

Prólogo

Toma de decisiones, liderazgo, competencia, trabajo de equipo, capacitación y actualización son conceptos recurrentes en el lenguaje empresarial. Junto a los avances tecnológicos, aquéllos permanecen. La persona, hoy más que nunca, constituye el centro de las reflexiones.

Aun los más escépticos se han convencido que los trabajadores fundamentan el crecimiento y desarrollo organizacional; el concepto del trabajo como actividad que se ejecuta en lo «otro», y se revierte en el ser y hacer del propio trabajador, adquiere hoy más sentido que nunca.

Al iniciar el siglo XXI, presenciamos una proliferación de tendencias que apuntan, sin lugar a dudas, al empleado como integrante activo de un sistema en el que cada parte afecta y es afectada por el resto de los componentes. El trabajador no puede ser, de ninguna manera, el antiguo ejecutor pasivo de órdenes.

De ahí el especial énfasis en la autonomía y, por ende, en la toma de decisiones que afectarán a la empresa en su conjunto.

Para actuar y ejercer la creatividad, la motivación del empleado requiere del impulso del trabajo en equipo y de la promoción del liderazgo como tarea de encauzamiento, más que de dirección.

Además, la necesidad de capacitación y actualización de los trabajadores se revaloran en un sentido integral pues sus resultados afectan todas las facetas de la persona. La ética se convierte, por tanto, en una referencia fundamental del quehacer profesional.

Ello implica una ruptura de los antiguos paradigmas. Se trata de concebir estructuras organizacionales menos jarrarquizadas y más horizontales, en las que el empleado sea capaz de decidir —consciente del compromiso que posee consigo mismo, la empresa y el entorno— porque tiene la convicción de que su labor contribuye al desarrollo de la organización y la sociedad.

Copyright of Hospitalidad ESDAI is the property of Universidad Panamericana and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.