

Presentación

Al hablar de las actividades que conforman a la hospitalidad es imposible no recurrir a disciplinas como la filosofía, la antropología y la sociología. Esto porque la hospitalidad no sólo surge del afán del individuo de desplazarse fuera de su lugar de origen sino de la consciencia del hombre acerca de su vulnerabilidad y la necesidad del otro para sobrevivir. Es esta alteridad la que posibilita la apertura, así como la atención y el cuidado de los demás, que empiezan por proveer de comida y cobijo al otro, pero que adquieren un sentido humano al responder a esa añoranza del viajero por la familia y el hogar.

Sin embargo, la industria turística que hoy constituye uno de los pilares de las economías de las naciones, se ha adueñado del término para referirse a una industria global que satisface las necesidades de hospedaje y alimento de aquellas personas que salen de sus hogares y requieren de un espacio donde establecerse de manera temporal. Esto nos obliga a reflexionar una y otra vez acerca del verdadero sentido de la hospitalidad y sus fundamentos antropológicos.

Asimismo, resulta pertinente referirse a esa dualidad existente entre hospitalidad y hostilidad, como conceptos íntimamente ligados y las implicaciones que tienen en nuestras sociedades. En ellas el turismo masivo se funde con otro fenómeno de gran alcance como la migración, resultado de la guerra, el terrorismo, la pobreza y los desastres naturales, entre otras muchas causas.

En este número se incluyen reflexiones acerca de la hospitalidad y sus fundamentos filosófico-antropológicos, la dualidad hospitalidad-hostilidad en la ficción, como un reflejo de las relaciones sociales; el principio cultural de la gastronomía, así como del impacto económico de la industria turística.

Además, se habla de las empresas familiares y el *crowdfunding* como una opción de financiamiento de proyectos sociales o empresariales que pueden servir de base en la creación o consolidación de organizaciones hospitalarias.

Rosa Adriana Vázquez Gómez

Copyright of Hospitalidad ESDAI is the property of Universidad Panamericana and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.