

UNIVERSIDAD
PANAMERICANA
CAMPUS BONATERRA

ESCUELA DE PEDAGOGÍA

EL LIDERAZGO EFECTIVO PARA UNA ORGANIZACIÓN EXITOSA DE LA
PASTORAL VOCACIONAL EN LA CONGREGACIÓN DE HERMANAS
MAESTRAS CATÓLICAS DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS

TESIS
QUE PRESENTA

ANGÉLICA MARÍA VELASCO MARTÍNEZ

PARA OBTENER EL GRADO DE:

**MAESTRÍA EN GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE CENTROS
EDUCATIVOS**

CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL DE ESTUDIOS DEL
INSTITUTO DE EDUCACIÓN DE AGUASCALIENTES, ACUERDO NO. 0785
DE FECHA 14- 06 -2006

DIRECTOR DE TESIS:

DR. GUSTAVO BERNAL CISNEROS

AGUASCALIENTES, AGS. FEBRERO 2017

Biblioteca UP Bonaterra

INDICE ABREVIADO

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS.....	xi
RESUMEN	xv
ABSTRACT.....	xvii
INTRODUCCIÓN.....	xix
PARTE I. ESTUDIO TEÓRICO.....	1
CAPITULO I. CONTEXTO HISTÓRICO, SOCIAL Y ORGANIZACIONAL.....	1
CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE.....	13
PARTE II. ESTUDIO EMPÍRICO.....	41
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....	41
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	85
PARTE III DISEÑO DE UNA INTERVENCIÓN.....	109
CAPITULO 5: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	109
PARTE IV. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y SUGERENCIAS.....	147
REFERENCIAS.....	157
ANEXOS.....	161

Biblioteca UP Bonaterra

INDICE GENERAL

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS	xi
INDICE DE TABLAS	xi
INDICE DE FIGURAS	xiii
RESUMEN	xv
ABSTRACT	xvii
INTRODUCCIÓN	xix
PARTE I. ESTUDIO TEÓRICO	1
CAPITULO 1. CONTEXTO HISTÓRICO, SOCIAL Y ORGANIZACIONAL	1
1.1 ORGANIZACIÓN DE LA PASTORAL VOCACIONAL	9
1.2 CIRCUNSTANCIAS QUE INFLUYEN EN LA DISMINUCIÓN DE VOCACIONES	12
CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE	13
2.1 VARIABLE INDEPENDIENTE	13
2.1.1 CONGREGACIÓN	13
2.2 VARIABLES DEPENDIENTES	14
2.2.1 PASTORAL VOCACIONAL	14
2.2.2 VOCACIÓN	17
2.2.3 ACOMPAÑAMIENTO VOCACIONAL	18
2.2.4 CARISMA	20
a) ASPIRANTADO	21
b) POSTULANTADO	21
c) NOVICIADO	22
d) JUNIORADO	23
2.2.5 CONSAGRAR	24
2.2.6 LIDERAZGO	28
2.2.7 ORGANIZACIÓN	34
2.2.8 ORGANIZACIÓN EXITOSA	36

2.2.9 CULTURA VOCACIONAL.....	37
PARTE II. ESTUDIO EMPÍRICO	41
CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA.....	41
3.1 ESTUDIO MIXTO.....	41
3.1.1 OBJETIVOS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	42
a) OBJETIVO GENERAL.....	43
b) OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	43
c) PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	43
3.1.2 HIPÓTESIS.....	45
3.1.3 DISEÑO.....	46
3.1.4 DEFINICIÓN DE VARIABLES.....	50
A) VARIABLES.....	50
a) JOVEN.....	50
b) VOCACIÓN.....	50
c) ACOMPAÑAMIENTO VOCACIONAL.....	51
d) INSTITUCIONES.....	51
e) APERTURA.....	51
B) OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	52
3.1.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	53
3.1.6 ESCENARIO.....	56
A) BACHILLERATO SAN ISIDRO.....	56
B) BACHILLERATO SAN TADEO.....	58
C) TELEBACHILLERATO LA PANADERA.....	59
D) CEBETA 61.....	61
E) CECyTEA PLANTEL CALVILLO.....	61
F) PREPARATORIA II CENTENARIO.....	65

G) BACHILLERATO DE LA NORMAL DEL ESTADO.....	71
H) CENTRO DE EDUCACIÓN MEDIA: BACHILLERATO UAA.....	75
I) CENTRO DE BACHILLERATO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL	78
J) COLEGIO PORTUGAL.....	78
K) INSTITUTO LATINOAMERICANO MIGUEL DE CERVANTES A.C.....	80
L) COLEGIO INDEPENDENCIA.....	82
3.1.7 INSTRUMENTOS.....	83
3.1.8 PROCEDIMIENTO.....	83
CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS	855
4.1 MUNICIPIO DE AGUASCALIENTES.....	1044
4.2 MUNICIPIO DE CALVILLO.....	1055
4.3 MUNICIPIOS URBANO Y RURAL.....	1066
PARTE III DISEÑO DE UNA INTERVENCIÓN.....	1099
CAPITULO 5: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN.....	1099
5.1 NOMBRE.....	1111
5.2 JUSTIFICACION.....	1122
5.3. OBJETIVOS.....	1144
A) OBJETIVO GENERAL.....	114
B) OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	114
a) OBJETIVO DE DEPARTAMENTO 1.....	115
b) OBJETIVO DE DEPARTAMENTO 2.....	115
c) OBJETIVO DE DEPARTAMENTO 3.....	116
d) OBJETIVO DE DEPARTAMENTO 4.....	116
5.4. ESTRATÉGIAS	1166
A) ESTRATEGIAS GENERALES.....	116
5.5 PARTICIPANTES	1188
A) PERFILES.....	118
a) PERFIL DE LA HERMANA MCSC.....	118

b) PERFIL DE LOS LAICOS PROMOTORES VOCACIONALES.....	118
5.6	
METODOLOGIA.....	1199
A) ORGANIGRAMA.....	120
B) DEPARTAMENTALIZACIÓN.....	121
a) DESARROLLO DE ACTIVIDADES.....	123
5.7 DISEÑO DE LA PROPUESTA.....	133
A) ESTRATEGIA.....	135
a) IDENTIDAD CONGREGACIONAL.....	135
b) ASPECTOS DEL ÁREA DE PASTORAL VOCACIONAL.....	140
c) OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA.....	141
d) OPERATIVIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA.....	144
5.8 RECURSOS.....	144
5.9 EVALUACIÓN.....	145
PARTE IV. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y SUGERENCIAS	1477
REFERENCIAS	1577
ANEXOS	1611
Anexo A. Creencias que se van infiltrando en la sociedad.....	1611
Anexo B. Narración de la fundación de la Congregación MCSC.....	1644
Anexo C. Instrumento para recabar datos	1722
Anexo D. Encuesta contestada. Para saber que es realmente lo que quiero	1744
Anexo E. Encuesta contestada. Explorar la vocación	1755
Anexo F. Encuesta contestada. Lograr ser feliz.....	1766
Anexo G. Encuesta contestada. Frutos del tema	177
Anexo H. Encuesta contestada. Frutos del tema	178
Anexo I. Lo que debe llevar una estrategia.....	17979
Anexo J. Productos del taller con el sacerdote Hernán Quezada. Segunda asesoría.	1800
Anexo K. Frutos del taller con el mercadólogo	1833

Anexo L. Formato para el Plan Estratégico con las estrategias generales para cada LE.....	1855
Anexo M. Plan Operativo Anual del ciclo escolar 2016-2017	19393
Anexo N. Formato general para la evaluación	19696
Anexo Ñ. Formato para evaluar actividades realizadas no planeadas.....	197197
Anexo O. Formato para calificación de actividades	198198

Biblioteca UP Bonaterra

Biblioteca UP Bonaterra

LISTA DE TABLAS Y FIGURAS

INDICE DE TABLAS

N°	NOMBRE DE LA TABLA	PÁG
1	Disminución de vocaciones 1993 - 1985	6
2	Ingresos y egresos	7
3	Ingresos, egresos y defunciones	25
4	Formato de planeación de visitas	47
5	Escuelas que se agregaron	49
6	Operacionalización de variables	52
7	Escuelas de municipios de Calvillo y Aguascalientes	54
8	Datos de jóvenes del Bachillerato San Isidro	57
9	Datos de jóvenes del Tele Bachillerato San Tadeo	59
10	Datos de jóvenes del Tele Bachillerato La Panadera	60
11	Datos de jóvenes del CECyTEA Plantes Calvillo	64
12	Datos de jóvenes de la Preparatoria II Centenario	70
13	Datos de jóvenes del Bachillerato de la Normal del Estado	73
14	Datos de jóvenes del Centro de Educación media: Bachillerato de la UAA	76
15	Datos de jóvenes del Colegio Portugal	79
16	Datos de jóvenes del Instituto Latinoamericano Miguel de Cervantes	81
17	Datos de jóvenes del Colegio Independencia	82
18	Bachillerato San Isidro	85
19	Tele Bachillerato San Tadeo	87
20	Tele Bachillerato La Panadera	89
21	CECyTEA Plantel Calvillo	90
22	Escuela Preparatoria II Centenario	92
23	Escuela Normal de Aguascalientes: Educación Media Superior	94
24	Centro de Educación Media: Bachillerato UAA	96
25	Colegio Portugal	98

26	Instituto Latinoamericano Miguel de Cervantes	100
27	Colegio Independencia	102

Biblioteca UP Bonaterra

INDICE DE FIGURAS

N°	NOMBRE DE LA FIGURA	PÁG
1	Ingresos y egresos	7
2	Ingresos, deserciones y defunciones	9
3	Bachillerato San Isidro	86
4	Tele Bachillerato San Tadeo	88
5	Tele Bachillerato La Panadera	89
6	CECyTEA Plantel Calvillo	91
7	Escuela Preparatoria II Centenario	93
8	Escuela Normal de Aguascalientes: Educación Media Superior	95
9	Centro de Educación Media: Bachillerato UAA	97
10	Colegio Portugal	99
11	Instituto Latinoamericano Miguel de Cervantes	101
12	Colegio Independencia	103
13	Municipio de Aguascalientes	104
14	Municipio de Calvillo	105
15	Municipios urbano y rural	106
16	Organigrama	120
17	Departamentalización	121
18	Diagrama	122
19	FODA	140

Biblioteca UP Bonaterra

RESUMEN

Actualmente cada vez menos jóvenes optan por la vida consagrada, varios Institutos y Congregaciones están pasando por la dificultad de la disminución de vocaciones, este es el caso también de la Congregación de las Hermanas Maestras Católicas del Sagrado Corazón de Jesús (MCSC).

Es por ello que se planteó el objetivo de fortalecer la estructura organizacional de la pastoral vocacional mediante una estrategia concreta que propicie un incremento de vocaciones a la vida consagrada en esta Congregación.

Esto se llevará a cabo mediante una cultura vocacional que fomente el liderazgo en la aplicación del plan estratégico y la aportación que hagamos a la formación de los jóvenes.






El tipo de investigación que se utilizó fue el mixto, en el cual se involucró una sección cuantitativa y otra cualitativa.

El material que se utilizó en el proceso fue: La encuesta, presentación en PowerPoint, videos y cintas para la ceremonia de condecoración.

Entre los resultados más relevantes encontramos que se logró atender a 1,659 jóvenes y de entre ellos se identificó a los que están dispuestos para iniciar el proceso de acompañamiento vocacional, en total son 30 hombres y 114 mujeres.

La propuesta de intervención es la estrategia de PV de la Congregación MCSC, la cual ofrece a la Congregación un estilo propio de hacer PV de una manera organizada, creativa y colaborativa, favoreciendo los procesos de acompañamiento vocacional. Estrategia que será aplicada en todos los lugares en los que hay presencia de la Congregación: En México, Perú, Estados Unidos y Haití.

PALABRAS CLAVE:

-  Liderazgo
-  Organización
-  Vocación
-  Estrategia
-  Congregación

Biblioteca UP Bonaterra

ABSTRACT

Presently fewer and fewer young people opt for the consecrated life. Several Institutes and Congregations are experiencing the difficulty of reducing vocations. This is also the case with the Congregation of the Catholic Teaching Sisters of the Sacred Heart of Jesus (CTSH).

For this reason, the objective was to strengthen the organizational structure of the vocation ministry through a concrete strategy that fosters an increase in vocations to the consecrated life in this Congregation.

This will be carried out through a vocational culture that promotes leadership in the implementation of the strategic plan and the contribution we make to the training of young people.

The type of research that was used was the mixed one, in which a quantitative and a qualitative section was involved.

The material that was used in the process was: The survey, PowerPoint presentation, videos and ribbons for the award ceremony.

Among the most relevant results, we found that 1659 young people were reached and among those who were willing to start the vocational accompaniment process, a total of 30 men and 114 women were identified.

The intervention proposal is the PV strategy of the Congregation MCSC, which offers the Congregation its own style of doing PV in an organized, creative and collaborative way, favoring the processes of vocational accompaniment. Strategy to be applied in all places where there is presence of the Congregation: In Mexico, Peru, the United States and Haiti.

KEY WORDS

-  Leadership
-  Organization
-  Vocation
-  Strategy
-  Congregation

Biblioteca UP Bonaterra

INTRODUCCIÓN

Dios ama de manera profunda, gratuita e incondicional a cada criatura y en su designio de amor le da una vocación específica mediante la cual podrá hacer vida el proyecto de amor que Él le ofrece.

Vocación significa llamado, el llamado que Dios nos hace para realizarnos, ser felices y contribuir para que los demás también puedan serlo. Rivero (s.f. párr. 2) define la vocación como “el pensamiento providente del Creador sobre cada criatura, es su idea-proyecto, como un sueño que está en el corazón de Dios, porque ama vivamente a la criatura. Dios-Padre quiere este designio distinto y específico para cada persona.”

Mediante la vivencia de la vocación cristiana específica, cada una de las personas puede hacer una aportación concreta a la Construcción del Reino, pero para ello es necesario que cada uno descuba cuál es su vocación específica.

Las vocaciones específicas son: La vocación laical (Matrimonio y celibato), la vocación a la vida consagrada o la vocación al ministerio ordenado. El Siervo de Dios José de Jesús, dice a las religiosas de la congregación que él fundó, con relación a la vida consagrada:

“La vocación a la vida religiosa es un llamamiento especial que Dios hace a ciertas almas que Él en sus designios misericordiosos ha escogido para separarlas del común de los fieles y para hacerlas suyas exclusivamente dándoles el nombre y el lugar nobilísimo de esposas. Esta selección no tiene fundamento y razón de ser en mérito alguno, ni antecedente ni actual ni previsto, sino tan sólo en la bondad del Señor que quiso poner sus ojos gratuitamente en ciertas almas sin que podamos saber cuáles fueron sus motivos. Esta selección es un misterio que no hay que ahondar y sólo ciegamente obedecer y prácticamente corresponder” (MCSC, 1961, p. 452).

Cada una de las vocaciones específicas tiene igual valor y en todas estamos llamados a la santidad, desafortunadamente la vida consagrada cada vez es menos conocida y valorada, actualmente cada vez menos jóvenes optan por ella.

Varios Institutos y Congregaciones están pasando por la dificultad de la disminución de vocaciones, este es el caso también de la Congregación de las Hermanas Maestras Católicas del Sagrado Corazón de Jesús, por ello **el tema a tratar en el presente documento es El liderazgo efectivo para una organización exitosa de la Pastoral Vocacional, en la Congregación de las Hermanas Maestras Católicas del Sagrado corazón de Jesús.** Se eligió este tema debido a la problemática a la que actualmente se enfrenta la Congregación, la cual es: **el número de jóvenes que optan por la vida consagrada en la Congregación MCSC ha disminuido considerablemente.**

Esta disminución de vocaciones es comprensible debido a que esta problemática es un hecho real que podemos constatar en el contexto histórico- social no sólo de México sino del mundo entero, con una disminución muy marcada en lugares concretos.

La disminución de vocaciones es pues un fenómeno que se puede apreciar a nivel global, también es cierto que hay lugares en los que ha aumentado el número de jóvenes que optan por este estilo de vida, lo cual brinda grande esperanza. Entre 1970 y 1994 el número de vocaciones aumentó a nivel Iglesia, debido al incremento de vocaciones que se dio en África y América Hispana, mientras que en Europa, Norteamérica y Canadá ha disminuido

De 1995 a 1999 el incremento se produjo en África, América Central y América del Sur, la disminución es sobre todo en Europa, América del Norte y Oceanía. En Europa es el lugar en el que es más evidente la disminución de vocaciones, así como la descristianización y el marcado materialismo.

Es necesario seguir trabajando para crear una sólida cultura vocacional que haga evidente el aumento de vocaciones a la vida Consagrada. En México aún no se ha logrado, esto se evidencia en los agentes, las acciones y las estructuras.

En la Congregación MCSC la disminución de vocaciones es evidente, en 1969 se contaba con 261 hermanas, en 1985 con 218, en 1995 con 250, en el 2000 con 310 y de esa fecha en adelante no sólo no se han incrementado sino que su disminución es en números considerables, hasta llegar a ser 185 en el 2015 y 181 en febrero de 2017.

Dentro de esta realidad un aspecto que es importante mencionar es que actualmente se cuenta con una organización general bien estructurada en la PV. A nivel global está la Congregación para los Institutos de Vida Consagrada y Sociedades de Vida Apostólica (CIVCSVA), en Latinoamérica la Comisión de Vocaciones y Ministerios (CEVyM), a nivel nacional la Comisión Episcopal de Seminarios y Vocaciones (CEM), la cual coordina dos organismos, tales son: La Organización de Seminarios de México (OSMEX) y la Organización Mexicana de Agentes de Pastoral Vocacional (OMAPAV), a nivel Diocesano existe el Centro Diocesano para la Pastoral Vocacional y a nivel congregacional se cuenta con el Equipo Central de Pastoral Vocacional y de promotoras locales.

Aun contando con una buena organización es importante ser conscientes de que hay circunstancias que han influido en la disminución de vocaciones debido a las profundas transformaciones que están repercutiendo en costumbres, tradiciones, instituciones y creencias. Ante esta realidad es importante ver de qué manera podemos aprovechar la organización que ya existe para dar respuesta a la realidad que se está viviendo.

Ante la certeza de que Dios sigue llamando a jóvenes para que le entreguen su vida en la vida consagrada y siendo conscientes de que necesitamos implementar estrategias adecuadas para llegar a ellas, el presente trabajo propone una forma concreta de llevar a cabo la Pastoral Vocacional (PV) en la Congregación de las MCSC, es decir, la estrategia congregacional de PV.

Esta estrategia pretende involucrar a todas las hermanas que formamos parte de esta familia religiosa, juntas, poniendo al servicio de esta misión nuestro liderazgo podemos lograr que un mayor número de jóvenes conozcan la Congregación y mediante el acompañamiento adecuado descubran su vocación específica, con ello se incrementará también el número de jóvenes que ingresen a esta Congregación.

Emprendemos pues esta labor, confiadas en la gracia de Dios y buscando dar respuesta a esta necesidad, mediante una pastoral organizada, que nos permita llevar procesos vocacionales definidos y bien estructurados que contribuyan a elevar el número de jóvenes que opten por la vida consagrada en esta Congregación.

Conscientes de que socialmente es un tiempo difícil para los procesos vocacionales, que se vive en la cultura de lo fácil, del no compromiso y ello conlleva que pocas jóvenes se arriesguen a dar el paso de ingresar a una Institución Religiosa.

Es real que en todas las Congregaciones en general las vocaciones han disminuido de manera preocupante y esta no es la excepción. Diez años atrás ingresaban grupos de 22 a 24 jóvenes cada año y actualmente los grupos son de 2 ó 3 jóvenes solamente.

Ante esto, se ve la necesidad de iniciar una reestructuración para lograr procesos firmes de acompañamiento, donde las jóvenes puedan detectar sus anhelos más profundos y al descubrir la vocación específica a la que son llamadas, con valentía hagan una opción de vida.

Ante esta realidad, como Congregación es necesario contar con un equipo organizado, en preparación continua y comprometido con su misión, que mediante una entrega incondicional pongan todo lo que está de su parte para dar vida nueva a la Congregación y a la Iglesia en general.

La labor de la PV es un tema importante no sólo para la Congregación sino para la sociedad en general, ya que la implementación del proyecto planteado en la estrategia congregacional pretende llegar a los jóvenes desde uno de los lugares donde pasan gran parte del tiempo, la escuela, tocar su realidad y darles herramientas para que sigan descubriendo el gran valor que tiene su vida y la libertad que poseen para decidir la manera como quieren vivirla.

Se pretende que en ellos se suscite la moción de vivir plenamente, que sean jóvenes que hacen la diferencia en los lugares concretos en los que se desenvuelven y con las personas con las que se relacionan.

Sin duda que esto tendrá una proyección no sólo en la institución de la que forman parte sino también en la familia de cada uno de estos jóvenes y en la sociedad en la que interactúan. A los jóvenes que han decidido participar en el proceso de acompañamiento se les están brindando instrumentos y diferentes experiencias para que puedan descubrir la vocación específica a la que son llamados y en la que pueden alcanzar su realización personal aportando con su ser y hacer para el bienestar de otras muchas personas.

Teniendo en cuenta esta realidad se han planteado los siguientes objetivos para la tesis:

Objetivo general

Fortalecer la estructura organizacional de la Pastoral Vocacional de la Congregación MCSC mediante una estrategia concreta que propicie un incremento de vocaciones a la vida consagrada en esta institución, mediante un liderazgo efectivo que le permita consolidarse como una organización exitosa en su misión tanto Congregacional como eclesial.

Objetivos específicos

- ✚ Fomentar la Cultura Vocacional en el equipo central y en todas las hermanas de la Congregación.

- ✚ Fomentar el liderazgo efectivo en las hermanas que forman el equipo central de PV y en las promotoras locales en general.
- ✚ Realizar el plan estratégico de Pastoral Vocacional tomando en cuenta las realidades y necesidades congregacionales.
- ✚ Organizar de manera exitosa la puesta en práctica del plan estratégico Congregacional de PV.
- ✚ Crear conciencia del valor de la vida en los jóvenes de instituciones de nivel medio superior, superior y grupos parroquiales.
- ✚ Incrementar el número de jóvenes que optan por la vida consagrada en esta Congregación.

Por último presento una breve descripción de cada una de las partes que conforman el presente trabajo:

Cuenta con un índice abreviado en el que se especifica el número de páginas de: la lista de tablas y figuras, el resumen, el abstract, la introducción, las partes y los capítulos de la tesis, así como las referencias y los anexos.

Posteriormente se encuentra el índice general en el que además de los elementos del índice abreviado incluye los subtítulos y todos los anexos.

El siguiente elemento es la lista de tablas y figuras, se presenta mediante un índice con todas las tablas, en el que se especifica el número de tabla, su título y la página en la que se encuentra, seguido de un índice de figuras, en el que se especifica el número de la figura, su título y página.

El apartado siguiente es el resumen que explica brevemente la problemática abordada, los objetivos del trabajo, el método y materiales utilizados, así como los resultados más relevantes. Finalmente se introduce la propuesta de intervención. Al final del resumen se encuentran cinco palabras claves del documento.

Posteriormente se encuentra el Abstract, el cual presenta en inglés el resumen y las palabras claves. Enseguida encontrarán la Introducción que detalla un resumen de toda la tesis.

En la Parte I del documento se encuentra el estudio teórico, compuesto por dos capítulos, los cuales son:

Capítulo 1. Contexto histórico, social y organizacional. En este primer capítulo se da a conocer el número de fieles que conforman la Iglesia católica y hace hincapié en la importancia de ser conscientes de que todos estamos llamados a colaborar en la construcción del Reino mediante nuestra vocación específica. De las tres vocaciones específicas es en la de la vida consagrada en la que ha habido una disminución considerable de los candidatos. Con relación a esta realidad llama la atención que Asia y África son los continentes que más vocaciones tienen y que Europa sea el continente que pierde más vocaciones.

Es evidente que las vocaciones disminuyen en los países ricos y aumentan en los pobres. Con relación a México, es necesario seguir abonando para lograr contar con una cultura vocacional que se evidencie en agentes, acciones y estructuras.

La disminución de vocaciones en las Congregaciones que se encuentran en el estado de Aguascalientes manifiesta que esta problemática se ha venido agudizando a través del tiempo. La Congregación MCSC, nacida en dicho estado no es la excepción, de ella se presenta información de ingresos, egresos, defunciones y el total de los miembros de la Congregación de 1933 a 2017.

A pesar de que en la PV se cuenta con una organización estructurada, la disminución de vocaciones es cada vez mayor en varias de las Congregaciones e Instituciones existentes, es por ello que en este apartado se abordan algunas de las circunstancias que influyen para ello.

Algunos de los factores que están influyendo en la sociedad para la disminución de vocaciones son: el materialismo, el hedonismo, la descristianización, la falta de valores y de coherencia de vida de algunos cristianos y consagrados, así como las diferentes creencias que van surgiendo en la sociedad, algunas de ellas son: la cultura de la muerte, cambio de época, globalización, posmodernidad y nuevas formas de construir la realidad y la conciencia.

Capítulo 2. En este capítulo se presentan las variables con su definición. En la variable independiente que es Congregación se menciona la fundación de la Congregación de MCSC y, en las dependientes se abordan diferentes aspectos con relación a cada una de ellas, los cuales se mencionan brevemente a continuación:

La Pastoral Vocacional tiene como fin ayudar a discernir el designio de Dios sobre la vida de cada persona, es una misión que corresponde a toda la Iglesia y se fundamenta en los valores básicos de la existencia. Es necesario que se inspire en la seguridad de un método de acompañamiento para que la ayuda sea apropiada. Debe tomar en cuenta la promoción de las tres vocaciones específicas sin perder de vista que su tarea primordial es suscitar, promover y acompañar vocaciones consagradas.

Vocación. En ella se habla sobre la vocación en general como un don de Dios que es necesario descubrir, una llamada que espera una respuesta que lleva a la persona a la felicidad y realización personal. Con relación a la vocación a la vida consagrada la reconoce como una elección que Dios hace a algunas personas sin encontrar en ellas mérito alguno.

Acompañamiento vocacional. Es un medio que favorece para que los jóvenes descubran su vocación específica. En esta variable se menciona la manera como se lleva el acompañamiento en la Congregación MCSC.

Carisma. Cada Congregación tiene su carisma propio y al hablar del carisma de esta Congregación se da a conocer las etapas de formación por las que pasan los jóvenes que descubren que su carisma personal se identifica con el de esta Congregación.

Consagración. En esta variable se explica lo que es consagrar, tanto por parte de Dios como por parte del hombre. Mediante la profesión de los votos perpetuos se hace la consagración definitiva de la persona a Dios.

Con relación a este tema se presentan datos de la disminución del número de hermanas que hacen votos perpetuos en esta Congregación, lo cual evidencia la inestabilidad en el número de vocaciones por la que estamos pasando.

Esta realidad revela la necesidad de reestructurar las formas de hacer promoción vocacional, necesitamos estar abiertas a la orientación y a la práctica que va suscitando el Espíritu, de tal manera que este momento de dificultad pueda ser un trampolín que incremente el número de jóvenes que deciden entregarle su vida a Dios en esta Congregación y propicie que las que ya estamos aquí resignifiquemos el gran don de nuestra vocación.

Liderazgo. Mediante el liderazgo se puede influir en otras personas favoreciendo para que en unidad se alcancen los objetivos comunes. En esta parte se aborda la vida de algunos líderes positivos y se deja ver algunos de sus logros alcanzados al poner su liderazgo al servicio de los demás y se hace mención del nombre de algunos líderes negativos.

Organización. La aborda como una estrategia que favorece para establecer una estructura organizacional que facilita alcanzar de manera satisfactoria los objetivos propuestos. En este apartado se da a conocer la estructura organizacional general que existe en la congregación MCSC.

Organización exitosa. Se mencionan algunos elementos que son necesarios para que una empresa sea exitosa, haciendo hincapié en que la diferencia la marca la gente, es el factor humano el que hace posible que la empresa sea exitosa.

Cultura vocacional. Su tarea es promover las vocaciones específicas y se mencionan los tres pasos que se recomiendan para hacer cultura vocacional.

En la parte II del documento se encuentra el estudio empírico, en el capítulo 3 se especifica la metodología utilizada. El tipo de investigación utilizado es el mixto en el cual se involucra una sección cuantitativa y otra cualitativa.

Primero se hace una breve descripción de lo característico de la investigación cualitativa y de la cuantitativa y se da a conocer la razón por la cual se eligió este tipo de investigación.

Enseguida se especifica el objetivo general de la investigación y los objetivos específicos, así como las preguntas de investigación. Se justifica la pregunta generadora abordando el qué necesitamos hacer y hacia dónde dirigirnos para realizar la promoción vocacional e identificar a las jóvenes vocacionables.

A continuación enlista las preguntas que surgieron a partir de la pregunta generadora, el planteamiento de las hipótesis y se da a conocer que el diseño de la investigación asumida es cuasi experimental. Se hace mención del nombre de las instituciones en las que se llevará a cabo el proyecto, tanto las del municipio de Aguascalientes como de Calvillo y el proceso que se seguirá en él, mencionando en qué consiste y las diferentes actividades que contiene.

Posteriormente se encuentra el formato de planeación de visitas a las diferentes instituciones, la definición de las variables de las hipótesis y la operacionalización de las variables en la que se mencionan las diferentes variables, las dimensiones que las configuran, los indicadores y sus categorías.

Otro de sus apartados es la población y muestra, en la que se deja en claro a las personas a las que está dirigida, se comenta el resultado obtenido en las visitas al solicitar el permiso para la aplicación del proyecto.

También se presentan los datos de las escuelas en las que si se permitió llevar a cabo la actividad, en las cuales se logró atender a 1659 alumnos. 723 del municipio de Calvillo y 963 del de Aguascalientes. Se da a conocer la razón por la que se eligieron estas escuelas y el nivel medio superior.

Con relación al escenario se hace una descripción narrativa de cada una de las instituciones que fueron visitadas, tomando en cuenta al director, al personal en general, los alumnos y las instalaciones.

Se presenta también una tabla de datos de los jóvenes que expresaron estar dispuestos a iniciar el acompañamiento, en las que se especifica el nombre de los jóvenes, su edad, el semestre en el que se encuentran y la razón por la que deciden iniciar el acompañamiento.

Con relación al instrumento se da a conocer que el utilizado es la encuesta y el tiempo concreto en el que se aplicará, la utilidad que tiene y la razón por la cual se optó por él.

Con respecto al procedimiento se mencionan los pasos que se siguieron para el desarrollo de la investigación, desde el inicio hasta la redacción de conclusiones.

En el Capítulo 4 se presenta el análisis de los resultados. Contiene una tabla y una gráfica de cada una de las instituciones visitadas con la información del total de alumnos, el semestre al que pertenecen, el número de hombres y de mujeres y de ellos los que piden acompañamiento, organizados por edades.

Al final de cada gráfica se encuentra una redacción de los hallazgos encontrados con relación a la respuesta positiva sobre el acompañamiento, también se hace mención de las razones que expresan para llevar el acompañamiento.

Posteriormente presenta una gráfica de cada uno de los municipios en los que se participó, con información organizada por instituciones, en ella se presenta el total de alumnos y el número de mujeres y hombres que piden acompañamiento.

Cada gráfica contiene su descripción, en ella se da a conocer la institución en la que se atendió a más alumnos y en la que hubo mayor y menor respuesta con relación a la disponibilidad que manifestaron los jóvenes para iniciar el acompañamiento.

Se presenta también una gráfica más con información de los dos municipios en la que se menciona el total de alumnos que fueron atendidos, así como el número total de hombres y mujeres que expresaron en la encuesta estar dispuestos para iniciar el acompañamiento. Con relación a los hombres son 18 de Aguascalientes y 12 de Calvillo y las mujeres 60 de Aguascalientes y 54 Calvillo.

Esta información refleja que son las mujeres las que acogen con superioridad el acompañamiento. Finalmente se presenta el análisis con relación a las hipótesis planteadas.

En el Capítulo 5, que se encuentra en la parte III, se da a conocer la decisión que se tomó con relación a la propuesta de intervención, la cual es: la Estrategia de Pastoral Vocacional de la Congregación de las Hermanas Maestras Católicas del Sagrado Corazón de Jesús” y lleva por nombre: “PORQUE DIOS ME AMA Y ME LLAMA YO LE DIGO SI”

Menciona también como la actividad de intervención proporcionó elementos importantes para lograr estructurar la estrategia, la cual se propone para ser aplicada no sólo en Aguascalientes sino en todos los lugares en los que hay presencia de la Congregación, los cuales son: México, Perú, Estados Unidos y Haití.

Se narra el proceso que se seguirá durante toda la estrategia tomando en cuenta todas sus fases. En la justificación se da a conocer que la estrategia ofrece a la Congregación un estilo propio de hacer PV de una manera organizada, creativa y colaborativa favoreciendo la consolidación de los procesos de acompañamiento vocacional.

Da a conocer las oportunidades y beneficios que se esperan de la aplicación de esta propuesta con relación a los jóvenes, a la Iglesia en general y a la Congregación.

En los objetivos se especifica lo que queremos lograr mediante esta estrategia, se cuenta con un objetivo general y los objetivos específicos de cada uno de los departamentos.

Se encuentran también las estrategias generales de PV, las que se aplicarán en esta línea y las que se sugieren para las demás líneas estratégicas, con el propósito de que la PV verdaderamente sea un eje transversal.

Se menciona a los participantes directos de la estrategia y sus perfiles, en la metodología se especifica que el área de PV está organizada en 4 departamentos y cada departamento cuenta con una comisión, la cual será coordinada por una hermana.

El organigrama da a conocer la estructura organizacional de la que se servirá la Congregación para alcanzar los objetivos propuestos en la estrategia. La departamentalización cuenta con 4 departamentos en los que está organizada el área, se menciona su nombre y el trabajo que le corresponde a cada uno, posteriormente vienen las actividades que conforman la estrategia en el orden en el que se llevarán a cabo, los tres primeros puntos y el último se llevan a cabo en el transcurso de toda la estrategia.

El desarrollo de actividades muestra las fases y los procedimientos sistemáticos que se seguirán para el desarrollo de cada una de las actividades. En el apartado del diseño de la propuesta, primero se muestra el proceso que se siguió para su elaboración, enseguida la estrategia en sí, iniciando por la parte filosófica en la que se encuentra la identidad congregacional dando a conocer quiénes somos, lo que hacemos, con quien estamos, datos generales de la Congregación, su misión, visión a 5 años, los valores, su carisma, su fin, su espíritu y su espiritualidad, el lema, las virtudes características, sus patronos, abogados y los lugares en los que nos encontramos.

Enseguida vienen aspectos del área de PV. El FODA, la misión, visión, los valores, los objetivos de la estrategia, aquello a lo que invitamos a los jóvenes, la manera como lo hacemos y el perfil de las jóvenes vocacionales.

Se da a conocer que la operativización de la estrategia se llevará a cabo mediante el plan estratégico y el POA. Se mencionan además los recursos que se necesitan, tanto los materiales y humanos como los financieros.

En la parte de la evaluación se describe el instrumento a utilizar, los elementos que contiene y el tiempo pertinente que se sugiere para hacerla, menciona lo que la evaluación toma en cuenta (Logros e impactos), la numeración que utiliza y la manera como se expresan los resultados para poder obtener el nivel de logro.

En el apartado de la conclusión se proporciona información sobre los objetivos alcanzados y la manera como se alcanzaron, la metodología que se utilizó y los obstáculos que se enfrentaron a lo largo del proceso de la investigación.

Se explican las aportaciones que este trabajo ha hecho, las áreas de mejora que se han identificado y las sugerencias que se hacen para futuras investigaciones con relación a este tema.

En el apartado de las referencias se hace un listado de las fuentes de información que fueron utilizadas para la investigación y el diseño de la propuesta de intervención, acomodadas por orden alfabético.

Finalmente, en la última parte del trabajo se han añadido algunos anexos en los que se encuentra información sobre la investigación realizada, así como de la propuesta de intervención para que el lector pueda consultarlos en el momento que considere pertinente.

PARTE I. ESTUDIO TEÓRICO

CAPITULO 1. CONTEXTO HISTÓRICO, SOCIAL Y ORGANIZACIONAL

Cada persona es un regalo maravilloso de Dios, un ser único e irrepetible, llamado por Dios a la existencia, en un proceso de maduración en el que se descubre como persona, lleno de posibilidades y potencialidades, con limitaciones y necesidades. Este proceso se lleva a cabo mediante la relación consigo mismo, con los demás y con el mundo que lo rodea, está llamado a la vida, llamado a adentrarse a la aventura de un Dios Padre que se revela en su caminar y que le llama por medio de Jesucristo a ser su hijo en una vida de santidad, mediante una adhesión consiente a Cristo, quien va transformando a la persona mediante el encuentro. Y así, el cristiano al dejar que Cristo lo vaya configurando con Él, aporta mediante una vocación específica a la construcción del Reino, en la Iglesia, para el mundo.

Iraburu (2016 párr.3) dio a conocer que “La Iglesia Católica, fundada por Cristo, está hoy formada por 976 millones de fieles; de ellos, en cifras redondas, el 30% viven en Europa, 50% en América, 10% en África, 10% en Asia, y 0.6% en Oceanía”. Somos un gran número de fieles y juntos, desde el lugar donde nos encontramos cada uno, podemos construir el Reino, haciendo vida el proyecto amoroso que Dios presenta a cada persona, mediante una vocación específica.

La comisión Episcopal de Seminarios y Vocaciones (CESV), En el Plan Nacional de Pastoral Vocacional, (2000) menciona que la vocación cristiana específica permite a cada persona hacer su aporte a la construcción del Reino cuando se descubre la vocación personal y se asume conscientemente por medio de una opción de vida, ya sea desde la vocación laica (matrimonio y celibato), la vocación a la vida consagrada o la vocación al ministerio ordenado.

Los tres estados de vida son de igual importancia y en los tres está el llamado a la santidad, a la felicidad. Lo importante es descubrir en cuál de ellos es la vocación personal. En el ambiente social el estado de vida específico más conocido es el del matrimonio, incluso hay católicos que ni siquiera saben que existe la vida consagrada, aunado a ello, en la sociedad se encuentra diferentes situaciones y circunstancias que provocan que el interés y la curiosidad hacia este estado de vida, cada vez sea menor, esta es una de las causas por las cuales el número de personas que optan por la vida consagrada, cada vez sea más reducido.

En el transcurso de los años ha habido aumento y disminución de vocaciones con relación a la vida consagrada. Iraburu (2016) dio a conocer que entre 1970 y 1994 el número de vocaciones aumentó a nivel iglesia, de 72,991 a 105,075. Mientras que en Europa, Norteamérica y Canadá ha disminuido y se ha tenido un aumento considerable en África (en 1970 eran 3,470 seminaristas y en 1994 eran 17,125) y en América Hispana (en 1970 eran 5,041 y en 1994 eran 17,808).

Durante el quinquenio 1995-1999 el incremento de sacerdotes, religiosos, religiosas y seminaristas se produce en África, América central y América del sur y en el Extremo Oriente la disminución se advierte sobre todo en Europa, América del norte y Oceanía; al aumento global del ingresos en los seminarios diocesanos y en las casa de formación religiosa en los países de tercer y cuarto mundo corresponde un número igualmente alto de abandonos, sobre todo en el periodo formativo.

En el caso de Europa, como ya se había comentado el 30% de los católicos viven ahí y es uno de los lugares donde la disminución de vocaciones es evidente, como también lo es en la descristianización y la riqueza. En este lugar y en otros, donde apenas hace algunas décadas se enviaban sacerdotes y religiosas misioneros a diferentes partes del mundo, hoy, apenas tienen vocaciones para atender las propias necesidades pastorales más urgentes.

Iraburu (2016) da a conocer que “Hay Iglesias en Europa, que en los últimos treinta años, han visto reducirse en un 40% el número de cristianos practicantes y en un 65% el de vocaciones” (párr.12). En otras iglesias sucede lo mismo.

Iraburu (2016) comenta también que en Estados Unidos las religiosas se han reducido a la mitad en unos veinticinco años, 1966 eran 181,000 y para 1993 quedaron 92,000. En Francia entre 1966 y 1991, abandonaron el ministerio unos 6,000 sacerdotes diocesanos y religiosos, todo este significa cierre de parroquias, de conventos, abandono de escuelas y obras apostólicas, supresión de centros asistenciales, así como renuncia a las misiones.

El órgano de información de las Obras Misionales Pontificias (Fides) (2015), destacó que a nivel general hay aumento de vocaciones en Asia y África. Con relación a las religiosas se registró un aumento total de 727 en África y 2,167 en Asia. Este mismo órgano dio a conocer que los sacerdotes pertenecientes a órdenes religiosas mostraron un comportamiento estadístico similar al de las religiosas, si bien con números menos contratantes, en África y Asia registran crecimiento con 169 y 768 nuevos sacerdotes. Según Fides, estas estadísticas confirman una tendencia ya identificada en años anteriores.

Con ocasión de la celebración de la Jornada Mundial de la Vida Consagrada, la agencia vaticana Fides (2015) informó que otro aumento de vocaciones se produjo entre los miembros de los institutos seculares masculinos, con 2 nuevas vocaciones en África, 28 en América y 21 en Asia. En el caso de los institutos seculares femeninos Fides dio a conocer que los aumentos vocacionales se produjeron en África, con 37 nuevas vocaciones; América, con 225; y Asia. Con 74.

Demichelis (2014) habló de la crisis de vocaciones de África, la alarma fue lanzada por el servicio de información de la arquidiócesis de Dakar, ya que hubo una sola ordenación sacerdotal en los últimos doce meses y pasaría un año más sin ninguna.

Demichelis (2014, párr. 2) afirmó que “La diócesis tenía alrededor de 350 mil católicos (más del 10% de la población). En 2013, la Comisión diocesana para las vocaciones indicó una disminución de los seminaristas en las casas de formación, en la diócesis sólo se contaba con 53 aspirantes a sacerdote”.

Demichelis (2014, párr. 4) comenta que “La situación parece ser diferente en la diócesis de la periferia, en las que los seminarios son más numerosos: en promedio, alrededor de 30% más que en las zonas urbanas”.

Según esta información Asia y África son los continentes que más vocaciones tienen. Asimismo, llama la atención que Europa sea el continente que pierde más vocaciones.

Estos datos y otros referentes manifiestan que las vocaciones van disminuyendo en los países ricos de antigua filiación cristiana, al mismo tiempo que crece notablemente en los países pobres, que fueron evangelizados por aquéllos.

A nivel global es necesario seguir trabajando, crear una sólida cultura vocacional que haga evidente el aumento de vocaciones a la vida consagrada. La pastoral Vocacional en México, ha dado pasos firmes, pero aún no llega a crear cultura vocacional que se evidencie en los agentes, las acciones y las estructuras.

Algunas de las posibles causas son: Se entiende como urgencia, el reclutamiento de vocaciones, tanto para el seminario, como para la vida consagrada. Existe corta duración en el cargo de los responsables nombrados tanto a nivel diocesano como congregacional, esto impide que se tengan procesos estables en los planes; no se toman en cuenta el perfil de los coordinadores diocesanos y religiosos de la Pastoral Vocacional y sus colaboradores cuando son elegidos, así como la falta de madurez y compromiso en los animadores vocacionales para darle continuidad a los trabajos trazados en los diferentes niveles, por último, el Pueblo de Dios siendo llamados, no se hacen llamantes, esto de manera especial por falta de conocimiento de la vocación de cada uno, que facilita la acumulación de prejuicios y temores para llamar.

También es cierto que no todas las Diócesis cuentan con el Compromiso Vocacional unitario en donde el trabajo esté inserto armónicamente en la Pastoral de conjunto y no se ha promovido como se exige en la pedagogía vocacional del encuentro, como herramienta y camino de animación vocacional.

Ante esta realidad podemos darnos cuenta que algunas de las urgencias pastorales son: Asumir una conciencia vocacional, con la convicción de que todos somos animadores vocacionales de todos los hombres y mujeres, pasar de la pesca de vocaciones a una evangelización vocacional y posteriormente a una pastoral de acompañamiento cercano y profundamente respetuoso de la llamada en cada persona, contar con Centros Vocacionales Diocesanos sostenibles y sustentables que promuevan un trabajo coral inserto en la pastoral de conjunto, superar las actitudes negativas de pesimismo, resignación, miedo y timidez, caminando hacia la valentía y transparencia propias del anuncio del Evangelio y testimoniadas a lo largo de la historia de la evangelización, lograr que se tome en cuenta el perfil requerido de los responsables diocesanos y sus colaboradores a través de la conveniente preparación y de la experiencia de vida, conseguir que la duración del nombramiento de los responsables, tanto a nivel diocesano como congregacional, sea mínimo por cinco años, así como diseñar un plan de formación integral para la formación de los agentes directos de Pastoral Vocacional para todo el pueblo de Dios.¹

Con relación al Estado de Aguascalientes, también ha habido una significativa disminución de vocaciones a la vida consagrada. Actualmente se cuenta con la presencia de 44 congregaciones, 6 son de vida contemplativa y 38 son de vida activa, de las cuales sólo 10 participan actualmente en el INTER.

En la Congregación de MCSC la disminución de vocaciones la podemos constatar en la siguiente tabla, en la que se encuentra información de 1933 a 1985, organizada conforme a los periodos de gobierno y a las etapas de formación.

¹ Información obtenida de escritos personales del sacerdote Agustín Petrocheli, miembro de la Organización mexicana de Agentes de Pastoral Vocacional.

Tabla 1

Disminución de vocaciones 1993 - 1985

PERIODOS DE GOBIERNO	POSTULANTES	NOVIAS	RELIGIOSAS DE VOTOS TEMPORALES O JUNIORS	RELIGIOSAS DE VOTOS PERPETUOS	TOTAL	BAJAS
1933-1936					<u>16</u>	
1936-1939						
1939-1942					<u>36</u>	
1942-1945	14	20	37	21	<u>92</u>	1
1945-1951	5	25		115	<u>145</u>	6
1951-1957	8	24	54	117	<u>203</u>	31
1957-1963	3	19	63	159	<u>244</u>	14
1963-1969	3	11	48	194	<u>261</u>	50
1969-1975	8	37	32	31	<u>108</u>	37
1975-1980	2	11	29	207	<u>249</u>	
1980-1985	12	11	12	183	<u>218</u>	38

Nota: Información tomada del archivo de secretaría de la Congregación MCSC.

En la tabla anterior se puede apreciar como desde 1933 hasta 1969 fue aumentando el número de hermanas, de 1969 a 1975 hubo una disminución considerable, en el siguiente sexenio se tuvo un aumento de 141 miembros y en el último sexenio una disminución de 31 hermanas.

En la siguiente tabla se encuentra información de ingresos y egresos de los últimos treinta años, organizada por quinquenios, en los que un grupo considerable de jóvenes se han retirado de la Congregación.

Tabla 2

Ingresos y Egresos

	INGRESOS	EGRESOS
1985-1990	60	28
1990-1995	61	40
1995-2000	117	63
2000-2005	37	65
2005-2010	35	51
2010-2015	13	23

Nota: Información tomada del archivo de secretaria de la Congregación MCSC.

Esta realidad es preocupante, la información presentada deja ver como del dos mil en adelante el número de jóvenes que ingresan a la Congregación no sólo disminuyó sino que el número de las que se retiran es más elevado que el de las que ingresan, como lo podemos apreciar en la siguiente gráfica.

Figura 1. Ingresos y egresos

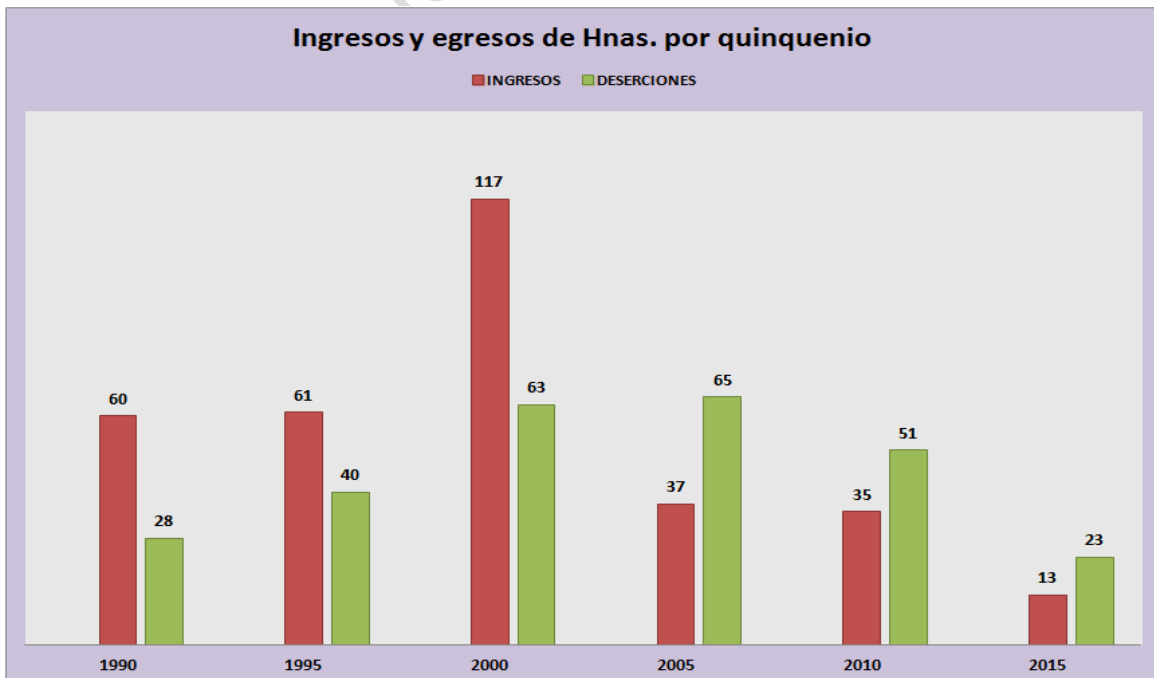


Figura 1. La gráfica anterior muestra que de 1985 a 1995 los ingresos fueron estables, del 2000 al 2005 los ingresos aumentaron en gran medida y también hubo un aumento en los egresos y del 2005 en adelante no sólo han ido disminuyendo cada vez más los ingresos, sino que aún más los egresos son mayores a los ingresos.

Información tomada del archivo de secretaría de la Congregación MCSC.

Como se puede ver en la gráfica la disminución de vocaciones cada vez es más preocupante, es por ello que **el problema que se aborda en este documento es: el número de jóvenes que optan por la vida consagrada en esta Congregación ha disminuido considerablemente y el tema a tratar es: “El liderazgo efectivo para una organización exitosa de la Pastoral Vocacional, en la Congregación de las Hermanas Maestras Católicas del Sagrado corazón de Jesús”.**

Es evidente que socialmente es un tiempo difícil para los procesos vocacionales, se vive en la cultura de lo fácil, del no compromiso y ello conlleva que pocas jóvenes se arriesguen a dar el paso de ingresar a una institución religiosa, la realidad es que en esta y en otras congregaciones las vocaciones han disminuido de manera preocupante, por una parte cada vez los ingresos son menos y hermanas que ya están en la Congregación deciden dejar la vida religiosa, aunado a ello, en la Congregación hay varias hermanas ya grandes y enfermas que van terminando su misión en esta vida y parten a la casa de Dios Padre.

Con relación a este tema, se presenta la siguiente gráfica de la realidad de la Congregación MCSC.

Figura 2. Ingresos, deserciones y defunciones



Figura 2. Cómo se observa en la gráfica al 2015 se contaba con 185 hermanas en la Congregación, actualmente (Agosto 2016), son 182 hermanas las que la conforman.

Información tomada del archivo de secretaría de la Congregación MCSC.

Con relación a la disminución de vocaciones a nivel general Demichelis (2014, párr. 4) hace el siguiente llamado a todos los fieles: “Todos somos llamados a considerar el impacto de este fenómeno y a buscar soluciones”, esta invitación podemos apropiárnosla a nivel Congregación, ya que es necesario que todos tomemos esta necesidad como propia y busquemos juntas soluciones pertinentes.

1.1 ORGANIZACIÓN DE LA PASTORAL VOCACIONAL

La pastoral vocacional tiene una organización propia, actualmente su estructura es la siguiente:

A nivel global: se cuenta con la congregación para los institutos de vida consagrada y las Sociedades de vida apostólica. (CIVCSVA).

Se ocupa de todo lo que se refiere a los institutos de la vida consagrada (Órdenes y congregaciones religiosas, masculinas o femeninas, Institutos Seculares), y las Sociedades de vida Apostólica en cuanto al régimen, disciplina, estudios, bienes, derechos y privilegios.

Es también competente para lo que concierne a la vida eremita, las vírgenes consagradas y las relativas asociaciones y las nuevas formas de vida consagrada.

Su competencia se extiende a todos los aspectos de la vida consagrada: vida cristiana, vida religiosa, vida clerical; es de carácter personal, no tiene límites territoriales; algunas determinadas cuestiones de sus miembros se remiten, sin embargo, a la competencia de otras Congregaciones. Dispensa también del derecho común a aquellos que le están sujetos.

Es competente, además, para las Asociaciones de Fieles erigidas con el fin de convertirse en Instituto de Vida Consagrada o Sociedades de Vida Apostólica y para las Terceras Órdenes Seculares.

Es la responsable a nivel global de la vida Consagrada, por ende de la Pastoral Vocacional. Las oficinas están en el Palacio de las Congregaciones, Roma, Italia. ²

A nivel latinoamericano: se cuenta con la Comisión de vocaciones y ministerios (DEVYM), en la cual se engloban todas las vocaciones y la pastoral vocacional, con la finalidad de lograr una integración de las diversas vocaciones y ministerios de modo que no queden fuera de la organización vocacional realidades como el diaconado permanente, los ministros laicales y la virginidad consagrada.

² Información obtenida de internet, pero actualmente no se encuentra la página.

A nivel nacional: está la Comisión Episcopal de Seminarios y Vocaciones (CEM) que es el instrumento de comunión y participación eclesial en el que han tenido cabida por igual laicos, religiosas, religiosos y sacerdotes diocesanos. Busca unificar criterios y caminos comunes para el trabajo de Pastoral Vocacional y coordina dos organismos: la Organización de Seminarios de México (OSMEX) y la Organización Mexicana de Agentes de Pastoral Vocacional (OMAPAV). Esta organización es coordinada por un consejo, que se forma con la participación de sacerdotes diocesanos, religiosos, religiosas y laicos.

A nivel diocesano: Esta estructura, que existe a nivel nacional, suele existir en las diócesis: el seminario por un lado y el centro diocesano para la pastoral vocacional por el otro. Es algo que ya existe en la mayoría de las diócesis.

El centro Diocesano para la Pastoral Vocacional es la estructura de la participación de los agentes vocacionales. Este centro se constituye como el lugar de encuentro de los agentes vocacionales y el responsable es el coordinador diocesano con la colaboración de los sacerdotes, religiosos, religiosas y laicos. Juntos trabajan en armonía con el programa o Plan de Acción Diocesano.

La CEM (2000) señala que esta instancia tiene por objeto ayudar y coordinar la animación vocacional que se ha de llevar a cabo en toda la diócesis y en cada parroquia, mantiene contacto con los diferentes Institutos y Congregaciones existentes en la Iglesia local.

Junto al coordinador del Centro Diocesano de Vocaciones, nombrado por el Obispo, forman parte del mismo, también presbíteros, religiosos y religiosas, misioneros, miembros de institutos seculares, laicos y seminaristas o formandos, los cuales son elegidos para cooperar en la actividad del centro, en armonía con el programa o plan de acción diocesano a favor de las vocaciones.

A nivel institución: cada Congregación e Instituto cuenta con un equipo encargado de esta Misión. En la Congregación de las Hermanas Maestras Católicas del Sagrado Corazón de Jesús, se cuenta con un equipo central conformado por una hermana como encargada general y dos hermanas más asignadas de tiempo completo, ellas viven en una comunidad dedicada exclusivamente para esta labor. Al iniciar cada ciclo escolar, de cada una de las comunidades se elige una hermana que se le nombra promotora vocacional local y ella, a la par con sus otras responsabilidades tanto comunitarias como del apostolado que está atendiendo, lleva acabo también esta misión, lo cual no da actualmente mucho resultado, pues el trabajo que les implica las demás responsabilidades confiadas las absorbe y no cuentan con tiempo suficiente para dedicarle a esta área.

1.2 CIRCUNSTANCIAS QUE INFLUYEN EN LA DISMINUCIÓN DE VOCACIONES

La situación que estamos enfrentando, pone una serie de desafíos a la sociedad y en ella a la vivencia del Evangelio y a la vida consagrada. La crisis de vocaciones, sólo es una parte de los síntomas, debido a las profundas transformaciones que están repercutiendo en costumbres, tradiciones, instituciones y creencias.

Algunos factores que indudablemente están influyendo de manera considerable en la sociedad para la disminución de las vocaciones son: el materialismo, el hedonismo, la descristianización y la falta de valores, la falta de coherencia de vida de algunos cristianos y consagrados, así como diferentes creencias que se van infiltrando en la sociedad. Algunas de ellas son: la cultura de la muerte, el cambio de época, la globalización, la posmodernidad y las nuevas formas de constituir la realidad y la consciencia. La información sobre estas creencias se encuentra en el anexo A.

CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DEL ESTADO DEL ARTE

Con esta investigación me di cuenta que son pocos los estudios que se han realizado sobre la disminución de vocaciones a la vida consagrada, del estado de Aguascalientes me fue muy difícil encontrar información ya que no se cuenta con una fuente de datos al respecto.

Las variables involucradas son las siguientes:

2.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

2.1.1 CONGREGACIÓN

La Congregación es un cuerpo o reunión de personas que ostenta un fin compartido por todos sus componentes. A instancias de la Iglesia católica, se llama Congregación a una comunidad de religiosos que viven en el mismo espacio físico, siguen y respetan una misma normativa y se encuentra bajo una misma dirección.³

Una Congregación religiosa católica es un Instituto religioso aprobado por la Iglesia Católica, tiene dos fases de aprobación, la diocesana y la pontificia. Como todos los miembros de un instituto de vida consagrada, los de las consagraciones deben emitir los votos de castidad, pobreza y obediencia. Desde sus orígenes a los miembros de las congregaciones se les llamaba religiosos con votos simples para diferenciarlos de las órdenes religiosas cuyos miembros hacían votos solemnes, es decir, una sola vez y para siempre.

Congregación es un nombre genérico que tiene un origen antiguo en la historia de la vida religiosa, y se usaba principalmente como sinónimo de *Orden, Cofradía, Sociedad o Religión*. Se usó para designar la unión de varios monjes en el coro, posteriormente para referirse a la unión de varios monasterios por lazos de fundación, aunque conserven su autonomía.

³ Información obtenida de la página de internet ABC definición de congregación, de la liga <http://www.definicionabc.com/religion/congregacion.php>

En su origen, a las Sociedades de vida apostólica en el siglo XVI, se les llamaba congregaciones seculares. Desde ese mismo siglo, comenzó a usarse el término de Congregación religiosa para designar a los institutos que emitían votos simples o temporales que se renovaban según su plazo determinado, a la vez que se distinguían de las Órdenes religiosas, porque sus miembros emitían votos solemnes. De la misma manera, el término de religiosos hasta el siglo XVI designaba únicamente a quienes emitían los votos solemnes, pero a partir del mismo siglo comenzó a llamarse igualmente a los miembros de las Congregaciones que sólo emitían votos simples.

Las congregaciones existen debido a una necesidad específica que surgió en algún momento de la historia y en búsqueda de dar respuesta a ella, el Espíritu Santo suscita en el corazón de algunas personas, la moción de fundar una familia religiosa que dé respuesta a esa necesidad concreta, como en el caso de la Congregación MCSC, la cual fue fundada en Aguascalientes, por el Siervo de Dios José de Jesús López y González. Su respectiva narración queda en el anexo B.

Mediante esta fundación no sólo se atendió la formación en la dimensión religiosa de la educación sino también las dimensiones humana y social de manera especial de las personas más desprotegidas.

2.2 VARIABLES DEPENDIENTES

2.2.1 PASTORAL VOCACIONAL

La CEM, en el Plan Nacional de Pastoral Vocacional, define la Pastoral Vocacional (PV) como:

La acción de la Iglesia en favor de todas las Vocaciones, a fin de que sea edificada según la plenitud de Cristo y conforme a la variedad de los carismas que el Espíritu Santo suscita en ella. Acompaña a cada cristiano plenamente iniciado para que descubra y viva su vocación específica. (CEM, 2000, P.63).

“La mies es mucha, pero los obreros pocos” Mt. 9:37 (Biblia de Jerusalén). Frente a la mies del reino de Dios, frente a la mies de la nueva Europa y de la nueva evangelización, los *obreros* son y serán siempre pocos, para que resalte mejor que la vocación es iniciativa de Dios, don del Padre, Hijo y Espíritu Santo.

Se cuenta con pocos miembros para esta labor, sin embargo Dios sigue llamando y suscitando en el corazón de la persona el deseo de responder, lo que les toca a los promotores será la coherencia con la que se proceda en esta línea; esto ayudará cada vez más a descubrir la dignidad de la pastoral vocacional.

La Comisión Episcopal de Vocaciones y Ministerios señala:

Las actividades planeadas en la PV son realizadas mediante visitas a parroquias y colegios, trípticos explicativos, carteles y posters, campañas motivadoras, revistas y periódicos diocesanos y otros medios de información masiva. Sin embargo, se descuida la invitación personal que es la animación vocacional por antonomasia (CEVyM, 2013, p.46)

Es indispensable buscar el contacto personal con los jóvenes, Conscientes de que el fin de la pastoral vocacional es ayudar a la persona para que sepa discernir el designio de Dios sobre su vida, para que alcance su realización personal y la edificación de la Iglesia.

Aparecida (2007) puntualiza que la Pastoral Vocacional es responsabilidad de todo el pueblo de Dios, el cual debe ayudar a descubrir el sentido de la vida y el proyecto que Dios tiene para cada uno, acompañándolos en su proceso de discernimiento.

Es una misión que corresponde a toda la iglesia, más en la vida cotidiana se tiende a dejarla exclusivamente en las personas asignadas como responsables en esta labor. Es momento de cada miembro asuma esta tarea como suya, en la cual ayude al hombre a ponerse en contacto con su creador, para que su vida, su ser y hacer sean respuesta al Evangelio.

Es una hermosa misión, que al llevarla de manera adecuada responde desde la fe a los problemas concretos de la nación, de cada región y desde la realidad concreta promueve el fomento de vocaciones tomando en cuenta las aspiraciones, limitaciones, capacidades, gozos y esperanzas de las personas acompañadas. De modo que toda su expresión manifiesta el proyecto que Dios ofrece a la persona y suscite en la misma, una voluntad de respuesta y compromiso personal.

Esta acción se fundamenta en los valores básicos de la existencia, donde todo viviente es llamado por Dios y estimula a un compromiso personal en una opción concreta; debe ser una acción comunitaria y personalizada, teniendo como destinatario a toda la Iglesia, donde se podrá descubrir una llamada personalizada, dirigida a una persona concreta, a su conciencia.

Para ello es necesario una educación que se inspire en la seguridad de un método de acompañamiento comprobado para poder presentar una ayuda apropiada a quien está en búsqueda, ayudarlo para que descubra su dignidad como persona, creado a imagen y semejanza de Dios, brindarle medios para que llegue a una opción libre, alegre y en capacidad de redescubrir su relación con el mundo como señor, con los hombres como hermano y con Dios como hijo.

Su acción necesita tomar en cuenta la promoción de las tres vocaciones específicas, para que la Iglesia sea edificada conforme a la variedad de carismas y consiente que su tarea primordial es suscitar, promover y acompañar vocaciones consagradas.

Mediante su acción deberá promover los ministerios y carismas que son fuerzas dinamizadoras, suscitadas por el Espíritu Santo para rejuvenecer y reforzar la Evangelización de la Iglesia, a través de los servicios que responden a las necesidades y problemas de una comunidad concreta. Esto estimulará a la comunidad cristiana para que todos asuman su responsabilidad en la promoción vocacional formando así una comunidad de llamados, donde cada uno pueda descubrir su vocación específica.

2.2.2 VOCACIÓN

Lavaniegos (2008) define la vocación como: “Un don precioso de Dios, un tesoro oculto que hay que descubrir a través de señales que Él mismo va poniendo en nuestro camino” (p. 23).

Es un misterio inescrutable que implica la relación que Dios establece con el hombre como ser único e irrepetible, un misterio percibido y sentido como una llamada que espera una respuesta en lo profundo de la conciencia, esto es, en aquel *sagrario del hombre*, en el que éste se siente a solas con Dios cuya voz resuena en la propia intimidad. (CEM, 2000, p.16).

“La vocación se puede describir como una llamada permanente de Dios a cada persona y al pueblo de Dios en su conjunto. Llamada amorosa de carácter vital, que lleva a una respuesta en cumplimiento de una misión, en medio de los desafíos de un mundo cambiante, dentro del plan salvífico de Dios. (CEM, 2000, p.17).

Dios llama por que ama a la creatura y tiene un proyecto de amor para él, cuando el hombre es capaz de escuchar su llamado y seguirlo con coherencia y autenticidad, encontrará en ello la felicidad y la realización personal.

Con relación al llamado a la vida consagrada, el siervo de Dios, José de Jesús López y González dirige a sus hijas MCSC las siguientes palabras:

La vocación a la vida religiosa es un llamamiento especial que Dios hace a ciertas almas que Él en sus designios misericordiosos ha escogido para separarlas del común de los fieles y para hacerlas suyas exclusivamente dándoles el nombre y el lugar nobilísimo de esposas. Esta selección no tiene fundamento y razón de ser en mérito alguno, ni antecedente ni actual ni previsto, sino tan sólo en la bondad del Señor que quiso poner sus ojos gratuitamente en ciertas almas sin que podamos saber cuáles fueron sus motivos. (MCSC, 1961, p. 452).

La vocación a la vida consagrada es un regalo maravilloso de Dios, desafortunadamente las y los jóvenes que no han llevado un adecuado acompañamiento vocacional pueden caer en ideas erróneas de esta vocación específica, La CEVyM (2013) menciona que se puede ver desde un “sentido pragmático e inminente vocacional en el que se cree que es una “Opción altruista, gusto o satisfactor, profesión-ocupación-oficio, facilidad de diversas cualidades o aptitudes, realización personal, privilegio excluyente, inclinación, fuerza estética, formas o estados de vida” (p. 42).

La CEVyM (2013) también indica que otro error en el que se puede caer con relación a la vocación es absolutizarla desde un sentido sagrado o religioso en el que se piensa que la vocación es un “Destino o mandato divino determinista, suerte mágica, privilegio de algunos favorecidos o dignos, destino cósmico, tradicionalismo social o cultural” (p. 42).

Para evitar todo falso concepto y que las jóvenes conozcan lo que verdaderamente es la vocación, así como descubrir la propia, es necesario un adecuado acompañamiento vocacional.

2.2.3 ACOMPAÑAMIENTO VOCACIONAL

Martos (2014) describe el acompañamiento vocacional como una relación continuada entre dos personas en la que una de ellas, mediante frecuentes conversaciones, el discernimiento espiritual, el empleo de distintos recursos verbales y de otros instrumentos pastorales, ayuda a la otra a buscar y a realizar la voluntad de Dios según su vocación particular. Se trata de una acción pastoral establecida sobre una relación interpersonal entre dos personas”, es un compartir con el otro la propia vida en Dios con pasión y profecía, en escucha humilde de lo que el Espíritu dice en la vida cotidiana para poder, juntos, siguiendo a Cristo y su mensaje, construir evangélicamente la propia vida.

Los encargados de la PV, llevan a cabo el acompañamiento vocacional con las y los jóvenes que están en búsqueda de su vocación específica y que en libertad deciden iniciar este proceso.

En la Conferencia del Episcopado Mexicano se afirmó que es evidente que actualmente “Las acciones e instrumentos utilizados por los Agentes de Pastoral Vocacional para motivar y dar paso a un proceso de discernimiento carecen de la eficacia esperada” (CEVyM, 2013, p.46). Ante esta realidad se ve la necesidad de restaurar los procesos tomando en cuenta la realidad, interés y necesidades de los jóvenes de hoy.

Cada Congregación e Instituto lleva un proceso de acompañamiento. En la Congregación MCSC el proceso de acompañamiento que actualmente se lleva con las jóvenes vocacionables para que descubran la vocación específica a la cual han sido llamados (Matrimonio, Vida célibe o Vida Consagrada) es el siguiente.

Se realiza promoción vocacional visitando parroquias, escuelas y grupos juveniles, se tienen también encuentros juveniles mixtos (CHESAJ) un fin de semana de cada mes, de noviembre a junio. Estos encuentros se concluyen con el pre-vida religioso, el cual tiene una duración de seis días. Los jóvenes que en el proceso manifiestan inquietud hacia la vida consagrada se les pone en contacto con sacerdotes y religiosos para que decidan con cuál de ellos quieren llevar el acompañamiento y las jóvenes son acompañadas por hermanas de la Congregación.

Este proceso se lleva por medio de fichas de acompañamiento personalizadas en las que trabajan su historial familiar, personal, el itinerario de fe y hacen un discernimiento vocacional. La finalidad es apoyar a las jóvenes para que descubran su vocación y opten por ella avanzado así hacia su realización personal y la transcendencia de su vida.

Una vez realizado el discernimiento, si las jóvenes descubren que su vocación es la vida consagrada, se les orienta para que descubran si es con esta Congregación, con su Carisma y Misión con la que se sienten identificadas; las que descubren que así es, se les apoya para que realicen su ingreso a la misma. A las que descubren que no, se les orienta para que puedan ingresar a otras Familias Religiosas, abonando así a la labor eclesial.

2.2.4 CARISMA

Al hablar de Carisma nos referimos a:

“Un don del Espíritu Santo dado en la Iglesia y para el bien común. Es dado desde el bautismo como una respuesta a necesidades históricas de la iglesia o del mundo, en referencia a las vocaciones específicas, cada una muestra a través del carisma la peculiaridad de su servicio en la Iglesia y el mundo” (CEM, 2000, p.39).

El carisma de la Congregación MCSC es:

El don del Espíritu Santo que nos configura con el Corazón ardiente de Jesús y nos impulsa a entregar con sencillez, toda nuestra vida a su amor y servicio en la Iglesia, mediante la educación cristiana integral de lo más pobres (MCSC, 2015, p.10).

Las jóvenes que ingresan a la Congregación inician un proceso de formación en el van clarificando el llamado que descubren y afianzando la decisión de corresponder a él en este estilo de vida. MCSC (2000) da a conocer que las etapas de formación inicial que se tienen en la Congregación MCSC son: Aspirantado, Postulantado, Noviciado y Juniorado. Concluyendo la formación inicial con los votos perpetuos.

a) ASPIRANTADO

El aspirantado es la etapa de formación en la que se pretende que la joven aspirante se dé cuenta si es o no llamada a seguir a Jesucristo en la vida religiosa como Maestra Católica, que crezca integralmente y se prepare para hacer su opción en un clima de libertad y responsabilidad, fascinada por Jesús.

El aspirantado puede ser realizado en una comunidad de la Congregación excepto en el noviciado, o bien se puede llevar a cabo desde la familia. Su duración se extiende de 10 a 18 meses. Es un periodo en que la joven, habiendo llevado un proceso, con deseos de ingresar a la congregación y reunidos los requisitos previos, es aceptada por la autoridad competente, para intensificar su formación humana y cristiana bajo el acompañamiento de las hermanas promotoras vocacionales.

Los contenidos de la formación durante esta son: antropológicos, cristológicos, eclesiológicos, y carismáticos.

Durante este tiempo las jóvenes se reunirán como grupo de aspirantes para sesiones de estudio, talleres de desarrollo humano, impulso formativo humano y espiritual, programación y realización de proyectos abiertos a la comunidad eclesial y a los de la Congregación.

Los medios que se les proporcionarán además de los señalados en el proceso formativo son: acompañamiento terapéutico personal y grupal, acompañamiento y discernimiento vocacional, integración grupal con las compañeras de la etapa, con la comunidad y en la obra apostólica; en su ambiente juvenil como estudiante y en la Iglesia local a través de la acción pastoral.

b) POSTULANTADO

El postulante es un periodo más cercano de preparación al noviciado en el cual debe asegurarse la conversión al Evangelio. En esta etapa se hace la transición de la vida en la familia, a la propia de la vida religiosa.

El objetivo del postulante es discernir y valorar el llamado de Dios profundizando en sus cualidades y motivaciones frente al proyecto de vida consagrada como MCSC y afianzar su proceso afectivo y efectivo de su respuesta y opción.

Los contenidos de esta etapa, corresponden a la anterior, aumentando en la extensión y profundidad, poniendo énfasis en lograr la madurez humana y cristiana necesaria para iniciar el noviciado, la fundamentación clara y precisa capaz de suscitar la sintonía personal con los valores del Carisma.

A partir de esta etapa se suspenden los estudios académicos.

Alguno de los medios que se proporcionan en esta etapa son: oración, reflexión y recepción de Sacramentos, acompañamiento personal y grupal, estudio y conocimiento de las constituciones, participar en un apostolado donde se tenga contacto con los pobres y hacer algún trabajo remunerado para el sostenimiento de la comunidad.

Para continuar en la siguiente etapa, la formadora hace un informe del proceso de la postulante para favorecer la continuidad del acompañamiento.

c) NOVICIADO

El noviciado es la etapa con la que se inicia la vida religiosa, durante dos años. Es un tiempo en el que la novicia afianza más su resolución, convencida y firmemente determinada a seguir los pasos de Jesucristo. Es un periodo de discernimiento.

El objetivo de esta etapa es que la novicia profundice y llegue a valorar y acoger la vocación personal desde la amistad con el corazón de Jesús; se ejercite en el seguimiento de Jesús según el Carisma; Configurar mente y corazón con el espíritu de la Congregación para disponerse a hacer una opción libre y responsable.

Los contenidos de esta etapa son el conocimiento de Cristo, de la Iglesia, de la consagración bautismal y religiosa e incluye el desarrollo armónico de todas las dimensiones de la persona.

Dada la finalidad del noviciado se educa a la hermana novicia en el sentido y la práctica del silencio, en esta etapa se suprime las vacaciones con la familia, la relación con ella será menos frecuente y se refuerzan las relaciones fraternas con la comunidad.

d) JUNIORADO

El juniorado es la etapa que abarca desde la primera profesión hasta la profesión definitiva, en esta Congregación dura 6 años y se distribuye en tres periodos. Es un tiempo de integración y reafirmación personal en la que se consolida la vocación. Confronta en la vida cotidiana las propias aspiraciones deseos y la voluntad de vivir el seguimiento de Jesús, desde su Consagración con el compromiso de servir en la Iglesia a los más pobres.

Durante esta etapa se lleva un programa de formación integral e intenso, ya que incluye la continuidad en los estudios académicos que favorezcan el desempeño en la misión apostólica y los estudios propios de la etapa de formación en relación a lo carismático, eclesial, etc.

La primera etapa del juniorado se vive dentro del grupo de junioras llevándose a cabo en dos años, continuando con la formación académica y carismática.

En la segunda etapa la juniora se integra a una comunidad apostólica en donde continúa sus estudios académicos y se inserta en el apostolado propio de la comunidad, poniendo especial atención en reforzar la dimensión espiritual cultivada en las etapas anteriores.

La tercera etapa es el último periodo y es de gran importancia, ya que brinda a las hermanas la preparación a su consagración definitiva.

Al término del quinto año, la hermana responsablemente manifiesta por escrito su decisión de iniciar o no su preparación inmediata a votos perpetuos. El último año que es la preparación inmediata a los votos perpetuos, la hermana vive en integración comunitaria y apostólica sin compromisos de estudios académicos.

Se concluye esta etapa con los ejercicios ignacianos de mes y se dispone después de este discernimiento a emitir libremente los Votos Perpetuos, donde se da un sí total y para siempre a Dios y en libertad se acepta ser consagradas por Él y para Él.

2.2.5 CONSAGRAR

Consagrar, en sentido teológico, es lo mismo que: santificar, divinizar, sacralizar o sacrificar. Todos estos términos implican relacionarse directamente con Dios, ser introducido en la esfera de lo Sagrado absoluto, de lo Divino o de lo Santo, es decir, en el ámbito de la Divinidad.

Consagrar de parte de Dios es tomar plena posesión, reservarse especialmente, invadir y penetrar con la propia santidad, admitir a la intimidad personal, relacionar profundamente consigo mismo, transformar por dentro, renovar interiormente y, sobre todo, configurar a alguien con Jesucristo, que es el Consagrado.

Por parte del hombre, consagrarse es entregarse a Dios, dejarse poseer libremente por él, acoger activamente la acción santificadora de Dios, darse a Él sin reservas, en respuesta a la auto donación de Dios y bajo el impulso de su gracia.⁴

Es entregar la vida a Dios para que Él haga su Voluntad en vez de la voluntad personal. La CEM (2000) define la consagración como: “La garantía de que Dios sostendrá a su pueblo elegido en el cumplimiento de la misión encomendada, porque le ha seleccionado y le ha separado para Él. (p. 22).

⁴ Escrito realizado en la Arquidiócesis de San Luis Potosí, actualmente no se encuentra la página.

Con la profesión de los votos perpetuos se hace la consagración definitiva, la persona, en libertad decide ser consagrada por Dios, quien la reserva exclusivamente para Él y para la Construcción de su reino, especialmente con los más necesitados. Lo que actualmente preocupa es que cada vez son menos los que toman la decisión de optar por la Vida Consagrada.

El número de hermanas que hacen votos perpetuos disminuye cada año, así como el número total de hermanas que conforman la Congregación; esto debido a la disminución de ingresos, las deserciones y el fallecimiento de hermanas. Lo cual podemos verificar en la siguiente información.

Tabla 3.

Ingresos, egresos y defunciones

	INGRESOS	EGRESOS	DEFUNCIONES	TOTAL DE HERMANAS
1985-1990	60	28	10	240
1990-1995	61	40	11	250
1995-2000	117	63	15	310
2000-2005	37	65	11	245
2005-2010	35	51	20	210
2010-2015	13	23	15	185

Nota: Información tomada del archivo de secretaria de la Congregación MCSC.

La tabla anterior nos proporciona información de treinta años, en ella podemos observar los movimientos que ha habido en el transcurso de este tiempo, de 1985 a 1995 el ingreso de jóvenes es bueno, tomando en cuenta los egresos la Congregación contó con 53 nuevos miembros, en el quinquenio de 1995 a 2000 el incremento de ingresos fue considerable, aunque también los egresos, lo cual nos dejó un total de 54 nuevas vocaciones, de ahí en adelante los egresos excedieron a los ingresos. Del 2000 al 2005 el egreso fue de 28 más que el ingreso, del 2005 al 2010 de 16 más y del 2010 al 2015 el egreso fue de 10 más que el ingreso.

Es evidente que del 2000 en adelante el número de ingresos sigue disminuyendo, aunado a ello los ingresos siguen siendo relevantes y el número de hermanas que fallecen ha aumentado un poco, casi en todos los quinquenios y en adelante aumentará aún más, ya que de las hermanas que conformamos actualmente la congregación un gran número es de edad avanzada.

A julio de 2016 la Congregación cuenta con 182 miembros, de los cuales nueve son de formación inicial a profesas temporales, treinta y siete son de votos perpetuos a 45 años, treinta y seis de 46 a 65 años, noventa de 65 años en adelante, dos están con permiso de ausencia y ocho con permiso de exclaustación.

El número de hermanas activas cada vez es más reducido, y lo seguirá siendo ya que el grueso de hermanas está de los 65 años en adelante, de ellas 27 ya están en casa de hermanas mayores siendo atendidas.

Ante la escasez de vocaciones, se puede decir que nos encontramos en un momento de crisis, ante ello, es necesario tener valor, mirar la realidad como es y poner empeño en que las situaciones nuevas que se avecinan tengan también efectos positivos.

Galimberti, (1992, citado por Decaminada, 2004) afirma que psicológicamente, se habla de crisis para referirse a un momento de la vida que se caracteriza por la ruptura del equilibrio conseguido anteriormente y por la necesidad de cambiar los esquemas habituales de comportamiento que ya no sirven para hacer frente a la situación actual.

Tomando como referencia esta definición se puede clasificar la situación actual de la Congregación como un momento de crisis, se está pasando por un periodo en el que la estabilidad en el número de vocaciones se ve tambaleante, por lo tanto, es necesaria una reestructuración en la que se renueven las formas de hacer promoción vocacional, con la consciencia de que este es un momento de gracia, ya que las crisis vividas adecuadamente provocan crecimiento.

Es necesario una revisión crítica de los elementos que definen nuestra identidad, necesitamos ir a las fuentes con un vivo deseo de cambio y dispuestas a llevar a cabo las modificaciones necesarias, reconociendo, aceptando, afrontando y dando una solución adecuada a la realidad o crisis por la que estamos pasando.

Hay esperanza de solución y una prueba de ello es que hay lugares en los que las vocaciones han aumentado, ahora, ¿Cómo se explica que, en circunstancias a veces semejantes, unas congregaciones decrecen mientras otras crecen, unas suscitan vocaciones y otras no?

Hace falta enfrentar con más verdad y una mejor esperanza los problemas que van disminuyendo el número de vocaciones. Necesitamos estar abiertos a la conversión, es decir, a grandes cambios de orientación y práctica, ya que los consagrados somos seres humanos que cometemos errores, más bajo la misericordia de Dios y con la guía y fortaleza del Espíritu Santo, todos los procesos decadentes pueden ser invertidos, pues todo es posible para la gracia de Dios y la libertad de los hombres.

No debemos resignarnos a un mundo sin consagrados, pues éstos, fieles a su carisma específico, son para los cristianos un testimonio elocuente del Evangelio, más aún, una manifestación preciosa del mismo Cristo, por ello necesitamos ser conscientes de la importancia que tiene su presencia con su ser y hacer ya que:

La extrema escasez o la desaparición de los religiosos podrían llegar a verse como algo normal, como si ellos fueran en la Iglesia un fruto precioso, aunque no estrictamente necesario. Pero eso es falso, la vida de los consejos evangélicos forma parte del misterio de la Iglesia, y es un don divino que la Iglesia recibió de su Señor y que con su gracia conserva siempre (Iraburu, 2016, p. 14).

Siendo conscientes que la Congregación es parte activa e importante de la Iglesia, es necesario pues, reconocer las causas que están produciendo la actual disminución de vocaciones, para hacerles frente y hacer posible el incremento de las mismas.

Con la confianza de que la intervención libre y gratuita de Dios que llama es absolutamente prioritaria, anterior y decisiva a toda circunstancia personal o social y esa primacía absoluta de la gracia en la vocación encuentra su proclamación perfecta en la Palabra de Jesús: "no me elegisteis vosotros a mí, sino que yo os elegí a vosotros" Jn 15:16 (Biblia de Jerusalén), con la certeza de que la acción sobrenatural de la gracia es más fuerte que todas las circunstancias naturales se seguirá adelante con la confianza de que esta obra es de Dios y Él la llevará adelante.

Es necesario hacer una reestructuración en la Congregación, en la que se actualicen los procesos de acompañamiento, de tal manera que propicien que las jóvenes puedan detectar sus anhelos más profundos y al descubrir la vocación específica, a la que son llamadas, con valentía hagan una opción de vida.

Por tanto, se sigue confirmando la necesidad de que las hermanas que están al frente de la PV, tanto las que integran la comisión central como las promotoras locales, se preparen con relación a todo lo referente a ella. Bilbao (1999) menciona que la eficacia de un directivo depende en buena medida del conocimiento que tenga de su propio trabajo, ante esta realidad se constata la necesidad de que las hermanas encargadas de esta misión conozcan lo referente a ella.

2.2.6 LIDERAZGO

Kramer (2014) habla de que el verdadero liderazgo es aquel que se lleva con humildad y en el que se pone en juego la capacidad de enunciar una visión y lograr que otros la concreten.

Cifuentes (2004) define el liderazgo como “La capacidad y el deseo de conducir a hombres y mujeres hacia un objetivo común, y el carácter que inspira confianza” (p. 53).

Hunter (2002, citado por Cifuentes, 2004, p. 53), por su parte, define el liderazgo como “El arte de influir sobre la gente para que trabaje con entusiasmo en la consecución de objetivos en pro del bien común”

Si cada una de las hermanas promotoras vocacionales somos conscientes de la trascendencia de esta hermosa misión y la asumimos como nuestra, entonces, lograremos involucrar a todas las hermanas de la Congregación y así mediante un trabajo colaborativo lograremos juntas el objetivo común.

Ginebra define el liderazgo como “Un modo de mover una organización” (Ginebra, 1996, p.71), conscientes de que el liderazgo no es exclusivo de las personas que están al frente de organizaciones o Instituciones, buscaremos que el liderazgo que hay en cada hermana lo siga poniendo al servicio del Reino mediante la labor vocacional.

En el correr de la historia se han visto un gran número de personas que se han reconocido como líderes, algunos con cargos específicos en diferentes organizaciones de las naciones y algunos otros sin ser representantes oficiales se han posicionado en un lugar muy importante debido a su estilo de vida, debido a su liderazgo y han marcado un rumbo específico en la historia de pueblos y naciones completas. Ellos son una muestra de lo mucho que podemos lograr al poner nuestro liderazgo al servicio de los demás.

Sabemos que un líder puede orientar su capacidad de liderazgo hacia actividades positivas, haciendo buen uso de su libertad y con una consciencia formada adecuadamente. A continuación menciono a algunos de los líderes positivos que ha habido a lo largo de la historia y que su testimonio nos reafirma que es posible emprender las obras que el espíritu nos inspira en pro del bien de nuestros hermanos. Ellos son:

Juan Pablo II (1920-2005) de nombre Karol Wojtyła

Un líder a nivel global, con gran influencia en la sociedad en general y en gran número de organizaciones, fue el primer pontífice no italiano en más de cuatro siglos. Su pontificado duro casi 27 años, uno de los más largos de la historia de la Iglesia.

Se le reconoce su preocupación pastoral por todas las Iglesias y un sentido de apertura y caridad hacia la raza humana, ejerció el ministerio petrino con un espíritu misionero incansable, dedicándole toda su energía.

Mohandas Karamachand Gandhi (1868-1948)

Pensador y líder del nacionalismo indio. Es la personalidad indígena más relevante de la historia india contemporánea. Domina la escena política y social de la india durante la primera mitad del siglo XX. Valioso legado de su actividad encaminada al bien de sus compatriotas y a la independencia de su país en el marco de una extraordinaria concepción filantrópica y humanitaria.

Martín Luther King (1929-1968)

Pastor baptista estadounidense, defensor de los derechos civiles. La larga lucha de los norteamericanos de raza negra por alcanzar la plenitud de derechos conoció desde 1955 una aceleración en cuyo liderazgo iba destacar muy pronto el joven Martin Luther King. Su acción no violenta, inspirada en el ejemplo de Gandhi, movilizó una porción creciente de la comunidad afroamericana hasta culminar en el verano de 1963 en la histórica marcha sobre Washington, que congregó a 250.000 manifestantes.

Como se deja ver en cada uno de estos testimonios, el liderazgo va acompañado de la valentía y de una gran fuerza interior, como también es el caso del mártir mexicano: José Luis Sánchez del Río, adolescente de apenas 14 años de edad, que dejó ver su liderazgo de una manera heroica con su coherencia de vida en fidelidad a sus creencias y a su fe.

José Luis Sánchez del Río

Nace en Sahuayo, Michoacán, México, el 28 de marzo de 1913, hijo de Macario Sánchez y de María del Río. Adolescente de 14 años, da su vida por Cristo y la Iglesia. Lo asesinaron durante la guerra cristera en su ciudad natal, el 10 de febrero de 1928.

Un año antes de su martirio, José Luis se había unido a las fuerzas cristeras del general Prudencio Mendoza, enclavadas en el pueblo de Cotija, Michoacán. En plena batalla, cedió su caballo al General y fue hecho prisionero por las tropas federales cerca de Cotija. Fue capturado por las fuerzas del gobierno, que quisieron dar a la población civil que apoyaba a los cristeros un castigo ejemplar.

Le pidieron que renegara de su fe en Cristo, so pena de muerte. José no aceptó la apostasía. Su madre estaba traspasada por la pena y la angustia, pero animaba a su hijo.

Le cortaron la piel de las plantas de los pies y le obligaron a caminar por el pueblo, rumbo al cementerio. Él lloraba y gemía de dolor, pero no cedía. De vez en cuando se detenían y decían: *Si gritas Muera Cristo Rey te perdonamos la vida. Di Muera Cristo Rey.* Pero él respondía: *Viva Cristo Rey.*

Ya en el cementerio, antes de disparar sobre él, le pidieron por última vez si quería renegar de su fe. No lo hizo. Lo apuñalaron y le dieron el tiro de gracia en la cabeza. Murió gritando como muchos otros mártires mexicanos ¡Viva Cristo Rey y Santa María de Guadalupe!

Fue Beatificado el 20 de noviembre, 2005 junto con trece mexicanos mártires de la persecución religiosa de la segunda década del siglo XX y Canonizado en la Plaza de San Pedro el 16 de octubre del 2016 por el Papa Francisco.

Aguascalientes también se puede gloriarse de haber contado con un gran líder, él es:

El Siervo de Dios José de Jesús López y González.

Fue el tercer Obispo de Aguascalientes, un hombre que edificó la Iglesia mediante el ejercicio de su ministerio profético y su oficio de maestro, predicando, promoviendo actividades y obras relacionadas con este fin. Cultivó su Iglesia alentando la acción de caridad pastoral de sus sacerdotes, cuyo esfuerzo apreciaba con delicadeza, haciéndoles sentir su cercanía de padre y amigo. Hablaba de lo que le rezumaba el alma y lo comunicaba: Cristo, sacerdocio, santidad, dignidad, nobleza, amor, Reino de Dios.

Su caridad iba hasta la efusión del perdón verdadero, su solicitud pastoral no se limitó al ministerio de la palabra y los sacramentos. Fue más allá. Cumplió y desempeñó el servicio de la caridad creando y promoviendo obras de servicio social en favor de los pobres y necesitados. Así surgieron y se desarrollaron en la Diócesis de Aguascalientes: Sociedades de Obreros y Campesinos, Cajas Populares y Escuelas.

El Siervo de Dios estaba dotado de una sensibilidad extraordinaria, de un amor especial hacia los pobres y más necesitados. Poseía un corazón que se inclinaba hacia los niños con singular ternura.

El tercer Obispo de Aguascalientes no sólo recibió el Carisma del Ministerio jerárquico, sino que el Espíritu depositó en él otros dones para construcción del cuerpo místico de Cristo, uno de los cuales fue el carisma de fundador de una familia religiosa, como respuesta a la necesidad por la que pasaba no sólo el Estado, sino el País mismo, debido a los estragos de la persecución Calles. Los niños de las clases más pobres y abandonadas carecían de una educación cristiana integral.

Fundó la Congregación Religiosas de Hermanas Maestras Católicas, para los pobres, obreros y campesinos en los barrios y suburbios de las ciudades y en los pueblos. Así pudo decirles a sus religiosas: “A partirles el pan de la doctrina vais vosotras, esa es vuestra misión”. (MCSC, 1961, p. 577).

Infundió en su obra un espíritu intensamente apostólico, su gran deseo fue que esta Obra diera mucha gloria a Dios, cooperando con la santa Iglesia en la tarea de evangelizar a los pobres y salvar las almas, mediante la educación cristiana integral del pueblo humilde. Esta familia sigue buscando dar lo mejor de sí para dar respuesta a esa necesidad y a las nuevas necesidades que siguen surgiendo.

Al hablar de liderazgo, puede existir la tendencia a pensar que los líderes son sólo aquellos que tienen aspectos positivos, sin embargo, hay personajes que han manifestado su liderazgo con aspectos negativos como lo hizo Adolfo Hitler.

Hitler es considerado responsable del exterminio de enemigos políticos y personas consideradas racialmente inferiores, mediante la detención en campos de concentración y exterminio en Alemania y en los territorios conquistados, llevó a la muerte en el Holocausto, a poco más de seis millones de judíos, así como también a homosexuales, gitanos, esclavos, discapacitados físicos, enfermos mentales, prisioneros de guerra soviéticos y opositores políticos a su régimen.

Las estimaciones del número de personas que perdieron la vida como consecuencia de medidas raciales adoptadas por el gobierno de Hitler, sus aliados del Eje y colaboradores, según historiadores sería aproximadamente once o doce millones de personas, de las cuales la mitad corresponderían al Holocausto.

Otro líder es Plutarco Elías Calles. Militar y político mexicano, presidente de la República entre 1924 y 1928. Su importancia en la política se prolongó más allá de su mandato ya que influyó en los presidentes que le sucedieron, incluso fue apodado el jefe máximo.

Su presidencia se caracterizó por la consolidación y profundización de la revolución mexicana de 1910, su política anticlerical le enfrentó violentamente con la Iglesia Católica provocando la revolución cristera. También mantuvo un áspero conflicto con Estados Unidos a raíz de sus pretensiones de nacionalizar el petróleo y las propiedades territoriales.

Estos son dos claros ejemplos de líderes que influyeron de manera negativa y provocaron muerte y destrucción mediante el uso inadecuado de su liderazgo.

Los líderes positivos y negativos se encuentran en lo ordinario de la vida. Para identificar el tipo de liderazgo que ejerce una persona, tan sólo es necesario observar los cambios en los que lo rodean cuando está presente y en su ausencia, de esta manera se identificará, ya que el líder influye en las creencias, valores y acciones de los otros.

Ginebra menciona que ser libre es “Ser poseedor y sembrador de valores sociales positivos. En el límite, ser líder sería ser Santo., o, por lo menos, ser líder sería ser un gran hombre” (Ginebra, 1996, p. 5), un gran hombre o mujer que incluso cuando el ya no esté, las personas que se identificaron con el siguen dando vida a la obra iniciada.

Con relación a la obra confiada por el Espíritu Santo al Siervo de Dios, su familia religiosa MCSC sigue esforzándose en llevar adelante los anhelos que el Corazón de Cristo depositó en él, es por ello que cada día busca nuevos caminos que favorezcan para dar respuesta a las necesidades que surgen día a día, para ello en esta familia religiosa se tiene una organización general llevada a cabo por medio de cinco Líneas Estratégicas (LE), las cuales son: Identidad carismática (LE1), Animación Vocacional (LE2), Acompañamiento en Comunión (corresponsabilidad) (LE3), Relaciones Humanizantes (Procesos Sociales) (LE4) y Restructuración Administrativa-Organizativa (LE5).

2.2.7 ORGANIZACIÓN

Chiavenato (1997) define la organización como “La suma de componentes proyectados para alcanzar un objetivo particular de acuerdo con un plan determinado” (p. 30).

Chiavenato (1997) habla de la organización como el sistema diseñado para alcanzar satisfactoriamente determinados objetivos o metas, las cuales es necesario que estén bien definidas. El sistema que menciona Chiavenato, puede, a su vez, estar conformado por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas, las cuales facilitan un trabajo colaborativo.

La Congregación cuenta con un buen sistema de organización, el cual se lleva a cabo por medio de las líneas estratégicas mencionadas anteriormente, el siguiente paso es diseñar la estructura organizacional del área de Pastoral Vocacional.

Considero necesario que en el diseño de esta estructura participen diferentes miembros del equipo de PV, conscientes de que algunos de los rasgos esenciales de cualquier tipo de organización es que las personas que la integran se mantengan en comunicación constante y actúen de forma coordinada en el logro de los objetivos propuestos que los lleven a cumplir efectiva y satisfactoriamente con su misión.

Teniendo claro que una estructura de organización debe estar diseñada de manera que sea perfectamente claro para todos quien debe realizar determinada tarea y quien es responsable por determinados resultados; vemos la necesidad de contar con la estructura organizacional que favorezca la asignación de responsabilidades y propicie un trabajo colaborativo en unidad y fraternidad.

Dentro de las investigaciones realizadas y de los hallazgos encontrados están los elementos de la organización que Cárdena (2009, párr. 8) propone como elementos útiles en el diseño de la organización del área. Los cuales son:

1. División del trabajo: La división del trabajo abarca dos etapas. La primera, la jerarquización, que dispone de las funciones del grupo social, por orden de rango, grado o importancia y la segunda, la departamentalización que divide y agrupa todas las funciones y actividades, en unidades específicas, con base en su similitud.

2. Coordinación: Es la sincronización de los recursos y los esfuerzos de un grupo social, con el fin de lograr oportunidad, unidad, armonía y rapidez, en desarrollo de los objetivos.

Son varios los elementos que es necesario tomar en cuenta para lograr no sólo una buena organización, sino una organización exitosa.

2.2.8 ORGANIZACIÓN EXITOSA

Una empresa o institución exitosa hoy en día, es aquella que tiene bien claro sus objetivos económicos, sociales y organizacionales; aquella que es capaz de observarse y medirse interna y externamente.

Aquella que enfrenta los resultados y busca soluciones a la problemática detectada, que cuida el clima organizacional, que tiene claro su compromiso social tanto con la comunidad, como con sus colaboradores y ejecutivos.

Una institución exitosa, es muy clara en sus fines y en el cómo llegar a ellos. Registra todas las acciones llevadas a cabo para establecer parámetros de medición en el tiempo y mejorar cada periodo de tiempo a través de planes estratégicos y mejoramiento de la operatividad de la empresa o institución.

Busca contar con una visión clara, con una imagen transparente de lo que quiere conseguir y en lo que quiere convertir la empresa o institución con el tiempo. Se puede decir que las empresas e instituciones exitosas se caracterizan por un alto sentido de pertenencia, un alto grado de motivación y gran capacidad de liderazgo en todos los niveles.

Agregan valor al sentido de trabajo en equipo, creatividad e iniciativa al máximo, especialmente en los puestos claves de la organización, alto grado de comunicación, de empatía y alta capacidad tecnológica.

Sea la institución grande o pequeña, la diferencia la marca la gente; y en eso se resume todo. Fijan objetivos y responsabilidades para cada uno de los miembros de la organización, el personal se siente involucrado con el objetivo de la compañía, dan la adecuada atención en el trabajo en equipo.

Sandoval (2013) afirma que la fórmula mágica para lograr una institución exitosa no existe. Los responsables deben romper los paradigmas y asesorarse. Para lograr todo esto, es indispensable involucrar el corazón y la voluntad.

Este tipo de organización sería de gran utilidad en el área Animación Vocacional de la Congregación MCSC, ya que el problema al que nos enfrentamos, como ya se mencionó anteriormente es la disminución de jóvenes que optan por la vida consagrada en esta congregación, problema real y que resulta preocupante para las hermanas que actualmente formamos parte de la Congregación. Esta situación podrá ser enfrentada adecuadamente mediante la participación de cada una de las hermanas MCSC.

Ante la disminución de vocaciones a nivel general, es oportuno retomar el llamado que Demichelis (2014, párr. 4) hace a todos los fieles “Todos somos llamados a considerar el impacto de este fenómeno y a buscar soluciones”. Esta invitación podemos apropiárnosla a nivel Congregación, ya que es necesario que todas tomemos esta necesidad como propia y busquemos juntas soluciones pertinentes, una base para ello es el crear entre nosotras cultura vocacional.

2.2.9 CULTURA VOCACIONAL

La cultura es la forma de pensar, valorar y vivir de un pueblo o grupo humano, con relación a cultura vocacional Martos la define como:

Es el modo y el estilo de vida de toda una comunidad y deriva de un modo de interpretar la vida y las distintas experiencias que se viven. Es un producto de la interacción humana que cristaliza en la forma de concebir la vida y la muerte del hombre con todas las manifestaciones que de esta concepción se derivan. (Martos, 2014, p.4)

Una cultura vocacional se desarrolla cuando una comunidad empieza a darse cuenta cada vez más de que la vida no es sólo una casualidad, sino un don que hemos recibido de Dios y que por su naturaleza requiere una respuesta generosa de parte de cada uno.

La cultura vocacional comprende también compromisos más específicos y más radicales como dar a conocer las vocaciones específicas, en armonía con la diversidad de los dones que cada persona ha recibido. Es en esta tierra donde hay que sembrar las actitudes vocacionales de fondo y lograr implantar la "nueva cultura vocacional" como una válida y actual forma de evangelización.

El hombre moderno ha perdido una serie de actitudes y valores, lo que le impide vivir con autenticidad su humanidad; y volver a conseguir esta humanidad sería la primera aspiración. Al tratar de crear una nueva cultura vocacional se quiere lograr una cultura que permita al hombre volverse a encontrar a sí mismo, para recuperar los valores superiores: amor, amistad, oración, contemplación, agradecimiento, gratuidad, confianza y responsabilidad.

Para ello, es necesario promover las actitudes vocacionales de fondo, que originan una auténtica cultura vocacional. Estas actitudes son: la formación de las conciencias, la sensibilidad ante los valores espirituales y morales, la promoción y defensa de los ideales de la fraternidad humana, del carácter sagrado de la vida humana, de la solidaridad social y del orden civil.

Para lograr crear la nueva cultura vocacional, un primer paso puede ser avivar en el hombre, principalmente en el adolescente o joven, la búsqueda de sentido y el deseo de encontrar la verdad. El hombre como tal busca el significado de sí mismo y de su propia vida y aspira a conocer y poseer la verdad.

Por esto, los adolescentes y jóvenes se sienten insatisfechos ante conquistas efímeras, pues existe en ellos el deseo de crecer en la verdad, en la autenticidad y en la bondad; están a la escucha de que alguien les llame por su "nombre". La crisis que atraviesa el mundo juvenil revela, incluso en las nuevas generaciones, apremiantes interrogantes sobre el sentido de la vida, confirmando el hecho de que nada ni nadie puede ahogar en el hombre la búsqueda de sentido y el deseo de encontrar la verdad. Para muchos éste es el campo en el que se plantea la búsqueda de la vocación.

Esta pregunta y este deseo hacen nacer una auténtica cultura de la vocación; y si pregunta y deseo están en el corazón del hombre, entonces esta cultura podría llegar a ser una especie de terreno común donde la conciencia creyente encuentra respuesta al deseo y la necesidad que el ser humano tiene de lo trascendente.

El segundo paso consistiría en difundir la cultura vocacional como conjunto de valores, una vez que el hombre se ha preguntado por el significado de la propia vida, por el sentido de la realidad, y una vez que se ha despertado en él el ansia de la verdad. La cultura vocacional no debe limitarse a los ámbitos eclesiales o creyentes, sino extenderse a toda la sociedad como una forma excelente de evangelización. La cultura vocacional, en cuanto conjunto de valores, debe pasar cada vez más de la conciencia eclesial a la civil, del conocimiento de lo particular o de la comunidad a la convicción universal de no poder construir ningún futuro sobre un modelo de hombre sin vocación.

El tercer paso ya tiene un carácter más restringido y de difícil consecución. Crear una "cultura vocacional" auténtica quiere decir lograr una atmósfera en la que los jóvenes católicos estén dispuestos a verificar con cuidado y abrazar libremente la propia vocación como compromiso permanente al que sean llamados en la Iglesia.

Urge una reestructuración a nivel Congregacional, en la que todos los miembros se involucren en los procesos vocacionales y propicien que los jóvenes se encuentren con Jesucristo en su propia historia, esto aumentará su fe y la oportunidad de descubrir su vocación específica.

Biblioteca UP Bonaterra

PARTE II. ESTUDIO EMPÍRICO

CAPÍTULO 3. METODOLOGÍA

3.1 ESTUDIO MIXTO

El tipo de estudio que se llevará a cabo es el mixto y se hará en el estado de Aguascalientes, para el mismo se toman en cuenta: 12 escuelas de nivel medio superior, 6 del municipio de Calvillo y 6 del municipio de Aguascalientes.

Investigación cualitativa: Los estudios cualitativos observan al individuo encuestado por un lado y por otro observan el producto u objeto de la investigación, estas observaciones adquieren un carácter probabilístico y proyectable al universo en una segunda etapa de la investigación que será cuantitativa.

Se hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados, mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas.

Es subjetiva, es decir hace inferencias de los datos, es exploratoria, inductiva y descriptiva, orientada al proceso con datos ricos y profundos con una realidad dinámica.

Investigación cuantitativa: En la investigación cuantitativa el conocimiento está fundamentado en los hechos, su representación de la realidad es parcial, presta poca atención a la subjetividad de los individuos, busca que haya claridad en los elementos que conforman el problema para que sea posible definirlo, en cual dirección va y qué tipo de incidencia existe entre sus elementos.

El abordaje de los datos es estadístico, parte de datos concretos para llegar a una descripción general o comprobar hipótesis causales. Permite examinar los datos de manera numérica. Toda la información se obtiene a base de muestras de la población. Es confirmatoria, inferencial y deductiva orientada al resultado mediante datos sólidos.

Seleccioné el método de investigación mixto, porque el proceso incorporará tanto elementos cualitativos como cuantitativos. Se fundamentará el conocimiento en los hechos teniendo el problema bien definido y delimitado, abordando los datos estadísticos y partiendo de datos concretos para llegar a una descripción general en la que se pueda comprobar las hipótesis examinando los datos de manera numérica.

Se extraerá información de los jóvenes mediante la observación y la aplicación de una encuesta, buscando hacerlo de manera cercana, tomando en cuenta a cada uno, lo que ellos son y desde uno de los ambientes en el que se desenvuelven gran parte de su tiempo, con la finalidad de brindarles elementos para que sigan creciendo como personas, mediante la oferta de un acompañamiento vocacional formal en el que puedan descubrir su vocación específica.

Se realizará también un registro narrativo de los fenómenos estudiados en el transcurso de la exploración, todo esto en la búsqueda de la resolución del problema, confiando que se encontrarán alternativas viables de solución.

La finalidad principal es que cada vez, más jóvenes descubran su fin último en la vida, la vocación específica en la que se puede realizar y ser feliz, esto sin duda conllevará un aumento de vocaciones a la vida consagrada.

3.1.1. Objetivos y preguntas de investigación

Conforme a la investigación presentada en el apartado anterior, podemos darnos cuenta que la disminución de vocaciones a la vida consagrada se ha dado en gran número en los países ricos, al mismo tiempo que las vocaciones aumentan en los países pobres. El aumento de vocaciones a la vida consagrada es sobre todo en los lugares más sencillos y pobres, donde la formación de valores aún es una prioridad y los ambientes en los que se desenvuelven los jóvenes están menos influenciados por las diferentes creencias que van surgiendo en la sociedad.

Tomando en cuenta esta información, para el estudio se tomarán los siguientes escenarios. Con relación a las escuelas: se llevará a cabo tanto en escuelas públicas como privadas, en los municipios de Calvillo y de Aguascalientes, esto para poder comparar los resultados de estas dos realidades tan diferentes.

a) Objetivo general: Conocer algunos de los campos más apropiados para hacer promoción vocacional en el estado de Aguascalientes.

b) Objetivos específicos:

- ✚ La coordinadora general de PV organizará visitas a 12 de las escuelas de nivel medio superior, en los municipios de Aguascalientes y Calvillo.
- ✚ Confirmar si en las instituciones de nivel medio superior de los municipios foráneos hay mayor apertura y oportunidad para entrar a apoyar en temas de valores y vocacionales que en los del centro de la ciudad (Estado).
- ✚ Comprobar si en los jóvenes de las escuelas de los municipios foráneos existe mayor disponibilidad para iniciar un acompañamiento vocacional formal que en los de las escuelas urbanas.
- ✚ Indagar si el contexto familiar y social en el que se desenvuelven los jóvenes de las zonas urbanas y rurales influye en sus intereses y provoca que vean o no vean la vida consagrada como una opción de vida.

c) Preguntas de investigación

Ante la disminución de vocaciones que como Congregación estamos viviendo, pregunto:

- ✚ ¿Qué necesitamos hacer para que más jóvenes conozcan la Congregación y descubran si es aquí donde Dios las llama a hacer vida el proyecto de amor que tiene para ellas?
- ✚ ¿Hacia dónde necesitamos dirigirnos para identificar a las jóvenes vocacionables?
- ✚ ¿Cuáles son los lugares en los que es necesario invertir el mayor número de tiempo y esfuerzo en la promoción vocacional?

Al cuestionar en las preguntas generadoras sobre qué es lo que necesitamos hacer para que más jóvenes conozcan la Congregación y descubran si es aquí donde Dios las llama a hacer vida el proyecto de amor que tiene para ellas, es porque considero indispensable tener claro cuáles pueden ser las actividades más adecuadas y que puedan generar más fruto; esto basado en la experiencia que tuvimos en del ciclo escolar 2015- 2016, en el que se realizaron varias actividades, hubo mucho desgaste y muy poco fruto.

Las actividades fueron: Encuentros juveniles, los cuales llevan por nombre CHESAJ, se realizó uno por mes y la participación fue muy poca, aquí hizo falta llevar a cabo alguna estrategia para tener contacto previo con jóvenes que les interesará participar; se realizaron visitas a algunos templos y parroquias para hacer cultura vocacional, en los cuales creo que se sembró la semilla de la vocación, pero no identificamos ninguna joven con inquietud vocacional; se visitaron algunas preparatorias para hacer promoción vocacional pero no se nos permitió la entrada, con la justificación de que la educación es laica y no se puede hablar de religión en las escuelas públicas, ante esto surgió la necesidad de crear una estrategia en la que se diera respuesta a alguna de las necesidades que en la actualidad se tienen en las escuelas de nivel medio superior, donde los integrantes de la institución obtendrían beneficios con nuestra visita y así nos permitieran el acceso a ellas.

Algunas otras actividades fueron: jornadas vocacionales, donde se despertó inquietud y curiosidad en algunos jóvenes, pero no les dimos seguimiento, ahora me doy cuenta que hace falta idear la manera cómo se le dará seguimiento a los jóvenes que van manifestando inquietud; se participó también en todas las actividades de la diócesis, el trabajo en equipo ayudó a estrechar lazos de fraternidad y se fomentó la unidad, más de esta labor no surgió ninguna joven vocacionable para nuestra Congregación. Un cuestionamiento que surge es: ¿Cómo hacerle para continuar con la misión en la diócesis sin descuidar actividades congregacionales?

Otra parte de las preguntas generadoras es: ¿Hacia dónde necesitamos dirigirnos a realizar la promoción vocacional e identificar a las jóvenes vocacionables? Hacia dónde dirigirnos si el campo es muy amplio y el equipo central está formado únicamente por tres hermanas de tiempo completo y dos más de medio tiempo. Es necesario identificar los lugares concretos a los que necesitamos acudir, que las estrategias sean adecuadas, de tal manera que teniendo en cuenta los recursos con los que contamos y la realidad de cada una de las hermanas del equipo, se elijan los espacios y las actividades adecuadas para obtener óptimos resultados.

Por lo anterior, veo la necesidad de identificar una actividad mediante la cual podamos llegar al mayor número de jóvenes posibles e identificar entre ellos a aquellas jóvenes que están dispuestas a iniciar un acompañamiento formal.

Ante el escenario que encierra la pregunta generadora surgieron otras preguntas, las cuáles son:

- ✚ ¿En las instituciones de nivel medio superior de los municipios foráneos hay mayor apertura para hacer promoción vocacional que en los urbanos?
- ✚ ¿En los jóvenes de las escuelas de los municipios rurales hay mayor disponibilidad para iniciar un acompañamiento vocacional formal que en los de las escuelas urbanas?
- ✚ ¿El contexto en el que se desenvuelven los jóvenes de las zonas urbanas y rurales influye en sus intereses y provoca que vean o no la vida consagrada como una opción de vida?

3.1.2 Hipótesis

- ✚ El número de jóvenes que deciden iniciar un acompañamiento vocacional formal es significativamente mayor en las escuelas de un municipio rural que en uno urbano.
- ✚ En las instituciones de nivel medio superior rurales hay mayor apertura y oportunidad para entrar a apoyar en temas de valores y vocacionales que en las urbanas.

3.1.3 Diseño

El diseño de investigación asumido es cuasi experimental, ya que no se llevará un control y manipulación absoluta de las variables, se llevará una metodología descriptiva valiéndonos de algunos elementos cuantitativos y cualitativos, teniendo muy en cuenta el comportamiento humano sin ejercer control en él.

Se visitarán instituciones de nivel medio superior, en el municipio de Calvillo: Bachillerato San Isidro, CECyTEA plantel Calvillo, CEBETA 61, plantel Calvillo, Tele Bachillerato San Tadeo, Tele Bachillerato la Panadera y Escuela Preparatoria Segundo Centenario.

En el municipio de Aguascalientes se visitará: el Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de servicios N° 39, Centro de Educación Media: Bachillerato UAA, Escuela Normal de Aguascalientes Educación Media Superior, Instituto Anita Brener, Colegio Independencia y Colegio Marista.

Investigación cuasi experimental: No hay manipulación de variables, éstas se observan y se describen tal como se presentan en su ambiente natural. Su metodología es fundamentalmente descriptiva, aunque puede valerse de algunos elementos cuantitativos y cualitativos. (Pacientes enfermos, cambios sociales, comportamientos humanos)

En estas visitas se compartirá con los jóvenes el tema *La vida, un gran regalo* el objetivo de compartir el tema antes de la encuesta es buscar *hacer consciencia en ellos de la importancia que tiene la vida, que es un gran regalo y de nosotros depende la manera como la vivamos, que entre mayor claridad tengamos de lo que queremos en ella, podremos vivirla a mayor plenitud tomando las decisiones necesarias para lograr una realización personal.*

Al final del tema contestarán una encuesta, en ella, una de las preguntas es si están dispuestos a iniciar un acompañamiento vocacional formal para descubrir su vocación específica.

Una vez que contemos con las encuestas contestadas se analizarán para identificar a las y los jóvenes que sí están dispuestos a iniciar el acompañamiento, posteriormente se les contactará por medio de llamadas telefónicas y de manera personal con una nueva visita a las instituciones, para invitarlos a un encuentro navideño. En él, se les dará a conocer de manera detallada en que consiste el acompañamiento vocacional y su finalidad, para que ellos y ellas, conociendo lo que esto implica decidan si en verdad están dispuestos a iniciarlo.

Tabla 4

Formato de planeación de visitas

	ESCUELA A VISITAR	TURNO	MUNICIPIO AL QUE PERTENECE	FECHA	DÍA EN QUE SE IMPARTIRÁ EL TEMA
1	Bachillerato San Isidro	Matutino	Calvillo	14 de septiembre	28 de septiembre
2	CECyTEA plantel Calvillo	Matutino	Calvillo	30 de septiembre	10 y 11 de octubre
3	CEBETA 61 plantel Calvillo	Matutino	Calvillo	30 de septiembre	No fue aceptado
4	Telebachillerato Tadeo	San Vespertino	Calvillo	30 de septiembre	8 de noviembre
5	Telebachillerato Panadera	la Vespertino	Calvillo	3 de octubre	8 de noviembre
6	Escuela Preparatoria Segundo Centenario	Matutino y Vespertino	Calvillo	30 de septiembre	1 de noviembre
7	Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de servicios N° 39	Matutino	Aguascalientes	21 de octubre	No fue aceptado
8	Centro de Educación	Matutino y	Aguascalientes	21 de octubre	28 de

	Media:	Bachillerato	vespertino	es			octubre
	UAA						
9	Escuela Normal de Aguascalientes, Educación Superior	de	Matutino	Aguascalientes	18 de octubre		3 y 4 de noviembre
10	Colegio Independencia		Matutino	Aguascalientes	18 de octubre	25 de octubre	
11	Instituto Anita Brener		Matutino	Aguascalientes	18 de octubre		No se estableció fecha
12	Colegio Marista		Matutino	Aguascalientes	28 de octubre		No me fue posible hablar con la directora

Nota: Elaboración propia

Después de realizar varias visitas para contactar a los directores y presentarles la propuesta, hubo dos en las que no nos fue posible tener el encuentro con el director, las cuales fueron: El Instituto Anita Brener, a esta Institución se realizaron tres visitas, en la primera no pudimos ver a la responsable de la sección de bachillerato, en la segunda nos encontramos con ella, pero no fue posible presentarle la propuesta debido a que tenía mucho trabajo, nos pidió que acudiéramos otro día, realizamos una tercer visita, nos atendió de manera apresurada, le expliqué la razón de mi visita y después de escuchar la propuesta dijo que le mandáramos nuevamente toda la información por correo y después de analizarla nos informaría si es posible llevar a cabo la actividad en esta escuela. Su actitud fue de poco interés.

Después de esta experiencia y ante el tiempo limitado que tenía para cubrir el número de escuelas propuestas, decidí por el momento acudir a otra Institución y ya con más calma regresar a esta., otra de las instituciones con la que no me fue posible realizar la actividad fue con el Colegio Marista, en la primer visita hablé con la secretaria y le compartí la razón por la cual buscaba a la directora, me informó que estaba muy ocupada y le pedí agendar una cita, la cual quedó para el viernes 11 de noviembre a las 10:00 a.m., acudí el día señalado y me informaron que se encontraba fuera de la ciudad, agradecí y me retiré informando que un poco más adelante la visitaría nuevamente para acordar otra fecha. Al salir de ahí me dirigí al Colegio Portugal viéndolo como otra posible opción, en la cual se tuvo éxito.

Las escuelas visitadas que fueron programadas posteriormente son las siguientes:

Tabla 5

Escuelas que se agregaron

	ESCUELA A VISITAR	TURNO	MUNICIPIO AL QUE PERTENECE	FECHA	DÍA EN QUE SE IMPARTIRÁ EL TEMA
11	Colegio Portugal	Matutino	Aguascalientes	11 de noviembre	16 de noviembre
12	Instituto Latinoamericano Miguel de Cervantes	Matutino	Aguascalientes	18 de octubre	27 de octubre

Nota: Elaboración propia

3.1.4 DEFINICIÓN DE VARIABLES

A) VARIABLES

✚ Variables de hipótesis 1

Variable independiente: Joven

Variables dependientes: Vocación y acompañamiento vocacional

✚ Variables de hipótesis 2

Variable independiente: Instituciones.

Variable dependiente: Apertura

a) JOVEN

En el diccionario océano de la lengua española (s.f.), se define al joven como “persona de poca edad” (p. 571), el joven es la persona situada entre la niñez y la edad adulta, es la etapa en la que toman decisiones sobre lo que quieren ser y hacer, etapa oportuna para conocer las diferentes vocaciones específicas que existen para que puedan descubrir la vocación personal.

b) VOCACIÓN

Rivero (S.f. párr. 2) define la vocación como “el pensamiento providente del Creador sobre cada creatura, es su idea-proyecto, como un sueño que está en el corazón de Dios, porque ama vivamente a la creatura. Dios-Padre quiere este designio distinto y específico para cada persona”

Lavaniegos (2008) presenta la siguiente definición de vocación: “Es un don precioso de Dios, un tesoro oculto que hay que descubrir a través de señales que Él mismo va poniendo en nuestro camino” (p. 23).

En Resumen, la vocación se puede describir como una llamada permanente de Dios a cada persona y al pueblo de Dios en su conjunto. Llamada amorosa de carácter vital, que lleva a una respuesta en cumplimiento de una misión, en medio de los desafíos de un mundo cambiante, dentro del plan salvífico de Dios. (CEM, 2000, p.17).

c) ACOMPAÑAMIENTO VOCACIONAL

Martos (2014) describe el acompañamiento vocacional como una relación continuada entre dos personas en la que una de ellas, mediante frecuentes conversaciones, ayuda a la otra a buscar y realizar la voluntad de Dios según su vocación particular, buscada mediante el discernimiento espiritual, con el empleo de distintos recursos verbales y de otros instrumentos pastorales. Se trata de una acción pastoral establecida sobre una relación interpersonal entre dos personas, es un compartir con el otro la propia vida en Dios con pasión y profecía, en escucha humilde de lo que el Espíritu dice en la vida cotidiana para poder, juntos, siguiendo a Cristo y su mensaje, construir evangélicamente la propia vida.

d) INSTITUCIONES

En el diccionario océano de la lengua española (s.f.), la define como un “organismo que desempeña una función de interés público”, la define también como “Cada una de las organizaciones fundamentales de un Estado o sociedad” (p. 553).

e) APERTURA

Con relación a la definición de la palabra apertura, el diccionario océano de la lengua española (s.f.), la define como “Tendencia favorable a la comprensión de actitudes ideológicas, políticas, etc., distintas de las propias” (p.72). Con relación a la acción realizada en el proceso de investigación la considero como la disponibilidad que mostraron los miembros del personal directivo al abrirnos las puertas para poder llevar a cabo el proyecto en la Institución que está su cargo.

B) OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Tabla 6

Operacionalización de variables

VARIABLE	DIMENSIONES QUE LA CONFIGURAN	INDICADORES/VARIABLES	CATEGORIAS
Vocación	Tipos de vocaciones específicas que existen.	Existen tres vocaciones específicas en las cuales yo me puedo realizar como persona y ser feliz	Muy de acuerdo; De acuerdo; Lo ignoro, En desacuerdo; Muy en desacuerdo.
		En la actualidad, para la mayoría de los jóvenes, la vocación específica al matrimonio es considerada como la única opción de vida.	Muy de acuerdo; De acuerdo; Lo ignoro, En desacuerdo; Muy en desacuerdo.
		La vocación específica de la vida consagrada es poco conocida por los jóvenes. ¿Tú, la conocías?	Muy de acuerdo; De acuerdo; Lo ignoro, En desacuerdo; Muy en desacuerdo.
Jóvenes	Valoración de la vida consagrada.	La vida consagrada es poco conocida en la sociedad.	De acuerdo, en desacuerdo.
		La vida consagrada no es valorada por la sociedad.	De acuerdo, en desacuerdo.
		¿Conoces a algún consagrado?	Sí; No
Jóvenes	Percepción de la vida consagrada	¿A los consagrados que conoces los ves como	Sí; No ¿Por qué?

	personas realizadas y felices?	
Valoración de la vida consagrada.	Los jóvenes consideran que optar por la vida consagrada es una pérdida de tiempo y desaprovechar la vida.	Sí; No ¿Por qué?
Decisión personal	¿Alguna vez has pensado en la vida consagrada como una opción de vida?	No, nunca; alguna vez; frecuentemente.
	Estas dispuesto@ a iniciar un proceso formal de acompañamiento vocacional.	Sí; No ¿Por qué?

Nota: Elaboración propia

3.1.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de estudio son los jóvenes de las siguientes instituciones. En el municipio de Calvillo: Bachillerato San Isidro, CECyTEA plantel Calvillo, CEBETA 61, plantel Calvillo, Tele Bachillerato San Tadeo, Tele Bachillerato la Panadera y Escuela Preparatoria Segundo Centenario.

En el municipio de Aguascalientes: Centro de Bachillerato Tecnológico industrial y de servicios N° 39, Centro de Educación Media: Bachillerato UAA, Escuela Normal de Aguascalientes Educación Media Superior, Instituto Latinoamericano Miguel de Cervantes A.C., Colegio Independencia y Colegio Portugal.

De las escuelas de nivel medio superior del Municipio de Calvillo se visitaron 6, en 5 de ellas se nos permitió la entrada para compartir con los alumnos el tema, en el CEBETA 61 plantel Calvillo el director me dijo que no era posible debido a que la educación es laica y no se podían realizar actividades con relación a una religión específica, le informé que no se abordaría para nada lo relacionado a la religión, que era solo de valores, aun así de manera muy amable nos dijo que no sería posible.

En el municipio de Aguascalientes se visitaron 8 escuelas, aunque en el programa inicial estaba contemplado visitar 6 se decidió acudir a algunas otras debido a que en una de ellas no logramos hablar con el personal directivo (Colegio Marista) y en la otra, a pesar de que no recibimos una negativa se dejó ver el desinterés de la directora ante las diferentes trabas que presentó (Instituto Anita Brener). De las 6 restantes 5 si autorizaron compartir el tema con los alumnos, más en el Centro de Bachillerato Tecnológico Industrial y de servicios N° 39 nos dijeron que no era posible por la carga de trabajo que contienen los programas y porque el personal docente en este momento veía otras necesidades en los alumnos. La coordinadora académica comentó que ella se comunicaría con nosotras para ver la posibilidad de que se lo diéramos a un grupo y hasta la fecha no lo ha hecho.

Los datos de las escuelas en las que si se nos permitió llevar a cabo la actividad son los siguientes:

Tabla 7

Escuelas de los municipios de Calvillo y Aguascalientes

Del municipio de Calvillo						
	NOMBRE DE LA ESCUELA	TURNO	Pública o privada	NÚMERO DE ALUMNOS	ACEPTARON EL ACOMPAÑAMIENTO	
1	Bachillerato San Isidro	Matutino	Pública	48	13	
2	CECyTEA plantel Calvillo	Matutino	Pública		28	
3	Tele Bachillerato San Tadeo	Vespertino	Pública	58	5	
4	Tele Bachillerato la Panadera	Vespertino	Pública	10	1	
5	Escuela Preparatoria Segundo Centenario	Matutino y Vespertino	Privada	Matutino 134	19	

				Vespertino	
				109	
Del municipio de Aguascalientes					
6	Centro de Educación Media: UAA Plantel Central	Matutino y vespertino	y Pública	Matutino	17
				231	
				Vespertino	
				237	
7	Escuela Normal de Aguascalientes, Educación media Superior	Matutino	Pública	392 todas mujeres	
8	Colegio Independencia	Matutino	Privada		5
9	Colegio Portugal	Matutino	Privada	93	11
10	Instituto Latinoamericano	Matutino	Privada	123	13

Nota: Elaboración propia

El total de los jóvenes encuestados fueron 1659; 723 de cinco preparatorias del municipio de Calvillo y 963 de cinco preparatorias del municipio de Aguascalientes. La razón por la cual se eligieron estas escuelas fue para identificar los lugares en los cuales podemos encontrar jóvenes que estén dispuestas a iniciar un camino de acompañamiento vocacional, para descubrir su vocación específica y así dirigir a ellos nuestro mayor tiempo, esfuerzo y actividades vocacionales. Claro que sin olvidar los demás lugares, porque aunque la investigación global nos muestre que en determinados lugares se encuentre el mayor número de jóvenes vocacionables, en otras esferas también podemos encontrar alguna joven y a ella se le atenderá. Es por ello que se seleccionaron escuelas públicas y privadas que se encuentran en municipios urbanos y rurales.

Se eligió instituciones de nivel medio superior, ya que las jóvenes candidatas para ingresar a nuestra Congregación son a partir de los 17 años, por tanto, las chicas de tercer y quinto semestre que inicien el acompañamiento, al terminarlo estarán alrededor de los 17 años, edad oportuna para las que decidan ingresar al descubrir que su vocación específica es a la vida Consagrada en esta Congregación. Aunado a ello, considero que en esta etapa las jóvenes están en búsqueda y con una mayor disponibilidad y valentía para tomar decisiones ante lo que descubren que las llevará a la realización personal. Esto lo he constatado en este tiempo de acompañamiento.

3.1.6. ESCENARIO

En los lugares en los que se desarrolló la investigación nos encontramos con personas muy diferentes, con reacciones y actitudes variadas. Desde la primera visita constaté que de acuerdo a los intereses, necesidades y experiencias de las personas que están al frente de las instituciones, es su respuesta con relación al proyecto presentado.

A) Bachillerato San Isidro

Desde la primera visita hubo mucha apertura por parte del director y de cada uno de los maestros, con atención e interés nos escucharon y en ese mismo momento se definió la fecha en la que se compartiría el tema con los jóvenes. Después de la entrevista el director se mantuvo en contacto conmigo para ultimar detalles y prever los materiales que se necesitaban, incluso traslado a los jóvenes al plantel en el que se encontraban antes para poder utilizar los medios tecnológicos, ya que en el plantel que ocupan actualmente aun no cuentan con luz.

Las instalaciones están en construcción y se encuentran a la orilla de la comunidad. Nos compartieron que hace muy poco que se cambiaron a ellas, antes estaban en el centro de la comunidad, en las instalaciones de la plaza comunitaria. En donde están actualmente, aun no cuentan con los servicios básicos. Al entrar a la escuela se percibe un ambiente tranquilo, los alumnos que nos fuimos encontrando contestaban con amabilidad a nuestro saludo e incluso algunos tomaban la iniciativa y nos saludaban.

En el transcurso del tema los jóvenes de Primer y Tercer Semestre estuvieron atentos, participativos, dispuestos y con el dinamismo propio de su etapa. Los de Quinto Semestre se mostraron atentos, reflexivos e interesados.

La mayoría de los alumnos provienen de familias pobres y sencillas de esta comunidad y de comunidades cercanas.

Los jóvenes que en la encuesta manifestaron estar dispuestos a iniciar el proceso de acompañamiento vocacional, son los siguientes:

Tabla 8

Datos de jóvenes del Bachillerato San Isidro

NOMBRE	EDAD	SEMESTRE	POR QUÉ
Karina de Loera Rodríguez	17	5°	Para darme cuenta qué es lo que quiero.
Karina García Espinosa	17	5°	Quiero lograr lo que quiero y no esperar a ver a qué hora llega a ayudarme.
Fátima López	17	5°	Para vivir una vida digna y llena de Alegría y felicidad y ayudar a más personas.
Magaly Orozco	17	5°	Para descubrir dónde puedo ser feliz.
Alejandra Flores Figueroa	17	5°	Me interesa
Cándida Lizbeth Castañeda Serna	17	5°	Elegir mi búsqueda vocacional, me gustaría casarme.
Ana Isabel Luévano	17	5°	Porque no sé exactamente lo que quiero en mi vida.
Esmeralda Cruz Ramírez	16	3°	----- ----
Fátima Sareli Vera Cardona	16	3°	Porque quiero aprender más cosas de la vida.
Aracely Gómez Cruz	16	3°	Estoy dispuesta a que alguien me ayude a saber mi vocación.
Osvaldo Marín	16	5°	----- ----
Bere Ramírez	16	3°	-----

Jesús Abraham Valle de Loera	17	5°	-----
---	----	----	-------

Nota: Elaboración propia

B) Telebachillerato San Tadeo

El día de la primera visita no encontramos a la directora porque estaba participando en una reunión en Aguascalientes, por lo que me comuniqué con ella por teléfono, el día de la llamada ella ya sabía del proyecto ya que el director del plantel de San Isidro le había comentado sobre este. Se mostró muy accesible y bastante interesada, expresó que estaba dispuesta a recibirnos el día que fuera más factible para nosotras, que ella acomodaba todo, que incluso viéramos un día que ya tuviéramos con otra escuela de Calvillo para aprovechar la vuelta y por la tarde fuéramos a su escuela.

Posteriormente la llamé para proponerle la fecha del 8 de noviembre, ella estuvo de acuerdo. El martes 8 acudimos al plantel para compartir el tema con los alumnos, la directora nos recibió muy amable y ya tenía todo dispuesto. Organizó a los alumnos en dos grupos, la mitad de tercer semestre estuvo con los de primero y la otra mitad con los de quinto. Los alumnos estuvieron atentos e interesados. Participaron activamente.

En general el personal de la escuela fue amable y nos brindaron el apoyo necesario para la actividad. Las instalaciones se encuentran en muy buen estado, es una construcción reciente y cuentan con los servicios básicos. Los alumnos se ven sencillos y la mayoría pertenecen a esta comunidad, un grupo pequeño pertenecen a dos comunidades cercanas.

Los jóvenes que en la encuesta manifestaron estar dispuestos a iniciar el proceso de acompañamiento vocacional, son los siguientes:

Tabla 9

Datos de jóvenes del Telebachillerato San Tadeo

NOMBRE	EDAD	SEMESTRE	POR QUÉ
Angélica Ramos García	15	1°	Me gustaría que me ayuden en todo lo que tengo duda.
Miriam Judith Villalobos	15	1°	Es importante ya que te enseñas en la vida.
Ma. Guadalupe Ramos	15	3°	Me gustaría saber más acerca de eso.
Lucila Moreno Ruiz	15	3°	Así me decidiría más bien que es lo que quiero.
Cindy Jovanna Ruiz Durán	16	3°	Así me ayudaría para saber lo que quiero de mi vida.

Nota: Elaboración propia

C) Telebachillerato la Panadera

En la primera visita no encontramos a la directora del plantel, debido a que se encontraba en Aguascalientes en una reunión, la maestra que nos atendió fue muy amable y nos orientó para que regresáramos en el momento más adecuado para que la directora nos pudiera atender.

Regresamos al plantel el miércoles 26 de octubre y fuimos atendidas por el profesor Sergio Fuentes, el cual nos comunicó que el nombre de la Directora es Dalia Violeta Pérez y que por el momento no se encontraba en las instalaciones.

Al profesor Sergio le informamos sobre la finalidad de nuestra visita y el expresó estar muy interesado en la realización de la actividad, intentó comunicarse con la directora y al no lograrlo decidió agendar fecha con nosotras aclarando que si una vez enterada la directora no estuviera de acuerdo no sería posible llevarla a cabo.

La fecha acordada fue el martes 8 de noviembre. Le dejé mi número de teléfono para cualquier duda o aclaración, acordando que si no surgía ningún inconveniente nos veríamos en las instalaciones en la fecha acordada.

El martes 8 de noviembre acudimos a las instalaciones, la directora junto con los otros dos maestros que integran el personal de esta Institución nos recibieron amablemente. Es una institución que inició este año y cuenta con un grupo de 10 jóvenes, todas ellas mujeres que están terminando su primer semestre.

Las instalaciones son utilizadas por la secundaria en el turno matutino. Cuentan con mobiliario adecuado, suficiente y cómodo, así como con los servicios básicos de agua, teléfono y luz. En la parte de atrás tienen un área techada con lámina que utilizan para deporte con los alumnos y reuniones con padres de familia, tienen varias áreas verdes y un extenso terreno para deportes.

Los jóvenes que en la encuesta manifestaron estar dispuestos a iniciar el proceso de acompañamiento vocacional, son los siguientes:

Tabla 10

Datos de jóvenes del Telebachillerato La Panadera

NOMBRE PANADERA	EDAD	SEMESTRE	POR QUÉ
Elizabeth López Cruz	17	1°	Porque quiero saber cuál es mi vocación para ser feliz, pienso que el matrimonio, pero quiero saber qué es realmente.

Nota: Elaboración propia

D) CEBETA 61

El viernes 30 de septiembre visitamos el CEBETA 61, ubicado cerca del libramiento en Calvillo, el director se encontraba ocupado y lo esperamos a que pudiera atendernos, la secretaria se mostró amable y atenta, de hecho ella nos recomendó esperar al director. Después de un corto tiempo el director de nombre Juan Pablo Hernández Padrón nos atendió. Se mostró amable y bastante serio. Después de escuchar la propuesta sobre el tema de valores con claridad y firmeza dijo que no veía conveniente que se les diera el tema ahí a los muchachos por las indicaciones que hay sobre que la educación debe ser laica, le comenté que no se abordaría nada sobre religión sino concretamente sobre valores, me dijo que aun así no lo veía conveniente, que me ofrecía si se hacía otro en otro lugar, hacerlo saber a los jóvenes con algún cartelón que se pudiera pegar en la entrada, ya que tampoco era posible el que nosotras entráramos a los salones porque en la institución le dan prioridad al programa y evitan cualquier actividad que provoque que no se lleve a cabo.

Le agradecí cordialmente y le comenté que si en algún momento veía oportuna la actividad que estábamos realizando podía contar con nosotras. Nos retiramos de las instalaciones agradeciendo a la secretaria por su amable atención. El director comentó que la escuela cuenta con un promedio de 700 alumnos, no tuvimos contacto con ningún otro miembro del personal ya que todos se encontraban reunidos y los alumnos sólo asistieron a clases media mañana.

Las instalaciones se ven amplias y con espacio suficiente, sólo un poco descuidadas en su pintura.

E) CECyTEA Plantel Calvillo

En mi primera visita a este plantel no tuve mucha suerte, ya que el director se encontraba en una reunión en Aguascalientes, fui atendida por la secretaria, la cual me brindo el número de teléfono de la institución para poder llamar posteriormente y hacer una cita con el director.

En la segunda visita estábamos siendo atendidas por el portero cuando llegó el director junto con el subdirector, les pedí si me permitían un momento para compartirles sobre un proyecto y accedieron. Fuimos atendidas por los dos en la oficina del director, les explique sobre el tema, ellos hicieron varias preguntas. Les comenté que si gustaban podíamos iniciar con alguno de los grupos y si ellos veían que era favorable se programaría posteriormente con los demás, después de un momento de estar aclarando sus dudas comentaron que el tema se daría con 12 grupos, con alumnos de quinto y tercer semestre, agendamos los días 10 y 11 de octubre de 8:00 a.m. a 1:00 p.m. y finalmente pidieron que también se les diera a 4 de los 6 grupos de primer semestre.

Tanto el director como el subdirector fueron amables y se mostraron dispuestos e interesados, aclararon todas sus dudas para verificar que verdaderamente les ayudara a los jóvenes, incluso les compartí a grandes rasgos el desarrollo del tema. Con relación al personal se portaron cordiales y atentos, el señor que estaba en portería expreso el agrado de que se impartieran temas de valores y expreso algunas de sus inquietudes respecto a la realidad que viven los jóvenes actualmente.

Los días 10 y 11 nos presentamos para compartir el tema, el director nos informó que participarían todos los grupos y asignó a un maestro para que estuviera al pendiente de lo que hiciera falta. Nos facilitaron dos aulas a las que estuvieron acudiendo los alumnos de los 16 grupos, conforme al rol que se realizó. Los alumnos en general estuvieron atentos, reflexivos, participativos y con actitud positiva, de una manera especial los de quinto semestre. Algunos de los alumnos de primer semestre los percibí dispersos, poco interesados y bastante inquietos.

La parte del tema en la que condecoraron a las personas que para ellos hacen la diferencia fue muy emotiva, es satisfactorio ver cómo son capaces de reconocer a sus compañeros, maestros y a familiares. Cuando pedían condecorar a uno de los maestros los mandamos llamar al grupo y cada uno de los alumnos le expresaba aspectos concretos en los que ellos descubrían que el maestro hace la diferencia.

Los maestros manifestaban gratitud y algunos expresaron que esto los comprometía aún más a dar lo mejor de ellos para ayudar a los jóvenes.

En el lenguaje y participaciones de los jóvenes se percibe una realidad más conflictiva que en las otras escuelas en las que habíamos estado, algunos alumnos compartieron experiencias personales muy dolorosas que han vivido.

Al finalizar los dos días varios maestros se acercaron para agradecer el apoyo brindado, el director manifestó su gratitud y quedó formalmente de entrevistar a algunos alumnos y maestros para tener un panorama más amplio del impacto de esta actividad en la institución.

Las instalaciones se ven seguras, durante toda la jornada se cuenta con una persona en portería que registra entradas y salidas, cuentan con varias áreas verdes, en general los espacios están cuidados, bastante limpios y ordenados. Las aulas son suficientes y en muy buenas condiciones, tienen dos salones con equipo tecnológico y el inmueble de todos los salones está muy bien cuidado. Los jóvenes que registraron estar dispuestos a iniciar el acompañamiento vocacional, son los siguientes:

Los jóvenes que en la encuesta manifestaron estar dispuestos a iniciar el proceso de acompañamiento vocacional, son los siguientes:

Tabla 11

Datos de jóvenes del CECyTEA Plantel Calvillo

NOMBRE	SEMESTRE	POR QUÉ
Maritza Loera López	1° D	Necesito apoyo para saber mi verdadera vocación
Fátima Joselyne C P	1° D	Si necesito saber mi vocación
Alejandra Ruvalcaba Sánchez	3° A	
Paola Rivera Robles	3° A	Es interesante y muy buenos los temas.
Guillermo Flores Ramírez	3° F	Lo considero como una ayuda para mí.
Elisa Alexandra Gómez López	1° E	-----
Verónica Gpe. Rodríguez Muñoz	1° E	Si, supongo
Iridiany Rubio García	1° E	Lo necesito
Marpia Gpe. Muñoz Arias	1° E	Porque quiero saber cuál es mi vocación.
Débani Raquel Glez, Velasco	1° E	Porque quiero saber mi vocación
Mónica Yesenia Chávez Sustaita	1° E	Puede que me interese, me llamaría la atención, pero no estoy segura, a lo mejor sí.
Mayra Lucero Ramos López	3° B	Porque quiero saber cuál es mi vocación.
Karina Gpe. Gallegos Gallegos	3° B	Porque quiero saber cuál es mi vocación.
Ana Karen Oropeza Martínez	3° E	Porque considero que la vida es importante y quiero descubrir mi vocación.
David Efrén Anguiano T.	3° E	Para ayudar a los demás.
Judith Itzel Montoya Figueroa	3° E	Porque quisiera integrarme y llevarme mejor con las personas...
Juan Manuel Mtz. García	3° E	-----
Carmen Daniela G. R.	5° A	Porque quiero ser más feliz
Raúl Oropeza Martínez	5° A	Porque iniciaría plenamente a ser más feliz de lo que soy.
Brenda Gpe. Landeros	5° A	Porque no sé qué me

Velasco Claudia López	5° A	depara la vida. Porque me gustaría saber más cosas.
María Guadalupe Delgado	5° A	Para disfrutar
Pedro Daniel Picazo Guzmán	5° A	Para vivir y disfrutar.
María Elena Escalera Mtz.	5° A	Me siento perdida respecto qué quiero hacer y quizás sea una buena guía.
José Luis Huerta Glez.	5° C	Porque quiero descubrir mi vocación.
Brenda Yazmin Mtz. Glez.	5° C	-----
Miztica Alejandra López Lluévano	5° G	-----
Francisco Emmanuel Ruiz de Loera	5° G	Porque a veces no agradezco a mis papás por todo lo bueno, o a mis amigos.

Nota: Elaboración propia

F) PREPARATORIA II CENTENARIO

La escuela se encuentra ubicada en el centro del municipio de Calvillo, sobre la calle principal, al llegar nos dimos cuenta que tenían fiesta, una alumna que se encontraba en la parte interna de la escuela comentó que el director no se encontraba y que le estaban dando la bienvenida a los alumnos de primer semestre, ella nos hizo favor de llamar al prefecto.

El prefecto es el joven Rubén Carlos Contreras, el cual nos atendió en la puerta, debido al festejo que tenían, le expliqué en qué consistía mi visita y me informó que la escuela cuenta con dos turnos, me proporcionó los datos de ambos directores para poder comunicarme con ellos, sus nombres son: Enrique Peña Alva, el director; José de Jesús Rodríguez, el subdirector.

Realizamos una segunda visita el día el miércoles 26 de octubre, llegamos a las instalaciones a las 13:00 horas, preguntamos por el subdirector y nos informaron que ya se había retirado y que regresaba hasta el siguiente día, pero que el director general lo podíamos encontrar a las 16:00 horas, en el turno vespertino, agradecimos y nos retiramos de las instalaciones dispuestas a regresar más tarde para poder hablar con el director general.

Regresamos ese mismo día a la hora acordada y tuvimos la oportunidad de hablar con el director general, el Mtro. Enrique Peña Alva, al cual le presentamos el proyecto y le hicimos la solicitud para poder llevarlo a cabo en la institución a su digno cargo. Él nos escuchó y realizó algunas intervenciones, al final preguntó que seguimiento se le daba al tema o qué otros temas podíamos compartir con los jóvenes, a lo que le respondimos que el proyecto consistía en este único tema, más que en las instituciones que estaban dispuestas a darle seguimiento les ofrecíamos compartir algunos temas más de acuerdo a la necesidad detectada en la institución, él manifestando total disponibilidad aceptó y se agendó la actividad para el día primero de noviembre. Se atendería el total de los alumnos, 4 grupos por la mañana y 3 por la tarde.

El martes primero de noviembre llegamos a la institución a las 7:40 y estuvimos esperando al subdirector, quien llegó a las 8:05. Al externarle el motivo de nuestra visita nos expresó no estar enterado de ella, nos pidió un momento para disponer lo necesario, posteriormente nos pasó a los grupos con los que compartiríamos en ese momento, los maestros tampoco estaban enterados, más se mostraron dispuestos y apoyando, aún a pesar de la presión del tiempo, ya que se inició el tema a las 8:20 y debía terminarse a más tardar a las 9:00, los jóvenes en un inicio estuvieron un poco inquietos, es muy posible que influyó la falta de organización y el tiempo que estuvieron esperando en lo que se dispuso el equipo, conforme se fue avanzando en el tema se fueron tranquilizando y disponiendo.

En el momento de la ceremonia de condecoración estuvieron participativos, una de las jóvenes compartió que para ella su hermano ha hecho la diferencia en su vida porque fue capaz de dejar las drogas y ahora está trabajando y ha salido adelante.

Con relación a sus compañeros que hacen la diferencia, primero mencionaron a dos compañeras que son religiosas y dijeron que hacen la diferencia porque son amigables, los escuchan, son responsables y los apoyan, enseguida siguieron mencionando a otros compañeros más.

Al terminar el tema los jóvenes ayudaron a trasladar el equipo al salón de quinto semestre para continuar con ellos, se buscó al subdirector para informarle que ya se podía continuar con el siguiente grupo, en el cual el maestro ya había iniciado su clase, el ingeniero José de Jesús entró al salón e informó frente a los alumnos sobre la actividad, el docente mostrando sorpresa recogió el material que les había entregado a los alumnos, mientras tanto se preparó el equipo y se llevó a cabo el tema. El maestro permaneció en el salón durante el tema, se mostró atento e incluso participó en varias ocasiones.

Cuando aún no había terminado el tema llegó el maestro de la siguiente asignatura, el subdirector que paseaba fuera del salón le informó sobre la actividad y el maestro permaneció fuera del salón.

Los muchachos se mostraron atentos y participativos en el transcurso de todo el tema. Una joven, con lágrimas en sus ojos expreso que para ella su papá hace la diferencia porque ante la muerte de su mamá, él se hizo cargo de ella y dos hermanos más y los ha sacado adelante con responsabilidad y dándoles lo mejor de él, sus compañeros la escucharon en silencio y con respeto, cuando ella termino de compartir algunos de los que estaban cerca le dieron una palmadita en la espalda y una joven la abrazó. Algunos otros estuvieron compartiendo sobre las personas que hacen la diferencia en sus vidas.

Con relación a la condecoración a sus compañeros varios mencionaron a alguno de sus compañeros y le entregaron el listón de condecoración y cuando se les dio la oportunidad de ponerse de pie y tomar los listones que necesitaran para expresarlo a quien ellos desearan, sólo dos no se pusieron de pie y todos los demás tomaron varias cintas de condecoración. Al terminar varios me agradecieron expresando que les ayudó y me entregaron una de las cintas.

El último grupo con el que entré, del turno matutino fue el de quinto semestre, en el estaban sólo 14 jóvenes, el total del grupo es de 34, pero 20 se acababan de retirar a una excursión, los que sí estaban en el salón estaban platicadores, inquietos y molestos porque sus papás no les habían permitido ir a la excursión. Al inicio me costó un poco despertar su interés por el tema, pero poco a poco fueron entrando, incluso en un momento en el que les mencioné sobre la excursión varios dijeron: *Ya no nos acordábamos.*

En la ceremonia de condecoración me sorprendí, porque al momento de reconocer a sus compañeros sólo una joven lo hizo y al invitarlos si alguien más deseaba hacerlo nadie quiso, es el primer grupo en el que participan tan poco. Al invitarlos a tomar las cintas que necesitaran para galardonar de manera personal a sus compañeros, familiares a alguna otra persona significativa lo podía hacer, que lo único que les pedía era que cuando se las entregaran las miraran y les dijeran en que hacen la diferencia en su vida. Todos se pusieron de pie y tomaron varias cintas cada uno.

En la intervención de esta mañana me ayudó a retomar la importancia que tiene la organización y el diálogo. Cuando todas las personas involucradas en la realización de una actividad o un evento están enteradas se disponen los ánimos y se pueden obtener mayores frutos.

Con el subdirector José de Jesús Rodríguez, la experiencia fue poco favorable, él se mostró molesto e inconforme por no haber sido informado con tiempo y en todos los encuentros que tuvimos en el transcurso de la mañana expresó su desinterés en la actividad, incluso, al estarnos poniendo de acuerdo para la hora con el último grupo utilizó la expresión: “Si no regresan me da igual”, su lenguaje, al dirigirse con los jóvenes me pareció poco motivante, algunas de las palabras que utilizó cuando se dirigió a ellos fueron: flojos, como si no los conociera, aparentan... Los muchachos lo escuchaban y seguían caminando.

El prefecto estuvo gran parte del tiempo sentado en la oficina atendiendo asuntos personales, a los maestros de los grupos que estaríamos durante el resto de la mañana se les avisaba hasta que llegábamos al grupo, algunos ya estaban iniciando su clase. En general los maestros de grupo fueron amables, ninguno manifestó no estar de acuerdo, incluso el que tenía clase con el quinto semestre pospuso el examen y al terminar el tema me expresó que estaba muy agradecido de que se pudiera compartir estos temas con los jóvenes, que ellos los necesitaban mucho.

Por la tarde, la experiencia fue muy grata, en general todos los grupos participaron activamente, el ambiente en la escuela se percibía de tranquilidad y orden. El director y el personal en general amables, atentos y al pendiente de lo que hiciera falta. Los alumnos son de clase socioeconómica media baja. Las instalaciones son amplias, cuentan con los salones suficientes y uno de audiovisual, el edificio se ve que ya tienen bastantes años, mas con el mantenimiento adecuado.

Los jóvenes que en la encuesta manifestaron estar dispuestos a iniciar el proceso de acompañamiento vocacional, son los siguientes:

Tabla 12

Datos de jóvenes de la preparatoria II Centenario

NOMBRE	EDAD	SEMESTRE	POR QUÉ
Diana Elizabeth García	15	1°	No estoy muy segura
Marcos Rafael López M.	15	1°	Me ayudaría
Noemí Gómez Rodríguez	17	1°	Porque quiero descubrirlo.
Gustavo Adrián Pérez González	15	1°	Es muy interesante hablar de mi vocación.
Danna Maleny Serna de Loera	15	1°	Quiero ser feliz
Ana Lilia Martínez	15	1°	Me gustaría
Isabel Guadalupe G. A.	16	3° B	Pues yo creo es algo bonito
Esmeralda Castillo Jacobo	16	3° B	Porque no estoy segura de lo que estoy haciendo.
Martha López Landeros	17	3° B	Para conocerlo y saber si en realidad es lo que quiero.
Christian Andree Cantarell	16	3° B	_____
María Fernanda Velasco Vco.	15	3° B	Me gustaría conocer las cosas de diferente manera y saber qué es mejor para mi vida.
María Guadalupe Díaz Esparza	17	3° B	Tal vez eso pueda cambiar cosas
Mitzzy Gpe. Muñoz	17	5° A	Me llamó la

Chávez Luz Estrella Olmos Hdez.	17	5° A	atención Me interesa
Angélica Mariel Mtz. Díaz	18	5° A	Sólo así sabré qué deseo
María Guadalupe Esparza	16	5° A	Me gustaría empezar a explorar mi vocación.
Magali Asunción Escamilla	17	5° A	Me gustaría saber cuál será mi vocación en el futuro.
Diana Lizeth Contreras	17	5° A	Aún no sé muy bien lo que quiero en sí para mí.
Lucía Escobar Rivera	17	5° A	Quisiera que al vivir mi vida futura lo haga bien y que sea lo que quiero.

Nota: Elaboración propia

G) BACHILLERATO DE LA NORMAL DE ESTADO

Se Realizó una primer visita en la que no encontramos a la directora Georgina Sandoval Romo, nos atendió su secretaria y nos dijo que ella le pasaría la información, me pidió mi número de teléfono y mencionó que me llamaría para informarme la decisión de la directora, algunos días después recibí su llamada informándome que no era posible tener la intervención en la institución debido a que la educación es laica y no se les permite este tipo de actividades.

Regresé a la institución el miércoles 26 de octubre y nuevamente pedí hablar con la directora, explique a la secretaria que el proyecto es parte de la tesis que estoy realizando por ser estudiante de la maestría de Gestión y Dirección de Centros educativos, en la Universidad Panamericana, me dijo que esperara un momento a que se desocupara la directora, después de 30 minutos de espera salió la directora Georgina y con un trato amable y cortés nos pidió entráramos a su oficina.

Ya en la oficina le compartí la razón de la visita e informé detalladamente la manera como se llevaba a cabo la actividad, así como el contenido del tema y de la encuesta, después de algunas preguntas manifestó estar dispuesta a que se realizará la actividad con 8 grupos de bachillerato de tercer y quinto semestre, tan solo pidió que diéramos a conocer a las alumnas que es una actividad que forma parte de la tesis y que no tienen nada que ver con la religión, le ofrecí enviarle por correo el guión de la encuesta para que pudiera leerlo con calma y ella estuvo de acuerdo.

Se programó el tema para los días 3 y 4 de noviembre, de 8:00 a 10:00 de la mañana. Agradecemos las atenciones brindadas y nos retiramos de las instalaciones.

El jueves 3 de noviembre llegamos a las instalaciones y fuimos atendidas por la Mtra. Cecilia Rendón Perales, jefe del departamento de difusión Cultural, la cual nos acompañó a los lugares en los que estaríamos compartiendo el tema con los alumnos. Los jóvenes de quinto semestre estuvieron pasando al salón de audiovisual en donde fueron atendidos por mí y a los de tercer semestre los atendió la hermana Ma. Guadalupe Zamarripa Puga, ella estuvo pasando a los diferentes salones de los alumnos.

La Mtra. Cecilia estuvo muy al pendiente de todos los detalles y presenció el tema junto con algunos grupos. La organización fue evidente y se reflejó en la fluidez de la movilidad de los grupos, en el tener todo a tiempo, en la tranquilidad de las alumnas y la buena marcha de la actividad de los dos días.

Las alumnas de esta escuela son todas mujeres y provienen de un nivel socioeconómico variado, en lo que coinciden es en la formalidad y educación. Los diferentes maestros con los que tuvimos contacto fueron amables y con un trato sencillo y cercano. Las instalaciones tienen una grande extensión, cuentan con varias áreas verdes y actualmente cuentan con trabajos de construcción en una de las secciones.

Los jóvenes que en la encuesta manifestaron estar dispuestos a iniciar el proceso de acompañamiento vocacional, son los siguientes:

Tabla 13

Datos de jóvenes del Bachillerato de la Normal del Estado

NOMBRE		GRADO	POR QUÉ
Alondra Lara Melecio	16	3° A	No tengo claro lo que quiero hacer con mi vida.
Angela Graciela Mata Barba	16	3° A	Porque estoy indecisa.
Alicia Belén Martínez Montoya	16	3° B	Me llama la atención
Paola E. Villalpando Díaz	16	3° D	Saber exactamente lo que me dé sentido.
Vanessa Linette Gaytán	16	3° D	Porque no sé que quiero hacer con mi vida.
Leslie Geovana Dávila Varela	16	3° D	Para saber que es realmente lo que quiero.
Andrea Nicole López Guerrero	17	3° D	Así sé mi vocación
Jovana Elizabeth Segovia Medrano	15	3° D	----- -
Lesly Denisse Rojas	15	3° D	Sería bonito
Dulce Marisol García García	17	3° D	Necesito saber qué hacer con mi vida.
Ángeles Adaena Nieto	16	3° D	Aun no me siento lo suficientemente capaz de elegir qué es lo que quiero para mí.
Vanessa Elizabeth Vázquez Belmares	17	5° B	Porque las experiencias que he vivido en este entorno me han gustado.
Nancy Gpe. Díaz de León Rodríguez	16	5° B	Me gustaría saber realmente para lo que estoy hecha.
Yazmín Lisette Pérez Soto	17	5° B	Porque no estoy segura de lo que quiero, y tener un acompañamiento sería una gran

Diana Alondra Rodríguez Reyes	16	5° B	experiencia. Para saber cómo o qué es vivir esa vida.
Laura Angélica López Carrillo	17	5° C	Porque me gustaría aprender muchas cosas para servirle a Dios.
Sofía Salinas García	17	5° C	Me agradó la idea
María Fernanda García Esparza	17	5° C	Me interesa el tema.
Miriam Montserrat Gaytan Delgado	17	5° C	Me llamaría la atención.
Daniela Fernanda Ponce	17	5° C	Porque me gustaría saber si mi vocación es esta.
Andrea Gpe. Alvarado Gomez	17	5° C	Quisiera saber si sería feliz en un matrimonio o siendo religiosa.
Ana Lucía Rendón Díaz	18	5° C	Conocer a Dios.
Tania Navarrete Velasco	17	5° D	Me gustaría saber qué vocación es para mí.
Ana Paola Rodríguez Valadez	17	5° D	Me gustaría saber para qué soy buena.
Elizabeth Escalera Lozano	16	5° D	Me interesa.
Valeria Flores Figueroa	16	5° D	Para conocer más del tema
Daniela Lizbeth Gómez Marín	17	5° D	Porque quiero ser yo, pero no puedo sola.
María Soledad Godínez Moreno	17	5° D	Conocer la vida Consagrada.
Fernanda Estefanía Durón	16	5° D	Lo quiero descubrir.
Caro Lizbeth Jasso Hernández	17	5° D	Me gustaría descubrir mi vocación.
Verónica Fernanda López Esparza	16	5° D	Quiero estar más guiada con lo que tengo que hacer
Andrea Guadalupe Benitez	17	5° D	Estoy confundid al qué hacer de mi vida.

Nota: Elaboración propia

H) CENTRO DE EDUCACIÓN MEDIA: BACHILLERATO UAA

La primera visita a esta institución la realicé el día 21 de octubre, acompañada de la hermana Victorina Pérez García, fuimos atendidas por el encargado del servicio de portería. Pedimos hablar con el Decano Juan José Shaadi Rodríguez ante lo cual nos informó que no se encontraba, y nos cuestionó sobre la razón de nuestra visita, al saberlo nos informó que esas solicitudes se hacían directamente en la Universidad Autónoma de Aguascalientes, le agradecí la información y le pedí me permitiera hablar con la persona correspondiente ante la ausencia del decano, con relación al tema a tratar, me dijo que me dirigiera con el secretario administrativo, el Lic. Donaciano Ramírez y me indicó el lugar en el que lo podía encontrar. Al llegar a las oficinas la secretaria nos pidió esperáramos un momento a que el secretario Administrativo se desocupara.

Después de un tiempo de espera se nos indicó pasar a la oficina del Lic. Donaciano, con un tono amable nos saludó y preguntó el motivo de nuestra visita, le informe que soy estudiante de la universidad Panamericana, que, me encuentro realizando el trabajo de titulación y que como parte del estudio de este trabajo se está visitando diferentes instituciones de nivel medio superior para ofrecerles compartir con los jóvenes el tema: “La vida, el gran regalo”, le di a conocer en qué consiste y que al final de él se aplica una encuesta a los jóvenes para obtener la información necesaria para el estudio que se está realizando.

El Licenciado nos dijo que le parecía una propuesta buena y la consideraba muy necesaria para los jóvenes, sólo que era necesario hacer una solicitud por escrito dirigida a Juan José Shaadi Rodríguez, decano de la Institución y de ser posible se presentara ese mismo día, que él estaba de acuerdo con la actividad y mientras tanto hablaría con el decano para ponerlo al tanto. Le agradecemos haciéndole saber que ese mismo día contaría con la solicitud.

Al salir de las instalaciones realicé dos llamadas telefónicas, una a la hermana Ma. Guadalupe Zamarripa Puga, miembro del equipo central de Pastoral Vocacional solicitándole la redacción de la solicitud, misma que la hermana Miriam Grajeda Valles, coordinadora general del área de Identidad Carismática, firmó.

Más tarde regresamos a entregar la solicitud y se nos informó que fue aceptada, el Licenciado Donaciano nos presentó con el psicólogo José Manuel Garduño Arana, tutor de los grupos de quinto semestre, tanto del turno matutino como vespertino

Con el Lic. José Manuel organizamos la intervención con cada uno de los grupos. El viernes 28 de octubre nos presentamos nuevamente en la Instalaciones para compartir el tema con los grupos de turno matutino y el 4 de noviembre con los del turno vespertino, el tutor nos acompañó a todos los grupos, los alumnos estuvieron participativos y con intervenciones muy profundas, el tutor dejaba ver su satisfacción al presenciar el compartir tan personal de los jóvenes y de una manera especial en la ceremonia de condecoración.

La organización en la escuela es evidente, con responsabilidades definidas y tareas asignadas, el personal de la institución activo, responsable y con actitudes edificantes. La experiencia fue muy buena y me ayudó a seguir constatando que una buena organización, colabora para que todo marche adecuadamente y se puede hacer frente a los imprevistos con más eficacia. Las instalaciones son amplias, con los salones equipados con equipo tecnológico, las bancas aunque ya muy usadas están cuidadas y cuentan con un salón audiovisual apropiado.

Los jóvenes que en la encuesta manifestaron estar dispuestos a iniciar el proceso de acompañamiento vocacional, son los siguientes:

Tabla 14

Datos de jóvenes del Centro de Educación Media: Bachillerato de la UAA

NOMBRE	EDAD	SEMESTRE	POR QUÉ
Angélica Michelle Sánchez Moreno	17	5° I y H	Porque no sé cuál es mi fin hasta ahora.
Juan Antonio González	17	5° I y H	Siento que es el camino correcto
Benjamín Tayle	17	5° I y H	Si
Daniel González Riaja	17	5° I y H	Me gustaría estudiar

Javier Alejandro Ruvalcaba	17	5° I y H	Me atrae mucho
Diego Amadeus Baltazar	17	5° I y H	No creo que este preparado
Juan Pablo Leon Sotelo	17	5° I y H	Porque es una buena opción de llevar mi vida
Laura Fernanda Rubio Delgado	18	5° I y H	Me gustaría descubrir y aprender
Luz Elena Tiscareño Montoya	17	5° I y H	Me gustaría saber sobre mi futuro
Vanessa Alvarez Rodríguez	17	5° I y H	Es bueno conocerme y tener otra opción
Ivana Montero Pereda	18	5° I y H	Poder realizarme como persona
Georgina García Contreras	17	5° I y H	Porque he elegido que mi vida está en otro lado.
Karol Fernanda Rangel Barba	17	5° A	Porque quiero lograr ser feliz
Nancy Franco Álvarez	17	5° A	
Aranza J. Rivas Medina	17	5° F y G	
Flavia Soledad Stiker Hdz.	17	5° F y G	Porque me gustaría ayudar a las demás personas.
Rocío Natalia Armas Chávez	17	5° K	Yo no, pero pienso que mi novio lo necesita y no se si se anotó, es de esta institución, viene en la mañana, en el grupo 5° B, se llama Darío Cárdenas Reyes.

Nota: Elaboración propia

I) CENTRO DE BACHILLERATO TECNOLÓGICO INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS N° 39

Se visitó esta institución el día 21 de octubre y pedimos hablar con el personal directivo. El responsable de portería nos preguntó el motivo de nuestra visita, al compartirle de ella nos dijo que la persona que se encargaba de atender esos asuntos eran con la coordinadora académica, pedimos pasar con ella. Después de compartirle sobre el proyecto nos dijo que le parecía importante y por medio de llamadas telefónicas informó a algunos tutores sobre el proyecto, al final nos dijo que no era posible por la carga de trabajo de los alumnos y porque el personal docente en este momento veía otras necesidades en ellos, tales como las adicciones. La coordinadora académica comentó que ella se comunicaría con nosotras para ver la posibilidad de que se lo diéramos a un grupo y hasta la fecha no lo ha hecho.

J) COLEGIO PORTUGAL

El viernes 11 de noviembre visité el colegio Portugal y pedí a la secretaria me permitiera hablar con el director de la Institución, fui atendida por el presbítero Edgar Emigdio Jiménez Ulloa director general de la institución, al cual le hablé sobre el motivo de mi visita. Él aceptó la propuesta y me pidió hablara con la coordinadora de la sección de bachillerato y con ella me pusiera de acuerdo en el día y la hora para los temas. La secretaria me acompañó al área de bachillerato en donde me encontré con la coordinadora y convenimos que el día para los temas sería el miércoles 16 de noviembre.

El 16 de noviembre acudimos a la escuela en donde atendimos dos grupos de tercer semestre y dos de quinto semestre. El nivel socioeconómico de estos alumnos es medio alto, en tres de los cuatro grupos participaron activamente y al final se mostraron muy agradecidos, un grupo de tercer semestre estuvo bastante inquieto y mostro poco interés. El alumnado en su mayoría son hombres y muy pocas mujeres, en uno de los grupos de quinto semestre eran únicamente tres mujeres.

El personal de la escuela nos recibió amablemente y sólo en un grupo permaneció el maestro con los alumnos en el transcurso del tema. Las instalaciones se encuentran en buen estado.

Los jóvenes que registraron estar dispuestos a iniciar el acompañamiento vocacional, son los siguientes:

Tabla 15

Datos de jóvenes del Colegio Portugal

NOMBRE	EDAD	SEMESTRE	POR QUÉ
Fabian de la Cruz Marcial	16	3° A	Me gustaría conocer más acerca de Él
Miroslava Dominguez	17	3° A	Para hacer un cambio
Leslie De Luna Fernández	16	3°A	
Alejandra Guadalupe O.C	16	3°A	Porque no sería completamente feliz
Christopher Antonio Muro Villalpando	18	5°	Sería muy bueno para mí
Paulo César González Segura	17	5°	Me gustaría
Daniel A. Lomas Sandoval	17	5°	No se lo que quiero
Elsa Carmina López Iñiguez	18	5°	Me gusta
Ricardo O. Rivas S.	17	5°	Porque siento que Dios me quiere para algo grande
Carolina Hernández López Velarde	17	5°	Varias veces he sentido que eso me haría muy feliz
Areli Ramírez	17	5°	Porque lo necesito

Nota: Elaboración propia

K) INSTITUTO LATINOAMERICANO MIGUEL DE CERVANTES A.C.

En esta escuela fue necesario realizar varias visitas, ya que no lográbamos entrevistarnos con el responsable del área de bachillerato, cuando por fin fue posible hablar con él aceptó recibirnos y se acordó que sería el miércoles 16 de noviembre, en la primer parte de la mañana.

Se atendieron dos grupos de tercer semestre y dos de quinto, esta es una escuela particular, los alumnos se ven sencillos, muy dispuestos y asertivos, en el tema estuvieron centrados y participativos, se disfruta de un ambiente agradable de orden. Las instalaciones son pequeñas, cuidadas y equipadas, las bancas están cuidadas y limpias. Cuentan con secciones desde preescolar hasta bachillerato.

El personal fue atento y estuvieron al pendiente de lo que hiciera falta, al finalizar los temas el encargado de la sección de bachillerato, que es hijo de la dueña de la escuela fue a encontrarnos a los salones, nos ayudó a acomodar el material y nos dijo por repetidas veces que cuando gustáramos teníamos las puertas abiertas.

Los jóvenes que en la encuesta manifestaron estar dispuestos a iniciar el proceso de acompañamiento vocacional, son los siguientes:

Tabla 16

Datos de jóvenes del Instituto Latinoamericano Miguel de Cervantes

NOMBRE	EDAD	SEMESTRE	POR QUÉ
Jared Guadalupe Jiménez Martínez	15	3°A	La verdad no sé
Corinna Betzabé Padilla Guerrero	16	3° A	Quisiera saber más de esto
María Elena Regalado García	16	3° A	Porque es lindo hacer algo por los demás
Ma. Fernanda Mauricio del Río	17	3° A	Para aprender y conocer
Adriana Jaqueline López R.	16	3°A	
José María Martínez Muñoz	17	3°B	
Francisco Alejandro Correa Calvillo	16	3° B	Me interesa
Jessica González M. Frida Mayte Jasso Pérez	16	3° B	Para un futuro
Jorge Humberto Ruvalcaba M.	16	3° B	
Jorge Humberto Ruvalcaba M.	17	5° A	Para guiarme
Marcos Uriel Santiago Camacho	20	5° A	No profeso la religión católica pero me gusta ayudar a mis semejantes
Valeria Ayala Díaz de León	17	5° A	Porque quiero descubrir mi vocación
Valeria Vargas P.	18	5° A	

Nota: Elaboración propia

L) COLEGIO INDEPENDENCIA

El Colegio Independencia es católico, atendido por los sacerdotes de la Diócesis, ello facilitó la participación que se tuvo en él. El director General es el sacerdote Martín, el cual al enterarse de la actividad que estábamos realizando fue él mismo quien solicitó acudiéramos al colegio y proporcionó los datos de la coordinadora de bachillerato, haciéndonos saber que él hablaría con ella para que dispusiera todo, que solamente nos pusiéramos de acuerdo en el día y la hora.

Al acudir al colegio ella y el resto del personal se portaron sumamente amables, en el transcurso de los temas el personal docente estuvo con los alumnos, al iniciar el padre nos presentó y dio una introducción sobre el tema. Los alumnos en su mayoría estuvieron atentos, participativos e interesados, solamente en un grupo un alumno estuvo sumamente inquieto y distraía a los demás. Las instalaciones son amplias, se encuentran en muy buenas condiciones, tienen espacios amplios para los recreos y el mobiliario se encuentra en buenas condiciones.

Los jóvenes que en la encuesta manifestaron estar dispuestos a iniciar el proceso de acompañamiento vocacional, son los siguientes:

Tabla 17

Datos de jóvenes del Colegio Independencia

NOMBRE	EDAD	GRADO	POR QUÉ
Itzel Alessandra Hdz.	16	1° A	Acercarme a Dios
Luis Fernando Muñoz	14	1° A	Me interesaría que me ayudaran.
Francisco Medina Flores	16	3° A	Quiero saber qué se siente.
Karla Fernanda Martínez	18	5° A	Me gusta
Norma Noely Aguilar Mtz.	17	5° A	Me llama la atención.

Nota: Elaboración propia

3.1.7. Instrumentos

El instrumento de medición utilizado para el estudio es la encuesta, la cual se aplicó al finalizar el tema con cada uno de los grupos.

Con relación a la encuesta, Grasso (2006) comenta que es un instrumento muy útil, el cual “sirve, en primer lugar, para estudios exploratorios y descriptivos. También puede ser utilizada en estudios correlacionales y explicativos y en estudios de evaluación de proyectos”. (P.13)

Grasso (2006) también explica que la encuesta nos permite explorar cuestiones subjetivas y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas. Mediante los resultados arrojados en ella se explora la opinión pública y los valores vigentes en una sociedad, permite obtener datos de manera más sistemática y hace posible su registro detallado.

Opté por este instrumento ya que mediante él, podía hacer el estudio exploratorio que necesitaba para identificar cuáles son los lugares en los que puedo encontrar un mayor número de jóvenes vocacionales, así como incluir todas aquellas preguntas que arrojen la información necesaria para un registro detallado que favorezca la identificación de los jóvenes que manifiesten estar dispuestos a iniciar el proceso de acompañamiento y facilite contactarlos posteriormente para iniciar el proceso.

El instrumento a utilizar para recabar datos e identificar a los jóvenes que estén dispuestos a iniciar el proceso de acompañamiento formal se encuentra en el anexo C.

3.1.8. Procedimiento

Los pasos que se siguieron para el desarrollo de la investigación fueron:

1. Se llevó a cabo una reunión con hermanas promotoras vocacionales locales para juntas ver opciones de estrategias y después de un análisis de la realidad (FODA), una de las estrategias que se propusieron fue la visita a preparatorias.
2. El equipo central de Pastoral Vocacional acordó la temática que se tomaría en las visitas.

3. Se preparó el tema e instrumento de investigación.
4. Se realizó la programación de la visita a las preparatorias para solicitar el espacio para los temas.
5. Se realizó una primera visita a las instituciones del municipio de Calvillo para presentarles el proyecto.
6. A las instituciones en las que no se encontró al personal directivo se acudió nuevamente hasta encontrar al personal indicado.
7. Se dio el tema en las instituciones que si fue aceptado y al finalizar el tema se aplicó la encuesta.
8. Cuando aún no se terminaba de impartir el tema en las instituciones del municipio de calvillo, se visitó a las preparatorias seleccionadas del municipio de Aguascalientes para presentarles el proyecto.
9. Se cubrieron las preparatorias restantes del municipio de Calvillo.
10. Se dio el tema en las instituciones del municipio de Aguascalientes que aceptaron.
11. Se analizó la información de los cuestionarios.
12. Se hizo registro de los jóvenes que expresaron estar dispuestos para iniciar el acompañamiento.
13. Se contactó con ellos por llamada telefónica para invitarlos a un encuentro juvenil.
14. Ante la poca participación, se acudió nuevamente a las escuelas y se solicitó al personal directivo nos permitiera reunirnos únicamente con ellos.
15. Se les explicó con mayor detalle en qué consistía el acompañamiento
16. A los que expresaron estar dispuestos se les invitó a un encuentro navideño para presentarles a las hermanas que los acompañarían.
17. Se realizó el encuentro navideño.
18. Redacción de conclusiones.

CAPÍTULO 4. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Tabla 18

Bachillerato San Isidro

Bachillerato San Isidro						
Total de alumnos	Semestre	Mujeres			Hombres	
		Total	Piden		Total	Piden
44			Acompañamiento	Edad	Acompañamiento	Edad
	1°, 2° y 3°	21	4 de 16		23	.
			7 de 17		2 de 17	0

Nota: Elaboración propia

Figura 3. Bachillerato san Isidro

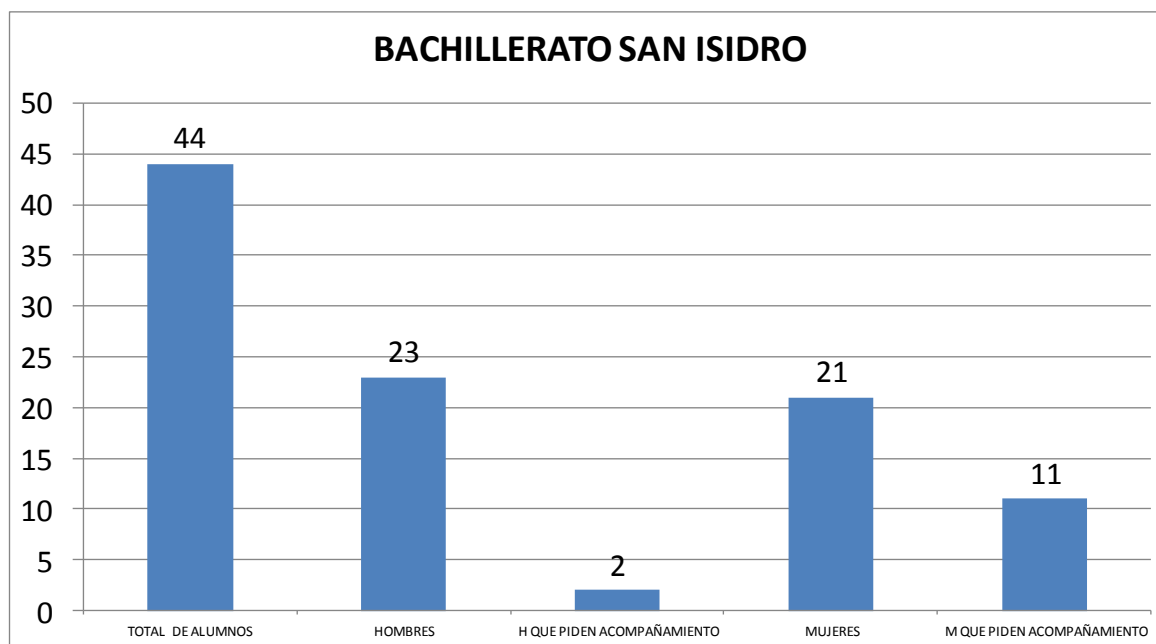


Figura 1. Según la gráfica, en este bachillerato el grupo que se atendió es prácticamente la mitad hombres y la mitad mujeres, en cuanto al total de hombres sólo 2 de 23 aceptaron el acompañamiento, lo cual podría significar que la respuesta es positiva en 1 de cada 10 hombres, caso contrario es el de las mujeres, ya que son 11 quienes aceptaron acompañamiento, es decir, más de la mitad, esta respuesta sugiere un primer acercamiento a la hipótesis mencionada. Las jóvenes que aceptaron el acompañamiento manifiestan en el por qué, un interés por descubrir con claridad su vocación así como su deseo de ser feliz, su deseo de aprender y recibir ayuda.

Información tomada de las encuestas aplicadas.

Tabla 19

Telebachillerato San Tadeo

Telebachillerato San Tadeo							
Total de alumnos	Semestre	Mujeres			Hombres		
		Total	Piden	Edad	Total	Piden	Edad
49		31	Acompañamiento	Edad	18	Acompañamiento	Edad
16	1°	10	2 de 15	1 de 14	6	0	3 de 15
				8 de 15			1 de 16
				1 de 17			1 de 17
				1 de 17			1 de 18
13	3°	12	2 de 15 1 de 16	2 de 15	1	0	1 de 16
				9 de 16			
				1 de 17			
20	5°	9	0	9 de 17	11	0	1 de 16
							10 de 17

Nota: Elaboración propia

Figura 4. Telebachillerato san Tadeo

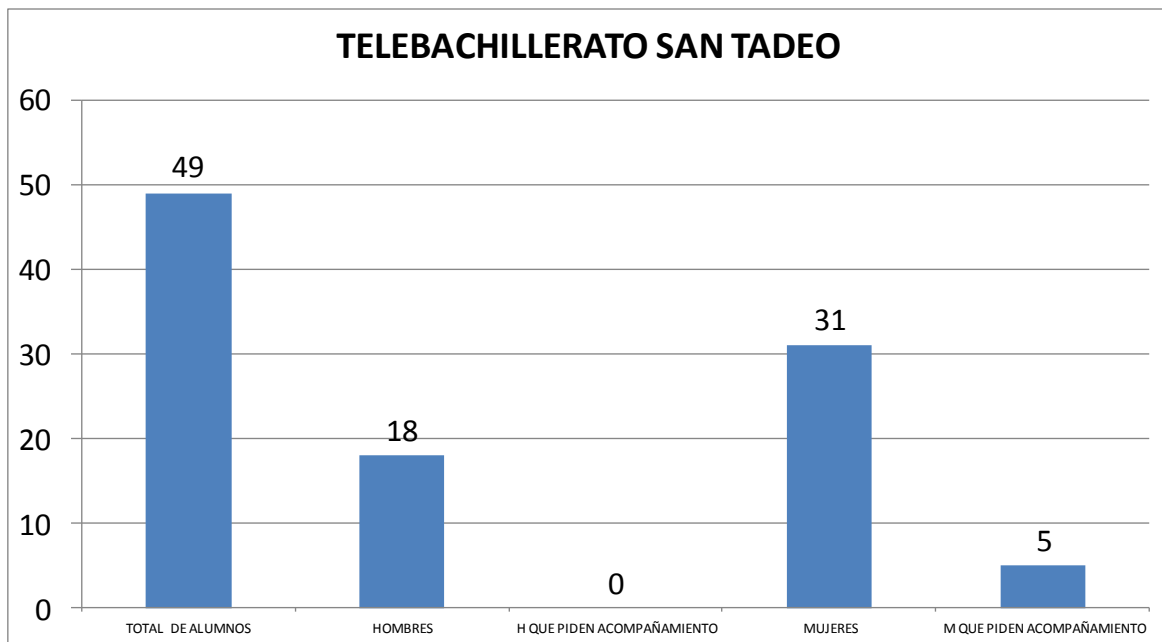


Figura 4. En este caso, hay 13 mujeres más que hombres. En cuanto a los 18 hombres ninguno aceptó acompañamiento, y de las 31 mujeres sólo 5 pidieron ser acompañadas. Llama la atención que al ser más número de mujeres que en el caso del Bachillerato san Isidro haya sido menor la respuesta positiva. Respecto a su por qué mencionan sobre todo su interés por conocer, así como recibir ayuda para encontrar su vocación.

Información tomada de las encuestas aplicadas.

Tabla 20

Telebachillerato La Panadera

Telebachillerato la Panadera						
Total de alumnos	Semestre	Mujeres			Hombres	
		Total	Piden Acompañamiento	Edad	Total	Piden
9						
9	1° A	9	1 de 17	2 e 15		
				2 de 16		
				1 de 17		
				2 de 18		
				1 de 21		
				1 de 16		

Nota: Elaboración propia

Figura 5. Telebachillerato La Panadera

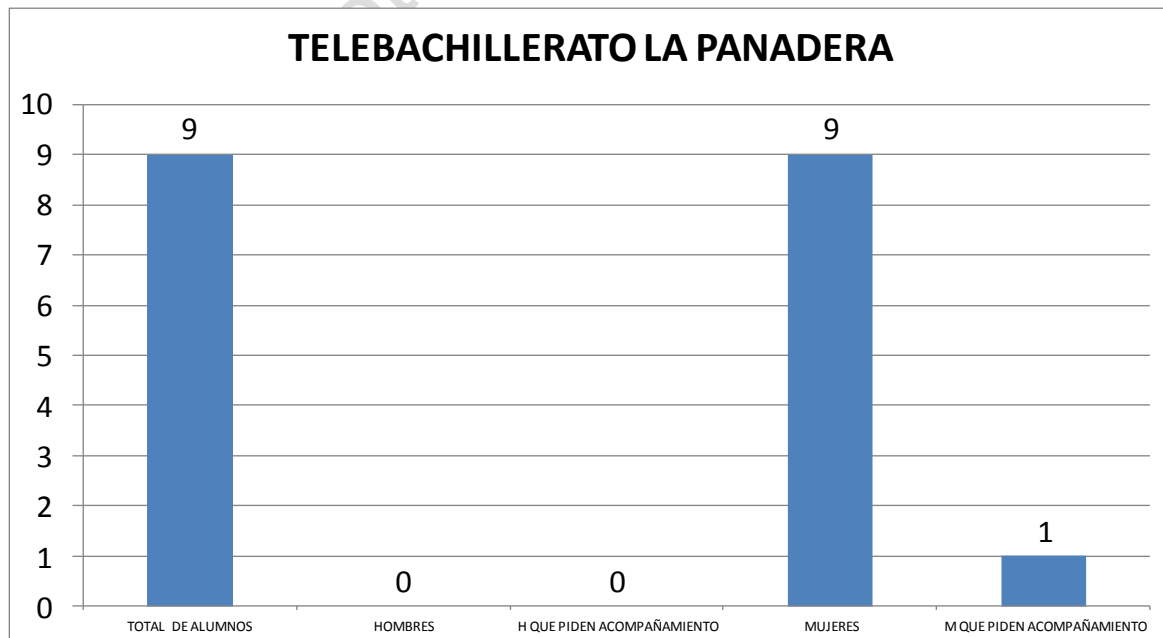


Figura 5. En este Telebachillerato, el total del grupo es de nueve, de este número fue una quien aceptó el acompañamiento, nuevamente se puede mencionar, ahora en el caso de las mujeres, que una de cada diez da una respuesta positiva. Esta respuesta se trata de tener la seguridad de la vocación a la que es llamada.

Información tomada de las encuestas aplicadas.

Tabla 21

CECyTEA Plantel Calvillo

CECyTEA PLANTEL CALVILLO							
Total de alumnos	Semestre	Mujeres		Hombres			
		Tota	Piden	Tota	Piden		
426				Acompañamiento	Edad	Acompañamiento	Edad
				21		7	
31		1°B	14	0		17	0
18		1° D	13	2		5	0
26		1° E	20	6		6	0
40		1° F	22	0		18	0
27		3° A	14	2		13	0
25		3° B	9	2		16	0
22		3° D	14	0		8	0
31		3° E	22	2		9	2
28		3° F	17	0		11	1
34		5° A	17	5		17	2
30		5° B	17	0		13	0
35		5° C	23	1		12	1
26		5° E	11	0		15	0
31		5° F	15	0		16	0
22		5° G	12	1		10	1
426			240			186	

Nota: Elaboración propia

Figura 6. CECyTEA Plantel Calvillo

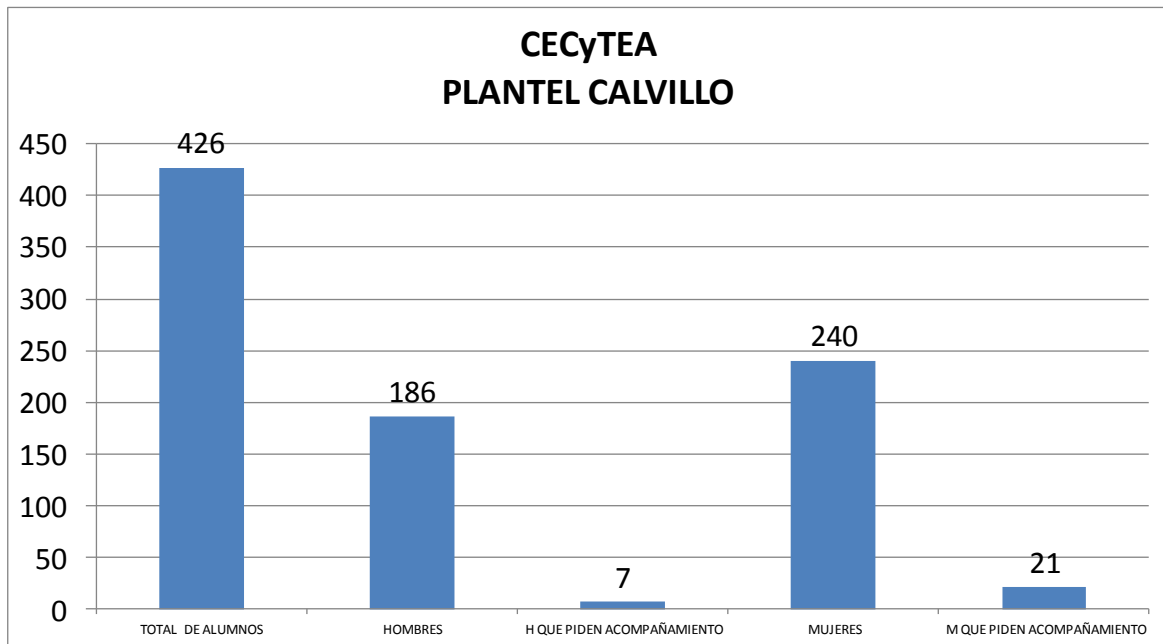


Figura 6. En este plantel de 426 alumnos, más de la mitad son mujeres. La respuesta de los hombres fue prácticamente uno de cada 25, en el asunto de las mujeres casi una de cada 10, pues del total que es 240, 21 pidieron acompañamiento. En su porqué manifiestan necesitar ayuda para realizarse felizmente en su vida.

Información tomada de las encuestas aplicadas.

Tabla 22

Escuela Preparatoria II Centenario

Escuela Preparatoria II Centenario							
Total de alumnos	Semestre	Mujeres			Hombres		
		Total	Piden		Total	Piden	
195		121	Acompañamiento	Edad	74	Acompañamiento	Edad
63	1º	39	4 de 15	3 de	24	2 de 15	1 de
				14			14
				25 de			15
				15			de
73	3º	41	1 de 15 2 de 16 2 de 17	2 de	31	1 de 16	1 de
				15			14
				28 de			1 de
				16			15
				8 de			19
				17			de
2 de	16						
28	6 de						
1 de	17						
19	1 de						
	18						
	1 de						
	19						
	2 de						
	20						

60	5°	41	1 de 16	4 de 19	0	2 de 16
			5 de 17	16		16
			1 de 18	21 de 17		12
				10 de 17		de 17
				18		1 de 18
				2 de 19		1 de 18
				3 de 19		1 de 19
				20		2 de 20
				1 de 20		20
				22		1 de 22
						22

Nota: Elaboración propia

Figura 7. Escuela preparatoria II Centenario

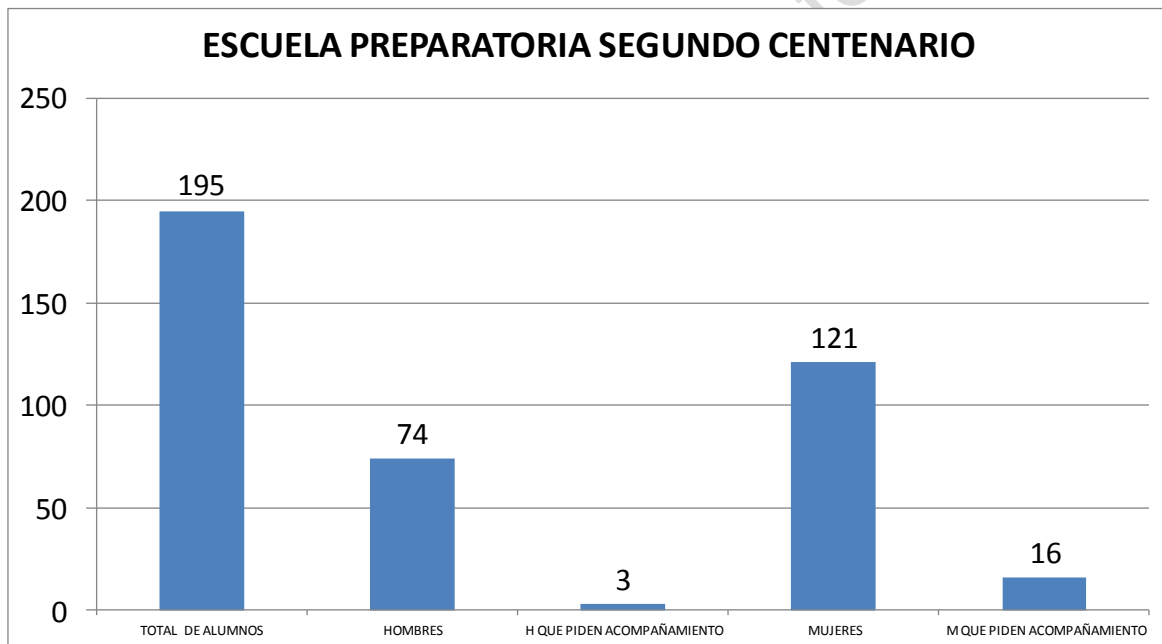


Figura 7. En esta preparatoria son experimentalmente 200 alumnos, del total casi en la realidad el 60% son mujeres, la respuesta de los hombres es uno de cada 24 y en el asunto de las mujeres 1 de cada 7, más del 10% del total. En cuanto a su porqué hablan del gusto y el interés por saber más sobre su vocación y estar seguras de lo que quieren.

Información tomada de las encuestas aplicadas.

Tabla 23

Escuela Normal de Aguascalientes: Educación Media Superior

Escuela Normal de Aguascalientes, Educación media Superior						
Total de alumnos	Semestre	Mujeres			Hombres	
		Total	Piden Acompañamiento	Edad	Total	Piden Acompañamiento
304	3 ° A	36	2 de 16 años	2 de 15 31 de 16 3 de 17		
	3 ° B	45	1 de 16	5 de 15 38 de 16 2 de 17		
	3 ° C	41	Ninguna	3 de 15 30 de 16 8 de 17		
	3 ° D	35	2 de 15 4 de 16 2 de 17	4 de 15 27 de 16 4 de 17		
	5 ° A	36	Ninguna	2 de 16 27 de 17 6 de 18 1 de 19		
	5 ° B	30		7 de 16 2 de 16 2 de 17 1 de 18		
	5 ° C	41		6 de 17 1 de 18 34 de 17 5 de 18 1 de 19		
	5 ° D	40		4 de 16 6 de 17 6 de 16 30 de 17 4 de 18		

Nota: Elaboración propia

Figura 8. Escuela Normal de Aguascalientes: Educación Media superior

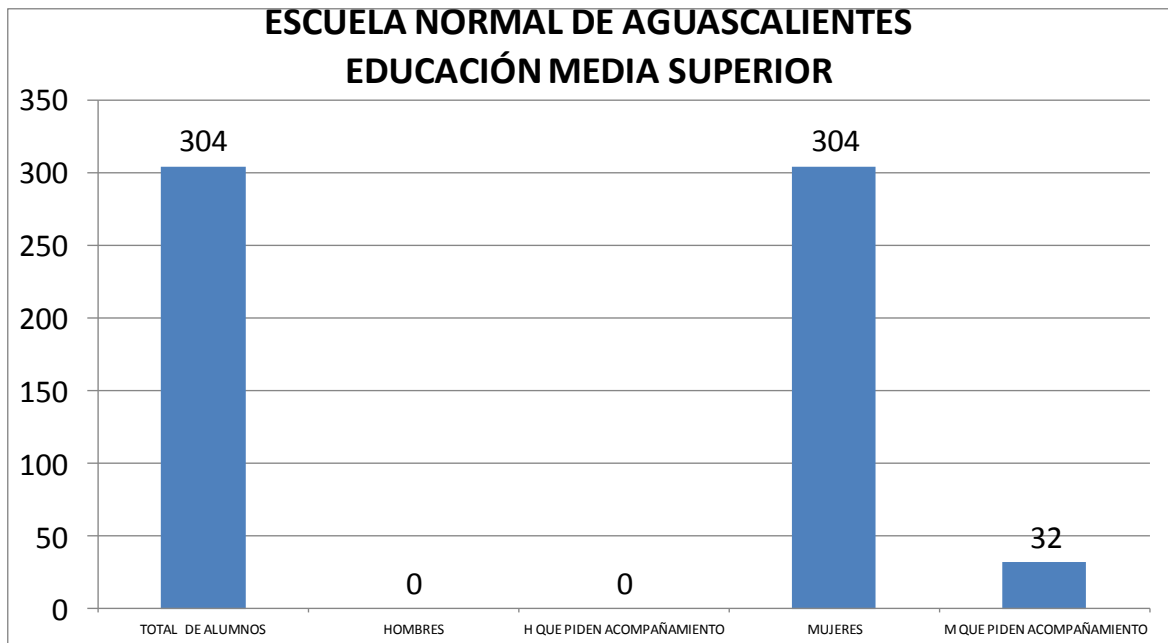


Figura 8. En esta escuela, siendo el total sólo mujeres, fueron por poco el 10% quienes aceptaron recibir acompañamiento, lo cual se puede mencionar también como 1 de cada 10 las que aportan su respuesta positiva. En su porque hablan de su interés por tener claridad sobre su vocación así como aprender más sobre la vida consagrada.

Información tomada de las encuestas aplicadas.

Tabla 24

Centro de Educación Media: Bachillerato UAA

Centro de Educación Media: Bachillerato UAA							
Total de alumnos	Semestre	Mujeres			Hombres		
		Total	Piden Acompañamiento	Edad	Total	Piden Acompañamiento	Edad
367							
79	5° I y H	43	4 de 17 2 de 18	6 de 16 28 de 17 9 de 18	36	6 de 17	2 de 16 26 de 17 7 de 18 1 de 21
43	5° A	22	2 de 17	2 de 16 19 de 17 1 de 18	21	0	3 de 16 18 de 17
31	5° C	12	0	1 de 16 11 de 17	19	0	3 de 16 16 de 17
43	5° D	22	0	2 de 16 20 de 17	21	0	3 de 16 15 de 17 3 de 18
32	5° E	16	0	2 de 16 14 de 17	16	0	1 de 16 14 de 17 1 de 18
75	5° F y G	42	2 de 17	29 de 17 10 de 18 3 de 19	33	0	2 de 16 25 de 17 4 de 18 2 de 19
28	5° J	14	0	1 de 16 12 de 17	14	0	1 de 16 12 de 17 1 de 18

36	5° K	17	1 de 17	1 de 18	19	0	1 de 16
				12 de 17			13 de 17
							3 de 18
							2 de 20

Nota: Elaboración propia

Figura 9. Centro de Educación Media: Bachillerato UAA

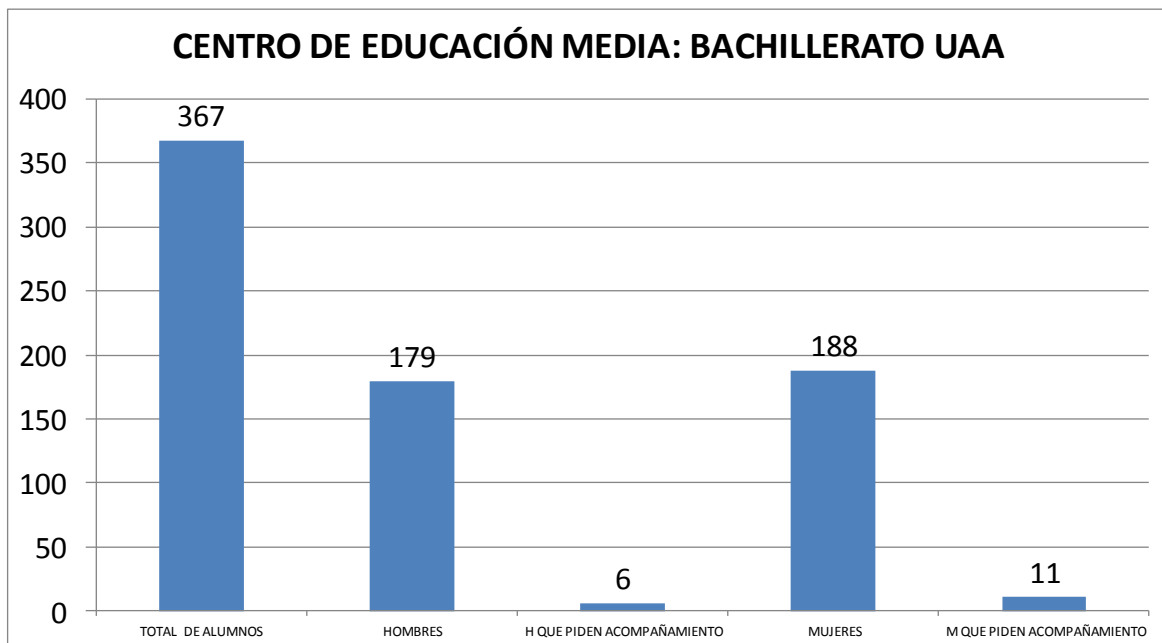


Figura 9. En este bachillerato se puede referir que del total de alumnos, la mitad son mujeres y la mitad hombres, salvo que la diferencia es de 9 mujeres más. Fueron 6 hombres de 179, lo cual se puede representar como 1 de cada 30, en el nominativo de las mujeres 1 de cada 17, o bien, el 6% del total de mujeres, lo cual habla de una baja respuesta positiva referente a los casos anteriores. En cuanto a su porqué exponen su interés por realizarse y ayudar a los demás.

Información tomada de las encuestas aplicadas.

Tabla 25

Colegio Portugal

Colegio Portugal							
Total de alumnos	Semestre	Mujeres			Hombres		
		Total	Piden		Total	Piden	
101		32	Acompañamiento	Edad	69	Acompañamiento	Edad
23	3ºA	9	2 de 16	8 de 16	14	1 de 16	2 de 15
			1 de 17	1 de 17		7 de 16	
						4 de 17	
							1 de 18
25	3ºB	9	0	7 de 16	16	0	3 de 15
				2 de 17		10 de 16	
						3 de 17	
53	5º	14	2 de 17	2 de 16	39	3 de 17	4 de 16
			1 de 18	8 de 17		1 de 18	16 de 24
				3 de 17			17 de 17
				3 de 18			8 de 18
				1 de 19			2 de 19
							1 de 19
							1 de 20

Nota: elaboración propia

Figura 10. Colegio Portugal

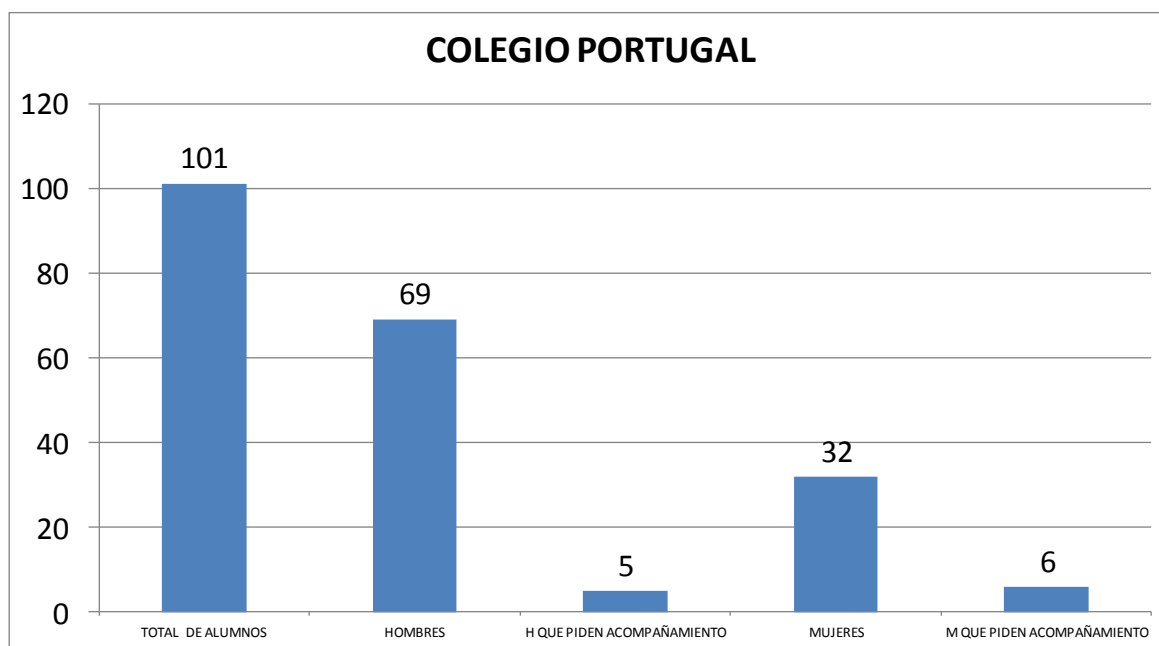


Figura 10. En este colegio, siendo el total 101, la mayoría son hombres, característica de algunas instituciones de la ciudad, según el campo de trabajo. De su total: 69, fueron 5 los que pidieron acompañamiento, menos del 10% o bien 1 de cada 13 y en el caso de las mujeres que son 32 fueron 6 las que dieron a conocer su interés, es decir, el 20%. Declararon tener interés y gusto, así como necesidad del acompañamiento.

Información tomada de las encuestas aplicadas.

Tabla 26

Instituto Latinoamericano Miguel de Cervantes

INSTITUTO LATINOAMERICANO MIGUEL DE CERVANTES A.C.									
Total de alumnos	Semestre	Mujeres			Hombres				
		Total	Piden	Edad	Total	Piden	Edad		
77		31+	Acompañamiento	Edad	46	Acompañamiento	Edad		
27	3 A	14		11 de 16	13	1 de 15	1 de 15		
			3 de 16					7 de 16	
			1 de 17	2 de 17				4 de 17	
				1 de 18				1 de 18	
29	3°B	9	2 de 16	8 de 16	20	1 de 16 1 de 17	1 de 15		
				1 de 17					11 de 16
									7 de 17
									1 de 18
21	5°A	8	1 de 17	6 de 17	13	1 de 17 1 de 20	1 de 16		
			1 de 18	2 de 18				9 de 17	
								2 de 18	
								1 de 20	

Nota: Elaboración propia

Figura 11. Instituto Latinoamericano Miguel de Cervantes.

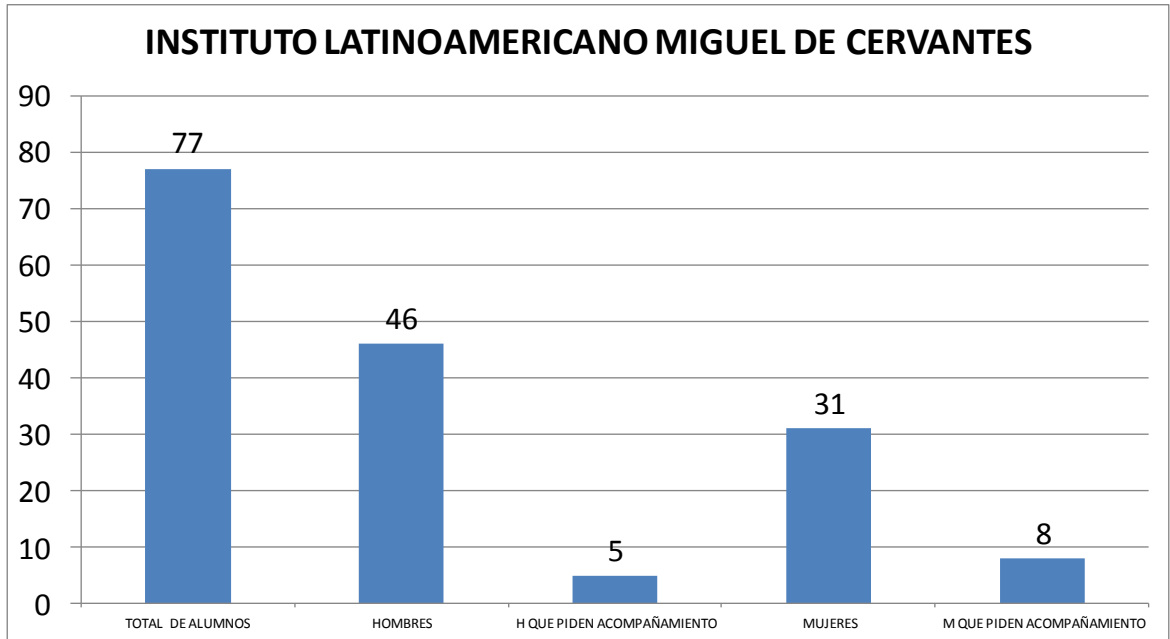


Figura 11. En este instituto siendo el total 77, menos de la mitad son mujeres. De los 46 hombres 5, es decir, el 10%, aceptaron ser acompañados, en el caso de las mujeres cuyo total es de 31, son 8 quienes manifestaron su interés, es decir, más del 20%, o bien, 3 de cada 10.

Información tomada de las encuestas aplicadas.

Tabla 27

Colegio Independencia

COLEGIO INDEPENDENCIA							
Total de alumnos	Semestre	Mujeres			Hombres		
		Tota	Piden	Tota	Piden		
		Acompañamiento	Edad	Acompañamiento	Edad		
87							
45	1°	17	1 de 16	1 de 14	28	1 de 14	4 de 14
				14 de 15			19 de 15
				1 de 16			4 de 16
				1 de 17			1 de 19
19	3°	9	0	2 de 15	10	1 de 16	10 de 16
				3 de 16			
				4 de 17			
23	5°	12	1 de 17	10 de 17	11	0	1 de 16
			1 de 18	2 de 18			6 de 17
							3 de 18
							1 de 20

Nota: Elaboración propia

Figura 12: Colegio Independencia

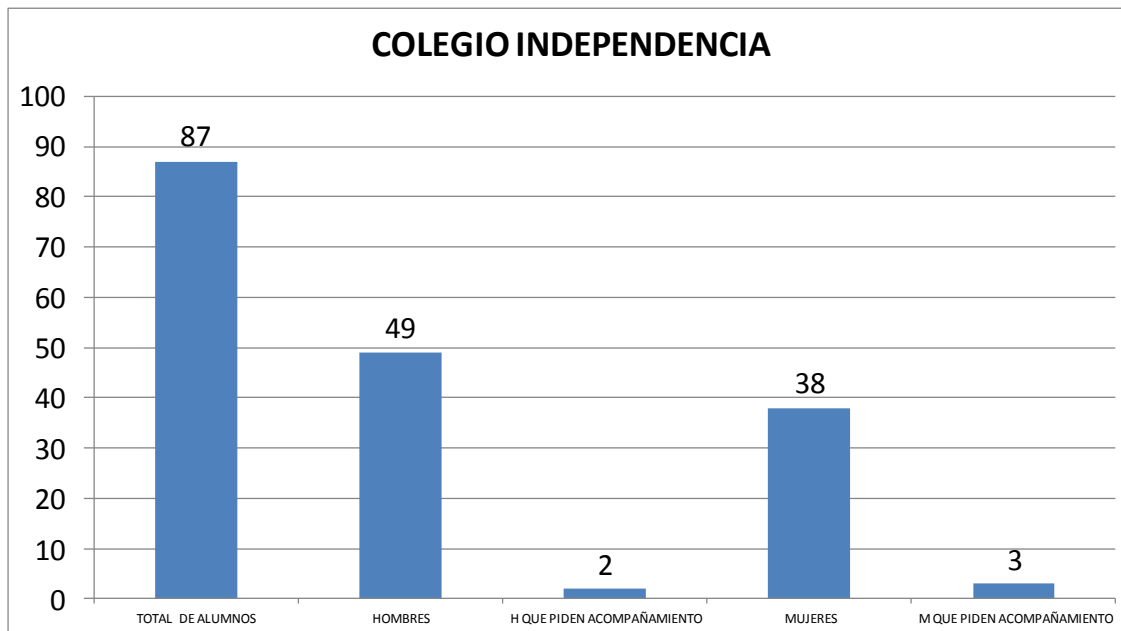


Figura 12. En esta gráfica se aprecia igualmente que en las dos anteriores el mayor número de hombres, pues del total de alumnos que es 87, sólo 38 son mujeres. Del total de hombres que es 49, sólo dos expresaron su interés en ser acompañados. De las 38 mujeres fueron 3, es decir, 1 de cada 10.

Información tomada de las encuestas aplicadas.

MUNICIPIO DE AGUASCALIENTES

Figura 13. Municipio de Aguascalientes.

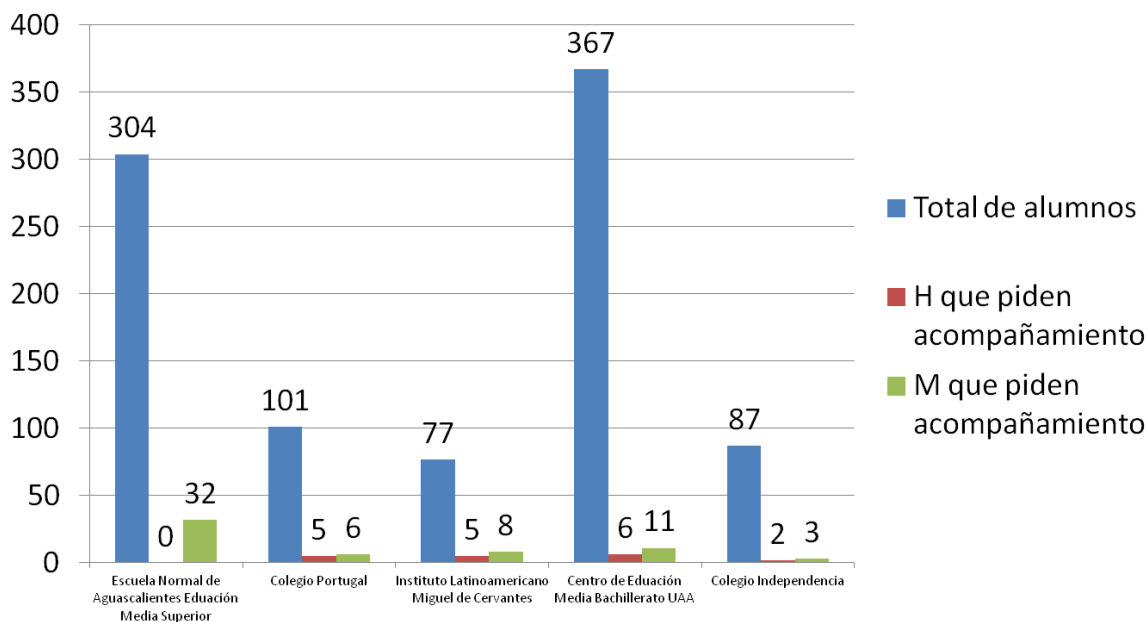


Figura 13. En el municipio urbano, fue en el Centro de Educación Media Bachillerato UAA donde se atendieron más alumnos, más eso no significó mayor respuesta sino en la Escuela Normal de Aguascalientes Educación Media Superior. En el que menos respuesta hubo fue en el Colegio Independencia. Si hablamos de respuesta promedio en cuanto a los hombres fue de 3.6 por escuela, tomando en cuenta en la Escuela Normal no hay hombres; y en el caso de las mujeres 12 por escuela. El total de respuesta en los hombres fue de 18 y en las mujeres de 60.

MUNICIPIO DE CALVILLO

Figura 14. Municipio de Calvillo

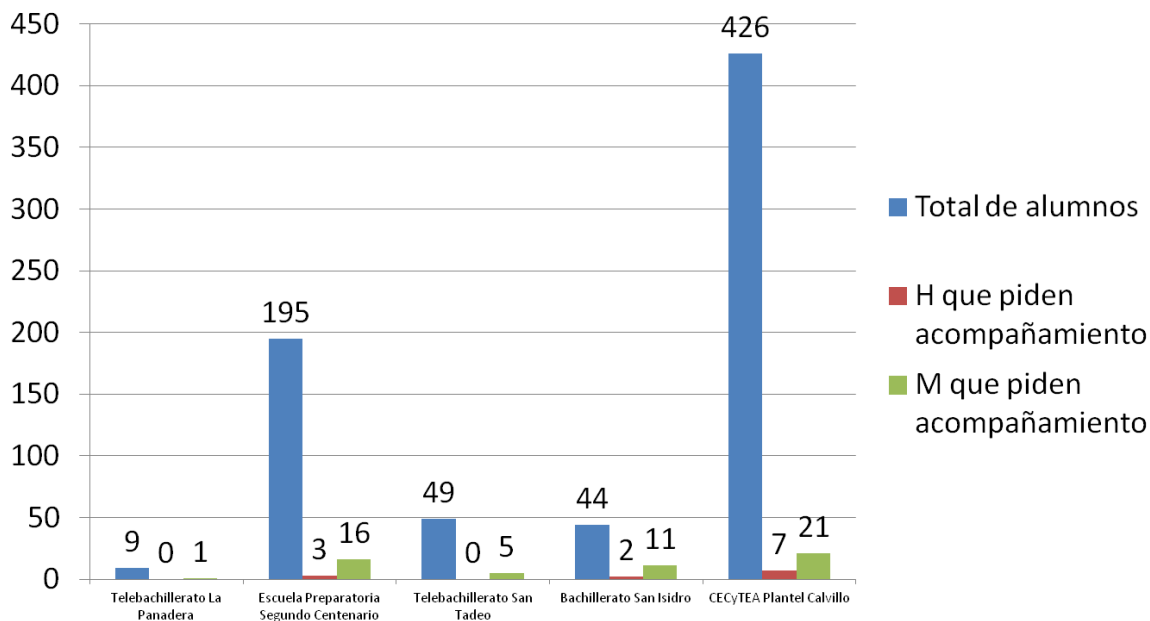


Figura 14. En el municipio rural, fue en el CECyTEA donde se atendieron más alumnos y donde hubo más respuesta positiva de parte de los alumnos, enseguida podemos colocar a la Escuela Preparatoria Segundo Centenario, sin embargo, los números me llevan a interpretar que no por ser más alumnos hay mayor respuesta, ya que en el Telebachillerato San Tadeo hubo menor respuesta que en el Telebachillerato San Isidro, siendo casi igual número de alumnos.

La respuesta promedio de los hombres por escuela es de 2.4 y en cuanto a las mujeres 10.8 por escuela. El total de alumnos que tienen disponibilidad de ser acompañados fue en los hombres de 12 y en las mujeres de 54.

Información tomada de las encuestas aplicadas.

MUNICIPIOS URBANO Y RURAL

Figura 15. Municipios Urbano y rural

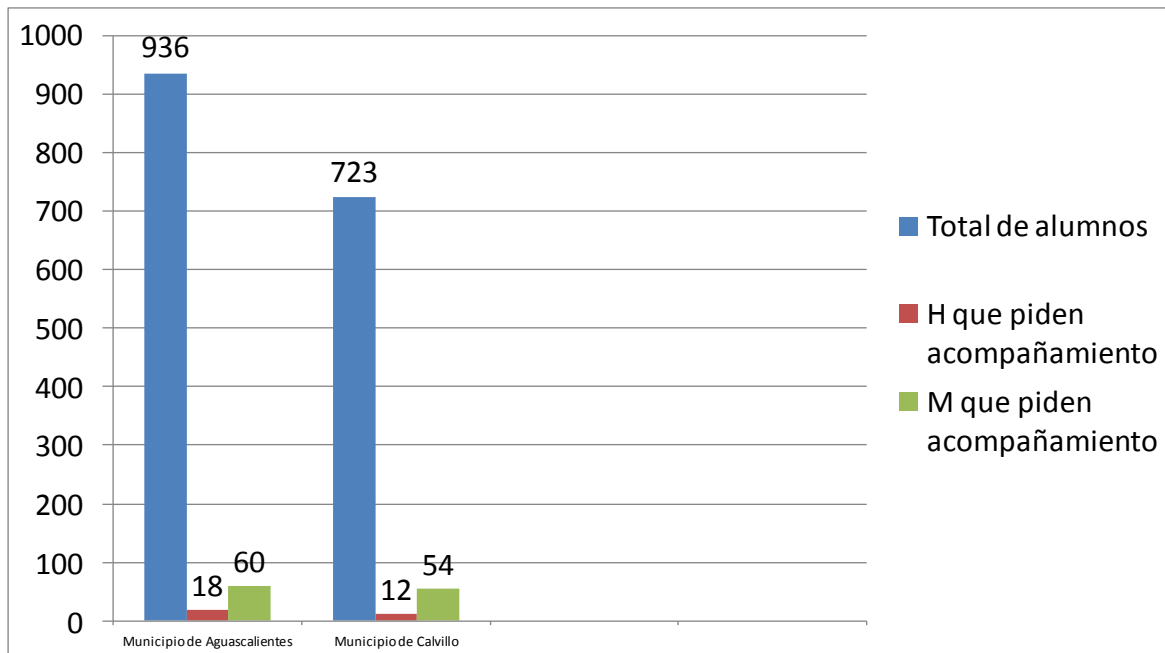


Figura 15. Según la gráfica, a simple vista pareciera que el nivel de respuesta es de acuerdo al total de alumnos. Fue en el centro urbano donde se aplicaron mayor número de encuestas y también donde hubo mayor respuesta. Son las mujeres, en comparación con los hombres las que acogen con superioridad el acompañamiento. Aun así, fueron más hombres los que aceptaron ser acompañados en la ciudad que en el medio rural.

Pareciera una traducción de que no es el ambiente urbano o rural lo que define el interés por ser acompañado vocacionalmente, sino que se podría declarar que es el acercamiento a los jóvenes lo que hace falta, así mismo que los que están a cargo ofrezcan el apoyo y la misma apertura para que lo reciban.

Sólo hay una diferencia, leve, pero la hay, pues si analizamos el porcentaje de las mujeres que piden acompañamiento aludiendo al total de alumnos, es en el medio rural donde hay un 7% mientras que en la ciudad es de un 6%.

Según mi hipótesis constato que sí puede haber mayor número de vocaciones en lugares foráneos, sin embargo, la disponibilidad de los jóvenes a iniciar un acompañamiento se asemeja en ambos territorios, y al hablarles sobre el tema, puede dejarse ver que la vida consagrada es una opción de vida para ellos.

En cuanto a la apertura en las instituciones sí se encontró una respuesta más confiada en el municipio foráneo, pues los responsables de la institución hicieron patente su apertura, interés, disponibilidad y amabilidad. En el caso del municipio de Aguascalientes hubo requisitos en algunas instituciones como no tratar el tema de religión o la elaboración de una solicitud por escrito. Tanto en Aguascalientes como en Calvillo se negó la entrada a una institución educativa por igual.

Los jóvenes que aceptan el acompañamiento en general manifiestan el interés por saber lo que realmente quieren (Anexo D), así como en conocer más sobre el tema de la vocación (Anexo E) y alcanzar su felicidad (Anexo F), al hablarles de la vida consagrada manifiestan estar en búsqueda y querer aprender más, además de que están dispuestos a recibir orientación.

Información tomada de las encuestas aplicadas.

Biblioteca UP Bonaterra

PARTE III DISEÑO DE UNA INTERVENCIÓN

CAPITULO 5: PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

La propuesta de intervención, es la Estrategia de Pastoral Vocacional de la Congregación de las Hermanas Maestras Católicas del Sagrado Corazón de Jesús” y lleva por nombre: “POR QUE DIOS ME AMA Y ME LLAMA YO LE DIGO SI”.

Se eligió esta propuesta, buscando dar respuesta al problema abordado en esta tesis, el cual es: “El número de jóvenes que optan por la vida consagrada en esta Congregación ha disminuido considerablemente”

Ante la disminución de vocaciones que como Congregación estamos viviendo, vemos la necesidad de elegir una actividad mediante la cual, podamos llegar al mayor número de jóvenes posibles e identificar entre ellas a aquellas jóvenes que están dispuestas a iniciar un acompañamiento formal. Retomando las preguntas que nos planteábamos anteriormente de ¿Qué necesitamos hacer y hacia dónde necesitamos dirigirnos para realizar la promoción vocacional e identificar a las jóvenes vocacionables? ¿Cuáles son los lugares en los que es necesario invertir el mayor número de tiempo y esfuerzo en la promoción vocacional?

Después de la actividad de intervención que realizamos en el transcurso de la investigación, pude constatar que la visita a instituciones de nivel medio superior es una excelente forma de llegar a un gran número de jóvenes, donde ellos, además de recibir un tema formativo, que les ayude para su vida diaria, podrán conocer que existen tres vocaciones específicas y que aquellos que lo decidan pueden contar con un acompañamiento específico que los ayude a descubrir su vocación personal.

Ante los buenos resultados obtenidos, del gran número de jóvenes a los que pudimos llegar y atender, me doy cuenta, que es necesario estructurar una estrategia concreta, donde la actividad mencionada sea una parte de ella.

Es necesario precisar las actividades que habrá anterior y posterior a ella. Para ello se tomarán algunas de las actividades que ya se hacían y vemos que es favorable continuar con ellas y se incrementarán algunas nuevas.

El análisis también favoreció para concretizar algunos otros campos a los cuales podemos acudir, tales como instituciones de nivel superior y grupos parroquiales. Se tendrá sumo cuidado de atender primero los lugares en los que contamos con presencia de la Congregación, esto para facilitar la fase de la estrategia donde se lleva a cabo el acompañamiento. Posteriormente se aplicará en los demás lugares, que estarán especificados en la planeación.

La estrategia se aplicará no sólo en el estado de Aguascalientes, sino en todos los lugares en que nos encontramos como Congregación

En la organización de la aplicación de la estrategia se involucrará a todas las hermanas que formamos parte de la Congregación, ya que todas tenemos mucho que dar, desde nuestra realidad concreta.

La forma o el procedimiento mediante el cual se aplicará la estrategia es el siguiente: se dará a conocer la estrategia a las hermanas que durante este el ciclo 2016-2017 forman parte del equipo de promotoras locales y si hubiera alguna sugerencia se integrará a la estrategia; se realizará la elección de las hermanas que serán las promotoras vocacionales durante el ciclo 2017-2018; se conformará el equipo de laicos promotores vocacionales; se brindará capacitación a hermanas y laicos promotores vocacionales y con ellos se realizará la organización y planeación del POA del área; se realizarán jornadas vocacionales de octubre a mayo (Una por comunidad); se tendrá contacto con grupos parroquiales, de ellos con los grupos juveniles y con ellos se realizarán los círculos vocacionales; se visitará a las instituciones de nivel medio superior y superior para presentarles el proyecto; con las instituciones que lo acepten se programarán las fechas de intervención, se impartirán los temas con los jóvenes de grupos parroquiales e instituciones de nivel medio superior y superior, finalizándolo con la encuesta donde registrarán sus datos.

Los que estén dispuestos a iniciar el acompañamiento, posteriormente se les llamará por teléfono y se visitará nuevamente las instituciones solicitando permiso para reunir únicamente a los jóvenes interesados y a ellos se les explicará detalladamente en qué consiste el acompañamiento; se visitará a las comunidades de hermanas para llevar a cabo la motivación y asesoría para el acompañamiento de las jóvenes; a las hermanas se les entregarán las jóvenes, que acompañarán desde la entrega hasta el mes de julio, mediante las entrevistas quincenales y su oración.

Las jóvenes que están siendo acompañadas, como parte de este proceso, participarán en los encuentros CHESAJ y las jóvenes que así lo decidan, concluirán su acompañamiento con la participación en el Pre-vida religioso, el cual se realiza en el mes de julio.

Durante todo el proceso, las hermanas del equipo central brindarán asesoría a las hermanas de las comunidades que están acompañando a jóvenes. Algunas otras actividades que se realizan durante todo el proceso son la creación y actualización constante de la imagen de la pastoral vocacional de la Congregación y su lenguaje, así como dar a conocer la Congregación aprovechando todos los medios posibles.

5.1 NOMBRE

El nombre de la Estrategia de Pastoral Vocacional de la Congregación de Hermanas Maestras Católicas del Sagrado Corazón de Jesús es:

“POR QUE DIOS ME AMA Y ME LLAMA YO LE DIGO SI”

5.2 JUSTIFICACION

La estrategia de Pastoral vocacional de las Hermanas Maestras católicas del Sagrado Corazón, ofrece a la Congregación un estilo propio de hacer PV, de una manera organizada, creativa y colaborativa, favoreciendo la consolidación de los procesos de acompañamiento vocacional, de tal manera que estos generen vida nueva para la Congregación, así como una aportación importante para que los jóvenes de hoy puedan seguir redescubriendo el valor de la vida (Anexo G)

Es necesario elegir actividades que nos ayuden a llegar al mayor número de jóvenes posible y favorezcan procesos de acompañamiento que tengan continuidad y el seguimiento adecuado. Se busca que en este proceso conozcan que hay tres vocaciones específicas y surja en ellas la curiosidad y el interés por conocer lo propio de estos estilos de vida. Para ello, es necesario contar con la estrategia adecuada para que los que decidan iniciar el proceso de acompañamiento puedan descubrir su vocación específica.

En la estrategia se propone la colaboración de todas las hermanas de la Congregación, donde todas caminemos buscando alcanzar los objetivos y metas comunes. Todas tenemos mucho que aportar, cada una desde nuestra realidad concreta. En nuestras comunidades hay hermanas que pueden brindar el acompañamiento a las jóvenes por medio de las entrevistas, otras que acompañarán y harán PV desde su oración y todas con nuestro testimonio ya que ésta es la mejor forma de hacer PV, pues la coherencia no sólo invita, sino mueve, aun cuando no se hace uso de la palabra.

El que todas estemos involucradas en esta misión, favorecerá para fortalecer la experiencia fundante y fundacional de las hermanas que ya formamos parte de esta bella familia religiosa, así como ser comunidades testimoniales de puertas abiertas donde todas nos involucramos para generar vida nueva en la Congregación con las nuevas vocaciones.

Como bien dice nuestro documento capitular:

La promoción vocacional realizada en comunión con la Iglesia, es una misión y una tarea constante, que aparte de renovar y entusiasmar nuestra respuesta al llamado recibido por Dios, al mismo tiempo nos motiva, contagia y acompaña la vocación de los demás. (MCSC, 2015, p. 13)

Las MCSC (2015), mencionan en su documento capitular que todas estamos llamadas a “Vivir la alegría de nuestra vocación, ser testimonio atrayente y acompañar nuevas vocaciones” (p. 13).

Las aportaciones y beneficios que esperamos de la aplicación de esta propuesta son:

Que los jóvenes con los que tenemos el primer contacto mediante los temas, puedan seguir redescubriendo el valor de su persona y de su vida, así como tomar conciencia de que son ellos quienes deciden la manera como quieren vivirla (Anexo H).

Con los jóvenes, con los que ya se inicia el acompañamiento formal, buscamos que puedan vivir un proceso de crecimiento humano y espiritual, en el que tendrán la oportunidad de darse cuenta del gran valor que tienen como personas, se les brindarán los elementos necesarios para que descubran cuál es su vocación específica, teniendo en cuenta que los tres estilos de vida (Matrimonio, Vida Célibe y Vida Consagrada) son un gran regalo, de igual importancia y valor, lo esencial es que descubran cuál de ellos los llevará a su realización personal, a su felicidad y opten por él.

Con relación a la Iglesia en general, también se hará un valioso aporte, ya que los miembros de la Congregación se consagran a Dios, impulsando el servicio de la Iglesia y colaborando en su misión mediante la “Instrucción y Educación Cristiana, realizada de preferencia entre los niños y jóvenes de las clases más pobres de la sociedad, participando así de las divinas ansias del Corazón de Cristo por la salvación de los hombres” (MCSC 1984, p 20).

Mediante la Consagración personal de las hermanas, se propone contribuir a la vida y santidad de la misma Iglesia, mediante su ser y hacer, ya que su actividad apostólica está determinada por su pertenencia a la Iglesia de Cristo.

Con relación a la Congregación MCSC, su principal beneficio será su colaboración en la Construcción del Reino en cada uno de los jóvenes con los que se tendrá contacto por medio de los temas, así como con los que serán acompañados, ya que se les brindarán medios concretos que les serán favorables en su caminar para llegar a su fin último.

Otro de los beneficios es, que las jóvenes, que descubran que su vocación específica es hacia la vida consagrada al estilo de MCSC, ingresen en ella y así la familia religiosa aumenta, junto con ello la oportunidad de seguir haciendo el bien mediante su misión específica en la Iglesia, que es dar a conocer el amor de Jesucristo, esto lo realizan participando de la misión de Jesucristo enviado para evangelizar a los pobres, sobre todo a través del apostolado de la educación cristiana integral.

5.3. OBJETIVOS

Lo que queremos lograr mediante la estrategia es:

A) Objetivo general

Desde el encuentro profundo con Jesús, contar con una Pastoral Vocacional Organizada, creativa y colaborativa, que se refleje en el testimonio atrayente y genere vida nueva en la Congregación, para la extensión del Reino de Dios.

B) Objetivos específicos:

Proyectar a través de este plan de trabajo de pastoral vocacional acciones concretas, organizadas, dinámicas, creativas y con visión de futuro, involucrando a todas las hermanas de la Congregación para dar vida a la iglesia mediante nuestro ser y hacer congregacional.

Los siguientes objetivos específicos son de cada uno de los departamentos.

a) OBJETIVOS DEPARTAMENTO 1

- ✚ Elaborar el programa temático para grupos parroquiales e instituciones educativas de nivel medio superior y superior para contar con un material bien estructurado y ofrecerlo a los líderes de los diferentes grupos e instituciones a las que nos dirigiremos.
- ✚ Elaborar el plan de CHESAJ, jornadas y círculos vocacionales para contar con un material bien estructurado que facilite el acompañamiento adecuado a los jóvenes vocacionables.
- ✚ Revisar y actualizar las fichas de acompañamiento para dar un seguimiento adecuado a los jóvenes vocacionables conforme al contexto de la realidad actual.
- ✚ Elaborar el plan de formación para laicos de P.V. que facilite el conocimiento del área y se involucren en la realización de las actividades propias.
- ✚ Elaborar materiales temáticos para obras apostólicas y mediante ellos fomentar la cultura vocacional con nuestros destinatarios.
- ✚ Colaborar y participar en la pastoral diocesana y nacional para favorecer la comunión y labor vocacional eclesial, en las diócesis en las que nos encontramos.

b) OBJETIVOS DEL DEPARTAMENTO 2

- ✚ Brindar espacios de acompañamiento, asesoría y capacitación a las hermanas de las diferentes comunidades para apoyarlas en su labor vocacional.
- ✚ Organizar la realización de los CHESAJ, jornadas y círculos vocacionales para dar continuidad al acompañamiento y favorecer que los jóvenes descubran su vocación específica y opten por ella.

c) OBJETIVO DEL DEPARTAMENTO 3

- ✚ Establecer alianzas con los líderes de los grupos juveniles e instituciones de nivel medio superior y superior, para favorecer el acercamiento y detección de los jóvenes vocacionables.

d) OBJETIVO DEL DEPARTAMENTO 4

- ✚ Diseñar diferentes materiales de difusión para que la congregación sea conocida mediante una imagen creativa y un lenguaje adecuado, tomando en cuenta el target al que nos dirigimos.

5.4. ESTRATÉGIAS

A) ESTRATEGIAS GENERALES

Las estrategias generales fueron realizadas por todo el equipo de reestructuración. El equipo de reestructuración está conformado por la hermana responsable de cada una de las cinco líneas estratégicas y nuestra Superiora General.

1. Dar formación, capacitación y motivación a las hermanas de la Congregación para que acompañen adecuadamente a los adolescentes y jóvenes.
2. Dar formación, capacitación y motivación a los laicos de pastoral vocacional de la Congregación, para que tengan elementos y puedan desempeñar con eficacia la misión confiada.
3. El equipo central de PV motiva y acompaña a las promotoras vocacionales para hacer efectivo el compromiso de lograr para la Congregación, 7 Aspirantes en el año, con motivaciones vocacionales claras y sólidas.
4. Contar con una comisión de redes de comunicación para Implementar una página vocacional activa en redes sociales y promover a la Congregación a través de medios masivos de comunicación.
5. Durante el quinquenio la coordinación vocacional actualiza permanentemente la imagen y el lenguaje de la Pastoral Vocacional de nuestra Congregación.

6. Establecer vínculos con grupos parroquiales (grupos juveniles) e instituciones de nivel medios superior y superior. Brindar temas formativos a jóvenes.
7. Todas las hermanas de la congregación brindan acompañamiento eficiente a jóvenes que quieren conocer su vocación específica.
8. En coordinación con la LE 1 ofrecer fichas y /o espacios formativos para recuperar y fortalecer la experiencia fundante y fundacional que le dé sentido a todo lo que somos y vivimos.
9. Al inicio de cada ciclo escolar y a través de la Coordinación de Reestructuración, hacer conciencia en las hermanas superiores de la importancia de presupuestar las actividades vocacionales.
10. La LE3 durante el quinquenio, vocacionar las obras apostólicas desde su ser y hacer de cada día, favoreciendo que los educandos descubran su vocación.
11. Ser obras apostólicas de puertas abiertas a estudiantes de nivel medio superior y superior que gusten de participar sus dones en algunas de nuestras obras
12. En coordinación con la LE 4 Dar seguimiento a la vida fraterna en comunidad que favorezca un ambiente de testimonio atrayente y que permita dar acompañamiento por lo menos a una joven durante el año.
13. Desde la LE 5 Dedicar una hermana más de tiempo completo a la Pastoral Vocacional y optimizar durante el quinquenio los recursos concretos de las hermanas promotoras locales. Que garantice mayor participación y compromiso de todas, a la vez que aligere la carga de trabajo del equipo central.
14. El tema Vocacional permea en el contenido de las comunicaciones de todas las áreas.
15. Contar con la asesoría necesaria para darle seguimiento a la Planeación Estratégica y hacer operativa su aplicación.

De estas estrategias tomamos únicamente las que corresponden a la línea 2, que es la de PV, de ellas sacaremos las actividades concretas a realizar para hacerlas operativas. La operativización de las demás estrategias la llevarán a cabo las comisiones de cada una de las líneas.

5.5 PARTICIPANTES

Todas las hermanas que formamos la Congregación y el grupo de laicos de PV (Ex hermanas y laicos comprometidos).

Los perfiles de las personas que participan son los siguientes:

A) Perfiles:

a) Perfil de la hermana MCSC

1. Identificada con su ser de mujer, realizada y feliz.
2. Vive su Consagración como MCSC.
3. Mujer de profunda oración contemplativa en la acción.
4. Ama profundamente al Corazón de Jesús, a la Eucaristía y a la Santísima Virgen.
5. Vive el amor fraterno en comunidad.
6. Fácilmente se le reconoce como Maestra Católica por las virtudes que la identifican.
7. Ama a la Iglesia.
8. Abierta a la Palabra de Dios y a los signos de los tiempos.
9. Acoge a los más pobres y se compromete con ellos.
10. Actualizada y eficiente en su profesión.
11. Ama a su Padre Fundador José de Jesús López, y a su Carisma.
12. Aprecia a su Congregación y es responsable de la continuidad vocacional.

b) Perfil de los laicos que forman el equipo de PV

1. Aman a la congregación.
2. Tiene sentido de pertenencia a la Iglesia.
3. Es servicial.

4. Persona sensible a las necesidades de los demás.
5. Ama la pastoral vocacional y se compromete.
6. Es disponibles para el servicio.
7. Persona equilibrada y alegre.
8. Persona piadosa y de oración.
9. Con capacidad de discernir
10. Disponible y con interés para recibir formación.
11. Ama a los jóvenes y se compromete con ellos.

Las estrategias generales se operativizarán mediante el plan estratégico y el plan Operativo Anual (POA), en donde se especificará las actividades a realizar, la persona responsable de que se lleve a cabo, el indicador y las fechas para su realización.

El plan estratégico POA es el mecanismo que se estableció para integrar las actividades de los cuatro departamentos. Se vigilará su eficacia mediante evaluaciones constantes.

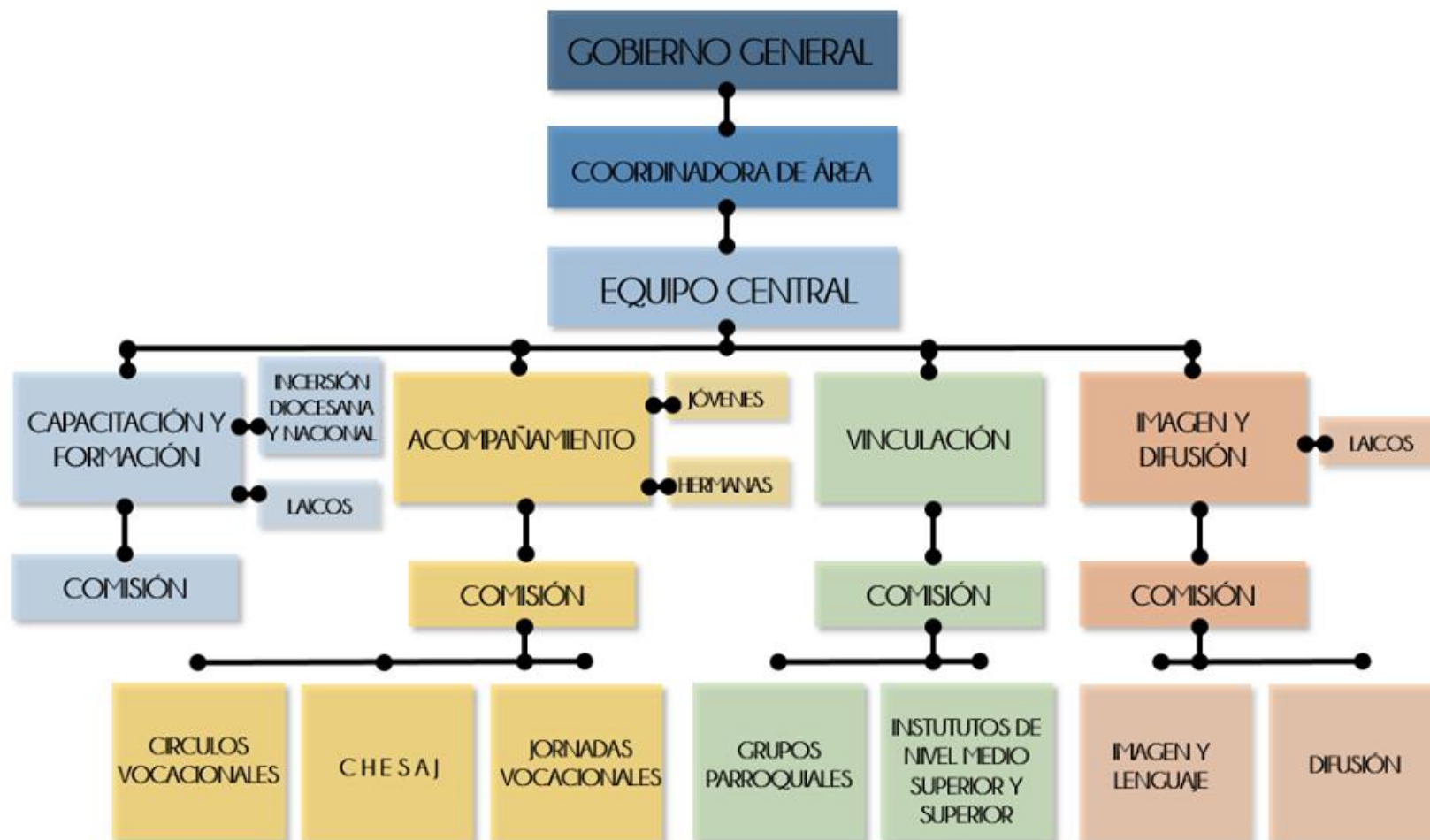
5.6 METODOLOGIA

El área de Pastoral Vocacional estará organizada en cuatro departamentos y cada departamento contará con una comisión, la cual será coordinada por una hermana.

La estructura organizacional, de la que se servirá la Congregación para conseguir los objetivos de la estrategia, la podemos apreciar en el siguiente organigrama de la línea estratégica 2.

A) Organigrama

Figura 16. Organigrama

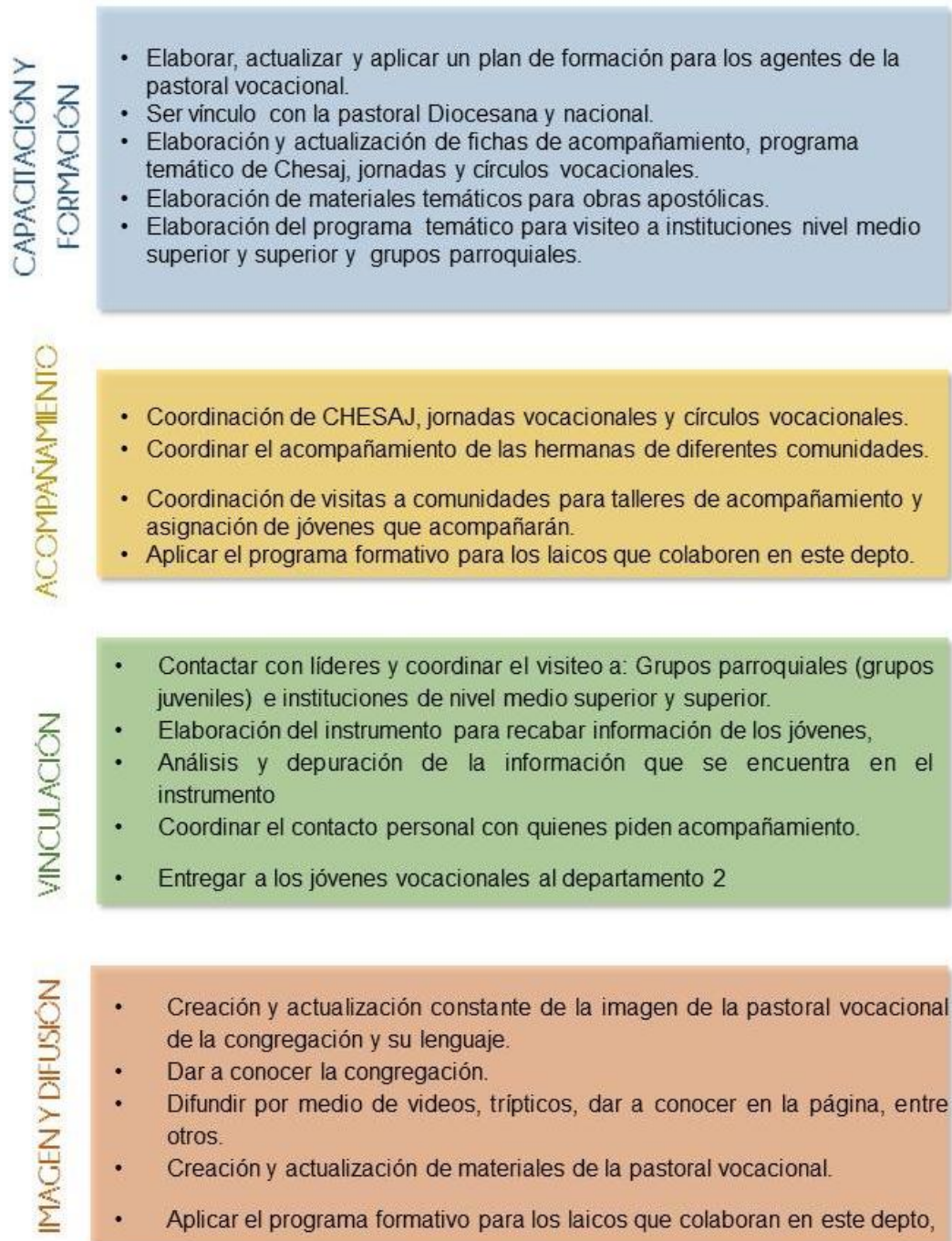


B) Departamentalización

La carga de trabajo se organizó en los cuatro departamentos, asignando las responsabilidades y actividades concretas que le corresponden a cada uno.

TAREAS QUE CORRESPONDEN A CADA UNO DE LOS DEPARTAMENTOS

Figura 17. Departamentalización



Conscientes de que necesitamos convocar, acudiendo a los lugares donde se encuentran las jóvenes, así como también brindándoles espacios que den respuesta a su realidad, intereses y necesidades concretas, lo haremos mediante las siguientes actividades.

Figura 18. Diagrama

Proceso sistemático para el desarrollo de cada una de las actividades



a) DESARROLLO DE ACTIVIDADES

A continuación se muestran las fases y los procedimientos sistemáticos para el desarrollo de cada una de las actividades.

Creación y actualización constante de la imagen y lenguaje de la pastoral vocacional de la Congregación.

1. Conformar la comisión de actualización de imagen y lenguaje.
2. Elaborar el plan de trabajo de la comisión para delimitar tareas y responsabilidades con tiempos concretos.
3. Crear la página por medio de la cual se dé a conocer la pastoral vocacional de la Congregación.
4. Crear el Facebook de la Pastoral Vocacional de la Congregación.
5. Dar seguimiento a la página y al Facebook de la Pastoral Vocacional.
6. Crear el grupo de WhatsApp de las promotoras vocacionales.

Para la actualización de lenguaje:

1. Crear el logo y slogan de la Pastoral Vocacional.
2. Reuniones de la comisión para analizar el lenguaje actual de la Pastoral Vocacional y actualizar lo que se requiera.
3. Dar a conocer al equipo de Gobierno de la Congregación el logo y lo que se actualizó en el lenguaje de la pastoral Vocacional para su aprobación.
4. Llevar para que analicen el logo y slogan de la Pastoral Vocacional y revisar que cumpla con los requisitos para poderlo hacer público.
5. Diseñar los materiales para hacer promoción Vocacional con la actualización de lenguaje, logo y slogan.

Con esto pretendemos estar actualizadas y dar respuesta a las nuevas exigencias de la realidad juvenil, así mismo, responder a sus necesidades y favorecer el conocimiento de la Congregación para que puedan optar si así les satisface por este estilo de vida.

+ Dar a conocer la Congregación (online o offline)

1. Rol de comunidades para brindar material para la página.
2. Crear videos y subirlos a las páginas.
3. Diseño de trípticos.
4. Diseñar nuevos materiales para dar a conocer a la Congregación.

Dar a conocer la riqueza del Carisma de la Congregación por diferentes medios en los que se desenvuelven los jóvenes actualmente y hacerlos partícipes de este Don de Dios.

+ Inserción en la pastoral vocación diocesana y nacional.

1. Se invita a las promotoras vocacionales por medio del promotor vocacional diocesano a participar en las actividades de Pastoral vocacional diocesana (PVD).
2. Periódicamente se asiste a las reuniones de PVD, conforme calendarización.
3. Se participa en las actividades de PVD (nota: se organizará para participar en la mayoría, pero si se empalmara, dar preferencia a las Congregacionales).
4. Se participa en la Jornada y asamblea Nacional de PV.

Con estas actividades se pretende hacer comunión eclesial y enriquecer a la Iglesia por medio del Carisma de la Congregación.

+ Dar a conocer la estrategia a promotoras vocacionales y agregar su aporte.

1. En reunión con el equipo central de la pastoral vocacional seguir redactando y dando forma a la estrategia.
2. Dar a conocer la estrategia al equipo de Gobierno de la Congregación.
3. Llevar a cabo la estrategia.

Al dar a conocer la estrategia a las promotoras vocacionales pretendemos lograr la motivación y el deseo de dar lo mejor en esta área y el gusto de trabajar en esta prioridad congregacional.

Elección de hermanas promotoras vocacionales.

1. En reunión comunitaria elegir a la hermana promotora vocacional.
2. Enviar al equipo de gobierno el nombre de la hermana propuesta para su aprobación.
3. Respuesta del equipo de Gobierno para que la promotora vocacional cumpla su función.
4. Participar en las reuniones de Promotoras Vocacionales.
5. Comprometerse y participar en los encuentros juveniles durante el año según acuerdo de participación.
6. Estar dispuestas al trabajo requerido en esta área durante el año.
7. Todas las hermanas promotoras se integraran en cada uno de los departamentos.

Que para asignar este servicio se encomiende a hermanas que tengan gusto por prestar este servicio a la Congregación y sean aptas para llevarlo a cabo.

Conformación del equipo de laicos.

1. Observar personas que sean compatibles con el trabajo de la Pastoral Vocacional e invitarlas a formar el equipo de laicos vocacionales.
2. Crear un plan de trabajo para los laicos vocacionales.
3. Reunirlos cada dos meses para su formación.
4. Estar en continua comunicación con el equipo de laicos.
5. Crear un manual de funciones para delimitar el trabajo de los laicos en esta área.
6. Participación activa del equipo de laicos en las diferentes actividades vocacionales.

Compartir nuestro Carisma con laicos que compartan el mismo ideal y favorecer el aumento de vocaciones por medio de la presencia de ellos en el equipo de trabajo.

✚ Capacitación de promotoras vocacionales y laicos 1 y 2

1. Participar en reuniones Vocacionales para recibir formación.
2. El equipo central de PV visita las diferentes comunidades para brindar asesoría sobre acompañamiento.
3. Ofrecer formación al equipo de laicos.
4. Acompañar al equipo de laicos en fechas significativas y crear ambiente fraterno.
5. Los laicos participan en las reuniones de promotoras vocacionales.

Que las promotoras y laicos vocacionales tengan elementos para desempeñar su misión en la Pastoral Vocacional y den respuesta a los retos de la juventud actual.

✚ Organización general con promotoras vocacionales y realización del POA del área.

1. Conformar las comisiones de cada departamento con las promotoras vocacionales.
2. En reunión de promotoras Vocacionales iniciar la redacción del POA del área.
3. Reunirse por comisiones para precisar detalles en la elaboración del POA.
4. Presentar al equipo de Gobierno el POA para su aprobación.

Tener un programa establecido con la estrategia bien definida para no perder el rumbo y dar respuesta a las necesidades actuales de la Pastoral Vocacional con este Carisma concreto.

✚ Jornadas vocacionales de octubre a mayo.

1. Las comunidades programan en su POA de PV fecha para llevar a cabo la jornada vocacional.

2. Dar a conocer en la primera reunión de promotoras vocacionales las fechas de realización de la jornada vocacional programada en cada comunidad e integrarla al POA del área.
3. El equipo orienta y ofrece el programa temático a las hermanas de las diferentes comunidades para llevar a cabo la jornada vocacional.
4. Las hermanas promotoras de la jornada en turno, se reúnen para planear y organizar las jornadas.
5. Llevar a cabo las jornadas Vocacionales en los municipios y parroquias con apoyo del equipo central.
6. Al final de la Jornada Vocacional hacer una encuesta que permita identificar a los jóvenes que piden acompañamiento.
7. Contactar a los jóvenes que piden acompañamiento e invitarlos a los CHESAJ.
8. La comunidad que realice la jornada Vocacional brindará acompañamiento a los jóvenes que lo soliciten.

Tener un primer acercamiento a los jóvenes, despertar en ellos el amor por la vida y conozcan los diferentes estados de vida en los que puedan posteriormente dar una respuesta, crear cultura vocacional y contactar con quienes deseen llevar un acompañamiento formal.

✚ Contacto con grupos parroquiales (Grupos juveniles – círculos vocacionales) e instituciones de nivel medio superior y superior.

1. En reunión general de promotoras vocacionales, se seleccionará las escuelas y grupos parroquiales a los que se visitará, teniendo en cuenta aquellos en donde hay presencia de hermanas.
2. Se dedicará un día a la quincena para contactar al líder de los grupos parroquiales (grupos juveniles) e instituciones educativas.
3. En la primera visita se presentará a los líderes de cada institución y grupos parroquiales el proyecto de intervención, solicitando la oportunidad de impartir el tema a los jóvenes, buscando propiciar una experiencia a mayor profundidad.

4. En las instituciones de nivel medio superior el tema es para alumnos de 3° y 5° semestre.
5. En aquellos lugares donde es aceptado el proyecto se agendarán las fechas para su realización.
6. La finalidad de esta actividad es propiciar acercamiento a las instituciones en donde se encuentran jóvenes, a las que aparte de brindarles apoyo, podamos localizar entre ellas a las vocacionables.

+ Vistas a grupos parroquiales e instituciones de nivel medio superior y superior. (Temas)

1. La impartición de los temas la llevaran a cabo las hermanas del Equipo Central que se dedican de lleno a la pastoral vocacional, junto con las hermanas promotoras locales que viven cerca de la escuela y del grupo visitado.
2. Se dedicará un día a la semana para impartir el tema en el grupo o institución que corresponda, de acuerdo a la programación.
3. Al finalizar el tema en cada grupo se aplicará una encuesta donde el joven exprese su disponibilidad para iniciar acompañamiento.
4. Retomar en el equipo el análisis de lo que el joven contestó en la encuesta.

La finalidad de esta actividad es propiciar acercamiento a las instituciones en donde se encuentran jóvenes, a las que aparte de brindarles apoyo, podamos localizar entre ellas a las vocacionables.

La otra finalidad de esta actividad es compartir con los jóvenes algunos temas que les ayuden a seguir redescubriendo el valor de la vida y crear conciencia de la libertad que poseen para elegir la manera de vivirla, también la aplicación de la encuesta mediante la cual podremos identificar a los jóvenes vocacionables.

+ Identificación y contacto con jóvenes vocacionales.

1. Análisis de la información arrojada en las encuestas para detectar a los jóvenes que expresan estar dispuestos a iniciar acompañamiento.

2. Posteriormente se hará el registro, de cada uno de los jóvenes con los datos necesarios.
3. Los chicos que aceptan iniciar el proceso de acompañamiento se canalizarán con los religiosos de la Sagrada Familia, para que les brinden el acompañamiento adecuado.
4. Se hará una nueva visita a los grupos e instituciones para solicitar al líder que nos permita reunirnos únicamente con los jóvenes que expresaron estar dispuestos a llevar el acompañamiento, y con ellos se abordará el tema de las vocaciones específicas y se les explicará en qué consiste el acompañamiento, para de ahí constatar quienes son las jóvenes que en verdad quieren ser acompañadas.
5. Hacer un nuevo registro de las jóvenes que están decididas a ser acompañadas y con estos datos crear un grupo en WhatsApp para mantener la comunicación.

Su finalidad es tener acercamiento con los jóvenes que expresan estar dispuestos a iniciar un proceso de acompañamiento vocacional formal para que conozcan con mayor claridad en que consiste.

+ Visiteo, motivación, formación y organización a hermanas de las diferentes comunidades. Asignación y entrega de jóvenes que llevaran acompañamiento.

1. El equipo central de PV, lleva a cabo la organización de la visita a las comunidades y hace el rol de la hermana responsable de visitar cada comunidad, para presentar el proyecto de acompañamiento.
2. Se lleva a cabo el encuentro personal con la hermana animadora y promotora de cada comunidad, para compartirles la finalidad de la visita y programar la fecha en que se reunirán.
3. Las hermanas del equipo central llevan a cabo la reunión en la comunidad correspondiente en donde se llevará a cabo el taller y la asesoría del proceso de acompañamiento. En esta reunión se les dará a

conocer el nombre de las jóvenes que como comunidad acompañarán y se programará la fecha de encuentro con las interesadas.

4. Contactar a las jóvenes y hacerles saber el día y la hora en la que tendrán el encuentro con las hermanas de la comunidad que las acompañaran.

5. Se llevará a cabo el encuentro de las jóvenes con las hermanas que las acompañaran, en él, se dará inicio formal al proceso de acompañamiento.

La finalidad de esta actividad es involucrar a todas las hermanas que integramos la congregación en los procesos vocacionales y brindar capacitación y asesoría necesaria para que cada hermana participe de acuerdo a su realidad y posibilidades.

✚ Acompañamiento y entrevistas quincenales por medio de fichas, de parte de todas las hermanas de la Congregación. (Acompañamiento y oración).

1. Las entrevistas serán quincenales, trabajarán fichas de acompañamiento que están organizadas de la siguiente manera:

- ✚ De historia familiar 6 fichas
- ✚ De historia personal 10 fichas
- ✚ Itinerario de fe 2
- ✚ Itinerario Vocacional 2
- ✚ Decidirse por la voluntad de Dios 10

2. Se tendrá sumo cuidado de que algunas de las entrevistas sean en la comunidad, para que la joven vaya conociendo lo propio de la vida religiosa, y otras más, en la casa de la familia de la joven, para que la acompañante pueda conocer el contexto, la realidad y ambiente en el que se desenvuelve la acompañada.

3. Las hermanas que no acompañan por medio de entrevistas, lo harán por medio de la oración. Para ello se les asignará a las jóvenes por las que estarán pidiendo.

La finalidad es que mediante la participación activa de todas las hermanas que formamos la congregación, podamos brindar un acompañamiento adecuado a un mayor número de jóvenes, que favorezca el incremento de las vocaciones y a su vez la revitalización de la vocación personal.

Encuentros CHESAJ para jóvenes acompañados.

1. El departamento 2 organiza el CHESAJ y presenta la organización general al equipo que participará en él, de ahí se asignarán las comisiones para su realización.
2. Los CHESAJ se realizarán un fin de semana de cada mes, de Diciembre a Junio. A excepción del de semana santa, ya que en él se brindará a los jóvenes una experiencia misión, en uno de los lugares donde se encuentran nuestros destinatarios que son las personas más pobres y desprotegidas de la sociedad.
3. El programa que se llevará en los encuentros CHESAJ, toma en cuenta la línea humana, cristológica, carismática y vocacional.

Estos encuentros, buscan enriquecer el acompañamiento, mediante un programa de formación definido, para brindarle a la joven las herramientas necesarias que le ayuden a clarificar su vocación específica.

Realizar el Pre-vida religioso con jóvenes que tienen inquietud por la vida consagrada.

1. Elección de las personas que conformarán el equipo que llevará a cabo la realización del pre-vida y con ellos vivir un taller de integración.
2. El equipo que participará en el pre-vida lleva a cabo la organización general y se hace la asignación de comisiones. Cada comisión prepara lo que le corresponde para su buena realización.

3. El equipo organizador se prepara espiritualmente mediante un retiro que los disponga a una mejor vivencia y realización del pre-vida.
4. La coordinadora general del pre-vida, se mantiene en comunicación con cada uno de los integrantes del equipo, para dar seguimiento a las comisiones asignadas.
5. El día anterior al inicio del pre-vida, se reúne el equipo en el lugar que se realizará, para ultimar detalles y verificar que este todo preparado.
6. Se vive el pre-vida, contando con la participación de las jóvenes que llevaron acompañamiento durante el año por parte de las hermanas de las diferentes comunidades.
7. Al finalizar el pre-vida, las jóvenes que descubren que su vocación específica es a la vida consagrada en esta congregación, realizan la solicitud de admisión a ella.
8. Las hermanas que brindaron acompañamiento a las jóvenes que hicieron solicitud, realizaron un informe de ella.
9. Las solicitudes, junto con los informes, son entregados al equipo de Gobierno, para que ellas, asistidas con la luz del Espíritu santo, tomen la decisión de quienes son aceptadas para su ingreso a esta Congregación.
10. Se informa a las jóvenes la decisión que tomó el equipo de Gobierno, y se les da a conocer lo que necesitan para prepararse a iniciar la siguiente etapa de su vida.
11. Se lleva a cabo el ingreso de las jóvenes que formaran parte de nuestra Familia Religiosa.

La finalidad es que la joven, alcance mayor claridad de la vocación específica a la que Dios la llama, y teniendo un conocimiento más amplio de lo que implica cada uno de los estilos de vida, pueda optar por aquella que descubra, la llevará a su realización personal.

+ Acompañamiento a las comunidades que llevan el proceso vocacional de las jóvenes.

1. Hacer el rol de acompañamiento a cada una de las comunidades, por parte de las hermanas del equipo central.
2. Realizar llamadas periódicas de acuerdo a la realidad y necesidades de cada comunidad, por parte de la hermana encargada de cada comunidad, según el rol.
3. El equipo central brinda el apoyo requerido por parte de cada comunidad.

Esta actividad se realizará durante todo el proceso.

Su finalidad, es que las hermanas de las diferentes comunidades, sientan el apoyo del equipo central, y juntas puedan alcanzar en comunión, colaboración y apoyo las metas y objetivos propuestos.

5.7 DISEÑO DE LA PROPUESTA

PROCESO QUE SE HA SEGUIDO PARA LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA

Para llevar a cabo el diseño de la estrategia, el primer paso que se dio fue acudir al estado de México, con el presbítero Hernán Quesada, sacerdote de la orden de la Compañía de Jesús, quien actualmente es el coordinador general del área de la Pastoral Vocacional de la región centro, de su Instituto.

En esta entrevista nos asesoró sobre lo que debe llevar una estrategia vocacional (Anexo I), haciendo hincapié que uno de los aspectos fundamentales que se debe tener en cuenta es una clara consciencia de que la pastoral vocacional es prioridad y que para poder llevarla a cabo de manera adecuada es necesario conocer cómo está la Congregación, para ello nos propuso realizar el diagnóstico FODA, nos hizo saber la necesidad de delegar personal para la PV, sin escatimar personas y costos.

Al finalizar la asesoría se le pidió continuara asesorándonos en el proceso de la realización de la estrategia. Para el siguiente encuentro nos dirigió un taller a un grupo de 5 hermanas, en el que pudimos redactar varios de los puntos de la parte filosófica de la estrategia, los cuales se encuentran en el anexo J.

Posteriormente se llevó a cabo un taller con un mercadólogo, contando con la participación de las hermanas promotoras locales de la Congregación y las hermanas formandas. En él se realizó el primer borrador de la misión, visión y FODA del área de PV, así como lo que ofrecemos como congregación. Esta información se encuentra en el anexo k.

El siguiente paso fue un taller en el que participamos las hermanas que conformamos el equipo de reestructuración de la congregación, el cual fue dirigido por El equipo de Análisis BURSAR, presidido por el asesor Roberto Archedera Pacheco. En este taller se retomó la misión, visión y el FODA que se habían realizado, dándoles la redacción final. También se decidió que los valores serían los mismos que tenemos a nivel Congregación.

Otro producto importante de este taller fueron las estrategias generales para el plan estratégico, proyectado a 5 años. Todos los productos de este taller los presento dentro de la estrategia.

El siguiente paso fue continuar con la elaboración del plan estratégico, proyectado a 5 años. Fue realizado por un grupo de 12 hermanas promotoras vocacionales, teniendo como base este plan se realizará el POA del área de cada año.

Posteriormente se tuvieron reuniones periódicas con el equipo central de PV, con él se fueron redactando varios aspectos que incluye la estrategia, tales como: el nombre de la estrategia, sus objetivos, el organigrama, el nombre de los departamentos en los que estará organizada el área, las tareas concretas que corresponden a cada uno de estos departamentos, los participantes y su perfil, se agregaron algunas estrategias, se redactó las actividades generales y con ellas se hizo un diagrama de flujo y se redactó el procedimiento de desarrollo de cada una de estas actividades generales

A) ESTRATEGIA

PARTE FILOSOFICA

HERMANAS MAESTRAS CATÓLICAS DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS

ESTRATEGIA DE PASTORAL VOCACIONAL



a) IDENTIDAD CONGREGACIONAL

SOMOS

Las Maestras Católicas, hermanas llamadas por el Sagrado Corazón de Jesús, para educar con alegría y sencillez, especialmente a los más pobres.

LO QUE HACEMOS

Educamos de manera formal e informal a través de escuelas, misiones, orfanatorios y parroquias.

CON QUIÉN ESTAMOS:

Estamos con niños, jóvenes, familias, migrantes, indígenas y poblaciones vulnerables.

ASPECTOS GENERALES DE LA ESENCIA DE LA IDENTIDAD CONGREGACIONAL

DATOS GENERALES DE LA CONGREGACIÓN:

Nuestra Congregación Religiosa de Hermanas Maestras Católicas del Sagrado Corazón de Jesús, de derecho pontificio, fue fundada en 1929 por el Sr Obispo José de Jesús López y González, en la Diócesis de Aguascalientes, México. Él mismo la erigió canónicamente el 8 de septiembre de 1932 con carácter de diocesana; pasó a ser de derecho pontificio el 18 de abril de 1972.

Al aceptar el llamado a ella, formamos una familia que, siguiendo más de cerca a Jesús, contribuye a la construcción del Reino de Dios, manteniendo vivo el Carisma que nos legó nuestro Fundador.

MISIÓN A 5 AÑOS: Como apóstoles de los pobres vivimos y facilitamos la experiencia del amor compasivo y restaurador del Corazón de Jesús, acompañando con sencillez a las familias más vulnerables de México, Perú, Estados Unidos y Haití, prioritariamente a los niños y jóvenes, a través de la educación cristiana integral evangelizadora, construyendo junto con ellos, el Reino de Dios.

VISIÓN A 5 AÑOS: Somos una Congregación de mujeres consagradas, apasionadas por el Corazón de Jesús; oramos, discernimos y vivimos el “Ámense”, arriesgándonos a descender en comunión y con alegría a los más pobres.

NUESTROS VALORES SON: Amor, Fe y Justicia.

CARISMA: Es el don del Espíritu que nos configura con el Corazón ardiente de Jesús y nos impulsa a entregar con sencillez, toda nuestra vida a su amor y servicio en la Iglesia, mediante la educación cristiana integral de los más pobres.

El carisma de la Congregación, como un don de Dios para la Iglesia, se comparte con los laicos que se experimentan llamados a vivir su vocación laical, participando de la espiritualidad del Corazón de Jesús, al estilo de nuestro Fundador.

FIN DE LA CONGREGACIÓN: El fin de la Congregación es la consagración total a Dios siguiendo más de cerca a Cristo, mediante la vivencia de los Consejos Evangélicos de castidad, pobreza y obediencia; de esta manera contribuimos a la misión evangelizadora de la Iglesia, siendo expresión del amor compasivo y misericordioso del Corazón de Jesús, a través de la educación católica integral de los más pobres, de preferencia entre los niños y jóvenes.

EL ESPÍRITU de nuestra Congregación es esencialmente apostólico, ya que participa de la misión de Jesucristo enviado para evangelizar a los pobres. Así lo explica nuestro Fundador: *Tiene un rasgo muy especial que distingue a vuestra Congregación de otras que también lo tienen, porque lleva un sello de humildad, pobreza, abnegación y pequeñez, que la hará despreciable a los ojos del mundo, pero que la ennoblece y distingue sin duda a los ojos del Señor. Este sello se lo imprimen las obras de celo especialísimas a que os vais a dedicar.* Nos exhortamos para que guardemos ese espíritu con gran cuidado, sin alterarlo jamás, sin cambiarlo por ningún motivo, pues es el timbre de gloria, es el rasgo más bello de nuestra madre la Congregación.

ESPIRITUALIDAD: La espiritualidad de nuestra Congregación es el amor de Jesucristo manifestado en su Corazón y en el misterio de la Eucaristía; en el encontramos la fuente inagotable de predilecciones, beneficios y fecundidad apostólica.

LEMA: Nuestro lema es: Todo por ti, ¡Oh Sacratísimo Corazón de Jesús! Expresa nuestra identidad y pertenencia a la Congregación.

VIRTUDES CARACTERÍSTICAS: Las virtudes características de nuestra familia Religiosa son: la fe, la humildad, la caridad, la obediencia y la pobreza, vividas en una actitud constante de alegría.

PATRONOS: Nuestra Congregación está consagrada:

1° Al Sagrado Corazón de Jesús, a quien amamos y servimos, ofrendándole toda nuestra vida.

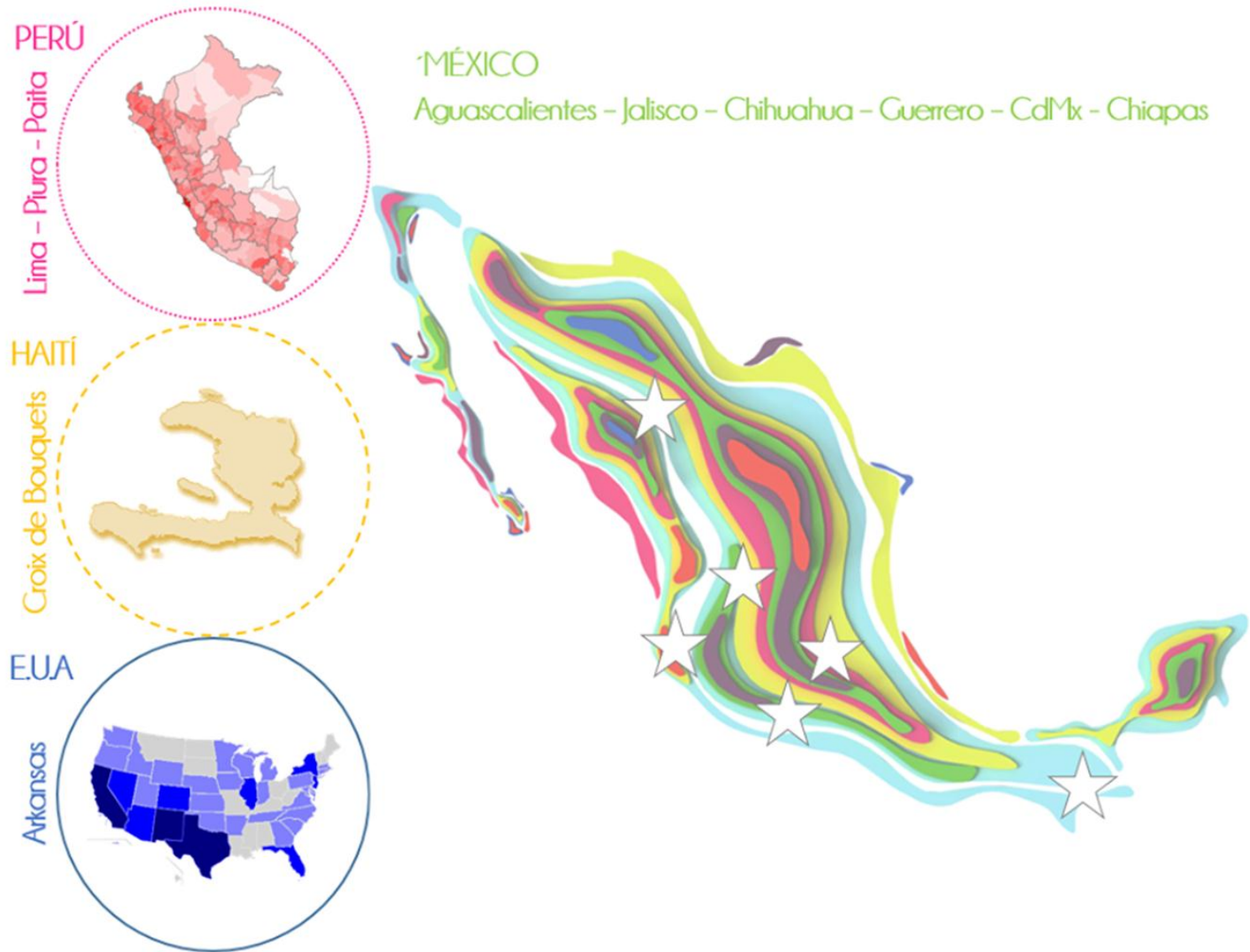
2° Al Espíritu Santo, fuente de santidad y vínculo de amor entre nosotras, para que con sus dones vayamos a los más pobres.

3° A la Virgen de Guadalupe, en quien encontramos una inspiración muy cercana para llevar la luz del Evangelio a los más pobres.

ABOGADOS: Son abogados especiales de nuestra Congregación: San José, por su obediencia al Espíritu, su fe y su humildad; santa Teresa de Jesús, por su intensa vida interior y su fortaleza de ánimo; san Luis Gonzaga por la intensidad de su entrega, su espíritu de oración y su amor a la Eucaristía.

Biblioteca UP Bonaerense

LUGARES EN LOS QUE NOS ENCONTRAMOS



b) ASPECTOS DEL ÁREA DE PASTORAL VOCACIONAL

Figura 19. FODA

 F.O.D.A "Hnas. Maestras Católicas del Sagrado Corazón de Jesús" 	
Fortalezas	Oportunidades
<p> Apoyo del equipo de gobierno Disponibilidad y aporte del equipo de reestructuración Abiertas a recibir asesorías Se vive la PV con libertad y respeto a la persona Espacios para retiros y actividades de formación Presencia de hermanas aspirantes en jornadas, retiros y encuentros Presupuesto para PV Se empieza a tener conciencia de la necesidad de la planeación Se cuenta con claridad carismática Se tiene visión de cultura vocacional Disponibilidad y aprovechamiento de capacitaciones internas Apoyo de algunas promotoras locales con cualidades para el Se cuenta con un programa formativo para encuentros vocacionales Carisma atractivo y actual La vida y misión de nuestro Padre Fundador El testimonio de hermanas Actitud de búsqueda en la renovación de PV Hábito de oración permanente Se da trabajo de parte humana en el proceso de las jóvenes </p>	<p> Jóvenes en busca del sentido de la vida Medios de comunicación y redes sociales Contar con grupos juveniles y de catequistas en parroquias Acceso a algunas universidades y escuelas públicas y privadas Gusto por la música cristiana Uso de términos de mercadotecnia y negocios Aprovechamiento de jornadas para visitar familias Aceptación de la Congregación de las diócesis donde estamos Apertura y pertenencia al trabajo colaborativo con la diócesis Valoración de personas hacia la vida consagrada Participación de laicos en la PV Continuar con la presencia carismática con laicos en Venezuela Contar con apoyo de instituciones privadas y personas Trabajo formativo con los padres de familia Liderazgo del Papa Francisco </p>
Debilidades	Amenazas
<p> Falta de compromiso de algunas promotoras locales Falta de presencia en redes sociales y medios informativos Falta de capacitación al equipo de promotoras Falta de estrategia de comunicación de lo que son MCSC Necesidad de mejorar relaciones fraternas con algunas hermanas Necesidad de fortalecer la experiencia fundante No se presupuestran las actividades vocacionales en algunos planes comunitarios Baja captación y perseverancia de nuevas vocaciones Necesidad de actualizar los mensajes hacia las jóvenes Falta de personal para las actividades Falta de definición de la estructura necesaria para PV y del perfil del equipo promotor Falta de claridad del objetivo - funciones principales de PV Necesidad de vocacionar todos los espacios apostólicos Falta de proyecto congregacional Falta de priorizar PV Presencia pasiva de PV en las distintas partes donde nos encontramos </p>	<p> Jóvenes con miedo al compromiso Falta de promoción de espacios promotivos Medios de comunicación con poco uso adecuado Mundo erotizado Confusión de roles familiares Leyes acentadas por el gobierno Procesos humanos vividos actualmente Proliferación de adicciones Juventud con falta de visión trascendente Cultura con tendencia de tener una visión a corto plazo Escándalos de la iglesia Difamación a la iglesia Desintegración familiar y nuevos modelos de "familias" Tendencia anticoncepcionistas Falta de conocimiento de la vida consagrada como opción </p>

MISIÓN

Ayudar a adolescentes y jóvenes a descubrir su vocación (vida consagrada, matrimonio y celibato) y acompañar a las jóvenes de 17 a 30 años que manifiesten tener vocación de MCSC.

VISIÓN

Tener un proceso de acompañamiento definido que vincule a todas las líneas estratégicas logrando 7 nuevas vocaciones al año

VALORES

-  Amor
-  Fe
-  Justicia

c) OBJETIVOS DE LA ESTRATÉGIA

Objetivo general

Desde el encuentro profundo con Jesús, contar con una Pastoral Vocacional Organizada, creativa y colaborativa, que se refleje en el testimonio atrayente y genere vida nueva en la Congregación, para la extensión del Reino de Dios.

Objetivos específicos

Proyectar a través de este plan de trabajo de pastoral vocacional acciones concretas, organizadas, dinámicas y creativas con visión de futuro involucrando a todas las hermanas de la congregación para dar vida a la Iglesia mediante nuestro ser y hacer congregacional.

DEPARTAMENTO 1

Elaborar los programas, instrumentos y materiales necesarios para el acompañamiento, los proceso de formación y capacitación de los diferentes agentes de la PV y sus destinatarios para así contar con un material bien estructurado que facilite el acompañamiento adecuado a agentes y jóvenes vocacionables, así como el fomento de la cultura vocacional.

Colaborar y participar en la pastoral diocesana y nacional para favorecer la comunión y labor vocacional eclesial, en las diócesis en las que nos encontramos.

DEPARTAMENTO 2

Brindar espacios de acompañamiento, asesoría y capacitación a las hermanas de las diferentes comunidades para apoyarlas en su labor vocacional.

Organizar la realización de los CHESAJ, jornadas y círculos vocacionales para dar continuidad al acompañamiento y favorecer que los jóvenes descubran su vocación específica y opten por ella.

DEPARTAMENTO 3

Establecer alianzas con los líderes de los grupos juveniles e instituciones de nivel medio superior y superior, para favorecer el acercamiento y detección de los jóvenes vocacionables.

DEPARTAMENTO 4

Diseñar diferentes materiales de difusión para que la congregación sea conocida mediante una imagen creativa y un lenguaje adecuado, tomando en cuenta el target al que nos dirigimos.

CONVOCAMOS - INVITAMOS

A un estilo de vida en el seguimiento de Jesús, propio como MCSC

¿CÓMO LAS CONVOCAMOS?

Acudiendo a los lugares donde se encuentran las jóvenes y brindándoles espacios que den respuesta a su realidad, intereses y necesidades. La manera como se hará está especificada en la metodología:

- ✚ Con el testimonio
- ✚ Encuentros y actividades juveniles
- ✚ Materiales impresos
- ✚ Entrevistas de acompañamiento
- ✚ Jornadas vocacionales
- ✚ Experiencias de vida en comunidad (temporales)

- ✚ Inserción en la Pastoral Vocacional Diocesana

¿CÓMO ME PRESENTO?

- ✚ Alegres
- ✚ Confiadas en Dios que provee
- ✚ Acogedoras
- ✚ Desde una idea y una experiencia

¿CÓMO SE LO COMUNICO?

- ✚ Acompañamiento

¿CÓMO LLEGAREMOS A ELLAS?

- ✚ Visitas
- ✚ Medios de comunicación
- ✚ Contenido de temas y oraciones
- ✚ Acompañamiento personal

PERFIL DE LA JÓVEN VOCACIONABLE

- ❖ Joven de 17 a 30 años, de nivel preparatoria en adelante
- ❖ Creativa
- ❖ Innovadora
- ❖ Arriesgada
- ❖ Culta
- ❖ Decidida
- ❖ Con capacidad de relaciones sanas, abonando siempre a la comunión.
- ❖ Recta
- ❖ Con salud física y psíquica
- ❖ Actitud bondadosa
- ❖ Libre y muy humana
- ❖ Con deseo de llevar acompañamiento
- ❖ Docilidad para dejarse acompañar

- ❖ Responsable en el proceso de acompañamiento
- ❖ Disponible para modificar lo que sea necesario
- ❖ Capacidad para el discernimiento
- ❖ Con rectitud de intención
- ❖ Inclínada a la piedad
- ❖ Servicial y generosa
- ❖ Sencilla y alegre
- ❖ Sensible a la necesidad de los demás
- ❖ Con sentido de pertenencia a la Iglesia

d) OPERATIVIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA

La operativización de la estrategia se llevará a cabo mediante el Plan Estratégico. En el anexo L se encuentra el formato para su realización, en el ya están las estrategias y se agregarán las actividades generales que se presentan dentro del capítulo 5, aún no se han agregado al formato porque se consideró pertinente que este proceso, junto con la realización del Plan Operativo Anual(POA), se realizará junto con las hermanas promotoras vocacionales locales. En el anexo M encontrarán un borrador del POA que se realizó para el ciclo escolar que estamos terminando.

5.8 RECURSOS

Materiales: Planes, instrumentos, computadora, proyector, bocinas,

Humanos: Todas las hermanas de la Congregación, el equipo de laicos de PV y los asesores.

Financieros: La cantidad de \$10,000 pesos por mes.

5.9 EVALUACIÓN

La evaluación de la estrategia se hará semestral, teniendo como base el POA, ya que en él está la operativización de la estrategia, el instrumento de evaluación que utilizaremos toma en cuenta los 4 logros que como área tenemos para este quinquenio y que ya mencioné en la primer parte del documento.

También toma en cuenta los impactos, los impactos es aquello que se pretende alcanzar como comunidad y se redacta en el POA cuando se lleva a cabo su realización, se hace de manera clara, concreta y evaluable.

Se evalúa cada una de las actividades programadas y para determinar el logro alcanzado en cada una de ellas, se utiliza una numeración, en la que el número 3 es el óptimo y el 0 la calificación más baja.

Los resultados se expresarán en números arábigos y en porcentaje. Por medio de ellos se analizará el nivel de logro que alcanzó cada una de las comunidades y la congregación en general

Se utilizará una hoja de evaluación para cada logro y se anotarán los tres principales aprendizajes que se tuvieron como comunidad en cada uno de ellos, así como los aspectos que es necesario priorizar en el siguiente semestre.

También se utilizará un formato en que las hermanas de cada comunidad registrarán las actividades que sin haber sido planeadas se realizaron durante el semestre, especificando en él, la línea a la que pertenecen y el logro que atiende.

Por último, contarán con un pequeño recuadro en el que harán un concentrado especificando las actividades que llevan cumplidas, las que están en proceso, las pendientes, las canceladas, las reprogramadas, las que están en fecha, las no cumplidas, las realizadas no planeadas y los totales.

En reunión comunitaria, cada comunidad llevará a cabo la evaluación de su POA, participando el total de las hermanas que la conforman, posteriormente mandará su evaluación al equipo central del área para su revisión. Después de su revisión el equipo hará las felicitaciones, observaciones y sugerencias necesarias para devolverlo a la comunidad.

Los instrumentos para la evaluación se encuentran en los anexos.

- ✚ Formato general para la evaluación. Anexo N
- ✚ Formato para evaluar actividades realizadas no planeadas. Anexo Ñ
- ✚ Formato para calificación de actividades. Anexo O

Biblioteca UP Bonaterra

PARTE IV. CONCLUSIONES, LIMITACIONES Y SUGERENCIAS

La vocación envuelve al hombre en su totalidad. Este recibe un llamado personal del Padre para responder, por Jesucristo y con la fuerza del Espíritu Santo, comprometiéndose a una misión específica, en y desde la Iglesia. En este diálogo llamada- respuesta el hombre se encuentra a sí mismo, se realiza como persona y transforma el mundo implantando los valores del Reino. (CEM, 2000, p.16)

Toda vocación entraña una misión, es decir, todo llamado es llamado en y por la Iglesia para acompañar una misión, con sentido de trascendencia, mediante una entrega sin medida y definitiva. En este proceso sentir con la Iglesia es fundamental y el cambio de perspectiva es profundo, la cuestión es que no es el joven quien elige una vocación, es Dios quien lo elige para una vocación específica y él en libertad puede decidir el seguirla o no; es el mundo el que lo necesita y es la Iglesia la que lo llama. “No me habéis elegido vosotros a mí, sino que yo os he elegido a vosotros y os he destinado para que vayáis y deis fruto abundante” Jn 15:16 (Biblia de Jerusalén).

La vocación que Dios nos regala, es un don maravilloso, un don que hay que descubrir y cuidar, es por ello que la CEVyM (2013) hace hincapié de que “la PV parte de la situación misma del joven y del adulto, se acerca a él con una actitud de respeto a su dignidad personal, le ofrece elementos de discernimiento y le acompaña en un proceso dinámico de respuesta”. (p. 78).

En esa búsqueda de partir verdaderamente desde la situación del joven, desde su realidad, se ha seleccionado una estrategia que nos permita acercarnos a él para ofrecerle un acompañamiento que le brinde herramientas útiles para que lleve a cabo su discernimiento vocacional.

En el objetivo general planteado en la parte dos, expresamos la necesidad de conocer algunos de los campos más apropiados para hacer promoción vocacional en el estado de Aguascalientes.

Al término de este proceso me doy cuenta que el objetivo se logró, debido a que después de la investigación realizada he podido verificar que las instituciones de nivel medio superior, son un excelente campo para hacer promoción vocacional, es un medio adecuado y la estrategia tomada para lograr un acercamiento a ellos ha sido favorable, dado que fue posible tener contacto directo y cercano con 1,659 jóvenes en el transcurso de la investigación.

Con satisfacción puedo decir que en el transcurso de la aplicación de este proyecto se logró también una de las acciones prioritarias de la PV:

La PV, desde el inicio del acompañamiento, debe tener como una de sus acciones prioritarias ayudar a descubrir el sentido de la vida y el proyecto que Dios tiene para cada uno, acompañando a todas las personas y a toda persona mediante un proceso serio de discernimiento” (CEVyM, 2013, p. 78).

El tema que se abordó en el proyecto abanó para que estos jóvenes pudieran descubrir el sentido de su vida y se les ofreció el acompañamiento para que puedan descubrir cuál es el proyecto que Dios tiene para cada uno de ellos.

En cuanto a los objetivos específicos de este mismo apartado, concluyo que el proceso, en su mayoría fue favorable, desde cómo se organizó la visita a las preparatorias, ya que dicha organización se llevó a cabo en reunión del equipo central, tomando en cuenta las aportaciones de cada una de las integrantes, por ende su participación en la realización tanto de la organización como en la ejecución fue activa y positiva.

Me doy cuenta que es de suma importancia que todo el equipo se involucre en la organización de las actividades que se realizan, ya que el aportar y estar inmersos en ellas los hace sentirse parte, sentir las suyas.

Otra de las conclusiones a la que he llegado es que tanto en las instituciones que se encuentran en municipios urbanos, como rurales hay apertura para poder entrar, es verdad que en algunas del municipio urbano fue más tardado, ya que

hay más protocolo para poder hablar con el personal directivo, en consecuencia es necesario invertir más tiempo.

Constato que la formación y la postura de las personas que están al frente de las instituciones es muy importante, ya que si para ellos la formación en valores es una prioridad, a estos temas les brindan un espacio dentro del programa formativo.

Otro de los objetivos alcanzados fue, el verificar que en el municipio rural hay mayor disponibilidad en los jóvenes para iniciar un acompañamiento vocacional, la diferencia es pequeña. En el municipio de calvillo el 7% de los jóvenes expresaron estar dispuestos a iniciar el acompañamiento, mientras que en el municipio de Aguascalientes sólo el 6%.

Podemos ver que la diferencia es mínima y nos damos cuenta de la importancia de atender a los jóvenes en ambos ambientes y sobre todo, tomando en cuenta que con esta estrategia no sólo se detecta a los vocacionables, sino también se colabora en el bienestar de la juventud en general.

Es evidente que el contexto en el que se desenvuelven los jóvenes influye en sus interés y en la posibilidad de que vean la vida consagrada como una opción de vida, esto pude constatarlo en su actitud y en los comentarios que hacían en el transcurso de los temas así como en el compartir que hicieron en la actividad de la condecoración, en ella, varios jóvenes compartieron experiencias y vivencias muy profundas, tanto agradables como dolorosas. Fue notorio como algunos al inicio, mostraron poco interés por estar en el tema y poco a poco su actitud fue cambiando.

Las preguntas y comentarios realizados por ellos, cuando se les cuestionó si estaban dispuestos a iniciar un acompañamiento vocacional formal, revelaron los intereses que hay en ellos y como están inmersos en una gran variedad de corrientes. Pude darme cuenta que, desafortunadamente por parte de su familia son pocos los que tienen la oportunidad de acercarse a lo propio de una vida consagrada.

Ante esta realidad es indispensable seguir buscando estrategias para acercarnos a ellos, llegar a su ambiente, a su realidad. Si logramos despertar su curiosidad, su interés, entonces ellos mismos buscarán seguir este proceso y aquellos jóvenes que decidan no iniciarlo ya recibieron un mensaje, se sembró una semilla que los ayudará a ser conscientes del verdadero valor que tiene la vida y de que ellos tienen la oportunidad de decidir la manera de vivirla.

Gracias al método mixto que utilicé me di cuenta que para este tema concreto, es muy útil utilizar tanto la investigación cualitativa, como la cuantitativa, debido a que es necesario tomar en cuenta a cada persona desde su individualidad y sin quedarnos en el subjetivismo, definir, limitar, y abordar con datos estadísticos la problemática detectada de tal manera que partiendo de información concreta se implementen las estrategias adecuadas para la solución del problema y junto con ello el ayudar al mayor número de jóvenes posibles.

Antes de iniciar el proceso de investigación no se nos concedió la entrada a dos instituciones que solicitamos, argumentando que no era posible por el programa tan apretado que tenían, que la educación era laica y no se podía hablar de religión. En esta ocasión, la solicitud se hizo para entrar a invitar a las jóvenes a un encuentro juvenil. Ante esta realidad me di cuenta que era necesario ofrecer algún apoyo a las instituciones, encontrando alguna estrategia para lograr el acercamiento a las jóvenes y conseguir que no lo vieran como una actividad por parte de la religión.

Tomando en cuenta la realidad por la que actualmente está pasando la juventud, se eligió el tema “la vida, el gran regalo”, y ya con el tema preparado se acudió a las instituciones explicándoles que era una actividad que forma parte de la tesis que estaba realizando y se les presentó el tema a abordar con los jóvenes. Con esto ya fueron menos las dificultades que se nos presentaron con relación a la autorización.

Después de concluir los temas, en casi todas las instituciones se nos hizo saber que teníamos las puertas abiertas para regresar. Con esto me di cuenta de la necesidad de que lo que ofrecíamos sea siempre de calidad y de acuerdo a sus necesidades. Así abriremos camino para dar seguimiento a la labor vocacional y junto con ello colaboramos en la construcción del reino en el corazón de cada uno de estos jóvenes, con los que tenemos contacto por medio de los temas.

Otro aspecto al que nos enfrentamos fue, que los días que ya teníamos programados para los temas no coincidieron con los que nos ofrecieron en algunas preparatorias. En el POA del equipo central, se había programado dedicar un día de cada semana para esta actividad, pero en la mayoría no era posible cubrir el total de los grupos de una preparatoria en un día, por lo tanto fue necesario reagendar varias actividades para poder cubrir todos los grupos en días consecutivos.

Ante esto aprendí que desde la planeación general es necesario dedicarle más días por semana o por quincena a esta actividad para evitar la saturación de trabajo, como nos pasó en esta ocasión. Aprendo que al querer abarcar mucho puede traer como consecuencia no afianzar procesos.

Nos encontramos preparatorias en las que se nos dificultó hablar con el personal directivo, en algunas porque no los encontrábamos y en otras por su mucho trabajo. En una institución se nos pidió que la solicitud la hiciéramos por escrito.

Ante esto concluyo que es importante llevar por escrito la solicitud, especificando en ella el objetivo y finalidad de la visita.

Una gran oportunidad para aprender fue la situación a la que nos enfrentamos en una de las preparatorias, en la que el proyecto fue aceptado por el director general y el quedó de comunicárselo al subdirector, que es el que se hace cargo del turno matutino, el día establecido, al llegar a la institución nos dimos cuenta de que el subdirector no sabía nada, nos permitió la entrada a los grupos, más su actitud dejó ver su molestia, los maestros tampoco sabían nada y se les iba avisando hasta que llegábamos al salón de clase, esto provocaba incomodidad.

Este contratiempo junto con algunos otros que encontramos me ayuda a reafirmar la importancia que tiene una buena organización y la necesidad de que todo el personal involucrado en las actividades que se realizan esté en contexto, porque de lo contrario, esto puede restar fruto a lo realizado.

La comunicación adecuada y en su momento lleva a fortalecer al equipo e incluso ayuda a estrechar lazos entre ellos.

En una de las instituciones donde la organización fue más evidente, la persona delegada para coordinar estuvo al pendiente hasta del último detalle, ella no lo hacía todo, sino que a su vez delegó a sus colaboradores. Los grupos estuvieron a tiempo, los traslados de los jóvenes se hicieron de manera tranquila y ordenada.

Los jóvenes llegaban dispuestos al audiovisual, que era donde teníamos el tema. En general era evidente su atención interés, estuvieron atentas y con participaciones muy profundas.

Esto me hizo ser más consciente, de la suma importancia que tiene el que la persona que lleva la organización general sepa delegar, de indicaciones precisas, claras, establezca los tiempos y de seguimiento a la actividad para verificar que todo marche conforme a lo planeado.

Este trabajo ha sido muy enriquecedor, junto con lo que ha aportado para mi crecimiento personal, me ha brindado luces muy valiosas para ir realizando la estrategia de PV congregacional.

Favoreció para conocer los dos elementos que forman parte de una organización y en base a ellos se llevó a cabo la estructura organizacional del área de PV. Los dos elementos son: la división del trabajo y la coordinación.

Con relación a la división del trabajo, se realizó el organigrama en el cual se muestra la jerarquización que hay en el área, de acuerdo a la misión que desempeña cada persona que la conforma.

También se llevó a cabo la departamentalización, se organizó el área en cuatro departamentos y se le asignó un nombre a cada uno. Sus nombres son: capacitación y formación, acompañamiento, vinculación e imagen y difusión. Se especificó las funciones que tiene cada uno de los departamentos, sus responsabilidades y las actividades concretas que le corresponde, teniendo sumo cuidado que estuvieran agrupadas con base en su similitud.

Con relación a la coordinación se buscó que el personal que forma parte de los departamentos pueda trabajar en sincronía, no sólo con los integrantes de su departamento, sino también con los demás departamentos y que juntos puedan en unidad y armonía alcanzar los objetivos propuestos.

Los objetivos fueron otra aportación, el equipo central llevó a cabo la redacción de los objetivos, tanto el general, como el de cada departamento.

Mediante la estructura organizacional que se propone, se pretende abarcar las actividades que corresponden a esta área, esto, mediante el trabajo colaborativo de cada uno de los miembros que se encuentran en los diferentes departamentos y así varias actividades se puedan llevar a cabo de manera simultánea, abonando todas al logro de los objetivos comunes.

Con relación al liderazgo, el aporte es, el que cada uno de los departamentos será coordinado por una hermana del equipo central, ahora, la coordinadora general no coordinará todas las actividades, sino que la hermana que esté al frente de cada departamento ejercerá su liderazgo organizando y ejecutando las diferentes actividades que le corresponden a su departamento, todo esto, en comunión y con el apoyo de la hermana coordinadora general.

Todas las promotoras vocacionales locales, participarán en la organización general, formando la comisión de los diferentes departamentos, ellas podrán elegir el departamento al que quieren pertenecer.

La finalidad es que todas se sientan parte de la misión, ya que lo son y que al colaborar todas en el proceso, desde la organización inicial, sientan suyas las actividades y colaboren de manera activa, creativa y comprometida en ellas. En la mayoría de las hermanas es evidente el liderazgo y cada una lo puede poner al servicio del Reino desde la misión que realiza.

Otras de las aportaciones valiosas fueron: la realización del análisis de la realidad congregacional en el área de PV, mediante el FODA, la redacción de la misión, visión y las estrategias generales, se definieron los valores, se elaboró la propuesta del logo y el eslogan y se realizó el plan estratégico a cinco años.

Todas las aportaciones que se han mencionado, forman parte de la estrategia congregacional de las Hermanas Maestras Católicas del Sagrado Corazón de Jesús, la cual propone un estilo propio de hacer PV, y se pretende pueda ser aplicada en los diferentes lugares geográficos en los que se encuentra la Congregación, tomando en cuenta las particularidades de cada uno de ellos.

Una aportación que también considero de gran valor, es el haber podido disfrutar en la práctica los grandes beneficios de una buena organización que se dejó ver en varias de las instituciones en las que se llevó a cabo el proyecto, así como las peripecias y consecuencias de la falta de organización que pudimos vivenciar en otras. Que importante es tener esta experiencia.

Esto me ayudó para ser más consciente de la importancia que tiene cada uno de los diferentes detalles, aún los más pequeños, además despertó en mí, aún más la necesidad de tomar en cuenta a cada persona que forma parte del equipo, confiar en ellos y darles su lugar. Ellos son el recurso más valioso que tenemos.

Algunas de las áreas de mejora y sugerencias que encuentro para un futuro estudio similar a este son:

- ✚ Que se tenga claro y preciso el proceso que se seguirá para la ejecución de todo el proyecto.

- ✚ Dar tiempos determinados para la aplicación del proyecto en cada institución y que dentro de ese tiempo este también la entrega de las jóvenes a la comunidad, no dejarlo hasta el final del visiteo a varias escuelas, porque las jóvenes pierden interés.
- ✚ Cuidar la selección de las escuelas, tomando en cuenta que una de las finalidades es que las jóvenes que surjan, serán acompañadas por hermanas de la comunidad más cercana, por lo tanto procurar que sean de los diferentes municipios en los que nos encontramos.
- ✚ Incluir en el programa la aplicación del proyecto en instituciones de los demás estados y países en los que nos encontramos.
- ✚ Agregar al proyecto acudir también a instituciones de nivel superior y grupos parroquiales (Grupos juveniles).
- ✚ Agregar dos instrumentos más, uno de observación y otro para entrevista.
- ✚ Al realizar el primer visiteo, llevar por escrito el proyecto para presentarlo al personal directivo y la solicitud.
- ✚ En las instituciones que tienen más de un turno, procurar el encuentro con el directivo responsable de cada turno.
- ✚ Para el apartado del seguimiento a las jóvenes que expresan estar dispuesta a llevar acompañamiento, hacer las modificaciones necesarias de acuerdo a la realidad de las jóvenes de cada escuela.
- ✚ El último día de la sesión de los temas, solicitar de manera personal al directivo la oportunidad de reunir posteriormente a los jóvenes que expresaron inquietud por el acompañamiento.
- ✚ Contemplar un presente, para agradecer al personal directivo de cada institución.
- ✚ Al concluir la aplicación del proyecto en cada institución, realizar una evaluación con el equipo de PV que participó, para descubrir lo que favoreció y lo que no y así poder seguir mejorando.
- ✚ Mantener a las hermanas de las diferentes comunidades de la Congregación, informadas de las actividades que realizamos.

Biblioteca UP Bonaterra

REFERENCIAS

- ABC, D. (2016). *Definición de Congregación*. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/religion/congregacion.php>
- ABC, D. (2016). *Definición de organización*. Recuperado de <http://www.definicionabc.com/social/organizacion.php>
- Cárdenas, M. (2009). *Naturaleza y Propósitos de la Organización*. Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos6/napro/napro.shtml>
- CELAM. (2007). *Documento Conclusivo de Aparecida. Discípulos y Misioneros de Jesucristo para que Nuestros Pueblos en Él tengan Vida*. Bogotá, D.C.- Colombia: CELAM - Paulinas.
- CEM. (2000). *Plan Nacional de Pastoral Vocacional*. Monterrey, N.L.: Fuerza Gráfica del Norte, S.A. DE C.V.
- CEVyM. (2013). *Plan Nacional para Renovar la Pastoral Vocacional en México*. México, DF: Fototecnia.
- Cifuentes, C. L. (2004). *Humildad y Liderazgo*. Edo. de México: Ediciones Ruz.
- Decaminada, F. (2004). *Crisis de la Vocación*. Manuscrito no publicado.
- Demichelis, D. (2014). *Crisis de Vocaciones en África*. Recuperado de <http://www.lastampa.it/2014/11/24/vaticaninsider/es/en-el-mundo/senegal-crisis-de-vocaciones-en-frica-IMXJU1hfnXKewXSkvILRjJ/pagina.html>

FIDES. (2015). *GAUDIUMPRESS: Un Instrumento para la Nueva Evangelización*.

Recuperado de

<http://es.gaudiumpress.org/content/66903-Estadisticas-confirman-aumento-de-vocaciones-sacerdotales-y-religiosas-en-Asia-y-Africa>

Ginebra, J. (1996). *El Liderazgo y la Acción, Mitos y Realidades*. México, D.F:

Litográfica Ingramex.

GONZÁLEZ, E. L. (2008). *Abrir Espacios Vocacionales*. México, D.F: SERVICIOS DE ANIMACIÓN VOCACIONAL SOL, A.C.

GRASSO, L. (2006). *Encuestas: Elementos para su Diseño y Análisis*. (1ª ed.).

Argentina:Editorial Brujas.

Iraburu, J. M. (2016). *Causas de la escases de vocaciones*. Recuperado de

<http://es.catholic.net/op/articulos/48918/cat/635/causas-de-la-escasez-de-vocaciones.html>

Jerusalén, E. B. (1999). *Biblia de Jerusalén*. Desclée De Brouwer,S.A.;

Jonathan, D. &. (s.f.). *Lección 16. consagración*. Recuperado de

<http://ubdavid.org/espanol/nueva-vida3/nueva-vida16.html>

Krames, J. A. (2014). *Liderar con Humildad*. México: Litográfica Ingramex,S.A. DE

C.V.

- Martos, J. C. (2014). *Acompañamiento vocacional*. Recuperado de http://www.claret.org/sites/default/files/documentos-biblioteca/acompanamiento_vocacional.pdf
- MCSC. (2000). *"Ratio Istitutionis" Guía de Formación*. Aguascalientes.
- MCSC. (1961). *Libro Para Tí Religiosa Maestra Católica*. Aguascalientes: Talleres Gráficos de la Congregación.
- MCSC. (2015). *Proyecto Quinquenal 2015-2020*. Aguascalientes.
- Pastoral Vocacional de la Arquidiócesis de San Luis Potosí, M. (s.f.). *La palabra consagración*. Recuperado de <http://es.catholic.net/op/articulos/10336/cat/741/la-consagracion-religiosa.html>
- Monreal, J. L. (s.f.). *Diccionario Ilustrado Oceano de la Lengua Española*. Colombia: Printer Colombiana s.a.
- Petrocheli, A. (2015). *Urgencias Pastorales*. Manuscrito no publicado.
- Rivero, P. A. (s.f.). *Vocación y Vocaciones*. Recuperado de <http://es.catholic.net/op/articulos/7493/cat/234/sesion-7-pastoral-vocacional-el-salto-cualitativo.html>

Sandoval, M. (2013). *Definición de una empresa exitosa*. Recuperado de <https://cyberlifegroup.wordpress.com/2013/06/09/definicion-de-una-empresa-exitosa/>

Biblioteca UP Bonaterra

ANEXOS

Anexo A. Creencias que se van infiltrando en la sociedad

Cultura de la Muerte: Consiste en una visión social que considera la muerte de seres humanos como un cierto favor y se traduce en una serie de comportamientos, instituciones y leyes que la favorecen y la provocan. En las personas que se van infiltrando esta cultura provoca pérdida del sentido sagrado de la vida humana. Por una parte son sensibles ante las violaciones de la dignidad humana, pero hay aceptación tranquila de la supresión de los seres humanos inocentes.

Ante situaciones de bebés por nacer con problemas, la muerte es vista como solución. El aborto, suicidio, eutanasia, se convierten en objeto de derecho. La cultura de la muerte habiendo perdido de vista el valor de cada vida, la considera como bien relativo, por lo que la muerte puede ser la mejor solución ante ciertos problemas.

Ante esta cultura, el entregar la vida y trascenderla en la vocación específica de la vida consagrada, no es una opción de vida atrayente, por lo cual es descartada por todas aquellas personas que han dejado que esta corriente se infiltre en su vida.

Cambio de época: Ante profundas transformaciones estamos viviendo, no época de cambio, sino cambio de época. Caracterizado por el resquebrajamiento del modelo cultural vigente. Donde se tiene ataques sistemáticos a la familia, crece el número de divorcios y hay promoción de modelos distintos de familia.

La vida humana se considera apropiación, por lo que el pensamiento es: *yo determino que hacer con ella*, de ahí el aborto, y tantas situaciones que se dan en la actualidad. La concepción cristiana de la vida como don, que se tenía en la mayor parte de la sociedad, se va diluyendo; por lo que se pierde el sentido del verdadero amor y del respeto por cada ser humano.

Globalización: Detonante de todo el fenómeno de la evolución, la cultura y la sociedad, es efecto de los medios de comunicación, especialmente de la revolución tecnológica.

La globalización evolucionó como posmodernidad, que se puede decir es la cultura que genera una sociedad globalizada. La globalización se vuelve cultura, y por lo tanto modelo social. Si no estás en la aldea global, no estás en la realidad, vives en otra época.

Esto lleva a los jóvenes a buscar vivir conforme a lo que se les presenta en la aldea global y llegan a hacer suyos los criterios, proyectos de vida y metas que ahí se les presentan.

Posmodernidad: Surge como protesta ante la modernidad, que no pudo realizar los sueños de emancipación, liberación, autonomía. Se pasa del desencanto de la razón al relativismo pues en esta tendencia no existen verdades absolutas. Se dice que la Iglesia se reconcilió con la modernidad tres días antes de su muerte y nos tomó desprevenidos. Muchas personas viven de acuerdo a esta tendencia, muy distinto de la propuesta evangélica.

Posmodernidad y nuevas formas de constituir la realidad y la conciencia: Captación del tiempo. Lo que importa es la vida productiva, la vida solo es real si es productiva. Hoy la vida real es de los 20 a los 40 años. El adolescente quiere ser ya joven. El joven quiere salir de esta etapa. El anciano ya no es el sabio, es estorbo.

El problema es el concepto de tiempo: Cristianismo es el tiempo extenso (mirada hacia adelante). Posmodernismos es tiempo intenso. (Sólo cuenta el hoy). Dedicarse a algo para siempre no atrae para nada, es por ello que cuesta abrazar compromisos para toda la vida, esto tiene una fuerte repercusión vocacional ya que el compromiso total y duradero que se hace en ella queda fuera de sus opciones de vida.

A lo anterior podemos sumar la falta de fidelidad doctrinal y espiritual, en el orden psico-sociológico, el descenso de la natalidad, el paso demográfico del campo a la ciudad y la diversificación de alternativas para una entrega altruista.

Esta información nos ayuda ser más conscientes de que no sólo los bienes materiales pueden cerrar el corazón humano a los valores del espíritu y a las exigencias radicales del Reino de Dios, sino también algunas condiciones sociales y culturales de nuestro tiempo pueden representar no pocas amenazas e imponer visiones desviadas y falsas sobre la verdadera naturaleza de la vocación.

Biblioteca UP Bonaterra

Anexo B. Narración de la fundación de la Congregación MCSC

FUNDACIÓN DE LA CONGREGACIÓN DE HERMANAS MAESTRAS CATÓLICAS DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS

En 1917 fue promulgada en México una nueva constitución, firmada por el presidente Don Venustiano Carranza. Estaba inspirada en principios anticlericales y provocó una era de violenta persecución religiosa.

En 1926, bajo la presidencia de Plutarco Elías Calles, la persecución se hace más violenta con la llamada ley Calles, expedida por el presidente y publicada el 14 de junio de 1926 con el título de “Ley que reforma el código penal para el distrito y territorios federales sobre delitos de fuero común y para toda la república sobre delitos contra la Federación”.

Algunas de las consecuencias de esta ley fueron: la expulsión del país de algunos sacerdotes, la clausura de escuelas privadas y de obras de beneficencia, suspensión temporal del culto público, muerte de un gran número de personas que trataba de defender su fe y de consagrados que continuaron auxiliando y acompañando al pueblo con los sacramentos.

En este contexto del anticlericalismo y de guerra cristera, en la diócesis de Aguascalientes nació la Congregación de Hermanas Maestras Católicas del Sagrado Corazón de Jesús.

A los católicos les preocupaba la difusión de ideas ateas y protestaron porque la propaganda anarquista y socialista lastimaba el sentimiento religioso de los aguascalentenses, fue entonces cuando el Siervo de Dios, José de Jesús López y González, tercer Obispo de esta diócesis, recibió el llamado de Dios para iniciar este proyecto de fundación, con el fin de que el pueblo humilde no careciera de instrucción religiosa, que los niños pobres y las muchachas de humilde condición contaran con una educación cristiana integral adecuada.

En 1920, el Obispo Valdespino le encomendó al Siervo de Dios las escuelitas de la diócesis, en las que se atendía, aproximadamente, a dos mil niños; mas él deseaba darle mayores proporciones a esta labor, extendiéndola a todos los barrios de la ciudad y a los pueblos aún pequeños, a fin que los niños pobres y campesinos tuvieran acceso a la escuela gratuita, y las jóvenes y las mujeres adultas de esa misma clase social, además de aprender labores manuales y domésticas, pudieran estudiar y aun agruparse en sociedades de obreras. El principal objetivo que perseguía era que el pueblo humilde no careciera de institución religiosa, pues a la ignorancia de la doctrina cristiana atribuía la infiltración del socialismo ateo y la proliferación del protestantismo, que hacía presa en esta clase social. Allí y desde entonces palpó la importancia de la escuela católica y la gran dificultad de atenderla con personas que no tuvieran un ideal apostólico. Pero, atender estos trabajos con maestras seculares era muy difícil, pues no siempre estaban dispuestas o sus padres no les permitían ir a donde se requerían sus servicios. Además, evidentemente, era necesario darles una remuneración suficiente por su trabajo, y la Iglesia carecía de medios económicos, ya que había sido despojada de todos sus bienes. De aquí la necesidad de contar con personas dispuestas a obedecer, animadas de espíritu apostólico, desprendidas de los intereses temporales y de la familia, para que con verdadera caridad se dedicaran a estos trabajos sociales, lo cual suponía una formación imposible de lograr en el mundo.

Empezó a concretizar su idea fundación la asociación piadosa de Obreras Apostólicas del Sagrado Corazón de Jesús (1925). La persecución en acto y su nombramiento episcopal frenaron el avance que pudiera haber logrado este camino. El veintiuno de diciembre de 1925 presento formal solicitud al Obispo Ignacio Valdespino y Díaz, recibiendo su aprobación de inmediato, de modo que pudo comenzar el día de navidad de 1925, ante el portal del niño Dios, allí le ofrecieron consagrar sus actividades a los pobres y a los pequeños, en recuerdo de que Él quiso por nuestro amor ser pobre y ser pequeño.

Muy pronto el siervo de Dios se vio obligado a ausentarse de esta obra, la persecución lo obligó a esconderse en Encarnación de Díaz dejando sólo al grupo de jóvenes que formaban la Pía Asociación. Desde su escondite les escribió para alentarlas y sostenerlas en su propósito. Las exhortaba a soportar la prueba con espíritu de fe, humildad, conformidad, con la voluntad de Dios y celo por hacer el bien en la medida de sus posibilidades, a vivir en caridad y humildad.

A principios del año 1929, llegó a Aguascalientes una religiosa exclaustrada de las Adoratrices Perpetuas llamada Josefina Blanco. Traía el propósito de fundar una Congregación con el espíritu carmelitano, a ella se unieron dos señoritas más y, contando con la aprobación del Siervo de Dios, dio principio y dicha fundación. Pasados algunos meses y viendo que la idea de la madre Josefina Blanco no prosperaba, el Siervo de Dios la invitó a secundar la suya, a lo que la madre accedió, quedando al frente del grupo de jóvenes aspirantes.

No obstante las dificultades a las que se enfrentaban por la persecución religiosa, el 28 de enero de 1929, ocho aspirantes comenzaron a vivir en comunidad, se ubicaron en Talamantes, uno de los barrios más pobres de Aguascalientes, bajo el régimen de las reglas que él les había dado y con la dirección de la madre Josefina Blanco.

El ocho de noviembre es este mismo año, el Siervo de Dios les concedió tener en su casa el sagrado Depósito. Un mes después hicieron sus votos privados por tres o seis meses en la Catedral.

En la mente del siervo de Dios, la fundación de una Congregación religiosa respondía a la urgente necesidad de educación cristiana de niños y jóvenes de las clases sociales más pobres; necesidad agravada por la Constitución y Leyes de Reforma, concretamente el artículo tercero, y por la propaganda de las sectas protestantes.

En momentos tan adversos, pero íntimamente convenció de que era voluntad Divina, el Siervo de Dios emprender y llevar a cabo su obra, se dedica con ahínco a formar espiritual y profesionalmente a sus religiosas. Abre escuelas en los barrios de Aguascalientes y en algunos pueblos, anhelando extender estas fundaciones a toda la diócesis y en el futuro a donde Dios las llamara.

El doce de octubre de 1930 se dirigió al Santo Padre solicitándole autorización para erigir la pía asociación en instituto religioso de derecho diocesano. En una segunda comunicación, fechada el ocho de mayo de 1931, envió a la santa sede la información complementaria que le fue requerida.

El veintiocho de mayo de 1932, mediante el rescripto n.7469-30, la Sagrada Congregación de Religiosas le concedía el permiso solicitado y la facultad de dispensar el tiempo de profesión a la hermana que considerara idónea para el cargo de superiora general, así como la maestra de novicias y su asistente, y le indicaba que formulara unas constituciones para garantizar la observancia y disciplina regular. Lleno de gozo anunció a la comunidad la respuesta de la Santa Sede, y de inmediato comenzaron los preparativos para dar principio al noviciado canónico.

Erección canónica y primeros años de la fundación (1932 – 1937)

El ocho de septiembre de 1932, fiesta de la Natividad de María Santísima, el Siervo de Dios emitió el decreto de erección diocesana del Instituto, y el doce del mismo mes, nueve postulantes iniciaron el noviciado.

Pronto aparecieron discrepancias de criterios en la formación que daba la Madre Josefina Blanco y la que pretendía el Siervo de Dios. Ella quería vida contemplativa y él hacía notar a la comunidad cuáles eran sus propósitos y cómo bajo ellos se había logrado la aceptación de la Santa Sede. Tal discrepancia llevó a la Madre Josefina a separarse voluntariamente en febrero de 1933 llevándose consigo a varias de las novicias y postulantes.

La partida de estas hermanas fue un duro golpe para el Siervo de Dios, pero no se arredró. Puso al frente de las que se quedaron (cuatro novicias y tres postulantes), a la novicia Irene Huerta Sandoval. Cuando profesó la nombró superiora general y le dio el nombre de María Asunción del Divino Maestro. El Siervo de Dios nunca desconfió, pues tenía la certeza de que la Congregación es del Sagrado Corazón de Jesús y Él no la dejaría morir.

Otra prueba para el naciente Instituto fue el recrudecimiento de la persecución religiosa en 1934. El Siervo de Dios midió el peligro y decidió repartir la comunidad en pequeños grupos en casas particulares, y él se vio obligado a ocultarse en la ciudad de México, donde estuvo desde fines de octubre de ese año hasta abril o mayo del siguiente; sin embargo, no descuido la tarea de formar y alentar a las hermanas, y lo hizo mediante correspondencia frecuente, tanto con la comunidad como con cada una en particular. En las nueve cartas dirigidas a la comunidad las exhortaba a la conformidad con la voluntad de Dios, a soportar la prueba con humildad y paciencia, a vivir unidas en caridad y observancia regular, a acrecentar la fe y confianza en Dios, a fortalecer su carácter y formar su conciencia. Además, les habló de los fines del noviciado, de la naturaleza y necesidad del juvenado, de la excelencia de la virginidad consagrada. Son cartas de contenido denso y profundo que ayudaron poderosamente a sostener a su vocación a las hermanas, como algunas expresamente lo atestiguan.

El ocho de mayo de 1935 profesó el segundo grupo. Unos meses después, de entre ellas, eligió a Amalia Villalpando Velasco – en Religión María Concepción de la Inmaculada – para maestra de novicias, siempre ayudada y dirigida por Él. A ella debemos la descripción de la forma práctica que adoptó el Siervo de Dios para formarlas, llegó a comentar en varias ocasiones que el verdadero y único formador en la Congregación, después del Espíritu Santo, fue el Señor López.

Ordinariamente, los sábados, pasaba gran parte de la mañana en la casa con las hermanas, celebraba la santa misa en la capilla de la comunidad, desayunaba con ellas en ambiente de familia, después dedicaba algún tiempo a entrevistas personales, y enseguida las reunía para darles instrucciones acerca de la vida religiosa en general y de la propia del Instituto. Cristo y todo el evangelio constituían el centro de sus enseñanzas. Quería formarnos en la verdadera virtud. Siempre, en sus visitas, dejaba sólido alimento espiritual para gustar, asimilar y hacer vida; insistía en el estudio y observancias de Constituciones y reglas, y se preocupaba por la preparación para el futuro apostolado, para lo cual se balía de algunas hermanas más preparadas o de alguna maestra seglar y él también cooperaba proveyendo de libros, apuntes y aclarando dudas.

Primeras fundaciones (1938 – 1950)

El Siervo de Dios veía necesario abrir las primeras fundaciones a fin de que las hermanas se situaran en el terreno de la realidad respecto a las obras de celo para las cuales el Instituto había sido creado. Las foráneas fueron: En Teocaltiche y en Villa Hidalgo en 1938; en Encarnación de Díaz en 1940; en Calvillo 1942; en Ojo Caliente y Asientos 1945, y en Pabellón de Arteaga en 1950. Las fundaciones en la ciudad: en el barrio de San Marcos escuela de talamates en 1935; en el barrio del Señor del Encino la de Nuestra Señora del Refugio en 1945; en Altavista la escuela de Santa Teresita en 1948, y el Orfanato Nazaret en 1947. En este año también fundó una casa para estudiantes en la ciudad de Guadalajara, a donde envió un grupo de siete hermanas a cursar la Normal.

Estas fundaciones, excepto la de Guadalajara, atendían escuelas primarias de niños y niñas de condición social humilde. Para su sostenimiento contaban con la ayuda que recibían de obispado y la pequeña contribución voluntaria de los padres de familia. Los edificios que ocupaban eran construcciones de adobe, en ocasiones, casas particulares a las que se les hacían adaptaciones, pero siempre adolecían de grandes carencias. Las hermanas, como la generalidad del profesorado de entonces, no tenían estudios más allá de la primaria, la única que

había ingresado a la Congregación con preparación profesional era la hermana María de Jesús Esparza Rodríguez, en ella se apoyó el Siervo de Dios y fue una gran ayuda en la organización, trabajo y preparación de las demás hermanas.

La actitud habitual del Siervo de Dios para con las fundaciones fue de cuidado y ayuda en el sentido que las necesitaran; las visitaba siempre que iba al lugar o cerca de ahí. Como el buen pastor, conocía a cada una de las religiosas y les escribía con frecuencia; estaba pendiente de su descanso, salud, estudio, trabajo, adelantos en la virtud. Con los niños se actitud fue de cariño, a todos les mandaba sus dulces por Navidad, les hacía correcciones y recomendaciones; les festejaba sus juegos y pequeñas travesuras.

Tuvo que soportar críticas aun de parte de algunos sacerdotes, seguramente porque veían que contaba con muy pocos elementos que hicieran prever el éxito. Sin embargo, él confiaba en el Sagrado Corazón de Jesús. Se le oyó decir: “Si la obra fuera mía se acabaría conmigo, pero es del Sagrado Corazón que no muere, y él la protegerá. También Cristo fundó su Iglesia con doce Apóstoles pobres, sencillos e ignorantes”. El bien que hacían las fundaciones podía apreciarse positivamente.

Gobierno de la Congregación

Durante los doce primeros años de vida de la congregación, el Señor Obispo López usó la facultad, concedida por la Santa Sede, de nombrar a las superiores. En 1945 tuvo lugar el primer Capítulo General que eligió a la superiora General y su Consejo.

El Siervo de Dios estuvo siempre muy cerca de la fundación, especialmente de las superiores a quienes orientaba en el recto ejercicio de la autoridad, pero dejándoles la necesaria autonomía en la disciplina interna, en los cambios del personal, en la admisión al noviciado y a la profesión, siempre vigilando con solicitud en estos y otros aspectos de la formación y de la observación regular.

Las religiosas, por su parte, dóciles a su dirección, iban asimilando con voluntad decidida sus enseñanzas. Alguna vez les llamó la atención porque las veía demasiado dependientes y sin criterio propio en el gobierno de la congregación.

Escribió las constituciones desde 1932 y las mandó imprimir en 1942. Las virtudes que señaló como característica, además de las relativas a los votos, fueron: la humildad, la fe y la caridad.

En su doctrina, al tratar de los votos y de la relación de la religiosa con Jesucristo, es sobresaliente la importancia que da al carácter esponsal, considerando la profesión como un verdadero desposorio con Cristo. Aconsejaba a las hermanas repetir con frecuencia la jaculatoria: "Todo por Ti, oh Sacratísimo Corazón de Jesús".

Por qué anhelaba ver consolidada su obra, en febrero de 1949 solicitó a la Santa Sede el decreto de alabanza, el cual fue concedido el 18 de mayo de 1972, solemnidad de Pentecostés, cuando celebraba el primer centenario del natalicio de Siervo de Dios.

Una vez pasado el momento álgido de la persecución continuó el ritmo de vida ordinaria. En 1938 juzgó necesario hacer las primeras fundaciones fuera de la ciudad.

Anexo C. Instrumento para recabar datos

ENCUESTA



TEMA: “LA VIDA, EL GRAN REGALO”

Nombre _____ Edad _____

Nombre de la escuela _____ Semestre _____

Municipio _____

1. ¿Qué fue lo que más te gustó y ayudó del tema?
2. ¿Qué fue lo que no te ayudó del tema?
3. Sugerencias
4. Existen tres vocaciones específicas en las cuales yo me puedo realizar como persona y ser feliz.
 - a) De acuerdo
 - b) Lo ignoro
 - c) En desacuerdo
5. En la actualidad, para la mayoría de los jóvenes, la vocación específica al matrimonio es considerada como la única opción de vida.
 - a) De acuerdo
 - b) Lo ignoro
 - c) En desacuerdo
6. La vocación específica de la vida consagrada es poco conocida.
 - a) De acuerdo
 - b) Lo ignoro
 - c) En desacuerdo
7. La vida consagrada no es valorada por la sociedad.

a) De acuerdo b) Lo ignoro c) En desacuerdo

8. ¿Conoces a algún consagrado?

Sí _____ No _____

9. ¿A los consagrados que conoces los ves como personas realizadas y felices?

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

10. Consideras que optar por la vida consagrada es una pérdida de tiempo y desaprovechar la vida.

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

11. ¿Alguna vez has pensado en la vida consagrada como una opción de vida?

a) No, nunca b) Alguna vez c) Frecuentemente.

12. ¿Estas dispuest@ a iniciar un proceso formal de acompañamiento vocacional?

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

13. ¿El contexto familiar y social en el que se desenvuelven los jóvenes influye en sus intereses y provoca que vean o no vean la vida consagrada como una opción de vida?

Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

14. ¿Cuáles son los factores que influyen en los intereses de los jóvenes para que vean o no vean la vida consagrada como una opción de vida?

Anexo D. Encuesta contestada. Para saber que es realmente lo que quiero

8. ¿Conoces a alguna religiosa o sacerdote?

Sí X No _____

9. ¿A las religiosas que conoces las ves como personas realizadas y felices?

Sí X No _____

¿Por qué? Viven su vida a su modo y transmiten su alegría a los demás

10. Consideras que optar por ser religiosa o sacerdote es una pérdida de tiempo y desaprovechar la vida.

Sí _____ No X

¿Por qué? yo pienso que cada quien debe vivir a su manera sin importar lo que piensen los demás

11. ¿Alguna vez has pensado en ser religiosa (Mujeres) – sacerdote (Hombres)?

a) No, nunca b) X Alguna vez c) Frecuentemente.

12. ¿Estas dispuest@ a iniciar un proceso formal de acompañamiento vocacional?

Sí X No _____

¿Por qué? para saber que es realmente lo que quiero

Si estás dispuest@ agrega tu número de teléfono Si -4491241853

13. ¿El contexto familiar y social en el que se desenvuelven los jóvenes influye en sus intereses y provoca que vean o no vean la vida consagrada (Religiosas y sacerdotes) como una opción de vida?

Sí X No _____

¿Por qué? la familia y el ambiente también tiene que ver mucho

14. ¿Cuáles son los factores que influyen en los intereses de los jóvenes para que vean o no vean la vida consagrada (Religiosas y sacerdotes) como una opción de vida?

sobre todo la familia

Anexo E. Encuesta contestada. Explorar la vocación

8. ¿Conoces a algún consagrado?

Sí No

9. ¿A los consagrados que conoces los ves como personas realizadas y felices?

Sí No

¿Por qué? Porque se les nota en su rostro la felicidad y amor a Cristo y a los demás.

10. Consideras que optar por la vida consagrada es una pérdida de tiempo y desaprovechar la vida.

Sí No

¿Por qué? Porque la vida religiosa es un compromiso con Cristo y los demás.

11. ¿Alguna vez has pensado en la vida consagrada como una opción de vida?

a) No, nunca b) Alguna vez c) Frecuentemente.

12. ¿Estas dispuest@ a iniciar un proceso formal de acompañamiento vocacional?

Sí No

¿Por qué? Me gustaría empezar a explorar mi vocación.

495-101-19-42.

13. ¿El contexto familiar y social en el que se desenvuelven los jóvenes influye en sus intereses y provoca que vean o no vean la vida consagrada como una opción de vida?

Sí No

¿Por qué? Porque nosotros estamos apegados a la vida religiosa.

14. ¿Cuáles son los factores que influyen en los intereses de los jóvenes para que vean o no vean la vida consagrada como una opción de vida?

- La familia.
- El amor a Cristo eucaristía.
- El amor al prójimo.

Anexo F. Encuesta contestada. Lograr ser feliz

8. ¿Conoces a algún consagrado?
Sí X No _____
9. ¿A los consagrados que conoces los ves como personas realizadas y felices?
Sí X No _____
¿Por qué? porque hacen lo que les gusta y aman hacer
10. Consideras que optar por la vida consagrada es una pérdida de tiempo y desaprovechar la vida.
Sí _____ No X
¿Por qué? porque es la forma en que la persona se siente feliz
11. ¿Alguna vez has pensado en la vida consagrada como una opción de vida?
a) No, nunca b) Alguna vez c) Frecuentemente.
12. ¿Estas dispuest@ a iniciar un proceso formal de acompañamiento vocacional?
Sí X 4492688006 No _____
¿Por qué? porque quiero lograr ser feliz.
13. ¿El contexto familiar y social en el que se desenvuelven los jóvenes influye en sus intereses y provoca que vean o no vean la vida consagrada como una opción de vida?
Sí X No _____
¿Por qué? porque en los jóvenes tiene mucha influencia las opiniones de sus amigos.
14. ¿Cuáles son los factores que influyen en los intereses de los jóvenes para que vean o no vean la vida consagrada como una opción de vida?
Familia, amigos, conocidos, gente que viva una vida consagrada.

Anexo G. Encuesta contestada. Frutos del tema



ENCUESTA

TEMA: "LA VIDA, EL GRAN REGALO"

Nombre Carol Fernanda Rangel Barba Edad 17 años

Nombre de la escuela Preparatoria Central de la UPA Semestre 5º

Municipio Aguascaliente

1. ¿Qué fue lo que más te gustó y ayudó del tema?

Que me ayudó a hacer conciencia sobre lo que podría estar o no haciendo con mi vida, amar a los demás y hacerlos saber, pedir perdón en el momento requerido.

2. ¿Qué fue lo que no te ayudó del tema?

Todo me ayudó

3. Sugerencias

Ninguna, todo fue muy claro.

4. Existen tres vocaciones específicas en las cuales yo me puedo realizar como persona y ser feliz.

a) De acuerdo b) Lo ignoro c) En desacuerdo

5. En la actualidad, para la mayoría de los jóvenes, la vocación específica al matrimonio es considerada como la única opción de vida.

a) De acuerdo b) Lo ignoro c) En desacuerdo

6. La vocación específica de la vida consagrada es poco conocida.

a) De acuerdo b) Lo ignoro c) En desacuerdo

7. La vida consagrada no es valorada por la sociedad.

a) De acuerdo b) Lo ignoro c) En desacuerdo

Anexo H. Encuesta contestada. Frutos del tema



ENCUESTA

TEMA: "LA VIDA, EL GRAN REGALO"

Nombre Maria Guadalupe Espanza Edad 16 años
Nombre de la escuela Preparatoria Segunda ^{Centenario} Semestre quinto
Municipio Calvillo

1. ¿Qué fue lo que más te gustó y ayudó del tema?

- Me ayudo a saber que la vida es un regalo que nunca es tarde para amar y a disfrutar cada instante

2. ¿Qué fue lo que no te ayudó del tema?

- Me ayudo a valorar el regalo de la vida conmigo y los demás.

3. Sugerencias

Excelente presentación.

4. Existen tres vocaciones específicas en las cuales yo me puedo realizar como persona y ser feliz.

a) De acuerdo

b) Lo ignoro

c) En desacuerdo

5. En la actualidad, para la mayoría de los jóvenes, la vocación específica al matrimonio es considerada como la única opción de vida.

a) De acuerdo

b) Lo ignoro

c) En desacuerdo

6. La vocación específica de la vida consagrada es poco conocida.

a) De acuerdo

b) Lo ignoro

c) En desacuerdo

7. La vida consagrada no es valorada por la sociedad.

a) De acuerdo

b) Lo ignoro

c) En desacuerdo

Anexo I. Lo que debe llevar una estrategia.

PRIMERA ASESORÍA CON EL SACERDOTE HERNÁN QUEZADA

1. Tener claro (Márquetin)
 - ✚ ¿Quiénes somos? IDENTIDAD Presentar testimonio con claridad
 - ❖ Nombre
 - ❖ Logo de PV
 - ❖ Eslogan de PV
 - ❖ Escudo de la Congregación
 - ❖ Lo que nos caracteriza
 - ✚ ¿Qué hacemos? (Educación formal y no formal)
 - ✚ ¿Dónde estamos?
 - ✚ Particularidad de nuestro Carisma
 - ✚ Nuestro perfil
 - ✚ El perfil de las jóvenes que buscamos (Ir a los lugares donde está la gente que tiene el perfil acorde a nuestra Congregación).
2. Cerciorarnos que lo que ofrecemos sea real – Lo que busco tengo que mostrarlo.
3. Buscar un asesor (Mercadólogo)
4. Desarrollar estrategias teniendo clara la IDENTIDAD (Qué nos distingue de las demás).
5. Realizar la operativización de la estrategia (Plan estratégico y POA)

LO QUE ES NECESARIO

1. PRIMER PASO – TRABAJAR AL INTERIOR
 - ✓ Formar un equipo con hermanas de todas las etapas
 - ✓ Trabajar con el equipo la identidad Congregacional. – definir la identidad y el diseño completo de la estrategia.
 - ✓ Presentar a las hermanas la propuesta de la estrategia

Anexo J. Productos del taller con el sacerdote Hernán Quezada. Segunda asesoría.

PARTE FILOSOFICA DE LA ESTRATEGIA

IDENTIDAD

- ✚ Nombre
- ✚ ¿Cómo nos conocen?
- ✚ Lo característico
- ✚ ¿Qué hacemos?
- ✚ ¿Qué hay de maravilloso, raro, interesante?

SOMOS: Las Maestras Católicas, hermanas llamadas por el Sagrado Corazón de Jesús, para educar con alegría y sencillez, especialmente a los más pobres.

HACEMOS O CÓMO: Educamos de manera formal e informal a través de escuelas, misiones, orfanatorios y parroquias.

CON QUIÉN: Estamos con niños, jóvenes, familias, migrantes, indígenas y poblaciones vulnerables.

¿A QUIÉN NOS DIRIGIMOS?

¿A quién? (Edades, población)

Jóvenes de 17 a 30 años de nivel preparatoria.

¿En dónde están? (Lugares)

- ✚ Escuelas de nivel medio superior
- ✚ Universidades y escuelas normales
- ✚ Grupos parroquiales y juveniles

¿Qué les disgusta a estos jóvenes?

- ✚ La incoherencia
- ✚ Los tabúes

- ✚ La injusticia
- ✚ El acoso
- ✚ El anti testimonio
- ✚ Las caras amargas
- ✚ La no claridad
- ✚ La mentira

¿Cómo es la joven hoy?

Insegura, inestable, cibernética, inquieta, en búsqueda, arriesgada, creativa, innovadora, soñadora...

¿Qué características tienen las jóvenes que buscamos?

Creativas, innovadoras, arriesgadas, cultas, decididas, con capacidad de relaciones sanas, rectas, con salud física y psíquica, de actitud bondadosa, cibernética, libre y muy humana.

¿Qué le presento?

Un estilo de vida en el seguimiento de Jesús, propio como MCSC

¿Cómo se lo presento?

- ✚ Con el testimonio
- ✚ Encuentros y actividades juveniles (CHESAJ, Jornadas y círculos vocacionales, visitas y conferencias en instituciones de nivel medio superior, inserción en grupos juveniles, etc).
- ✚ Materiales impresos
- ✚ Entrevistas de acompañamiento
- ✚ Expo vocacionales
- ✚ Ofreciendo experiencias de vida en comunidad (temporales)
- ✚ Inserción en la Pastoral Vocacional Diocesana

¿Cómo me presento?

- ✚ Alegres
- ✚ Confiadas en Dios que provee
- ✚ Acogedoras
- ✚ Desde una idea y una experiencia.

¿Cómo se lo comunico?

- ✚ Acompañamiento

¿Cómo llego a ellos y a ellas?

- ✚ Visitas
- ✚ Medios de comunicación
- ✚ Contenido de temas y oraciones
- ✚ Acompañamiento personal

Biblioteca UP Bonaterra

Anexo K. Frutos del taller con el mercadólogo

MISIÓN

La pastoral Vocacional es el área de la congregación que tiene como finalidad hacer conciencia de la experiencia del amor del corazón de Jesús en cada MCSC y que promueve, atrae, invita y brinda el acompañamiento a jóvenes en búsqueda de un ideal específico a través del conocimiento y profundización del carisma para la construcción del reino.

VISIÓN

La Congregación MCSC consolidará desde el área de PV el acompañamiento vocacional a jóvenes y niños para fortalecer la vida de la Congregación y el Carisma al servicio de la Iglesia. (Redactada por Ana Luisa).

FODA

FORTALEZAS

- ❖ Actitud de búsqueda en la renovación de la pastoral vocacional.
- ❖ Hay dos hnas. De tiempo completo para este trabajo.
- ❖ Comunión entre las líneas estratégicas 1 y 2 (Formación – P.V.)
- ❖ Trabajo de la parte humana en el proceso con las jóvenes.
- ❖ Promotoras locales.
- ❖ Permanente oración.

DEBILIDADES

- ✚ Falta de preparación en relación al área.
- ✚ Falta de identidad como MCSC.
- ✚ Relaciones fraternas fracturadas.
- ✚ La no vivencia de la experiencia fundante.
- ✚ Falta de coherencia.
- ✚ Falta de recursos económicos.
- ✚ Poco ingreso y retención.

- ✚ Falta de personal para todas las actividades.
- ✚ Falta un proyecto de pastoral vocacional congregacional.
- ✚ No se da prioridad a la P.V.
- ✚ Aún no se tiene definido el perfil de los que desempeñan la misión.

OPORTUNIDADES

- Jóvenes en busca del sentido de la vida.
- Medios de comunicación.
- Pastoral juvenil de las parroquias.
- Residencia en diferentes partes del país y el mundo.
- Acceso a universidades y escuelas públicas y privadas.
- Música.
- Mercadotecnia.
- Visiteo a familias.

AMENAZAS

- ✓ Congregaciones afines.
- ✓ Jóvenes con miedo al compromiso.
- ✓ Desintegración familiar.
- ✓ Testimonio poco atrayente.

QUE OFRECE LA CONGREGACION MCSC

La congregación de Hnas. MCSC de Jesús ofrece un proceso de acompañamiento humano y espiritual a las jóvenes solteras de entre 17 y 30 años de edad, el propone asumir un estilo de vida consagrada a Dios, en favor de la sociedad, especialmente a los más pobres, desempeñándose como maestras, educadoras, misioneras y catequistas.

Anexo L. Formato para Plan Estratégico con las estrategias generales para cada una de las LE



MCSC

Plan de Desarrollo Corporativo 2017-2022



Línea: Identidad Carismática

Objetivo

#	Estrategia	Actividades	Responsable(s)	Indicador	Fecha Inicio	Fecha Fin	Frecuencia de Revisión
1	En coordinación con la LE 1 ofrecer fichas y/o espacios formativos para recuperar y fortalecer la experiencia fundante y fundacional que le dé sentido a todo lo que somos y vivimos.						
1.1							
1.2							
1.3							
1.4							
2							
2.1							
2.2							



MCSC
Plan de Desarrollo Corporativo 2017 - 2022

Línea 2: ANIMACIÓN VOCACIONAL

Objetivo:	
Metas:	



#	Estrategia	Actividades	Responsable(s)	Indicador	TIEMPOS	Fecha Inicio	Fecha Fin	Periodicidad de Revisión
1	Dar formación, capacitación y motivación a las hermanas de la Congregación para que acompañen adecuadamente a los adolescentes y jóvenes.							
1.1								
1.2								
1.3								
2	Dar formación, capacitación y motivación a los laicos de PV de la Congregación, para que tengan elementos y puedan desempeñar con eficacia la misión confiada.							
2.1								
2.2								
2.3								
3	El equipo central de PV motiva y acompaña a las promotoras vocacionales para hacer efectivo el compromiso de lograr para la Congregación, 7 Aspirantes en el año, con motivaciones vocacionales claras y sólidas.							
3.1								
3.2								

3	El equipo central de PV motiva y acompaña a las promotoras vocacionales para hacer efectivo el compromiso de lograr para la Congregación, 7 Aspirantes en el año, con motivaciones vocacionales claras y sólidas.							
3.1								
3.2								
3.3								
3.4								
4	Contar con una comisión de redes de comunicación para Implementar una página vocacional activa en redes sociales y promover a la Congregación a través de medios masivos de comunicación.							
4.1								
3.4.2								
4.3								
4.4								
5	Durante el quinquenio, la coordinación vocacional actualiza permanentemente la imagen y el lenguaje de la Pastoral Vocacional de nuestra Congregación.							
5.1								
5.2								
5.3								
5.4								
6	Establecer vínculos con grupos parroquiales (grupos juveniles) e instituciones de nivel medio superior y superior. Brindar temas formativos a jóvenes.							

6	Establecer vínculos con grupos parroquiales (grupos juveniles) e instituciones de nivel medio superior y superior. Brindar temas formativos a jóvenes.							
6.1								
6.2								
6.3								
7	Todas las hermanas de la Congregación, brindan acompañamiento eficiente a jóvenes que quieren conocer su vocación específica.							
7.1								
7.2								
7.3								
8	Establecer vínculos con grupos parroquiales (grupos juveniles) e instituciones de nivel medio superior y superior. Brindar temas formativos a jóvenes.							

Biblioteca U



MCSC

Plan de Desarrollo Corporativo 2017-2022



Línea: Acompañamiento en comunión

Objetivo

#	Estrategia	Actividades	Responsable(s)	Indicador	Fecha Inicio	Fecha Fin	Periodicidad de Revisión
1	La LE3 durante el quinquenio Vocacionar las obras apostólicas desde su ser y hacer de cada día, favoreciendo que los educandos descubran su vocación.						
1.1							
1.2							
1.3							
1.4							
1.5							
2	Ser obras apostólicas de puertas abiertas a estudiantes de nivel medio superior y superior que gusten de participar sus dones en algunas de nuestras obras						
2.1							



MCSC Plan de Desarrollo Corporativo 2017-2022

Línea: Relaciones Humanizantes

Objetivo

#	Estrategia	Actividades	Responsable(s)	Indicador	Fecha Inicio	Fecha Fin	Periodicidad de Revisión
1	En coordinación con la LE4 Dar seguimiento a la vida fraterna en comunidad que favorezca un ambiente de testimonio atrayente y que permita dar acompañamiento por lo menos a una joven durante el año.						
1.1							
1.2							
1.3							
1.4							
2							
2.1							



MCSC

Plan de Desarrollo Corporativo 2017-2022

Linea: Reestructuración Administrativa - Organizativa

Objetivo

#	Estrategia	Actividades	Responsable(s)	Indicador	Fecha Inicio	Fecha Fin
1	Al inicio de de cada ciclo escolar y a través de la Coordinación de Reestructuración hacer conciencia en las hnas superiores de la importancia de presupuestar las actividades vocacionales.					
1.1						
1.2						
1.3						
1.4						
2	Desde la LE 5 Dedicar una hermana más de tiempo completo a la Pastoral Vocacional y optimizar durante el quinquenio los recursos concretos de las hermanas promotoras locales. Que garantice mayor participación y compromiso de todas, a la vez que aligere la carga de trabajo del equipo central.					
2.1						

2	Desde la LE 5 Dedicar una hermana más de tiempo completo a la Pastoral Vocacional y optimizar durante el quinquenio los recursos concretos de las hermanas promotoras locales. Que garantice mayor participación y compromiso de todas, a la vez que aligere la carga de trabajo del equipo central.					
2.1						
2.2						
2.3						
2.4						
3	El tema Vocacional permea en el contenido de las comunicaciones de todas las áreas.					
3.1						
3.2						
3.3						
3.4						
4	Contar con la asesoría necesaria para darle seguimiento a la Planeación Estratégica y hacer operativa su aplicación.					
4.1						
4.2						
4.3						
4.4						
5						

Anexo M. Plan Operativo Anual del ciclo escolar 2016 - 2017



POA 2016-2017



Línea de Desarrollo

Animación Vocacional

Objetivo

Las hermanas de la Congregación conocen el plan estratégico de Pastoral Vocacional y el POA y se involucran concientemente en su ejecución cre

#	Estrategia	Actividades	Responsable(s)	Indicador	Fecha Inicio	Fecha Fin	Periodicidad de Revisión
1	Dar formación, capacitación y motivación a las hermanas Promotoras locales para que acompañen adecuadamente a los adolescentes y jóvenes.						
1.1		Formación permanente para las promotoras vocacionales	Equipo central	El 100 % de Promotoras Locales participan en las actividades formativas.	3 de septiembre de 2016	julio de 2017	Bimestralmente
		Taller "contextualización de la realidad juvenil" (Realidad, necesidades e intereses de los jóvenes entre 17 y 30 años de México, Haití, EU y Perú).	Equipo central	Todas las promotoras vocacionales y formadoras participaron en el taller	Enero de 2017	Enero de 2017	Enero al finalizar el taller
		Asesoría sobre el plan Nacional de PV	Equipo central	Todas las promotoras locales reciben la asesoría	Enero de 2017	Enero de 2017	Al término de la asesoría y en la evaluación anual
1.2		Brindar espacios de conocimiento y crecimiento personal a los adolescentes y jóvenes para que descubran su vocación	Equipo central y promotoras locales	Se realizaron encuentro juveniles, círculos y jornadas vocacionales.	septiembre de 2016	julio de 2017	Mensualmente
		Jornadas vocacionales organizadas en algunas comunidades	Promotoras locales y equipo central	Se realizaron 7 jornadas vocacionales	Septiembre de 2016	noviembre de 2016	Al termino de cada jornada

		Circuitos vocacionales	Equipo central y promotoras locales	Se realizaron 8 circuitos vocacionales de adolescentes	noviembre de 2016	junio de 2017	Mensualmente
		Acudir a espacios en los que se encuentran jóvenes vocacionales. (Grupos juveniles, prepas o universidades)	Equipo central y promotoras vocacionales	El 100% de las Promotoras locales acude a un espacio.	Agosto de 2016	Junio de 2017	Bimestralmente
		Acompañar a las jóvenes con inquietud vocacional	Equipo Central, Promotoras locales y cada comunidad.	30 jóvenes son acompañadas	noviembre de 2016	Julio de 2017	Bimestral
		LA COM. NOVIADO REALIZARÁ UNA JORNADA VOCACIONAL EN UNIÓN CON OTRA COMUNIDAD	HNA. PROMOTORA Y EQUIPO CENTRAL		5 DE ENERO	7 DE ENERO	
		LA COM. POSTULANTADO COMPARTIRÁ EN SU APOSTOLADO DE CATEQUESIS LOS DIFERENTES LLAMADOS QUE DIOS NOS HACE					
		LA COMUNIDAD DEL SEÑOR DE LA SALUD HARÁ VISITEOS EN NUESTRAS COLONIAS CON LOS VECINOS E IDENTIFICAR JÓVENES CON INQUIETUD VOCACIONAL					
2		La coordinadora de PV motiva y acompaña a las Promotoras para hacer efectivo el compromiso de lograr para la Congregación 7 Aspirantes en el año, con motivaciones vocacionales claras y sólidas.					

2.1		Hacer un grupo, en redes sociales, con las promotoras locales (blogs, WhatsApp.)	Equipo central y promotoras locales	28 hnas. Participan activamente	Sep. 2016	jun-21	Semestral en reunión de promotoras
		Recibir asesoría y crear un blogs	Equipo Central	Las 3 hermanas del equipo central se asesoran y se cuenta con el blogs	segunda semana de agosto 2016	tercer semana de agosto 2016	tercer semana de agosto de 2016
		Capacitación para las Hnas. Y se preparen para utilizar los medios de comunicación que se usarán	Equipo Central	Las 3 hermanas del equipo central se asesoran y se cuenta con el blogs	segunda semana de agosto 2017	tercer semana de agosto 2017	Jueves terceros por las tardes
		Contacto con familiares de las jóvenes que inicien el acompañamiento formal					
		Dar a conocer el blogs; su funcionamiento y finalidad	Equipo central	28 hermanas reciben la información	3 de septiembre de 2016	4 de septiembre de 2016	Trimestral, por medio de whatsapp y el blogs
2.2		Contacto y acompañamiento del equipo central con las promotoras vocacionales locales	Equipo central	Se realizó una visita y o llamada telefónica por año	Sep. 2016	junio de 2017	Semestral en reunión de promotoras
		Visitar y/o llamar a las hermanas promotoras vocacionales	Equipo central	28 hermanas recibieron visita y/o llamada del equipo Central	sep-16	mayo de 2017	Semestral
		Recibir a las hermanas Promotoras Locales que necesiten asesoría o atención personal	Equipo Central	Las 28 Hnas. Promotoras conocen que hay un espacio para ellas	Sep. 2016	mayo de 2017	Semestral

3	Delegar una comisión de redes de comunicación para Implementar una página vocacional activa en redes sociales y promover a la Congregación a través de medios masivos de comunicación.						
3.1		Contar con un equipo de tres hermanas mínimo que se encargue de la difusión.	Equipo de Gobierno y Equipo central - promotoras vocacionales.	Se cuenta con una página actualizada y activa	4 de septiembre de 2016	44348	Semestral en reunión de promotoras.
		Elegir a 3 hermanas que fomen el equipo de difusión	Equipo central y promotoras vocacionales.	Se cuenta con el equipo	3 de septiembre de 2016	4 de septiembre del 2016	Semestral
		Capacitación del equipo de difusión y creación de la página.	Equipo de difusión	Se cuenta con la página de PV	Octubre de 2016	Noviembre de 2016	Diciembre y abril
		Realizar y dar a conocer un rol de participación de las promotoras vocacionales para la página web	Equipo de difusión	Rol	diciembre de 2016	Enero de 2017	Enero de 2017
		Las hnas. Promotoras locales aportan a la comisión de difusión con constancia y responsabilidad	Promotoras locales	Las 28 promotoras locales participan	enero de 2017	julio de 2017	Semestral en reunión de promotoras.
4	Durante el quinquenio la coordinación vocacional actualiza permanentemente la imagen de la Pastoral Vocacional de nuestra Congregación.						
4.1		Se cuenta con un equipo coordinador que con asesoría profesional permanente actualiza el lenguaje de la cultura vocacional.	Equipo Central	Equipo conformado por 4 Promotoras Vocacionales	3 de septiembre de 2016	Junio de 2017	Semestralmente
		Formar el equipo de actualización de lenguaje	Equipo Central y Promotoras Vocacionales	Equipo conformado por 4 Promotoras Vocacionales	3 de septiembre de 2016	4 de septiembre de 2016	4 de septiembre de 2016
		Recibir asesoría de un Mercadólogo	Equipo de actualización de lenguaje	Nombre de los encuentros vocacionales juveniles, circulos vocacionales de adolescentes e instrumento de promoción con la información renovada y actualizada.	septiembre de 2016	Octubre de 2016	Enero de 2017

Anexo N. Formato general para la evaluación

TODO POR TI, ¡OH SACRATÍSIMO CORAZÓN DE JESÚS!

Comunidad:

EVALUACIÓN SEMESTRAL DE LA PLANEACIÓN OPERATIVA ANUAL 2017-2018

- 3. Se realizó, contribuyó al logro y se evidenció en el impacto.
- 2. Se realizó, contribuyó al logro, sin evidencias claras en el impacto.
- 1. Se realizó, no contribuyó al logro ni a las evidencias en el impacto.
- 0. No se realizó.

LINEA ESTRATÉGICA 2: ANIMACIÓN VOCACIONAL					
LOGRO (L1): Fortalecer la experiencia fundante y fundacional.					
IMPACTOS:					
ACTIVIDAD	3	2	1	0	Total
					%
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					
Total					

Anoten los tres principales aprendizajes de la vivencia de este logro.

- 1.-
- 2.-
- 3.-

De acuerdo al resultado de nuestra evaluación, ¿qué necesitamos priorizar en el siguiente semestre?

Anexo Ñ. Formato para evaluar actividades realizadas no planeadas

TODO POR TI, ¡OH SACRATÍSIMO CORAZÓN DE JESÚS!

Comunidad:

EVALUACIÓN SEMESTRAL DE LA PLANEACIÓN OPERATIVA ANUAL 2017-2018

ACTIVIDADES REALIZADAS NO PLANEADAS

ACTIVIDAD	¿A qué Línea estratégica responde?	¿A qué logro (s) atiende esta actividad?	3	2	1	0

Anexo O. Formato para calificación de actividades

Calificación de actividades	N ° de actividades
Cumplidas	
En Proceso	
Pendientes	
Canceladas	
Reprogramadas	
En fecha	
No cumplidas	
Realizadas no planeadas	
TOTALES	

Biblioteca UP Bonaterra

Biblioteca UP Bonaterra