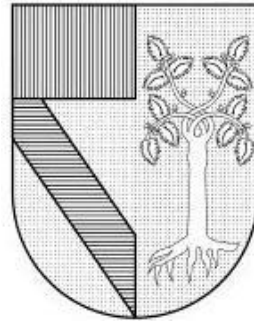


# UNIVERSIDAD PANAMERICANA

---

---

ESCUELA DE COMUNICACIÓN  
POSGRADO



“(DES)CONEXIÓN”

## C A S O

Q U E P R E S E N T A

**GABRIEL MANGÍN AVILÉS**

P A R A O B T E N E R E L G R A D O D E :

**MAESTRO EN NARRATIVA Y PRODUCCIÓN DIGITAL**

**DIRECTORA DEL CASO:**

Mtra. MARÍA DE LOURDES LÓPEZ GUTIÉRREZ

## Índice

1. Introducción.....	3
2. Objetivo.....	5
3. Nombre de la producción y justificación del título .....	7
4. Ficha técnica.....	8
5. Sinopsis.....	9
6. Tratamiento y estructura.....	10
7. Guión.....	12
8. Shooting list.....	17
9. Personajes.....	22
10. Casting.....	23
11. Crew list.....	26
12. Requerimientos técnicos.....	27
13. Presupuesto.....	28
14. Scouting y locaciones.....	29
15. Breakdown.....	30
16. Cronograma de producción.....	31
17. Plan de trabajo.....	32
18. Tratamiento fotográfico.....	35
19. Paleta de colores y referencias visuales.....	38
20. Edición.....	46
21. Musicalización.....	48
22. Distribución.....	49

## 1. Introducción

Actualmente las fronteras de la comunicación global han sido prácticamente borradas gracias a la tecnología. La disminución de tiempos, distancias y culturas poco a poco fue decreciendo con el progreso de la Era Digital. Las generaciones más jóvenes tienen la gran oportunidad de conocer a gente alrededor del mundo sin necesidad de trasladarse, o siquiera de salir de casa; “desde la palma de su mano”, como recita esa frase tan publicitaria y tan gastada, pero no por eso errónea.

La tecnología se ha vuelto casi tan indispensable para el mundo, en especial para los jóvenes, como comer. Y no hay duda de que son justamente estos últimos quienes poseen una habilidad que pareciera innata, para manejar cualquier gadget que salga a la venta, quienes, ahora, tienen que explicarles a regañadientes a sus padres, cómo funcionan las cosas, y que pasan la mayor parte de su día con el cuello torcido y la mirada en la pantalla, absortos en el mundo virtual, ajenos a lo que sucede a su alrededor.

Sin embargo, pese al gran avance y ventaja que suele representar la tecnología, hay algo que los jóvenes no han podido ver, algo de lo que no se dan cuenta y que han olvidado cómo se hace: relaciones interpersonales.

Sin ir más lejos, la gran mayoría de los jóvenes prefiere mandar un *WhatsApp*, porque les aterra la idea de hacer una llamada telefónica, quieren rapidez e instantaneidad en línea, pero le temen a la rapidez de sus palabras, a no poder editar lo que dicen o repensarlo antes de soltar algo de lo que se podrían arrepentir.

La repercusión más inmediata que acarrea esto no se encuentra en la dificultad que han construido para conocer a gente nueva, en persona; sino en su incapacidad de reforzar los lazos familiares.

(Des)conexión surge principalmente como una suerte de catarsis en la que se intenta reflejar y esclarecer una relación familiar, en este caso padre e hijo. Una relación complicada en distintos niveles.

Por un lado, el alejamiento a consciencia que se realiza por ambas partes y, por el otro, los intentos fallidos de un nada exitoso y por demás torpe acercamiento.

El cortometraje inicia como un proyecto de evaluación dentro de la materia de Producción y Postproducción, de la Maestría en Narrativa Audiovisual y Producción Digital, mismo que,

conforme se desarrolló a lo largo del tiempo de duración del módulo, creció de forma tan exponencial, ya no sólo como un proyecto, sino como un medio de llegar a más personas y dejarles un mensaje, se convirtió en un producto audiovisual que pretende llegar más allá de los propósitos iniciales, pues busca dejar un mensaje, una huella, o al menos remover un poco la consciencia de dos generaciones que en apariencia no tienen nada en común.

Para este proyecto no hubo otra inspiración y fuente de creación que una silenciosa noche sin luz y las escandalosas inquietudes en la mente del Director en torno a los altibajos de la ya mencionada relación en la que, como en la historia, ninguno de los dos elementos sabe cómo acercarse al otro a pesar de estar frente a frente.

Esto como influencia inicial, ya que posteriormente, aunado a la revisión y recapitulación de los actos y actantes dentro de la trama, surgió la necesidad no sólo de que se viera reflejada la situación por medio de las acciones de los personajes, sino que, a partir de una serie de elementos audiovisuales, tratando siempre de evitar el uso y abuso de diálogos, se lograra tener referencias a la fragilidad de la relación padre-hijo, representada en un par de tazas y tres velas, o la incomodidad de uno de los actantes por medio del vestuario.

En un principio podría parecer que la trama y el conflicto que separa a los actantes es la ausencia de su madre, la cual se encuentra todo el tiempo omnipresente, representada por medio de las velas.

Sin embargo, el conflicto en sí, se encuentra en la situación que rodea a padre e hijo. Su conflicto radica en que, aun cuando en algún punto desean ser más cercanos y tener una confianza mayor y una apertura sin incomodidades, no saben cómo hacerlo.

Irónicamente, aquello que les ilumina la situación es el objeto referente a su madre.

La historia que engloba el cortometraje, como ya se mencionó, nace a partir de una experiencia personal del guionista y director, Gabriel Mangín, misma que tiene como propósito reflejar y acentuar la situación actual que viven dos generaciones distintas debido al uso y abuso de la tecnología, mismo que ha abierto una brecha aparentemente insalvable, no sólo entre padres e hijos, también entre contemporáneos generacionales, una brecha tan profunda que desemboca en uno de los miedos más grandes de los más jóvenes: hablar con otro ser humano.

Un miedo que, aparentemente, sólo es posible reducir con una desconexión de raíz.

## 2. Objetivo

Esta producción, realizada en forma de cortometraje de ficción, tiene como principal objetivo realzar la manera en la que la población mundial está relacionándose entre sí debido al uso excesivo de la tecnología. Mismo que, en muchas ocasiones, esconde solamente un pretexto para evitar la comunicación interpersonal.

En otros casos la tecnología, lejos de representar un mero pretexto, nos ha orillado a olvidar cómo relacionarnos con otro ser humano.

Así pues, “(Des)conexión” pretende, de una forma nada pretenciosa y bastante subjetiva, hacer ver este usual comportamiento.

Y es que, a pesar de que las fronteras mundiales desaparecen gracias a la conexión electrónica, levanta un muro inmenso en las relaciones cara a cara.

Por otro lado, también se encuentra la problemática padre-hijo que, si bien no es un “mal” común, sí llega a ser un tema puntual y recurrente en varias familias, principalmente por diferencias ideológicas o posturas arraigadas, por una parte, y revolucionarias por la otra. Si a esto le sumamos personalidades fuertes, el resultado siempre terminará como algo complejo.

Es por ello que esta historia usa a la tecnología un poco a modo de pretexto para introducir el conflicto en la relación de un padre y un hijo que, sin el lazo que representaba la esposa y madre (respectivamente), no logra tener la comunicación que quisieran, pues aunque a ambos les gustaría romper la tensión, encuentran un acostumbrado confort en las actitudes que ya conocen, y se refugian en la cotidianidad de sus aparatos electrónicos, donde pueden evadir fácilmente el enfrentamiento del problema real.

Dentro del desenvolvimiento de la trama, podremos darnos cuenta de que este pretexto y esta barrera que se ponen uno al otro, tiene un límite como todo en la vida, y el momento de enfrentar a la persona que tenemos enfrente no puede prolongarse por siempre, y menos si se trata de una persona tan cercana como lo es un padre, o un hijo, tarde o temprano tendremos que levantar la cara y afrontar lo que creemos que es un problema o un conflicto.

Sin embargo, con este proyecto, se pretende mostrar y demostrar que las nuevas y viejas generaciones no se encuentran a una distancia exorbitante en cuanto a formas de

pensar, y que en realidad no nos encontramos separados de la gente más grande por una brecha que a nuestros ojos es aparentemente abismal.

Una brecha que, como se pretende mostrar al narrar esta historia, puede salvarse con algo tan simple como desconectarse de la falsa realidad que hemos creado.

### 3. Nombre de la producción y justificación del título

El nombre de esta producción, el cual es “(Des)conexión”, esconde una triple alusión a tres hechos importantes ya antes mencionados:

El primero de ellos es la conexión que comparten padre e hijo, no entre ellos, sino individualmente, con la tecnología, con sus aparatos electrónicos; y la importancia que le dan dentro de sus vidas diarias, así como la necesidad que tienen de estar, literalmente, conectados todo el tiempo con una máquina.

En segundo plano se encuentra el concepto de la desconexión, el cual refleja dos aspectos opuestos, en primera, la desconexión que existe entre uno y otro, el hecho de que, aun estando en la misma habitación, no están presentes el uno para el otro. Su relación paterno-filial está desconectada.

Por otro lado, se encuentra la desconexión que sufren ambos cuando hay un corte de energía y se ven obligados a regresar al mundo real en el que no tienen más opción que enfrentarse al ausente que dice ser su padre y al desconocido que asegura ser su hijo.

Y por último, la nueva conexión que surge a partir de este enfrentamiento al mutismo y a la reticencia a formar un lazo fraternal real.

#### 4. Ficha técnica

Título:	(Des)conexión
Título original:	(Des)conexión
Dirección:	G. Mangín
País:	México
Año:	2016
Duración:	5 min
Género:	Drama
Guion:	G. Mangín
Producción:	Paola Ortiz
Fotografía:	Rubén Hernández
Música:	Esteban Ricárdez
Montaje:	G. Mangín
Protagonistas:	Arturo Caslo Omar Reyes

## 5. Sinopsis:

(Des)conexión cuenta la historia de Rodrigo, un chavo de 18 años y su padre Roberto, de 42, quienes tienen una relación poco estable, y gastan su tiempo inmersos en sus aparatos electrónicos (aunque a ambos les gustaría tener una relación estrecha y cálida, ninguno de los dos tiene la intención de dar el primer paso por desconocimiento a la reacción del otro), hasta que un apagón los desconecta de sus distractores y un pequeño accidente los obliga a enfrentar la realidad que han tratado de ocultar con la tecnología.

A partir de esto, Rodrigo y Roberto descubrirán que dentro de ambos existen las mismas ganas de construir un trato cordial entre ellos.

## 6. Tratamiento y estructura

El tema plasmado en este proyecto se resume a la construcción de una relación a partir de la ausencia de tecnología. Mientras que éste se cuenta desde el punto de vista de un meganarrador, ya que vemos los sucesos desde una perspectiva alejada de cualquiera de los dos personajes.

Sin embargo, la trama tiene, en sí misma, una focalización subjetiva a través de los ojos de Rodrigo, el hijo, pues es con él con quien el espectador tiene más cercanía.

La estructura narrativa de (Des)conexión es lineal, ya que la temporalidad de los actos narrativos se desenvuelve de principio a fin de forma cronológica, sin ningún salto o retroceso temporal, asimismo, su inicio y su final se encuentran en extremos opuestos.

La historia está contada en los tres actos clásicos dentro de cualquier narrativa, los cuales son: inicio, nudo, desenlace.

El inicio de esta historia abarca hasta el corte de energía. El nudo comienza justamente con este acto de oscuridad y hasta que Roberto, el padre en la trama, apaga la luz por voluntad propia. Por lo tanto, el desenlace se presenta cuando ambos resuelven sus diferencias.

Lo anterior bien podría desglosarse en 7 puntos incisivos dentro de la narrativa llamados *The Magnificent 7 Plot Points* (Trottier, 2014, p.26)<sup>1</sup>, los cuales se presentan de la siguiente manera:

1. The Backstory: Padre e hijo no conocen otra forma de *convivencia* que no sea pasar las horas con sus aparatos electrónicos.
2. The Catalyst: La luz se va quitándoles la señal del Internet, y con ello, su única distracción del mundo real. Además, se rompe una taza, hecho que los saca más de su zona de confort, literalmente, rompiendo la tensión del momento.
3. Big Event: Después de levantar los restos de la taza rota, alumbrados sólo por un par de velas, hacen un intento de conversación.
4. The Midpoint: Ambos aceptan una charla amable y bajan sus defensas.
5. The Crisis: Roberto se levanta dejando a su hijo solo en el suelo.

<sup>1</sup> TROTTIER, D. (2014) *Screenwriter's Bible: a complete guide to writing, formatting, and selling your script. 6th, expanded & updated*. Los Angeles: Silman-James Press.

6. The Slowdown: Rodrigo permanece solo y desesperanzado.
7. The Realisation: Roberto apaga la luz y regresa junto a su hijo con comida para continuar con el momento.

De acuerdo con los hechos, y la forma en la que se desenvuelven, este cortometraje pertenece al género de drama.

## 7. Guion:

### 1 INT. SALA - NOCHE

En una sala de clase media, un poco desordenada, vemos a RODRIGO (HIJO), un joven de unos dieciocho años, delgado, tez trigueña, cabello oscuro despeinado, usa una sudadera holgada; Rod está desparramado en uno de los sillones y textea en su celular.

Al otro lado de una mesita de centro con un par de velas decorativas al centro, está ROBERTO (PADRE), un hombre de unos cuarenta y cinco años, alto, robusto, tez trigueña vestido formal pero sin saco, con corbata; deja su taza de café en la mesita y continúa trabajando en la laptop que tiene en las piernas.

Ninguno de los dos parece notar la presencia del otro.

HIJO se ríe mirando la pantalla del móvil y cuando comienza a escribir se va la luz y, por consiguiente, la señal del WIFI.

HIJO y PADRE miran a la lámpara y exhalan cansinos al unísono.

HIJO mira su celular (ahora "inutilizable") y lo deja caer en el sillón junto a él.

PADRE se pasa una mano por el cabello y se reclina en el sillón.

PADRE

Se fue la luz

(como si no fuera evidente)

HIJO

Mhm

Ninguno de los dos cruza la mirada.

HIJO alza la vista y mira en derredor todo el entorno, como si lo viera por primera vez, con curiosidad, como si acabara de descubrirse en ese lugar.

PADRE deja su laptop en la mesita y al hacerlo golpea la taza de café, ésta cae al piso y se rompe.

PADRE

¡Carajo!

HIJO se incorpora en el filo del sillón y PADRE va a la cocina por un trapo.

HIJO saca su encendedor y alumbra a la altura el piso, el cual está salpicado de fragmentos de la taza. HIJO mira las velas de la mesita, las pone en el piso y comienza a encenderlas.

PADRE regresa, mira las velas, luego el encendedor y luego a su hijo (acaba de enterarse que su hijo fuma). Pero no dice nada sobre eso, en cambio, vuelve a mirar las velas y se agacha a terminar de encenderlas con el encendedor de su hijo.

PADRE (CONT'D)

Tu mamá odiaba esas velas

(casi melancólico)

HIJO las ve y exhala una risa.

HIJO

Mamá odiaba muchas cosas

HIJO comienza a recoger los pedazos de la taza y PADRE lo imita, entonces levanta la vista y ve el celular de su hijo

PADRE

Deja esa mugre un rato, te la pasas  
todo el día pegado a esa cosa  
(imitando la voz de su  
esposa)

HIJO y PADRE exhalan una risa mientras continúan con su labor.

HIJO mira la laptop de su papá y sonríe levemente.

HIJO

Ya deja de trabajar tanto, ni  
cuando estás en casa podemos  
convivir como una...  
(imitando la voz de su  
mamá)

Antes de terminar la frase HIJO se interrumpe y mira las velas, melancólico.

HIJO (CONT'D)

... una familia.

HIJO termina de levantar el último pedazo y PADRE coloca las velas en la mesita. Ambos se quedan sentados en el piso con la

espalda recargada contra uno de los sillones en completo silencio.

PADRE suspira, se inclina hacia adelante, y le da un apretón en la rodilla a su hijo. HIJO apenas sonrío y se inclina hacia su padre, éste entiende la señal y rodea los hombros de su hijo con un brazo.

HIJO se recarga en el hombro de su padre y entonces regresa la luz.

Ambos se separan casi automáticamente y miran hacia lados diferentes.

PADRE suspira, mira a su hijo y le vuelve a dar un apretón en la rodilla. HIJO lo mira y sonrío apenas.

HIJO (CONT'D)

Ojalá hiciéramos esto más seguido

PADRE asiente entre pensativo y melancólico. Mira su laptop, se levanta, la toma y sale de cuadro.

HIJO baja la mirada, desilusionado. Baja la mirada, saca su encendedor y juega con él (mientras en segundo plano escuchamos la puerta del refrigerador cerrándose).

De pronto la luz se apaga de nuevo. HIJO mira la lámpara y luego hacia el interruptor junto al que está PADRE sosteniendo comida china entre las manos.

HIJO sonrío ampliamente.

A partir de ahí, vemos a padre e hijo sentados en el piso, alumbrados únicamente por las velas, comiendo comida china y platicando en una conversación cada vez más animada entre risas. Sus voces están en segundo plano y la música pasa a primer plano.

Por último, vemos el celular de HIJO botado en el sillón.

FADE OUT

## 8. Shooting list

Scene	Shot	I/E  D/N	Loc	Shot Description	Frame	Action	Dialogue	Notes
1	a	I/N	Sala	Rod está sentado en un sillón, texteando	MS			Con taza en primer plano ¿Plano holandés? ¿De frente o 3/4?
1	b	I/N	Sala	Roberto deja su taza en la mesa y sigue trabajando en su lap	MS			¿Plano holandés? Con taza en primer plano
1	c	I/N	Sala	Rod (izq) y Roberto (der), uno frente al otro.	FS			Ambos debajo de la media
1	d	I/N	Sala	Rod se ríe y escribe en su celular. Se va la luz y voltea arriba	MS			
1	e	I/N	Sala	Roberto voltea arriba	MS			
1	f	I/N	Sala	Rod mira su celular sin WIFI	OS			
1	g	I/N	Sala	Roberto mira su computadora sin WIFI	OS			

1	h	I/N	Sala	Rod y Roberto exhalan	FS			
1	i	I/N	Sala	Roberto se reclina	AS		Se fue la luz	El movimiento de Roberto comienza en tiro anterior
1	j	I/N	Sala	Rod no mira a su padre/ descubre el lugar	AS		Mhm	
1	k	I/N	Sala	Roberto se levanta y tira la taza	AS		¡Carajo!	
1	l	I/N	Sala	Rod se inclina y Roberto sale	AS			¿Cámara en mano?
1	m	I/N	Sala	Rod saca encendedor	CU			¿Cámara en mano?
1	n	I/N	Sala	Rod alumbra el suelo	OS			¿Cámara en mano?
1	ñ	I/N	Sala	Rod toma las velas y las pone en el piso	CU			
1	o	I/N	Sala	Rod enciende una vela	CU			
1	p	I/N	Sala	Roberto regresa	MS			¿Cámara en mano? ¿POV Rod?
1	q	I/N	Sala	Velas	MS			¿POV Roberto?

1	r	I/N	Sala	Encendedor	MS			¿POV Roberto?
1	s	I/N	Sala	Roberto mira a su hijo y luego las velas	CU			¿POV Roberto?
1	t	I/N	Sala	Roberto se arrodilla y le pide el encendedor a Rod	TS			
1	u	I/N	Sala	Roberto termina de encender las velas	CU		Tu mamá...	
1	v	I/N	Sala	Rod ve las velas	CU			
1	w	I/N	Sala	Rod comienza a recoger los pedazos de taza	TS		Mamá odiaba...	
1	x	I/N	Sala	Roberto ve el celular de su hijo en el sillón	MS			
1	y	I/N	Sala	Celular en el sillón	CU			
1	z	I/N	Sala	Roberto recoge pedazos de la taza	TS		Deja esa mugre...	
1	aa	I/N	Sala	Rod ve la laptop de su papá	MS			
1	ab	I/N	Sala	Laptop	CU		Ya deja de trabajar...	

1	ac	I/N	Sala	Rod baja mira las velas	MCU			
1	ad	I/N	Sala	Velas	CU		... una familia	
1	ae	I/N	Sala	Rod levanta el último pedazo	CU			
1	af	I/N	Sala	Roberto pone las velas en la mesita	CU			
1	ag	I/N	Sala	Ambos se recargan en...	TS/M CU			¿Se recargan en la mesita o en el sillón? (ilumineisho n bisnes)
1	ah	I/N	Sala	Roberto le da un apretón a la rodilla de su hijo	CU			
1	ai	I/N	Sala	Rod sonrío apenas y se inclina hacia su padre	CU			
1	aj	I/N	Sala	Roberto lo abraza	CU			
1	ak	I/N	Sala	Rod se recarga	CU			
1	al	I/N	Sala	Regresa la luz y se separan	TS/M S			
1	am	I/N	Sala	Roeberto vuelve a apretar la rodilla de su hijo	MS			

1	an	I/N	Sala	Rod mira a Roberto se soslayo	MS		Ojalá hiciéramos...	
1	añ	I/N	Sala	Roberto asiente y se levanta	MS			
1	ao	I/N	Sala	Roberto toma su laptop y sale	FS			
1	ap	I/N	Sala	Rod baja la cabeza	MS			Oímos el refri
1	aq	I/N	Sala	Rod juega con su encendedor	CU			
1	Ar	I/N	Sala	Se va la luz de nuevo y Rod mira arriba... sonríe	MS			Oímos el interruptor
1	as	I/N	Sala	Roberto se sienta junto a Rod y le pasa la comida	TS	Secuencia	Múscia sobre conversación	Empezando con ellos, recorriendo la mesa en donde están las velas, pasando por la taza de Rod y terminando en su celular en el sillón

## 9. Personajes

Rodrigo:

Es un chico de entre 18 y 20 años, de tez apiñonada, delgado y alto, al que no le preocupa mucho lo que viste ni cómo se peina. Por lo general está despeinado y siempre lleva puesta una sudadera con gorro.

Rodrigo es tímido, que prefiere pasar el tiempo en su celular, jugando videojuegos o viendo series, cualquier cosa menos entablar una conversación en vivo con otro ser humano.

Estima a su papá, pero nunca tuvo una buena relación con él, aunque le gustaría que el trato con él fuera mucho más amable y menos rígido, pues tiene una idea muy arraigada acerca de su padre, ya que lo ve como una persona cuadrada y muy conservadora.

Roberto:

Es un hombre de aproximadamente 48 años de mediana estatura y cuerpo robusto, su tez es apiñonada como la de Rodrigo y por lo general siempre usa traje y corbata, además de casi siempre tener el ceño fruncido.

Roberto es reservado y muy dedicado a su trabajo, por lo general pasa el tiempo frente a su computadora o hablando por teléfono, siempre tratando cuestiones laborales. Cada vez que sale de casa, se va muy temprano y cuando regresa ya es muy noche.

Quiere mucho a su hijo, pero no sabe cómo acercársele. En el fondo desearía no haberle dedicado tanto tiempo a su trabajo y más a darle una atención distinta a su hijo cuando éste era pequeño. Sin embargo, siempre ha visto por el sustento y manutención de la familia, por lo que, para él, es más importante que su hijo tenga un techo y comida, motivo por el cual ha descuidado y olvidado cómo platicar con su hijo.

## 10. Casting

Rodrigo:  
Interpretado por Arturo Caslo

### **ARTURO CASLO**

#### **Actor**

**Edad:** 23 años **fecha de nacimiento:** 23/01/93  
**Correo electrónico:** caslo.arturo@hotmail.com  
**Celular:** 5512427859 / (045)2383854535 **Lugar de residencia:** Ciudad de México

#### **Características:**

**Cabello:** castaño oscuro  
**Color de ojos:** café oscuro  
**Tez:** blanca  
**Altura:** 1.77  
**Peso:** 68 kg  
**Complexión:** delgada "No Tatuajes"

#### **Formación artística 2012 al 2015**

Tomando 10 talleres en MyM Studio Patricia Reyes Spindola con profesores como: Maru Bravo, Martín Castillo, Norberto Gordillo, Horacio Almada y Javier Esponda. Con técnicas como realismo y formalismo, creación del personaje, introducción al método de strasberg, el manejo de las 4 emociones, método de stanislavski a barba entre otros...

#### **Experiencia laboral "2015 al 2016"**

##### **Televisión:**

- Señora Acero 2 / Telemundo
- La Última Flor Del Asfalto / La Rosa De Guadalupe / Televisa
- "Robo De Identidad" / La Rosa De Guadalupe / Televisa
- Comercial / Telmex Infinitum
- La Doña / Telemundo
- Refugio De Esperanza / La Rosa De Guadalupe / Televisa

##### **Cortometraje:**

Cortometraje "Viaje sin rumbo"

##### **Videoclip:**

La Reina Banda Indomable / Video Oficial / Cancion ( DARÍA )

##### **Teatro:**

- "El médico a palos"
- "La señorita Julie"
- "In memoriam"
- "Romeo y Julieta"
- "20 millas después el musical"
- "Cenicienta"
- "100 Mexicanos callaron"
- "Música original" (microteatro puebla)



Roberto:

Interpretado por Omar Reyes

Correo electrónico: [omaractor1202@hotmail.com](mailto:omaractor1202@hotmail.com)

Celular: 044 55 3453 6914

Actor profesional en televisión, cine, teatro, centro nocturno, fotonovelas, locutor con licencia. Egresado de la escuela de actuación Andrés Soler (ANDA).

Ha participado en más de 30 películas, siempre de villano. Últimamente participó en la serie *Los super Pérez*, antagónico en el personaje del Lic. Costilla.

Ha realizado sketches de comedia en el programa *Tu casa TV* en MVS, canal 52, con el Chef Ornica y Rafita Balderrama.

Como locutor ha participado en eventos políticos presidenciales, así como en programas de radio. Le fue entregado el micrófono de oro en el estado de Guanajuato por la Asociación de Locutores.



## 11. Crew list

<b>Puesto</b>	<b>Nombre</b>	<b>No. Celular</b>	<b>Correo</b>
Director	Gabriel Mangín Avilés	55 1411 5979	<a href="mailto:mangin.ag@gmail.com">mangin.ag@gmail.com</a>
Director de Fotografía	Rubén Hernández Torres	55 7010 1001	<a href="mailto:ruben7914@gmail.com">ruben7914@gmail.com</a>
Asistente de Fotografía	Rafael Rocha	55 6256 0175	<a href="mailto:0104971@up.edu.mx">0104971@up.edu.mx</a>
Productora	Paola Alexandra Ortiz Bibriesca	55 2333 0443	<a href="mailto:pao.ortbib@gmail.com">pao.ortbib@gmail.com</a>
Asistente de producción	Yudiel Landa	42 5118 1048	<a href="mailto:yudiel.lancor@gmail.com">yudiel.lancor@gmail.com</a>
Coordinador de Producción	Caleb Correa Vázquez	55 2329 6704	<a href="mailto:calebcorreavazquez@hotmail.com">calebcorreavazquez@hotmail.com</a>
Director de Arte	Blanca Valeria Ángeles Gómez	55 3123 0995	<a href="mailto:bvangelesgomez@gmail.com">bvangelesgomez@gmail.com</a>
Script	Valeria Carreño	95 1139 2270	<a href="mailto:valecabe24@gmail.com">valecabe24@gmail.com</a>
Sonido	Carlos Rotzinger	222 119 4329	<a href="mailto:rot@live.com.mx">rot@live.com.mx</a>
Compositor	Esteban Ricárdez Jiménez	228 144 7961	<a href="mailto:ericardez@gmail.com">ericardez@gmail.com</a>

## 12. Requerimientos técnicos.

Cámara	Tramoya	Luces	Sonido
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 cámara Canon c100</li> <li>• 3 lentes cinematográficos Rokinon (50, 24 y 16 mm)</li> <li>• 1 Tripié Manfrotto</li> <li>• 1 Claqueta</li> <li>• 5 Filtros ópticos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Centurys</li> <li>• 5 Sandbags</li> <li>• 4 Banderas de corte</li> <li>• 3 Yoyos</li> <li>• 3 Difusores</li> <li>• 2 Gasas</li> <li>• 1 Babenet</li> <li>• 3 Holles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 Kit de 3 luces Arris</li> <li>• 1 Luz Kino Flo de 1.20 con</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 lavaliers</li> <li>• 1 boom</li> <li>• 1 tascam</li> </ul>

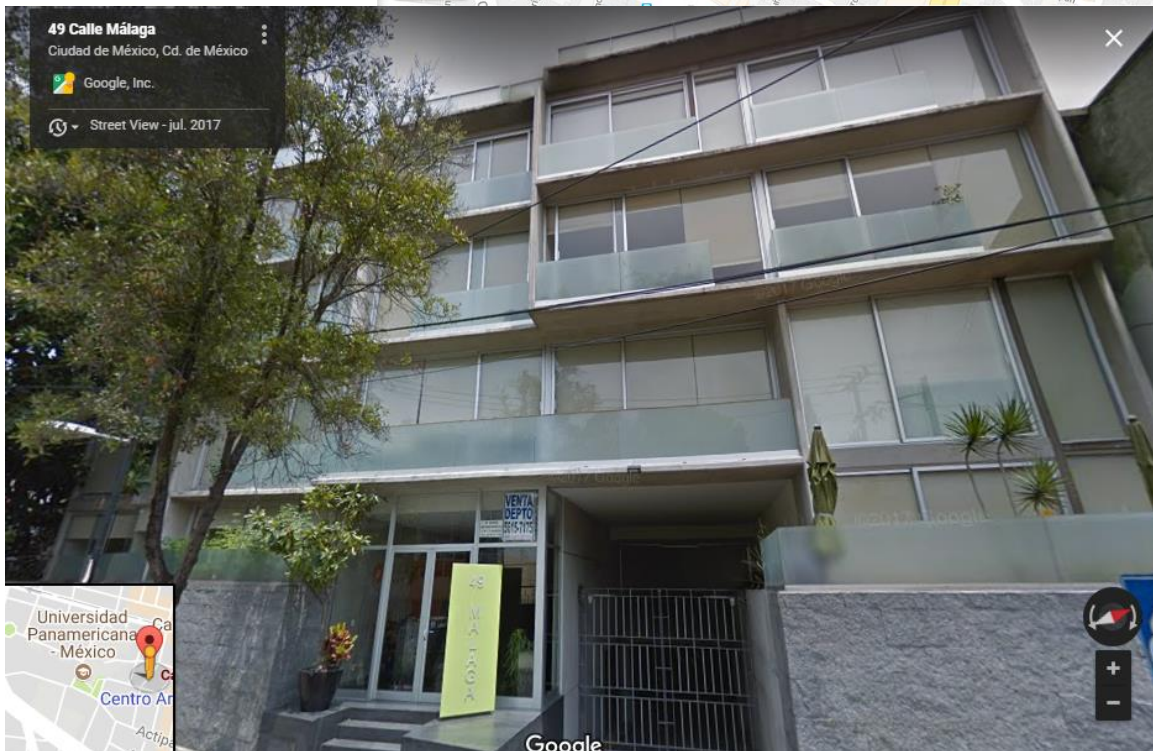
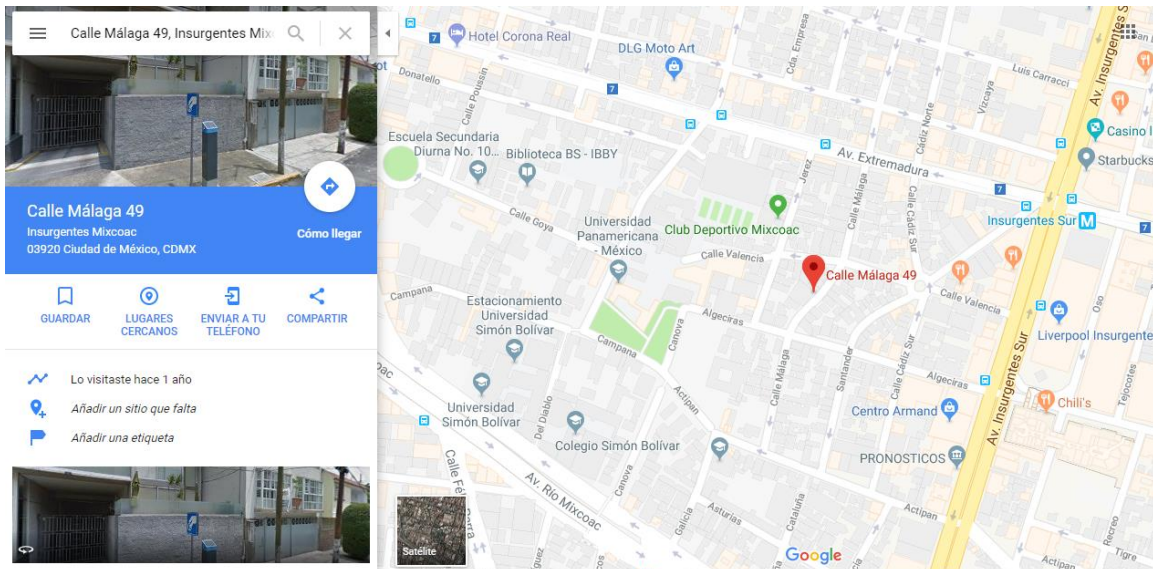
Expendables
<ul style="list-style-type: none"> <li>• CTBs azul y naranja (3 y 2)</li> <li>• Gaffer y pinzas de madera</li> </ul>

### 13. Presupuesto

(Des)conexión			
Producción		Locaciones	
Vestuario	\$1,500.00	Búsqueda de locación	\$0.00
Edición		Permisos de locación	
Música		Transporte	
Fotografía		Autos de crew	\$800.00
Cámara	\$7,000.00	Gasolinas	
Iluminación		Alimentación	
Staff		Catering	\$2,000.00
Sonido		Snacks	
Sonido directo	\$1,500.00	Refrescos y aguas	
Dats y materiales		Arte	
Maquillaje		Utilería	\$1,000.00
Maquillista	\$1,500.00	Talento	
Peinadores		Principales	\$3,000.00
		Total	
		\$18,300.00	

## 14. Scouting y locaciones:

### Calle Málaga 49, Insurgentes Mixcoac, Ciudad de México, CDMX



15. Breakdown:

SCENE #1

SHEET: #1

SCRIPT PAGE: 1

Int/Ext: Int

Day/Night: Nighth

Breakdown Sheet

**Scene Description:** Rodrigo y Roberto en la sala de su casa

**Settings:** Sala de clase media

**Location:** Calle Málaga 49, Insurgentes Mixcoac, Ciudad de México, CDMX

**Script Day:** 1

Cast Members	Props	Set Dressing	Art Department
Arturo Omar	Taza Laptop Celular Velas	Sala Sillones Cama Fotos pared	Adecuar la sala según la situación
Make-up/Hair	Camera	Sound	
	Tripie Lente Kinos Centuries Banderas	Diálogo entre Rodrigo y Roberto	

16. Cronograma de producción:

	AGOSTO			SEPTIEMBRE													
	29	30	31	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	12	13	14
Pitch	■																
Guión		■	■														
Registro de guión				■													
Selección de crew					■												
Lectura de guión					■	■											
Breakdown						■	■										
Convocatoria casting								■									
Shooting list								■									
Presupuesto									■								
Casting										■							
Look & feel										■							
Scouting técnico										■							
Plan de rodaje										■							
Ensayos											■	■					
Set dressing											■	■					
Rodaje													■				
Edición														■	■		
Corrección de color																■	
Diseño sonoro																■	
Máster																	■

17. Plan de trabajo:

Hora	Locación	Secuencia	Guión/Escena	Lugar/Plano	Acción	Toma	Data
	Málaga 49, Insurgentes Mixcoac						
15:00	Llegada						
15:00 - 16:00	Montaje						
16:00 - 16:20	Rodaje	1	1a	MS	Rod está sentado en un sillón, texteando		
16:20 - 16:40		2	1d	MS	Rod se ríe y escribe en su celular. Se va la luz y voltea arriba		
16:40 - 17:00		3	1f	OS	Rod mira su celular sin WIFI		
17:00 - 17:20		4	1m	CU	Rod saca encendedor		
17:20 - 17:40		5	1ñ	CU	Rod toma las velas y las pone en el piso		
17:40 - 18:00		6	1o	CU	Rod enciende una vela		
18:00 - 18:20		7	1aa	MS	Rod ve la laptop de su papá		
18:20 - 18:40		8	1ac	MCU	Rod baja mira las velas		
18:40 - 19:00		9	1ae	CU	Rod levanta el último pedazo		
19:00 - 19:20		10	1af	CU	Roberto pone las velas en la mesita		
19:20 - 19:40		11	1ai	CU	Rod sonríe apenas y se inclina hacia su padre		

19:40 - 20:00		12	1aq	CU	Rod juega con su encendedor		
20:00 - 20:20		13	1ar	MS	Se va la luz de nuevo y Rod mira arriba... sonríe		
20:20 - 20:40	Corte a cenar						
20:40 - 21:00		14	1b	MS	Roberto deja su taza en la mesa y sigue trabajando en su lap		
21:00 - 21:20		15	1g	OS	Roberto mira su computadora sin WIFI		
21:20 - 21:40		16	1k	AS	Roberto se levanta y tira la taza		
21:40 - 22:00		17	1s	CU	Roberto mira a su hijo y luego las velas		
22:00 - 22:20		18	1u	CU	Roberto termina de encender las velas		
22:20 - 22:40		19	1x	MS	Roberto ve el celular de su hijo en el sillón		
22:40 - 23:00		20	1aj	CU	Roberto lo abraza		
23:00 - 23:20		21	1c	FS	Rod (izq) y Roberto (der), uno frente al otro.		
23:20 - 23:40		22	1h	FS	Rod y Roberto exhalan		
23:40 - 00:00		23	1l	AS	Rod se inclina y Roberto sale		
00:00 - 00:20		24	1t	TS	Roberto se arrodilla y le pide el encendedor a Rod		

00:20 - 00:40		25	1w	TS	Rod comienza a recoger los pedazos de taza		
00:40 - 01:00		26	1ag	TS/MCU	Ambos se recargan en...		
01:00 - 01:20		27	1al	TS/MS	Regresa la luz y se separan		
01:20 - 01:40		28	1añ	MS	Roberto asiente y se levanta		
01:40 - 02:00		29	1ao	FS	Roberto toma su laptop y sale		
02:00 - 02:20		30	1as	TS	Roberto se sienta junto a Rod y le pasa la comida		

## 18. Tratamiento fotográfico:

Para las tomas que vamos a tener en el corto, se va a hacer uso de:

- Full Shots (FS)
- Two Shots (TS)
- Medium Shots (MS)
- Medium Close Ups (MCU)
- Close-Ups (CU)
- Máster con Protección
- Criss Cross

Con el uso de estos planos, lo que se quiere representar es, en primer lugar, el distanciamiento que se creó en una familia que consta sólo de padre e hijo, para esto las tomas abiertas (FS, TS) funcionan bastante bien, ya que muestra a ambos personajes y su respectiva distancia dentro de la composición.

Posteriormente, con las tomas de encuadres más cerrados, al primero que se mostrará con esta cercanía será a Rodrigo, nuestro personaje más joven, pues la historia gira alrededor de él y el hecho de que sea precisamente él quien nos “deje acercarnos”, es la mejor forma de dar a entender a nuestro público que el punto de vista que tomará la historia es a partir de Rodrigo (hijo).

Los planos medios que se harán a ambos personajes son para adentrarnos en el mundo particular de cada uno, al mismo tiempo que nos dan empatía con el personaje.

Las tomas más cerradas (CU), se harán a los objetos catalizadores de la acción, es decir, a la taza, las velas y el encendedor. También se proponen CU a los aparatos electrónicos una vez que se dejan de lado, para indicar que nuestros personajes por fin quitan la última barrera que los divide.

A lo largo del desarrollo de la trama, los planos que se usarán irán acortando el campo de visión del espectador, esto con el fin de llevarlo de un ambiente general y distante a una composición fotográfica más cálida y confortable. Todo esto acorde al sentimiento y evolución en la relación de nuestros protagonistas.

Es por ello que, para el final del cortometraje, un TS en MCU, justifica la cercanía entre los personajes y el desenlace planteado desde la idea principal.

A continuación, un par de ejemplos generales:





## 19. Paleta de colores y referencias visuales

Paleta de colores:

Los colores que se utilizarán dentro del cortometraje “Des(conexión)”, son, por una parte, tonalidades cálidas, mismas que nos servirán como referencia para crear un ambiente hogareño y acogedor.

Además, se hará uso de colores complementarios para resaltar detalles como fotos, utilería, etc. Asimismo, se utilizarán colores más intensos, como el rojo, para destacar los objetos y la importancia que éstos tienen, en relación con los personajes.

Se han considerado los cambios de iluminación, pues nos ayudarán a que nuestra paleta de colores luzca más y mejor, eso sin contar con el dinamismo que estos tendrían al ser afectados por la luz. En adición a esto, los colores secundarios, en los que destacan los azules, nos ayudarán a realizar una trascendencia de las tonalidades, de cálidos a fríos.

A continuación, se muestra las paletas de colores, considerando los diversos escenarios que se van a manejar en el cortometraje.

(Se hace un anexo de escenas como forma de propuesta visual que se utilizarán en los momentos en los que la luz sea escasa y se tenga que destacar la calidez).

Colores cálidos que se mostrarán en el ambiente del cortometraje:





Colores complementarios o secundarios que se mostrarán:



Colores terciarios que nos ayudarán cuando sea el cambio de iluminación, colores que se utilizarán para las velas y la luz que las mismas expongan hacia nuestros personajes:



Props:

Se consideraron los colores de los props, y todo aquel elemento que estará dentro de las tomas, de acuerdo con la paleta de colores, de tal forma que el desarrollo de la narrativa fluya de forma más realista y acorde a las emociones representadas en cada momento de la historia.

Los props que se utilizarán para la puesta en escena son:

1. Tazas: con la finalidad de demostrar simetría e igualdad entre ambos personajes.
2. Encendedor: que es la causa de un conflicto interno de Roberto sobre Rod, así como la luz que va a iluminar la ausencia de la conexión entre padre e hijo, haciendo que se unan.

Por otro lado los props que fueron considerados de un color específico, ya fuera por un simbolismo estricto o para que atrajeran con más fuerza la atención del espectador, fueron:

1. Velas rojas: que nos ayudan a dar ese pequeño toque femenino que hace falta en un hogar, donde ambos personajes han perdido la conexión. Este detalle les hace recordar a un tercer personaje que sólo sentiremos por su ausencia.
2. Carcasa de celular también se consideró de color naranja porque significa la calidez que al personaje le está haciendo falta.
3. Laptop: se consideró un modelo que fuera de color negro, para poder evitar el uso de marcas, además de evitar que se convirtiera en un distractor de la acción.
4. Comida rápida (china): la cual se va a utilizar al final, como una forma de conexión y tregua que los personajes van a construir. Al igual que con la laptop, se buscó evitar marcas, por ello el bowl fue de color negro.

Los props fueron pensados de tal forma que, además de ayudará a que el diseño de las escenas luzca de forma armoniosa, sean parte importante de la trama, ya fuera representando un sentimiento, un símbolo, o simplemente ayudando a la construcción del personaje y, por consiguiente, siendo un método de apoyo para el trabajo histriónico de los actores.

A continuación, se presentan los props que van a ser utilizados:



Puesta en escena:

Considerando la paleta de colores, se escogieron los siguientes elementos para la realización de nuestro escenario, en el que los personajes podrán desenvolverse sin desentonar o causar disonancia del color.

Son necesarios tres sillones con tonalidades naranjas: dos de ellos se buscarán con detalles de rayas verticales de diversas gamas de color naranja y café, los cuales, son necesarios para que nuestros personajes puedan mostrar su distanciamiento y desconexión. El tercero de los sillones será completamente naranja, para destacar la calidez del lugar.

Se buscarán cojines y cuadros de color azul con la finalidad de complementar y armonizar el ambiente en el que se estará desarrollando la escena.

Es necesario poner ciertos objetos que balanceen las tomas y contrarresten la carga de colores cálidos, por ello se usarán detalles como cuadros con marco azul cielo, los cuales, combinan con los props y hacen juego con los sillones.

Por otro lado, se pensó en un estilo de arte simétrico colocando los sillones a rayas, uno frente al otro, y el tercer sillón en medio de la toma. Es importante destacar que en la

parte de detalles, como los cuadros y props, se encontrarán asimétricos en el cuadro, para demostrar la separación que hay entre padre e hijo, a pesar de que ambos son muy parecidos.

Dentro de los cuadros que se estarán visualizando dentro de las tomas, se buscará poner fotos de los actores juntos, y algunas donde se destaque su individualidad.

La mesa que se escogió fue de madera barnizada de negro, ya que, al ser un color neutro dentro de nuestra paleta de colores, nos servía como forma de separación y distanciamiento de ambos personajes, siendo ésta una barrera tanto física como mental para nuestros sujetos en escena; pero también funge como vehículo de unión.

Para complementar la sala, se colocó un florero de color negro con la finalidad de ofrecer al espectador un diminuto detalle visual, el cual evidencia la ausencia de la feminidad dentro del hogar.

A continuación, se muestran el mobiliario que se utilizará para el desarrollo del cortometraje:



Vestuario:

Los colores que utilizarán nuestros personajes son de tonalidades azules, mismas que los destacarán de su ambiente (en su mayoría cálido). Esto también nos permite mostrar a nuestros protagonistas como entes fríos y distantes, haciendo que la ironía del lugar cálido y acogedor sea evidente.

Rodrigo (hijo):

El vestuario pensado para Rod es un estilo natural y juvenil. Ya que el personaje busca estar cómodo consigo mismo y con su entorno, por lo que la mejor manera de representarlo es con un vestuario que muestre su simplicidad y comodidad al momento de desenvolverse, evitando de esta manera colocar accesorios que fueran grandes, exagerados o lo hicieran lucir acartonado.

El tipo de maquillaje que el personaje va a manejar es únicamente con propósitos de evitar brillos extras, además de resaltar la apariencia natural de nuestro actor para que su piel luzca iluminada, sana y jovial.

A continuación, se muestra el tipo de vestuario que se utilizará para el personaje de Rodrigo (hijo):



Roberto (padre):

El vestuario que se pensó para el personaje de Roberto, fue un estilo formal y ejecutivo. Esto se debe a que nuestro personaje demanda tener un estilo más conservador y clásico, por la personalidad que se destaca del mismo.

Por lo mismo, los accesorios que se han considerado muestran un estilo formal, minimalista y sin logos o detalles llamativos, ya que se trata de un hombre que está envuelto en su mundo laboral y hasta cierto punto anticuado, clásico. Esto se denota fácilmente, pues en su casa continúa mostrando la formalidad y rigidez del ambiente de trabajo.

El tipo de maquillaje que se pensó para Roberto, cumple con la misma función que el maquillaje pensado para Rodrigo (hijo): natural, opaco, evitando brillos, con una tonalidad mate.

Para Roberto se consideró el siguiente vestuario:



Referencias visuales adicionales:



## 20. Edición

El proyecto (Des)conexión será editado en el software de edición de vídeo Adobe Premiere Pro CC, desarrollado por Adobe Systems y publicado como parte de Adobe Creative Cloud.

Asimismo, el montaje y edición no tendrá necesidad de ningún efecto especial, únicamente se realizará una corrección de color en la cual se priorizará la saturación de los colores y la temperatura fría al inicio y cálida al final del producto.

### Crew de postproducción:

- Postproductor: José Rubén Hernández Torres
- Diseñador sonoro: Esteban Ricárdez Jiménez
- Animación de créditos: Rafael Rocha
- Corrección de color: José Rubén Hernández Torres

### Delivery:

- Full HD
- Apple Pro Res 422 HQ
- 16:9

### Ruta de trabajo:

- Almacenamiento y organización de material al terminar llamado
- Ingesta de material en Adobe Premiere Pro CC
- Renombrar el material de acuerdo con ESCENA/TOMA
- Selección de mejor material
- Montaje y sincronización de mejor material en línea de tiempo
- Creación de un corte rudo basado en la selección de mejor material
- Creación de un segundo corte
- Creación de OMF y XML para diseño sonoro y corrección de color, respectivamente.
- Diseño sonoro
- Corrección de color en Da Vinci Resolve
- Render de material sonoro y visual previo al corte final
- Creación de créditos en After Effects

- Render de créditos
- Montaje final de créditos, material visual corregido, material sonoro diseñado y música
- Render final en APR 422 HQFULL HD

## 21. Musicalización

La musicalización del proyecto correrá a cargo del Licenciado en Composición Musical Esteban Ricárdez Jiménez quien colaborará con un track original que será usado al final del cortometraje para acentuar el dramatismo del desenlace de la historia.

La idea de utilizar música solamente en la parte final viene con el propósito de no “telenovelizar” el proyecto, sino dejar que fluya con los diálogos, pero más importante, la ausencia de ellos y el silencio mismo como un factor creador de opresión y tensión dentro de la trama.

La pieza musical compuesta por el Lic. Ricárdez tendrá una melodía dramática, que no triste, y esperanzadora, puesto que con ello pretendemos cargar la última escena de una emoción palpable y que la experiencia para el público vaya más allá y no se limite únicamente a las interpretaciones histriónicas de nuestros protagonistas o al tratamiento narrativo que se le dará al cortometraje.

## 22. Distribución

El plan de distribución que se llevará a cabo, para dar a conocer *(Des)conexión* y hacerlo llegar al mayor público posible, será a través de una estrategia digital en el que se manejará el proyecto como una marca o servicio.

Para empezar, ya que público al que *(Des)conexión* está dirigido es muy amplio, seccionamos dos rangos de edad aproximados dentro de los que se busca tener más audiencia, éstos oscilan entre los 17 y 24 años, y los 40 y 50. Dentro de esta segmentación de público realizamos una categorización más puntual para conocer poder tener más clara la forma de abordarlos y hacerles llegar este proyecto.

Es por ello que nuestro público se subcategorizó de la siguiente forma:

- Público cinéfilo: La gran cantidad de festivales de cortometrajes en México ha despertado un interés entre el público joven, gracias a las múltiples opciones de programación que éstos presentan.
- Público informado y educadores: lectores de prensa, blogs y páginas de cine, aquellos que puedan compartir en sus comunidades.
- Estudiantes universitarios y de posgrados: los jóvenes que cursan la licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Cine y aquellos que estudian una maestría especializada en la producción audiovisual, son un público interesado en los procesos del cine.
- Público no “consume” cortometrajes: con ellos se buscará llegar a través del valor sentimental que transmite el proyecto, no tanto por el interés que puedan tener por los valores de producción.

Desde el principio tuvimos muy presente que nuestro objetivo es ampliar los nichos de consumo de cortometrajes habitual, además de conectar con nuevas audiencias.

Partiendo de esto, el objetivo es entonces generar reflexión y debate apostando por la innovación para involucrar a la audiencia, motivándolos a interactuar con el relato y los contenidos, a través de plataformas digitales, con las cuales buscamos generar una reputación y una masa crítica en lugar de generar ingresos, pues además no es el fin de este producto.

Para empezar, se abrirán redes sociales para generar una comunidad a partir de nuestra segmentación del público meta. De esta forma contaremos con un espacio donde compartir y estar en contacto con la audiencia.

Con una Fanpage en Facebook buscaremos asentar la identidad del cortometraje desde su estética y estilo gráfico, mientras que con un sitio web, además de la información tradicional acerca del proyecto, como sinopsis, nota del director, fotos, presskit, etc., brindaremos detalles sobre la intención y contexto social en el que se desarrolla la historia, para brindar a educadores, activistas y promotores culturales, los argumentos que les faciliten el trabajo de hacer llegar la película a sus públicos.

Paralelamente a la creación de redes sociales, *(Des)conexión* será publicado de forma privada en la plataforma digital de video Vimeo, y la contraseña para poder visualizarlo será enviada, junto con un boletín de prensa, a críticos de cine, periodistas, educadores, activistas, líderes de opinión, etc., con la intención de que se hable de nuestro proyecto. Esto como una actualización del conocido “boca a boca”.

En un lapso de dos meses, puesto que es el tiempo promedio que se puede generar una comunidad decente, comenzaremos a involucrar a nuestro público en la construcción de distintas versiones del relato fílmico (cabe resaltar que hasta el momento sólo habremos creado expectativa acerca del contenido completo del cortometraje para la audiencia en general). Para ello subiremos a nuestra Fanpage una selección de secuencias de *(Des)conexión*, invitando al público a elaborar sus propias teorías sobre el orden y el hilo conductor real de la historia, con la finalidad de generar un interés en el mensaje final del mismo. Llegando así a tener dos o más versiones del relato para poder viralizarlas en redes sociales y plantear una discusión en torno a los significados que resulten de las combinaciones.

El objetivo de esta exhibición parcial y gratuita en Internet es generar la cantidad más amplia posible de seguidores del filme, que hablen y discutan sobre la película en las redes sociales, y que recomienden e impulsen el consumo del producto.

Finalmente, después de un estimado de cuatro meses totales, se “liberará” la versión completa del filme, tanto en Vimeo como en Facebook.

Creemos que hacer llegar esta obra al público, contribuye a brindar una propuesta de cine cada más variada en nuestro medio, donde los espectadores puedan encontrar

entretenimiento, pero también experiencias que ensanchen su comprensión del mundo y enriquezcan su vida, esperando que el mensaje que, desde la preproducción se buscó dar, llegue a buen puerto y cause el impacto adecuado en el público preciso.