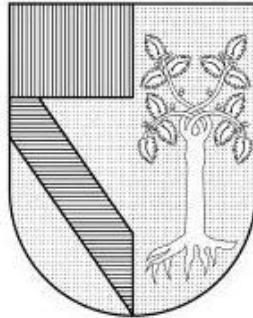


UNIVERSIDAD PANAMERICANA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN
POSGRADO



“CORVETTE STINGRAY 2014”

C A S O

Q U E P R E S E N T A

PAOLA OROZCO SOMERVILLE

P A R A O B T E N E R E L G R A D O D E :

MAESTRA EN NARRATIVA Y PRODUCCIÓN DIGITAL

DIRECTORA DEL CASO:

Mtra. MARÍA DE LOURDES LÓPEZ GUTIÉRREZ

Introducción	4
Objetivo.....	4
Nombre de la producción y justificación del título.....	4
Ficha Técnica.....	4
Conductores	5
Casting	5
Presupuesto	6
Scouting	8
Breakdown	11
Requerimientos Técnicos	12
Cronograma.....	12
Condiciones	12
Edición	12
Distribución del corto	13

Introducción

El Corvette Stingray es un coche con cierto valor y tiene una competencia específica, es para compradores que están más interesados en las capacidades del vehículo que en el precio del mismo. Es necesario que los ejecutivos de venta puedan describir las capacidades del vehículo para saber venderlo.

Objetivo

Explicar las capacidades generales del Corvette Stingray a los ejecutivos de venta.

Nombre de la producción y justificación del título

Corvette Stingray: Características del vehículo. El título es para que los ejecutivos de venta sepan de qué producto estamos hablando.

Ficha Técnica

Título Original: Chevrolet Stingray

Año: 2014

Duración: 6:39

País: México

Director: Paola Orozco Somerville

Guion: Paola Orozco Somerville

Música: Música sin derechos de la Audioteca de General Motors de México.

Fotografía: Paola Orozco Somerville

Reparto: Felipe Hernández y Noé Sánchez

Productora: Paola Orozco Somerville

Conductores

Instructor de GM Training.

Gerente Comercial de Chevrolet Performance Store.

Casting

Buscamos a un profesional reconocido, hombre, técnico de la Escuela Técnica de General Motors de México. Edad aproximada de 35 a 40 años.

José Fidalgo



Felipe Hernández



Alejandro Urrutia



Andrés García



Pablo Ibarra



Luis Pliego



Presupuesto

	Renta por día	Cantidad	Días que se necesitará	Total
1. Investigación y guion	No generará ningún costo, es realizado por el equipo técnico de General Motors de México.			
2. Pre-Producción				
2.1 Personal de preproducción				
2.2 Investigación y Scouting	No generará ningún costo, es realizado por el equipo técnico de General Motors de México.			
2.3 Casting	No generará ningún costo, es realizado por el equipo técnico de General Motors de México.			
3 Personal de producción				
Productor Ejecutivo	\$1,066.00	1	8	\$8,525.00
Productor	\$800	1	8	\$6,400.00
Continuista	\$400	1	2	\$800.00
Asistente de producción	\$650	1	2	\$1,300.00
3.2 Personal de cámara				
Camarógrafos	\$500	2	2	\$2,000.00
Asistentes de cámara	\$350	2	2	\$1,400

3.3 Personal de iluminación				
Director de iluminación	\$2,500	1	2	\$5,000.00
Operador de iluminación	\$2,000	1	2	\$4,000.00
3.4 Personal de audio				
Ingeniero de sonido	\$1,500	1	2	\$3,000.00
Operadores de audio	\$1,500	1	2	\$3,000.00
Microfonistas	\$1,000	1	2	\$2,000.00
3.5 Otros				
Coordinador de transportes	\$1,200	1	2	\$2,400.00
Chofer de producción	\$1,400	1	2	\$2,800.00
Chofer de cámara y equipos	\$1,400	1	2	\$2,800.00
Coordinador de alimentación	\$800	1	2	\$1,600.00
4. Gastos de producción				
4.1 Locaciones	No generará ningún costo, es realizado por el equipo técnico de General Motors de México.			
4.2 Servicios	\$7,000		2	\$14,000
4.3 Transportes y viajes				
Casetas	\$73.00 Por viaje-por coche	4	16	\$1,168.00
Gasolina	\$ 700 por transporte	4	8	\$5,600.00
4.4 Alimentación	100 por persona-por día	32	2	\$3,200.00
4.5 Hospedaje	No aplica			

5. Renta de equipo				
5.1 Renta de cámaras	\$4000 por cámara-por día	2	2	\$16,000.00
5.2 Iluminación	\$10,200.00		2	\$20,400
5.3 Audio	\$5,000.00		2	\$10,000
5.4 Transporte de equipo	\$3,000	2	2	\$12,000
6 Edición y postproducción				
Personal de edición y postproducción	\$1,500	1	6	\$9,000
Transfer	\$1,000	3	1	\$3,000
Materiales de video				
7 Seguros y fianzas	Incluidas en renta			
			TOTAL:	\$141,393.00

Scouting

El Centro Dinámico Pegaso ubicado en Toluca, es el lugar perfecto para realizar el video ya que es necesario grabar las capacidades del vehículo en movimiento, por lo tanto necesitamos espacio para poder correr el vehículo, curvas, y montañas que hay en la pista para poder realizar tomas abiertas del vehículo en movimiento.

Es un espacio gratis para General Motors y no nos generará ningún costo.

Dirección: Carretera Toluca Naucalpan km 52.5, San Mateo Otzacatipan, 50220 Toluca de Lerdo, Méx.

Teléfono: 01 722 276 0256





Breakdown

Estudio de Producción GMU GMM

Movimiento temporal del equipo de Oficinas Centrales de GMM a Pista Pegaso en Toluca.

Tripie 1: BTV 3567

Tripie 2: BTV 3568

Cámara 1: BVT 3597

Cámara 2: BTV 3593

Pantalla para cámara 1: BTV 3353

Pantalla para cámara 2: BVT 3355

Intercom 1: BTV 3496

Intercom 2: BTV 3502

Intecom 3: BTV 3497

1 cargador de baterías para cámara

2 baterías recargables para cámara

2 Tarjetas de Video: Ge Force GTS 450 NVIDIA

6 lámparas

Consola de audio

3 micrófonos Shure

3 cables de audio XLR

4 Extensiones para luz

Requerimientos Técnicos

El canal requiere que el video sea entregado en .flv a 960 x 540

Con un CODEC de sonido AAC (Advanced Audio Coding)

Cronograma

Día de grabación	Horarios	1eras Tomas	2das Tomas	3eras Tomas	Conductores	Equipo Requerido
Día 1	07:00 AM a 10:00 AM	Tomas de Felipe Hernández. Entrada y Salida.			Felipe Hernández	Cámara, tripie, luces, micrófono, equipo de audio.
Día 1	10:00 AM a 12:00 PM		Tomas de Noé Sánchez junto al vehículo		Noé Sánchez	Cámara, tripie, luces, micrófono, equipo de audio.
Día 1	12:00 PM a 03:00 PM		Tomas de Noé Sánchez dentro del vehículo		Noé Sánchez	Cámara, micrófono, equipo de audio, luces internas.
Día 1	04:00 PM a 06:00 PM			Tomas externas del Automóvil realizando las actividades	Corvette Stingray	Cámara, tripie, luces, equipo de audio.
Día 1	06:00 PM a 07.30 PM			Tomas del vehículo para vestir el video.	Corvette Stingray	Cámara, luces.

Condiciones

Será realizado en exteriores, utilizaremos la pista de pruebas de GM y será llevada a cabo por la producción interna de General Motors llamada UR-Channel. Es necesario utilizar un lugar grande ya que las condiciones de manejo del Corvette deben ser explicadas y demostradas en una pista profesional.

Edición

Será editado en Final Cut 10. Utilizaremos la canción sin derechos llamada: Canción Corporativa #2.

Distribución del corto

El video será distribuido en las plataformas digitales de General Motors de México para que los ejecutivos de venta alrededor del país puedan verlo vía internet en cualquier momento. No tendrá caducidad y podrá ser revisado entrando a: <https://www.centerlearning.com/HomePage/Portal.asp>