Un juego sencillo que busca ser sumamente adictivo y que incluye el componente social. (Referencias: Candy Crush, Conecta 7, Two Dots, Diamond Dash, etc.)

\* No son considerados en esta fase, pero están planeados después de realizar la prueba de concepto.

## **2. Interfaz con usuario (aplicación realidad aumentada)**

La interfaz de usuario debe contener las siguientes características:

- Diseño minimalista
- Navegación simple
- Botones escasos y fáciles de ubicar
- Íconos interactivos
- Diseño de menús 2D
- Sección de realidad aumentada en 3D
- Optimización de espacio

## **3. Recorrido del usuario**

1. Compra una de las revistas que incluye la tira cómica, al final de esta se incluyen las indicaciones para descargar la aplicación. También puede conocer a los Fruends a través de ver las publicaciones en redes sociales de otros que han desbloqueado contenidos o al ver los vines / memes / capítulo piloto de la serie animada de Fruends. Igualmente, puede conocer a los Fruends viendo la marca en algún producto.
2. Descarga la aplicación en su dispositivo y al escanear el código desbloquea un capítulo de la serie y un vine. Si escanea una etiqueta de producto que anuncie a los Fruends, el contenido que se desplegará será de realidad aumentada, personalizado de acuerdo al producto.
3. El usuario comparte su desbloqueo en redes sociales, puede ser solamente la frase en Facebook, Twitter y Google Plus que hable del contenido que ha desbloqueado y una invitación a los usuarios a coleccionar sus contenidos de Fruends, o el vine de los Fruends.

#### **4. Participación del usuario**

Las acciones que puede realizar el usuario son:

- Configuración: permite conectar con redes sociales: Facebook, Twitter, Google Plus, Vine y Youtube.
- Revisar colecciones de cómics (Inicio): permite ver el contenido que se ha desbloqueado y escanear códigos que vienen impresos en el cómic para desbloquear nuevo contenido. De igual forma, se pueden escanear imágenes impresas en productos promocionales para ver animaciones 3D en el dispositivo.
- Compartir en redes sociales: en todo momento, se puede compartir la última actividad realizada por el usuario en redes sociales. El mensaje que aparecerá mencionará de qué forma se desbloqueó dicho contenido e invitará a otros usuarios a conocer Friends.

## CAPÍTULO 3: ESPECIFICACIONES DE DISEÑO

### 1. Branding

#### Símbolo



#### Logo App



#### Título en tiras cómicas, cortometrajes, etc.



#### Nombre comunicativo

Fruends

#### Slogan

Aventuras para los grandes

#### Paleta de colores



#### Tipografía

Título: Lobster

Fuente Cómics: Qlassik

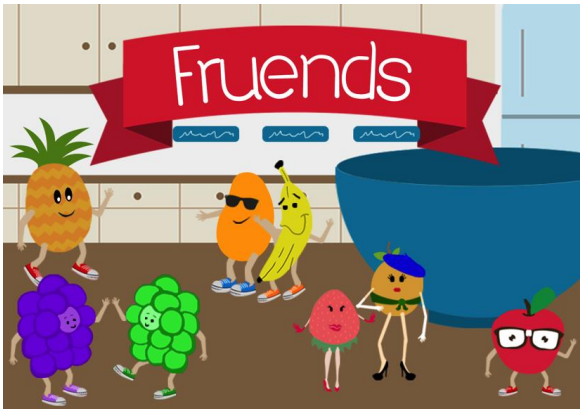
### 2. Estética

Se utilizan dibujos 2D, similares a los dibujos de “Dumb ways to die” pero sin sombras, a excepción de la sección de realidad aumentada de la aplicación que presentaría frutas en 3D.

Estética de Dumb Ways to Die:



Estética de Fruends:

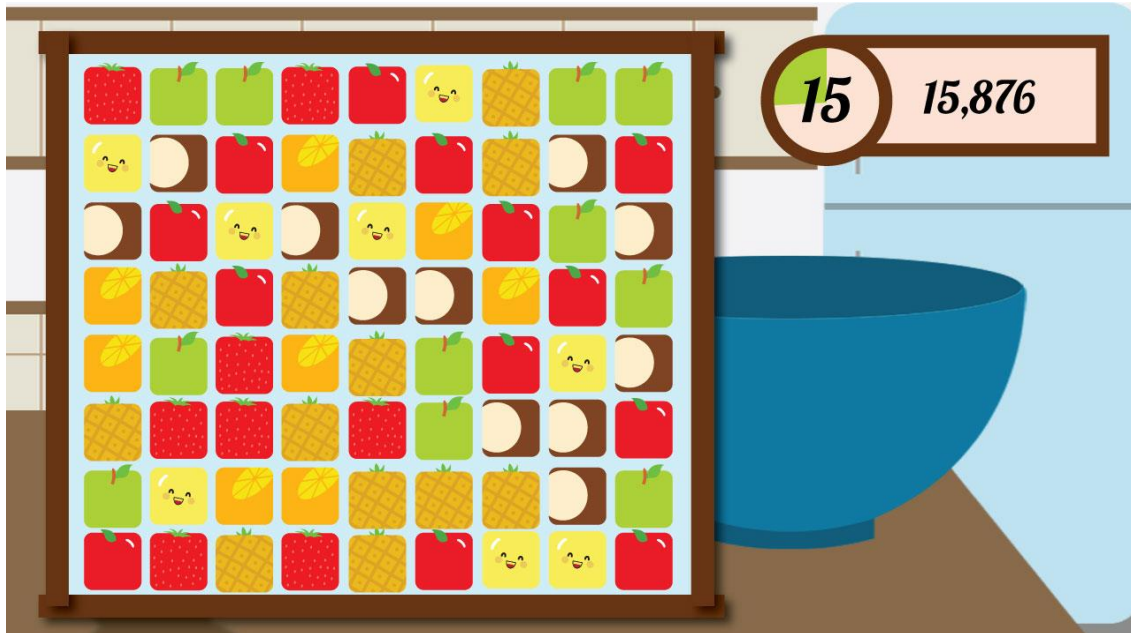


### 3. Guías de diseño/Branding

- Se utilizan colores planos en los personajes y escenarios, nunca gradientes.
- Los títulos pueden llevar gradientes en el fondo.
- Los personajes son antropomórficos: tienen piernas y brazos color piel, tienen ojos y bocas; de acuerdo a su personalidad, pueden o no presentar cejas y pestañas.
- Los personajes tienen zapatos, si utilizan alguna prenda de ropa es para reforzar algún rasgo de su personalidad.
- Los colores son saturados en el caso de los personajes (a excepción del color piel) y los colores de los fondos son menos saturados.
- No se utilizan sombras.

#### 4. Borradores de Interfaz

Interfaz de Facebook



Interfaz de la realidad aumentada



## **CAPÍTULO 4: ESPECIFICACIONES TECNOLÓGICAS**

### **1. Lista de productos**

- 1 tiras cómicas
- 6 cortos animados
- 3 vines
- Aplicación de realidad aumentada

### **2. Plataformas tecnológicas**

- Youtube
- Vimeo
- Vine
- Facebook
- Twitter
- Google Plus
- Dispositivos con iOS
- Dispositivos con Android

### **3. Arquitectura del sistema**

A los contenidos tecnológicos pueden accederse desde las diferentes aplicaciones, tanto web como para sistemas operativos móviles; la información y permisos de los usuarios se encuentran en la nube. Es indispensable conexión a internet para acceder a nuevos contenidos, la aplicación móvil tiene opción de almacenar el contenido de manera local.

### **4. Estructura página web**

Tentativamente [www.fruends.com](http://www.fruends.com). El Arte del sitio web será similar al mostrado en los cómics y descrito en el World Building, respetando la estética y la paleta de colores. El sitio Web será compatible con navegadores de escritorio y móviles (recursivo).

**INICIO / HOME:**

En esta sección se publicará el contenido más reciente del sitio web, enlaces informativos a todas nuestras redes (Facebook, Twitter, YouTube, etc.)

**COMUNIDAD:**

Este sería un foro ligado a Facebook, en el cual todos los fanáticos de Fruends podrán abrir temas de discusión, hacer peticiones a los creadores, subir imágenes o videos originales relacionados a los Fruends y participar.

**MEDIA:**

En esta sección se encontrará todo el contenido multimedia de los Fruends, el cual puede ser compartido en varias redes sociales, comentado y votado; siendo dividido en: Cómic Digital, Animación, Vines & Meme, Fan Fruends (Aquí iría el contenido semanal que fue subido por los fans en “Comunidad” y que el staff de Fruends considere como destacado), y Wallpapers.

**STAFF:**

Sección de BIOS de personajes, del staff creativo y la información legal.

**APP & JUEGOS:**

Se describe la App y los juegos, se pueden consultar las FAQs. También se especifica la plataforma, en el caso del juego de Facebook se comparte el enlace y en el caso de la App se muestran los íconos de descarga para los diferentes sistemas operativos móviles.

**5. Sistemas y dispositivos**

Todas las plataformas tecnológicas utilizadas cuentan con una versión web que puede ser utilizada desde al menos los siguientes exploradores: Internet Explorer, Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Opera.

Además de contar con aplicación para dispositivos móviles que cuentan con los siguientes sistemas operativos: iOS, Android y Windows Phone 8 (o superior) – la aplicación de Realidad aumentada no tiene soporte en este sistema operativo.

## **6. Gestión de usuarios**

El usuario al registrarse en el mundo Fruends debe crear una cuenta, puede hacerlo a través de alguna de sus redes sociales.

## **7. Gestión de contenidos**

Los contenidos se almacenan en un servidor al que se tiene acceso a través de la nube (en caso de que el usuario desee descargar el contenido en su móvil). Los contenidos tecnológicos se suben a un canal de YouTube, Vimeo y Vine y se difunden a través de éstas y el resto de redes sociales.

## **8. Control de calidad**

Se cuenta con un proceso de creación para cada uno de los materiales, en los cuales hay una aprobación estandarizada para autorizar la idea y el guión, y una aprobación final antes de que el contenido sea liberado. Todos los productos deben responder a las características mencionadas en esta biblia, pues de lo contrario no podrán ser liberados

## FUENTES CONSULTADAS

1. El Gen Egoísta, Richard Dawkins, Oxford University Press, (Capítulo XI)  
versión en pdf: <http://goo.gl/3eEmXe>
2. "Memética e historia" artículo de Rafael Robles, V Jornadas de Filosofía en la Universidad Nacional de Educación a Distancia en Guadalajara (España).  
<http://www.rafaelrobles.com/misescritos/memeticaehistoria.htm>
3. El poder de los memes, Susan Blackmore. Publicado en The Skeptic (US), 1997, 5 No 2, 43-49.  
versión web: <http://www.susanblackmore.co.uk/Articles/sk97.html>
4. Video de Susan Blackmore en TED "Sobre memes y temas"  
[http://www.ted.com/talks/susan\\_blackmore\\_on\\_memes\\_and\\_temes?language=es](http://www.ted.com/talks/susan_blackmore_on_memes_and_temes?language=es)
5. Vine , Wikipedia:  
[http://es.wikipedia.org/wiki/Vine\\_%28aplicaci%C3%B3n%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Vine_%28aplicaci%C3%B3n%29)