

Prólogo

Parece oportuno iniciar este prólogo conminándolos a leer, pues la lectura, como la escritura, son tareas prioritarias para todos aquellos que aspiran a una vida intelectual genuina, que, de acuerdo con Jaime Nubiola, está conducida por el amor a la sabiduría, por la búsqueda de la verdad.

Este empeño, que caracteriza a quienes se dedican a la labor universitaria, debe acompañar a otro que es el de despertar en los alumnos esa misma sed de aprendizaje y conocimiento.

El reto resulta mayúsculo frente al perfil de las nuevas generaciones que ha sido configurado por las tecnologías de información y comunicación, que conforman la afectividad, conducta y personalidad de nuestros estudiantes al establecer nuevas formas de interacción social, y que nos obligan a replantear las premisas del aprendizaje.

Las nuevas tecnologías se han apoderado de todos los espacios y hoy día las empresas se valen de ellas para hacer el servicio más eficiente, ofreciendo a los clientes un abanico de posibilidades, tal es el caso de los *call centers*.

Éstos son algunos tópicos de reflexión del presente número, además, se incluyen otros artículos orientados a: sensibilizar a los prestadores de servicio de la magnitud del problema de la diabetes en México; destacar la importancia que tiene el servicio de lavandería en las instituciones hospi-

talarias para cumplir con los estándares de calidad; brindar una visión completa y esclarecedora de la Alta Cocina de Baja California, que lleva a la pregunta ¿existe un nuevo mestizaje culinario?; y, finalmente, hacer patente el hecho de que la carta de vinos representa para los establecimientos de alimentos y bebidas un recurso fundamental para la generación de ingresos, por lo que es preciso darle un sentido completo y armonioso como al menú.

Rosa Adriana Vázquez Gómez

Copyright of Hospitalidad ESDAI is the property of Universidad Panamericana and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.