

UNIVERSIDAD
PANAMERICANA

Escuela de Pedagogía

**“LA IDENTIDAD AGUSTINIANA EN LOS INTEGRANTES
DEL INSTITUTO MENDEL A. C. Y SU INFLUENCIA EN
LA MEJORA DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL”.**

TESIS QUE PRESENTA

OLGA YADIRA DÍAZ DE LEÓN MARMOLEJO

PARA OPTAR POR EL GRADO DE:

**MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE CENTROS
EDUCATIVOS**

**CON VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS DEL INSTITUTO DE
EDUCACIÓN DE AGUASCALIENTES, SEGÚN ACUERDO
NÚMERO 0785 DE FECHA 14 DE JUNIO DE 2006**

DIRECTOR DE TESIS: MTRO. ENRIQUE DE LEÓN DÁVALOS

AGUASCALIENTES, AGS., FEBRERO DE 2014

DICTAMEN

DEDICATORIAS

A Dios por brindarme la oportunidad de continuar estudiando, por guiarme, iluminarme y aconsejarme en cada decisión, por darme la fortaleza para superar mis debilidades y la sabiduría para llegar al final.

A mi esposo Joel, por su amor, paciencia y confianza. Por cada palabra de ánimo y cariño, pero sobre todo por su disponibilidad de apoyo y solidaridad. Por su ayuda en todo lo que fuera posible, por acompañarme y entender los desvelos y trabajos. Por cuidar a nuestra hijas cuando era necesario. Gracias. Que Dios te bendiga.

A mis hijas Yadira Estefanía y Paola Montserrat que son la razón de mi vida, la principal fuente de motivación y deseo de superación para ser mejor persona para ellas y los demás. Por entender que mamá tenía que trabajar e ir a estudiar. Por cada beso, abrazo y sonrisa regalada. Las amo.

A mis padres que me formaron como persona a través del amor, que me enseñaron el valor de la responsabilidad, que sembraron en mí el deseo de superación. Gracias por ser parte de este logro tan importante, porque sin ustedes no hubiese sido posible realizar.

A mis hermanos, por representar lo que son, por brindarme la mano y apoyarme.

AGRADECIMIENTOS

A Dios por darme la sabiduría y fortaleza necesaria para concluir satisfactoriamente esta etapa de mi vida.

Al Instituto Mendel A.C por apoyarme en la realización de este posgrado, por facilitarme toda la información necesaria y por permitirme llevar a cabo el proceso de investigación con la comunidad educativa.

Al P. Fray José Guzmán Díaz, Director General del Instituto Mendel por brindarme la oportunidad de superarme personal y profesionalmente. Por la confianza depositada y por creer en mí. Por orientarme, por su amistad y consejos. Gracias Padre. Que Dios lo bendiga.

A mi asesor, el Maestro Enrique de León Dávalos por su sabia asesoría, por su paciencia y dedicación, por haberme guiado y apoyado durante el proceso de la tesis.

A mis profesores por haberme transmitido con sencillez y humildad sus conocimientos, los cuales contribuyeron de manera importante en la realización y conclusión de éste proyecto.

A mis compañeros y de clase y mis amigos por brindarme su apoyo y amistad.

ÍNDICE

.. SÓLO PARA CONSULTA ..

ÍNDICE

PORTADA

DICTAMEN

DEDICATORIAS

AGRADECIMIENTOS

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

Págs.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Contexto histórico social	18
1.2 Delimitación del objeto de estudio	26
1.3 Planteamiento del problema	38
1.4 Justificación	41
1.5 Propósitos	43

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Identificación y descripción genéricas de teorías y/o de enfoques existentes	46
2.1.1 Filosofía de San Agustín.....	46

2.1.2 Pedagogía Agustiniana.....	49
2.1.3 Enfoque por competencias.....	53
2.1.4 Humanismo.....	58
2.1.5 Teoría de la Gestión de Pozner.....	59
2.2 Desarrollo de la teoría o enfoque seleccionado	61
2.2.1 Filosofía Agustiniana.....	62
2.2.2 Pedagogía Agustiniana.....	67
2.2.3 Enfoque por competencias.....	76
2.2.4 Proyecto Educativo Institucional.....	79
2.2.5 Bases Teórico Conceptuales de Imagen.....	83
2.3 Identificación y desarrollo de categorías conceptuales	87
2.4 Sujetos intervinientes	98
2.4.1 Características de los alumnos.....	99
2.4.2. Características del personal de la Institución.....	104
2.5 Normativa	108
2.6 Alternativas de solución o de intervención	123
2.6.1 Días Institucionales.....	124
2.6.2 Creación de un plan de convivencia.....	125
2.6.3 Plan de formación personal.....	127

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Formulación de hipótesis y determinación de variables	129
3.2 Diseño y tipo de investigación	139
3.3 Trabajo de campo	141
3.4 Resultados	155
3.4.1 Análisis general de resultados.....	181

CAPÍTULO IV ELEMENTOS DE UNA PROPUESTA

4.1 Nombre de la propuesta	184
4.2 Introducción	184
4.3 Justificación	185
4.4 Propósitos	187
4.5 Estrategias	188
4.6 Desarrollo de la propuesta	189
4.7 Cronograma de actividades	223
4.8 Evaluación de la propuesta	224

CAPÍTULO V ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1 Análisis del proceso	233
5.2 Importancia de la implementación	235
5.3 Solución de la problemática detectada	237
5.4 Impacto y reacción de los sujetos involucrados	239
5.5 Evaluación de las formas de trabajo y acciones que favorecieron los resultados	241
5.6 Dificultades, limitaciones y retos	242
5.7 Reflexión de los aprendizajes	243

CONCLUSIONES	246
--------------------	-----

BIBLIOGRAFÍA

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

La identidad agustiniana en los integrantes del Instituto Mendel A. C. y su influencia en la mejora de la imagen institucional, es el tema elegido para la presente investigación, con la intención de resaltar en los integrantes de la institución los atributos y los valores que se desprende la obra, filosofía y pedagogía de San Agustín, para reforzar una identidad que distingue, proyecte y posicione al Instituto Mendel en la sociedad como lo que es: un Centro Educativo Agustiniano.

Sin duda una identidad educativa se comprende por aquellos rasgos colectivos que identifican a una institución de otra, es decir, cuando adquiere un sentido de pertenencia y la imagen de un centro educativo agustiniano es de suma importancia porque representa su identidad, lo que lo hace único en la sociedad.

De lo anterior, la importancia de que todos los integrantes del Instituto Mendel, se sensibilicen y se les capacite en la filosofía y pedagogía de San Agustín para que puedan sentirse identificados con los ideales y objetivos institucionales, generando de esta manera una comunidad educativa.

La presente tesis se encuentra clasificada por cinco capítulos, dentro de los cuales se puede encontrar dentro del primer capítulo el contexto histórico social donde se hace una descripción general de la importancia de la identidad agustiniana y de la

imagen institucional, de la delimitación espacial y temporal del objeto de estudio, es decir del Instituto Mendel A.C, se hace además el planteamiento del problema el cual se redacta de la siguiente manera: ¿De qué manera el que los miembros del personal del Instituto Mendel asuman la Identidad Agustiniana, puede influir en la mejora de la imagen institucional? y por último dentro del mismo capítulo se presenta el propósito general y los propósitos específicos.

En el segundo capítulo se da sustento al proyecto de tesis a través de la Filosofía y Pedagogía de San Agustín, del Enfoque por Competencias, del Humanismo, y de la Teoría de la Gestión Escolar de Pozner.

En el tercer capítulo se presenta la formulación de la hipótesis, la cual se titula: “A mayor identidad agustiniana por parte de los integrantes será mejor la imagen institucional del Instituto Mendel A.C., así mismo se hace la determinación de las variables: Identidad Agustiniana por parte de los integrantes e Identidad Institucional. Dentro de este mismo capítulo se muestra el resultado de la aplicación de la muestra del instrumento, haciendo una interpretación y una evaluación general de los resultados.

En el cuarto capítulo se presenta la propuesta de intervención titulada: “San Agustín: filosofía y pedagogía transformadora de personas como tú”, la cual consta de tres días institucionales y un congreso con la finalidad de sensibilizar y capacitar a los integrantes del Instituto Mendel A.C.

Dentro del quinto capítulo y último se hace una evaluación de todo lo sucedido y acontecido durante la elaboración de la tesis, resaltando logros, dificultades y aprendizajes obtenidos durante el proceso de investigación.

Por lo tanto y en base al desarrollo de cada uno de los capítulos se pretende en la presente investigación primeramente identificar y analizar los conocimientos de los integrantes respecto a la filosofía y pedagogía de San Agustín, hacer el diseño de estrategias que permitieran asumir Identidad Agustiniiana y como consecuencia un impacto positivo de la imagen de la institución.

Por último, se considera que ofrecer a los integrantes la posibilidad para crecer como personas es un gran reto, sin embargo a través del seguimiento adecuado de la propuesta planteada en el presente proyecto de investigación, se está frente a la posibilidad de construir una verdadera comunidad educativa agustiniana donde cada integrante sea facilitador de la educación integral de los alumnos, para que se pueda dar comienzo a través del cuidado de cada detalle que se proyecta a la sociedad, una mejor imagen institucional.

CAPÍTULO I

FORMULACIÓN DE PROBLEMA

1.1 Contexto histórico social

Este primer capítulo tiene como finalidad exponer la idea general de los conceptos de identidad agustiniana e imagen institucional haciendo un análisis sobre su importancia. Además se analiza el impacto interno y externo que tendría mejorar la imagen y generar Identidad Agustiniana en el Centro Educativo Instituto Mendel A.C.

En la actualidad tanto la educación pública como privada se preocupan por su imagen, y los directos y el personal docente y administrativo de una institución educativa se enfrentan a una exigencia social eficaz y efectiva lo que hace se cuiden todos aquellos detalles que pueden llegar a afectar la imagen institucional.

En ocasiones es fácil dejarse llevar por paradigmas arraigados en la institución y es difícil salir del confort en el que se encuentra un grupo de personas, donde en ocasiones la tradición pesa más que las necesidades de la sociedad actual. Se podría decir entonces, que en ocasiones es mucho más sencillo seguir haciendo lo que se hace, que enfrentarse a las necesidades de cambio, tal como lo menciona Cervantes (1998) al referirse a los comentarios de maestros y directivos donde dicen que todo está, aquí todo está bien, etc., para darse cuenta de la fallas evidentes en la formación de los alumnos.

La imagen de una institución educativa es importante en tanto impacta en la sociedad. En la actualidad existe una competitividad entre escuelas la cual genera que se estén cuidando los más mínimos detalles de la imagen institucional, ya dentro o fuera de ella.

Peralta (2004) hace referencia a que en la actualidad la imagen pública se ha convertido en objeto de estudio, tanto para académicos, directivos, investigadores, profesionistas, etc., llegando a la conclusión que la imagen pública de las escuelas representa un aspecto fundamental de las comunicaciones estratégicas, en razón de que existen mensajes que se emiten de forma positiva y mensajes emitidos de manera negativa.

La imagen pública según Peralta (2004) es la percepción dominante que una colectividad establece respecto de un actor o institución cultural, con base a las impresiones y la información pública que recibe. En otras palabras, se puede afirmar que es importante que la percepción sea positiva, saludable y benéfica para la institución.

La identidad de una corporación o institución es un conjunto de atributos y valores que se proyectan ante una sociedad determinada, son la base de su notoriedad y valoración. Una buena identidad distingue, proyecta y posiciona haciendo la institución o corporación con una base sólida de notoriedad y fijación social, es una distinción que hace que sea fácilmente reconocida o recordada la institución.

Es importante que toda institución tenga una identidad que transmita una idea clara de lo que es y de lo que ofrece, porque tener identidad significa generar asociaciones, valores y atributos positivos que hacen posible la formación de valores y de actitudes favorables, además cuando existe sentido de identidad por parte de los miembros que conforman la institución la apariencia visual genera una imagen que genera confianza, además una buena imagen genera interés y motivación para ser o sentirse parte de aquello que se ofrece.

Por otro lado tener identidad significa reforzar y clarificar la imagen de la empresa, corporación o institución educativa, contribuyendo a un mejor conocimiento y aceptación social.

Existen estudios e investigaciones internacionales que demuestran la importancia de generar identidad para tener una buena imagen corporativa, donde para las sociedades modernas el generar identidad para obtener una buena imagen empresarial es importante en razón de que contribuye a un crecimiento, desarrollo y al fomento de la cohesión social de la empresa, y que además en la actualidad cuidar de la identidad es de gran importancia en razón de que genera la atención en el campo de la gestión de las empresas.

Toda empresa, independientemente del giro que tenga ha de hacer girar su estrategia con fines de crecimiento, pero para lograrlo es necesario cumplir dos factores: el liderazgo y la notoriedad positiva a través de la identidad de la empresa y de la imagen que se haya generado de ella, por ello la identidad es de

suma importancia en toda actividad, por lo tanto es una estrategia de mejora por ello Costa (2001) expresa que para las empresas ya no es suficiente darse a conocer sólo por sus productos y servicios, sino también por lo que hacen en cuanto a su calidad y estilo, expresando de esta manera su identidad diferenciada y su cultura, comunicando así todo lo que son.

Por lo tanto la identidad toda organización se conforma por los rasgos y atributos que definen su esencia, una esencia que puede ser visible en algunos casos y en otros no, es decir la identidad tiene que ver con su ser, su forma de ser y su esencia, con ello se trata de definir las bases distintivas de la personalidad, lo que lo hace diferente a los demás, lo profundo de la empresa y además los elementos visuales que identifican a la organización.

Echevarría (1995) en su investigación sobre comunicación y creatividad, manifiesta que la identidad visual de una empresa significa regular la clasificación y ordenamiento de los elementos de identificación e intervenir en dichos elementos organizándolos y controlándolos para obtener del público la imagen que se desea tener.

De esta manera se puede decir que una empresa que se preocupa por generar identidad visual, así como construir cimientos fuertes que le dan apertura hacia el futuro para poder resolver situaciones de riesgo.

Por otro lado Sanz (1994) habla en su estudio sobre la integración de la identidad y de la imagen de la empresa, establece que la identidad es una forma de conseguir unidad de comunicación de todos y de cada uno de los elementos que conforman la empresa, llegando así a alcanzar un nivel de representatividad óptima, ya que el camino para generar una buena imagen empresarial, es entonces el de tener primeramente la intención de tener identidad, porque la identidad es el canal de una buena imagen institucional.

Muchos investigadores coinciden en considerar que la identidad y la imagen son de suma importancia a corto plazo ya que aportan éxito y buenos resultados y a largo plazo en razón de que generan la supervivencia de las organizaciones.

En la medida que se fueron conociendo los beneficios de identidad y de una buena imagen en las organizaciones las empresas iniciaron a trabajar en ello, tal es el caso de la empresa AEG (Allgemeine Elektrizitäts Gesellschaft), fundada por Emil Rathenau en Berlín Alemania, en el año de 1883, consideró que la necesidad de diseñar la que fue la primera Identidad Corporativa de la historia cambiando el logotipo y diseñando una serie unificada de objetos electrónicos como teteras, relojes, ventiladores, lámparas, etc., así como la construcción de edificios industriales de fabricación, viviendas de trabajadores, etc., le dio a AEG una imagen distinta en sus producciones, instalaciones y comunicaciones. De esta manera se hizo la implantación de la identidad visual de la empresa como estrategia. Y el transcurrir del siglo XX con el desarrollo de la industria y la implantación de la economía de consumo y surgimiento de la empresa moderna,

las organizaciones la identificaron y la asimilaron como la primera opción por el concepto de sus diseños y productos, se generó la imagen deseada por la empresa.

Con el paso del tiempo y con la evolución de las teorías de la comunicación, se llegó al diseño de imagen o la Identidad Visual, la cual serviría para dotar de valor simbólico a la organización, donde se preocupaban no sólo por el producto físico, sino por generar una identidad e imagen interna como externa.

Así el mundo del diseño se concentró en generar una identidad visual, donde las empresas de la actualidad se preocupan por diseñar productos, generar imagen para posteriormente lograr identidad, tal es el caso de: Bosch, Xerox, American Broadcastin Company, Westinghouse Electric Corporation, Olivetti, entre otras.

De esta manera la Identidad Visual se convirtiendo en una disciplina especializada como un aspecto importante para la buena imagen de una empresa y a mitad del siglo pasado se creó la empresa Mercedes, Bayer, Olivetti, Pepsi, Danone, trayendo un estilo de Identidad Visual con una estructura de imagen diseñada y estructurada que beneficia a la empresa en sí.

Por tanto, donde la identidad se convierte en un aspecto principal existe mayor posibilidad de crecimiento, además ayuda a la identificación inmediata de lo que se ofrece y la importancia de generar una identidad en cualquier organización se enfoca no sólo a un nivel internacional, sino nacional y estatal.

Así mismo y en términos particulares de la presente investigación es importante mencionar que la imagen es la representación mental que se tiene de algo o de alguien, por lo que no se puede dejar de considerar que la imagen de una institución educativa como es el caso de la presente investigación impacta a nivel social, además de que la competitividad entre las escuelas en la actualidad es amplio, por lo que las instituciones educativas se preocupan por el tipo de imagen que proyectan ante la sociedad.

Peralta (2004) hace referencia de que en la actualidad la imagen pública se ha convertido en objeto de estudio, tanto para académicos, investigadores y profesionales del ramo de las ciencias de comunicación, trasladando esta afirmación a la imagen pública de las escuelas, por lo que es importante comprender que la imagen representa un aspecto fundamental de toda comunicación estratégica que los actores miembros de una institución entablan directa o indirectamente, por lo que todo mensaje en términos social debe tomarse en cuenta para mantener, cuidar, cambiar o mejorar la imagen de una institución.

Chávez (1996) se refiere a la imagen como una lectura pública institucional donde recae la interpretación que la sociedad da cada uno de sus sectores, ya sea una institución pública o privada.

En cuanto a la Identidad Agustiniiana, la orden de san Agustín se ha preocupado por generar una imagen basada en la obra y vida de san Agustín, los Agustinos son reconocidos a nivel mundial por su carisma y su vida en comunidad.

Entre los fundadores de la vida religiosa ha ocupado un puesto brillante San Agustín, quién, después de su conversión, organizó la vida religiosa en base a la regla establecida por los apóstoles, en Hipona; siendo así que en el siglo XIII instituyó la Orden, partiendo de la evolución y unión de diversos grupos y colocó entre las Ordenes de pobreza evangélica o fraternidad apostólica al servicio de la Madre Iglesia y la confirmó el día 9 de abril de 1256 bajo el título de Emitaños de San Agustín, convirtiéndose posteriormente en siónimo de Agustinos, designada con la sigla OSA que significa Orden de San Agustín y Orden Agustiniiana. (Regla y Constituciones de la Orden de San Agustín 1991).

La imagen de un centro educativo agustiniano es de suma importancia porque representa su identidad, lo que lo hace único en la sociedad. García (2001) describe que a través de la historia el ser humano ha tenido que crear una imagen que le permite distinguirse entre los demás, la cual proyecta su personalidad y sus características propias, lo que ha hecho hasta ahora la orden de San Agustín al crear centros educativos en el extranjero, el país, en la provincia y en Aguascalientes, cuya finalidad de cada uno de los centros educativos es educar en la verdad y trascendencia para que con actitud crítica los alumnos contribuyan como factor de cambio en la sociedad.

1.2 Delimitación del objeto de estudio

La delimitación espacial se refiere al espacio geográfico donde se desarrollará la presente investigación, la cual corresponde al Centro Educativo denominado Instituto Mendel, constituido legalmente como Asociación Civil para servicio educativo el 23 de agosto de 1968. El motor de la fundación fue Don Pablo Giacinti López, destacado hombre de empresa, ampliamente reconocido en la sociedad aguascalentense. (Instituto Mendel 1968).

Coparticipan como fundadores los miembros de la Comunidad Agustiniana radicados en el templo de San Antonio de esta ciudad y sus integrantes eran los sacerdotes: Esteban Ramírez Ruíz, Juan Ledezma Saldaña, Martiniano Páramo, Eduardo Sosa Domínguez y Manuel Rosiles Castro, quienes secundaron con mucho entusiasmo al Sr. Giacinti, colaborando en todos los menesteres que requería la naciente institución.

Fungía como Prior Provincial de la Provincia Agustiniana de Michoacán, Monseñor Rafael Gallardo García, quien respaldó ampliamente las iniciativas de la comunidad agustiniana de Aguascalientes para este propósito de fundación.

Integrado el Consejo Directivo del Instituto Mendel, su primer presidente fue Don Pablo Giacinti López, quien con gran celeridad, realizó las acciones pertinentes para realizar la infraestructura física del Instituto y el Padre Juan Ledezma tramitó

la documentación requerida ante las autoridades educativas y dependencias de gobierno para que de inmediato se pusiera en operación el bachillerato del plantel.

Iniciaron los cursos el 1º. de septiembre de 1968 y la Dirección Honoraria del Instituto fue asumida originalmente por el Lic. Joaquín Cruz Ramírez. La solicitud de incorporación de estudios ante el Instituto Autónomo de Ciencias y Tecnología, (hoy Universidad Autónoma de Aguascalientes), se hizo desde el 12 de agosto de 1968 y la incorporación se hizo oficial el 2 de septiembre del mismo año.

La inauguración oficial del edificio y del internado anexo, la realizó el entonces Gobernador Constitucional del Estado, el Profr. Enrique Olivares Santana el 23 de noviembre de 1968. Ese mismo día el Obispo de Aguascalientes, Monseñor Salvador Quezada Limón bendijo el inmueble y las instalaciones del colegio.

En el año de 1978 el Instituto Mendel amplió su cobertura cultural al poner en funcionamiento la primera Radiodifusora de Frecuencia Modulada en el estado: Estéreo Mendel, que desde entonces y hasta la fecha ha transmitido ininterrumpidamente música selecta y programas culturales en la entidad. (Estéreo Mendel 1978).

En el año de 1989 se gestiona la apertura del nivel de Secundaria, incorporada a la Secretaría de Educación Pública (SEP), hoy Instituto de Educación de Aguascalientes.

El Instituto Mendel se encuentra ubicado en Avenida Convención Ote. No. 611 del Fraccionamiento Santa Anita, zona urbana de nivel socioeconómico medio a alto. Cuenta con jardines, biblioteca, laboratorio de computación y de ciencias.

Institución católica, basada en la Filosofía y Pedagogía de San Agustín creado pensando en jóvenes alegres, inquietos y con el deseo de lograr sus metas; preocupado por ofrecer a sus alumnos una educación integral, con una plantilla de personal administrativo y docente de 63 personas, los cuales muestran poco compromiso y colaboración ya que no se involucran en actividades propias de la institución, cumplen con su clase académica y ya, lo que hace difícil el cumplimiento de objetivos institucionales y mucho menos si no se conocen. ¿Será importante que los miembros del personal del Instituto Mendel asuman la Identidad Agustiniana?

Actualmente el Instituto Mendel cuenta con un total de 410 alumnos divididos de la siguiente manera: cuatro grupos en primaria de primer a cuarto año; siete grupos en secundaria, tres de primer año, dos de segundo y dos de tercero y siete grupos en la sección bachillerato, tres grupos de primer semestre, dos de tercer semestre y dos de quinto semestre.

El instituto Mendel se preocupa por una educación integral, basada en los valores de libertad, verdad, transcendencia, amor, justicia, interioridad, amistad, alegría, comunidad, solidaridad, responsabilidad y respeto valores que se desprende de la vida y obra de San Agustín y que actualmente son los valores del instituto.

En una ambiente de comunidad y amor el Instituto Mendel ofrece un servicio educativo de calidad, fomentando en los alumnos los valores institucionales.

El Instituto Mendel tiene el compromiso de egresar alumnos con actitud crítica y reflexiva con capacidad de integrarse a la sociedad, lo cual se debe notar en los egresados sin embargo hasta la fecha no existen parámetros de evaluación cuantitativa y cualitativa que indiquen tal resultado.

A través de formación y tutorías se pretende atender al alumno en todas las áreas de su persona, porque educar para un centro educativo agustiniano, es alimentar y cultivar su triple raíz: Mente, Corazón y unidad social. (Berdón, 2009).

El Instituto Mendel se encuentra dentro de un sistema escolarizado con un horario en primaria de ocho de la mañana a dos y media de la tarde, en secundaria de siete treinta de la mañana a tres de la tarde y bachillerato con un horario de lunes a viernes de siete treinta a tres de la tarde y los sábados de ocho de la mañana a una de la tarde. Además por las tardes se cuenta con actividades deportivas.

La institución cuenta con amplio territorio, cancha de futbol, basket ball, boli ball, biblioteca, laboratorios, centro de cómputo, área de tutorías, etc.

En cuanto a las aulas, éstas se encuentran en mal estado y antiguas, lo que afecta un la imagen institucional y no sólo por lo deterioradas, sino porque no cuentan

sistemas actuales de tecnología, limitando al maestro a usar estrategias diseñadas por los alumnos o por los mismos docentes. ¿Puede afectar esto la imagen de la institución?

La institución cuenta además con oficinas donde se centra la organización del Instituto Mendel, las cuales se encuentran en la sección que corresponde, todas cuentan con equipo de cómputo y el material necesario para trabajar.

Existen tres oficinas de orientación educativa y una de formación, sala de maestros, dos patios cívicos, un salón multimedia, un salón de usos múltiples, cafetería y amplio estacionamiento, en general las instalaciones son amplias.

El contexto cuenta con una perspectiva favorable para su desarrollo, los fraccionamientos vecinos son: Santa Anita que es donde está ubicado el Instituto Mendel, La Colonia del Trabajo, Bosques de la Alameda y la estrella un poco más alejado, sin embargo las condiciones del medio donde se encuentra el Instituto Mendel son las siguientes:

En cuanto a las casas destinadas para casa-habitación están terminadas en su totalidad, son de uno o de dos pisos, con un estatus social medio a alto, además existen comercios cercanos y se encuentra frente a una de las avenidas principales de la ciudad, en una zona de clase social media en la colonia del Trabajo y la estrella y en algunas partes del fraccionamiento Santa Anita, cuentan con los servicios básicos, como agua, drenaje, alumbrado público, teléfono, calles pavimentadas, seguridad pública, servicio de limpia, etc.

En cuanto al fraccionamiento Bosques de la Alameda y en la sección II del fraccionamiento Santa Anita la clase social es alta con un modus vivendum sin problemas económicos.

El Instituto tiene una excelente ubicación con calle lateral amplia, paralela a Avenida de la Convención Oriente lo que facilita el acceso y el traslado público y privado de quienes asisten al centro educativo.

Dentro del fraccionamiento también se encuentran otras instituciones de educación primaria, secundaria, bachillerato y nivel superior, tal como el Colegio Carlos Tancredi de educación preescolar y primaria, la Secundaria Técnica No. 22 “Nazario Ortiz Garza” y en el nivel de Preparatoria se encuentra la preparatoria Benito Juárez y Reyes Herodes; por lo que respecta al nivel superior se encuentra la Normal Superior del Estado.

La comunidad estudiantil del Instituto Mendel presenta las siguientes características:

Pertenecen a familias de clase media a alta en su mayoría, ya que son pocos los de clase baja. De familias funcionales en su mayoría. Con padres con un grado de escolaridad licenciatura o maestría.

La mayoría de los estudiantes muestran vínculos afectivos entre padres e hijos, los padres se preocupan por la formación de sus hijos. Son pocos alumnos los que presentan problemas familiares o desinterés por parte de los padres o problemas de drogadicción o violencia, o en algunos casos carencia de valores. ¿Cómo se visualiza el impacto que tienen estas circunstancias en la imagen de la institución?

La situación económica de las familias en su gran mayoría es estable, los alumnos que ingresan tienen un bajo aprovechamiento académico, sobre todo en las materias de inglés, español y matemáticas, sin embargo a través de la atención personalizada se logran regularizar.

Los alumnos del Instituto Mendel son niños, adolescentes y jóvenes alegres con deseos de superación, con estabilidad emocional en muchos de los casos al diálogo, participativos, creativos, entusiastas y con un comportamiento propio al de su edad.

Las características de los alumnos son favorables, la comunidad estudiantil en su mayoría no presenta problemas, sin embargo existen algunos casos donde existe violencia familiar, drogadicción, relaciones sexuales, falta de atención de los padres, etc., sin embargo a través de la atención personalizada con la que cuenta se le da seguimiento adecuado obteniendo resultados satisfactorios en la mayoría de los casos.

Algunas situaciones identificadas en la institución, respecto a la plantilla docente es que cumplen con sus clases sólo académicamente, dejando a un lado la filosofía y pedagogía de San Agustín, en la planeación de cada materia no se observa la vinculación entre lo académico y formativo, cuando el Instituto Medel, se preocupa además de enseñar ciencias de formar a la personas en todas sus dimensiones.

Existen un departamento de formación en valores y en la fe que se encarga entre otras cosas de promover los valores institucionales, sin embargo son pocas personas involucradas en la parte formativa de los alumnos, lo que genera dificultad para el cumplimiento de la misión, visión y valores institucionales, hay resistencia por parte de los docentes para asistir a eventos formativos o religiosos, aún y cuando se les pide su participación. ¿Afecta esto, la opinión que puedan tener de la institución?

Por otro lado existe un cultura organizacional desfavorable, se ejerce un liderazgo autoritario y coercitivo por parte de dirección académica, los docentes actúan sometidos a la autoridad, muestran apatía y poco compromiso institucional, existe poca comunicación entre áreas y departamentos de trabajo, lo cual refleja desorganización interna y falta de empatía entre compañeros, no existe el trabajo colaborativo y en equipo, cada área y sección toma decisiones por separado y por lo tanto se trabaja por separado. ¿Qué se puede hacer para resolver esta problemática?

El departamento de tutorías y formación ayudan a los estudiantes a definir su proyecto de vida, tomando como base la orientación personal y profesional, lo cual le facilita a los alumnos la toma de decisiones personales y laborales, sin embargo son pocas personas las que se involucran en este trabajo con los alumnos, concentrándose la responsabilidad sólo en las personas encargadas del área. Aunado a esto existe una cultura laboral individualista, desintegrada y poco equilibrada, se constituyen fragmentaciones escolares sin objetivos en común.

Existen otras investigaciones que se relacionan con la presente investigación, las cuales son las siguientes:

1. Esta primera investigación se hizo con el propósito de identificar la importancia del impacto de la información en el fortalecimiento de la imagen institucional, refiriendo el caso de la Facultad de Ciencias Administrativas, Unidad Mexicali, destacando las funciones del área de difusión enlazadas con las de relaciones públicas e imagen correspondiente a la estructura administrativa de la Universidad Autónoma de Baja California, tratando de promover una cultura de información especializada en la comunidad universitaria, enfocada hacia el fomento de la pertenencia en los alumnos, docentes, administrativos y sociedad en la que se participa.

La investigación realizada por Rivera (2011) radica en el mercado actual, un mercado competitivo para los profesionistas, ya que para que estos obtengan un lugar privilegiado, las acciones de las universidades deben orientarse en base a

diferentes acciones que lleven a las instituciones educativas a la creación de valores que generen un posicionamiento positivo en la sociedad, relacionando esto con el cumplimiento y desempeño de objetivos, donde exista concordancia con la filosofía, misión y valores con las acciones que realiza la institución.

Con la investigación planteada por la Universidad de Mexicali, se llegó a la conclusión de lo importante que es contar con una imagen estructural armónica que fomente la identidad universitaria, así como la necesidad de generar estrategias de conocimiento externo sobre los valores y éxitos que distinguen al egresado de la Universidad de Mexicali.

Este primer planteamiento se relaciona con la presente investigación, en razón de que el Instituto Mendel pretende generar una identidad agustiniana acorde a la misión, visión y valores buscando mejorar la imagen institucional.

2. La Universidad Autónoma de Baja California en el año 2006, realizó una investigación para determinar la percepción de los docentes hacia la comunidad universitaria y la realidad institucional en cuanto a la participación en la institución.

Es decir, buscó información para considerar el trabajo sustantivo que realizan los académicos, los servicios de apoyo, la comunicación organizacional, los servicios administrativos, las condiciones de trabajo, el clima organizacional y, por último, la percepción sobre el desempeño de los directivos y funcionarios de la institución.

Asimismo y lo que interesa a la presente investigación es que perseguía identificar los niveles de identificación y pertenencia subjetiva de los académicos con su institución, arrojando resultados en cuanto a la necesidad de propiciar la participación del profesorado, ya que a través de la participación docente podría ser posible el incremento de la capacidad de respuesta de la institución al promover un liderazgo académico distribuido en toda la institución, una mayor posibilidad de implementación de las acciones contenidas en un plan de desarrollo institucional y un mayor compromiso e identidad con la institución, su misión y su perspectiva de desarrollo. (Sevilla, 2008).

Llegando a la conclusión de que era necesario que los académicos participaran de una manera informada, responsable y significativa en las tareas de planeación, seguimiento y evaluación, para mejorar la percepción que las comunidades académicas tengan sobre la administración y gestión de sus unidades académicas en particular, y de su institución en general.

Esta investigación se relaciona con la necesidad que presenta el Instituto Mendel de que los miembros de comunidad docente y administrativa se involucren en el cumplimiento de la misión, visión y valores.

3. La última investigación relacionada con la presente investigación se hizo con la finalidad de identificar los factores que definen la imagen de la Universidad de Carabobo (UC), desde la perspectiva de su personal administrativo, donde se realizó un estudio exploratorio, obteniendo un total nueve factores: Entre dichos

factores están los aspectos laborales, sociales, culturales, calidad académica, calidad de servicio, accesibilidad, respuesta de la Universidad a los requerimientos de la industria, aspectos administrativos y seguridad, donde se agruparon los 34 atributos que podrían definir la imagen institucional de la UC; de los cuales, 7 dimensiones y 24 atributos, con la finalidad de detectar debilidades y fortalezas, con miras a definir estrategias de gestión orientadas a mejorar la forma como es percibida y apuntalar esfuerzos dirigidos a lograr su fortalecimiento, todo esto en base a la necesidad de mejorar la imagen de la universidad.

De estas investigaciones resaltan: la realizada por Traverso (2005), porque desarrolló un modelo para la determinación de la imagen interna de la Universidad de Sevilla, desde la óptica del personal administrativo y de servicios; consta principalmente de variables relacionadas con aspectos laborales, y las dos investigaciones sobre imagen institucional llevadas a cabo en la Universidad de Carabobo, todo con la finalidad de identificar las fortalezas y debilidades que le permitan a la universidad mejorar su imagen institucional y generar identidad entre los miembros de la misma.

Es importante la investigación planteada en razón de la necesidad que el Instituto Mendel presenta en relación a la identificación de fortalezas y debilidades que le permitan generar identidad agustiniana.

La temporalidad del presente estudio se enfoca al primer semestre correspondiente al periodo agosto 2013 a enero de 2014, sin embargo la

propuesta de investigación pretende abarcar de forma gradual hasta sexto semestre de bachillerato, para posteriormente continuar con el seguimiento del mismo.

Por lo que respecta a la delimitación teórica del correspondiente tema de estudio, es importante precisar que será desde el punto de vista de las teorías pedagógicas, psicológicas y filosóficas con la finalidad de realizar un análisis respecto a las diferentes posturas y estudios relacionados con la identidad agustiniana y la imagen institucional.

1.3 Planteamiento del problema

En este apartado se pretende estructurar la idea de la investigación en relación a la identidad agustiniana y a la imagen institucional por parte de los integrantes del Instituto Mendel A.C., con la finalidad de precisar con claridad la realidad del objeto de estudio.

Tal como antecede en líneas anteriores, la identidad y la imagen institucional son importantes en razón de que son elemento que hacen único a un centro educativo.

El Instituto Mendel cuenta con una ideología que lo hace único en la región, una filosofía que en algunos años mantuvo una matrícula que cubría la capacidad total de 750 alumnos permitiendo a la Institución mantenerse económicamente con recursos propios, sin embargo por diferentes circunstancias el alumnado de la

institución fue a la baja, las razones fueron muchas, sin embargo generó problemas económicos fuertes al grado de que eran necesarios subsidios externos para el pago de nómina, mantenimiento, impuestos, etc.

La identidad y la imagen, en toda organización son de suma importancia, porque permite a los miembros identificar los ideales, diseñar objetivos comunes, mantener en torno a la educación una buena reputación, tener recursos humanos unificados con capacidad de ponerse la camiseta. Así mismo la imagen de un centro educativo o de cualquier organización se construye por la acumulación de detalles que acumulados dan la percepción de agrado, seguridad, confianza y eficiencia entre otras; sin embargo la imagen puede destruirse o desmoronarse por un descuido que puede terminar con años de trabajo y esfuerzo que fueron contruidos por años.

La comunidad educativa de cualquier centro educativo debe comulgar con los objetivos propios de la institución, trabajar para ellos y luchar por el cumplimiento de los mismos. Así mismo es importante asumir la filosofía, la misión, la visión y los valores para poder ser congruente con las actividades que realizan dentro de la institución.

El cuidado de la imagen como ya se mencionó es de gran importancia para cualquier organización, sin embargo la importancia de cuidar la imagen puede trascender de manera positiva o negativa y esa imagen depende mucho de la

imagen interna que se proyecte a los mismos compañeros, así como a los alumnos y padres de familia.

Sentirse parte de una institución permite crecer de manera individual, personal y profesional, porque lo que se hace en base la filosofía de la institución con la que se labora.

Ser parte de un centro educativo agustiniano significa es facilitador de la educación integral de los alumnos, sin embargo cuando no asume una identidad es difícil sentirse parte de ella, estar de acuerdo con ella y luchar por llegar al cumplimiento de objetivos, observando por el contrario un trabajo individualizado, poco participativo y apático. Y si a todo esto se le suma poco involucramiento con la vida, obra y filosofía de San Agustín se hace aún más difícil generar una buena imagen interna y externa, una imagen que se debe proyectar de manera positiva, porque son muchos centros educativos que ofrecen educación integral, trabajo en competencias, atención personalizada, formación en valores y en la fe, pero son poco que ofrecen además de eso, una educación basada en pedagogía agustiniana, por ello es importante para la presente investigación el planteamiento de la siguiente pregunta, que servirá como eje principal para el desarrollo del trabajo.

**¿De qué manera el que los miembros del personal del Instituto Mendel
asuman la Identidad Agustiniana, puede influir en la mejora de la imagen
institucional?**

1.4 Justificación

La presente investigación surge en base a la importancia de tener Identidad Agustiniana y de generar una imagen institucional satisfactoria por lo que representa en el interior y exterior de un centro educativo o de cualquier organización.

El Instituto Mendel, A.C. es un centro educativo creado para jóvenes en búsqueda de la verdad, jóvenes que viven su libertad, humildes para reconocer que el gran maestro los moldea con amor y con grandes deseos de superación al estilo agustiniano, por ello la importancia de la presente investigación, porque en el Instituto Mendel se busca formar personas, cuidar y acrecentar las facultades intelectuales del alumno, así como desarrollar el pensamiento crítico y reflexivo, fomentar valores, para que puedan ser capaces de enfrentarse a la vida.

Los motivos por lo que se pretende realizar la presente investigación se basan en la necesidad urgente y observable por parte del personal docente y administrativo del Instituto Mendel de perseguir los objetivos institucionales en común, objetivos que se basan en la filosofía y pedagogía de San Agustín.

El Instituto Mendel A.C. tiene rasgos y atributos propios que definen su esencia una esencia que lo hace único y especial, diferente al resto de los centros educativos, sin embargo no se identifica del todo como un centro educativo agustiniano, sino sólo como el Instituto Mendel en sus tres niveles de educación: primaria, secundaria y bachillerato.

La presente investigación es novedosa en razón de lo que significa para cualquier institución educativa el generar identidad, pero en este caso una identidad agustiniana y por tanto una buena imagen institucional, ya que es necesario divulgar y promover la espiritualidad de San Agustín, con la finalidad de que los alumnos, padres de familia y la sociedad conozcan que en el Instituto Mendel se educa para el juicio crítico, para el compromiso, para el autodomínio y la superación, que identifiquen a la institución como aquella que se preocupa por educar a la persona en todas sus dimensiones humanas, porque además de enseñar matemáticas, geografía, historia, español, etc., también se inculca la honestidad, la integridad, el amor, la solidaridad y la fe religiosa. (Berdón, 2009).

Son muchas instituciones que ofrecen educación integral, formación humana, en valores y educación en la fe, sin embargo lo novedoso de la presente investigación consiste en que “fieles a los ideales de San Agustín se pretende despertar en el educando el espíritu de la verdad y la trascendencia para que con actitud crítica se contribuya como factor de cambio en la sociedad”. (Instituto Mendel A.C, 2005).

La presente investigación es justificable en razón de la necesidad existente de generar Identidad Agustiniana, primeramente en el personal docente y administrativo, porque para un centro educativo agustiniano la educación implica responsabilidad y compromisos solidarios, que se generan en un ambiente saludable y en concordia, porque en un centro educativo agustiniano es necesario del apoyo de unos a otros y la mutua solidaridad en un ambiente de unidad y

armonía, respetando el modo de pensar y de actuar, dejando a un lado el individualismo y la apatía.

Los beneficiados con la presente investigación en un primer momento serán los docentes y el personal administrativo, favoreciendo de manera inmediata a los estudiantes y a la sociedad en general.

Por ello, la investigación que se plantea, pretende generar Identidad Agustiniana en el personal docente y administrativo con la finalidad de mejorar la imagen Institucional, para ser identificados y reconocidos como un Centro Educativo Agustiniano, con una sola alma y un solo corazón orientados hacia Dios.

1.5 Propósitos

En todo tipo de investigación es necesario el planteamiento de propósitos, ya que son necesarios para guiar adecuadamente la investigación, así como para determinar los alcances de la misma; por lo cual los propósitos de la presente investigación son los siguientes:

Propósito General

Identificar y analizar los conocimientos previos que tiene el personal sobre la Filosofía y Pedagogía de San Agustín para diseñar las estrategias que les permitan asumir Identidad Agustiniana y ello pueda impactar positivamente en la imagen institucional, a través de diversos instrumentos de investigación.

Propósitos específicos

Identificar los conocimientos previos que tiene el personal docente y administrativo del Instituto Mendel sobre la Filosofía y Pedagogía de San Agustín para tener definido de donde partir para generar identidad agustiniana y a su vez mejorar la imagen de la institución.

Analizar los conocimientos que tiene el personal docente y administrativo del Instituto Mendel A.C. sobre la Filosofía y Pedagogía de San Agustín para identificar la necesidad institucional.

Diseñar estrategias para generar Identidad Agustiniana en base a los resultados obtenidos de la investigación para mejorar la imagen institucional.

Valorar la importancia de mejorar la imagen institucional y tener sentido de pertenencia, para focalizar los puntos de acuerdo y desacuerdo que se derivan de perspectivas individuales, definiendo criterios que permitan la obtención de evidencias que respalden el trabajo de investigación.

Diseñar un proyecto de gestión escolar para asumir identidad agustiniana y una imagen institucional positiva que mejore el posicionamiento competitivo del Instituto Mendel, apoyado en el análisis de la información teórico – práctica que facilite la comprensión y apoyo del tema de estudio, permitiendo a su vez sugerencias y orientaciones propias a la Institución.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1 Descripción de Enfoques y Teorías Existentes

Una vez que se ha planteado el problema de investigación es necesario de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2010) sustentar el estudio teóricamente desarrollando la perspectiva teórica, llevar a cabo un proceso para tener un producto, un proceso de inmersión al conocimiento vinculado con el planteamiento del problema y un producto o marco teórico que dé sustento al tema de investigación.

Para la realización del presente capítulo y en base a la pregunta de investigación, se ha optado por desarrollar el tema en base a los siguientes enfoques: Filosofía de San Agustín, la Pedagogía Agustiniana, Enfoque por competencias, Humanismo, Constructivismo y la Teoría de Gestión Escolar de Pozner, para posteriormente desarrollar la teoría o enfoque seleccionado, identificando y desarrollando las principales categorías conceptuales, los sujetos intervinientes, la normativa que lo fundamenta y por último, las alternativas de solución.

2.1.1 Filosofía de San Agustín

La filosofía de San Agustín es fundamental para el Instituto Mendel, ya que su obra y filosofía son la base educativa de la institución y por lo tanto para la presente investigación, ya que aporta los elementos necesarios para fundamentación teórica práctica para asumir identidad agustiniana y mejorar la imagen institucional en base a la filosofía agustiniana.

San Agustín, nació el 13 de noviembre del año 354 en Tagaste, hoy conocida como Souk-Ahras, en Argelia. Tagaste pertenece a la provincia de Numidia, provincia a su vez del inmenso imperio Romano.

La formación de San Agustín era romana, sin embargo se enorgullecía de sus orígenes africanos y en la actualidad no hay personaje de la antigüedad más conocido que Agustín.

La filosofía de San Agustín se acerca a la filosofía helenista. Las escuelas posteriores a Aristóteles creyeron que el fin del estudio filosófico apuntaba a conseguir la felicidad. Sin embargo San Agustín, cree que la felicidad sólo es posible en el plano sobrenatural, ya que para conseguir la felicidad, se debe partir de la interioridad del alma humana que asciende progresivamente hasta el Ser Supremo. (Insunza, 2006).

San Agustín se basa en la filosofía platónica, por ello su teología se une al problema del hombre, el filósofo es el hombre que busca la verdad partiendo de su propia contingencia (mutabilidad), para transcender hasta Dios que siendo lo más íntimo al alma humana desborda su contingencia.

Por lo tanto se puede concluir que para San Agustín la filosofía no es sólo un sistema racional sino una estructura unida a la religión, que se descubre con una especial actitud del hombre que volviendo a su interioridad se eleva hasta Dios.

Una de las características de su filosofía es que no aclara con certeza la diferencia entre teología y filosofía, de tal manera su filosofía se enfoca más la sabiduría que a la ciencia, además de que su filosofía es un neoplatonismo, es decir el pensamiento de San Agustín es considerado el platonismo cristiano.

Para San Agustín el mundo se creó de la nada, por lo que existe un eterno que es el principio de todo. Dios es el creador del mundo, por eso Dios es el principio de la verdad.

De acuerdo a San Agustín el hombre está integrado por dos principios; el espiritual y el material, es decir el alma y el cuerpo. El alma habita en el cuerpo teniendo con él una relación accidental, por lo tanto el hombre es su alma, pero no su cuerpo, por ello el alma tiene la capacidad de elevarse a Dios. El fin de la vida es salvar el alma, sometiéndola al plan de Dios y cuidar los apetitos del cuerpo a través del principio espiritual.

San Agustín afirma que la maldad se da en el libre albedrío y que el mal existe y ser representa en varias formas: en el existencial cuando se cae en la soledad y en la falta de sentido de la vida; en lo intelectual cuando existe el error o la ignorancia y por último en el pecado cuando se insiste en negar la existencia de Dios, por ello la maldad está en el hombre y en su libre albedrío. (Insunza, 2006).

Para San Agustín el conocimiento racional tiene dos niveles: el inferior conocido como la ciencia, que significa el conocimiento de las cosas inmanentes y la razón

superior o sabiduría que lleva a la contemplación de Dios, por ello el hombre más sabio es aquel que decide consagrar su vida a la contemplación.

2.1.2 Pedagogía Agustiniiana

El pensamiento de San Agustín, responde a una cosmovisión del mundo, del hombre y de Dios. Ésta visión es la que confiere interrelación y coherencia a todas las manifestaciones de su pensamiento.

Es importante no confundir Pedagogía de san Agustín y pedagogía agustiniana, ya que la pedagogía de san Agustín es la que está desarrollada en su obra y la pedagogía agustiniana es la desarrollada en los proyectos e idearios educativos de las instituciones y/o personas que, por haber debido y seguir debiendo sus inspiraciones en la vida y el pensamiento de san Agustín, son una continuación en el tiempo de pensamiento de san Agustín adecuado al tiempo actual. (Berdon, 2009).

Sobre la originalidad el pensamiento pedagógico, se puede decir que san Agustín no pretendió ser, ni fue original, ya que en realidad asumió y puso en práctica los conocimientos pedagógicos que había heredado de la cultura grecorromana, principalmente de la mayéutica socrática.

Para poder comprender la pedagogía agustiniana se tiene primeramente que tomar en cuenta que san Agustín no practicó ni intentó desarrollar una pedagogía

con intenciones de transmitir conocimientos, sino una pedagogía destinada a formar hombres cristianos, es decir, San Agustín no pretendió formar científicos, sino cristianos.

Los principios agustinianos están directamente relacionados con la educación o formación integral del hombre, no con la instrucción propiamente dicha, o simple transmisión de conocimientos, lo cual significa que más que ciencia, se intenta proporcionar sabiduría, es decir la pedagogía agustiniana, además de ciencia, procura transmitir sabiduría, por lo tanto de trata de una pedagogía sapiencial.

La pedagogía de San Agustín, se encuentra comprendida en tres de sus obras: El Maestro, la Doctrina Cristiana y la Catequesis de los Principiantes, además de las Confesiones, El Orden, Soliloquios, La Trinidad y Las Retracciones. (Insunza, 2006).

Sin embargo las obras que suelen considerarse clásicas en el mundo pedagógico son: El Maestro, La doctrina cristiana y La Catequesis a principiantes. Con huella filosófica para primera obra mencionada y las otras dos de carácter práctico para el contexto educativo.

El Maestro, recoge el diálogo entrañable de Agustín con su hijo Adeodato. Padre e hijo disfrutaban de la frescura y el gozo sereno del bautismo. Agustín se dedica a la información de su hijo que mostraba una mente despierta y apuntaba grandes posibilidades personales. Consciente de las palabras, le remita a la escucha del

Maestro que tiene su cátedra en el interior de cada uno. Este viaje en la interioridad es definitivo para poder hablar de educación, de personalidad y de libertad, ya que sin interioridad sólo es posible hablar de erudición o de acumulación de datos. La real sabiduría amasa los conocimientos con la vida en ese territorio sagrado en que el ser humano se encuentra consigo mismo y con Dios. (Insunza, 2006).

Para san Agustín, según Insunza (2006) también son importantes las mediaciones, es decir, san Agustín sugiere un triángulo de relación formado por el alumno, el Maestro interior y el maestro humano que presenta el servicio del acompañamiento.

La doctrina cristiana es una obra que escribió san Agustín ya siendo obispo, cuya finalidad es el conocimiento en interpretación de la Biblia y la oratoria y predicación, es decir la inmersión en la escenografía bíblica todo aquello que posibilita comprender el mensaje de los libros sagrados y una teoría sobre la predicación para poder proclamar ese mensaje. La escritura desemboca en el núcleo de la vida cristiana, el amor. (Insunza, 2006)

Por último La Catequesis a principiantes, que es un clásico de la catequética y de la pedagogía religiosa. Por algunos puede ser considerado un directorio de la espiritualidad del catequista y del educador. La pedagogía del autor no es sólo bíblica. Arreglado de intuición y fina psicología, puede diseñar la espiritualidad del

catequista, es decir, la forma de ser del catequista deber ser al modo actuar de Dios. (Langa, 1997)

Por otro lado en ésta misma obra de la Catequesis a principiantes san Agustín habla de un alumno con título de protagonista de la educación, rechazando alguna otra teoría donde el maestro es el único protagonista.

Con las tres obras mencionadas en los párrafos anteriores es factible señalar las fuentes de donde nace la pedagogía agustiniana, a la cual se suman: el perfil del educador, el diseño y especificación de los valores agustinianos en el ámbito de la educación.

Lo que en la actualidad se llama pedagogía agustiniana es un sistema de pensamiento o filosofía educativa que aunque concretamente no se encuentre formulada en sus obras, brota necesariamente y se sustenta en la antropología integral de Agustín, es decir, en la concepción que Agustín tiene del hombre en relación a sí mismo, al mundo y a Dios. Berdón (2009).

El objetivo de la pedagogía agustiniana es ayudar a la transformación de la persona por medio de la búsqueda de un aprendizaje reflexivo a través de dos experiencias transformadoras: la primera el a través del dialogo con el maestro interior, ya de acuerdo a San Agustín (1947) se necesita la iluminación del maestro interior si se desea alcanzar la sabiduría. La segunda experiencia

consiste en una escucha activa entre el facilitador el alumno y entre el alumno y el facilitador.

Es un aprendizaje activo, porque el maestro involucra a los alumnos en el proceso de aprendizaje. El profesor, movido por la caridad, vive y promueve: (Berdón, 2009).

1. El amor sincero por aprender (Cáritas)
2. El amor a la verdad (Véritas)
3. El deseo por la unidad para llegar a la eternidad (Unitas)

2.1.3 Enfoque por competencias

El enfoque por competencias en educación, se adopta en México a finales del año de 1970, cuya finalidad principal consiste en vincular aparece el sector productivo con la escuela, especialmente con los niveles profesional y la preparación para el empleo. (Díaz Barriga Arceo y Rigo, 2000).

Una competencia está integrada por conocimientos, habilidades, actitudes y valores, con la finalidad de dar una formación integral.

Las competencias son la orientación fundamental de diversos proyectos internacionales de educación la Declaración de Bolonia (1999) y el Proyecto Tuning (2000), los cuales proponen el énfasis en la compatibilidad, comparabilidad

y competitividad de la Educación Superior en Europa, proponiendo competencias genéricas y específicas, ya que las competencias representan la base para orientar el currículo, la docencia, el aprendizaje y la evaluación desde un marco de calidad, por brindar principios, indicadores y herramientas para hacerlo.

Las competencias de acuerdo a Tobón (2006) son un enfoque para la educación porque localizan en aspectos concretos de la docencia, el aprendizaje y la evaluación: como son:

1. La integración de los conocimientos, los procesos cognoscitivos, las destrezas, las habilidades, los valores y las actitudes en la práctica ante actividades y problemas.
2. La construcción de los programas de formación acorde con los requerimientos disciplinares, investigativos, profesionales, sociales, ambientales y laborales del contexto.
3. La orientación de la educación por medio de estándares e indicadores de calidad en todos sus procesos.

Por ello, el enfoque por competencias implica cambios y transformaciones profundas en los diferentes niveles educativos.

Para Tobón (2006) las competencias son “procesos complejos de desempeño con idoneidad en un determinado contexto, con responsabilidad.

La educación basada en competencias requiere de una nueva orientación educativa que dé respuesta a un contexto actual, el concepto de competencias, tal y como se entiende en la educación, resulta de las nuevas teorías de cognición y saberes de ejecución.

La United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. UNESCO (1996), en español la Organización de las Naciones Unidas para la educación define una competencia como: el conjunto de comportamientos socioafectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente un desempeño, una función, una actividad o una tarea. La educación basada en competencias es una nueva orientación educativa que pretende dar respuesta a la sociedad del conocimiento. El concepto de competencia, tal y como se entiende en la educación, resulta de las nuevas teorías de cognición y básicamente significa saberes de la educación.

En 1998 la UNESCO expresa en la Conferencia Mundial sobre la Educación Superior, que es indispensable propiciar el aprendizaje permanente y la construcción de competencias adecuadas para contribuir al desarrollo cultural, social y económico de la sociedad.

De la misma manera, se señaló principales tareas de la educación están ligadas en cuatro funciones:

1. Una generación con nuevos conocimientos.
2. El entrenamiento de personas altamente calificadas.
3. Proporcionar servicios a la sociedad.
4. La función ética, que implica la crítica social.

Por otro lado, la educación basada en competencias, tiene ventajas que se reflejan en el proceso educativo, dando la oportunidad a nuevas perspectivas dinámicas, integrales y críticas.

La educación basada en competencias se centra en la necesidad, estilos de aprendizaje y potencialidades individuales para que el alumno llegue a manejar con maestría las destrezas y habilidades señaladas desde el campo laboral, es decir una competencia en la educación, es un conjunto de comportamientos sociales, afectivos y habilidades cognoscitivas, psicológicas, sensoriales y motoras que permiten llevar a cabo adecuadamente una profesión.

De esta manera las competencias se acercan a la idea de aprendizaje total, en la que se lleva a cabo un triple reconocimiento:

1. Reconocer el valor de lo que se construye.
2. Reconocer los procesos a través de los cuales se ha realizado tal construcción (metacognición).
3. Reconocerse como la persona que ha construido.

La construcción de competencias se hace a partir de una teoría explícita de la cognición, dentro de un marco conceptual, en un contexto cultural, social, político y económico.

La educación basada en competencias se entiende como una experiencia práctica, donde se enlazan los conocimientos y deja de existir división entre la teoría y la práctica, dependiendo así la práctica de la teoría, encontrando también de esta manera de solucionar problemas encontrando alternativas en equipos multidisciplinarios y con facultad de aprender a aprender y adaptarse.

La evaluación en un modelo por competencias se desarrolla a través de procesos por medio de los cuales se recogen evidencias sobre el desempeño de un alumno, con el fin de determinar si es competente y si no es así generar diferentes formas para que adquiriera el alumno aprendizajes.

En Términos Pedagógicos el enfoque por competencias significa centrar los resultados en el desempeño no solo en base al modelo curricular, sino también las prácticas docentes, significando que la educación basada en competencias se refiere a una experiencia práctica y a un comportamiento en el que vinculan los conocimientos.

2.1.4 Humanismo

El humanismo expone la más amplia concepción de persona y le da un fundamento al humanismo donde se denota la libertad humana de actuar y conducirse, le han sido conferidos por su creador.

Los humanistas tenían una idea clara de luchar por la auténtica formación humana. Las primeras manifestaciones se encuentran en la Italia antigua, y llegan al convenio de aceptar un acuerdo sustancial entre la sabiduría clásica y la sapiencia cristiana, ésta última en la persona y pensamientos de San Agustín; su principal aportación al pensamiento contemporáneo es la concepción de la libertad, la dignidad y el valor del hombre en cuanto a tal, razón por la cual el humanismo interesa a la presente investigación, porque la identidad agustiniana es posible adquirirla respetando la dignidad de cada persona.

El humanismo encontró las condiciones propicias para su brote debido a las características que sus habitantes habían desarrollado; prosperidad económica, desaparición de la esclavitud, libre tránsito del campo a la ciudad por parte de los campesinos emprendedores y el creciente interés por adquirir fincas en el campo por parte de los más favorecidos económicamente; todo ello hizo que se pensara más en la calidad de vida y obviamente en la idea de un ciudadano libre.

La vinculación del humanismo a la acción educativa del ser humano, considerando como una revolución pedagógica, es entonces cuando los educadores dedican

buena parte de su producción literaria a los nuevos métodos de educación, que se oponen a las prácticas de educación escolástica. Afirmación que interesa a la presente investigación, en razón de ser necesario aplicar un método agustiniano en la institución.

Una de las aportaciones más importantes es que en el ámbito de la educación siempre tiene claro que, el fin último de la educación es formar al ser humano en cuanto a ser, sin importar los medios con los que se realice tal acción, la cual es una primacía para el Instituto Mendel.

La verdadera dignidad humana se manifiesta en la acción transformadora de la naturaleza y la sociedad. Esta digna libertad conduce al ser humano a hacer las elecciones que su conciencia le permitan, e ir a un extremo degenerativo de vivir como los animales, o bien elevarse y participar de la vida cercana a la divinidad.

2.1.5. Teoría de la Gestión Escolar de Pozner

Pozner (1997) define la gestión escolar como una forma de conducción escolar que permite generar aprendizajes para los profesores, el equipo directivo, para los padres y para la institución en su totalidad, producido del proceso de descentralización del poder central del sistema educativo formal, que tiene por objeto estructurar los procesos en cuanto a la toma de decisiones, básicamente en el poder central, el nivel intermedio y el nivel local, mejor dicho, en la escuela.

Hablando en términos el poder central lo representa la Secretaría de Educación Pública, encargada de establecer responsabilidades para marcar el proceso para orientar y guiar la educación de la nación. El nivel intermedio lo representa el Instituto de Educación de Aguascalientes y por último el nivel local que se encarga de representar a las escuelas dentro de un contexto específico, lo que es denominado como Unidad Educativa.

Así mismo también se puede definir gestión escolar como “un conjunto de acciones relacionadas entre sí, que emprende el equipo directivo de una escuela para promover y posibilitar la consecución de la intencionalidad pedagógica para la comunidad educativa”. (Pozner, 1997; p. 35).

Es importante que la gestión educativa emprenda una serie de acciones, con la finalidad de cumplir fines objetivos. Dentro de la gestión se interviene sobre la globalidad de la institución, de recupera la intencionalidad pedagógica y educativa, incorpora a los sujetos de acción, como protagonistas del cambio educativo y construye los procesos de calidad, para lograr los resultados buscados.

Como se puede observar el presente enfoque de gestión educativa es de gran utilidad en la presente investigación, ya que la fundamenta en base a la necesidad del Instituto Mendel.

2.2 Desarrollo de la teoría o enfoque seleccionado

2.2.1 Filosofía Agustiniana.

El pensamiento de Agustín responde a una cosmovisión del mundo, del hombre y de Dios.

El primero en desarrollar una filosofía afectiva fue san Agustín. Para él no basta el conocimiento especulativo y abstracto filosofía racional, sino el conocimiento afectivo de la verdad, de lo perfecto.

Sólo por el amor se mueve y potencia al conocimiento, y con Amor se llega a la verdad, afirma san Agustín.

La única finalidad de Agustín de conocer no es para tener o para el poder sino para AMAR, porque no por el amor desecha la razón, pero si se le da una primacía valorativa. Esto imprime carácter diferencial a la escuela “opus Mentis et Cordis”, ya que para San Agustín trabajando la mente y el corazón se puede abrazar la Verdad.

Para hablar del pensamiento filosófico de Agustín es importante tomar en consideración los presupuestos filosóficos van de la mano de los antropológicos, por la relación que el mismo san Agustín plantea en cuanto a la relación del hombre con Dios. El hombre para Agustín es un ser para Dios, sin embargo para

llegar a Dios es necesario cumplir con ciertas condiciones, tales como la sabiduría, el orden del amor, la paz, dos amores y dos inquietudes.

Para la filosofía la sabiduría es su objeto, misma que para san Agustín tiene relación con la felicidad. A diferencia de los griegos que buscaban la sabiduría en el conocimiento de la naturaleza.

San Agustín busca la verdad para ser feliz, una felicidad que no debe estar separada de la verdad. “Lo que le preocupa es el problema del destino del hombre. Llegar a conocerse, para saber lo que hay que hacer para *ser mejor* y si es posible *ser feliz*: éste es para él todo el problema. Es verdad que San Agustín busca la verdad para ser feliz, pero nunca ha pensado que sea posible una felicidad separada de la verdad.” (Pegueroles, 1972; p. 35)

San Agustín de acuerdo a lo anterior presenta un eudemonismo tomando en cuenta la sabiduría y la felicidad. Donde no separa la sabiduría de la felicidad y donde además la sabiduría en conjunto con la felicidad es capaz de saciar todo bien que lleve al hombre a la paz.

La sabiduría está íntimamente relacionada con la felicidad y se puede observar en las dos siguientes respuestas: ¿Qué es la sabiduría? “La verdad en la cual se contempla y se posee el bien supremo. ¿Quién es feliz? “Aquel que posee el bien

sumo que se conoce y se posee en aquella verdad que llamamos sabiduría. Por lo tanto: aquel que es sabio es feliz.

Todos los seres humanos por naturaleza aspiran a la felicidad, sin embargo esa felicidad tiene un camino que para san Agustín el camino es la sabiduría “todos desean ser felices, luego todos desean ser sabios: todos desean saber ser felices”. Pegueroles, 1972; p. 37).

En cuanto al orden del amor Aurelio Agustín afirma que el universo entero posee un orden establecido por Dios y que es necesario que el hombre se ordene encauzando su vida hacia el orden a través del amor y aceptando y cumpliendo libremente la ley mora.

Por otro lado la voluntad es parte fundamental del alma, del hombre, por lo que el hombre estará ordenado si su voluntad está ordenada.

Pero así como el orden se asocia con la voluntad, de la misma manera la voluntad se asocia con el amor, concluyendo Agustín que el amor es el principio que mueve la voluntad del hombre, es el peso del alma. De esta manera se llega a establecer el orden del amor.

Según la física griega, todo cuerpo es atraído por un como peso natural hacia determinado lugar del universo. El lugar del fuego es arriba de todo, el del aire debajo del fuego, el de la tierra abajo de todo, el del agua encima de la tierra. Esta

tendencia connatural hace que el fuego suba y que la piedra caiga. (Pegueroles, 1972).

El amor es algo fundamental en el hombre y en particular con la relación hacia Dios. En conclusión, siendo Dios el ser supremo, el amor será ordenado si se ama a Dios por sobre todas las cosas.

Por lo que respecta a la paz, esta se alcanza en la medida en la que se aprende a vincularla con el orden, porque ordenado el amor, el hombre alcanza la paz. La paz se obtiene de acuerdo a san Agustín: “No puedo alcanzar la paz más que observando el orden, y no puedo observar el orden sin alcanzar por ello mismo la paz. No puedo hallar la felicidad más que amando a Dios sobre todo, y no puedo amar a Dios sobre todo sin ser feliz”. (Pegueroles, 1972; p. 42).

En términos educativos la filosofía educativa es el área de la filosofía que se hace preguntas como ¿qué es educación?, ¿qué es el ser humano?, ¿cuáles son las potencialidades que pueden ser educadas en él? y ¿para qué educarle? En este proceso de pensamiento, la filosofía educativa, reflexiona sobre la educación para la vida, el propio desarrollo y el de la sociedad; analiza los conceptos del proceso educativo; critica los fundamentos de la práctica educativa estableciendo sus fines; y crea una normativa axiológica genérica y universal que oriente el proceso educativo.

Intentando sistematizar la filosofía educativa de San Agustín nos encontramos con que para San Agustín, educar consiste en hacer de cada alumno un ser humano, es decir, “un hombre digno entre los hombres”. Él diferencia el cultivo de la ciencia, conocimiento útil de las cosas humanas al que se llega por la instrucción y que es necesario para alcanzar el éxito en la vida, del cultivo de la sabiduría, camino recto de la vida necesario para vivir la existencia con sentido e inteligentemente.

Desde su concepción cristiana considera al ser humano como la unidad de alma y cuerpo; como ser inacabado, en búsqueda constante, capaz de aprender; por lo que, puede ser educado para el desarrollo de sus potencialidades.

En él las potencias del hombre se agrupan en relación con su cuerpo, consigo mismo y con Dios. En relación con su cuerpo el ser humano puede cuidarlo, percibir a través de sus sentidos y conservar sus percepciones y pensamientos en su memoria. En relación consigo mismo es consciente de su ser, siente, razona pensando y haciendo uso de su memoria, desarrolla la ciencia aplicando su pensamiento a un objeto de estudio y conserva su cultural. En relación con Dios el ser humano descubre su moralidad al reconocer el mal en él, cambia en sus actos, aprecia la compañía de los demás y desea el bien. Una vez dado este paso, tiende hacia Dios, se separa de las pasiones del pecado y llegar a Él. Considera que para *enseñar*, el maestro, debe ir mostrando gradualmente lo que se ha de aprender de acuerdo con las capacidades del alumno, lo que sugiere una enseñanza personalizada.

Para aprender, el alumno, debe juzgar con su razón las disciplinas, leyes de la virtud y sabiduría que el maestro ha enseñado. De este modo, es el alumno el constructor de sus propios conocimientos. Reconoce San Agustín que sólo Jesucristo es el maestro que enseña al ser humano en su interior.

Los métodos de enseñanza utilizados por San Agustín fueron la dialéctica y la mayéutica cargándolos de actividades de razonamiento entre las que ocupaba el lugar central la pregunta.

En su proceso educativo la evaluación consistía en enjuiciar cualitativamente las definiciones revisando la verdad que estas expresaban. Es decir, que para evaluar se debían revisar los conceptos aportados con los que de ellos se esperaba.

Para llegar a ser sabio el alumno necesitaba cultivar los siguientes objetivos: trascender, buscar la verdad, buscar la unidad y la comunión con los demás, amar y ser libre. Este conjunto de objetivos establecen la axiología agustiniana.

Por otro lado, se encuentra que existe gran influencia de Platón en San Agustín, considerando que para san Agustín fue la mayor influencia.

1. La filosofía medieval ya no es de tendencias griegas sino cristianas por lo cual todo se orienta con respecto del amor cristiano.
2. Surgen nuevos grados de saber, de origen religioso:

- Teológico: Es el saber sobre dios.
- Místico: Se relaciona con los misterios divinos
- Santidad: todo aquello que conduce a la persona a ser santo.

Así mismo San Agustín hace dos aportaciones a la Filosofía: (Insunza, 2006)

1. Hace de la Filosofía, una filosofía del espíritu señalando que: existe una concepción sobre lo que es el hombre interior y lo que es el hombre exterior y transforma el Alma humana en objeto de estudio de la Filosofía.

2) San Agustín orienta su contemplación reflexiva hacia el problema del tiempo debido a la influencia de Platón, concluyendo que el tiempo solo es el devenir del espíritu, una extensión del espíritu.

Las principales aportaciones de san Agustín, en el siglo V son: Iniciar la reflexión acerca del interior espiritual del hombre y el estudio del tiempo, que afirma El ni el pasado ni el futuro existen, solo un presente eterno, donde el pasado es un recuerdo y el futuro una probabilidad.

2.2.2 Pedagogía Agustiniana.

Aurelio Agustín de Tagaste fue, en primer lugar, un profesor durante trece años. Impartió clases de Gramática, Retórica y Artes Liberales. Profesor ilustre de oratoria. Sin embargo Agustín narra en sus confesiones, los aspectos más

negativos de su experiencia como docente, por ejemplo en Cartago se siente incapaz de controlar la indisciplina de su alumnado y termina por renunciar. En Roma le satisface el talante pacífico disciplinado de sus alumnos, pero le decepciona su irresponsabilidad en el pago de honorarios. Y en su nueva visión de las cosas, a raíz de su conversión a la fe cristiana, no duda en calificar su cátedra como un mercado de palabrería y una cátedra de la mentira, donde termina por renunciar. (Berdón, 2009).

Para comprender la propuesta pedagógica de san Agustín, la cual se expresa en tres obras suyas, se debe tener presente la experiencia del proyecto educativo romano, en cual se hace referencia a los docentes: el pedagogo griego, el gramático griego y el retórico o sofista griego. Es importante considerar que educación y religión caminaban juntas en esa época y que la máxima expresión de la sabiduría no estaba en la consecución de un premio sino en la capacidad de descubrir la acción de la divinidad en el acontecer de cada día. Es en esta perspectiva que se entiende la expresión agustiniana: “El orden de la instrucción exige que aprendan primero lo que han de creer y luego lo que han de pedir”. (San Agustín, en Insunza 2006)

Así mismo el concepto de enseñanza en el pensamiento de san Agustín está relacionado con el concepto de lenguaje, tanto verbal como escrita, por ello Cardona (1999) menciona: que el arte del aprendizaje; así como el del profesor es de forma continua, sino que se aprende para enseñar. Dicha apreciación se vincula a los que (San Agustín 1948) afirmó: al querer enseñar te ves obligado a

aprender. Dicha expresión en tiempos modernos se refiere a la hermenéutica. Así mismo san Agustín afirma que todo aquel que enseña se debe preocupar por la claridad en la expone.

Por otro lado, san Agustín aprendió de su padre Patricio el interés por la excelencia y la preocupación por la intelectualidad y de su madre Mónica, se le contagió la cercanía, la constancia inquebrantable y el amor a cualquier precio. De ambos hizo una síntesis perfecta: cabeza y corazón, verdad y amor, ciencia y sabiduría, enseñanza y educación, racionalidad y trascendencia. No como división en conflicto, sino como concordia. No como dos cosas irreconciliables, sino como convergencias necesarias. (Rubio, 1987).

De la experiencia de san Agustín se puede concluir que el aprendizaje debe comenzar por la exploración y el reconocimiento de sí mismo, y debe culminar en el descubrimiento y disfrute de la verdad y para El no existe separación entre el hombre que educa del hombre que reflexiona sobre la posibilidad, alcance y sentido de la acción educadora. (Rubio, 1987).

San Agustín se inclina entonces por una educación para la libertad, la comprensión y la responsabilidad mutuas, como un despertar la autoconciencia para que el educando descubra por sí mismo la verdad y despliegue todo lo que contiene en su interior, donde la escuela sea un lugar de promoción integral a través del encuentro vivo y vital con el patrimonio cultural, fundamento encontrado en el libro El maestro escrito por san Agustín, texto en el cual se encuentra la

paideia, una propuesta pedagógica agustiniana como una didáctica cultural basada en la semiótica y la teoría del maestro interior, y una pedagogía entendida como una reflexión crítica sobre la educación, prioritariamente proyectiva, tendiente a dar sentido, redefinir y ofrecer una nueva fundamentación permanente a las prácticas educativas, es además una especie de socratismo o mayéutica cristiana.

El punto de partida de la propuesta pedagógica agustiniana es la inquietud del corazón, para generar contraste entre la altura y la grandeza del objetivo al que aspira y la precariedad de la condición humana y la indigencia de recursos con que se cuenta. El siguiente paso consiste en superar la tentación de gozar de las cosas que sólo son útiles, y por ello la necesidad de generar un cambio, de conversión a la interioridad a través de la inteligencia y el amor, donde se enmarcan la voluntad, la fe y la gracia. Finalmente aparece el descubrimiento del maestro interior. (Patiño, 2011).

Por lo tanto son tres pasos conforman el método pedagógico de Agustín: el recogimiento y la introversión, el camino del conocimiento o etapas de aprendizaje, y el amor en la libertad; desde estos pasos, se capta mejor la razón por la cual la escuela fundamental de la pedagogía agustiniana es la amistad, una amistad que es comprensiva y paciente, liberal y liberadora.

La pedagogía de san Agustín implica una base pedagógica con dos ejes de referencia: la concepción filosófica y teológica del hombre, y la experiencia vital de

san Agustín, un hombre inquieto que buscó con sinceridad la Verdad, de tal manera que la educación se pueda entender como una comunicación. En esta intelección de la educación como comunicación, san Agustín pasó por tres etapas: el aprendizaje como reminiscencia, los descubrimientos del alma o experiencias sensibles, y la doctrina de la iluminación. Desde el pensamiento agustiniano, la aplicación de esta realidad hace de la educación una transmisión de valores específicos en torno a una formación con cuatro campos de acción: el humano, el cultural, el social, y el cristiano. (Patiño, 2011).

La propuesta pedagógica agustiniana está conformada por el maestro, el estudiante y el padre de familia, donde cada uno de sus integrantes desempeña o tiene una misión, un compromiso para que el centro educativo funcione como orquesta.

El profesor, partiendo de la base que el verdadero maestro es Dios y que Cristo es la verdad que enseña interiormente, un maestro debe considerarse como un ministro que guía y ayuda al estudiante para que el maestro interior se manifieste en toda su extensión; razón por la cual, el objetivo de un maestro agustiniano es formar al hombre, sin teniendo presente: capacidad de adaptación, autoridad y disciplina, enseñar y aprender, amor, amabilidad y comprensión, y buen ejemplo.

Por ello el profesor agustiniano es un guía que orienta para que los estudiantes entren en el proceso interior hasta llegar al mundo de los valores para buscar y conquistar la verdad y la felicidad absoluta.

Por lo tanto, el educador agustiniano es un ministro que transmite formación y sabiduría, promoviendo ideales y actitudes, teniendo presente que su mejor lección es el buen ejemplo y la congruencia, que va más allá de la figura del instructor y del tutor porque es, o debería serlo, un verdadero acompañante personal.

El estudiante para San Agustín es el discípulo, es un ser activo que oye y escucha, alguien inquieto, interiorizado y reflexivo, humilde y receptivo, libre y responsable, ordenado en sus amores, humano y comprensivo, equilibrado y moderado, sincero y transparente, esforzado y estudioso, amigable y comunitario, y abierto a la trascendencia. (Rubio, 1986).

En la dinámica estudiante profesor es importante el juego de las preguntas y respuestas, donde el estudiante descubre lo que hay en su interior y pueda captar lo que se esté a su alcance, pero sobre todo el descubrimiento de sí mismo, donde por sí mismo se convierte en un protagonista de su educación, sin convertirse en una copia del maestro.

En cuanto a la relación familiar, la educación y la familia constituyen un reto para la sociedad en general, ya que en la actualidad se busca una sociedad equilibrada, justa, solidaria y más humana, de aquí la necesidad que de la relación entre el educador y la familia, ya que ambos aprenden a andar por dentro sin

olvidar que la verdad es participativa, ya que el objetivo es formar al hombre. (Patiño, 2011).

Dentro de la propuesta pedagógica agustiniana, la relación entre el estudiante, el profesor y la familia, dentro de la escuela es indispensable para llegar al descubrimiento de la verdad que se encuentra en el interior de cada uno.

Por otro lado se puede decir que la propuesta de la pedagogía agustiniana se encuentra en la educación cristiana, una formación en la fe y en valores.

Agustín fue un modelo de autoeducación desde temprana edad. La lectura del Hortensio de cicerón le descubrió un mundo de valores mucho más elevados de los que manejaban en el campo académico. La verdad del hombre, del mundo y de la vida y la Sabiduría de la vida. Y esta búsqueda sincera le conducirá a Dios.

Así, san Agustín a la luz de su propia experiencia, definirá los grandes objetivos de una auténtica educación: (Berdón, 2009; p. 146).

- Educar para la Verdad: para aprender a vivir verdaderamente.
- Educar en la Sabiduría: para vivir la propia existencia inteligente y sabiamente, y aprender correctamente a usar las cosas temporales.
- Educar para la unidad y comunión, en el respeto a las diversidades.
- Educar para la libertad: porque sólo somos libres cuando somos dueños de la propia voluntad.

- Educar para la trascendencia.
- Educar para el amor. Porque el amor es la clave de la verdadera humanidad.

Cuando se habla de filosofía, se puede entender que se trata de un pensamiento y conocimiento racional o pura racionalidad (*philosophia rationis*), por lo que ésta filosofía en su versión educativa se traduce en una “pedagogía *rationis*”, es decir una pedagogía racional. (Berdón, 2009).

La originalidad del pensamiento pedagógico de Agustín es poner en práctica la Cristianización por medio de los conocimientos heredados de la cultura Romana.

La pedagogía agustiniana no está destinada a formar científicos o eruditos, sino que por contrario a formar hombres verdaderamente cristianos, por ello lleva a pensar no sólo en una pedagogía propiamente dicha, sino en una Pedagogía Pastoral que busca formar al ser humano es su triple raíz: mente corazón y unidad social, es decir busca una formación integral.

Por lo tanto la pedagogía agustiniana además de transmitir ciencia procura transmitir sabiduría.

La pedagogía agustiniana es un sistema de pensamiento llamado filosofía educativa que brota de la antropología integral.

La Orden de San Agustín ha profundizado en los objetivos que San Agustín se trazó en su día asumiéndolo como los valores educativos propios. (Insunza, 2006) los agrupa para el trabajo con ellos del siguiente modo: interioridad, verdad, libertad amistad, fraternidad, comunidad, justicia, solidaridad.

El Currículo Educativo es el conjunto de objetivos, contenidos, criterios metodológicos y de evaluación que indican los niveles a los que el maestro debe llegar con su enseñanza y el alumno debe alcanzar con su aprendizaje.

El currículo posee un primer nivel de concreción en el país a través del Currículo Educativo Nacional diseñado por asignaturas con sus objetivos, contenidos, criterios metodológicos y de evaluación propios. Un segundo nivel de concreción, en el Centro Educativo a través del Proyecto Curricular del Centro en el que se adapta el currículo nacional a las realidades de sus alumnos según los niveles, ciclos y grados.

Por último, un tercer nivel de concreción en el aula a través del desarrollo del proceso enseñanza - aprendizaje diario.

Esta es la constelación de valores que la Orden de San Agustín ilumina a la luz de Cristo para llevar a sus estudiantes a la salvación.

Se denomina Currículo Educativo Longitudinal al conjunto de objetivos, contenidos, criterios metodológicos y de evaluación de una Asignatura que se

desarrolla a través de los diferentes niveles, ciclos y grados del sistema educativo, marcando así toda la vida educativa del alumno.

2.2.3 Enfoque por competencias

Las competencias en la educación, nacen alrededor de los noventas, en sus orígenes el concepto de competencias fue sugerido por Chomsky (1964) refiriéndose a competencias lingüísticas y a partir de ahí se fue extendiéndose posteriormente a otras áreas, como las competencias comunicativas o didácticas.

Así mismo a mediados de la misma década de los noventa la UNESCO propuso a nivel internacional a los gobiernos de cada país desarrollar sus planes y programas en base a los pilares de la educación, los cuales tienen una relación estrecha entre las competencias para la vida.

El Instituto Mendel, A.C como escuela UNESCO se preocupa por vincular la Pedagogía de San Agustín con los cuatro pilares de la Educación propuestos por la UNESCO: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a convivir juntos y aprender a ser. (Berdón, 2009).

Aprender a conocer

En el Instituto Mendel, se trabaja para que los métodos tradicionales de enseñanza como la memorización y la utilización de textos como única fuente de

conocimiento y la repetición de lo dicho por los docentes, se remplacen por investigaciones individuales en bibliotecas o en la web, dándole la oportunidad al estudiante de que desarrolle un pensamiento crítico y reflexivo; convirtiéndose el docente en un facilitador del conocimiento. (Instituto Mendel, 2006)

Aprender a hacer

Es importante para el Instituto Mendel que nuestros alumnos sean verdaderos protagonistas de su educación, que desarrollen al máximo sus habilidades y desarrollen actitudes que les permitan resolver problemas y adaptarse a las necesidades educativas, laborales y sociales. (Visión Instituto Mendel, 2006)

Aprender a vivir juntos

Los valores que se desprenden de la Filosofía y obra de San Agustín y que son promovidos en el Instituto, nos ayudan a que nuestros alumnos crezcan no sólo en el perfil académico, sino formativo, participando y cooperando con los demás, sensibilizándolos ante la necesidad de tener apertura con las personas que los rodean, a tener respeto y aprecio por otras culturas, valores y tradiciones. (UNESCO, 2009).

Aprender a ser

Este pilar se encuentra en el ideario de un alumno agustiniano (Instituto Mendel, 2006).

- Aprender a pensar y a hacer.
- Aprender a ser y a compartir.
- Espíritu de colaboración y entrega a los demás, intentando hacer el mayor bien posible.
- Tener una actitud de silencio y reflexión para escuchar la propia conciencia.
- Reflexionar y pensar antes de emitir juicios sobre las personas.
- Ser sincero con uno mismo y decir siempre la verdad.
- Aprecio y desarrollo de las propias cualidades dadas por Dios para satisfacción personal y servicio de los demás.
- Espíritu de trabajo y cumplimiento de las obligaciones y compromisos.
- Compañerismo y fidelidad para con todos.
- Respeto y conocimiento del otro en sus ideas, opiniones y creencias.

Aprender a ser, equivale a aprender a desarrollar nuestras propias habilidades, a conocer nuestras limitantes y a luchar por nuestra propia formación integral. (UNESCO, 2009).

Los pilares de la educación, señalados por la UNESCO, se pueden relacionar con la misión, visión y valores del Instituto Mendel, de la siguiente manera:

“EDUCAR EN LA INTERIORIDAD, LA VERDAD Y LA LIBERTAD PARA APRENDER A HACER, A CONOCER Y A SER.” (Berdón, 2009; p. 146).

“EDUCAR EN LA AMISTAD, EL AMOR Y LA COMUNIDAD, PARA APRENDER A COMPARTIR Y VIVIR CON LOS DEMÁS.” (Berdón, 2009; p. 146).

2.2.4 Proyecto Educativo Institucional

En base a la teoría de gestión escolar manejada por Pozner (1997) es necesario contar con la capacidad de construir una intervención institucional, considerando para esto las dimensiones que le dan identidad a la organización.

Las dimensiones que deben tomarse en cuenta para la práctica de toda gestión educativa son las siguientes:

1. Administrativo financiera: incorpora el tema de los recursos que son necesarios para obtenerlos, distribuirlos, articularlos y optimizarlos para el logro de la gestión institucional.
2. Pedagógico curricular: hace alusión a los fines y objetivos específicos o razón de ser de la institución en la sociedad.
3. Comunitaria: es la relación entre la sociedad y la escuela, concretamente entre la comunidad local y la escuela.

4. Organizacional operativa: es el soporte de las otras tres dimensiones, garantiza el adecuado funcionamiento.

Estas cuatro dimensiones son el fundamento del quehacer de la gestión escolar y a su vez dan fundamento a la presente investigación por ser un estudio de gestión educativa.

Dentro del proyecto institucional del presente enfoque Pozner (1997) habla de la necesidad de hacer una escuela diferente, ofreciendo una perspectiva que sugiere una forma de trabajo atractiva que genera el compromiso de quienes trabajan en ella. Compromiso que se busca alcanzar en el Instituto Mendel para generar identidad agustiniana.

Pozner (1997) plantea dos acciones para el modelo de gestión escolar, la primera corresponde a la elaboración de un Proyecto Educativo Institucional, que determine la orientación del proceso y que de alguna manera oriente a la Institución, en este caso al Instituto Mendel.

La segunda acción, corresponde al desarrollo de Equipos de Trabajo con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados, convocando a toda la comunidad para que asuman protagonismo. Esta segunda acción fundamenta la necesidad de involucrar a toda la comunidad agustiniana para generar identidad agustiniana y así mejorar la imagen de la institución.

Existen varios beneficios en el trabajo que se realiza por proyectos, en este caso para el Proyecto Educativo Institucional que se pretende realizar en el Instituto Mendel dentro de la presente investigación para generar una adecuada participación en un primer momento del personal docente y administrativo del Centro Educativo Agustiniano.

Así mismo Pozner (1997) establece que el PEI (Proyecto Educativo Institucional) es el significado estratégico de fines institucionales, lo que sería para el Instituto Mendel la Identidad Agustiniana, permitiendo así, la construcción de un plan de acción que puede generar identidad agustiniana y a su vez, mejorar la imagen de la institución.

Así mismo el Proyecto Educativo Institucional es una herramienta de la gestión escolar que es necesario para cualquier institución educativa porque permite un campo de acción eficaz en el cumplimiento de objetivos, así como la gestión escolar que colabora con la conducción de procesos escolares, dándoles importancia y sentido de ser, ya que al hacerlo, el resultado será un factor de motivación para quienes llevan la ejecución del proyecto.

El Proyecto Educativo Institucional se define mediante dos elementos: la creatividad y la acción y organización, elementos que permiten construir una visión institucional.

Un proyecto institucional permite imaginar, motivar, comunicar y compartir, sostener, implementar, evaluar y reajustar.

Existen muchas razones para dirigir una institución a través de la gestión escolar, para este caso Pozner (1997) las concreta de la siguiente manera:

- Otorga sentido a las diversas acciones educativas.
- Motiva al estudio y la reflexión
- Permite de manera adecuada planificar
- Valora la vida escolar
- Racionaliza el uso del tiempo
- Fomenta el trabajo en equipo y colaborativo
- Coordina las acciones de los miembros de la comunidad
- Evalúa la actuación de los docentes
- Evita la improvisación y las conductas rutinarias.
- Disminuye la incertidumbre
- Reduce la dispersión y los esfuerzos sin sentido.

Y así como existen razones para llevar una adecuada gestión escolar también existen beneficios a nivel de la institución, de los directores, de los docentes, de los estudiantes, es decir de toda la comunidad educativa, por lo que para el Instituto Mendel es necesario llevar a cabo una adecuada gestión escolar para poder generar identidad agustiniana, donde pueda el Instituto Mendel ser

reconocido por su propia cultura y que se San Agustín quien le identidad y coherencia.

2.2.5 Bases Teórico Conceptuales de Imagen

Durante la presente investigación se ha venido hablando de imagen e identidad institucional, por lo que se considera importante abordar el presente enfoque por ser otro de los sustentos de la investigación que se presenta.

Ramos (2003) define la imagen como un vocablo con el se expresa una abstracción intelectual, o bien una opinión ya sea positiva o negativa que se forma de una persona, institución o de una entidad, la cual puede influir en el comportamiento con respecto a una persona.

Por otro lado el termino imagen puede tener varios significados o funcionalidades las cuales Ramos (2003) las describe como una apariencia visible que puede ser influida por efectos ópticos, por la reproducción de un objeto, por la representación mental de una persona y objeto, por la opinión social o colectiva sobre una persona, entidad o gobierno, también se puede describir como la expresión de referencia entre un objeto y lo que representa y entre otras cosas por las determinadas señales o imágenes con las que se asocia determinado fenómeno.

Por otro lado Peralta (2004) habla de que la Identidad Institucional representa el fundamento último de la imagen institucional. La cual se integra por las acciones

comunicativas que toda organización debería realizar para expresar su imagen, generar identidad y una buena reputación pública.

Así mismo el desarrollo de una imagen positiva de cualquier institución comprende: relaciones públicas, investigación, publicidad corporativa, relaciones, etc., sin embargo la imagen de una institución no se concentra sólo en la publicidad, en la propaganda o en la promoción, porque para adquirir una imagen positiva, se requiere del esfuerzo, trabajo en equipo y colaborativo de toda comunidad educativa.

Tipos de imagen

Es importante establecer los tipos de imagen dentro del presente apartado, las cuales se clasifican en tres categorías de acuerdo a Capriotti (1992).

La primera se denomina imagen ficción, la cual es una representación ficticia, la cual se creó de forma artificial a través de hechos no naturales, con el propósito de obtener un efecto.

La segunda llamada imagen icono conocida como una representación visual de la realidad de un objeto o de una persona, siendo ésta una representación vivencial.

La tercera y última es la denominada imagen actitud o representación mental, que consiste en la abstracción intelectual que se hace sobre una persona o una institución en función de determinados comportamientos.

De esta manera la imagen corresponde a una elaboración mental que se hace a través de la mente, por lo que la imagen empresarial depende la simpatía de su personal o bien de la atención al cliente o de la buena o mala calidad en los servicios.

Así mismo la imagen actitud se conforma por tres elementos: la percepción que se basa en la reflexión, la percepción basada en emociones y sentimientos y la percepción que se basa en las respuestas que se generan. Por ello la imagen actitud se distingue de las otras dos por las actitudes generadas que predisponen una dirección determinada, ya sea en favor o en contra y que además se sujetan a influencias exteriores. Capriotti (1992, citado en Ramos, 2002).

La imagen en sentido material, es un elemento que transporta información, la cual corresponde al contenido del resto de las personas, es decir, es lo que interpretan en base a la sensación que se percibe o en base a la idea que se construye de algo o de alguien.

En cuanto a la imagen personal es importante distinguir entre lo subjetivo y lo objetivo, lo subjetivo se refiere a la identidad, lo que se siente y el objetivo es el

resultado de la imagen que se capta, es decir lo que los demás perciben. (Ramos, 2002).

En cuanto a la imagen física de una institución no es transmisible en todas las ocasiones, por lo que se interpreta desde el punto de vista de quien percibe la imagen de manera subjetiva.

Así, la imagen se puede interpretar en razón del contexto o del conocimiento cultural que se tenga la institución, por lo que la imagen institucional se relaciona con una cultura corporativa, orientándola al desarrollo de la presente investigación, en cuanto a los instrumentos a utilizar para determinar la imagen que perciben en primera instancia el personal docente y administrativo del Instituto Mendel.

La imagen institucional o corporativa se puede entender como la percepción que los demás tienen o bien el juicio emitido sobre la organización, además se puede clasificar en Identidad Corporativa, Cultura Corporativa y Personalidad Corporativa.

Por otro lado la Identidad Corporativa se puede entender como aquello que la organización pretende ser y lo manifiesta. (Ramos, 2003).

En cuanto a la cultura corporativa son las presunciones y valores de la propia institución, donde se establecen a través del propio grupo humano las reglas de convivencia.

La personalidad corporativa se puede entender como la imagen intención, donde la empresa tiene la intención de generar identidad visual.

Estos tres elementos generan la imagen de la organización y favorecen la construcción de la imagen institucional corporativa y por lo tanto generan identidad institucional, sin embargo Capriotti (1999, 153 citado en Ramos, 2002, p. 23) habla de los elementos sociológicos que constituyen la cultura de una institución, empresa u organización, tales como los valores, normas, ritos mitos, tabúes y el socio lenguajes; todos ellos forman parte de la cultura corporativa de una institución, y en el presente caso, son parte esencial para resaltarlos, revisarlos con la finalidad de mejorar la imagen del Instituto Mendel.

Para el caso concreto del Instituto Mendel los tipos de imagen se relacionan ampliamente con el tema de Identidad Agustiniana en los integrantes y la mejora de la imagen institucional, ya que den un fundamentación clara a elegir para generar las estrategias que hagan posible la solución del problema.

2.3 Categorías conceptuales

El desarrollo de categorías conceptuales en un trabajo de investigación es de suma importancia, ya que se representa la precisión y claridad de la perspectiva de investigación, además porque sobresalen las palabras claves y necesarias de definir y analizar. Por lo tanto se describen los conceptos de persona, hombre,

alumno, docente, educación, persona, personal, identidad agustiniana e imagen institucional, con la finalidad apoyar el presente trabajo.

En lo que se refiere al concepto de **persona**, Llano (1998) establece que es un individuo animal, racional y creado por Dios a su imagen y semejanza y además con inteligencia y voluntad, igual a todos los hombres, pero distinto en lo accidental o existencial, es decir, lo que hace al hombre único e irrepetible, sociable, libre, perfectible por sus carencias y la tendencia a estar en continua perfección y con inquietud para la trascendencia.

Por otro lado Frankl (2001) habla del concepto de **persona**, refiriéndose a que “el hombre no es espíritu, sino que tiene espíritu; el hombre no es cuerpo, sino que tiene cuerpo; y exactamente igual posee ambos. El hombre es una unidad. Se le llama persona solamente a aquello que tiene capacidad para comportarse libremente”. La persona espiritual es aquella parte del hombre que puede confrontarse siempre y en cualquier momento. (p.100).

Frankl (2001) respecto al concepto de persona, menciona que: “El hombre no es espíritu, sino que tiene espíritu; el hombre no es cuerpo, sino que tiene cuerpo; y exactamente igual posee ambos. El hombre, es sustancialmente una unidad” (pag. 100). Desde un principio llamamos persona sólo a aquello que puede comportarse libremente, cualesquiera que sean sus circunstancias. La persona espiritual es aquella parte del hombre que puede confrontarse siempre y en cualquier momento. (pag. 100).

En base al pensamiento de San Agustín, según Berdón (2009) se puede mencionar que “la **persona** humana es un ser creado: se reconoce como criatura gratuita que irrumpe en la existencia desde su nada. Su existencia es radicalmente contingente y mudable. Su condición es itinerante: es ser-siendo. Su temporalidad, en contacto íntimo con la eternidad originante, tensa a la persona y la proyecta hacia su Principio, hacia el bien supremo que sacie de plenitud y de felicidad su inquieto corazón”. (pag 63).

Para este trabajo se elige la definición que da Berdón (2009), porque reúne los elementos para presente investigación, ya que cada persona para el Instituto Mendel A.C es considerada a Imagen de Dios.

Para René Descartes, (citado en Verneaux, 1998), la concepción de **hombre** es un ser eminentemente racional, pienso, luego existo. Mientras que la filosofía personalista considera al hombre como un individuo físico, parte del universo cerrado en sí mismo y oponiéndose a otro individuo.

Por otro lado, Santo Tomás de Aquino, (citado en Larroyo, 1994) considera al **hombre** como persona individual de naturaleza racional y lo concibe como una forma separada de la materia y subsistente en sí, se comporta como entendimiento en cuanto posee en sí el ser.

Para (Terrazas, 2010) el **hombre** como creador de la cultura constituye el sentido de la educación y con esa relación, la educación se convierte en formadora del hombre. De acuerdo a la afirmación que hace el autor el **hombre** no está hecho sino que se está haciendo, es un proyecto de posibles dimensiones culturales.

De acuerdo a la idea de este trabajo de investigación la idea de **hombre** se basa con el concepto planteado por Terrazas (2010) en razón de que el hombre está en proceso de formación continua.

Dentro del concepto de **alumno** proviene del latín *alumnus*, que quiere decir alimentar, considerándose así a la persona que es educada por alguien. “Equivale al discípulo de un maestro que le enseña un determinado saber” (Saavedra, 2003; p.13).

García (1997) el **alumno** en tanto que es persona, es principio de actividad. Actividad en su sentido completo: como actividad exterior, que se refleja en las realizaciones prácticas y por otro lado como actividad interior, es decir no visible. El alumno como persona permite ingresar al corazón mismo de la acción educativa, donde la comunicación entre el alumno y el profesor constituyen el enriquecimiento tanto del profesor como del alumno.

Para un centro educativo agustiniano el **alumno** es aquel que es capaz de ponerse en camino hacia metas elevadas, además es protagonista de su propia educación, elevando en cada momento el interés por sus aspiraciones, tiene fe en

sí mismo, es crítico, aspira a ser dueño de sí mismo, desea ser mejor y orienta su vida a Dios. (Berdón, 2009).

Dentro de las definiciones antes descritas, la que se considera con mayor aplicación a la presente investigación es la de Berdón (2009), porque permite abarcar todas las dimensiones del ser humano, finalidad que pretende alcanzar el Instituto Mendel A.C

En cuanto al concepto de **educación** Saavedra (2003) lo define como: del latín educare, que significa crear, nutrir o alimentar; y educere, que significa sacar, llevar o conducir desde dentro hacia afuera. Su etimología puede entenderse de dos maneras; la primera como un proceso de crecimiento estimulado desde fuera y la segunda como una forma de encauzar las facultades que existen en la persona que se educa. El proceso de crecimiento desde fuera, se puede entender como la educación tradicional. Y el encauzamiento es la fundamentación de la nueva educación, donde la educación se desarrolla a través de la autoactividad, el autodesarrollo y la autorrealización. En otras palabras se puede decir que la educación es el proceso de formación del hombre.

Delors (1996) en cuanto a la educación, establece que es un clamor de amor por la infancia, por la juventud que se tiene que integrar en la sociedad en base al lugar que le corresponde, es decir, en el sistema educativo, en la familia, en la comunidad y en la nación.

De la misma manera Delors (1996) establece que: la educación se basa en los denominados los cuatro pilares de la educación: aprender a conocer, aprender a hacer, aprender a vivir juntos y aprender a ser.

Aprender a conocer:

En el Instituto Mendel, se trabaja para que los métodos tradicionales de enseñanza como la memorización y la utilización de textos como única fuente de conocimiento y la repetición de lo dicho por los docentes, se remplacen por investigaciones individuales en bibliotecas o en la web, dándole la oportunidad al estudiante de que desarrolle un pensamiento crítico y reflexivo; convirtiéndose el docente en un facilitador del conocimiento. (Instituto Mendel, 2006)

Aprender a hacer:

Es importante para el Instituto Mendel que los alumnos sean verdaderos protagonistas de su educación, que desarrollen al máximo sus habilidades y desarrollen actitudes que les permitan resolver problemas y adaptarse a las necesidades educativas, laborales y sociales. (Visión Instituto Mendel, 2006)

Aprender a vivir juntos:

Los valores que se desprenden de la Filosofía y obra de San Agustín y que son promovidos en el Instituto, ayudan a que los alumnos del Instituto Mendel crezcan no sólo en el perfil académico, sino formativo, participando y cooperando con los demás, sensibilizándolos ante la necesidad de tener apertura con las personas que los rodean, a tener respeto y aprecio por otras culturas, valores y tradiciones.

Aprender a ser:

Este pilar se encuentra en el ideario de un alumno agustiniano (Asamblea de profesores, 2006).

- Aprender a pensar y a hacer.
- Aprender a ser y a compartir.
- Espíritu de colaboración y entrega a los demás, intentando hacer el mayor bien posible.
- Tener una actitud de silencio y reflexión para escuchar la propia conciencia.
- Reflexionar y pensar antes de emitir juicios sobre las personas.
- Ser sincero con uno mismo y decir siempre la verdad.
- Aprecio y desarrollo de las propias cualidades dadas por Dios para satisfacción personal y servicio de los demás.
- Espíritu de trabajo y cumplimiento de las obligaciones y compromisos.
- Compañerismo y fidelidad para con todos.
- Respeto y conocimiento del otro en sus ideas, opiniones y creencias.

Aprender a ser, equivale a aprender a desarrollar las propias habilidades, a conocer nuestras limitantes y a luchar por nuestra propia formación integral. (UNESCO, 2009).

Se considera además que la **educación** “es un proceso de precisión y el conjunto de competencias, destrezas y actitudes educativas adquiridas con estímulos

educativos en actividades conformadas por el sistema escolar” (Fermoso, 1994, p.112).

De las anteriores definiciones se elige la planteada por Delors (1996) en razón de que el Instituto Mendel A.C. busca: “Educar en la interioridad, la verdad y la libertad para aprender a hacer, a conocer y a ser. Educar en la amistad, el amor y la comunidad, para aprender a compartir y vivir con los demás. (Berdón 2009, p. 146).

Siguiendo con la categoría de conceptos y por ser parte de la presente investigación se considera básico definir al **docente**, el cual juega un papel importante dentro de la presente investigación.

Delors (1996) hace referencia a que un **docente** en base a su competencia, profesionalismo y dedicación, tiene una relación directa con el alumno y puede contar con la aptitud para generar el aprendizaje independiente y la investigación, la capacidad para contextualizar los problemas, y ayudar al alumno para desarrolle su personalidad, autoconocimiento y seguridad en sí mismo. De la misma manera el docente puede fomentar en el alumno el juicio crítico, la responsabilidad, la curiosidad, una actitud abierta y la capacidad de cuestionar sus conocimientos, para esto el **docente** debe poseer cualidades como la empatía, paciencia, humildad y autoridad., además desarrollar una motivación personal para un buen desempeño docente.

Rios (1992) considera que el papel **docente** es de un mediador entre la realidad objetiva y la experiencia subjetiva de los alumnos, además estimula la apropiación del alumno hacia un conocimiento enfocado hacia la realidad.

En cuanto al concepto tradicional Bennet (1979) establece que el **docente** se limita a transmitir información al alumno información, juega un papel de mediador y es él mismo quien propicia el aprendizaje, guía al alumno, limitándolo a la información que recibe por parte del profesor.

Para el presente trabajo se elige la definición de Delors (1996), en razón de que el **docente** el Instituto Mendel es un facilitador, un guía que genera el conocimiento y que fomenta el aprendizaje independiente, además desarrolla el alumno una actitud crítica para que sea para la sociedad un factor de cambio, el docente en un centro educativo agustiniano es creativo, responsable, “es el que no se limita a hacer de maestro; sino que es maestro, acompaña hacia la plenitud humana, contagia el gozo de la verdad y el amor, irradia alegría de pensar y de actuar en la libertad” (Berdón 2009, p. 62).

Continuando con las categorías conceptuales de la presente investigación se define **imagen** de acuerdo a Moles (1985, citado en Ramos, 2003), donde establece que es el soporte de la comunicación visual con capacidad de subsistir a través del tiempo.

Por otro lado Cirlot (1985, citado en Ramos, 2003), establece que la **imagen** es un conjunto de formas y figuras que proporciona una unidad y significación.

De la misma manera Ramos (2003) define el término **imagen** como la opinión positiva o negativa que se tiene o se forma acerca de una persona o de una institución, la cual influye en el comportamiento con relación a la persona o institución a la que corresponde.

En base a la expresión de **imagen** que hace Ramos (2003) se puede ampliar la descripción, en base a que la imagen es una apariencia visible, es la reproducción de un objeto o persona sobre un soporte físico, es la representación mental de una persona u objeto, la opinión social que se tiene sobre una persona, entidad, institución, etc., la referencia de un objeto en relación a lo que representa o bien los determinados efectos que despiertan determinados fenómenos con los que se asocia a la persona o la institución.

En cuanto a los conceptos señalados respecto a **imagen** se opta con el señalado por Ramos (2003), porque la imagen de una institución es lo que la distingue del resto, además porque las actitudes de quienes conforman la institución generan la dirección de la misma; y el Instituto Mendel pretende mejorar la imagen de la institución para distinguirse en la sociedad como un colegio educativo agustiniano, un centro educativo que educa en la verdad, en la libertad y en la interioridad.

En base a Peralta (2004) la **identidad institucional** representa el fin último de la imagen institucional, la cual se comprende de todo el conjunto de acciones que realiza una institución para expresar su identidad y construir de manera positiva una buena reputación pública, sin embargo para llegar a tener y mantener una buena imagen es necesario desarrollarla, y para eso se necesitan relaciones públicas, investigaciones, publicidad, etc., sin embargo no lo es todo, también es necesario de la actitud, compromiso y capacitación del personal de la institución.

La **identidad agustiniana** corresponde a la propuesta pedagógica agustiniana, donde existe la referencia de san Agustín en cuanto a su pensamiento en el campo educativo, definiendo así la identidad de un centro educativo agustiniano, señalando la diferencia entre la pedagogía agustiniana y el centro educativo, donde el Instituto Mendel se caracteriza por ser una escuela viva, donde mantiene un diálogo abierto con su tiempo y con otras culturas. (Berdón, 2009).

La identidad de un centro educativo agustiniano se caracteriza principalmente por: un progresivo aprendizaje que conduce al conocimiento de la realidad, especialmente del hombre y de Dios, además por construir una sociedad fraterna y solidaria a través de la sinceridad y de la noble apertura hacia todos los seres humanos. (<http://www.institutomendelac.edu.mx>, 2013).

Un centro educativo con **identidad agustiniana** se preocupa por valorar de manera positiva a cada persona, donde cada miembro pueda aceptarse por sí mismo como fuente de superación. Además se preocupa por desarrollar la

capacidad de diálogo y de la aceptación mutua en un ambiente de libertad. Así mismo se pretende cultivar un espíritu crítico donde se pueda ser protagonista de la propia educación.

De la misma manera tener **identidad agustiniana** significa ser sensible ante las necesidades y problemas de los demás, generando un clima de cercanía y amistad, favoreciendo el respeto hacia toda la comunidad.

Sobre todo la **identidad agustiniana** invita a vivir y fortalecer la fe en Jesucristo dando testimonio propio de una vida cristiana a imagen y semejanza de Dios.

La **identidad agustiniana** es la que caracteriza al Instituto Mendel, lo que lo hace único, porque pueden existir muchos centros educativos, pero pocos con una identidad propia, una identidad basada en la obra y filosofía de san Agustín donde enseñar, significa enseñar a pensar y amar, es decir a aprender a ser y a compartir. Aunado a esto el proceso educativo es un proceso de autoeducación, donde se acompaña, se aprende, se despiertan posibilidades y se provoca la voluntad de ser, es decir la identidad agustiniana se caracteriza además por despertar personas. (Berdón, 2009).

2.4 Características de los sujetos intervinientes

En este apartado se pretende analizar las características esenciales de los sujetos que intervienen en el presente trabajo de investigación, tales como el personal

docente y administrativo, directores y padres de familia, tomando en cuenta la situación física, psicológica, moral, cognitiva y el nivel sociocultural de la comunidad educativa.

2.4.1 Características de los alumnos (adolescentes).

Características cognoscitivas

Dentro de esta etapa el adolescente va cambiando su comportamiento y sus actitudes, empieza a crear sus propias hipótesis teniendo la capacidad para desecharlas fácilmente y ubicarse en la realidad.

De acuerdo a Piaget (1969, citado en Morris y Maisto, 2001) el desarrollo cognoscitivo significa estar en la etapa de las operaciones formales, es decir, desarrollan la capacidad para pensar de manera abstracta, mostrando un aumento en su capacidad para razonar. De la misma manera se supone que el adolescente comienza a tener la capacidad para manipular conceptos abstractos y para reflexionar sobre sus propias acciones.

Así mismo Garder (1982 citado en Morris y Maisto, 2001) afirma que no todos los adolescentes llegan a la etapa de las operaciones formales y en ocasiones, aquellos adolescentes que lo logran no son capaces de enfrentar los problemas de su vida cotidiana.

Por otro lado Harris y Liebert (1991, citados en Morris y Maito, 2001) establecen que aquellos adolescentes que logran alcanzar el desarrollo cognoscitivo pueden correr el riesgo de caer en una confianza excesiva, sin lograr entender que otros adolescentes están en la misma etapa cognoscitiva de desarrollo.

Los alumnos del Instituto Mendel en su mayoría cuentan con habilidades académicas buenas al ingresar al Instituto, cuentan con un coeficiente intelectual al término medio con posibilidad de desarrollar sus habilidades.

Características físicas

Papalia, Wendkos y Duskin (2001) consideran que la etapa tiene una duración que inicia aproximadamente desde los 11 ó 12 años hasta los 19 o en algunos casos hasta principios de los 20 años de edad.

Los autores consideran que en la adolescencia el aspecto físico de los jóvenes cambia, presentan cambios hormonales propios de la pubertad, ya que su cuerpo va adquiriendo la forma que corresponde hacia el desarrollo de la vida adulta.

La pubertad de acuerdo a Morris y Misto (2001) se puede entender como el inicio de la maduración sexual, en el que se enfrentan a cambios físicos que son rasgos del crecimiento físico del adolescente, así mismo los autores señalan los cambios físicos que los adolescentes presentan junto con la llegada de la pubertad, tales como el aumento de estatura y peso, el crecimiento de manos, pies, brazos, etc., así como el crecimiento del torso, y en cuanto a los hombres sus músculos se

vuelven más pesados y firmes, su tono de voz cambia por lo que respecta a las mujeres las caderas se ensanchan, los senos, los glúteos y los muslos crecen debido al aumento de hormonas.

Los alumnos del bachillerato del Instituto Mendel tienen las características físicas como las de cualquier adolescente, se enfrentan a los cambios físicos ya mencionados en párrafos anteriores, sin embargo a través del programa de tutorías y formación se les orienta y guía para que por sí mismos formen su identidad y se adapten a los cambios propios de su edad.

Características Psicológicas

Los adolescentes en esta etapa presentan una evolución en su pensamiento, se están conociendo a sí mismos se cuestionan con frecuencia sobre su propia personalidad, identidad, aceptación de las personas que los rodean y de ellos mismos.

Las características psicológicas de los adolescentes son peculiares y fáciles de identificar, ya que se encuentran en lucha constantes con ellos mismos y con sus padres, con los que están en conflicto en todo momento, sin embargo buscan grupos de amigos con los que sienten identificados por su forma de pensar o actuar.

Adolesweb (2008) establece diversas características de la etapa adolescente entre las cuales se encuentran la necesidad del adolescente de ampliar su mundo fuera

de su entorno familiar, buscando que la sus actividades sean realizados en los grupos donde se siente identificado y comprendido, además es ahí donde encuentra seguridad. Así mismo dentro de esta etapa psicológica, el adolescente trata de adaptarse a su nueva imagen y a compararla con las personas que lo rodean, para así ser aceptado por su imagen, el adolescente maneja su imagen como un mecanismo de defensa para buscar la aceptación de los demás.

Así mismo comienza a darse cuenta que tiene habilidades para analizar, argumentar, creando sus propias teorías y en ocasiones contradiciendo a los adultos en base a lo que cree que es lo mejor, creando hipótesis y desarrollando su capacidad de pensar, planificar y responsabilizarse de sus propios actos, ejerciendo su libertad.

El adolescente pasa bastante tiempo observándose así mismo, se analiza y está al pendiente de cada uno de los cambios que suceden en si mismo y en sus compañeros y amigos. Pero lo más riesgoso de esta etapa es que el adolescente puede llegar a pensar que todas las cosas malas le suceden solo a él y que todo lo que le sucede no es justo.

Las características psicológicas de los adolescentes es un tema que atañe no sólo al Instituto Mendel, sino al resto de las escuelas, centros educativos y padres de familia, pero en el caso particular del Instituto Mendel se trata de acompañar al adolescente, comprenderlo y encauzar el comportamiento propio de la edad,

haciéndolo a través de la comunicación constante entre directores, docentes, tutores y padres de familia.

Características sociológicas

Una de las características principales de los adolescentes en esta etapa se centra en la escuela, siendo el principal lugar donde socializan y es precisamente la escuela donde pretenden encontrar su identidad personal.

En esta etapa el adolescente busca emanciparse de sus padres, sin embargo teme a la responsabilidad que conlleva ser un adulto, además tiene capacidad para realizar diversas actividades y empieza a tomar decisiones importantes y es precisamente por eso puede frustrarse y estresarse ante las situaciones cotidianas. (Morris y Maito, 2001).

En esta etapa se presentan cambios como un rápido crecimiento físico, madurez psicosexual donde se enfrentan al interés por formar su identidad sexual.

Así mismo Marcia (1980, citado en Morris y Maisto, 2001) expresa que para que el adolescente encuentre su identidad personal necesita pasar por un proceso de reflexión continua, donde la influencia de sus padres, amigos, maestros y personas que los rodean influyen de manera considerable el proceso en el que se enfrentan, ayudándolos a adquirir la identidad que pretenden encontrar.

El Instituto Mendel se preocupa por generar un ambiente de comunidad y compañerismo, un lugar propicio para el desarrollo psicosocial del alumno.

2.4.2. Características del personal de la Institución (adultos)

Características cognitivas

El personal administrativo del Instituto Mendel A.C se integra por 10 personas, dentro de las cuales se encuentran: el Director General, Dirección Académica, Orientación Educativa, Coordinación de Tutoría y Formación, dos personas de mantenimiento, dos en portería, dos en limpieza, dos secretarías, una persona en caja y otra en contabilidad.

El personal docente se integra por una plantilla docente de 35 maestros de los cuales 3 cuentan con estudios de Maestría y el resto de licenciatura terminada.

El 70% de los maestros tienen tiempo completo en la Institución, por lo que respecta al 30% restante acuden a dar sus clases y se retiran para continuar con sus actividades laborales en otras Instituciones.

Dentro del desarrollo cognitivo, los adultos tienen la capacidad para atender al mismo tiempo diferentes puntos de vista, aceptando contradicciones, sintetizando pensamientos, y muchos de ellos manejan sus emociones de manera adecuada y aprenden de sus propias experiencias.

Levinson (1970 citado en Morris y Maisto, 2001) hace una descripción del desarrollo de la vida adulta, situándola entre los 30 y 50 años de edad, comentando que los adultos en esta etapa se reconsideran y se cuestionan la metas alcanzadas o no alcanzadas, tratan de conseguir comodidad y seguridad en todos los aspectos que les rodean.

La experiencia, pericia y las estrategias de compensación se ven alteradas por disminuciones en la velocidad de habilidades, además las funciones cognoscitivas se van declinando por la edad, sin embargo puede ocurrir sólo en ciertas áreas de la inteligencia, sin embargo es importante mencionar que algunos aspectos de la inteligencia en algunos casos y durante la edad mediana, en especial en los adultos con educación universitaria que trabajan, estudian y tienen una vida activa en lugar de declinarse, crecen. (Schaie, 1993).

Cavanaugh, (citado en Morris y Maisto, 2001) establece que a diferencia de la adolescencia el adulto en esta etapa tiene la capacidad para transferir la verdad a una situación o un punto de vista personal, ya que en esta etapa los adultos tienden a ser prácticos y además cuentan con la capacidad para solucionar los problemas o situaciones de la vida diaria, utilizando la lógica y razonamientos deductivos que han adquirido a través de sus propias experiencias.

Características Físicas

De acuerdo a Erikson (1968) la etapa de la juventud o edad adulto del joven o también conocida como la media manifiesta una etapa física con afiliación a las

virtudes. Es una etapa en la cual, el ser humano toma decisiones que tienen que ver con el trabajo, la forma de educar a los hijos, la elección de carrera, etc. La evitación a esas decisiones debido al temor de pérdida del yo, puede conducir al aislamiento y frustración.

En cuanto al personal docente y administrativo, directores y padres de familia del Instituto Mendel son personas adultas entre los 30 y 50 años de edad, lo que los estudiosos del desarrollo humano los han llamado adultos.

Sin embargo también la etapa adulta cuenta con varias etapas, las cuales corresponden a la edad adulta temprana que oscila entre los 20 y los 40 años de edad , la edad adulta intermedia de los 40 a los 65 años y la adultez tardía que corresponde a los 65 años en adelante. (Papalia, 1997)

Características sociológicas

El ser humano en esta de la madurez media se encuentra en una continuidad y cambio, se enfrenta a una reflexión personal y replanteamientos hacia nuevas direcciones, además las pautas de autoridad, así como los cuidados y la dependencia cambian en relación con los padres envejecidos, así como con los hijos adolescentes o adultos. (Papalia, 1997).

Una de las características de esta etapa es que el adulto tiende a sentir mayor responsabilidad hacia las personas que lo rodean, tiene mayor facilidad para adaptarse y por lo tanto para sentirse cómodo en sus relaciones personales.

Además tiene la capacidad para darse cuenta que las decisiones que toma pueden tener un impacto positivo o negativo en su vida. Vaillant (1997, citado en Morris y Maisto, 2001).

El adulto en esta etapa se encuentra preparado según Papalia (1997) para jugar un papel importante en la sociedad, respecto a las responsabilidades que a adquirido a lo largo de su vida. En esta etapa se elige la vocación personal y profesional que se desea seguir, se fortalecen las amistades y se estabilizan las relaciones laborales.

Las dificultades de esta etapa, se pueden encontrar en las cargas económicas, sentimientos de incompetencia, depresión y fracaso o en su caso, los cambios normales de la vida social y deterioros en la salud.

El personal de la Institución se encuentra en la etapa de la adultez, sin embargo por las edades se puede decir que dentro del personal existen personas dentro de todas las etapas, con excepción de la adultez que comprende a las personas mayores de 65 años de edad. En base a la diversidad de las etapas se ha sido difícil generar identidad institucional, ya que existen en la institución paradigmas difíciles de cambiar, sobre todo en las personas que tienen más tiempo en la institución.

2.5 Normativa

La educación es fundamental para cada ser humano, como tan fundamental es su regulación y normativa, ya que es a través de ella se encuentra la posibilidad de cumplir con objetivos, metas y procesos que los países han establecido para cumplir con obligaciones y derechos educativos.

Los tratados internacionales, así como las políticas internacionales en materia educativa son esenciales para poder estar a la vanguardia en materia educativa, por lo tanto el Instituto Mendel toma como referencia los fundamentos y leyes vigentes aplicables y vinculables a la presente investigación.

Declaración Mundial sobre “Educación para todos”

La Declaración Mundial sobre “Educación para Todos” de 1990 en Jomtien, establece dentro de uno de sus objetivos la necesidad de satisfacer el aprendizaje de todos los niños, jóvenes y adultos, por otro lado dentro del Marco de Acción de Dakar (1990) se puntualiza que “la médula de la Educación para Todos es la actividad realizada en el plano nacional”.

Ningún tratado internacional o políticas educativas internacionales se debe contraponer a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, por lo que para la presente investigación es necesario hacer el análisis de la aplicación y relación que concierte a las leyes mexicanas vigentes en el país.

Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos

Dentro del primer párrafo del artículo 3 que textualmente dice: “Todo individuo tiene derecho a recibir educación. El Estado –Federación, Estados, Distrito Federal y Municipios–, impartirá educación preescolar, primaria, secundaria y media superior. La educación preescolar, primaria y secundaria conforman la educación básica; ésta y la media superior serán obligatorias.” Por lo que todos los alumnos del país tienen derecho de recibir educación. (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos., 2013, p. 9)

El Instituto Mendel ofrece a sus alumnos una educación integral lo cual se fundamente con el párrafo segundo de mismo artículo, el cual dice “La educación que imparta el Estado tenderá a desarrollar armónicamente, todas las facultades del ser humano y fomentará en él, a la vez, el amor a la Patria, el respeto a los derechos humanos y la conciencia de la solidaridad internacional, en la independencia y en la justicia”. (<http://www.institutomendelac.edu.mx>, 2013).

Además de la educación integral, el Instituto Mendel busca formar a los alumnos en base a la filosofía y pedagogía de san Agustín lo cual no se contrapone al apartado del artículo 3 donde se establece que la educación se mantendrá ajena a cualquier doctrina religiosa, ya que dentro las garantías individuales también se consagra la libertad de creencia religiosa, en el artículo 24 constitucional y en inciso d párrafo V del artículo 3 que textualmente dice: “Los particulares podrán impartir educación en todos sus tipos y modalidades. En los términos que establezca la ley, el Estado otorgará y retirará el reconocimiento de validez oficial

a los estudios que se realicen en planteles particulares”. (Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos., 2013, p. 10)

Así mismo el Instituto Mendel y en base al mismo artículo tercero de la constitución, contribuye a la convivencia humana con la finalidad de crecer en el respeto no solo entre los miembros de la comunidad, sino de toda la sociedad, ya que los valores que se surgen la filosofía y obra de san Agustín invitan a nuestros alumnos a respetarse y respetar a los demás y vivir en un ambiente de comunión y fraternidad.

Plan Nacional de Desarrollo

La constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos como la Ley General de Educación establecen que la educación impartida en nuestro país, será una educación de calidad, por ello en México se ha impulsado una reforma educativa comprendida actualmente el Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, el cual tiene como finalidad establecer los objetivos nacionales (SEP, 2007), las estrategias educativas.

El mencionado plan establece el camino a seguir para lograr una mejora y transformación educativa, basada en las necesidades actuales del país, las cuales también le proporcionan al Instituto Mendel una posibilidad más, de poder ser una escuela que genere identidad agustiniana, cumpliendo de la misma manera con las normas que exige el Plan Nacional de Desarrollo en cuanto a la calidad que debe alcanzar una institución educativa y la posibilidad de generar identidad

agustiniana para alcanzar los objetivos propios del Instituto Mendel, por lo tanto se considera importante mencionar la propuesta del Plan Nacional de Desarrollo (2007) que es la siguiente:

a) Impulsar mecanismos sistemáticos de evaluación de resultados de aprendizaje de los alumnos, de desempeño de los maestros, directivos, y de los procesos de enseñanza y gestión en todo el sistema educativo.

b) Reforzar la capacitación de profesores, promoviendo su vinculación directa con las prioridades, objetivos y herramientas educativas en todos los niveles.

c) Actualizar los programas de estudio, sus contenidos, materiales y métodos para elevar su pertinencia y relevancia en el desarrollo integral de los estudiantes, y fomentar en éstos el desarrollo de valores, habilidades y competencias para mejorar su productividad y competitividad al insertarse en la vida económica.

d) Fortalecer el federalismo educativo para asegurar la viabilidad operativa del sistema educativo mexicano a largo plazo.

Plan Sectorial de Educación

El Plan Sectorial de Educación (2007-2012) tiene los siguientes objetivos:

I. Ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral.

II. Elevar la calidad de la educación para que los estudiantes mejoren su nivel de logro educativo, cuenten con medios para tener acceso a un mayor bienestar y contribuyan al desarrollo nacional.

III. Impulsar el desarrollo y utilización de tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo para apoyar el aprendizaje de los estudiantes, ampliar sus competencias para la vida y favorecer su inserción en la sociedad del conocimiento.

IV. Ampliar las oportunidades educativas para reducir desigualdades entre grupos sociales, cerrar brechas e impulsar la equidad.

V. Ofrecer una educación integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos, a través de actividades regulares del aula, la práctica docente y el ambiente institucional, para fortalecer la convivencia democrática e intercultural.

VII. Impulsar el desarrollo y utilización de tecnologías de la información y la comunicación en el sistema educativo para apoyar el aprendizaje de los

estudiantes, ampliar sus competencias para la vida y favorecer su inserción en la sociedad del conocimiento.

VII. Fomentar una gestión escolar e institucional que fortalezca la participación de los centros escolares en la toma de decisiones, corresponsabilice a los diferentes actores sociales y educativos, y promueva la seguridad de alumnos y profesores, la transparencia y la rendición de cuentas. (Plan sectorial de educación, 2003).

Los mencionados objetivos planteados dentro del Plan Sectorial de Educación le dan también sustento a la presente investigación, en razón de que permite llevar actividades de gestión educativa que permitan el cumplimiento de objetivos y en este caso particular generar identidad agustiniana y así mejorar la imagen institucional.

Ley General de Educación

Artículo 7.- La educación que imparte el Estado, sus organismos descentralizados y los particulares con autorización o reconocimiento de validez oficial de estudios tendrá, además de los fines establecidos en el segundo párrafo del artículo 3° de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos los siguientes:

I. Contribuir al desarrollo integral del individuo, para que ejerza plenamente sus capacidades humanas.

Fracción que se vincula con los objetivos del Instituto Mendel, ya que se pretende formar a la persona en todas sus dimensiones como ser humano.

La fracción VI de la misma ley establece que es necesario promover el valor de la justicia, de la observancia de la ley y de la igualdad de los individuos ante esta.

Fracción que para el Instituto Mendel es de suma importancia por pretender apegarse a las leyes mexicanas e internacionales, dándoles un trato digno, de igualdad y equidad a todos los miembros de la comunidad agustiniana.

Por lo que respecta a la fracción VII de la misma ley en mención, establece es importante fomentar actitudes que estimulen la investigación y la innovación científica y tecnológica, la cual se vincula con las actividades del Instituto Mendel, ya que la institución busca además de la formación humana, enseñar ciencias.

La fracción XII dice: Fomentar actitudes solidarias y positivas hacia el trabajo, el ahorro y el bienestar general.

Fomentar los valores y principios del cooperativismo corresponde a la fracción XIII de la misma ley, relacionándola con los objetivos del Instituto Mendel, ya que se pretende inculcar valores que ayuden al crecimiento personal y espiritual de los miembros de la institución. (<http://www.institutomendelac.edu.mx>, 2013).

Concilio Vaticano II (Gavissimum Educationis n. 5.)

“Entre todos los medios de educación, el de mayor importancia es la escuela, que, en virtud de su misión, a la vez que cultiva con asiduo cuidado las facultades intelectuales, desarrolla la capacidad del recto juicio, introduce en el patrimonio de la cultura conquistado por las generaciones pasadas, promueve el sentido de los valores, prepara a la vida profesional y da ocasión al trato amistoso entre los alumnos de diversa índole y condición, fomentando así la mutua comprensión; además, constituye como un centro de cuya laboriosidad y de cuyos beneficios deben participar juntamente las familias, los maestros, las diversas asociaciones que promueven la vida cultural, cívica y religiosa, la sociedad civil y toda la comunidad humana.

Hermosa es, por tanto, y de suma importancia la vocación de todos los que, ayudando a los padres en el cumplimiento de su deber y en nombre de la comunidad humana, desempeñan la función de educar en las escuelas. Esta vocación requiere dotes especiales de alma y de corazón, una preparación diligentísima y una facilidad constante de renovación y adaptación”. (Gavissimum Educationis n. 5, 1965).

Código de Derecho Canónico

Título III. De la educación católica.

Capítulo I. De las escuelas, cc. 796 – 804.

796.

1. Entre los medios para realizar la educación, los fieles tengan en mucho las escuelas, que constituyen una ayuda primordial para los padres en el cumplimiento de su deber de educar.

2. Es necesario que los padres cooperen estrechamente con los maestros de las escuelas a las que confían la formación de sus hijos; los profesores, a su vez, al cumplir su encargo, han de trabajar muy unidos con los padres, a quienes deben escuchar de buen agrado, y cuyas asociaciones o reuniones deben organizarse y ser muy apreciadas.

797.

Es necesario que los padres tengan verdadera libertad para elegir las escuelas; por tanto, los fieles deben mostrarse solícitos para que la sociedad civil reconozca esta libertad de los padres y, conforme a la justicia distributiva, la proteja también con ayuda económica.

798.

Los padres han de confiar sus hijos a aquellas escuelas en las que se imparta una educación católica; pero, si esto no es posible, tienen la obligación de procurar que, fuera de las escuelas, se organice la debida educación católica.

799.

Deben esforzarse los fieles para que, en la sociedad civil, las leyes que regulan la formación de los jóvenes provean también a su educación religiosa y moral en las mismas escuelas, según la conciencia de sus padres.

800.

1. La Iglesia tiene derecho a establecer y dirigir escuelas de cualquier material, género y grado.
2. Fomenten los fieles las escuelas católicas, ayudando en la medida de sus fuerzas a crearlas y sostenerlas.

801.

Los institutos religiosos que tienen por misión propia la enseñanza, permaneciendo fieles a esta misión suya, procuren dedicarse a la educación católica también por medio de sus escuelas, establecidas con el consentimiento del Obispo diocesano.

802.

1. Si no existen escuelas en las que se imparta una educación imbuida del espíritu cristiano, corresponde al Obispo diocesano procurar su creación.

2. Allí donde sea conveniente, provea también el Obispo diocesano a la creación de escuelas profesionales y técnicas y de otras que se requieran por especiales necesidades.

803.

1. Se entiende por escuela católica aquella que dirige la autoridad eclesiástica competente o una persona jurídica eclesiástica pública, o que la autoridad eclesiástica reconoce como tal mediante documento escrito.

2. La formación y educación en una escuela católica debe fundamentarse en los principios de la doctrina católica, y han de destacarse los profesores por su recta doctrina e integridad de vida.

3. Ninguna escuela, aunque en realidad sea católica, puede adoptar el nombre de “escuela católica” sin el consentimiento de la autoridad eclesiástica competente.

804.

1. Depende de la autoridad de la Iglesia la formación y educación religiosa católica que se imparte en cualesquiera escuelas o se lleve a cabo en los diversos medios de comunicación social; corresponde a la Conferencia Episcopal dar normas generales sobre esta actividad, y

competente al Obispo diocesano organizarla y ejercer vigilancia sobre la misma.

2. Cuide el Ordinario del lugar de que los profesores que se destinan a la enseñanza de la religión en las escuelas, incluso en las no católicas, destaquen por su recta doctrina, por el testimonio de su vida cristiana y por su aptitud pedagógica. (Código de Derecho Canónico, 1983)

El anterior documento se relaciona con la Identidad Agustiniense, en base a la formación cristiana que el Instituto Mendel ofrece, ya que la filosofía y pedagogía de San Agustín se fundamenta con cada uno de los reglamentos eclesiales, es decir fortalecer la Identidad Agustiniense significa hacerlo desde el derecho canónico.

Constituciones de la Orden de San Agustín

Apostolado de la Educación, n. 161 – 166.

161. Puesto que “es hermosa y de gran responsabilidad la vocación de todos los que aceptan la tarea educativa en las escuelas” y otros centros educativos, recordando además la aportación agustiniense en este campo, tengamos todos en gran estima el apostolado de la educación y considerémoslo como una de las misiones propias de nuestra Orden. Promuevan, pues, las Circunscripciones la fundación de centros educativos para la formación de niños y jóvenes.

162. El fin específico de nuestros centros educativos es la promoción de la persona humana fundamentada en los valores cristianos. De ahí que, en primer término, es necesario considerar siempre este apostolado como una actividad esencialmente pastoral, de modo que enseñemos la verdad con la caridad, y los alumnos adquieran, junto con una cultura humanística y científica, un conocimiento, ilustrado por la fe, del mundo, la vida y el hombre.

163. Como agustinos, debemos promover que la comunidad educativa en nuestros colegios viva los valores del evangelio, a la luz de la espiritualidad y pedagogía agustinianas. Conscientes de esta tarea común, pondremos especial cuidado en formar a los profesores en los aspectos espirituales y agustinianos de la educación. Con este fin, promuévanse asociaciones regionales de educadores agustinianos, para compartir nuestro ideario educativo y lograr una mejor y más eficaz formación de nuestros alumnos.

164. La idónea formación de la personalidad de los alumnos depende, en gran medida, del influjo comunitario y de los modelos personales. Por tanto, los responsables de la educación deben procurar que exista un ambiente de amistosa armonía en la comunidad educativa, y que todos trabajen con unidad de criterios en el desempeño de las labores educativas.

165. Ya que en la educación integral de los alumnos concurren muchos factores, como la familia, la sociedad y la escuela, y que la formación no termina en los años escolares, promuévanse las relaciones con los padres de los alumnos y las asociaciones de antiguos alumnos.

166. El apostolado de la educación puede ejercerse también en escuelas y Universidades privadas y públicas, bien mediante el ejercicio del ministerio pastoral, bien por la docencia o por la dirección de residencias universitarias.

El contenido de las Constituciones de la Orden de San Agustín es una de las principales semejanzas que se encuentran con el tema que se presenta dentro de la presente investigación, ya que es la base y fundamentación de la identidad agustiniana, por encontrar en ella los elementos esenciales de la misión de los agustinos por la educación y que los alumnos además de aprender conocimientos, adquieran formación en la fe y en valores, pero para lograrlo es indispensable generar identidad agustiniana en los integrantes del Instituto Mendel.

Documento de Aparecida, n. 338

“Se propone que la educación en la fe en las instituciones católicas sea integral y transversal en todo el currículum, teniendo en cuenta el proceso de formación para encontrar a Cristo y para vivir como

discípulos y misioneros suyos, e insertando en ella verdaderos procesos de iniciación cristiana.

Asimismo, se recomienda que la comunidad educativa, (directivos, maestros, personal administrativo, alumnos, padres de familia, etc.) en cuanto auténtica comunidad eclesial y centro de evangelización, asuma su rol de formadora de discípulos y misioneros en todos sus estamentos.

Que, desde allí, en comunión con la comunidad cristiana, que es su matriz, promueva un servicio pastoral en el sector en que se inserta, especialmente de los jóvenes, la familia, la catequesis y promoción humana de los más pobres. Estos objetivos son esenciales en los procesos de admisión de alumnos, sus familias y la contratación de los docentes”. Decretos reglamentarios, la normatividad internacional, etc.

El Concilio Vaticano II, Código de Derecho Canónico, Constituciones de la Orden de San Agustín, y el Documento de Aparecida, son la fuente de la presente investigación, ya que dan la pauta de la importancia de generar identidad agustiniana, por ser el fundamento de un centro educativo agustiniano como lo es el Instituto Mendel., permiten generar a través su contenido e información bases sólidas para alcanzar los objetivos propios de la institución.

2.6 Alternativa de solución

Se presentan a continuación las diversas alternativas que favorezcan el problema planteado dentro de la presente investigación, con la finalidad de que ayuden de alguna manera a solucionar o mejorar la problemática.

2.6.1 Días Institucionales: Identidad Agustiniana

Los días institucionales, divididos en tres días, tienen la finalidad de generar un ambiente de concordia y sintonía, donde la institución ofrece a todo el personal docente y administrativo la posibilidad de vincular los programas académicos, las actividades curriculares y los planes de estudio con los principios religiosos y morales, con la finalidad de integrar cada actividad con la fe.

Los días de Identidad Agustiniana que se proponen, pretenden transformar a los miembros del personal docente y administrativo, para que alimenten su espíritu y crezcan como personas para que así ejerzan su misión con vocación y puedan brindar un mejor servicio a la institución, siendo que son parte de ella.

A través de la semana cultural, se pretende lograr lo siguiente:

Mayor calidad:

Preparación y capacitar al personal docente y administrativo, para que sienta motivado y realice su trabajo con una mejor formación pedagógica y didáctica.

b. Formación integral:

Sensibilizar al personal docente para asuma la educación agustiniana como formación de la persona, educando en valores y en la fe, para reflexionar sobre la necesidad de crear en la institución un clima de concordia, alegría, amor y amistad.

Favorecer el entendimiento para que el personal docente y administrativo le dé a la acción tutorial y de formación en valores y en la fe la importancia y el papel que tienen en la formación humana y cristiana para poder de esta manera cumplir con la misión, visión y valores del Instituto Mendel.

c. Educación participativa:

Favorecer el conocimiento y aprecio mutuo de toda la comunidad agustiniana educativa para compartir de manera responsable el modelo educativo agustiniano que mueve y dirige las actividades del centro.

d. Objetivos de la identidad agustiniana

Conocer y reforzar los conocimientos que se tienen sobre la vida y obra de San Agustín con la finalidad de generar identidad agustiniana.

2.6.2 Creación de un plan de convivencia.

Elaborar un plan de convivencia entre los miembros del personal docente y administrativo para crear espacios de encuentro y de colaboración entre padres,

educadores y alumnos para armonizar y compartir las acciones educativas, para evitar de esta manera que las actividades se sigan realizando de manera individual y aislada.

Es importante que la elaboración del plan de convivencia se realice en asamblea o reunión con la presencia de todo el personal docente y administrativo para incrementar el trabajo en equipo y colaborativo y poder adquirir sentido de pertenencia a la Institución.

Cimentar en la creación del plan de convivencia la importancia de las relaciones personales basadas en el respeto, la comprensión, la tolerancia, la solidaridad, la amistad y el amor.

Con la creación de un plan de convivencia se pretende que todo el personal se comprometa a fomentar los valores institucionales para que se hagan presentes en cada una de las actividades que se realicen en el Instituto Mendel, así como que adquieran por convicción identidad agustiniana a través del conocimiento de la filosofía y pedagogía de san Agustín.

La importancia de la creación del plan de convivencia que se propone para la presente investigación pretende que la responsabilidad del personal docente y administrativo sea compartida para generar un clima adecuado, bajo los principios de la verdad, la justicia y la libertad.

2.6.3 Plan de formación del personal docente y administrativo. (Congreso Identidad Agustiniiana)

El plan de formación para el personal docente y administrativo del Instituto Mendel tiene como objetivo ofrecer las herramientas y recursos necesarios que favorezcan la implementación de iniciativas de innovación y mejora del rol que desempeña dentro de la institución en vinculación con la pedagogía y filosofía de san Agustín.

A través del presente plan de formación se pretende desarrollar las competencias necesarias que pueden responder a las exigencias para mejorar la imagen de la institución, generando así identidad agustiniana.

El plan de capacitación a través del congreso, pretende que el personal docente y administrativo reflexione sobre la necesidad de adquirir identidad institucional poniendo en práctica el modelo educativo agustiniano.

Se pretende además aportar los recursos necesarios para generar identidad agustiniana a través de un día institucional cada seis meses, un congreso agustino anual, conferencias cada dos meses, cursos en línea cada semestre, información para reflexionar sobre la vida de san Agustín, su filosofía, pedagogía y modelo educativo agustiniano cada quince días.

El plan de formación o capacitación que se propone, ayuda a resolver el problema planteado en la presente investigación, en la medida en que cuando más

conocimiento se siente sobre algo, más interés, motivación y entusiasmo se genera por saber y hacer mejor lo que se hace.

.: SÓLO PARA CONSULTA :.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Formulación de la hipótesis y determinación de variables

Es importante mencionar que una hipótesis determina el punto de enlace entre la teoría y la observación y que de alguna manera guía la investigación ya que establece el procedimiento para alcanzar el conocimiento deseado.

Es importante para la formulación de una hipótesis establecer con claridad lo que se pretende alcanzar a través de referencias concretas, además una hipótesis debe ser clara y objetiva, determinando con precisión los indicadores que han de emplearse para medir las variables planteadas en la investigación. Así mismo una hipótesis da sustento a la investigación por partir de una metodología y un marco teórico, por lo que la hipótesis ayuda a explicar el objeto de estudio, por lo tanto la hipótesis es un elemento fundamental en toda investigación porque permite llegar a conclusiones concretas y comprobables. (Hernández, Fernández y Baptista, 1991).

Por lo mencionado en el párrafo anterior, se considera importante recordar el planteamiento del problema:

**¿De qué manera el que los miembros del personal del Instituto Mendel
asuman la Identidad Agustiniana, puede influir en la mejora de la imagen
institucional?**

a) Formulación de la hipótesis

Dieterich (2001) define que la hipótesis es un enunciado en su propio derecho y capaz de ser contrastada con la realidad, es de origen griego, que significa poner abajo, cercano a la aceptación del término latín *suppositio* y del castellano *suposición*. Actualmente el término hipótesis es conocido como una afirmación que puede ser razonada objetivamente sobre la propiedad de algún fenómeno o sobre alguna relación funcional entre variables.

Por otro lado la hipótesis también es considerada como aquella formulación que se apoya en un sistema de conocimientos organizados y sistematizados que establece una relación entre dos o más variables para explicar y predecir en la medida de lo posible, los fenómenos de interés. Rojas (1995).

Así mismo se establecen diversas formas de clasificar a las hipótesis, dentro de las cuales se encuentran: las hipótesis de investigación, nulas, alternativas o estadísticas.

Las hipótesis de investigación son proposiciones tentativas a cerca de las posibles relaciones entre dos o más variables y que cumplen con los cinco requisitos principales:

El primero consiste en referirse a una situación social real, el segundo hace referencia a que los términos de las variables deben ser comprensibles, y precisa lo más concreto posible, el tercero habla de la relación entre variables y establece deben ser claras y lógicas, el cuarto expresa que además de observables y medibles, es decir aplicables a la realidad y el quinto que son relacionadas con técnicas disponibles para probar. Así mismo las hipótesis de investigación pueden ser descriptivas, correlacionales, de la diferencia entre grupos y que establecen relaciones de causalidad. (Hernández, Fernández y Baptista, 2000).

Por otro lado las hipótesis descriptivas son afirmaciones generales; las correlacionales especifican las relaciones o asociación entre dos o más variables, además de cómo lo están, bajo un nivel predictivo y parcialmente explicativo; las de la diferencia entre grupos, su fin es comparar grupos; en cambio, las que establecen relaciones de causalidad afirma relaciones entre dos o más variables, cómo se dan dichas relaciones y además proponen un sentido de entendimiento, es decir, una relación causa-efecto. (Hernández, Fernández y Baptista, 2000).

La hipótesis que se define de acuerdo al objetivo y planteamiento del problema, es de investigación, de tipo causal bivariada, ya que se define la relación entre dos variables, dependiente e independiente, en términos de asociación, influencia y causa, esta es:

“A mayor identidad agustiniana por parte de los integrantes será mejor la imagen institucional del Instituto Mendel A.C.

b) Determinación de variables

En base a lo que ya fue mencionado con anterioridad, la variable tiene una estrecha relación con la hipótesis o correlación, además las variables pueden clasificarse en independientes y dependientes e intervinientes.

Así mismo una variable puede definirse como una característica, atributo, propiedad o cualidad que tiene como finalidad darse o estar ausente en los individuos, grupos o sociedades, puede presentarse en modalidades y en grados, magnitudes o medidas distintas. De la misma manera las variables pueden ser manipuladas en cuatro niveles de medición: nominal o clasificatorio, ordinal, de intervalo y de razón. (Rojas, 1995).

Por otro lado, una variable puede ser definida de acuerdo a Hernández, Fernández y Baptista (2000) como una propiedad que puede variar y cuya variación puede ser de medida.

Variable independiente

Por lo que respecta a la hipótesis de investigación, tipo causal bivariada que fue mencionada en líneas anteriores, se distinguen dos variables, la dependiente que es identidad agustiniana y la variable independiente que es la imagen institucional.

Para la presente investigación la variable independiente es aquella que tiene como finalidad evaluar, así como incidir, influir o afectar a otras variables. Por lo que respecta a la presente investigación la variable independiente es **Identidad Agustiniana por parte de los integrantes**, siendo precisamente esta variable lo que hace único y distinguible al Instituto Mendel A.C.

Para el Instituto Mendel **la identidad agustiniana por parte de los integrantes** se entiende en base al sentido de pertenencia que cada integrante debe tener en relación a los ideales, misión, visión y valores de la institución, ya que es lo que permite alcanzar los objetivos institucionales y además ofrecer una verdadera educación integral a los alumnos.

En este caso es precisamente la variable independiente quien establece la característica o propiedad que se supone ser la causa del objeto de estudio, razón por la que dentro de la presente investigación de tipo experimental, este tipo de variable puede ser manipulada por el investigador.

Variable dependiente

A diferencia de la variable independiente, la variable dependiente no puede ser objeto de manipulación por parte del investigador, ya que se mide en base a la manipulación que se hace respecto a la variable independiente.

Por ello es precisamente en la variable dependiente donde se pueden observar los cambios que se pretenden alcanzar a consecuencia de la manipulación de la

variable independiente, por ello la variable dependiente depende en este caso y para la presente investigación de la Identidad Agustiniana, y el cambio que se pretende observar dentro de la presente investigación y que corresponde a la variable dependiente sería: **Imagen Institucional del Instituto Mendel A.C.**

La imagen institucional del Instituto Mendel A.C se entiende como el conjunto de rasgos sociales que identifican a la institución por los mensajes que se emite de forma externa e interna, ya sean positivos o negativos. Por lo tanto la imagen de la imagen institucional del Instituto Mendel A.C son los atributos y valores que se proyectan ante la sociedad y la posiciona haciéndola distinta a las demás.

Operacionalización

La operacionalización sirve para:

1. Dar el mismo significado a los términos o variables incluidos en la hipótesis.
2. Asegurar que las variables puedan ser medidas, evaluadas, inducidas o inferidas.
3. Confrontar nuestra investigación con otras similares
4. Evaluar más adecuadamente los resultados de la investigación.

Así mismo se puede decir que operacionalizar es el conjunto de procedimientos que describe las actividades que un observador debe realizar para recibir las impresiones sensoriales, las cuales indican la existencia de un concepto teórico en mayor o menor grado.

V.I Identidad Agustiniiana por parte de los integrantes

DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	INDICES(S)
Identidad Agustiniana	Pedagógicas	Estrategias	Siempre (4)
		Académicas	Casi siempre (3)
			A veces (2)
		Estrategias para el conocimiento de la filosofía de san Agustín y de la implementación del modelo educativo agustiniano.	Nunca (1)
		Estrategias de formación de valores.	
		Estrategias de formación en la fe.	

	Organizativa	Funciones específicas de cada departamento.	Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Nunca (1)
		Flujo de la información en orden jerárquico. Elaboración de materiales que fortalezcan el conocimiento de la filosofía y la identidad institucional.	
	Administrativa	Capacitación del personal docente y administrativo.	Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Nunca (1)

	Participación Social	Involucramiento	Siempre (4)
		de la	Casi siempre (3)
		participación.	A veces (2)
			Nunca (1)
		Identificación	
		con la	
		Institución.	

V.D. Imagen Institucional del Instituto Mendel A.C.

DIMENSIONES	SUBDIMENSIONES	INDICADORES	INDICES(S)
Imagen Institucional	Pedagógicas	Estrategias para	Siempre (4)
		mejorar el	Casi siempre (3)
		rendimiento	A veces (2)
		académico.	Nunca (1)
		Estrategias para	
		la buena actitud	
		del personal	
		docente y	
		administrativo.	

		Información sobre la formas de evaluación interna.	
	Organizativa	Organización de la Institución. Funcionamiento de la Institución.	Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Nunca (1)
	Administrativa	Servicio educativo. Atención a padres de familia.	Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Nunca (1)
	Participación Social	Información oportuna sobre las actividades de la escuela. Invitación para la participación	Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Nunca (1)

		y realización de festividades de la escuela. Ambiente trabajo. Clima laboral	
--	--	---	--

3.2 Diseño y tipo de investigación

Diseño de investigación

Existen diferentes tipos de diseños: experimental, no experimental y causiexperimental, así mismo la selección del diseño depende del problema a resolver y el contexto. (Hernández, Fernández y Baptista , 2000).

En los diseños experimentales se analizan relaciones entre las variables, además de que las variables pueden ser manipulables por separado o conjuntamente. Por otro lado los diseños no experimentales no es tan sencillo manipular y separar los efectos de las múltiples variables que intervienen.

En base al tipo de problema que se propone en la presente investigación, es de tipo no experimental, al no manipular ninguna variable, además en transeccional

en razón de que la investigación de campo se hace en un sólo momento, es decir en un momento único.

Tipos de investigación

Entre las diferentes clasificaciones de los tipos de investigación se encuentra la que propone Dankhe (citado en Hernández, Fernández y Baptista, 2000), donde se clasifican en exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos.

Los estudios exploratorios tienen como propósito examinar un problema de investigación que ha sido poco estudiado o bien que fue abordado con anterioridad, es decir, se caracterizan por ser más flexibles en su metodología en comparación con los tipos de investigación descriptivos o explicativos.

Los tipos de investigación descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de las personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que se haya sometido a algún análisis. (Hernández, Fernández y Baptista, 2000).

Los estudios correlacionales tienen como propósito medir el grado de relación que existe entre dos o más conceptos o variables en un contexto particular, es decir, pretenden ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos para después analizar la correlación que existe entre ellos.

Por último los estudios explicativos están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales, se centran en explicar por qué ocurre determinado

fenómeno, las condiciones en las que se da, o bien por qué dos o más variables están relacionadas. (Hernández, Fernández y Baptista, 2000).

En base a los mencionado con anterioridad, se identifica que el tipo de investigación que de acuerdo al planteamiento del problema de la presente investigación, del objetivo y de la hipótesis; es de tipo correlacional, ya que se pretende que la identidad institucional impacte en la imagen institucional del Instituto Mendel, A.C.

3.3 Trabajo de Campo

a) Población y muestra

Es importante para cualquier investigación delimitar los sujetos materia de estudio, por lo cual dentro del presente apartado se realiza una descripción de los mismos.

Población se define como “la unidad de análisis, personas, organizaciones, periódicos, etc). El quienes van a ser medidos, que depende de precisar claramente el problema a investigar y los objetivos de la investigación. Acciones que llevarán por consecuencia a definir a la población.” (Hernández, Fernández y Baptista, 2000, p 204).

Una vez definida la unidad de análisis, se proceda a delimitar la población en la que se va realizar el estudio de investigación, para posteriormente determinar la

muestra, la cual se define como un subgrupo de la población. (Hernández, Fernández y Baptista, 2000).

Las muestras se clasifican en dos ramas: las no probabilísticas y las probabilísticas. En las muestras probabilísticas todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos y en las no probabilísticas la elección de los elementos no dependen de la probabilidad, sino de causas que se relacionan con las características que quien hace la investigación.

Las muestras no probabilísticas son llamadas también muestras dirigidas, en razón de que suponen un procedimiento de selección informal y un poco arbitraria. Existen varias clases de muestra dirigidas: de sujetos voluntarios, de expertos, los sujetos-tipo y por cuotas y que por naturaleza acceden a participar en el estudio voluntariamente.

Por lo que respecta a la muestra de expertos se emplea sólo en ciertos estudios, donde es necesaria la opinión de sujetos expertos en un tema y por lo tanto es frecuente en estudios cualitativos y exploratorios. (Hernández, Fernández y Baptista, 2000).

La muestra por cuotas, es utilizada en estudios de opinión y mercadotecnia, donde los encuestadores reciben instrucciones de administrar cuestionarios con sujetos en la calle y van llenando cuotas, por lo que los sujetos-tipo cuyo objetivo es la

riqueza, profundidad y calidad de la información, no la cantidad ni la estandarización.

A continuación se describe en la siguiente tabla, la **población** total del Instituto Mendel A.C.

Directivos y Docentes

	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	2	2	4
Docentes	10	26	36
Total de la población			40

Alumnos de Bachillerato

SEMESTRE Y GRUPO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1°A	16	9	25
1°B	11	11	22
1°C	16	9	25
3°A	17	7	24
3°B	17	11	28
5°A	12	12	24
5°B	11	13	24
Total de la población			172

Alumnos de Secundaria

AÑO Y GRUPO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1°A	11	14	25
1°B	12	12	24
1°C	11	13	24
2°A	18	16	34
2°B	14	17	31
3°A	06	17	23
3°B	12	10	22
Total de la población			183

Padres de Familia

Sección	Hombres	Mujeres	Total
Secundaria	44	94	183
Bachillerato	62	110	172
Total de la población			355

En base a la población total es necesario trabajar con una muestra que permite realizar un estudio en base a un indicador cuantitativo, dicha **muestra** se conforma con el 100 % de los docentes y directivos con un total de 40 encuestados.

Por otro lado, se considera necesario obtener una muestra de alumnos y padres de familia equivalente al 33% de la población total de alumnos que equivale a un total de 120 alumnos y a 120 padres de familia, los cuales se seleccionaran al azar, determinando los nones o los pares de cada grupo, tal como se especifica en la siguiente tabla:

Directivos y Docentes

	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	2	2	4
Docentes	10	26	36
Total de la muestra a cuestionar			40

Alumnos de Bachillerato

SEMESTRE Y GRUPO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1°A	5	3	8
1°B	4	4	8
1°C	5	3	8
3°A	6	2	8
3°B	6	4	10
5°A	4	4	8
5°B	4	4	8
Total de alumnos a cuestionar (33%)			58

Alumnos de Secundaria

AÑO Y GRUPO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
1°A	4	5	9
1°B	4	4	8
1°C	4	4	8
2°A	6	5	11
2°B	5	6	11
3°A	2	6	8
3°B	4	3	7
Total de alumnos a cuestionar (33 %)			62

Padres de Familia

Sección	Hombres	Mujeres	Total
Secundaria	16	36	52
Bachillerato	20	48	68
Total padres de familia a cuestionar (33 %)			120

b) Instrumento

En base al tema de la presente investigación, así como del planteamiento del problema, del objetivo y de la hipótesis propuesta, se identifican dos variables: la

independiente y la dependiente, por lo que se seleccionó un cuestionario como instrumento de evaluación de las variables identidad agustiniana e imagen institucional.

El éxito de toda investigación, depende la adecuada recaudación de datos, por lo que es importante como ya se mencionó en el párrafo anterior no perder de vista las variables de la investigación, así como, las definiciones operacionales, la muestra y los recursos disponibles, ya cada uno de éstos elementos deben ser encontrados en el instrumento de medición el cual se puede definir como: “un recurso que utiliza el investigador para registrar información o datos sobre las variables que se tienen en mente.” (Hernández, Fernández, Baptista, 2010, p. 200).

Todo instrumento de recaudación de información debe reunir como principales elementos la confiabilidad, la validez y la objetividad, ya que sin ellos el instrumento aplicado pierde utilidad.

Para el presente trabajo, el instrumento que se ha elegido con la finalidad de recabar la información susceptible de análisis es el **cuestionario**, el cual se conforma de preguntas que deberán ser redactadas de manera coherente, organizadas y con una estructura que permitan cumplir con los propósitos de brindar información precisa, descriptiva y coherente. (Deterich, 2001).

El tipo de preguntas que pueden ser utilizadas en un instrumento como el

cuestionario pueden ser cerradas, es decir, las opciones de respuesta han sido delimitados a una categoría específica.

Para la presente investigación se diseñaron tres cuestionarios, el primero para directivos y docentes (Anexo 1), el segundo para alumnos (Anexo 2) y tercero para padres de familia (Anexo 3), con la finalidad de conocer el punto de vista de cada uno de ellos en cuanto a la existencia de identidad agustiniana dentro de la Institución, del conocimiento que tienen respecto a la filosofía y pedagogía de San Agustín, así como para conocer el nivel de involucramiento con la Institución y con sus funciones, así como para conocer la imagen institucional interna y externa que se proyecta de la Institución.

c) Aplicación de instrumento y recolección de datos

Pilotaje

La Institución que se eligió para realizar el pilotaje es el Instituto Mendel A.C. de la sección secundaria y bachillerato ubicado en Avenida de la Convención No. 611 del Fraccionamiento Santa Anita, se solicitó la autorización del Director General el Fray José Guzmán Díaz para la aplicación del instrumento con el objeto de obtener la información planteada en el instrumento.

Se aplicó durante las horas clases autorizadas por los directores académicos tanto de la sección bachillerato como de la de secundaria; el lugar que se seleccionó para realizar la aplicación fue la biblioteca, eligiendo para esto al azar a tres

alumnos de bachillerato y a tres de secundaria, se les explicó la finalidad del cuestionario y se les pidió que comentaran si tenían alguna duda o comentario respecto a las preguntas.

Así mismo se aplicó el cuestionario a tres padres de familia que ya habían sido citados por asuntos académicos de sus hijos y se aprovechó la ocasión para solicitarles el llenado del instrumento, se les solicitó de la misma manera que hicieran los comentarios que consideraran necesarios hacer respecto a la redacción de las preguntas, de la misma manera y al azar se eligieron tres docentes y aun director haciéndoles las mismas sugerencias que a los alumnos y a padres de familia, no habiendo sugerencias que obligaran a rediseñar el cuestionario.

Los encuestados se llevaron de diez a quince minutos en resolver el cuestionario, al final de la aplicación se les agradeció de manera verbal por su colaboración y disposición.

Aplicación de cuestionario definitivo

El proceso para la obtención de la información a través de los instrumentos de investigación se realizó en el Instituto Mendel A.C. durante la primera semana de diciembre, la aplicación se realizó durante dos semanas, previa autorización del Director General y de los Directores Académicos de la sección Bachillerato y Secundaria.

El cuestionario de los docentes y directivos se aplica entregándoles el instrumento de manera personal en diferentes momentos, descansos, horas libres, hora de entrada o salida, con la finalidad de no interrumpir sus actividades laborales, para lo cual se llevó a cabo un registro de entrega de cuestionario hasta que se logró encuestar a la totalidad de docentes y directivos.

En cuanto a los padres de familia, se aprovechó la reunión de entrega de calificaciones para encuestar en un día al total de la muestra, donde mostraron una total disposición para resolver el instrumento.

En la sección bachillerato se acudió a cada uno de los grupos y elegidos al azar se les entregó el instrumento, tomando como base el total de la muestra, respetando el número de hombres y mujeres por grupo, explicando en cada uno de los grupos la intención del cuestionario y solicitando su colaboración y apoyo. Fue un poco complicado ya que los alumnos no mostraban interés en resolver el instrumento, lo cual dificultó obtener la muestra con rapidez.

En cuanto a la sección secundaria se decidió realizar la aplicación en la biblioteca, lo que resultó más sencillo en comparación con bachillerato, ya que los alumnos aún y que fueron elegidos al azar, desean salir todos a resolver el cuestionario, a los alumnos se les tenía que limitar a un número determinado por grupo.

d) Procesamiento de la información

Una vez con la información recabada en el instrumento se inició a procesar la información y a realizar el vaciado correspondiente en tablas de Excel por la facilidad y eficacia para procesar la información, diseñando para las tablas donde se concentra la información total de los resultados obtenidos de la aplicación del instrumento, donde se encuentra, el sexo, el número de cuestionario, la pregunta y las posibles respuestas, las mencionadas tablas se encuentran en los anexos con los títulos de concentrado de resultados de los cuestionarios aplicados a directivos y docentes (Anexo 4), cuestionario aplicado a los alumnos (Anexo 5) y cuestionario aplicado a los padres de familia. (Anexo 6).

Así mismo, también se diseñaron otras tablas donde se encuentran las frecuencias y porcentajes de los resultados obtenidos en la aplicación de cada una de las encuestas realizadas en docentes y directivos, alumnos y padres de familia; dichas tablas se describen a continuación.

FRECUENCIAS Y PORCENTAJES

CONCENTRADO DE RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS APLICADOS A DIRECTIVOS Y DOCENTES

PREGUNTA	FRECUENCIAS				PORCENTAJES			
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
	(4)	(3)	(2)	(1)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	13	22	5	0	32.5%	55.0%	12.5%	0.0%
2	2	10	24	4	5.0%	25.0%	60.0%	10.0%
3	16	16	8	0	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%
4	20	17	3	0	50.0%	42.5%	7.5%	0.0%
5	7	15	11	7	17.5%	37.5%	27.5%	17.5%
6	2	11	20	7	5.0%	27.5%	50.0%	17.5%
7	7	11	19	3	17.5%	27.5%	47.5%	7.5%
8	7	13	18	2	17.5%	32.5%	45.0%	5.0%
9	7	21	10	2	17.5%	52.5%	25.0%	5.0%
10	21	14	5	0	52.5%	35.0%	12.5%	0.0%
11	14	20	6	0	35.0%	50.0%	15.0%	0.0%
12	13	19	7	1	32.5%	47.5%	17.5%	2.5%
13	9	22	6	3	22.5%	55.0%	15.0%	7.5%
14	11	17	12	0	27.5%	42.5%	30.0%	0.0%
15	9	16	15	0	22.5%	40.0%	37.5%	0.0%
16	8	19	13	0	20.0%	47.5%	32.5%	0.0%
17	8	28	3	1	20.0%	70.0%	7.5%	2.5%
18	18	19	3	0	45.0%	47.5%	7.5%	0.0%
19	12	19	9	0	30.0%	47.5%	22.5%	0.0%
20	12	24	4	0	30.0%	60.0%	10.0%	0.0%
21	9	21	8	2	22.5%	52.5%	20.0%	5.0%
22	12	20	7	1	30.0%	50.0%	17.5%	2.5%
23	12	17	11	0	30.0%	42.5%	27.5%	0.0%
24	30	9	1	0	75.0%	22.5%	2.5%	0.0%
25	18	16	6	0	45.0%	40.0%	15.0%	0.0%

FRECUENCIAS Y PORCENTAJES

CONCENTRADO DE RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS APLICADOS A PADRES DE FAMILIA

PREGUNTA	FRECUENCIAS				PORCENTAJES			
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
	(4)	(3)	(2)	(1)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	51	54	15	0	42.5%	45.0%	12.5%	0.0%
2	63	38	19	0	52.5%	31.7%	15.8%	0.0%
3	75	39	6	0	62.5%	32.5%	5.0%	0.0%
4	70	45	5	0	58.3%	37.5%	4.2%	0.0%
5	67	39	14	0	55.8%	32.5%	11.7%	0.0%
6	32	48	34	6	26.7%	40.0%	28.3%	5.0%
7	47	55	18	0	39.2%	45.8%	15.0%	0.0%
8	59	44	16	1	49.2%	36.7%	13.3%	0.8%
9	61	57	2	0	50.8%	47.5%	1.7%	0.0%
10	55	48	16	1	45.8%	40.0%	13.3%	0.8%
11	54	52	14	0	45.0%	43.3%	11.7%	0.0%
12	77	33	10	0	64.2%	27.5%	8.3%	0.0%
13	75	32	11	2	62.5%	26.7%	9.2%	1.7%
14	65	41	14	0	54.2%	34.2%	11.7%	0.0%
15	63	49	8	0	52.5%	40.8%	6.7%	0.0%
16	64	52	4	0	53.3%	43.3%	3.3%	0.0%
17	61	51	8	0	50.8%	42.5%	6.7%	0.0%
18	87	27	6	0	72.5%	22.5%	5.0%	0.0%
19	46	64	9	1	38.3%	53.3%	7.5%	0.8%
20	68	42	8	2	56.7%	35.0%	6.7%	1.7%
21	62	48	10	0	51.7%	40.0%	8.3%	0.0%
22	62	43	13	2	51.7%	35.8%	10.8%	1.7%
23	69	46	5	0	57.5%	38.3%	4.2%	0.0%
24	93	16	11	0	77.5%	13.3%	9.2%	0.0%
25	72	37	10	1	60.0%	30.8%	8.3%	0.8%

FRECUENCIAS Y PORCENTAJES
CONCENTRADO DE RESULTADOS DE LOS CUESTIONARIOS APLICADOS A
ALUMNOS

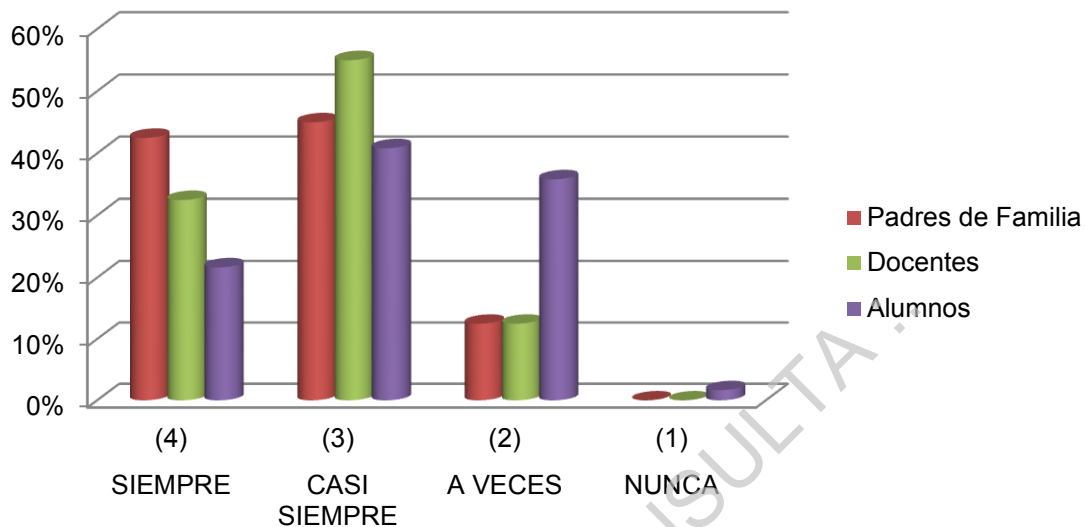
PREGUNTA	FRECUENCIAS				PORCENTAJES			
	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	NUNCA
	(4)	(3)	(2)	(1)	(4)	(3)	(2)	(1)
1	26	49	43	2	21.7%	40.8%	35.8%	1.7%
2	28	47	39	6	23.3%	39.2%	32.5%	5.0%
3	46	37	31	6	38.3%	30.8%	25.8%	5.0%
4	41	43	31	5	34.2%	35.8%	25.8%	4.2%
5	51	38	27	4	42.5%	31.7%	22.5%	3.3%
6	25	34	47	14	20.8%	28.3%	39.2%	11.7%
7	37	50	25	8	30.8%	41.7%	20.8%	6.7%
8	34	47	33	6	28.3%	39.2%	27.5%	5.0%
9	49	46	21	4	40.8%	38.3%	17.5%	3.3%
10	39	52	28	1	32.5%	43.3%	23.3%	0.8%
11	35	59	22	4	29.2%	49.2%	18.3%	3.3%
12	34	52	29	5	28.3%	43.3%	24.2%	4.2%
13	55	43	19	3	45.8%	35.8%	15.8%	2.5%
14	36	50	31	3	30.0%	41.7%	25.8%	2.5%
15	33	55	25	7	27.5%	45.8%	20.8%	5.8%
16	31	55	26	8	25.8%	45.8%	21.7%	6.7%
17	34	58	24	4	28.3%	48.3%	20.0%	3.3%
18	28	67	22	3	23.3%	55.8%	18.3%	2.5%
19	19	56	42	3	15.8%	46.7%	35.0%	2.5%
20	29	45	39	7	24.2%	37.5%	32.5%	5.8%
21	42	41	33	4	35.0%	34.2%	27.5%	3.3%
22	25	56	32	7	20.8%	46.7%	26.7%	5.8%
23	26	54	33	7	21.7%	45.0%	27.5%	5.8%
24	65	37	17	1	54.2%	30.8%	14.2%	0.8%
25	38	45	29	8	31.7%	37.5%	24.2%	6.7%

3.4 Resultados

Una vez que se cuenta con la información numérica, tal como se presenta en las tablas de resultados y frecuencias tanto de docentes y directivos, como de alumnos y padres de familia, es posible presentar la información en graficas por ser una herramienta que permite interpretar y visualizar con facilidad la información y los resultados numéricos, logrando de esta manera hacer una comparación e interpretación de resultados.

Para la presente investigación se ha decidido utilizar cilindros porcentuales en tercera dimensión, integrando los elementos que han sido objeto de estudio, tales como los docentes y directivos, padres de familia y alumnos, haciendo una comparación de cada una las respuestas obtenidas.

GRÁFICA NO. 1
Implementación de estrategias académicas



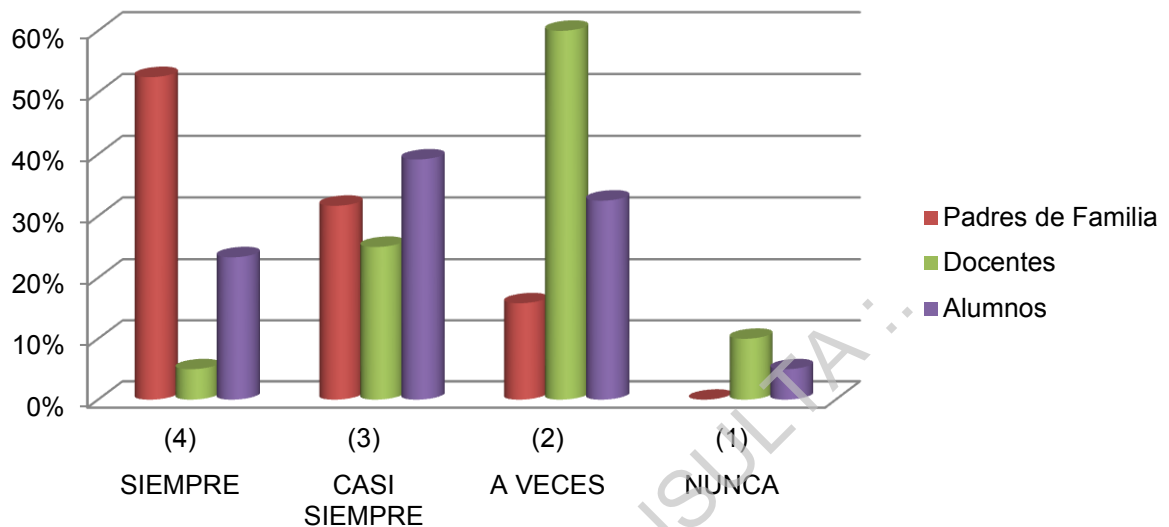
Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 33%, en tanto en casi siempre y a veces es de 55% y 13% respectivamente y en nunca 0%. Los alumnos responden 22%, 41%, 36% y 2% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 43% en casi siempre 45%, en a veces 13% y el 0% en nunca

Lo preocupante en los resultados que se manifiestan es que gran parte de los encuestados no implementan siempre estrategias académicas que favorecen estrategias que favorezcan la educación integral de los alumnos, lo cual puede deberse a falta de conocimiento sobre estrategias académicas.

GRÁFICA NO. 2

Implementación de estrategias sobre la filosofía y pedagogía de San Agustín.



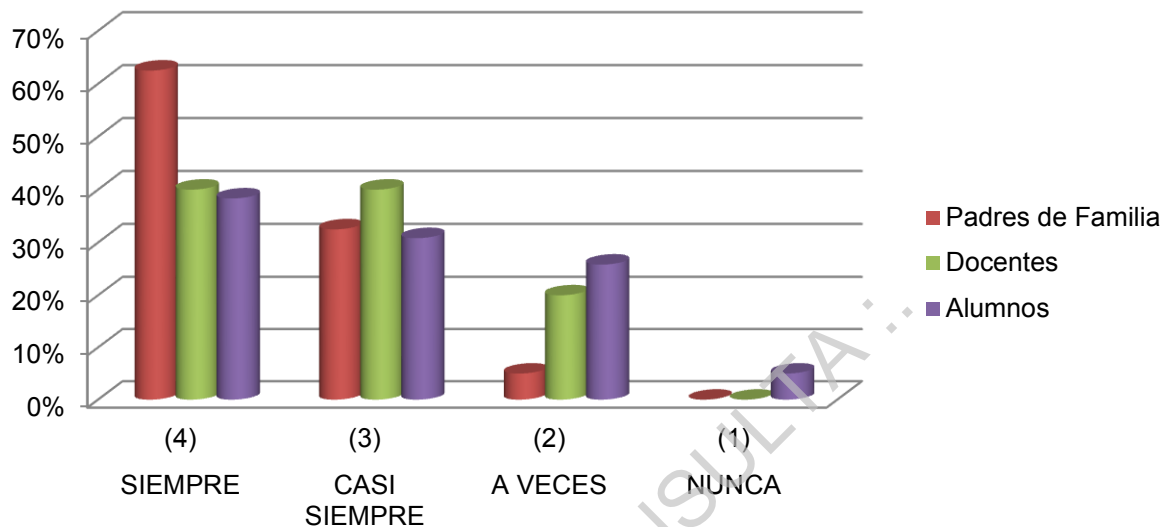
Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 5%, en tanto en casi siempre y a veces es de 25% y 60% respectivamente y en nunca 10%. Los alumnos responden 23%, 39%, 33% y 5% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 53% en casi siempre 32%, en a veces 16% y el 0% en nunca.

Es preocupante observar en los resultados que el Instituto Mendel siendo un colegio agustiniano en los resultados no se observen las respuestas en siempre y casi siempre, ya que lo deseable en la Institución es que todas las actividades que se realicen se deben implementar estrategias para favorecer el conocimiento y la pedagogía de San Agustín.

GRÁFICA NO. 3

Estrategias de la Institución para la formación en valores.



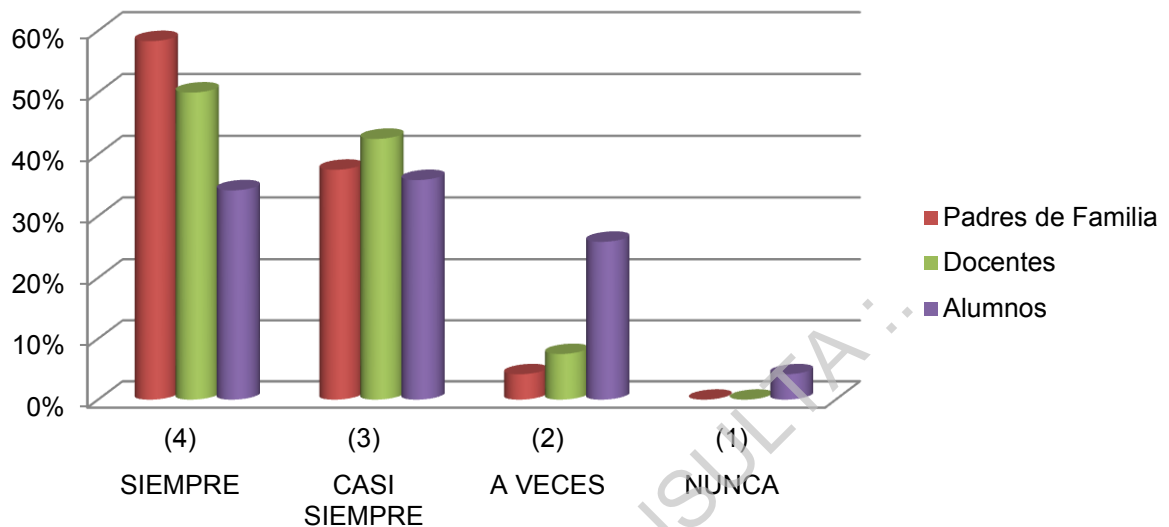
Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre y casi siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 40%, en tanto en a veces es de 20% y en nunca 0%. Los alumnos responden 38%, 31%, 26% y 5% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 63% en casi siempre 33%, en a veces 5% y el 0% en nunca.

Es preocupante que los encuestados no implementen siempre estrategias para una adecuada formación en valores, cuando los valores de la Institución han sido tomados de la vida y obra de San Agustín y que además son parte de la filosofía del Instituto Mendel.

GRÁFICA NO. 4

Implementación de estrategias para educar en valores.



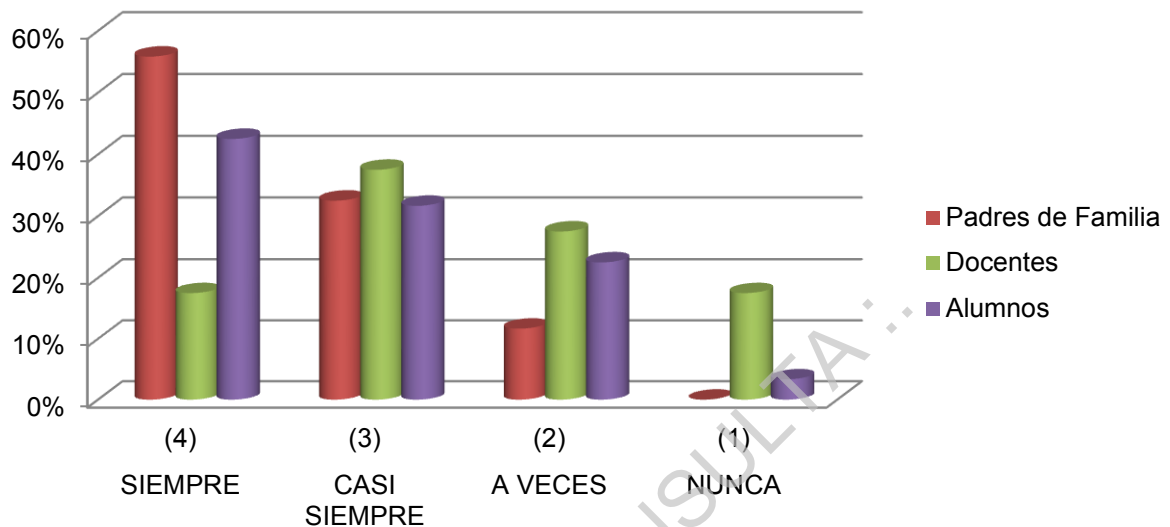
Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 50%, en casi siempre y a veces es de 43% y 8% respectivamente y en nunca 0%. Los alumnos responden 34%, 36%, 26% y 4% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 58% en casi siempre 38%, en a veces 4% y el 0% en nunca.

Es alarmante que dentro de las funciones para educar en valores el resultado de la aplicación no se concentre en siempre, siendo los valores la base de una verdadera formación integral.

GRÁFICA NO. 5

Diseño de estrategias para la formación en la fe.



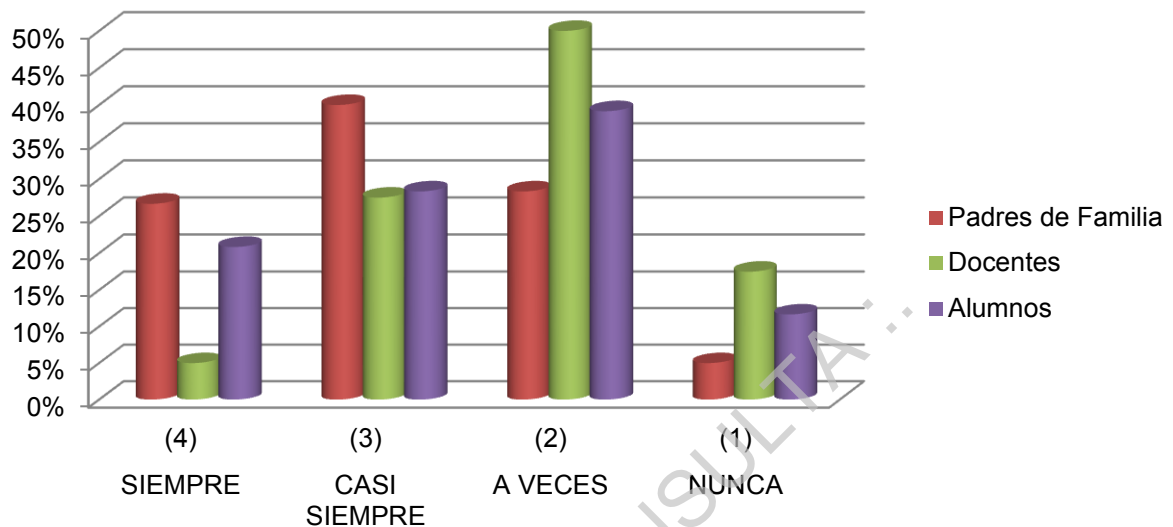
Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 18%, en casi siempre y a veces es de 38% y 28% respectivamente y en nunca 18%. Los alumnos responden 43%, 32%, 23% y 3% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 56% en casi siempre 33%, en a veces 12% y el 0% en nunca.

Es una señal de alerta el resultado que se muestra en la presente gráfica, ya dentro de las funciones se deben diseñar siempre estrategias para la formación en la fe, ya que el Instituto Mendel A.C es una institución católica basada en la filosofía y pedagogía de San Agustín.

GRÁFICA NO. 6

Participación en todas las áreas o departamentos.

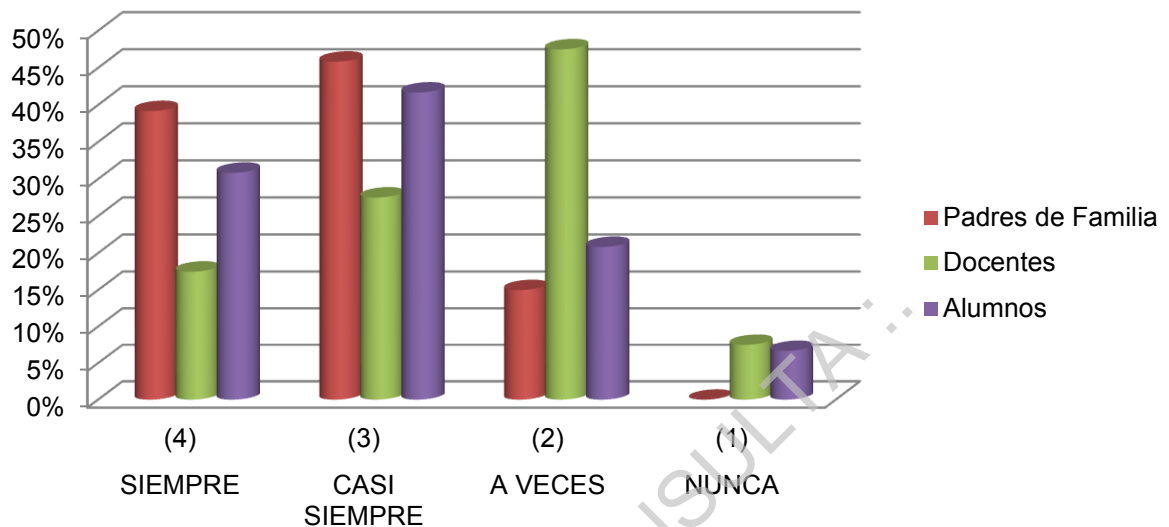


Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 5%, en casi siempre y a veces es de 28% y 50% respectivamente y en nunca 18%. Los alumnos responden 21%, 28%, 39% y 12% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 27% en casi siempre 40%, en a veces 28% y el 5% en nunca.

Es preocupante que no haya siempre un involucramiento en las funciones específicas de cada departamento, ya que el Instituto Mendel busca generar comunidad, lo cual indica que no existe identificación con las funciones que cada una de las áreas realiza.

GRÁFICA NO. 7
Eficiencia de la información



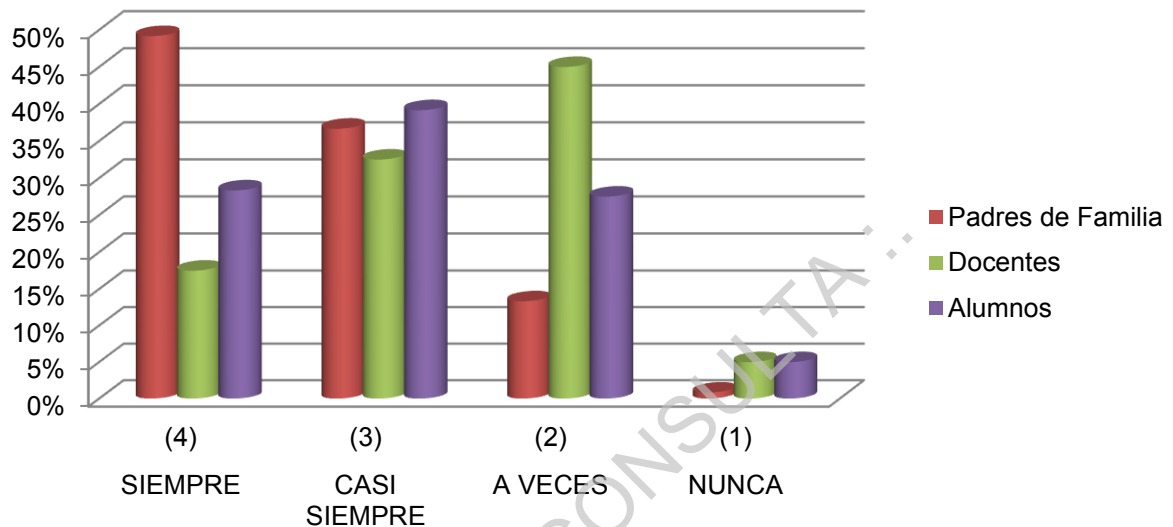
Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 18%, en casi siempre y a veces es de 28% y 48% respectivamente y en nunca 8%. Los alumnos responden 31%, 42%, 21% y 7% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 39% en casi siempre 46%, en a veces 15% y el 0% en nunca.

En los resultados manifiestan los encuestados que no siempre existe buen flujo de la información en orden jerárquico, lo cual puede deberse a que consideran que no se les informan las actividades, objetivos, planes, forma de trabajo, etc. de la institución.

GRÁFICA NO. 8

Elaboración de materiales para el conocimiento de la filosofía de San Agustín y la identidad agustiniana.

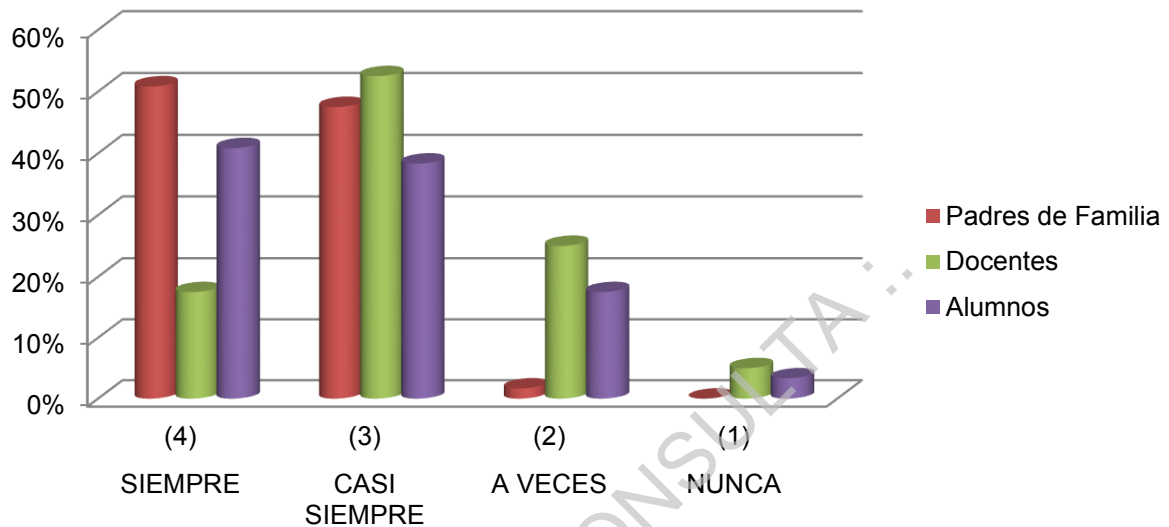


Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 18%, en casi siempre y a veces es de 33% y 45% respectivamente y en nunca 5%. Los alumnos responden 28%, 39%, 28% y 5% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 49% en casi siempre 37%, en a veces 13% y el 1% en nunca.

Como centro educativo agustiniano, es preocupante que no se elaboren siempre o que se elaboren a veces materiales para fortalecer el conocimiento de la filosofía de San Agustín y la identidad institucional, lo cual puede deberse a la falta de conocimiento, compromiso y sentido de pertenencia.

GRÁFICA NO. 9
Adecuada capacitación del personal



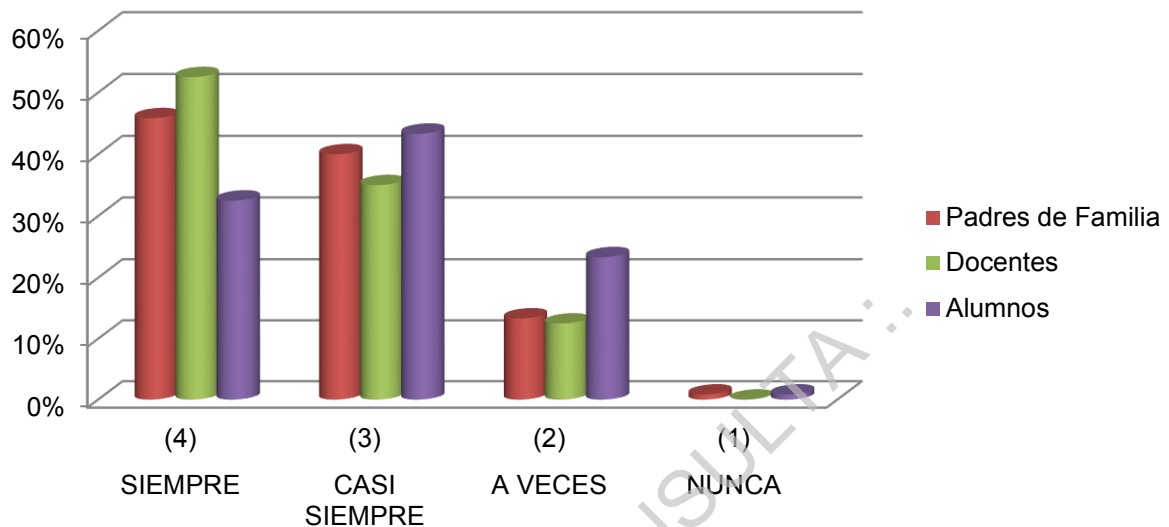
Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 18%, en casi siempre y a veces es de 53% y 25% respectivamente y en nunca 5%. Los alumnos responden 41%, 38%, 18% y 3% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 51% en casi siempre 48%, en a veces 2% y el 0% en nunca.

Los resultados muestran que no siempre se considera que la capacitación del personal es la adecuada, lo cual se puede deber a que no se le encuentra utilidad, o porque no observan beneficios a la capacitación recibida, por no encontrar aplicación a sus actividades diarias.

GRÁFICA NO. 10

Participación en las actividades para generar identidad agustiniana



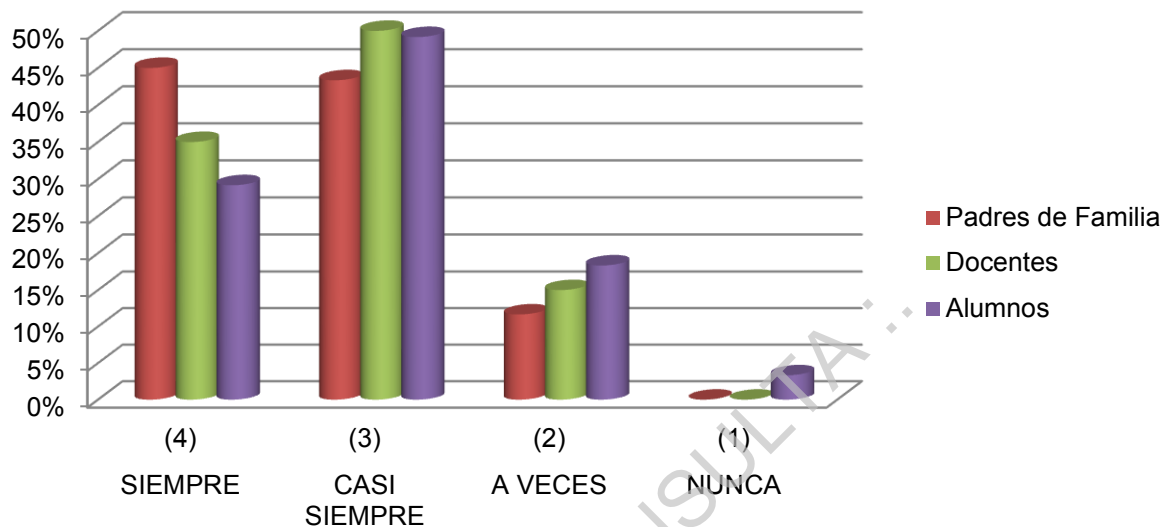
Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 53%, en casi siempre y a veces es de 35% y 13% respectivamente y en nunca 0%. Los alumnos responden 33%, 43%, 23% y 1% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 46% en casi siempre 40%, en a veces 13% y el 1% en nunca.

Se observa en la presente gráfica que no existe siempre entusiasmo y disposición cuando se participa en actividades diseñadas para generar identidad agustiniana, lo cual muestra que se necesita reforzar el sentido de pertenencia por parte de los miembros de la comunidad educativa.

GRÁFICA NO. 11

Estrategias para el mejoramiento académico



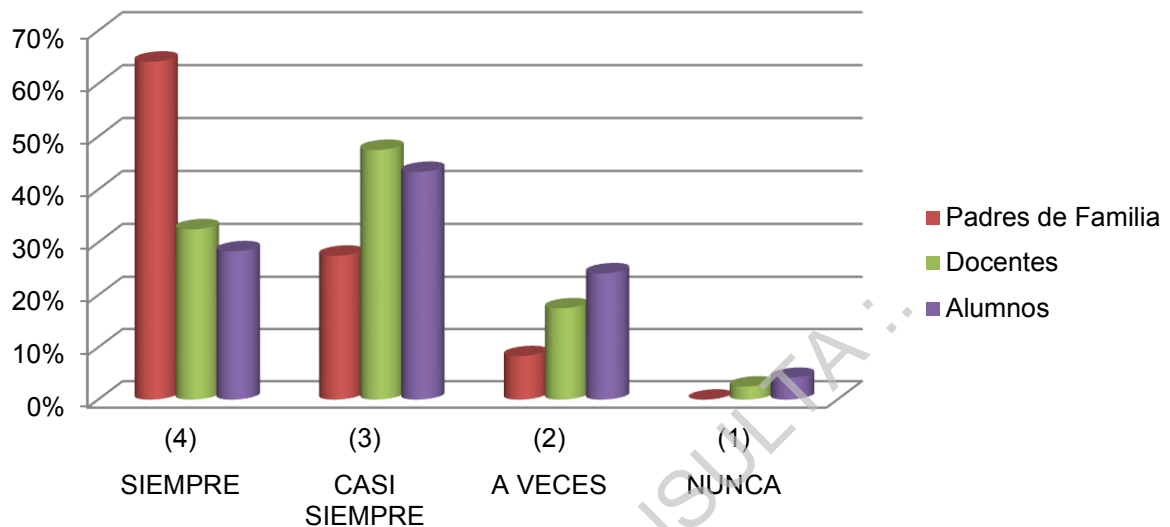
Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 35%, en casi siempre y a veces es de 50% y 15% respectivamente y en nunca 0%. Los alumnos responden 29%, 49%, 18% y 3% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 45% en casi siempre 43%, en a veces 12% y el 0% en nunca.

En el Instituto Mendel se ofrece una educación integral, por lo que siempre deberían implementarse estrategias para mejorar el rendimiento académico, lo cual puede deberse a falta de conocimiento en la implementación de estrategias de este tipo y a la falta de conocimiento de la misión y visión de la Institución.

GRÁFICA NO. 12

Actitud del personal de la institución



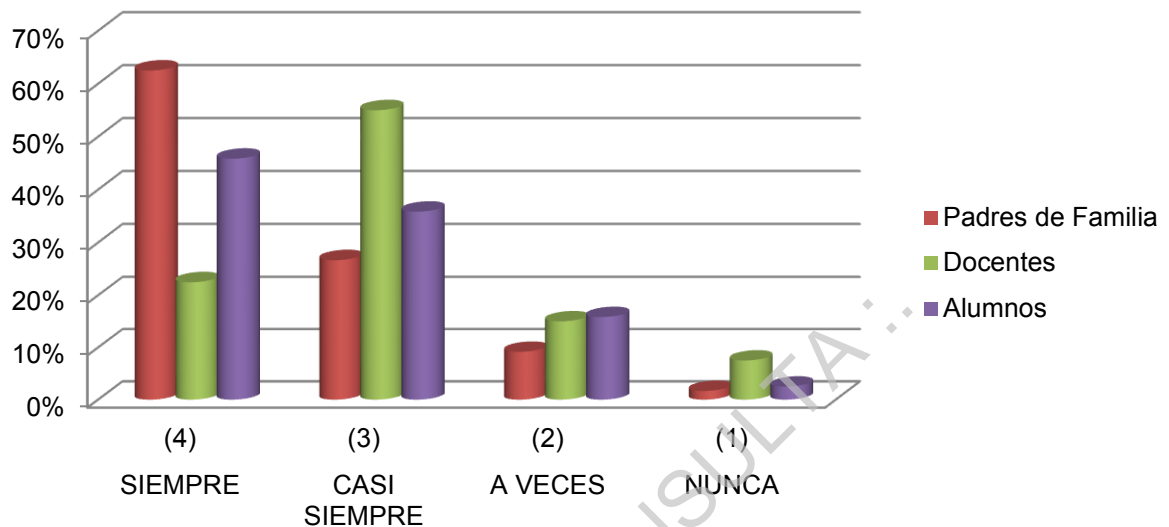
Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 33%, en casi siempre y a veces es de 48% y 18% respectivamente y en nunca 3%. Los alumnos responden 28%, 43%, 24% y 4% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 64% en casi siempre 28%, en a veces 8% y el 0% en nunca.

Se observa que no siempre se percibe una buena actitud del personal de la institución, debido a la falta de involucramiento en las diversas actividades de la institución, es importante para la Institución mostrar siempre una buena actitud, ya que la buena actitud es muestra de comodidad, identificación, alegría y disposición.

GRÁFICA NO. 13

Información oportuna sobre las formas de evaluación interna.

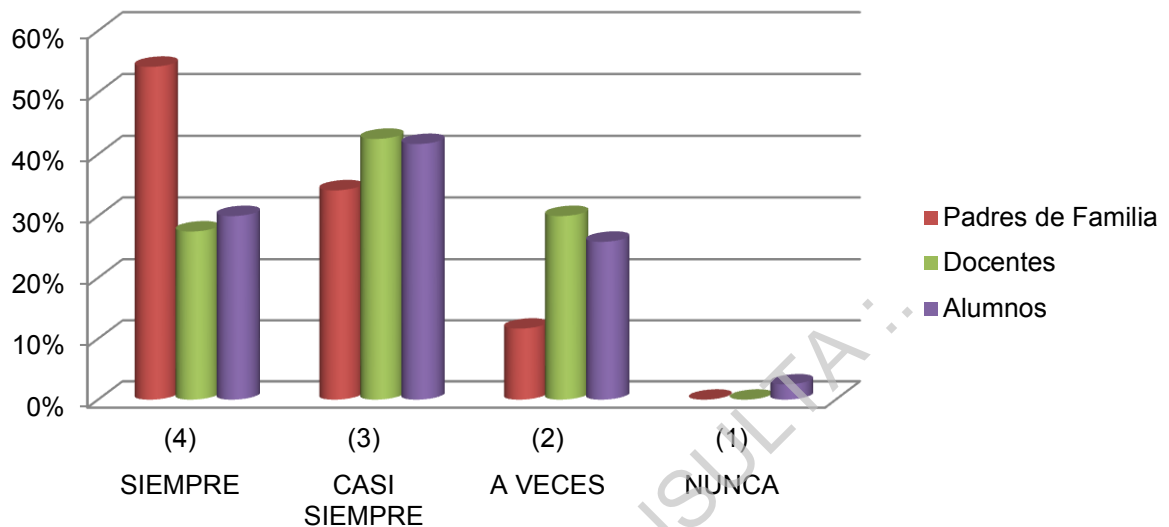


Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 23%, en casi siempre y a veces es de 55% y 15% respectivamente y en nunca 8%. Los alumnos responden 46%, 36%, 16% y 3% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 63% en casi siempre 27%, en a veces 9% y el 2% en nunca.

Se observa que tanto los padres de familia, como los docentes y alumnos manifiestan la necesidad de mejorar la información respecto al conocimiento de la evaluación que se realiza de manera interna en la institución, esto se puede deber a que no se les informa de manera oportuna los resultados de la evaluación.

GRÁFICA NO. 14
Organización de la Institución

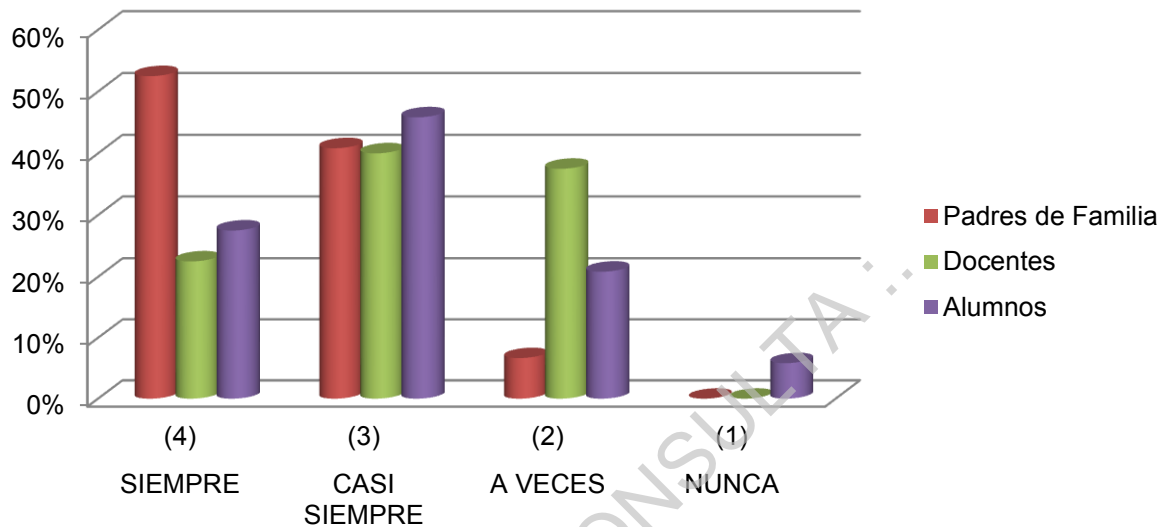


Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 28%, en casi siempre y a veces es de 43% y 30% respectivamente y en nunca 0%. Los alumnos responden 30%, 42%, 26% y 3% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 54% en casi siempre 34%, en a veces 12% y el 0% en nunca.

Se observa que la comunidad educativa no se encuentra del todo satisfecha con la organización en general de la institución, lo cual puede deberse a que son pocas personas las que llevan a cabo las actividades y no involucran en lo general a toda la comunidad educativa.

GRÁFICA NO. 15
Organización eficiente y eficaz

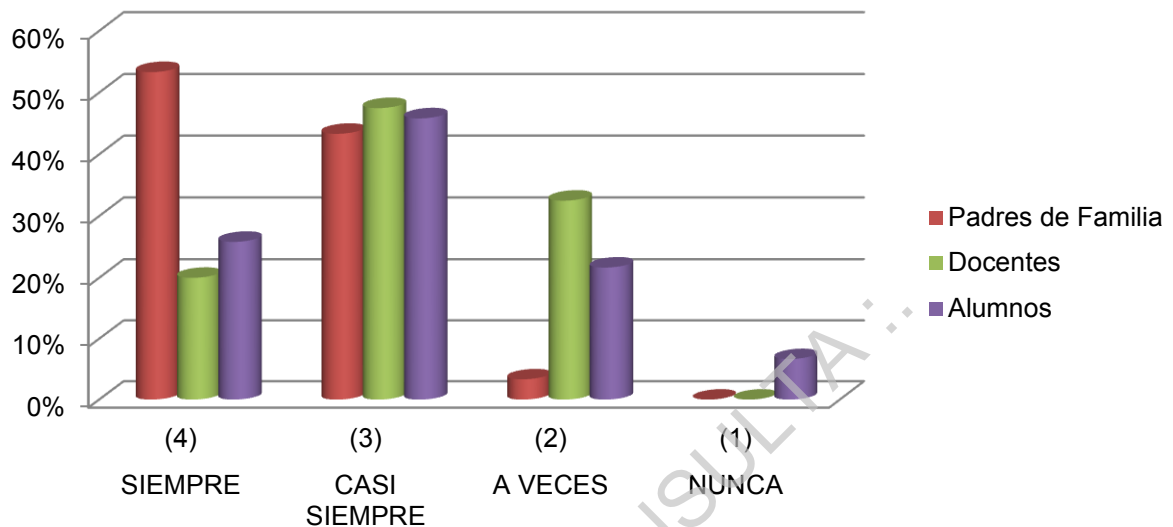


Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 23%, en casi siempre y a veces es de 40% y 38% respectivamente y en nunca 0%. Los alumnos responden 23%, 46%, 21% y 6% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 53% en casi siempre 41%, en a veces 7% y el 0% en nunca.

Se percibe que los encuestados no muestran una total satisfacción en la organización de la institución en cuanto a eficiencia y eficacia, lo cual puede deberse a la falta de información que se puede generar en las actividades y estrategias que se utilizan para generar un servicio adecuado.

GRÁFICA NO. 16
Cumplimiento de expectativas



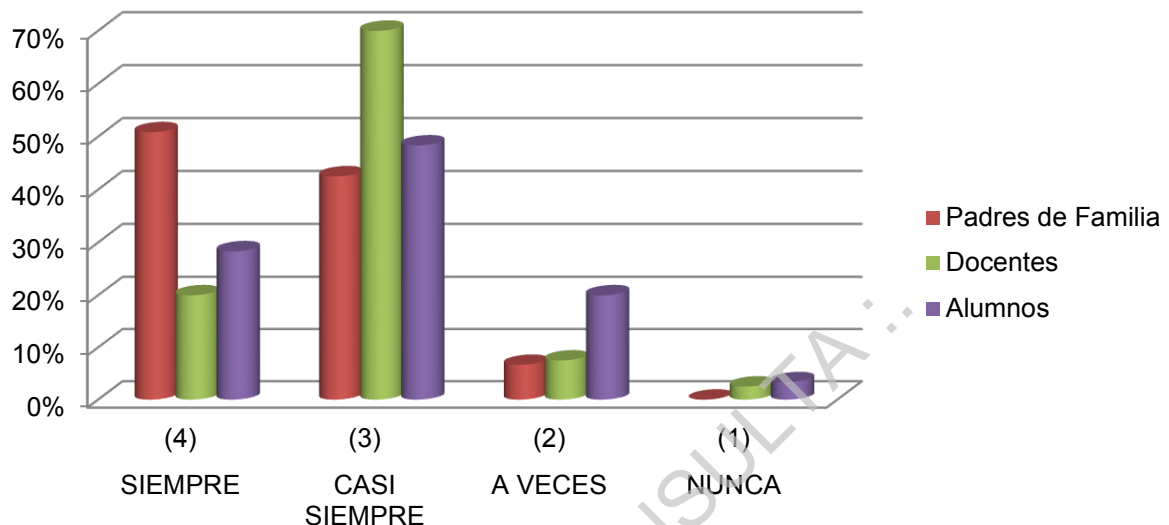
Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 20%, en casi siempre y a veces es de 48% y 33% respectivamente y en nunca 0%. Los alumnos responden 26%, 46%, 22% y 7% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 53% en casi siempre 43%, en a veces 3% y el 0% en nunca.

Es preocupante que existan encuestados que el funcionamiento de la institución no les genere total satisfacción, lo puede ser debido a la falta de identificación, involucramiento y sentido de pertenencia, lo cual genera una imagen desfavorable interna y externa de la Institución.

GRÁFICA NO. 17

Funcionamiento de la institución



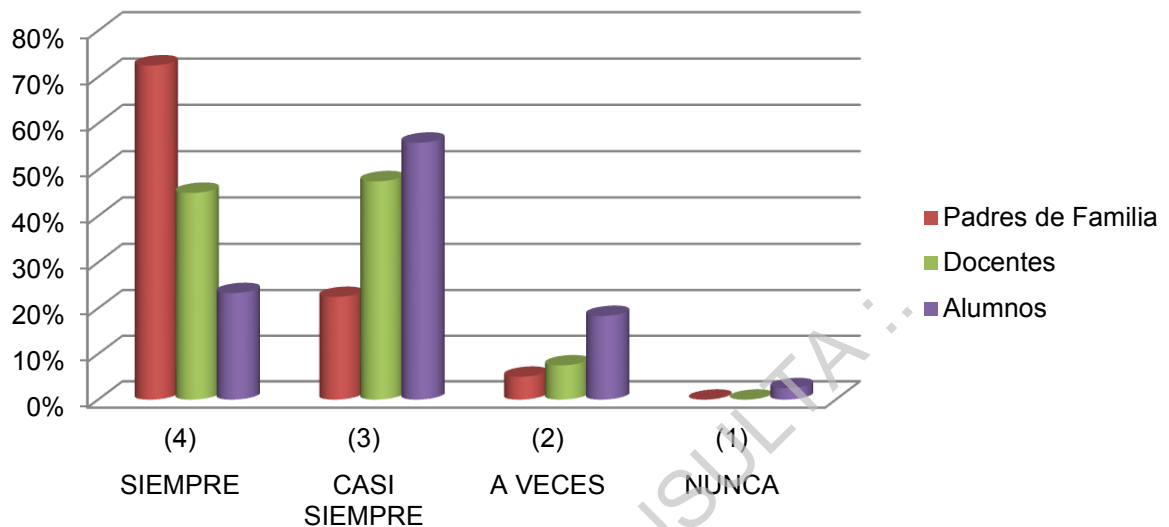
Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 20%, en casi siempre y a veces es de 70% y 8% respectivamente y en nunca 3%. Los alumnos responden 28%, 48%, 20% y 3% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 51% en casi siempre 43%, en a veces 7% y el 0% en nunca.

Se observa que los encuestados no consideran que la institución funcione siempre de manera eficaz y eficiente, lo cual puede deberse a que no se han cubierto en su totalidad las expectativas esperadas, por lo que se considera importante revisar las causas que generan existan miembros de la comunidad que no encuentran identificación con la institución.

GRÁFICA NO. 18

Atención a padres de familia.



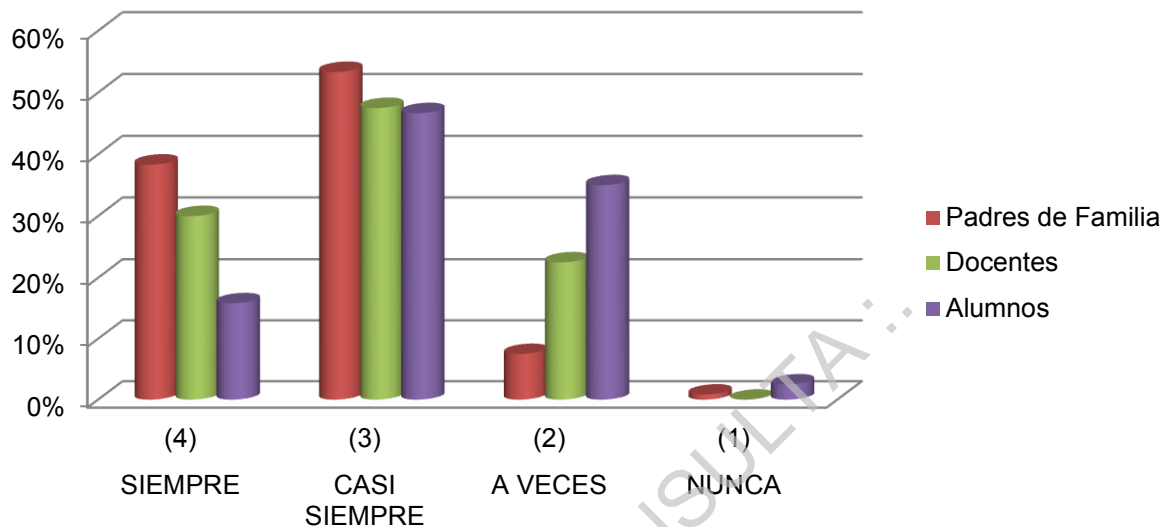
Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 45%, en casi siempre y a veces es de 48% y 8% respectivamente y en nunca 0%. Los alumnos responden 23%, 56%, 18% y 3% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 73% en casi siempre 23%, en a veces 5% y el 0% en nunca.

Se aprecia que no se ha logrado en su totalidad dar una atención adecuada a los padres de familia en cuanto sus necesidades, lo cual se puede deber a la falta de seguimiento o atención tomando en cuenta que se debe apreciar que los padres de familia deben encontrar siempre una atención eficiente.

GRÁFICA NO. 19

Ambiente de trabajo en el interior de la Institución



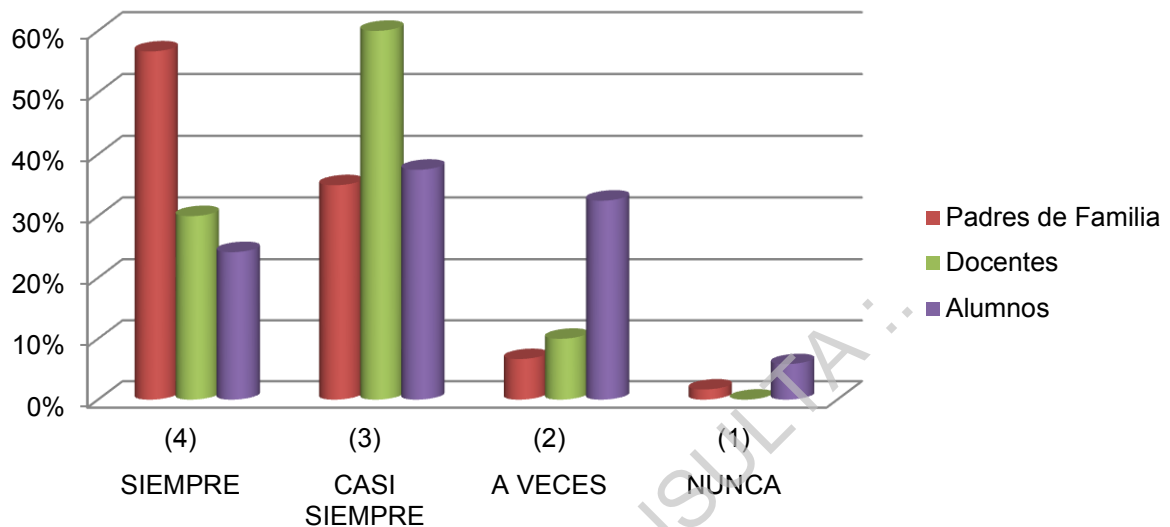
Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 30%, en casi siempre y a veces es de 48% y 23% respectivamente y en nunca 0%. Los alumnos responden 16%, 47%, 35% y 3% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 38% en casi siempre 53%, en a veces 8% y el 1% en nunca.

El buen ambiente de trabajo se debe reflejar en base al sentido de identidad que se tenga respecto a la filosofía de la institución, lo cual es preocupante que los encuestados no manifiestan que siempre el ambiente de trabajo es el mejor en interior de la institución, donde se busca la concordia y la comunidad.

GRÁFICA NO. 20

Ambiente de trabajo agradable



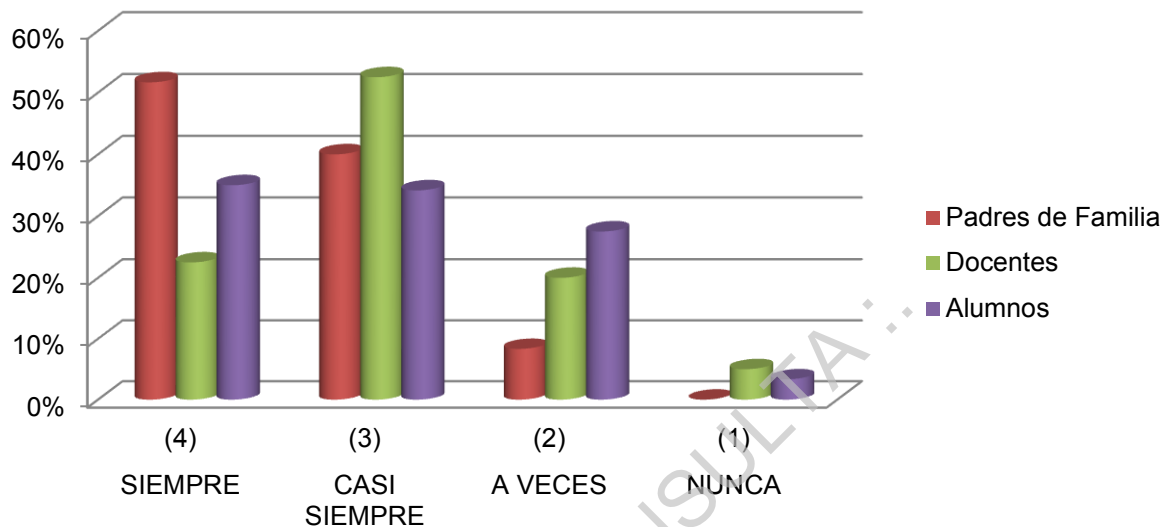
Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 30%, en casi siempre y a veces es de 60% y 10% respectivamente y en nunca 0%. Los alumnos responden 24%, 38%, 33% y 6% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 57% en casi siempre 35%, en a veces 7% y el 2% en nunca.

Se observa que no siempre el ambiente de trabajo es agradable, tal vez por la falta de involucramiento, conocimiento, pero sobre todo por la falta de identidad agustiniana, por lo tanto es importante trabajar en la identidad para generar comunidad escolar.

GRÁFICA NO. 21

Información sobre las actividades de la Institución



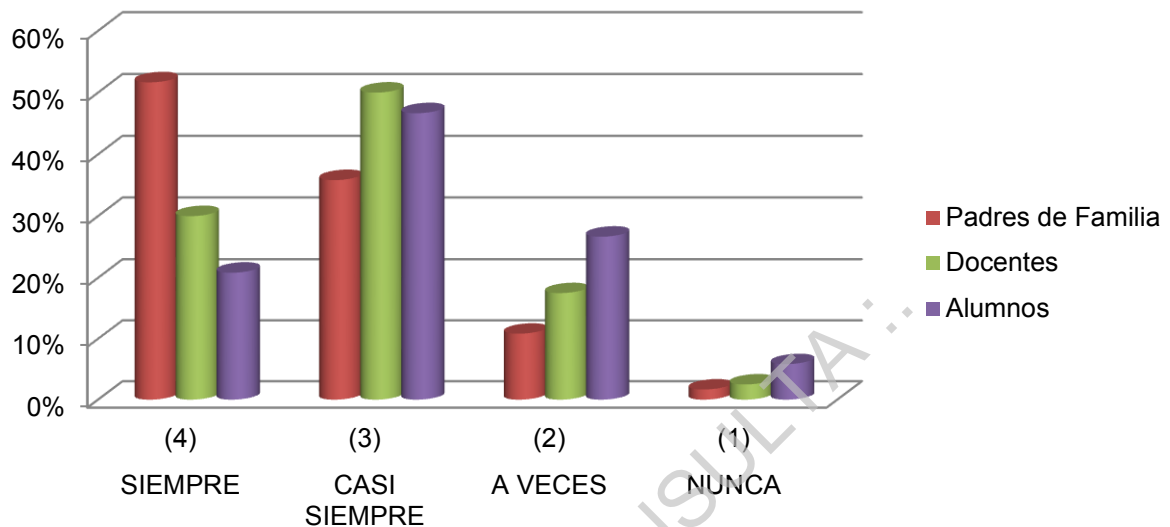
Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 23%, en casi siempre y a veces es de 53% y 20% respectivamente y en nunca 5%. Los alumnos responden 35%, 34%, 28% y 3% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 52% en casi siempre 40%, en a veces 8% y el 0% en nunca.

Se observa que no siempre las información sobre las actividades de la escuela es oportuna, lo cual genera dificultad para alcanzar objetivos comunes dentro de la institución, dificultando así que existan encuestados que manifiestan que no tienen acceso a la información de actividades.

GRÁFICA NO. 22

Empatía con padres de familia



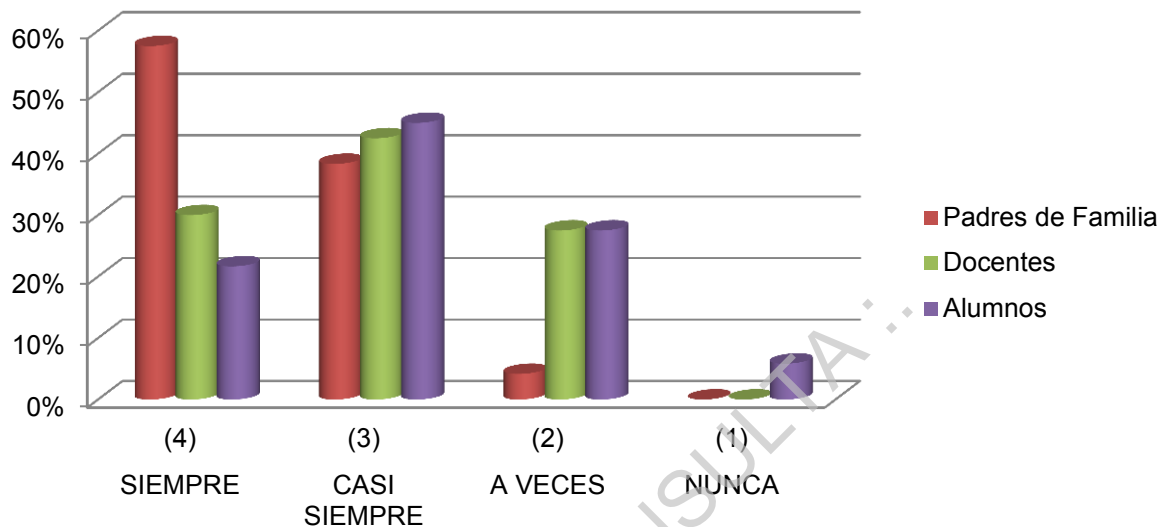
Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 30%, en casi siempre y a veces es de 50% y 18% respectivamente y en nunca 3%. Los alumnos responden 21%, 47%, 27% y 6% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 52% en casi siempre 36%, en a veces 11% y el 2% en nunca.

Los encuestados manifiestan que el personal de la institución no siempre tienen empatía con los padres de familia, lo cual es preocupante porque se debe buscar la entera satisfacción de la educación integral que la institución está ofreciendo, como parte de su misión y visión.

GRÁFICA NO. 23

Clima laboral de compañerismo y apoyo



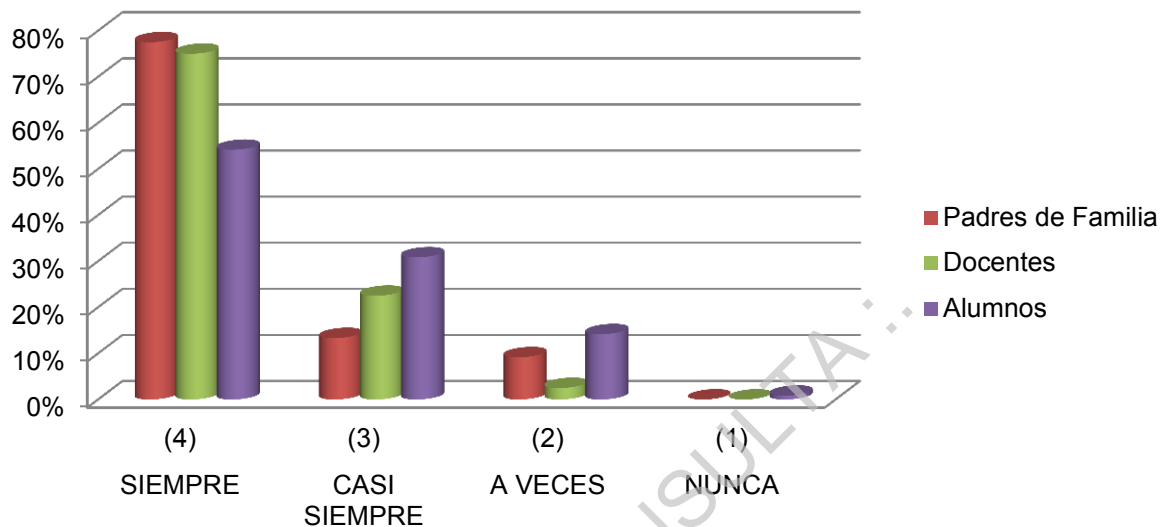
Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 30%, en casi siempre y a veces es de 43% y 28% respectivamente y en nunca 0%. Los alumnos responden 22%, 45%, 28% y 6% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 58% en casi siempre 38%, en a veces 4% y el 0% en nunca.

Se observa que los encuestados no siempre perciben por parte del personal de la institución un clima laboral de compañerismo y apoyo para el logro de objetivos, lo cual es preocupante por la imagen interna y externa que se proyecta de la institución debido a que es necesario reforzar dentro de la institución el sentido de pertenencia.

GRÁFICA NO. 24

Invitación para participar en las festividades de la institución



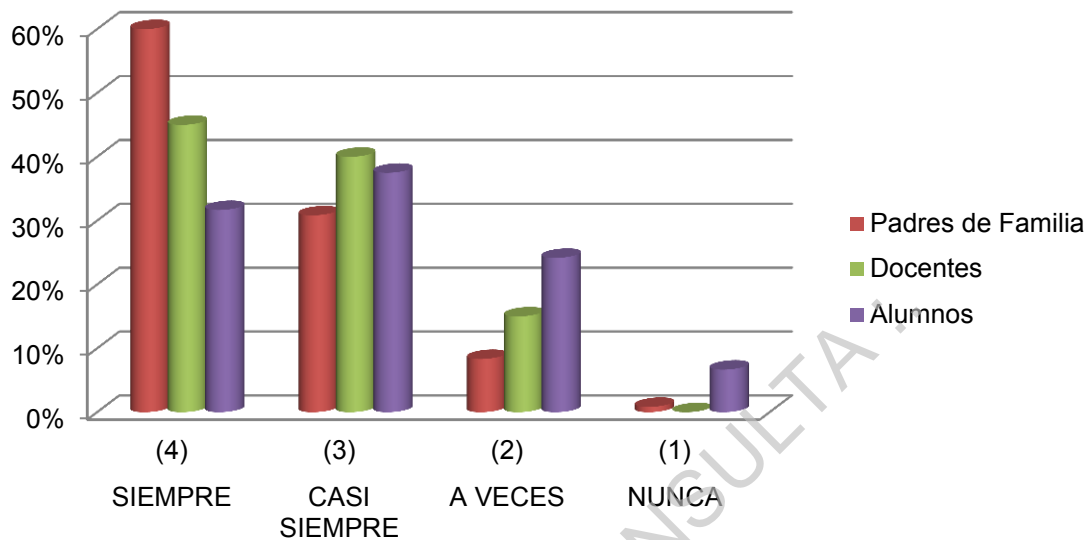
Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 75%, en casi siempre y a veces es de 23% y 3% respectivamente y en nunca 0%. Los alumnos responden 54%, 31%, 14% y 1% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 78% en casi siempre 13%, en a veces 9% y el 0% en nunca.

Es importante tomar en cuenta a toda la comunidad educativa para la realización de festividades de la institución para que pueden sentirse parte de ella, por lo que se puede observar que los encuestados no perciben que siempre se les tome en cuenta para la realización de eventos o festividades de la institución.

GRÁFICA NO. 25

Nivel de identificación con la institución.



Fuente: Cuestionarios aplicados a los docentes, alumnos y padres de familia del Instituto Mendel, secundaria y bachillerato. Diciembre 2013.

En la opción siempre los resultados que manifiestan los docentes es de 45%, en casi siempre y a veces es de 40% y 15% respectivamente y en nunca 0%. Los alumnos responden 32%, 38%, 24% y 7% en el mismo orden; en tanto los padres de familia contestan en la primera opción 60% en casi siempre 31%, en a veces 8% y el 1% en nunca.

El sentirse identificado, tomado en cuenta y valorado por la institución es una muestra del sentido de pertenencia que se tiene, por lo que se observa, es necesario reforzar el trabajo de comunidad escolar para lograr que siempre haya identificación hacia la filosofía y objetivos de la institución, involucrando a padres de familia, alumnos y docentes en cada una de las actividades.

3.4.1 Análisis general de resultados

La presente investigación ha arrojado resultados de la necesidad que existe en el Instituto Mendel A.C de reforzar la identidad agustiniana por parte de los integrantes para mejorar la imagen de la institución, todo esto en razón de que gran parte de los encuestados no implementan estrategias académicas así como estrategias para fortalecer el conocimiento en la filosofía y pedagogía de San Agustín que favorezcan la formación integral de los alumnos, lo cual puede ser consecuencia de la falta de conocimiento en cuanto a la aplicación de estrategias que puedan llevar al cumplimiento de los objetivos institucionales.

De la misma manera se ha observado que no se implementan las suficientes estrategias para la educación en valores y la formación en la fe, siendo uno de los principales objetivos del Instituto Mendel A.C., como centro educativo cristiano, que se preocupa por la formación de la persona en todas sus dimensiones.

Por otro lado los resultados han mostrado que los integrantes no se involucran siempre en las actividades de las áreas o los departamentos, lo cual se puede deber a la falta de identificación con los ideales de la Institución y porque no se sienten parte de la comunidad educativa, lo cual arroja como consecuencia que la eficiencia en la información no sea la más adecuada por considerar que no se les informa siempre de las actividades de la institución, por lo que cuando son invitados a participar, no siempre lo hacen con entusiasmo y disposición, lo cual arroja una actitud no siempre positiva.

Así mismo se considera importante en base a los resultados obtenidos, mencionar que la comunidad educativa no se encuentra del todo satisfecha con la organización general de la institución, la cual no siempre es eficiente y eficaz, por lo que no se cumplen siempre las expectativas institucionales, lo cual puede deberse a la falta de identificación y pertenencia institucional, lo cual afecta a la imagen institucional.

En cuanto al ambiente de trabajo, los encuestados manifiestan que no siempre es el mejor y por lo tanto agradable, lo cual se puede deber a que no hay una verdadera comunidad educativa basada en los ideales agustinianos, lo cual se percibe por parte de los alumnos y padres de familia, por lo tanto es importante reforzar implementar estrategias que favorezcan el sentido de pertenencia institucional para mejorar la imagen interna y externa de la Institución.

Por último el análisis general de los resultados reflejan la necesidad de implementar estrategias de capacitación a los integrantes del Institución para que de esta manera, pueden sentirse identificados con la institución asumiendo un sentido de pertenencia hacia ella a través de la identidad agustiniana.

CAPÍTULO IV DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.1 Nombre de la propuesta de intervención

“San Agustín: filosofía y pedagogía transformadora de personas como tú”.

(Día Institucional: “Identidad Agustiniana”)

(Congreso: “Identidad Agustiniana”)

4.2 Introducción

El nombre de la propuesta se ha elegido en razón de que el lugar donde se llevará a cabo es el Instituto Mendel A.C., el cual es un centro educativo agustiniano que tiene como finalidad educar de forma integral a la persona y despertar en el educando el espíritu de búsqueda de la verdad y la trascendencia, para que con actitud crítica se integre y contribuya como factor de cambio en la sociedad.

La propuesta lleva por nombre: “San Agustín: filosofía y pedagogía transformadora de personas como tú”, se pensó en este nombre en razón de que a través del conocimiento, análisis y reflexión de la filosofía y pedagogía de San Agustín pueden generar un cambio en el actuar de las personas, en el sentido que no puede haber identificación con alguien o con algo que no se conoce o no se practica, es decir se debe conocer, entender y encontrarle sentido a algo para sentirse identificado y parte de él, siendo así el motivo principal del tema: transformar a las personas a través del conocimiento, reflexión y análisis de la filosofía y pedagogía de San Agustín para generar el sentido de pertenencia en las personas, generando de esta manera la identidad agustiniana que se pretende

alcanzar y mejorar la imagen institucional por parte de los integrantes del Instituto Mendel A.C.

La presente propuesta si divide en dos etapas, la primera consiste tres días institucionales los cuales se llevarán a cabo un por mes, los cuales consisten en generar en la Institución el deseo de superación personal a través del conocimiento de la verdad y posteriormente generar sentido de pertenencia en los miembros del Instituto.

Posteriormente se desarrollara un congreso titulado también “Identidad Agustiniana”, donde además de generar sentido de pertenencia hacia los ideales del Instituto Mendel, se pretende sembrar la semilla de comunidad agustiniana, donde todos son parte de una sola alma y un solo corazón, orientados hacia Dios.

4.3. Justificación

La presente propuesta es de gran interés debido a es importante para todo centro educativo como el Instituto Mendel A.C contar con una identidad, porque es lo hace posible el cumplimiento de objetivos para poder alcanzar la misión, la visión y los valores de toda institución educativa, porque la identidad agustiniana y la imagen institucional por parte de los integrantes del Instituto Mendel A.C. van a permitir identificación con los ideales y un sentido de pertenencia hacia la institución.

La relevancia de la propuesta consiste en que para el Instituto Mendel A.C es importante ser una verdadera comunidad educativa, basada en la concordia y en el amor, porque los integrantes deben estar de acuerdo con los ideales propios del centro educativo, ser congruentes con lo que hace y lo que se dice fuera y dentro de la institución.

Sin embargo no siempre existe la preocupación por parte de los integrantes del Instituto Mendel A.C. cultivar sus conocimientos sobre la filosofía y pedagogía de San Agustín no es una prioridad dentro del Instituto, por ello es importante para la presente propuesta hacer sentir a los integrantes la institución que son parte de ella, que la institución es un medio para crecer de manera individual, personal y profesional, para poder transmitirlo en actitud y conocimientos a toda la comunidad educativa.

Por tal motivo se ha pensado en un proyecto institucional que consiste en días instituciones y un congreso donde haya convivencia, conferencias, talleres, etc., donde se brinden la oportunidad a todo el personal docente y administrativo del Instituto Mendel a sentirse que todos son parte de la misma comunidad, una comunidad donde cada uno sus integrantes son importantes.

4.4 Propósitos

Propósito general

Generar Identidad Agustiniiana en los integrantes del Instituto Mendel a través del conocimiento, análisis y reflexión de la filosofía y pedagogía de San Agustín para asumir un sentido de pertenencia y así mejorar la imagen de la institución.

Propósitos particulares

Día Institucional

- ✓ Sensibilizar a los integrantes del Instituto Mendel de la necesidad de asumir una Identidad Agustiniiana.
- ✓ Generar en los participantes una identidad agustiniana a través del conocimiento de San Agustín para asumir un sentido de pertenencia.
- ✓ Generar y fortalecer en los integrantes del Instituto Mendel A.C. un ambiente de comunidad y concordia para una convivencia armónica y de colaboración.

Congreso “Identidad Agustiniiana”

- ✓ Conocer, analizar y reflexionar la filosofía y pedagogía de San Agustín para generar identidad agustiniana y así mejorar la imagen de la institución.

4.5 Estrategias

Se pretende dentro de la presente propuesta dirigir, proyectar y ordenar los ideales institucionales para lograr identidad agustiniana y así mejorar la imagen por parte de los integrantes del Instituto Mendel A.C.

La estrategia a utilizar tiene como finalidad mediar, facilitar, promover y organizar la información que se tiene en relación a San Agustín para lograr asumir un sentido de pertenencia.

Al organizar tres días institucionales con una duración de nueve horas cada día, el nivel de participación de los involucrados es mayor, ya que además de conferencias se realizan actividades de participación, colaboración y reflexión individual y grupal, el lugar donde se llevarán a cabo serán las propias instalaciones. El personal será convocado a través de una invitación con carácter obligatoria por parte del Director General de la Institución.

El congreso “Identidad Agustiniiana” tendrá una duración de cuatro días, el lugar será una casa de espiritualidad de los agustinos “Casa Hipona” ubicada en

Moroleon Guanajuato, donde habrá conferencias, cursos, talleres, plenarias, discusiones grupales, debates, así como actividades que promuevan el trabajo colaborativo y el trabajo en equipo, pretendiendo en cada una de las actividades la adquisición de conocimientos, habilidades y actitudes que generen identidad agustiniana para poder lograr en el centro educativo mejorar la imagen del Instituto Mendel por parte de los integrantes.

4.6 Desarrollo de la propuesta

“San Agustín: filosofía y pedagogía transformadora de personas como tú”.

(“Día Institucional: “Identidad Agustiniana”)

(“Congreso: “Identidad Agustiniana”)

Días Institucionales

*Una sola alma y un solo corazón orientados hacia Dios.
(Regula Sancti Patris Nostri Augustini)*

Fecha	Temas	Horario	Propósito Específico.
08 de Marzo	“San Agustín, transformador de personas como tú” - Dignidad de la persona. - Fundamentos de la dignidad de la	De 9:00 a 18:00 hrs.	El personal docente y administrativo de la Comunidad del Instituto Mendel, asume y valora a San Agustín como un transformador de su

	persona. - El ser humano. Racional y libre. - Persona Humana - Mi persona - Dimensiones de la persona humana. - Mi capacidad de pensar, razonar elegir e inventar. - Desarrollo Integral de la persona. - San Agustín. La interioridad agustiniana.		persona.
14 de Mayo	- ¿Qué hace San Agustín, que lo hacen Padre de la Iglesia? - Formar un solo grupo. - “El poder de una visión”. - ¿Cómo debería ser	De 9:00 a 18:00 hrs.	El personal docente y administrativo de la Comunidad del Instituto Mendel, reflexionan sobre la importancia de tener una identidad Agustiniana.

	un colegio Agustiniano? - ¿Cuál es la visión compartida? - ¿Cuál es la visión del Instituto Mendel?		
23 de Mayo	- ¿Qué es Identidad? - Vida de San Agustín - San Agustín amigo, profesor, profesionista, obispo y maestro. - Propósitos de la Educación Agustiniana. - Identidad de un Centro Educativo Agustiniano.	De 9:00 a 18:00 hrs.	El personal docente y administrativo de la Comunidad del Instituto Mendel, conoce la filosofía y pedagogía de San Agustín y reflexiona la importancia de su aplicación.

Congreso

“Identidad Agustiniiana”

Del 10 al 13 de abril de 2014

Fecha	Temas	Horario	Propósito Específico.
10 de Abril	- Historia del caminar de los colegios agustinos. - Perfil del colegio agustiniano. - Retos de la Educación Agustiniiana y la Educación al estilo agustiniano.	De 13:00 a 20:00 hrs.	Conocer y analizar la historia de los colegios agustinos. Analizar y reflexionar los ideales de la educación agustiniana.
11 de Abril	- ¿Qué es identidad? - Vida de San Agustín. - ¿Quién es San Agustín?	De 8:00 a 20:00 hrs	Que el personal docente conozca la vida y obra de San Agustín, así como el modelo educativo agustiniano .

	- Modelo Educativo Agustiniiano. - Presupuestos filosóficos y antropológicos. - Identidad de un Centro Educativo Agustiniiano.		
12 de Abril	- El Sentido de Comunidad”. - “Sembrando la semilla de la vida en comunidad a nuestros alumnos y familias”.	De 8:00 a 20:00 hrs	Generar en los integrantes del Instituto Mendel una verdadera comunidad educativa agustiniana.
13 de Abril	- Eucaristía. - Clausura.	De 8:00 a 11:00 hrs.	Se agradece a Dios por los dones recibidos durante el congreso.

“San Agustín: filosofía y pedagogía transformadora de personas como tú”.

Día Institucional: “Identidad Agustiniana”

Congreso: “Identidad Agustiniana

Primer Día Institucional

***Una sola alma y un solo corazón orientados hacia Dios.
(Regula Sancti Patris Nostri Augustini)***

Tema: “San Agustín, transformador de personas como tú”

Propósito específico: El personal docente y administrativo de la Comunidad del Instituto Mendel, asume y valora a San Agustín como un transformador de su persona.

Día: 08 de Marzo del 2014

Horario: De 9:00 – 18:00 hrs.

Lugar: Instituto Mendel, A.C

Participantes: Personal docente y administrativo

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Hora	Tema	Actividad	Material	Logística/ ambientación	Responsable
9:00	Oración inicial Presentación del día Bienvenida	Entregar gafete.	Carpeta para cada participante, hojas y lápiz. Oración inicial	Sillas en herradura (junto a los espejos). Motivación.	Director General
9:20	¿Qué se entiende por dignidad?	Ponencia.	Proyector Computadora Video	Mesas Sillas	Coordinador del evento.
10:20- 11:00	Fundamentos de la dignidad de la persona.	Reflexionar los fundamentos de la dignidad de la persona.	Lectura	Equipos	Coordinador del evento.

10:20	El ser humano. Racional y libre.	Ponencia.	Proyector Computadora		Director General.
11:00		R E C E S O			
11:20	Persona humana	Ponencia.	Proyector Computadora	Carteles, frases	Coordinador del evento.
12:00	Mi persona	Trabajo individual. Comentarios.	Lectura Cuestionario	Frases	Equipo organizador.
12:20	Dimensiones de la persona humana	Ponencia.	Proyector Computadora	Dimensiones escritas.	Equipo organizador.
1:10	Mi capacidad de pensar, razonar, elegir e inventar.	Trabajo individual. Reflexión. Comentarios.	Lectura Cuestionario	Frases de San Agustín.	Coordinador del evento.
2:00		C O M I D A			

3:00	Desarrollo Integral de la persona.	Ponencia.	Proyector Computadora		Coordinador del evento.
4:00	San Agustín. La interioridad agustiniana.	Ponencia.	Proyector Computadora		Director General.
5:00	Evaluación Conclusiones	Evaluación escrita del día.	Evaluación escrita.	Frases agustinianas	Olga Yadira Díaz de León.

Bibliografía:

Oliveros, F. s/a. El Centro Escolar como Complemento de la Familia. Nota técnica. Universidad de Navarra. España.

Oliveros, F. s/a. Familia y Centro Educativo, Hoy. Nota técnica. Universidad de Navarra. España.

Gey, S.J y Manzaonos, J. (2014) La interioridad agustiniana, clave para el cambio educativo. Madrid. Federación Agustiniana Española.



“San Agustín: filosofía y pedagogía transformadora de personas como tú”.

Segundo Día Institucional

*Una sola alma y un solo corazón orientados hacia Dios.
(Regula Sancti Patris Nostri Augustini)*

Tema: “Identidad Agustiniana”

Propósito específico: El personal docente y administrativo de la Comunidad del Instituto Mendel, reflexionan sobre la importancia de tener una identidad Agustiniana.

Día: 14 de Mayo del 2014

Horario: De 9:00 – 18:00 hrs.

Lugar: Instituto Mendel, A.C

Participantes: Personal docente y administrativo

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Hora	Tema	Actividad	Material	Logística/ ambientación	Responsable
9:00	Oración inicial Presentación del día Bienvenida	Entregar gafete.	Carpeta para cada participante, hojas y lápiz. Oración inicial	Sillas en herradura (junto a los espejos). Palabras emotivas.	Director General
9:20	¿Qué hace San Agustín, que lo hacen Padre de la Iglesia?	¿Quién es San Agustín?	Semblanza de San Agustín.		Director General.

9:50	Lectura y reflexión	Leer lectura.	Lectura escrita		Director General.
10:10	Formamos un solo grupo	Ejercicio “Gane lo que más pueda” Equipos de cuatro personas.	Equipos por color: amarillo, verde, rojo, azul. Un ejercicio por equipo	Cada participante en su silla y las mesas en la parte izquierda el salón.	Coordinador del evento.
10:50		DESCANSO		Refrigerio	Equipo organizador.
11:15	“El Poder de una Visión”	Ver la película “El poder de una visión”. En equipos de ocho personas elaboran una reflexión escrita y analizan la película.	Película Cañón Pantalla Ocho rota folios	Seis mesas con ocho sillas acomodados en media luna	Coordinador del evento.

12:00 – 2:00	¿Cómo debería ser un colegio Agustiniiano? ¿Cuál es nuestra visión compartida?	De lo que leyeron elaboran conclusiones escritas de lo más importante. <u>Contestar pregunta:</u> Respecto al modelo agustiniano. ¿En base a qué debemos formar?	Post it Plumones de escritura de color negro. Doce carteles con la palabra Académicos y doce con la palabra Formativos (para pegar en la pared).	Seis mesas con ocho sillas acomodados en media luna.	Coordinador del evento.
2:00		C O M I D A			

3:00	Causas y efectos	Elaborar un diagnóstico de la situación del colegio. <u>Contestar pregunta:</u> ¿Qué obstáculos están impidiendo que se tenga un conocimiento pleno de San Agustín.	Post it Plumones de escritura color azul. Letreros escritos		Coordinador del evento.
4:00	¿Cuál es nuestra visión? Conclusiones finales Compromisos individuales y en grupo.	Reflexión/Pregunta ¿Y cómo lo vamos a evaluar?	Cañón Pantalla	Diagnóstico realizado.	Equipo organizador

5:00	Evaluación Conclusiones	Evaluación escrita del día.	Evaluación escrita.	Frases agustinianas	Olga Yadira Díaz de León.
------	----------------------------	--------------------------------	------------------------	------------------------	------------------------------

Bibliografía:

Van, B. T (2004) Carisma: Comunidad. La comunidad como lugar para el Señor. Perú. OSA.

“San Agustín: filosofía y pedagogía transformadora de personas como tú”.



Tercer Día Institucional

*Una sola alma y un solo corazón orientados hacia Dios.
(Regula Sancti Patris Nostri Augustini)*

Tema: “Identidad Agustiniana”

Propósito específico: El personal docente y administrativo de la Comunidad del Instituto Mendel, conoce la filosofía y pedagogía de San Agustín y reflexiona la importancia de su aplicación.

Día: 23 de Mayo del 2014

Horario: De 9:00 – 18:00 hrs.

Lugar: Instituto Mendel, A.C

Participantes: Personal docente y administrativo

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

Hora	Tema	Actividad	Material	Logística/ ambientación	Responsable
9:00	Oración inicial Presentación del día Bienvenida	Entregar gafete Hacer oración inicial	Carpeta para cada participante, hojas y lápiz. Oración inicial escrita	Sillas en herradura (junto a los espejos). Palabras emotivas.	Director General.
9:20	Dinámica inicial	Lúdica	Globos Sillas	Música	Equipo organizador
9:50	¿Qué es Identidad?	Ponencia	Computadora Proyector Pantalla	Música Frases	Coordinador del evento
10:40		REFRIGERIO			

11:00	Vida de San Agustín	Extracto de Película	Computadora Proyector Pantalla	Frases de San Agustín.	Coordinador del evento.
11:50	San Agustín amigo, profesor, profesionista, obispo, maestro.	Trabajo en equipo y conclusiones.	Lecturas Cuestionarios Hojas de rotafolio	Frases de San Agustín.	Coordinador del evento.
1:00	Identidad Agustiniana	Equipos para rally	Disfraces	Música Pruebas	Coordinador del evento.
2:00		C O M I D A			Equipo Organizador
3:00	Propósitos de la Educación Agustiniana	Ponencia	Computadora Cañón Proyector Ejercicios escritos Cuestionario	Frases de la pedagogía agustiniana.	Coordinador del evento.
4:00	Identidad de un Centro Educativo Agustiniano.	Ponencia	Computadora Cañón Proyector	Frases agustinianas	Director General.

5:00	Evaluación Conclusiones	Evaluación escrita del día.	Evaluación escrita.	Frases agustinianas	Olga Yadira Díaz de León.
------	----------------------------	--------------------------------	------------------------	------------------------	------------------------------

Bibliografía:

Berdón, E (2008). Elementos Básicos de la Pedagogía Agustiniana. Perú. OALA.

San Agustín (1996). El Maestro. México. Serie Mito y Razón.



***Una sola alma y un solo corazón orientados hacia Dios.
(Regula Sancti Patris Nostri Augustini)***

CONGRESO

IDENTIDAD AGUSTINIANA

Propósito: Generar identidad agustiniana en todo el personal docente y administrativo del Instituto Mendel A.C. para asumir un sentido de pertenencia institucional a través del crecimiento individual de cada uno de los miembros.

Dirigido a:

- Director General
- Directores Académicos
- Orientadores Educativos
- Profesores Tutores
- Director de Formación
- Maestros de Formación
- Personal administrativo y no docente

Duración: Del 10 al 13 de abril del 2014

Lugar: Casa de espiritualidad de los agustinos “Casa Hipona”

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

JUEVES 10 DE ABRIL

HISTORIA DE NUESTRO CAMINAR

Hora	Tema	Actividad	Material	Logística/ ambientación	Responsable
13:00	Bienvenida	Registro de participantes y asignación de habitaciones y entrega de material.	Hoja de registro Nombre de los participantes. Croquis de las habitaciones.	Lona de bienvenida.	Equipo organizador.
14:00		COMIDA.			
16:00	Inauguración	Palabras de bienvenida.	Programa de inauguración. Micrófono	Mesa del presídium. Flores	Fray Francisco Zarazúa

16:20	Integración	Dinámica de integración.	Música	Frases sobre el tema del día.	Equipo Organizador.
16:35	Historia de nuestro caminar	Ponencia.	Computadora Pantalla Cañón	Frases de la pedagogía agustiniana.	Equipo Organizador.
17:05		DESCANSO			
17:25	Perfil del colegio agustiniano.	Ponencia.	Computadora Pantalla Cañón	Frases de la pedagogía agustiniana.	Equipo Organizador.
18:25	Retos de la Educación Agustiniana y Educación al estilo agustiniano.	Ponencia.	Computadora Pantalla Cañón	Frases de la pedagogía agustiniana.	Equipo Organizador.

19:30	Conclusión Evaluación Oración final	Comentarios. Evaluar. Agradecimientos.	Computadora Pantalla Cañón	Frases de la pedagogía agustiniana.	Equipo organizador
20:00		C E N A			

VIERNES 11 DE ABRIL

“IDENTIDAD AGUSTINIANA”

Hora	Tema	Actividad	Material	Logística/ ambientación	Responsable
8:00		DESAYUNO			
9:00	Oración.	Oración inicial.	Oración escrita.	Frases sobre identidad agustiniana.	Equipo organizador.
9:10	Dinámica inicial.	Lúdica.	Video. Música.	Frases sobre identidad agustiniana.	Equipo organizador.
9:30	¿Qué es Identidad?			Frases sobre identidad agustiniana.	Equipo organizador.

10:00	Vida de San Agustín	Película.		Frases sobre identidad. agustiniana	Equipo organizador.
10:45	¿Quién es San Agustín?	Trabajo en equipos.		Frases sobre identidad agustiniana	Equipo organizador.
11:15		DESCANSO			Equipo organizador.
11:30	Presentación del trabajo.	Plenaria.	Rotafolios. Plumones.		Equipo organizador.
12:00	Dinámica Identidad.	Lúdica.			Equipo organizador.
12:15	Modelo Educativo Agustiniano.	Ponencia.	Cañón. Computadora.	Frases agustinianas.	Equipo organizador.

13:45	Dinámica Identidad.	Lúdica.	Música.	Frases agustinianas.	Equipo organizador.
14:00		COMIDA			Equipo organizador.
16:00	Dinámica Identidad.	Lúdica	Pintura Manta	Frases agustinianas	Equipo organizador.
16:15	Presupuestos Filosóficos y Antropológicos.	Ponencia	Cañón Computadora Video	Frases agustinianas.	Equipo organizador.
17:00	Rally.	Lúdica	Disfraces	Música	Equipo organizador.
18:00		DESCANSO			
18:15	Identidad de un Centro Educativo Agustiniano.	Ponencia	Cañón Computadora		Equipo organizador.

19:15	Diseño de una actividad de Identidad Agustiniana.	Crear estrategias	Cuestionario Lectura Plumones	Frases agustinianas	Equipo organizador.
19:45	Evaluación.	Evaluar las actividades del día	Evaluación escrita.		Equipo organizador.
19:50	Oración.	Hacer oración			Equipo organizador.
20:00		C E N A			Equipo organizador.

SABADO 12 DE ABRIL

“EL SENTIDO DE COMUNIDAD”

“SEMBRANDO LA SEMILLA DE LA VIDA EN COMUNIDAD A NUESTROS ALUMNOS Y FAMILIAS”

Hora	Tema	Actividad	Material	Logística/ ambientación	Responsable
8:00		DESAYUNO			
9:00	Oración	Oración inicial	Oración escrita	Frases sobre identidad agustiniana y comunidad.	Equipo organizador.
9:10	Despójate	Trabajo en equipos	Sábana, canción de descálzate, sonido	Sillas en círculo y al centro una sábana.	Equipo organizador.

9:35	¿Equipo o grupo de trabajo?	Plenaria	Fichas, proyección con tablero, cartulina para registro, plumones, hojas, plumas o lápices.	Frases sobre identidad agustiniana y comunidad.	Equipo organizador.
10:35	D E S C A N S O				
10:55	Diferencias entre equipos y grupos de trabajo.	Exposición	Presentación, cañón y computadora	Frases sobre identidad agustiniana y comunidad.	Equipo organizador.
11:15	Identidad comunitaria	Lúdica	Soga, tres conos, 2 sabanas, sillas, megáfono	Frases sobre identidad agustiniana y comunidad.	Equipo organizador.

12:45	Comunidad Agustiniana y trabajo colaborativo.	Ponencia	Computadora Pantalla Cañón	Frases sobre identidad agustiniana y comunidad.	Equipo organizador.
13:15	Compartiendo.	Trabajo en equipos Panel		Frases sobre identidad agustiniana y comunidad.	Equipo organizador.
14:00		CO M I D A			
16:00	El rescate.	Lúdica.	Paliacates, cal para marcar el cuadro, conos, megáfono, máscaras de luchadores.	Frases sobre identidad agustiniana y comunidad.	Equipo organizador.

17:00	La importancia del dinamismo para sembrar la semilla de la vida en comunidad para mejorar la imagen institucional.	Ponencia.	Computadora Pantalla Cañón	Frases sobre identidad agustiniana y comunidad.	Equipo organizador.
17:20		DESCANSO			
17:40	Generando estrategias.	Trabajo en equipos.	Hojas, papelotes, plumones, plumas.	Frases sobre identidad agustiniana y comunidad.	Equipo organizador.
19:05		DESCANSO			

19:15	“Somos parte de una sola comunidad”.	Trabajo en equipos.	Video, computadora, cañón, bocinas	Música	Equipo organizador.
19:25	Despójate.	Lúdica	Sabana, canción de descálzate, grabadora (sonido).	Música	Equipo organizador.
19:55	Evaluación del día.	Evaluar las actividades del día.	Evaluación escrita.	Música	Equipo organizador.
20:00hrs.		C E N A			

Domingo 13 DE ABRIL

EUCARISTÍA / CIERRE/ EVALUACIÓN

Hora	Tema	Actividad	Material	Logística/ ambientación	Responsable
8:00	Eucaristía.	Celebración Eucarística.	Misal Lecturas Ofrendas	Cantos	Sacerdotes Agustinos
9:00		DESAYUNO			
10:00	Cierre.	Palabras de agradecimiento. Conclusiones	Micrófono Mesa de presídium		Sacerdotes Agustinos.
10:15	Fotografías y video	Presentación Fotográfica y video	Fotografías Música Video del congreso	Frases de despedida y agradecimientos.	Equipo organizador.

10:30	Evaluación general del congreso.	Evaluación escrita.	Evaluación	Música de fondo	Equipo organizador
10:40	Entregar diplomas.	Entrega de diplomas por escuela	Diplomas para cada participante. Micrófono	Música de fondo	Sacerdotes Agustinos.
10:50	Clausura formal del Congreso.	Palabras de clausura	Micrófono Mesa de presídium	Música de fondo	Sacerdotes Agustinos.

4.7 Cronograma de actividades

A continuación se presenta el calendario de actividades para su puesta en práctica, que se realizará durante los meses de marzo a mayo de 2014, a fin de proponer un curso taller, así como el cronograma de actividades.

ACTIVIDADES	RESPONSABLE	RECURSO	TIEMPO			
			F	M	A	M
1.- Diseño del día Institucional y el Congreso.	Olga Yadira Díaz de León Marmolejo.	Computadora Bibliografía Material Didáctico.	X	X		
2.- Presentación del día Institucional y el Congreso.	Olga Yadira Díaz de León Marmolejo.	Sala de medios Material impreso		X	X	X
3.- Aplicación y desarrollo del día Institucional.	Olga Yadira Díaz de León Marmolejo.	Sala de medios Material impreso Equipo electrónico		X	X	X
4.- Aplicación y desarrollo del Congreso.	Olga Yadira Díaz de León Marmolejo.	Sala de medios Material impreso Equipo electrónico			X	
5.- Evaluación del día Institucional.	Olga Yadira Díaz de León Marmolejo.	Sala de medios Equipo de sonido Hojas de evaluación Diplomas		X	X	X
6.- Evaluación del Congreso.	Olga Yadira Díaz de León Marmolejo.	Sala de medios Equipo de sonido Hojas de evaluación Diplomas			X	

4.8 Evaluación de la propuesta

Una vez iniciada la aplicación de la propuesta, es importante darle seguimiento y continuidad, a través de entrevistas o encuestas que puedan mostrar los resultados obtenidos respecto al compromiso que los integrantes del Instituto Mendel han tenido, si su nivel de compromiso ha mejorado y si aplican estrategias en su rol dentro de la Institución para favorecer la aplicación a la vida diaria de la filosofía y pedagogía de San Agustín, además para poder determinar si se ha despertado en ellos la necesidad de conocer a San Agustín.

La aplicación de la filosofía y pedagogía de San Agustín se va ver reflejada en el cumplimiento de objetivos institucionales, en el compromiso de alcanzar la misión y la visión del centro educativo, pero sobre todo se verá reflejado en la actitud de cada uno de los alumnos, generando con esto no sólo identidad agustiniana en el personal docente y administrativo, sino en toda la comunidad educativa y por lo tanto la imagen del Instituto Mendel se verá considerablemente mejorada.

Sin embargo también es importante contar con una evaluación escrita por parte de los participantes para poder evaluar de manera cuantitativa los resultados de los días institucionales como del congreso, para así poder corregir y mejorar en las actividades futuras que se hagan respecto al trabajo de identidad agustiniana, por lo que se propone la siguiente evaluación para las dos propuestas.

EVALUACIÓN DÍA INSTITUCIONAL

TU OPINIÓN ES IMPORTANTE

1. El Día Institucional llenó tus expectativas

Sí No No sé

Porqué _____

2. Encontraste suficientes ejercicios

Sí No

3. Te gustó el tratamiento del tema y otra serie de cuestionamientos

Sí No

4. ¿Cómo evaluarías el taller de capacitación?

Excelente Muy bueno Bueno Regular Malo

5. ¿Cómo evaluarías el desempeño de los ponentes?

Excelente Muy bueno Bueno Regular Malo

6. ¿Cómo evaluarías la organización total del día institucional?

Excelente Muy bueno Bueno Regular Malo

7. ¿Cómo evaluarías el servicio de la comida?

Excelente Muy bueno Bueno Regular Malo

8. ¿El clima laboral, te pareció?

Excelente Muy bueno Bueno Regular Malo

9. Sugerencias o comentarios

EVALUACIÓN DEL CONGRESO

“IDENTIDAD AGUSTINIANA”

LUGAR: CASA HIPONA, MORELEÓN, GTO.

FECHA: 10 al 13 de abril de 2014

Este cuestionario pretende recoger tu opinión sobre el encuentro, la información que proporcionas es de gran utilidad para mejorar la organización de futuros encuentros. Gracias por tu colaboración.

Marque X la opción que creas conveniente a cada aspecto.

ESCALA:

E - Excelente

MB - Muy Bueno

B - Bueno

R - Regular

M - Malo

ASPECTOS					
METAS Y OBJETIVOS DEL CONGRESO					
Claridad y estructura de los objetivos	E	MB	B	R	M
Relevancia para mi trabajo como profesor	E	MB	B	R	M
SOBRE TU PARTICIPACIÓN EN ESTE CONGRESO					
Mi motivación ha sido	E	MB	B	R	M
Mi participación ha sido	E	MB	B	R	M
La asimilación de contenidos	E	MB	B	R	M
Logre un aprendizaje significativo	E	MB	B	R	M

La aplicación en mi puesto de trabajo será:	E	MB	B	R	M
LOS PONENTES					
Fomentaron el trabajo en equipo	E	MB	B	R	M
La realización de trabajo de práctica	E	MB	B	R	M
La claridad expositiva	E	MB	B	R	M
La capacidad de motivación	E	MB	B	R	M
Cumplimiento de los objetivos propuestos	E	MB	B	R	M
Las habilidades para captar la atención durante las sesiones de trabajo	E	MB	B	R	M
Disposición para escuchar a los participantes durante las sesiones de trabajo	E	MB	B	R	M
Claridad en instrucciones para realizar tareas	E	MB	B	R	M
Dominio del contenido	E	MB	B	R	M
Habilidades para promover la reflexión, el cuestionamiento y la expresión de ideas de los participantes.	E	MB	B	R	M
Buen uso de medios materiales para desarrollar las tareas.	E	MB	B	R	M
LOS CONTENIDOS DEL CONGRESO					
Valora a continuación la calidad de los contenidos que se han abordado en el encuentro en función de su:					
El nivel de los contenidos ha sido	E	MB	B	R	M

La utilidad de los contenidos aprendidos	E	MB	B	R	M
La utilización de casos prácticos	E	MB	B	R	M
La utilización de dinámicas de grupo	E	MB	B	R	M
LA METODOLOGIA DEL CONGRESO					
Le pedimos que valores la importancia que han tenido en este congreso.					
La presentación de teorías y conceptos.	E	MB	B	R	M
Demostración de la teoría o destreza (en vivo, en video, en audio, por escrito).	E	MB	B	R	M
Práctica y retroalimentación (en vivo, en video, en audio, por escrito).	E	MB	B	R	M
Presentación de materiales de aprendizaje.	E	MB	B	R	M
Reflexión sobre la propia práctica.	E	MB	B	R	M
SOBRE EL MANEJO DE RECURSOS Y MATERIALES					
Utilización de medios audiovisuales.	E	MB	B	R	M
Los materiales que has recibido a lo largo del encuentro (textos, gráficos, videos, etc.) tienen relevancia con respecto a los contenidos del encuentro.	E	MB	B	R	M

SOBRE EL AMBIENTE EN EL CONGRESO					
En general, el ambiente del grupo de participantes fue:	E	MB	B	R	M
El interés de los participantes	E	MB	B	R	M
Se ha dado un ambiente de cooperación en las actividades	E	MB	B	R	M
Las actividades del curso fueron productivas	E	MB	B	R	M
Los participantes han podido intervenir cuando lo han deseado	E	MB	B	R	M
SOBRE LA LOGÍSTICA DEL CONGRESO					
Como fue el tipo de información que recibió en relación al encuentro:					
Información previa detallada sobre la planificación del congreso.	E	MB	B	R	M
Acerca del calendario.	E	MB	B	R	M
Acerca de los objetivos del congreso.	E	MB	B	R	M
Acerca de los contenidos del congreso.	E	MB	B	R	M
Acerca de los métodos de trabajo en el congreso.	E	MB	B	R	M
Las condiciones para facilitar la asistencia al congreso.	E	MB	B	R	M
Facilidad de inscripción.	E	MB	B	R	M
Calidad del transporte.	E	MB	B	R	M
Calidad de las instalaciones en general	E	MB	B	R	M
Condiciones del lugar (aula) donde se ha desarrollado el encuentro (luminosidad, comodidad, sonoridad, etc.).	E	MB	B	R	M

Comida y bebida	E	MB	B	R	M
El número de participantes en el congreso.	E	MB	B	R	M
La temporalización (secuenciación) del congreso.	E	MB	B	R	M
La organización del congreso ha sido.	E	MB	B	R	M
En general el congreso le ha parecido	E	MB	B	R	M

- Comentarios, sugerencias y/o reconocimientos:

¡Gracias por tu participación!

Instituto Mendel, Ags.

CAPÍTULO V ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el presente capítulo se hace una revisión de todo del desarrollo de la investigación, con la finalidad de poder presentar un análisis de todo el proceso que se llevó a cabo durante la elaboración de la tesis, concentrando para ello, las principales ideas personales, haciendo un recuento de todo el documento mediante una visión general de lo acontecido durante la elaboración.

A sí mismo se presenta la experiencia de la maduración y del proceso de la elaboración a través de un análisis crítico y objetivo, con la conciencia de que pueden existir cambios que puedan mejorar la propuesta planteada.

Dentro del presente capítulo, se presenta además la trascendencia o impacto que puede dejar la presente investigación frente al problema que se ha planteado en la investigación, y que de la cual se ha adquirido un compromiso primeramente de observación, de estudio y de atención al problema detectado, por lo tanto se justifica la situación identificada con el diagnóstico efectuado y por lo tanto con la propuesta de solución.

Así mismo es importante dejar claro dentro del presente capítulo el nivel de participación y colaboración de las personas que intervinieron para que la propuesta se llevara acabo, así como cada uno de los apoyos que fueron brindados para poder desarrollar la investigación.

De la misma manera, se muestra una evaluación de la evolución, de los mecanismos e instrumentos que fueron utilizados para cumplir con los propósitos planteados para llegar al término de la investigación, así como las dificultades, retos y limitaciones que se enfrentaron para llevar a cabo del desarrollo de la tesis.

Por último se presenta dentro del presente capítulo los principales aprendizajes obtenidos durante la realización de la tesis, así como una reflexión personal de todo aquello que se ha logrado, de los beneficios teórico práctico, la utilidad y la trascendencia laboral y personal.

5.1 Análisis del proceso

Dentro del presente apartado se hace una recapitulación del proceso que se llevó a cabo dentro del presente trabajo de investigación, con la finalidad de explicar los sucesos que dieron origen a la propuesta planteada dentro de la presente investigación.

Una vez iniciada la Maestría en Gestión y Dirección de Centros Educativos se fueron explicando el porqué de varias situaciones dentro del Instituto Mendel A.C, se fueron despertando inquietudes el cuanto al contexto situacional de la institución. Se generó la inquietud de conocer más acerca de su filosofía, sus objetivos, su pedagogía, entre otras; las cuales permitieron definir con apoyo de

los maestros el rumbo de lo que ahora se presenta dentro de la presente investigación.

Se realizó un estudio de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la institución lo cual determinó la necesidad de generar dentro del Institución un sentido amplio de pertenencia entre los miembros de la comunidad, lo cual se convirtió en lo que hoy es el planteamiento del problema: **¿De qué manera el que los miembros del personal del Instituto Mendel asuman la Identidad Agustiniana, puede influir en la mejora de la imagen institucional?**, este planteamiento dio origen la investigación de Identidad Agustiniana como al de la Imagen Institucional, lo cual es la base de la investigación y que a su vez fuera el generador del planteamiento de la hipótesis que le dieran orientación a la investigación.

Así mismo y con la claridad del problema que se deseaba abordar se inició la descripción de los cada uno de los sujetos involucrados dentro del desarrollo de la investigación para poder desarrollar la normatividad que sustentará el proyecto de investigación haciendo de esta manera las posibles alternativas de solución.

Posteriormente se realizó la elaboración de los instrumentos para la obtención de información con la finalidad de poder dar veracidad la hipótesis planteada y poder de esta manera dar sustento a la necesidad de una un cambio institucional a través de la propuesta de intervención.

A través del estudio y de la reflexión de la hipótesis se realizó la descripción de la metodología a llevar a cabo, haciendo una descripción de la temática, del tiempo, de los recursos, las actividades, la logística y las personas responsables de llevar a cabo la propuesta, todo esto con la finalidad de que cada uno de los temas y actividades propuestos llevarán a generar identidad agustiniana por parte de los integrantes y por ende una mejora en la imagen del Instituto Mendel.

Todo este proceso realizado durante la realización de la tesis, permitió poner en práctica cada uno de los conocimientos adquiridos durante la maestría desde una función directiva, con el propósito de generar cambios significativos en la institución. Destacando que este trabajo es perfectible, pero es un fundamento muy importante para cualquier investigación posterior.

5.2 Importancia de la implementación

Sin duda elaborar un trabajo de gestión escolar puede implicar una tarea compleja y más si el trabajo que se pretende implementar implica el cambio de actitud en los integrantes de cualquier organización, sin embargo el cambio de actitud en las personas es una de las clave importante para avanzar hacia una mejor realización no sólo personal, sino familiar, social y laboral.

Es importante para la presente propuesta el involucramiento de los integrantes de la institución para generar criterios y metas comunes que generen primeramente una actitud transformadora de la persona a través del conocimiento de San Agustín con el fin de generar efectos positivos y trascendentales para la comunidad que pueden verse reflejados en el entorno interno y externo de la institución.

Producir un cambio positivo en las personas depende básicamente de la actitud personal de cada ser humano, sin embargo la presente propuesta invita no sólo a un crecimiento profesional, sino personal a través del conocimiento de San Agustín, cuya filosofía invita a crecer de adentro hacia a fuera.

La importancia de la presente implementación invita a vivir en un ambiente laboral de alegría, donde se pueda disfrutar lo que se hace y se pueda ser capaz de proyectar a través del bien que se hace a los demás, esa alegría a través de la felicidad, porque se invita a pensar para poder llegar al ser.

Por otro lado se considera importante la implementación de la presente propuesta porque la capacitación personal y académica de cualquier persona potencia una actitud positiva a través del análisis crítico y la reflexión, favoreciendo de esta manera el autoconocimiento y el protagonismo de la propia educación puliendo todo aquello que se descubra que es necesario.

A través del conocimiento de la filosofía y pedagogía de San Agustín es posible que se empiecen a ordenar las ideas respecto a la aplicación del Modelo Educativo Agustiniano, generando así un ambiente que invite a los integrantes a dar lo mejor de sí, logrando que sea posible reflejarlo en la actitud participativa, colaborativa y entusiasta, donde cada uno de los integrantes sea capaz de proyectar al otro motivación para alcanzar los objetivos institucionales y así mejorar la imagen del Instituto Mendel.

La propuesta: “San Agustín: filosofía y pedagogía transformadora de personas como tú”, que se llevará a cabo mediante tres días institucionales y un congreso titulados “Identidad Agustiniana”, proponen formar a la persona en todas sus dimensiones, personal y académica para que con una actitud crítica contribuyan como factor de cambio a la comunidad educativa del Instituto Mendel, generando en cada integrante una Identidad Agustiniana para lograr mejorar en los integrantes una mejor imagen institucional.

5.3 Solución de la problemática detectada

La presente investigación se inició con la identificación del problema dentro de la institución, explicando las circunstancias y condiciones en las que se encuentra el problema, así mismo se fundamentó a través de los diferentes enfoques el estudio de la misma, para proponer en base al estudio e investigación realizada la metodología que le da validez a la hipótesis, para lo cual fue necesario recurrir a

los sujetos de la población, para después recurrir a la muestra que permitió demostrar que era necesario atender el problema planteado.

Por tal motivo se considera que generar un conocimiento de la filosofía y Pedagogía de San Agustín es una de las soluciones más viables para abordar la problemática de la necesidad de fortalecer la Identidad Agustiniana para mejorar por parte de los integrantes la imagen del Instituto Mendel.

Es importante para solucionar el problema, que cada uno de los integrantes del Instituto Mendel, se sienta identificado con los objetivos institucionales, sin embargo para lograrlo es necesario abordar el problema desde origen, que en este caso sería el conocer en que consiste la filosofía y pedagogía de San Agustín, porque no se puede sentir identificación con algo que no se conoce y que no se sabe de qué manera llevarlo a la práctica.

Por esa razón se pretende llevar a cabo tres días institucionales y un congreso para los integrantes del Instituto Mendel, donde se propicie un ambiente de concordia y comunidad, y que pueda ser un espacio para la reflexión personal y una oportunidad para generar nuevos aprendizajes que puedan mejorar la práctica educativa a través del conocimiento de la filosofía y pedagogía de San Agustín.

A través de la implementación de la propuesta se espera generar un sentido de pertenencia y comunidad, donde cada integrante pueda sentirse identificado con la

vida y obra de San Agustín y que puedan unirse esfuerzos para innovar y generar cambios que generen una mejor imagen institucional.

5.4 Impacto de acción de los sujetos involucrados

Sin duda los sujetos involucrados en la investigación son un punto clave para el desarrollo de la misma, ya que son los generadores del resultado que le da veracidad a la investigación.

En términos generales las reacciones de los sujetos involucrados en el proceso fueron positivas, mostraron disposición para colaborar con el proceso de investigación.

La información que fue solicitada se facilitó sin problema alguno, no hubo dificultad para tener acceso a la documentación, sin embargo ante cualquier solicitud fue necesario explicar de manera detallada la razón por la que se solicitaba. Hubo amplia confianza por parte del Director General y de los Directores Académicos para realizar el trabajo de investigación.

Así mismo los directores académicos tuvieron la disponibilidad para sugerir y brindar los espacios para la aplicación de los instrumentos con los padres de familia y alumnos, así como para designar los días y la hora para su aplicación, lo

que facilitó que los instrumentos fueran aplicados con rapidez y eficacia, ya que además se autorizó el apoyo de algunos docentes para acelerar la aplicación, lo cual generó que se pudiera terminar la aplicación antes del tiempo programado para ello.

En cuanto a la aplicación con los alumnos no se presentó ningún problema en cuanto a la aplicación, incluso se tuvo que limitar en la sección secundaria a la muestra, en razón de que todos los alumnos aún y que fueron elegidos al azar desean contestar el instrumento.

Por lo que respecta a los alumnos de bachillerato tampoco hubo problema alguno, tuvieron en su mayoría la disposición para colaborar en el llenado del instrumento.

En cuanto a la aplicación del instrumento con los padres de familia se aprovechó la reunión de padres de familia, se les explicó la intención de recabar información y con atención y amabilidad accedieron sin problema a colaborar en el llenado, percibiendo que se sintieron tomados en cuenta e importantes.

Al inicio de la investigación, hubo un poco de resistencia y apatía por parte de algunos docentes y directores, provocando en ellos incertidumbre y resistencia para facilitar la información, sin embargo como fue avanzando el proceso de investigación las reacciones de cada uno de los integrantes fue cambiando a una actitud positiva.

Con el setenta por ciento de los docentes y directores no hubo problema alguno, de manera personal se les entregó a cada uno de ellos, los cuales devolvieron el instrumento a la brevedad, pero con el treinta por ciento restante y aún que se les entregó de la misma manera fue complicado recuperar el instrumento ya que fue necesario solicitarlo en varias ocasiones, pero todos con una actitud de servicio y colaboración.

En general todos los involucrados mostraron interés en colaborar con el trabajo de investigación, hicieron comentarios respecto a la importancia de la aplicación de cuestionarios a toda la comunidad como oportunidad para crecer y mejorar.

5.5 Evaluación de las formas de trabajo y acciones que favorecen los resultados

La presente propuesta de investigación es una alternativa con una gran oportunidad de crecimiento personal y académico por parte de los integrantes del Instituto Mendel A.C., sin embargo también se puede estar frete a una preocupación al reconocer que existe un problema que es necesario abordar si se desea mejorar la imagen de la institución a través de generar Identidad Agustiniana.

Se considera importante reconocer antes que nada la disponibilidad que ha tenido el Instituto Mendel a través del Director General el P. José Guzmán Díaz para brindar el apoyo material y personal para la realización de la maestría y del presente trabajo de investigación, ya que en todo momento se mostró apertura y disposición para la realización de la tesis, así como el apoyo y colaboración de cada uno de los integrantes del instituto, y de esta manera se sumaron esfuerzos para poder realizar cada una de las actividades que surgieron dentro del proceso de investigación.

Por otro lado se considera importante cada una de las asesorías que se brindaron por parte del asesor de tesis el Maestro Enrique de León Dávalos, ya que cada una de ellas fueron, claras, precisas y eficientes. La disposición y apertura para orientar, guiar, corregir y sugerir fueron eficaces al grado de dar claridad para poder encaminar con éxito la propuesta y llevarla a su término.

5.6 Dificultades, limitaciones y retos

Todo trabajo que se arranca, inicia con cierta incertidumbre en cuanto al desconocimiento de lo que se pretende hacer, por no tener la certeza de si se está arrancando de la manera adecuada. La temática al inicio de la tesis fue distinta a la que ahora se aborda y ya avanzado el trabajo de investigación, se tomó la decisión de cambiar el tema y por supuesto las variables, lo que retrasó y dificultó

la elaboración de la tesis dentro de un proceso tranquilo y con calma, ya que se requirió de un mayor esfuerzo para poder concluir el trabajo de investigación.

Otra de las dificultades fue la gran cantidad de actividades laborales, escolares y familiares que en su momento también fueron importantes y necesarias de atender, sin embargo con organización, constancia y esfuerzo se logró superarlas dando cumplimiento a cada una de ellas.

Así mismo se tuvo la necesidad de hacer un cambio de asesor debido a que la temática iniciada no se apegaba al proyecto de la tesis, por lo que fue necesario tomar la decisión de prescindir de la primera asesoría y buscar otras alternativas de acompañamiento, mismo que se enfocara en alcanzar el cumplimiento del proyecto.

Una de las limitaciones encontradas para la realización de la tesis fueron los materiales bibliográficos, en un principio por lo extenso de la información y posteriormente por la selección de la misma, ya que no se tenía la certeza al momento de investigar si era la información adecuada, lo que hizo que fueran cambiadas al inicio de la investigación, además de que se tenía que acudir a diferentes bibliotecas por la poca información que hay sobre temas de identidad e imagen.

Por otro lado la información bibliográfica sobre la filosofía y pedagogía de San Agustín en las bibliotecas públicas del estado de Aguascalientes es escasa, se tuvo que recurrir a bibliotecas personales de sacerdotes agustinos.

El mayor de los retos considerados dentro de la presente investigación es haber logrado la realización de una propuesta de Identidad Agustiniiana, ya que en el Instituto Mendel quien encabeza este tipo de propuestas son los sacerdotes agustinos, por tanto que se haya aceptado e impulsado genera un compromiso de cumplimiento y seguimiento de la propuesta.

5.7 Reflexión de los aprendizajes

El diseño de la presente propuesta de intervención brinda la posibilidad de vincular los aprendizajes obtenidos durante la maestría, ya que permite aplicar conocimientos y desarrollar habilidades que se fueron adquiriendo en cada una de las materias impartidas y con la elaboración de la propuesta.

El desarrollo de la propuesta permite llevar a la práctica laboral procesos metodológicos, analíticos y reflexivos, que permiten un trabajo colaborativo entre los integrantes de la comunidad educativa del Instituto Mendel.

Los aprendizajes obtenidos a nivel académico han generado seguridad dentro del ámbito laboral, las habilidades desarrolladas han permitido alcanzar objetivos a través de un desenvolvimiento laboral con mayor asertividad y eficacia.

El diseño de la propuesta permitió entablar comunicación con todo el personal de la institución, involucrarlos en actividades, invitarlos a participar y colaborar en un proyecto de investigación, lo cual generó compromiso a dar cumplimiento y seguimiento a la propuesta, creciendo de esta manera la labor que se desempeña dentro de la Institución.

El nivel de crecimiento intelectual en relación al inicio de la tesis se ha visto reflejado en cada una de las actividades que como directivo dentro de la institución se realizan, ya que han dado las herramientas para ofrecer argumentos sólidos que puedan generar cambios positivos en la Institución, ya que a raíz de haber iniciado los estudios de la Maestría en Gestión y Dirección de Centros Educativos fue posible visualizar y entender que era necesario mejorar a través de la innovación para crecer como institución.

En cuanto al crecimiento personal obtenido es invaluable, ya que ha permitido no sólo la obtención de conocimientos, sino acrecentamiento por el continuo perfeccionamiento personal, dando la oportunidad de mejorar en todas las dimensiones del ser humano, fortaleciendo el deseo de continuar desarrollándose en todos ámbitos personales.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Haber realizado un trabajo de investigación como el que se presenta en la presente tesis ha resultado complejo por tratarse de la gestión escolar de un centro educativo como lo es el Instituto Mendel A.C., ya que ha mostrado la realidad institucional en cuanto a imagen e identidad institucional, ya que se ha mostrado la necesidad que existe de mejorar la imagen institucional y de generar Identidad Agustiniiana en los integrantes de la comunidad educativa, específicamente en este trabajo a los docentes y personal administrativo.

Sin duda la identidad de una institución en una forma de logra unidad y comunicación entre todos y cada uno de los miembros que son parte de la institución, en este caso del Instituto Mendel, lo cual se ha observado en base a la investigación realizada en el presente trabajo, ya que es necesario reforzar el conocimiento de San Agustín a través de la implementación de estrategias que lleven al cumplimiento óptimo de la misión y la visión con la finalidad de contar con una mejor imagen institucional, por ello es importante para la presente investigación tener identidad agustiniana, porque la identidad es el canal para mejorar la imagen institucional, lo cual va a impactar a la sociedad generando con esto la identificación de la institución como un centro educativo agustiniano.

La identidad de una institución la hace diferente y única, distinguiéndola, proyectándola y posicionándola en la sociedad, pero para lograrlo, se considera

que es necesario trabajar en el interior de la institución como ya se ha planteado en la propuesta de intervención para así llegar a lograr una total identificación con la institución.

Es importante que toda la institución tenga una identidad, que transmita una idea clara de lo que es y de lo que ofrece, porque tener identidad significa que todos los miembros de la comunidad, es decir, padres de familia, alumnos y docentes generen valores, diseñen y generen estrategias que favorezcan la formación integral, en valores y en la fe y que además muestren que existe sentido de identidad involucrándose, participando y siéndose en dentro de un ambiente de concordia y comunidad.

Es importante que los miembros que conforman la institución generen una imagen de confianza y compañerismo, lo cual se demuestra a través de la hipótesis planteada dentro de la investigación, y que sí es necesario reforzar en la comunidad el conocimiento de la filosofía y pedagogía de San Agustín para que se logre percibir en el interior y exterior del Instituto motivación por parte de los integrantes para sentirse identificado con los ideales agustinianos.

Los resultados de las encuestas muestran que no todos los miembros de la comunidad se sienten en su totalidad identificados con la institución, lo cual genera que no se proyecte un sentido de pertenencia, por lo tanto es importante trabajar en el conocimiento de la vida, obra, filosofía y pedagogía de San Agustín para que aprenda a querer algo que no se conoce en su totalidad, para a su vez

poder mejorar la actitud dentro de la institución, generando así una mejor imagen institucional y por lo tanto una identidad agustiniana.

La elaboración de la presente tesis ha permitido tener un panorama claro de las expectativas reales de cada uno de los integrantes respecto al entorno escolar, así como la identificación con la filosofía y pedagogía de San Agustín.

La presente propuesta no solamente reforzará es sentido de pertenencia a través de la Identidad Agustiniana, sino que mejorará la imagen de la institución y no sólo en el personal docente y administrativo, sino en toda la comunidad educativa, impactando de esta manera a los estudiantes, padres de familia, exalumnos y a la sociedad en general.

Con esta propuesta se ha podido esclarecer desde el punto personal de quien escribe, que sí es posible crear una verdadera comunidad educativa, donde todos sean: “Una sola alma y un solo corazón, orientados hacia Dios”. (Regla de la Orden de San Agustín).

BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA

Adolesweb, (2008). Bajado de la red el 4 de agosto, 2009, desde:
<http://www.adolesweb.org/Adolesweb/Adolescencia/tabid/57/Default.aspx>

Asamblea de Profesores. (2006). Instituto Mendel A.C. Consultado el día 19 de septiembre de 2013 en: <http://www.institutomendelac.edu.mx>.

Bennet, N. (1979). Estilos de enseñanza y progresos del alumno. Madrid: Morata.

Berdón, E (2008). Elementos Básicos de la Pedagogía Agustiniana. Perú: OALA.

Berdoza, R. Botana A y Cortés J. (2013). Compartir la misión educativa en la Escuela Agustiniana. Federación Agustiniana Española: Madrid.

Cervantes, E. (1998) "Una cultura de calidad en la escuela. Liderazgo para el cambio educativo". México: Castillo.

Chávez, N. (1996). La imagen corporativa. México: GG Diseño.

Código de Derecho Canónico. (1983). Consultado el día 16 de noviembre de 2013 en: <http://sanagustin.org.pe/oala/pdf/3004proypas.pdf>.

Colección Jurídica Esfinge (2013). Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. México: Esfinge.

Concilio Vaticano II (1965). Gavissimun Educations n.5. Roma. Consultado el día 10 de diciembre de 2013 en: <http://sanagustin.org.pe/oala/pdf/3004proypas.pdf>.

Costa. J. (2001). Imagen Corporativa en el siglo XXI. Buenos Aires: La Crujía.

Delors, J. (1996). La educación encierra un tesoro. Madrid: Santillana.

Díaz, A y Rigo, (2000). Formación docente y educación basada en competencias.

Dieterich, H. (2001). Nueva Guía para la investigación científica. México: D.F. Planeta Mexicana.

Echeverría. M. (1995). Creatividad y Comunicación. Madrid: Síntesis.

Encuentro de Educadores Agustinianos. (2010). Justificación en "Educación Agustiniana y Proyecto de Pastoral. Trujillo: OALA.

Espacio Europeo de Enseñanza Superior. (1999). Declaración de Bolonia. Consultado el día 04 de octubre de 2013 en: <http://www.declaraciónbolonia>.

Estéreo Mendel (1978). Instituto Mendel A.C. Consultado el día 28 de noviembre de 2013 en: <http://www.institutomendelac.edu.mx>.

Fermoso, P. (1994). Pedagogía social. Fundamentación Científica. México: Herder.

Formación en competencias y formación profesional. México: CESU-UNAM.

Frankl, V. (2001). "El Hombre en busca de sentido". Barcelona: Herder.

García, L.L. (2001) "¿Es la imagen corporativa de negocio fundamental para el éxito competitivo?". Tesis de Licenciatura, Universidad Panamericana, Campus Aguascalientes: Aguascalientes: UP

Gey, S.J y Manzaños, J. (2014) La interioridad agustiniana, clave para el cambio educativo. Madrid: Federación Agustiniana Española.

Gobierno Federal (2007). Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012. Diario Oficial de la Federación. México: Gobierno Federal.

Gobierno Federal (2013) Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. México:DOF

Guédez, C. (2012). Factores de la imagen institucional universitaria: perspectiva desde un sector del público interno, personal administrativo. Revista Ingeniería Industrial, 11(2), 71-85.

H. Congreso de la Unión. (2006). Ley General de Educación. Diario Oficial de la Federación.

H. Congreso de la Unión. (2010). Ley de Educación del Estado de Aguascalientes. Periódico Oficial del Estado. Consultado el día 04 de noviembre de 2013 en: <http://www.aguascalientes.gob.mx/gobierno/leyes/leyes>.

Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2000). Metodología de la Investigación. México: Gc Graw-Hill.

Instituto Mendel A.C (1968). Vida de San Agustín. Consultado el día 25 de septiembre de 2013 en: <http://www.institutomendelac.edu.mx>.

Instituto Mendel A.C (1998). San Agustín. Consultado el día 20 de noviembre de 2013 en: <http://www.institutomendelac.edu.mx>.

Instituto Mendel A.C (2006). Misión, Visión y Valores del Instituto Mendel A.C. Consultado el día 04 de agosto de 2013 en: <http://www.institutomendelac.edu.mx>.

Insunza, S. (2006). Recrear la Escuela. Un proyecto humanista agustiniano. Perú: OALA.

Langa, P. (1997). San Agustín y la catequesis. Madrid: Revista Religión y Cultura.

Llano, C. (1998). "Dilemas éticos de la empresa contemporánea". México: Fondo de Cultura Económica.

Morín, E. (1999) Los siete saberes necesarios a la educación del futuro. Francia: Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Morris, C. G. y Maisto, A. A. (2001). Psicología (Decima Edición) México: Pearson Educación.

Oliveros, F. s/a. El Centro Escolar como Complemento de la Familia. Nota técnica. Universidad de Navarra. España.

Oliveros, F. s/a. Familia y Centro Educativo, Hoy. Nota técnica. Universidad de Navarra. España.

Papalia, D.E., Wendkos O.S y Duskin F.R. (2001). Psicología del Desarrollo (Octava edición). Bogotá, Colombia: Mc Graw Hill.

Pegueroles, J. (1972). El pensamiento filosófico de San Agustín. Barcelona: Labor, S.A.,

Peralta, C. (2004). Razón y palabra N° 39 Nociones de imagen pública. Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Recuperada en: <http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n39/cperalta.html>

Peralta, C. (2004). Razón y palabra N° 39 Nociones de imagen pública. Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Consultado el 22 de Octubre de 2013 en: <http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n39/cperalta.html>.

Pozner, D.W.P. (1997). La gestión escolar en el directivo como gestor de los aprendizajes escolares. Buenos Aires: AIQUE.

Proyecto Tuning (2000). Proyecto universitario de países de la Unión Europea. América Latina Consultado el 20 de Octubre de 2013 en: <http://www.relint.deusto.es/TUNINGProject/spanish/>.

Ramos, F. (2002). La comunicación corporativa e institucional de la imagen al protocolo. Madrid: Universitas.

Ríos, E. (1992). Reflexión retrospectiva de las bases conceptuales de la formación docente en la escuela de estudios profesionales. Iztacala: Perfiles Educativos, No. 63.

Rivera, L. (2011). La importancia de la información para el fortalecimiento de la imagen institucional: caso, facultad de ciencias administrativas, UABC. Global Conference On Business & Finance Proceedings, 6(2), 1491-1494.

Rojas, R. (1995). Investigación social. México: P y V.

Rubio, P. (1986) .Educación estilo agustiniano. El alumno - El educador - El padre de familia. Jornadas de filosofía agustiniana XVI Centenario da la conversión de san Agustín. UCAB, Caracas.

Rubio, P. (2006). Educación al Estilo Agustiniano. Selección de textos de san Agustín sobre la educación. Federación Agustiniana. España: OSA.

Regla y Constituciones de los hermanos de la orden de San Agustín. (1991) Madrid: Editorial Autor Editor.

Saavedra, M. (2003). "Diccionario de Pedagogía". México: Pax.

San Agustín (1996). El Maestro. México: Serie Mito y Razón.

Sánchez, J. y Venegas G. (2014). La interioridad agustiniana, clave para el cambio educativo. Madrid: Federación Agustiniiana Española.

Sanz de la Tajada. L. (1994). Integración de la identidad y la imagen de la empresa. Madrid: ESIC.

Sevilla. J. (2008). La participación del académico en procesos de planeación y su visión institucional. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 10 (2). Consultado el día 19 de octubre de 2013 en: <http://redie.uabc.mx/vol10no2/contenido-sevillagalaz.html>

Sindicato Nacional de Trabajadores de la Educación (2010). Antología Curso-Taller. Fortalecimiento para Docentes. Tema 2: Marco Legal y Normativo. México.

Tobón, S. (2006). Aspectos básicos de la formación basada en competencias. Pensamiento complejo. Diseño curricular y didáctica. Bogota: ECOE.

Traverso, J. (2005). Imagen interna de la institución universitaria. Modelo para el personal de administración y servicios. Revista de Economía y Empresa. Vol. XXIII, no. 54-55, pp.95-112

V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe. (2007).

Documento de Aparecida n. 338. Consultado el día 11 de diciembre de 2013

en: <http://sanagustin.org.pe/oala/pdf/3004proypas.pdf>.

Van, B. T (2004) Carisma: Comunidad. La comunidad como lugar para el Señor.

Perú: OSA.

XVII Asamblea General de OALA. (2011). Acta Bogotá, Colombia: OALA.

.. SÓLO PARA CONSULTA ..

ANEXOS

Anexo 1

CUESTIONARIO

Directores y Docentes

El presente cuestionario es elaborado y aplicado por la Lic. Olga Yadira Díaz de León Marmolejo, con el propósito de obtener información relativa a la Identidad Agustiniiana y la Imagen institucional, como parte de un trabajo de investigación que forma parte del desarrollo de tesis, para obtener por el grado de Maestría en Gestión y Dirección de Centros Educativos por parte de la Universidad Panamericana, campus Bonaterra.

Este cuestionario es confidencial y anónimo, no hay respuestas correctas e incorrectas, su aportación es muy importante para el investigador, por favor no deje respuestas en blanco.

No deberá anotar su nombre, únicamente responda a lo siguiente.

Edad:	
Sexo:	(F) (M)
Grado de estudios:	

INSTRUCCIONES: Lea cada una de las preguntas y marque con una **X** la frecuencia con la que realiza la acción que se indica en cada cuestión.

No.	Preguntas	Siempre (4)	Casi siempre (3)	Algunas veces (2)	Nunca (1)
1	¿Cuándo Implementa estrategias académicas que favorezcan la formación integral del alumno?				
2	¿Cuándo implementa estrategias para favorecer el conocimiento de la filosofía y pedagogía de San Agustín en la Institución?				
3	¿Sus funciones favorecen las estrategias establecidas por la Institución para una adecuada formación en valores?				
4	¿Sus funciones incluyen estrategias para educar en valores a los docentes y alumnos?				
5	¿Diseña desde su función estrategias para la formación en la fe de los alumnos?				
6	¿Se involucra en las funciones específicas de cada departamento?				

No.	Preguntas	Siempre (4)	Casi siempre (3)	Algunas veces (2)	Nunca (1)
7	¿El flujo de la información en orden jerárquico es eficiente?				
8	¿La elaboración de los materiales de cada departamento fortalecen el conocimiento de la filosofía de San Agustín y la identidad institucional?				
9	¿La capacitación del personal es la adecuada?				
10	¿Participa con entusiasmo y disposición en las actividades diseñadas para generar identidad agustiniana?				
11	¿Cuándo implementa estrategias para mejorar el rendimiento académico?				
14	¿Cumple con sus expectativas la organización de la institución?				
15	¿La organización de la institución muestra ser eficiente y eficaz?				

No.	Preguntas	Siempre (4)	Casi siempre (3)	Algunas veces (2)	Nunca (1)
16	¿Cumple con sus expectativas el funcionamiento de la institución?				
17	¿El funcionamiento de la institución muestra ser eficiente y eficaz?				
18	¿La atención a padres de familia de la institución muestra ser eficiente?				
19	¿Considera usted que el ambiente de trabajo al interior de la institución es el mejor en todos los aspectos?				
20	¿Considera usted que el ambiente de trabajo, al interior de la institución es agradable?				
21	¿La información sobre las actividades de la escuela es oportuna?				
22	¿Considera que el personal de la institución tiene empatía con los padres de familia?				

No.	Preguntas	Siempre (4)	Casi siempre (3)	Algunas veces (2)	Nunca (1)
23	¿El personal de la institución mantiene un clima laboral de compañerismo y apoyo para el logro de los objetivos?				
24	¿Se invita al personal, alumnado y padres de familia a realizar las festividades de la Institución?				
25	¿Se siente identificado, tomado en cuenta y valorado por la Institución?				

Aguascalientes., Ags. _____ de _____ 2013.

¡Gracias por su apoyo!

Anexo 2

CUESTIONARIO

Alumnos

El presente cuestionario es elaborado y aplicado por la Lic. Olga Yadira Díaz de León, con el propósito de obtener información relativa a la Identidad Agustiniana y la Imagen institucional, como parte de un trabajo de investigación que forma parte del desarrollo de la tesis, para obtener el grado de Maestría en Gestión y Dirección de Centros Educativos por parte de la Universidad Panamericana, campus Bonaterra.

Este cuestionario es confidencial y anónimo, no hay respuestas correctas e incorrectas, su aportación es muy importante para el investigador por favor no deje respuestas en blanco.

No deberá anotar su nombre, únicamente responda lo siguiente.

Edad:	
Sexo:	(F) (M)
Grado de estudios:	

INSTRUCCIONES: Lea cada una de las preguntas y marque con una **X** la frecuencia con la que realiza la acción que se indica en cada cuestión.

No.	Preguntas	Siempre (4)	Casi siempre (3)	Algunas veces (2)	Nunca (1)
1	¿Se Implementan estrategias académicas que favorezcan tu formación integral?				
2	¿Se implementan estrategias para favorecer el conocimiento de la filosofía y pedagogía de San Agustín en la Institución?				
3	¿Las funciones de los docentes y directivos favorecen una adecuada formación en valores?				
4	¿Los docentes y directivos incluyen estrategias para educarte en valores?				
5	¿Recibes formación en la fe por parte de los docentes y directivos?				
6	¿Te involucras en las actividades de cada departamento?				
7	¿El manejo de la información es adecuada?				

No.	Preguntas	Siempre (4)	Casi siempre (3)	Algunas veces (2)	Nunca (1)
8	¿Los materiales elaborados por cada departamento fortalecen tu conocimiento de la filosofía de San Agustín y la identidad institucional?				
9	¿El personal de la Institución está capacitado para realizar sus funciones?				
10	¿Participas con entusiasmo y disposición en las actividades de la Institución?				
11	¿Se implementan estrategias para mejorar tu rendimiento académico?				
12	¿Te parece buena la actitud en general del personal de la institución?				
13	¿Se te informa oportunamente sobre la formas de evaluación académica y de las diferentes actividades escolares?				
14	¿Cumple con tus expectativas la organización de la institución?				

No.	Preguntas	Siempre (4)	Casi siempre (3)	Algunas veces (2)	Nunca (1)
15	¿La organización de la institución muestra ser eficiente y eficaz?				
16	¿Cumple con tus expectativas el funcionamiento de la institución?				
17	¿El funcionamiento de la institución muestra ser eficiente y eficaz?				
18	¿La atención a padres de familia de la institución muestra ser eficiente?				
19	¿Consideras que el ambiente de trabajo, al interior de la institución es el mejor de todos en todos los aspectos?				
20	¿Consideras que el ambiente de trabajo al interior de la institución es agradable?				
21	¿La información sobre las actividades de la escuela es oportuna?				
22	¿Consideras que el personal de la institución toma en cuenta los intereses y necesidades de tus papás?				

23	¿El personal de la institución mantiene un clima laboral de compañerismo y apoyo para el logro de los objetivos?				
24	¿Se te invita para participar y realizar las festividades de la Institución?				
25	¿Te sientes identificado, tomado en cuenta y valorado por la Institución?				

Aguascalientes., Ags _____ de _____ 2013.

¡Gracias por tu apoyo!

Anexo 3

CUESTIONARIO

Padres de Familia

El presente cuestionario es elaborado y aplicado por la Lic. Olga Yadira Díaz de León Marmolejo, con el propósito de obtener información relativa a la Identidad Agustiniiana y la Imagen institucional, como parte de un trabajo de investigación que forma parte del desarrollo de la tesis, para obtener el grado de Maestría en Gestión y Dirección de Centros Educativos por parte de la Universidad Panamericana, campus Bonaterra.

Este cuestionario es confidencial y anónimo, no hay respuestas correctas e incorrectas, su aportación es muy importante para el investigador, por favor no deje respuestas en blanco.

No deberá anotar su nombre, únicamente responda a lo siguiente.

Edad:	
Sexo:	(F) (M)
Grado de estudios:	

INSTRUCCIONES: Lea cada una de las preguntas y marque con una **X** la frecuencia con la que realiza la acción que se indica en cada cuestión.

No.	Preguntas	Siempre (4)	Casi siempre (3)	Algunas veces (2)	Nunca (1)
1	¿Considera usted que se Implementan estrategias académicas que favorezcan la formación integral del alumno?				
2	¿Considera que se implementan estrategias para favorecer el conocimiento de la filosofía y pedagogía de San Agustín en la Institución?				
3	¿Las estrategias establecidas por la Institución favorecen una formación en valores?				
4	¿Considera que la Institución incluye estrategias para educar en valores?				
5	¿En la Institución se diseñan estrategias para la formación en la fe de los alumnos?				
6	¿Se le informa de las funciones específicas de cada departamento?				

No.	Preguntas	Siempre (4)	Casi siempre (3)	Algunas veces (2)	Nunca (1)
7	¿Considera que la información al personal y a los alumnos se maneja de manera adecuada?				
8	¿Considera que los materiales elaborados por la Institución fortalecen el conocimiento de la filosofía de San Agustín y la identidad institucional?				
9	¿Considera que el personal de la Institución está capacitado para desarrollar sus funciones?				
10	¿Participa con entusiasmo y disposición en las actividades de la institución?				
11	¿La Institución implementa estrategias para mejorar el rendimiento académico?				
12	¿Es buena la actitud general del personal de la institución?				
13	¿Tiene acceso oportuno de la información sobre la formas de evaluación del alumno?				

No.	Preguntas	Siempre (4)	Casi siempre (3)	Algunas veces (2)	Nunca (1)
14	¿Cumple con sus expectativas la organización de la institución?				
15	¿La organización de la institución muestra ser eficiente y eficaz?				
16	¿Cumple con sus expectativas el funcionamiento de la institución?				
17	¿El funcionamiento de la institución muestra ser eficiente y eficaz?				
18	¿La atención que recibe por parte de la institución muestra ser eficiente?				
19	¿Considera usted que el ambiente de trabajo al interior de la institución es el mejor en todos los aspectos?				
20	¿Considera usted que el ambiente de trabajo, al interior de la institución es agradable?				
21	¿La información sobre las actividades de la escuela es oportuna?				

No.	Preguntas	Siempre (4)	Casi siempre (3)	Algunas veces (2)	Nunca (1)
22	¿Considera que el personal de la institución toma en cuenta sus intereses y necesidades?				
23	¿La institución muestra un clima adecuado para el logro de objetivos?				
24	¿Se le invita a la participar y realizar las festividades de la Institución?				
25	¿Se siente identificado, tomado en cuenta y valorado por la Institución?				

Aguascalientes., Ags. _____ de _____ 2013.

Anexo 4

CONCENTRADO DE RESULTADOS																											
CUESTIONARIOS APLICADOS A LOS DOCENTES																											
	SIEMPRE					CASI SIEMPRE					A VECES					NUNCA											
	(4)					(3)					(2)					(1)											
ENCUESTA	PREGUNTAS																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
1	4	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
2	3	2	4	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	
4	3	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	
5	4	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
6	3	3	4	4	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	
7	4	2	4	3	3	2	2	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	
8	3	2	2	4	4	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	
9	4	2	4	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
10	3	2	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
11	2	2	2	3	1	1	2	2	3	4	3	4	1	2	2	3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	3	
12	2	2	4	4	1	1	4	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	2	2	
13	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	2	4	3	3	
14	3	3	4	4	3	3	2	3	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	4	4	

15	3	2	2	3	3	1	1	1	1	3	3	4	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	4	4
16	4	2	4	4	2	2	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4
17	4	2	3	3	2	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
18	3	2	3	4	2	2	2	2	2	2	3	1	1	2	2	2	1	2	2	3	1	2	2	4	2
19	3	2	4	3	3	2	3	4	4	4	3	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2
20	2	1	3	2	2	3	2	2	2	4	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	2	4	3
21	3	2	3	3	1	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
22	4	3	2	4	2	2	2	2	2	3	4	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
23	4	2	3	3	2	2	4	2	2	3	4	4	2	3	2	2	2	3	3	3	3	1	3	3	2
24	4	3	4	3	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
25	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
26	3	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	4	3
27	3	1	2	4	1	1	3	2	4	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4
28	4	3	4	4	4	2	2	2	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	2	3	2	2	3	4
29	3	1	3	3	1	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
30	3	1	3	3	3	3	1	2	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
31	3	3	2	3	2	2	2	2	2	4	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	2	2	2	3	3
32	3	2	3	3	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	3
33	4	3	3	4	4	2	2	2	3	2	4	3	2	2	2	2	3	3	4	3	3	4	3	4	3
34	4	2	3	4	4	2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4
35	3	2	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	2	2	2	3	1	1	2	2	3	4	3	4	1	2	2	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3

37	2	2	4	4	1	1	4	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	2
38	3	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	2	3	2	4	3
39	3	3	4	4	3	3	2	3	2	4	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	3	3	2	4	4
40	3	2	2	3	3	1	1	1	1	3	3	4	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	4	4

.. SÓLO PARA CONSULTA ..

Anexo 5

CONCENTRADO DE RESULTADOS																											
CUESTIONARIOS APLICADOS A LOS ALUMNOS																											
	SIEMPRE					CASI SIEMPRE					A VECES					NUNCA											
	(4)					(3)					(2)					(1)											
ENCUESTA	PREGUNTAS																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
1	3	2	3	3	3	4	1	1	4	4	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	4	3	3	3	4		
2	3	2	3	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	2		
3	3	4	3	2	3	4	3	3	4	2	3	3	4	3	3	2	2	3	2	4	4	3	4	4	4		
4	2	2	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	3	4	3	2	2	2	2	2	3	2	3	4	2		
5	1	3	4	4	3	1	1	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	2	2	3	2	3	4	2		
6	2	2	3	2	2	3	3	2	3	4	4	4	2	2	3	3	3	3	2	3	4	3	2	3	3		
7	2	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	3	1		
8	4	2	3	4	4	3	3	2	2	3	2	4	2	3	3	3	3	3	4	2	2	3	2	2	2		
9	3	3	4	3	3	3	3	4	4	2	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	2	3	4	2		
10	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3	3	3	2	2	2	2	3	4	4		
11	2	4	1	2	3	4	3	1	2	4	1	1	3	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1	4	1		
12	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	2	4	2	2	2	2	3	2	2	2	2	3	4	2		
13	2	3	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	2	2		

14	2	3	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	4	3
15	2	1	1	2	2	1	3	2	2	2	3	2	1	2	3	2	3	2	3	2	1	3	2	4	3
16	3	2	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	4	3	4	3	3	2	3	4	4	3
17	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	2	2	2	4	4	4	4
18	2	3	3	2	3	2	1	1	2	2	3	2	4	1	2	3	3	3	1	1	2	2	1	4	1
19	2	2	3	2	3	3	3	3	4	2	2	3	4	2	3	3	3	3	2	2	4	2	2	4	2
20	2	2	2	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	1	4	1
21	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2
22	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	3	4	2	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2
23	3	2	4	3	4	2	3	4	3	3	4	2	4	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	2	3
24	2	4	4	4	4	3	2	2	4	3	4	4	4	3	2	2	2	2	2	3	4	2	2	4	4
25	3	3	3	3	2	1	2	2	4	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	2	4	2
26	2	2	2	3	3	3	2	3	2	3	2	3	4	2	2	3	4	1	2	1	2	4	3	3	4
27	3	3	1	2	3	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	4	4	3	3	4	2	3	4	1
28	4	4	4	2	2	2	2	2	2	3	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
29	2	2	1	1	2	2	3	2	2	3	3	2	2	2	3	3	2	2	2	2	1	1	1	3	2
30	2	1	2	2	2	1	2	2	2	3	3	1	2	2	1	1	2	2	1	1	2	3	1	2	1
31	3	2	1	1	2	1	2	2	2	3	2	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	2	2	2
32	2	3	2	1	3	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	1	2	2	1	1	1	1	1	1	2
33	3	2	2	3	2	2	3	3	3	4	3	2	2	3	2	2	2	3	4	3	4	3	3	2	2
34	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	3	2	3
35	3	3	2	2	3	2	3	2	3	3	2	2	2	2	3	2	3	3	2	2	3	4	4	3	3
36	3	4	3	3	4	2	2	2	3	4	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3

37	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	1	3	3	3	4	4
38	3	2	4	4	4	2	3	4	3	3	4	4	4	3	2	3	4	3	3	2	2	3	4	4	3
39	2	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	4	4
40	3	3	4	3	2	3	3	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	2	3	3	4	2	4	4	4
41	3	2	3	3	4	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2
42	3	2	2	2	2	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	2	2	3	2	2	3	2	3	3
43	4	2	4	3	3	4	4	2	3	4	3	3	4	4	2	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4
44	2	3	2	2	4	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	1	2	3	4	4	4	3	3	4	1
45	3	2	3	3	4	2	3	2	3	4	3	3	4	2	2	3	3	3	2	2	4	2	2	4	3
46	3	2	3	3	1	1	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	4	4	2	4	2
47	4	3	4	2	3	2	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
48	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	1	1	3	1	1	1	3	3	3	4	1	4	4	3
49	2	2	3	4	3	3	4	2	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3
50	2	4	3	2	4	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	2	3	4	3
51	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3
52	2	3	2	2	2	2	3	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	2	3	3
53	2	3	2	2	4	3	3	3	2	4	4	3	4	3	2	2	3	1	2	3	2	1	2	2	2
54	3	4	3	3	2	2	2	4	3	3	3	2	2	4	3	3	2	3	2	2	2	4	2	2	2
55	3	3	4	4	3	2	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3	4
56	2	2	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	2	3	3	4	2	3	4	4
57	2	2	4	3	3	2	4	3	4	3	3	2	3	2	4	3	3	2	3	4	4	1	2	4	2
58	2	2	2	1	2	3	2	3	3	3	1	2	3	4	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	4
59	3	2	2	3	4	2	2	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4

60	4	4	3	3	3	2	3	4	3	2	4	4	4	2	2	3	2	3	2	2	4	2	4	4	2
61	3	3	4	3	3	2	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	3	
62	4	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	4	4	
63	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	
64	4	3	4	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	
65	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	2	
66	2	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	
67	4	3	4	3	4	2	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	
68	2	2	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	
69	4	2	2	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	4	
70	2	2	2	2	3	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	
71	3	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	
72	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	
73	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	
74	3	3	2	2	2	1	3	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	4	4	2	2	4	
75	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	
76	4	2	4	3	1	1	3	2	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	4	
77	4	4	3	3	2	2	2	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	
78	1	1	3	2	3	2	2	1	1	2	3	3	3	2	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	
79	4	4	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	
80	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	
81	4	1	1	2	4	1	1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	
82	3	1	4	3	2	2	3	2	2	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	

83	2	1	2	3	4	4	2	3	3	3	1	2	2	3	1	2	1	3	2	3	2	1	3	3	2
84	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
85	4	4	4	3	4	2	4	4	4	2	2	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	4	3
86	4	4	4	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4
87	4	3	4	4	3	2	4	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	2	3
88	4	3	4	4	3	2	4	3	3	2	4	2	3	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	4	3
89	3	3	4	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	4
90	3	3	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3
91	3	3	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3
92	3	3	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3
93	3	3	2	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	2	3	3	4	3
94	4	3	4	3	4	1	2	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4
95	2	3	3	4	4	2	1	3	3	3	2	4	3	2	4	3	3	4	2	2	2	4	2	4	4
96	3	3	3	4	2	2	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	4	3	3	1	2	2	2	4	3
97	3	2	3	4	4	1	1	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	2	3
99	3	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	4
100	2	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4
101	2	3	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	2	4	2	3	4	2	2	3	3	3	2	2	3
102	3	3	3	3	3	2	4	3	4	2	3	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	4	3
103	3	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	4	1	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2
104	3	3	4	3	4	4	2	2	4	4	3	3	3	4	2	1	2	3	3	3	3	4	4	4	4
105	2	4	2	1	1	4	1	1	1	1	2	2	1	4	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2

106	2	2	2	3	1	3	2	2	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	3	4	2
107	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
108	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4
109	3	2	3	2	2	1	1	2	4	3	2	4	4	2	3	1	4	4	2	2	2	4	1	4	1
110	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
111	3	4	3	3	2	2	3	4	3	2	2	2	2	4	4	3	2	3	4	2	3	3	2	2	2
112	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
113	2	4	2	3	4	4	3	3	4	2	2	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	2	2	4	4
114	2	2	4	4	4	2	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4
115	2	2	3	3	4	4	4	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	4	4	3
116	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
117	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	2	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4
118	3	4	2	3	3	2	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3
119	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4
120	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4

Anexo 6

CONCENTRADO DE RESULTADOS																											
CUESTIONARIOS APLICADOS A LOS PADRES DE FAMILIA																											
	SIEMPRE					CASI SIEMPRE					A VECES					NUNCA											
	(4)					(3)					(2)					(1)											
ENCUESTA	PREGUNTAS																										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	
1	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	
4	3	2	3	3	3	2	3	2	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	
5	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
6	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	
7	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	
8	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	
9	3	3	3	3	3	3	3	2	3	4	2	4	2	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	
10	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	
11	3	4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	

12	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
14	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4
15	4	4	2	2	4	4	2	4	2	4	4	2	4	2	2	3	4	4	2	3	4	4	2	2
16	3	2	3	3	2	2	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3
17	3	4	4	4	3	2	2	4	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	1	1	4	3	4	4
18	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	4
19	3	4	4	4	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
20	4	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
21	3	4	3	4	2	4	2	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4
22	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4
25	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
28	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
29	3	3	4	4	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	2	1	3	2
30	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4
31	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4
33	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4
34	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2

35	3	2	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	2	4
36	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
37	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
38	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
39	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
40	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3
41	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3
42	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3
43	3	4	3	4	3	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	1
44	2	3	3	3	3	2	3	3	4	2	3	3	4	2	2	2	2	2	2	2	3	3	2	3	3
45	4	2	3	2	2	2	2	2	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	2	4	4	4	4
46	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
48	4	3	4	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4
49	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	2	3	1	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3
50	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4
51	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3
52	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
53	3	4	4	4	3	2	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4
54	4	2	4	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4
55	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4
57	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4

58	2	4	4	4	4	2	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
59	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4
60	4	4	4	4	4	3	3	4	3	2	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
61	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4
62	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3
63	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	2	4	3	2	4	4	3
64	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	3
65	3	3	4	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
67	3	2	4	4	4	1	2	3	3	4	2	4	2	3	3	2	3	3	2	2	4	4	3	4	3
68	3	4	4	4	4	1	2	3	3	4	2	4	2	2	2	3	3	3	3	3	2	2	3	4	3
69	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4
70	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
72	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	2	4	4	3	4	4	4	3	3	4	2	4	2	3
73	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3
74	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
75	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	3
76	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
77	2	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4
78	2	2	4	4	4	2	2	3	3	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3	3	4	4	4	2	3	4	2

81	4	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4
82	2	2	3	3	2	1	2	1	3	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2
83	2	2	3	3	2	2	2	3	4	2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4
84	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	3
85	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4
86	4	3	4	4	4	4	2	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4
87	2	2	2	3	2	1	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	2
88	2	3	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	1	4	3	3	4
89	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4
90	2	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4
92	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
94	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
96	4	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
97	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
98	2	2	3	3	2	2	2	2	3	4	2	3	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
99	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
100	3	2	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	2	3	3	4	3	3	3	4	4
101	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
102	2	3	4	4	4	1	3	3	3	4	2	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4
103	4	4	4	4	4	2	3	3	4	1	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4

104	3	2	3	3	4	1	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	2	3	3	2
105	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
106	4	4	4	4	4	2	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
108	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4
109	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4
110	3	3	4	4	3	3	2	2	3	2	3	3	4	2	3	3	3	2	3	2	2	1	3	2	2
111	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3
112	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
113	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4
114	3	2	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4
115	3	3	3	3	2	2	2	2	3	3	4	2	3	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2
116	3	2	2	2	3	2	4	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	4	3	4	3	3	3	2	4
117	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4
118	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
119	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
120	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4