

Valoración del potencial ecoturístico y sustentable de la Bahía de Navachiste en Sinaloa

Dra. Claudia Concepción Olivas Olivo

Universidad Autónoma Indígena de México, Unidad Mochicahui.

claudiaolivas@uaim.edu.mx

Dr. Silvestre Flores Gamboa

Universidad Autónoma de Occidente, Unidad Mazatlán

silvestre.flores@uadeo.mx

MC. Félix Fernando Álvarez Velázquez

Universidad Autónoma Indígena de México, Unidad Mochicahui.

fernandoalvarez@uaim.edu.mx

RESUMEN

La combinación de actividades turísticas con las pesqueras en zonas de playa rurales representa una oportunidad para mejorar las condiciones de vida de la población bajo estudio. Tal es el caso del Cerro Cabezón, pueblo perteneciente al Municipio de Guasave, en Sinaloa, México, sede del principal acceso vía marítima para trasladarse a la Bahía de Navachiste cuyo paisaje es reconocido entre los más hermosos en la región. El objetivo principal del estudio consistió en evaluar su potencial turístico a partir del diseño y aplicación de un inventario turístico para establecer los principales recursos naturales y culturales, desarrollando técnicas de investigación documental y de campo bajo un enfoque de investigación mixto utilizando un cuestionario compuesto por 41 preguntas que se aplicó a

85 personas entre visitantes y pobladores, así como también una entrevista semiestructurada a 10 actores clave de la población, además de ejercicios de observación no participante. Como principales resultados, se establecen las características, recursos naturales y culturales de la Bahía de Navachiste que combinada por la opinión de los pobladores, visitantes al sitio y actores clave del campo pesquero, se establece un gran potencial para combinación de actividades ecoturísticas con las pesqueras.

Palabras clave: Cultura, Ecoturismo, Inventario Turístico.

ASSESSMENT OF THE ECOTOURISM AND SUSTAINABLE POTENTIAL OF THE NAVACHISTE BAY IN SINALOA

ABSTRACT

The combination of tourist activities with fishing activities in rural beach areas represents an opportunity to improve the living conditions of the population under study. Such is the case of Cerro Cabezón, a town belonging to the Municipality of Guasave, in Sinaloa, Mexico, seat of the main access by sea to move to Navachiste Bay, whose landscape is recognized among the most beautiful in the region. The main objective of the study consisted of evaluating its tourist potential from the design and application of a tourist inventory to establish the main natural and cultural resources, developing documentary and field research techniques under a mixed research approach using a questionnaire composed of 41 questions that were applied to 85 people between visitors and residents, as well as a semi-structured interview with 10 key actors of the population, in addition to non-participant observation exercises. As main results, the characteristics, natural and cultural resources of the Navachiste Bay are established, which combined by the opinion of the inhabitants, visitors to the site and key actors of the fishing field, a great potential is established for combining ecotourism activities with fishing activities.

Keywords: Culture, Ecotourism, Tourist Inventory.

INTRODUCCIÓN

La industria de los viajes y el turismo no solo representa una opción económica viable para cualquier región de México; sino que, al mismo tiempo, reviste gran importancia para las localidades que así la promuevan; prueba de ello son las diferentes cifras e indicadores que permiten entender la magnitud de este negocio a nivel nacional. Por ejemplo, en el 2017 el sector turístico aportó el 8.8% del Producto Interno Bruto (PIB), a nivel nacional, cantidad que a su vez fue producto de la conformación y participación del sector servicios con un 89.4% y el 10.6% restante correspondió a los bienes. Durante el 2018 México se colocó en la séptima posición en el ranking de llegadas de turistas internacionales registrando un total de 41.4 millones de desplazamientos, empujado por una variación positiva del 5.5% (OMT, 2019). En ese mismo periodo, el movimiento de viajeros significó un ingreso de 22 mil 526 millones de dólares, ocupando el sitio 16 a nivel internacional (DATATUR, 2018).

El movimiento de viajeros vía aérea logró 74.1 millones de personas, de los cuales 49,792 pasajeros fueron de procedencia nacional mientras que 24,302 de origen extranjero, mientras que la transportación vía marítima por cruceros tuvo un incremento del 7.8% anual, registrando un total de 7.8 millones de pasajeros que llegaron entre los distintos puertos turísticos del país. En cuanto a la actividad hotelera durante el 2018 el país registró un total de 400,533 cuartos en servicio disponibles, obteniendo un 61% de ocupación dentro de los 70 centros turísticos valorados a nivel nacional (DATATUR, 2018).

Por otra parte, el estado de Sinaloa, entidad situada en el noroeste de México, está compuesto por 20 sectores económicos

de los cuales el comercio ostenta ser el más significativo de ellos, seguido de los servicios inmobiliarios, la industria manufacturera, el sector agropecuario y forestal, la construcción y los transportes (INEGI, 2016). En lo que corresponde a la industria de los viajes y el turismo, el territorio cuenta con diversos centros turísticos que se ofertan con sus propias características, algunos forman parte del programa federal denominado “pueblos mágicos” en los municipios de El Rosario, Mocorito, Cosalá y El Fuerte, dentro del segmentos de negocios, congresos y convenciones destaca el municipio de Culiacán, mientras que la oferta de sol y playa en municipios como Navolato, Escuinapa, Ahome y Mazatlán.

La actividad turística en Sinaloa es trascendente, posee una oferta de hospedaje de 459 establecimientos (se incluyen todas las categorías), que acogen 21,469 cuartos y unidades de alojamiento en los 18 municipios que integran el estado. De acuerdo con INEGI (2019), durante el 2018 la región registró un total de 4,365,931 llegadas de turistas a establecimientos de hospedaje, de los cuales 3,467,052 son residentes en el país mientras que el resto reside fuera de él (898,879), con una tasa de ocupación anual y estadía promedio variable, según el centro turístico seleccionado (ver Tabla 1).

Tabla 1. Principales indicadores de ocupación hotelera en Sinaloa

Centro turístico	Llegada de turistas	Ocupación hotelera	Estadía Promedio
Mazatlán	2,707,365	60,3	2.1
Culiacán	777,961	48,9	1.2
Los Mochis	389,986	51,4	1.3
El Fuerte	58,370	20,5	1.1
Escuinapa	30,074	28,9	1.0
El Rosario	19,515	17,9	1.0

Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2019).

En lo que respecta a los establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas, se tienen registrados 2,424, de los cuales 1,619 son restaurantes. El restante está combinado por bares, centros nocturnos, discotecas, entre otros. Aparte de 114 agencias de viaje o servicio de reservaciones, 35 parques acuáticos y balnearios, 42 negocios que ofrecen servicio de alquiler de automóviles, 8 campos de golf, 220 centros de convenciones y 162 guías de turistas (INEGI, 2019).

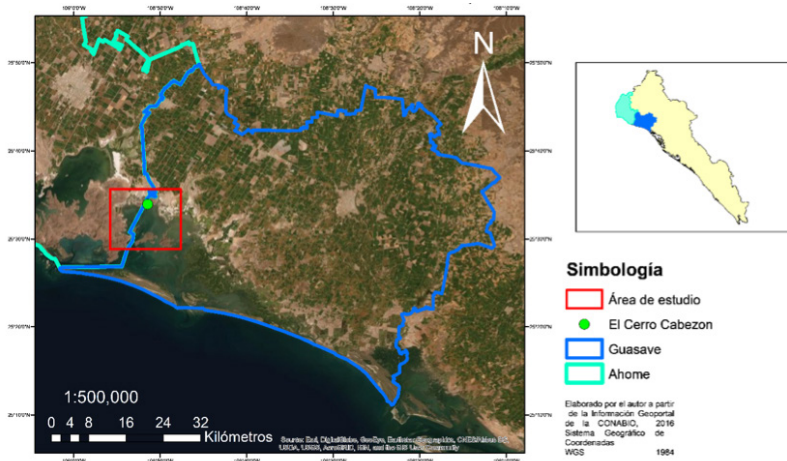
Como parte de la manifestación económica anterior, es importante también referir que la oferta turística en México es diversa y va de la mano de peculiaridades geográficas y socioculturales de cada destino. De hecho, son los centros de playa los que demuestran mayor actividad en esta industria (Flores y Leyva, 2018), un segmento que en la actualidad se promueve como alternativa al anterior es el turismo sustentable, cuya propuesta de desarrollo se ha vuelto primordial en este siglo XXI, ante los cambios drásticos que se han venido ocasionando hoy en día en el planeta.

A través del turismo sustentable se buscan de nuevas estrategias para obtener y mantener una armonía con el medio ambiente, una mejor práctica y vinculación entre la humanidad en vinculación con la naturaleza. Es un segmento que en los últimos años ha experimentado un crecimiento importante, ante el nuevo argumento para la explotación del turismo; lo que ha dado lugar a un escenario en el que la competencia del destino es cada vez más significativa para los intereses que dependen en gran medida de este tipo de actividad (Esparza y Burne, 2017).

En medio de este contexto, diversas poblaciones pesqueras localizadas frente al litoral marítimo, buscan incorporarse al turismo como una opción más para generar ingresos económicos, pero conscientes del problema ecológico, tratan de lograrlo a tra-

vés de prácticas sustentables, tal como los habitantes de El Cerro Cabezón en el Estado norteño de Sinaloa.

Figura 1. Área de estudio, Bahía Navachiste, El Cerro Cabezón



Fuente: Elaboración propia en base Geoportail de la CONABIO (2016).

Como parte de la descripción del área de estudio, la localidad de El Cerro Cabezón está situado en el Municipio de Guasave (en el Estado de Sinaloa) específicamente en la isla de Bahía de Navachiste en el estado de Sinaloa Capital del estado Culiacán, donde su latitud es de 25.4333 y su longitud -108.8 (Figura 1) específicamente en la localidad de “El cerro cabezón” municipio de Guasave, Sinaloa (INEGI, 2015).

Sánchez y colaboradores, (2017) nos expresan que la Bahía de Navachiste cuenta con una gran patrimonio original y cultural; fue declarada Área Natural Protegida el 2 de agosto de 1978 como Zona de Reserva y Refugio de Aves Migratorias y Fauna Silvestre, se encuentran tres sistemas lagunares y está ubicada en el municipio de Guasave, Sinaloa, México. La bahía de Navachiste está

conformada por tres sistemas lagunares en el cual existen un total de 18 islas, en las cuales se encuentra una gran riqueza de flora, fauna y vestigios indígenas como petroglifos y algunos artefactos de barro en una de esas islas llamada "El aparecido" se encuentra un centro ecoturístico que cuenta de cuatro cabañas llamado "El Tutsi".

Entre las principales comunidades aledañas a la bahía, se encuentran: El Caracol, El Huitusi, El Tortugo, San Ignacio y El Cerro Cabezón. Esta última es la que comunica más cerca de la carretera internacional México 15. Según INEGI (2015), la comunidad cuenta con una población de 2,824 personas en total viviendo en esa comunidad, la cual 1,468 son hombres y 1356 son mujeres, distribuidas en 28 familias y cada una de ellas posee una casa todas estas hechas con tabique y cemento.

El sistema lagunar de Navachiste posee una considerable importancia económica, pues hospeda una gran diversidad de mariscos, de los cuales se encuentran: los moluscos (almejas, ostras y caracoles), peces (robalo, mojarra, pargo y botete) y el camarón en acuicultura, esto quiere decir que la principal ocupación que predomina en los habitantes del Cerro Cabezón es la pesca, la cual es la actividad que sustentan a sus las familias de dicha comunidad (Espitia et al., 2017).

Ante el escenario anterior, se plantean algunas interrogantes: ¿Es posible la práctica del turismo sustentable en esta comunidad?, ¿es recomendable la combinación de las actividades turísticas con las pesqueras?, ¿posee la localidad los recursos naturales y/o culturales necesarios para desarrollar el turismo sustentable? En ese sentido, el presente estudio tiene por objetivo realizar una evaluación del potencial turístico de la localidad a partir del diseño y aplicación de un inventario turístico para establecer los prin-

cipales recursos naturales y culturales, que permitan caracterizar su capacidad de aprovechamiento y posible impacto dentro del segmento de turismo sustentable, como alternativa económica que la combine con la pesca que actualmente se desarrolla.

ENFOQUE TEÓRICO

El turismo es definido por la Organización Mundial del Turismo (2011) como aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros.

Asimismo, el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser turistas o *excursionistas*; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un *gasto turístico* (OMT, 2019).

Es una actividad de servicio que requiere la participación de todos los sectores productivos, además es un instrumento de integración nacional, de fortalecimiento de una cultura nacionalista y de mayor conocimiento de las ricas y variadas culturas regionales. Por lo que se puede referir que el turismo es una actividad económica que brinda productos y servicios a los visitantes, comprende la estancia, historia, conocimiento de los recursos naturales y culturales; entre otros que tienen como objetivo el esparcimiento humano (Guerrero, 2015).

En el caso de México, la incorporación del turismo como un

sector importante de la economía nacional data de los años sesenta del siglo XX y responde precisamente a esa idea de que el turismo puede llegar a ser uno de los motores del desarrollo económico, natural, cultural y social de muchos lugares o regiones (Altimira y Muñoz, 2007). El desarrollo de la actividad turística debe responder a las características y singularidades de cada territorio y colectividad, es decir, cada espacio debe definir y adoptar la estrategia específica a aplicar y, por tanto, las políticas, programas y acciones a realizar (Orozco y Núñez, 2013).

Bajo esa perspectiva, la actividad turística diseñada desde una propuesta de desarrollo local territorial debe cobijar no sólo las aspiraciones de la comunidad local, sino también las expectativas de los turistas o consumidores de los espacios turísticos. De ahí la importancia del turismo sustentable, cuyo concepto está bien definido en el Informe Brundtland (1987) como la *“Capacidad que haya desarrollado el sistema humano para satisfacer las necesidades de las generaciones actuales sin comprometer los recursos y oportunidades para el crecimiento y desarrollo de las generaciones futuras”* (OMT, 2002).

Otra definición interesante, es la proporcionada por el World Conservation Union (IUCN), que incluso incluye en su propia definición una pauta de comportamiento, definiendo el desarrollo sostenible como: *“El proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo. Esto se consigue utilizando más intensivamente los recursos que son renovables o desviando el uso desde los recursos que se regeneran más lentamente hacia los recursos que se regeneran más rápidamente* (SEMARNAT, 2000).

Desde el punto de vista de la prosperidad económica queda expresado de la siguiente manera: *“Sustentabilidad es la habilidad*

de lograr una prosperidad económica sostenida en el tiempo protegiendo al mismo tiempo los sistemas naturales del planeta y proveyendo una alta calidad de vida de las personas (Quiroz et al., 2015). Así los recursos se mantienen para las futuras generaciones, por lo que se tiene que ir más allá de la conservación medioambiental al proteger los hábitat, sino también los paisajes, las promociones, la cultura y las experiencias turísticas logrando así un desarrollo que beneficie a la comunidad (Monge y Perales, 2016).

Para abordar el desarrollo turístico sustentable deben considerarse tres criterios fundamentales: el progreso de las circunstancias de vida de las sociedades emisoras de la localidad, la satisfacción de los turistas y el cuidado del área, tanto del medio ambiente natural como del patrimonio cultural, que edificaron las comunidades que allí han existido. Esto, calificado en términos económicos, debe ser negocio, en el cual todos los representantes se beneficien en función de su contribución al proceso (Gauna, 2017).

La falta de empleo que existe en diferentes comunidades que radican en zonas costeras y bahías de países como México, y las desfavorables condiciones de vida de sus habitantes, hacen que dicha investigación se centre en la propuesta de generar fuentes de empleos, con nuevas actividades que particularmente busquen beneficios para la sociedad, mejorando la calidad de vida, no dejando a un lado el tema que se ha vuelto clave y es un detonante en la actualidad, como es la sustentabilidad (León, 2017).

La importancia del turismo va muy ligada a los valores ambientales, el entorno paisajístico y el patrimonio cultural para poder realizar actividades relacionadas con el tiempo de descanso y recreación; por lo que el turismo comunitario pretende, por un lado, un uso diferente del territorio y sus recursos, y, por otro,

prácticas de valoración ambiental y brindar un reconocimiento al patrimonio cultural de las comunidades (Palomino et al, 2016).

Se cree que el turismo ha rebasado una tenacidad en su solidez de negocios igual o superior a las del transporte, el petróleo, la fabricación de automóviles, la elaboración de alimentos, y se fortalece como uno de los sectores más importantes de la economía mundial (Chávez et al., 2017). El turismo como todas las actividades humanas, depende del medio natural y los servicios ecosistémicos que se desprenden del mismo, ya que diferentes grupos gestionan y consumen a estos bienes y servicios ambientales (Barra et al., 2017).

Los recursos culturales, naturales y patrimoniales forman parte de un gran valor y riqueza, su promoción y su comercialización debe ser sostenible con el objetivo principal de mejorar el desarrollo socioeconómico de las poblaciones locales y la conservación de los recursos; por ello es importante saber qué tanto puede ser afectado por el desarrollo turístico (Orgaz y Moral, 2016).

La preservación de los recursos naturales y la búsqueda del equilibrio entre las extensiones ambiental, económica y sociocultural, representaron las dos formas que nacieron en relación a la sustentabilidad en el ámbito turístico. Aunque ambas se perfeccionan, la principal da origen a un marco encaminado especialmente a la protección de las áreas naturales, y la siguiente suponía una renovación de la escala local de la programación y de la gestión ambiental, sin excluir la importancia de otras escalas generales. Es así como la sustentabilidad se convirtió en una idea central que plantea reevaluación del papel del turismo en la sociedad moderna (Valdés & Martínez, 2015).

El medio ambiente se ha visto afectado de manera muy notoria; se sobre explota con fines exclusivamente económicos. Por lo

que es importante resaltar que el desarrollo turístico sustentable, el aprovechamiento y conservación de los recursos naturales de igual manera se basa en mejorar el nivel de vida de la población rural de una manera adecuada para no afectar dichos recursos naturales (Cruz, 2018). Las consecuencias se han debido a las actividades antropogénicas que producen un cambio en los sistemas naturales. El noroeste de Sinaloa es un ejemplo de un sitio que aún no ha sido modificado; la conservación de las especies en sus hábitats son consideradas como indicadores ecológicos mediante los cuales es posible evaluar el ecosistema (González, 2018).

El desarrollo sustentable coloca al ser humano en la médula del tema, pues los daños al medio ambiente crean efectos perjudiciales a la comunidad y dañan las condiciones de vida de la población, son factores que inducen efectos negativos en la naturaleza; y esto trae consigo diversos problemas, entre ellos la pobreza, la degradación medioambiental y las dificultades asociadas a ambos, que solo pueden ser superadas con acciones en las que los actores participen activamente (Gauna, 2017).

De esta forma, la naturaleza se convierte en un atractivo fundamental para el turismo y su desarrollo como actividad económica en aquel territorio que cuente con los recursos necesarios para llevarlo a cabo (González y Chávez, 2019). Pero, de una forma sustentable, ya que de no hacerlo así las consecuencias negativas vinculadas a las visitas excesivas de personas al destino provocan un desequilibrio ambiental (De Blas y Fabeiro, 2004), por citar un ejemplo.

Por otra parte, uno de los mecanismos utilizados para identificar, seleccionar los recursos naturales y socioculturales, así como evaluar el potencial de uso y aprovechamiento turístico de una región es a través de la aplicación de un inventario, el cual consti-

tuye un registro y un estado integrado de todos los elementos o recursos turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico (Blanco et al., 2015).

En este sentido, Cárdenas (2006), define al inventario turístico como: “la relación entre la materia prima (atractivos turísticos): la planta turística (aparato productivo): la infraestructura (dotación de apoyo al aparato productivo) y la superestructura (subsistema organizacional y recursos humanos disponibles para operar el sistema)”. De esta manera el objetivo general de todo inventario turístico es el de conocer de manera real, sistemática y ordenada los recursos turísticos del país, a fin de que sirva de base para el desarrollo de políticas y planes sectoriales (MINCETUR, 2012).

Así, dentro del entorno físico de los proyectos turísticos se encuentra el denominado inventario turístico, que debe determinar a partir de la relación de cuatro componentes:

- a. Atractivos Turísticos (Materia Prima).
- b. Planta turística (Aparato Productivo)
- c. Infraestructura (Dotación de Apoyo al Aparato Productivo).
Superestructura Turística (Subsistema Organizacional y recursos Humanos disponibles para operar el sistema).
(Cárdenas, 2006).

En un inventario turístico es común que se utilicen las fichas como técnicas de recopilación de información. De acuerdo con Boullón, (2006), éstas pueden responder a cierto modelo de diagramación, adoptando los espacios para registrar la información a las medidas estándar de las tarjetas. Por lo regular, en un inven-

tario turístico se evalúan los recursos naturales y culturales con potencial turístico, este último es representado por aquel conjunto de elementos producto directo de manifestaciones culturales como por ejemplo el folklore, sitios arqueológicos y/o históricos, museos, las grandes obras técnicas o de arte, los eventos programados etcétera (MINCETUR, 2012).

Dentro de estos se también se engloba la literatura, el arte, los monumentos, los museos y los ecomuseos, la arquitectura religiosa, civil, militar, industrial o popular, la música, la danzas, las celebraciones festivas, las costumbres, la gastronomía, las leyendas, los rituales, entre otros. Todo el conjunto de elementos simbólicos que ayudan a configurar la identidad cultural del territorio en el que se hallan una vez legitimados socialmente (Vallbona y Planells, 2003).

Finalmente, para la evaluación del inventario se utilizan bases objetivas y comparables, asignándoles la correspondiente jerarquía. La jerarquía se denomina de mayor a menor: jerarquía 3. Jerarquía 2. Jerarquía 1. Los atractivos cuyas cualidades no permiten incorporarle a la jerarquía 1 se consideran inferiores al umbral mínimo y pueden denominarse Jerarquía 0. Los criterios de evaluación son:

- *Jerarquía 3:* Atractivo excepcional y gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).
- *Jerarquía 2:* Atractivo con rasgos excepcionales en un país capaz de motivar una corriente (actual o potencial) de visitantes nacionales o extranjeros, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.
- *Jerarquía 1:* Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de

interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a sus zonas por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.

- *Jerarquía 0*: Atractivos sin méritos suficientes para considerarlo al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden completar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos (Boullón, 2006).

METODOLOGÍA

De acuerdo a los métodos e instrumentos utilizados para llevar a cabo la recolección de datos y cumplir así con el objetivo de la presente investigación, éstos están fundados en técnicas de investigación documental y de campo bajo un enfoque mixto. En el caso de la primera y con la finalidad de conformar el marco teórico del trabajo, se procedió a revisar la literatura disponible acerca del ecoturismo y la sustentabilidad, asimismo a través de fuentes estadísticas informadas por la INEGI y DATATUR, para contextualizar la jerarquía económica del sector.

Se proyectó un cuestionario compuesto por 41 preguntas, 23 de ellas cerradas y el resto abiertas, agrupadas en 5 secciones. La primera de ellas recopila información sociodemográfica tales como escolaridad, sexo y edad. La segunda sección aborda aspectos sociales, la tercera ahonda en aspectos turísticos, la cuarta aborda la situación financiera y la quinta asuntos vinculados con el medio ambiente.

En lo que concierne al muestreo, éste fue de tipo probabilístico, donde según el marco muestral todas las personas tienen la

oportunidad de ser seleccionadas de forma aleatoria. Se administraron 85 cuestionarios a visitantes de origen nacional y pobladores de la localidad bajo estudio mediante la técnica de entrevista personal en calles y negocios vinculados al turismo dentro de la comunidad. Este proceso se llevó a cabo durante dos visitas en el 2019, en los meses de agosto y finales de noviembre durante la temporada de pesca, antes de la veda.

El procesamiento de la información adquirida se desarrolló mediante tres etapas, la tabulación de los datos en función de las consultas realizadas, el cálculo de las respuestas, con asistencia del programa para hojas de cálculo Excel 2016, así como para el análisis, interpretación y descripción de los resultados reflejados en tablas y gráficos, en reciprocidad con el marco teórico y los antecedentes del estudio.

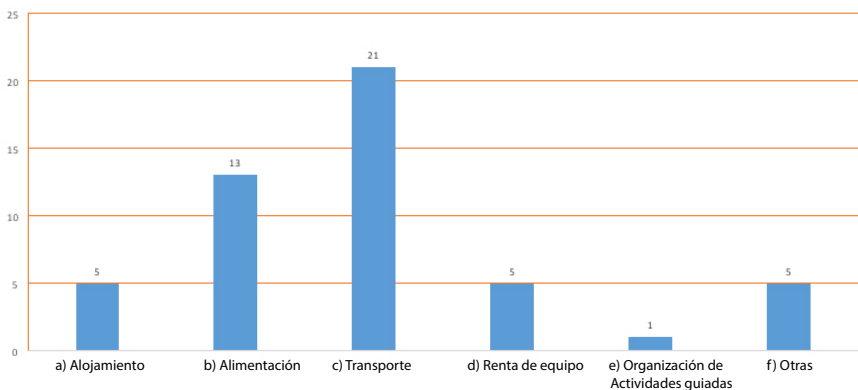
Finalmente, se diseñó una entrevista semiestructurada que fue aplicada a 10 actores clave de la población (propietarios de cooperativas pesqueras, pescadores y personas que ofrecen alimentos), además de ejercicios de observación no participante. Todo este proceso se llevó a cabo durante dos visitas en el 2019, en los meses de agosto y finales de noviembre durante la temporada de pesca, antes de la veda.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN.

Entre los principales resultados, la investigación establece las características y recursos naturales y culturales de la Bahía de Navachiste, en los que a partir de la opinión de los pobladores, visitantes y actores clave del campo pesquero, se establece un gran potencial para la combinación de actividades turísticas y pesque-

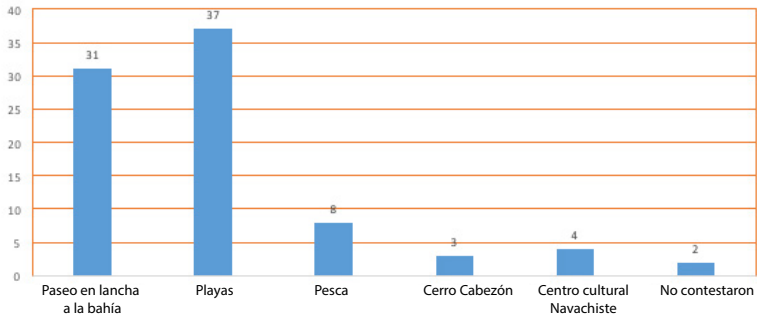
ras de una forma planificada y controlada, cuya práctica considere el enfoque sustentable como eje principal de la promoción de dicha actividad económica en el segmento ecoturístico. Es una comunidad que ofrece diferentes servicios al visitante, tal como se aprecia en la Gráfica 1.

Gráfica 1. Principales servicios ofrecidos en la comunidad



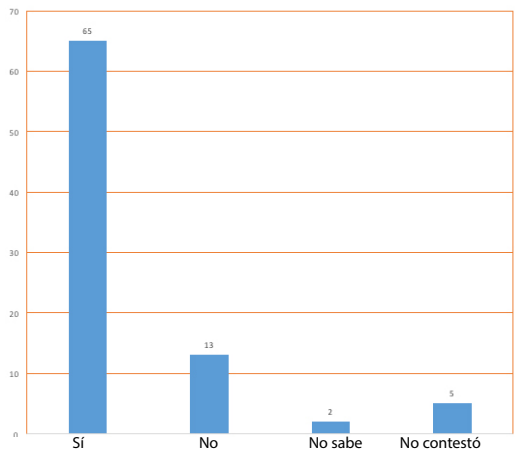
Fuente: Elaboración propia

Por otro lado, derivado de las limitaciones en cuanto al número de cuartillas y contenido de la ponencia, este estudio se enfoca principalmente en el aspecto turístico. El 96.3% de los encuestados consideró al turismo como una actividad importante que debe ser aprovechada y desarrollada; solo una persona consideró lo contrario, mientras que dos más no respondieron. Al indagar sobre el tipo de atractivos naturales o naturales que la población considera más importantes debido al uso que le dan los visitantes, la mayoría se centra en el entorno natural que ofrece la playa (ver Gráfica 2).

Gráfica 2. Principales atractivos turísticos naturales y culturales del lugar

Fuente: Elaboración propia

Entre los principales beneficios que espera la población del turismo destacan en orden de mención la generación de empleo, el comercio, el paseo en lanchas, la gastronomía, y la venta de recuerdos, principalmente. Por otra parte, ante la pregunta ¿está dispuesto a recibir capacitación para ofrecer un servicio turístico?, la gran mayoría respondió a favor, tal como se muestra en la Gráfica 3. Hecho que demuestra el marcado interés por desarrollar la actividad.

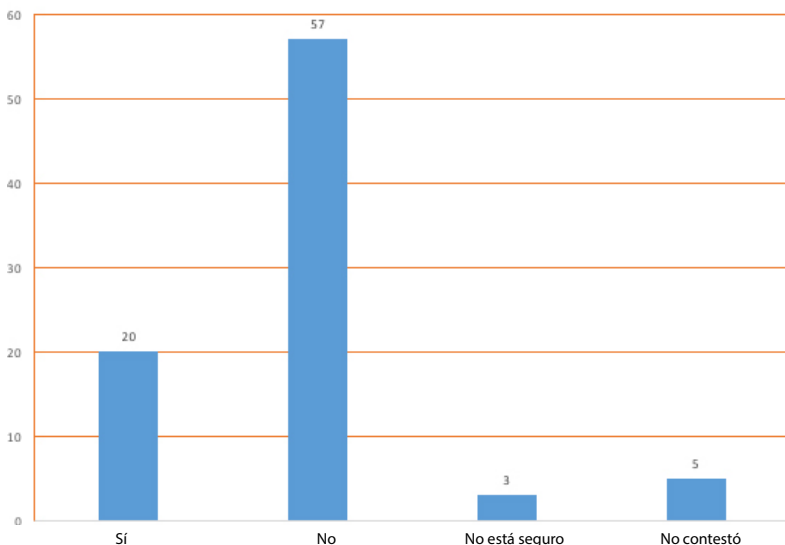
Gráfica 3. Posibilidad de recibir capacitación turística

Fuente: Elaboración propia

Cabe mencionar que la mayoría de los visitantes que recibe la población se concentran de febrero a abril, septiembre y diciembre, todos de procedencia regional, excepto en diciembre cuando arriban algunos paisanos con familiares en el lugar. En lo que se refiere al entorno natural, la población estudiada considera que en la comunidad El Cerro Cabezón uno de los principales problemas reconocidos es la contaminación ambiental, a pesar que cuentan con servicio de recolección de desechos y sistema de drenaje, la basura se acumula en diferentes sectores de la población. Peso a que el 33% de los encuestados manifestó contribuir con acciones de limpieza y cuidado del medio ambiente por su cuenta.

Al preguntar sobre el paisaje natural de la localidad, la gran mayoría considera que éste se mantiene virgen, con poca influencia humana; el menor porcentaje se distribuye en respuestas contrarias (ver Gráfica 4).

Gráfica 4. El paisaje de la comunidad ¿ha sido modificado?



Fuente: Elaboración propia

De hecho, entre los principales lugares que les gustan a los visitantes destaca el paisaje natural del sitio, en segundo término la playa, la comida típica y los paseos en lancha por la bahía principalmente.

Finalmente, en relación a los principales hallazgos de las entrevistas realizadas a los pobladores, sus respuestas se orientaron hacia la importancia del llevar a cabo un turismo sustentable en la comunidad, es decir, que sea amigable con la naturaleza ante los "ojos" del turista. Consideran que de esa manera se podrá "llevar el sustento a sus familias diariamente". La comunidad considera que desde el punto de vista administrativo y gubernamental están abandonados, no reciben apoyos de ningún tipo, tampoco se preocupan por mejorar la infraestructura del pueblo.

Existe el deseo entre los pobladores de ser partícipes de un desarrollo turístico ordenado e introducir actividades turísticas en combinación con la pesca, pero adjudicando una visión absoluta hacia las familias de la población, es decir, sin que personas externas se incorporen a la misma. Actitud que seguramente obedece a lo abandonados que se sienten por las autoridades turísticas y pesqueras.

CONCLUSIONES

La combinación de actividades turísticas con las pesqueras en zonas de playa rurales, aunada a los recursos turísticos naturales, representan una oportunidad para mejorar la productividad económica y condiciones de vida de la población bajo estudio. Tal es el caso del pueblo denominado Cerro Cabezón, perteneciente al Municipio de Guasave, en Sinaloa, México, asentamiento que

representa el principal acceso vía marítima para trasladarse a la Bahía de Navachiste cuyo paisaje es reconocido como uno de los más hermosos en la zona.

Si bien es incipiente y poco desarrollada y cuyos servicios ofrecidos son elementales, la práctica turística que existe en Bahía Navachiste, específicamente en la localidad de “El Cerro Cabezón”, tiene un enorme potencial de desarrollo siguiendo un modelo de turismo sustentable, que permitirá mejorar la economía de los habitantes y al mismo tiempo asegurar su práctica a través del tiempo, planificada y con daños mínimos al medio ambiente.

Derivado de los cuestionarios aplicados, las observaciones realizadas y entrevistas entre visitantes y pobladores es recomendable el desarrollo de una estrategia integral que se alterne en tres direcciones fundamentales. La primera alusiva a la transformación y cuidado de nuevos espacios turísticos ligados al paisajismo y el turismo de aventura de la zona, que se fomentarán y ofertarán a los visitantes locales e internacionales. Estos servirán sólo como prototipos de entrada, para proveer la concentración del turista.

También es visible la necesidad de realizar reforestación de plantas y árboles atractivas y nativas del estado, en la localidad de “El Cerro Cabezón”, que permita contar con zonas verdes en espacios como la entrada la población, de los sitios visitados y puntos específico donde los turistas y miembros de la comunidad puedan cuidar, apreciar y mantener en óptimo estado. A lo que podemos añadir, que para lograr este propósito se requiere fomentar el cuidado, respeto y amor por la naturaleza, que se haga extensiva a todos los integrantes del poblado.

No obstante, en esta localidad es imperativo el fomento de las buenas prácticas ecológicas, el cuidado del área natural protegida con la que cuenta el territorio, promoviendo el desarrollo de

servicios, instalaciones y actividades necesarias para fomentar el turismo y promover ante los visitantes potenciales y pobladores la conservación integral del sitio, por lo que es importante diseñar un modelo de gestión que considere todos estos elementos, asegurando la participación de todos los actores involucrados.

De la misma manera, es recomendable una delimitación clara del campo de acción político y administrativo en relación al uso del área natural protegida y sus espacios, permitiendo que los habitantes se encarguen e involucren en dichas labores, tales como: limpieza del área natural protegida, cuidado de la flora y fauna, mantenimiento de espacios, venta de alimentos fuera del área. Al realizar estas prácticas se lograrán cambios en la sociedad de la comunidad y se integrará en el ámbito de la generación de empleo, para posteriormente atraer turismo a las áreas limpias, y se impulse la creación de tiendas y restaurantes.

Es importante también que el gobierno municipal de la localidad El Cerro Cabezón se encargue de las gestiones para mejorar a la comunidad. Este proceso requerirá de mecanismos claros y transparentes de controles y sanciones, para evitar los abusos de autoridad, negligencia e incluso corrupción para proteger los intereses locales (Valdés & Martínez, 2015).

Finalmente y de acuerdo con el objetivo principal de la investigación, es importante impulsar el potencial turístico de la localidad mediante el desarrollo sustentable como una actividad alterna a la pesca, para mejorar la calidad de vida. Se trata de una oportunidad para que los habitantes de El Cerro Cabezón mejoren su economía, sin provocar cambios drásticos a la localidad, adjudicando una visión exhaustiva hacia las familias y la población; examinando las zonas a las cuales traería diversos beneficios naturales que no afectarían el equilibrio ambiental y el paisajismo (Maldonado et al., 2015).

REFERENCIAS

- Acosta, A. M., & Lima, M. A. D. D. S. (2015). Frequent users of emergency services: associated factors and reasons for seeking care. *Revista latino-americana de enfermagem*, 23(2), 337-344.
- Altimira, V.R. & Muñoz V. X. (2007). Turismo como motor de crecimiento. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, XL 677.710 SIIN: 1133-3577.
- Barra, O. A. M., Dagostino, R. M. C., Olivas, M. L. B., & Campaña, L. M. F. (2017). Recursos naturales y potencial turístico de la bahía de Chamea, Jalisco, México: Intereses de los visitantes en el contexto del turismo alternativo. *TURyDES Revista Turismo y Desarrollo local* Vol. 10 No 23.
- Blanco López, P; Vázquez Solís, V.; Reyes Agüero, J.A, y M.G. Guzmán Chávez (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de san Luis Potosí, México. *Cuadernos de Turismo*. No. 35, pp. 17-42.
- Boullon Roberto C. (2006) *Planificación del Espacio Turístico 4ª Ed* México Ed Trillas. ISBN 968-24-7562-7.
- CONABIO (2016). Portal de Geo Información Sistema Nacional de Información sobre Biodiversidad. México, DF <http://www.conabio.gob.mx/informacion/gis/>
- Cárdenas, T. Fabio (2006) *Proyectos Turísticos Localización e Inversión 2ª Ed.* México Trillas ISBN 968.24-7581-3
- Chávez, N. I. S., Fernández, A. J. R., & Gómez, G. A. Á. (2017). Actualidad y proyecciones de desarrollo del turismo internacional en Ecuador. *Revista UNIANDES Episteme*, 4(3), 276-287.
- DATATUR (2018). *Compendio estadístico del turismo en México 2018*. Sistema Nacional de Información Estadística del Sector Turismo de México, Secretaría de Turismo. Recuperado de: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/CompendioEstadistico.aspx>
- De León, C. G. R. (2017). Análisis de la participación social como mecanismo de impulso a la implementación de la agenda 21 local, para

- lograr el desarrollo en una comunidad: estudio empírico de caso en Puerto Vallarta, Jalisco, México. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 2(1).
- Esparza, L. T. M., & Burne, S. M. A. (2017). Una aproximación a la situación turística en la región de Bahía de Banderas, México. *Turismo y Sociedad*, 20, 105-130.
- Espinosa, T. P., Hernández, S. H., López, G. R., Lozano, E. S. (2018). Técnicas de muestreo: Muestra de la Bola de nieve. Departamento de probabilidad y estadística. UNAM.
- Espitia-Moreno, I. C., Arriola-Padilla, V. J., & Ortega-Rubio, A. (2017) Gestión, Manejo y Conservación.
- Estalella, A., & Criado, T. S. (2016). Experimentación etnográfica: infraestructuras de campo y re-aprendizajes de la antropología. *Disparidades*. *Revista de Antropología*, 71(1), 9-30.
- Flores Gamboa, S., y J.C. Leyva López (2018). *Evaluación de la seguridad pública en municipios turísticos de sol y playa de México bajo un enfoque multicriterio*. Juan Pablos Editor. Universidad Autónoma de Occidente. Ciudad de México.
- Gauna Ruiz de León, C. (2017). Percepción de la problemática asociada al turismo y el interés por participar de la población: caso Puerto Vallarta. *El periplo sustentable*, (33), 251-290.
- González Villalobos, Y.J., y Chávez Dagostino, R.M. (2019). Del desarrollo local endógeno al turismo de base comunitaria. *Hospitalidad ESDAI*. No. 36, pp. 105–124. Recuperado a partir de <https://revistas.up.edu.mx/ESDAI/article/view/2082>
- Guerrero R. Rafael (2015). La construcción de una identidad Cultural y el desarrollo del turismo en México. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural PASOS* Vol. 13 No 5.
- INEGI (2019). Anuario Estadístico y geográfico de Sinaloa. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México. - (2016). Estructura económica de Sinaloa en síntesis. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. México. Recuperado de: http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/

- productos/nueva_estruc/702825089719.pdf - (2015). Catálogo de claves de entidades federativas, municipios y localidades. Recuperado de: <http://geoweb.inegi.org.mx/mgn2k/catalogo.jsp>
- Maldonado, O. A., Flores, L. M., Chávez-Dagostino, R. M., & Bravo, M. L. (2015). El turismo como actividad complementaria de la pesca en comunidades rurales. Caso Bahía de Chamela, Jalisco. *Spanish Journal of Rural Development*, 6(83-92).
- MINCETUR (2012). Manual para la formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional Tercera reimpresión Impresión HELMEN Perú.
- Monge, J. G., & Perales, R. M. Y. (2016). El desarrollo turístico sostenible: Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 57-72.
- Moreno, G. A. M., & Daza, C. G. (2015). La etnografía en el ámbito educativo: una alternativa metodológica de investigación al servicio docente. *Educación y desarrollo social*, 9(2), 192-205.
- OMT (2019). Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2019. Organización Mundial del Turismo. Recuperado de: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284421237>
- (2018) Glosario Turístico. Recuperado de: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- (2002) Informe de la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible. Recuperado de: <https://undocs.org/es/A/CONF.199/20>
- Orozco, A. J. & Núñez M. P. (2013). Las Teorías del Desarrollo en el Análisis del Turismo Sustentable *InterSedes Revista de las Redes Regionales*, Vol. XIV, número 27 ISSN 2215-2458.
- Quiroz B.I., Del Amo, R.S., Ramos P.J. (2011) Desarrollo Sustentable ¿Curso político o necesidad urgente? *Revista de Divulgación Científica y Tecnológica de la Universidad Veracruzana Volumen XXIV Número 3*.
- Sánchez-Lindoro, F. D. J., Jiménez-Illescas, Á. R., Espinosa-Carreón, T. L., & Obeso-Nieblas, M. (2017). Modelo hidrodinámico en el Sistema Lagunar Navachiste, Guasave, Sinaloa, México. *Revista de biología marina y oceanografía*, 52(2), 219-231.

- SEMARNAT (2000) Medio Ambiente y Turismo. Logros y Retos para el desarrollo Sustentable 1995 -2000 1era. Ed. D:R: Secretaria de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca.
- Valdés, A. S., & Martínez, E. E. V. (2015). Turismo sustentable. Un acercamiento a su oferta. *Multiciencias*, 15(3), 347-354.
- Valbona M. C. & Planells C. M. (2003). Patrimonio Cultural. Dialnet Ed. Síntesis España ISBN 844-9756-118-X

