

# El poder del ícono visual en el material educativo

**Grisel Fontanot Yarza**

## RESUMEN

A lo largo de la historia, el hombre fue buscando formas de reproducir la realidad y de comunicarse. Así fueron surgiendo distintos códigos y en la actualidad las imágenes y los sonidos tienen una gran influencia en la comunicación humana. A través de la experiencia de 20 años en el medio educativo, tanto a nivel superior como en la capacitación de personal operativo de los restaurantes y servicios de alimentos he podido observar que muchos de los conceptos que se deben enseñar/transmitir son más fácilmente comprendidos cuando se presentan imágenes visuales.

## ABSTRACT

### **THE POWER OF VISUAL ICONS IN EDUCATIONAL MATERIAL**

Throughout history, mankind has sought for ways of reproducing reality and ways to communicate. Thus the different codes, and, at the present time, images and sounds which have a great influence in human communication. Through 20 years of experience in education, both at university level as well as technical training of restaurant and food services personnel I have been able to observe that many of the concepts that must be taught/transmitted are more easily understood when presented in visual images.

Una imagen vale más que mil palabras.

Refrán popular

La educación es un derecho fundamental reconocido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de 1948 y en la Convención sobre los Derechos del Niño de 1989; es, en definitiva, el instrumento de derechos humanos que más ratificaciones ha recibido en toda la historia. La educación es, por lo tanto, una responsabilidad internacional compartida y reconocida como motor de desarrollo humano porque salva vidas, porque favorece el crecimiento económico y la distribución de la riqueza y porque permite a los ciudadanos participar en la vida pública y defender sus opiniones y derechos.

A lo largo de la historia, el hombre fue buscando formas de reproducir la realidad y de comunicarse. Así fueron surgiendo distintos códigos y en la actualidad las imágenes y los sonidos tienen una gran influencia en la comunicación humana. A través de la experiencia de 20 años en el medio educativo, tanto a nivel superior como en la capacitación de personal operativo de los restaurantes y servicios de alimentos he podido observar que muchos de los conceptos que se deben enseñar/transmitir son más fácilmente comprendidos cuando se presentan imágenes visuales.

Todo el día, las personas tienen la necesidad de comunicarse con un lenguaje que incluye sonidos, imágenes visuales, expresiones corporales, símbolos, etcétera. El lenguaje de las imágenes es sin duda un medio de expresión

que las personas deben comprender y aprender a usar, ya que es un recurso expresivo que emplea sus propios códigos comunicativos. Un **icono** es una imagen (del latín *imago*) o representación de un objeto mediante técnicas diferentes de diseño, pintura, fotografía, video y otros materiales.

Iconos significa «todo signo que originalmente tiene cierta semejanza con el objeto a que se refiere» (Pierce 1962). Moles (1990) define la imagen/icono como un «soporte de comunicación visual que materializa un fragmento del universo», así la imagen, no es la realidad, sino que la representa, la imagen es entonces (Castillo 1994):

- Representación, porque de alguna forma estamos en presencia de un sector de la realidad.
- Intencionalidad, porque dicho sector ha sido recortado entre otros, ha sido representado de una forma determinada y no de otra.
- Construcción, porque al recordar puedo añadir, por montaje o edición, elementos que cambien totalmente el sentido de lo representado en primera instancia.
- Expresión, porque a través de la imagen, es posible comunicar información, emociones, sentimientos de todo tipo.

Si podemos afirmar que ninguna imagen es copia de la realidad, siempre existe en ella intencionalidades, recortes, comunicaciones y expresiones.

La interpretación de las imágenes está en función de quien las observa, ya que están pensadas para que lleguen al destinatario con múltiples finalidades: informarlo, convencerlo, impactarlo, entretenerlo, entre otras. Así para comprender la imagen hay que saber leerla, o sea, que hay que atender no sólo a la identificación de los elementos que presenta a través de distintos recursos expresivos –significante–, sino también al contenido inmaterial del signo –significado–.

«La imagen por lo general, es polisémica, su lectura es múltiple, implica diversos significados. Por lo tanto, es necesario distinguir la lectura denotativa o de identificación de los elementos que representa la imagen, enumerar y describir las representaciones sin incorporar valoraciones personales, y la lectura connotativa o interpretación del signo/imagen. Así una imagen puede ser denotada de la misma manera por diversas personas pero connotada, interpretada de forma diferente por las mismas», por lo que al incluir imágenes/iconos en el material educativo se debe tomar en cuenta lo anterior.

Al enviar mensajes visuales siempre hay que tener presente que quien presenta la realidad lo hace según su propia concepción, según su idea mental de la misma, según la concepción mental que quiera presentarnos. Puede suceder que quien reciba no interprete la imagen/icono con la misma idea de quien la comunicó, ya que la interpretación de la imagen/icono dependerá de la edad, cultura, interés, la intención de la búsqueda del material, etcétera.

En el proceso de comunicación, la imagen/icono puede interpretarse en forma libre o intencional. En el material educativo se pretende que el proceso de comunicación se convierta en una interpretación intencional, práctica y no solamente estética o emocional.

La comunicación visual es aquella que se produce por medio de mensajes visuales y, como toda comunicación, tiene un emisor y un receptor. Pero el mensaje puede ser más objetivo, puede haber menor cantidad de falsas interpretaciones debidas a imagen/icono, sin embargo, además del emisor (autor del mensaje) muchas veces hay un mediador (grafista o diseñador) que interpreta/construye/realiza el gráfico que el emisor desea presentar al receptor. Así en la educación con fines didácticos la imagen/icono debe centrarse en el receptor como constructor de significados.

## **LA COMUNICACIÓN GRÁFICA CON FINES DIDÁCTICOS**

El proceso de la comunicación gráfica es una transferencia simbólica de conocimientos. El objeto de referencia se convierte en un elemento clave, ya que es lo que se desea que el receptor comprenda, pero no aparece directamente sino mediante estrategias y técnicas del lenguaje visual, por lo que es el receptor quien da verdaderamente sentido a la comunicación y obliga al emisor a intentar controlar al máximo el proceso y todos los factores que intervienen para asegurar la efi-

ca. De otra forma Pierce (1962) lo consideraría un código de comunicación imperfecto o de acuerdo con Munari (1991) no habría comunicación visual, sino confusión visual.

En la lectura del mensaje didáctico el receptor interpreta el texto verbal y el texto icónico mediante la lectura o audición y percepción visual respectivamente, lo que dará lugar finalmente a la integración global del texto de base, por lo que el símbolo gráfico no debe tener dificultades para que se extraiga su significado; de esta manera, se debe educar para la imagen. El diseño del icono/imagen en este ámbito es más difícil que en la publicidad, revistas o artículos de consumo ya que la actividad didáctica del diseñador consiste en aislar al receptor de ruidos no deseados y además debe comprender el nivel de conocimientos que se desea transmitir.

El icono/imagen que transmite el mensaje debe ser sorprendente, causar fascinación, ser sensible al receptor, en pocas palabras debe seducir. Así la capacidad didáctica de una imagen estará en función de facilitar el aprendizaje enseñando/mostrando más de lo que se puede leer en un texto, ya que la finalidad de utilizar este recurso didáctico es hacer más transparente el complejo fenómeno de la trasmisión de conocimientos. Actualmente el profesor/emisor tiene a su alcance recursos económicos, fáciles de manipular, en software, Internet, etcétera, para elaborar material didáctico fácil de interpretar por el alumno.

Algunas sugerencias para que el material didáctico sea efectivo son:

- a. Tratar de acercar al alumno a la vida real.
- b. Que sea lo más objetiva o concreta posible.
- c. Que facilite la comprensión de los hechos.
- d. Que pueda ser retenida fácilmente.
- e. Que se favorezca el aprendizaje.
- f. Ser adecuado al asunto que se enseña.
- g. Estar en buenas condiciones.
- h. Que sea de fácil comprensión y manejo.

Para lo que se pueden emplear desde el pizarrón, revistas, material diseñado exclusivamente para cada evento de aprendizaje, proyecciones fijas y/o con movimiento, entre otros recursos.

Vale la pena recordar que la retención del aprendizaje con relación a la percepción por los órganos de los sentidos es:

10% de lo que se aprende leyendo
20% de lo que se aprende escuchando
30% de lo que se aprende viendo y oyendo
70% de lo que se aprende oyendo y luego discutiendo
90% de lo que se aprende oyendo y luego realizando

Para que el material sea efectivo requiere de ser planeado cuidadosamente, ya que al improvisar el material podría resultar contraproducente o no imprimir el efecto deseado en el receptor/alumno.

Dentro del material icono/imagen se puede encontrar: pizarrón y gis, proyectores de imágenes fijas o móviles, libros, revistas, esquemas, cuadros sinópticos, mapas menta-

les, dibujos, cuadros cronológicos.

El material anexo es un ejemplo realizado ex profeso para alumnos de áreas restauranteras en materia de higiene, en un tema específico.

## REFERENCIAS DOCUMENTALES

- Anadon, J. (Enero 1999). «Los carteles como fuente primaria para el estudio de la republica en la guerra civil», en *Didáctica de las Ciencias Sociales, Geografía e Historia*. 19: 39-48.
- Banet, E., Nuñez, P. (1996). *Actividades en el aula para la reestructuración de ideas: un ejemplo relacionado con la nutrición humana. Investigación en la escuela*. 28: 37-58.
- Bolaños Calvo, B., Navas Obando, S. (2004). «Propuesta de un modelo de evaluación de los materiales didácticos impresos», en *Innovaciones Educativas*. 14.
- Bozal, V., (Septiembre-Diciembre 1991). «Las imágenes de la enseñanza. La enseñanza en la imagen», en *Revista de educación*. 296: 217-243.
- Cebrian, M. C., Elías, Pilar., Rodríguez Sánchez, I. (Enero-Diciembre 1992). «Un aprendizaje para toda la vida, una aproximación didáctica», en *Campo Abierto*, 9: 163-184.
- D'Elia Mendoza, A. (2000). «Representación cultural, medios de comunicación y educación», en *Comunicar*. 14:

142-14.

- Ferradi, S., Tudesco Uruguay, R. (1997). «Lectura de la imagen», en *Comunicar* 8.
- Furlan, A.J. Ortega, P., Campos, F., Marzolla, M., Remedi M. E. (Abril-Junio 1980). «Reseña: aportaciones de la didáctica en la educación superior», en *Perfiles Educativos*. 8: 49-51.
- Juanaes, J.A., Riesco, J.M. (1993). «Poder didáctico de la imagen informatizada en la enseñanza», en *Aula* 5.
- Meléndez Crespo, A. (1991). «Pedagogía con imágenes», en *Cuadernos ESCEEM*. 4:1991.
- Murillo Chaves, F. (1988). «Nuevas opciones para la capacitación de profesores», en *Revista de Educación* 12(2): 17-21.
- Nérici, Imídeo (1985). *Hacia una didáctica general dinámica*. México: Kapelusz.
- NOM 093 SSA (Octubre 5, 1994). «Bienes y servicios. Manejo higiénico de alimentos en establecimientos fijos» en *Diario Oficial*. México.
- Norbis, G. (1971). *Didáctica y estructura de los medios audiovisuales*. México: Kapelusz.
- Prado Aragonés, J. (1995). «Aprender a narrar con el comic», en *Comunicar* No. 5: 1995.
- Prendes Espinosa, M. (1995). «¿Imagen didáctica o uso didáctico de la imagen?», en *Enseñanza*. 13: 199-220.
- Ramírez Orellana, E. (1992-1993). «Análisis de la información transmitida a través de una imagen fija», en *Enseñanza*. 10-11.

Schmitt, R. (1987). «Importancia de la semiótica para una pedagogía de los medios de comunicación», en *Educación*. 11: 127-143.

Tudela, V. (1991). «Propuestas metodológicas para la enseñanza y la evaluación del aprendizaje en los cursos de laboratorio de la licenciatura en nutrición y ciencia de los alimentos», en *Didac*. 18: 6-9.

<http://www.aulafacil.com/Didactica/clase4-7.htm>

<http://www.educa.aragob.es/aplicadi/didac/dida27.htm>

[www.nutricionespecializada.com/higiene](http://www.nutricionespecializada.com/higiene).

[www.e-salud.gob.mx/wb2/eMex/eMex\\_Higiene\\_en\\_alimentos](http://www.e-salud.gob.mx/wb2/eMex/eMex_Higiene_en_alimentos)

# ¿Cuánto sabes sobre Distintivo H?

## Relaciona las columnas

- |                               |                               |
|-------------------------------|-------------------------------|
| 1. Se lava con                | * citrus o microklene         |
| 2. La mugre es                | * calor                       |
| 3. Al desinfectar se matan    | * bacterias patógenas         |
| 4. Para esterilizar se usa    | * agua y jabón                |
| 5. Cuando se lava se elimina  | * Mugre                       |
| 6. Para desinfectar se usa    | * Todas las bacterias         |
| 7. Al esterilizar se eliminan | Lo que esta fuera de su lugar |

## Llena los espacios en blanco

Los productos químicos que se utilizan en la limpieza deben guardarse en un anaquel que tenga

\_\_\_\_\_ y nunca deben guardarse en envases de \_\_\_\_\_

Todos los envases que contienen jabón deben estar \_\_\_\_\_

Menciona **tres** o más equipos difíciles de lavar:

- A: \_\_\_\_\_  
 B: \_\_\_\_\_  
 C: \_\_\_\_\_

Para ***lavar y desinfectar el equipo*** en forma correcta debes usar el ***sistema de tres tarjetas***, las cuales se llenan de la siguiente forma:

Dibuja las tres tarjetas y menciona:

En que tarjeta se coloca el desinfectante  
 En cual tarjeta se coloca el agua para enjuagar  
 En que tarjeta se coloca en agua y el jabón

## NO son parte del uniforme

Encuentra las palabras en la sopa de letras que no son parte del uniforme y no las puedes usar durante tu jornada laboral

Q	W	E	R	C	A
C	O	L	L	A	R
S	H	Q	G	D	E
D	E	B	H	E	T
H	G	R	J	N	E
R	J	O	Y	A	S
K	V	C	Q	S	N
L	C	H	A	G	K
M	X	E	S	F	L
P	Z	S	F	B	Ñ
A	N	I	L	L	O

## Basura

Los botes de basura siempre deben tener bolsa de

\_\_\_\_\_ La basura se debe desechar cuando el bote esta lleno hasta \_\_\_\_\_ partes de él La basura atrae a fauna nociva como: \_\_\_\_\_

Los botes de basura se deben lavar cada \_\_\_\_\_

Y deben ser reemplazados cada \_\_\_\_\_ meses.






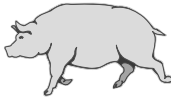
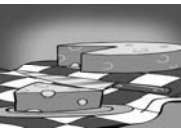

Las tapas de los botes de basura deben ser de forma

\_\_\_\_\_

## Manejar el hielo es una gran responsabilidad:

La pala con la que se maneja siempre debe estar dentro del \_\_\_\_\_. El carro en el que se transporta debe tener bolsa de \_\_\_\_\_ para siempre estar tapado. El hielo \_\_\_\_\_ debe tocarse con las manos

**MEMORIA.** Instrucciones: Se juega como memoria o memorama, se debe reproducir la hoja dos veces, ya que las tarjetas deben estar en pares. Recortar las tarjetas por la mitad, cada tarjeta debe tener un dibujo y una sección teórica. Las tarjetas ya cortadas se barajan y se colocan con la parte gráfica hacia abajo, los alumnos deberán destapar dos tarjetas y leer el contenido teórico Si las tarjetas que se destaparon fueron iguales, el alumno se queda con ellas, de lo contrario se vuelven a colocar con los gráficos hacia abajo y un nuevo alumno repite nuevamente la secuencia. Gana el alumno que más pares haya realizado.

<p>Alimento Potencialmente Peligroso</p> 	<p>Debe descongelarse:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Congelador-Refrigerador</li> <li>2. Por cocción o microondas</li> <li>3. Chorro de agua fría</li> </ol>	<p>Alimento potencialmente peligroso</p> 	<p>Se recibe a 4°C se guarda en refrigeración</p> <p>Verificar siempre la fecha de caducidad</p>
<p>Alimento potencialmente Peligroso</p> 	<p>Debe guardarse en la parte más baja del refrigerador</p>	<p>Alimento potencialmente peligroso</p> 	<p>Deben recibirse y guardarse a 4°C o congelados a -18°C</p>
<p>Alimento Potencialmente Peligroso</p> 	<p>Se recibe a 4°C o congelado a -18°C</p>	<p>Alimento potencialmente peligroso</p> 	<p>La carne de cerdo debe cocinarse a 69 * C de temperatura durante 15 segundos</p>
<p>Alimento Potencialmente peligroso</p> 	<p>Se recibe a 4°C se guarda en refrigeración</p>	<p>Alimento potencialmente peligroso</p> 	<p>La carne molida de res debe cocinarse a 69 * C durante 15 segundos</p>

Alimento potencialmente peligroso



Helados y paletas heladas se reciben y guardan a  $-14^{\circ}\text{C}$

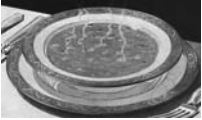
Alimento potencialmente peligroso



Se recibe a  $4^{\circ}\text{C}$  se guarda en refrigeración

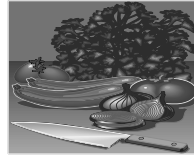
Verificar siempre la fecha de caducidad

Alimento potencialmente peligroso  
Cremas a base de leche



Después de elaboradas deben:  
a. Servirse inmediatamente  
b. Bajar la temperatura en menos de 2 hrs. y refrigerarse a  $4^{\circ}\text{C}$

Frutas y verduras



SIEMPRE deben lavarse y **DESINFECTARSE** antes de ser utilizadas en la preparación de alimentos

Copyright of Hospitalidad ESDAI is the property of Universidad Panamericana and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.