

Promoviendo el capital social comunitario: una experiencia de extensión e investigación en el territorio indígena Guanacaste de Ujarrás y el grupo Shuwik, Costa Rica

*Erick Roberto Madrigal Villanueva /
Universidad Nacional Sede Regional Brunca
Pérez Zeledón, San José, Costa Rica
erick.madrigal.villanueva@una.cr*

erickmadriv@gmail.com

*Guiselle Mora Sierra /
Universidad Nacional Sede Regional Brunca
Pérez Zeledón, San José, Costa Rica
guiselle.mora.sierra@una.cr
guisellemorasierra@gmail.com*

RESUMEN

En la Región Brunca se ubican la mayoría de las etnias indígenas de Costa Rica. La sede regional Brunca de la Universidad Nacional se vincula a estas comunidades a través de su acción sustantiva, por medio de la extensión. Así, se gestionan proyectos que responden a las áreas de conocimiento de la sede: Educación y Cultura, así como Sociedad y Desarrollo Económico. Una de estas iniciativas es el Programa Promoviendo el Capital Social Comunitario en Territorios Indígenas implementado por la Sede y con el apoyo de los Fondos de Regionalización del CONARE. El tema que se aborda en este documento es el proceso de turismo cultural en Guanacaste de Ujarrás que

ha desarrollado el grupo Shuwik. El objetivo es dar a conocer los procesos de revitalización cultural comunales que se dan con la finalidad de potenciar emprendimientos generadores de empleo en la comunidad de Guanacaste de Ujarrás de Buenos Aires, Puntarenas. Algunos de los resultados obtenidos en esta investigación cualitativa son: la definición de tres rutas en las que se enfatiza en el componente cultural-histórico, natural y gastronómico en el territorio indígena y parte de la Cordillera de Talamanca y el acompañamiento en la producción de material publicitario.

Palabras clave: Capital social, emprendimiento, turismo cultural, Cabécar, indígenas.

**PROMOTING THE COMMUNITY SOCIAL CAPITAL:
AN OUTREACH AND RESEARCH EXPERIENCE IN THE GUANACASTE
INDIGENOUS TERRITORY OF UJARRÁS AND THE SHUWIK GROUP,
COSTA RICA**

ABSTRACT

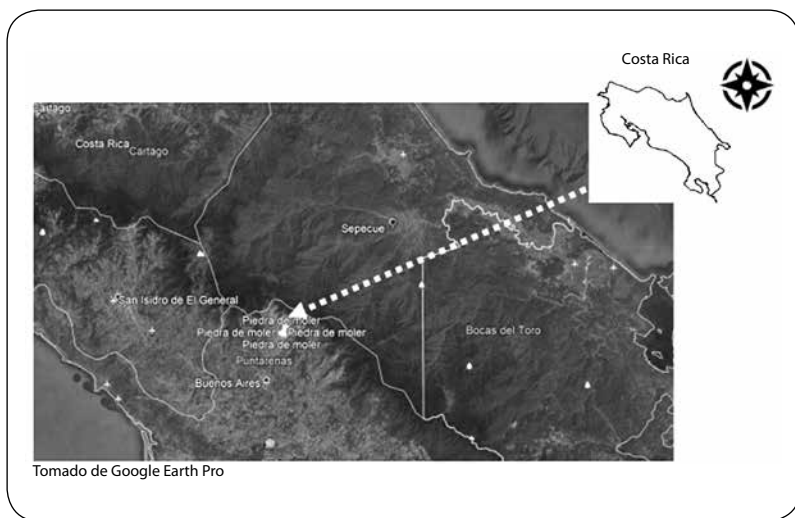
The Brunca Region is home to most of Costa Rica's indigenous ethnic groups. The Brunca regional branch of the National University is linked to these communities through its substantive action, employing outreach. Thus, some projects are managed, matching the knowledge areas of the headquarters: Education and Culture, as well as Society and Economic Development. One of these initiatives is the "Promoting Community Social Capital in Indigenous Territories" program implemented by the headquarters and supported by CONARE's Regionalization Funds. The topic addressed in this document is the process of cultural tourism in Guanacaste de Ujarrás developed by the Shuwik group. The objective is to make known the communal cultural revitalization processes that are promoted to strengthen job-generating enterprises in the community of Guanacaste de Ujarrás in Buenos Aires, Puntarenas. Some of the results obtained in this qualitative research are the definition of three routes in which the cultural-historical, natural and gastronomic component is emphasized in the indigenous territory and departs from the Talamanca Mountain Range and the accompaniment in the production of advertising material.

Key words: Social capital, entrepreneurship, cultural tourism, Cabécar, indigenous.

INTRODUCCIÓN

Con el objetivo de acompañar procesos de revitalización cultural comunales, que permitan potenciar emprendimientos generadores de empleo en la comunidad de Guanacaste de Ujarrás, y bajo la premisa de ser una “universidad necesaria”, la Sede Regional Brunca de la Universidad Nacional ha realizado, durante el 2019, un proceso de acompañamiento al grupo Shuwik, integrado por jóvenes de ambos sexos de esta comunidad, la cual corresponde a uno de los cinco territorios indígenas ubicados en el cantón de Buenos Aires, provincia de Puntarenas (Figura 1).

Figura 1. Ubicación de la sede del grupo Shuwik, en Guanacaste de Ujarrás, Buenos Aire y su relación con la región atlántica.



Para poder entender mejor al grupo Shuwik, es necesario conocer elementos trascendentes en el componente, histórico y cultural de los cabécares como etnia indígena “su origen descende

directamente de las semillas de Sibö que las traía de diversos colores como el negro, amarillo, café, blanco, que representa los grupos humanos, las esparció y sembró en el cerro Yumbatá, en San José Cabécar, en lo más alto de la cordillera Talamanca, lugar sagrado donde se diseminaron y se formaron los hombres” (Ministerio de Educación Pública, 2013, p. 72).

Es por esto, que para los cabécares la relación que tienen con el entorno que los rodea es sumamente importante, y se impone ante cualquier circunstancia, entendiendo que cada uno de ellos como individuos y como comunidad, son uno más de todo el ecosistema de seres vivos que existen, y su relación con la naturaleza en toda su extensión, debe ser en armonía. Así lo expresa el Ministerio de Educación Pública (MEP) en el Tomo 1 de su mini Enciclopedia de los territorios indígenas de Costa Rica.

Como elementos culturales de los cabécares, se encuentran la música, el baile, los rituales y sus artesanías, las cuales fueron fundamentalmente con la utilización del barro y bejucos: “Los materiales usados para confección de cestas abarcan el bejuco, sóksha y bejuco negro, el cual solo se encuentran en el bosque, lo dividen en varias partes y se dejan en agua hasta que se suavice y pueda ser utilizado” (Ministerio de Educación Pública, 2013, p. 96).

La confección de las cestas con bejucos es una actividad que actualmente realizan en la comunidad de Guanacaste de Ujarrás, con bejuco de la montaña en las faldas de la Cordillera de Talamanca.

Un aspecto importante para los cabécares es su organización social, que “se fundamenta en el sistema de filiación de clanes que siguen la línea materna, no del padre, y que genera la estructura familiar y los intercambios matrimoniales” (Ministerio de

Educación Pública, 2013, p.102). Siendo los clanes un estilo de organización social aún existente en los cabécares de Ujarrás, de los que actualmente solo se conservan dos, de los muchos clanes que existieron: Jalablowak y Kibegriwak.

Por otro lado, la economía de los cabécares, desde tiempos ancestrales se basa en la agricultura y en todo el proceso de siembra, cuidado y cosecha; hay ceremonias con rituales para una mayor producción. También la caza es un elemento económico muy importante, desde su perspectiva, ya que no es matar a un animal por matarlo, sino que existe un ritual para hacer descansar el alma del animal y que la carne pueda ser consumida.

Un detalle relevante es que los cabécares, viviendo en convivencia con la naturaleza, solo utilizan y extraen lo necesario para ser consumido o de acuerdo con la necesidad, además de la importancia de compartir como comunidad, un método sumamente alejado de la realidad de las sociedades no indígenas actuales.

La gastronomía de los cabécares, "...desde épocas ancestrales, se basa en la producción del cultivo de maíz, frijoles, arroz y tubérculos, bananos, plátanos, hortalizas y frutas como la guayaba, naranjas, guanábana, limones, entre otros; la cría de animales domésticos como el cerdo, el pollo, para consumo de la familia" (Ministerio de Educación Pública, 2013, p. 113).

Adicionalmente a estos métodos gastronómicos, se encuentran las bebidas, que, según la mini enciclopedia de territorios indígenas de Costa Rica, son elementos de suma importancia en la cultura cabécar, tales como la chicha, el cacao y el choco, como las más representativas, a base de maíz y banano.

Los cabécares no solamente están asentados en la comunidad de Ujarrás de Buenos Aires de Puntarenas, al lado pacífico

de la cordillera de Talamanca, sino que más bien el origen de la comunidad Cabécar de Ujarrás se ubica en el lado atlántico de la cordillera de Talamanca, especialmente en la población mas importante Cabecar de Costa Rica, como lo es San José Cabecar. Un grupo de indígenas tomaron la decisión de hacer el recorrido para conquistar nuevas tierras motivados por "...el conocimiento que tenían acerca de esta zona y de lo familiar que estas tierras les resultaban luego de usarlas como sendero de comunicación con otros pueblos indios de la zona del Pacífico, por varios cientos de años. Ujarrás se fundó, también, en las postrimerías del siglo XIX" (Castro, R., 2001, p. 17).¹

Por lo anterior, los indígenas que actualmente habitan en la comunidad de Ujarrás, específicamente en la comunidad de Guanacaste, que es donde se desarrolla este trabajo, intentan mantener, a pesar de la aculturación observada, sus tradiciones culturales, gastronómicas y culturales, siendo el grupo Shuwik, quien motiva, intenta y promueve este fortalecimiento y reactivación de todos estos aspectos.

Es por esto, que la Universidad Nacional se acercó a la comunidad, con una gestión que arrancó en el 2018, en el marco del Programa Promoviendo el Capital Social Comunitario, el cual pretende ofrecer a las comunidades de la zona sur del país alternativas de formación que potencien sus habilidades socio productivas.

Como resultado de un proceso de diálogo con líderes comunales convocados por la ADI (Asociación de Desarrollo Indígena) se estableció contacto con integrantes del grupo Shuwik, quie-

¹ Tomas Figueroa, anciano de la comunidad de Ujarrás, indígena Cabecar, confirmó historias, costumbres, rituales y una serie de aspectos culturales de los cabécares, los cuales corroboraron las fuentes secundarias y añadieron contenidos importantes en el proceso y trabajo con la comunidad de Guanacaste de Ujarrás y grupo Shuwik.

nes tienen un emprendimiento turístico que consiste en atravesar la Cordillera de Tamanca desde Guanacaste (Buenos Aires) hasta San José Cabécar (Limón), en un recorrido por la ruta tradicional utilizada por los primeros grupos cabécares que vinieron desde el atlántico hacia el pacífico a principios de siglo pasado (Chacón, 2001).

La dinámica de intercambio de saberes, entre los miembros del grupo y los funcionarios de la Universidad Nacional de la Sede Regional Brunca, permite estructurar una oferta de servicios turísticos en la cual se articulan diversos agentes comunales con conocimientos culturales distintos, con el propósito de ofrecer opciones de empleo a una comunidad en la que este es un problema de larga data (Mora, 2018).

El principal interés del grupo es enriquecer su iniciativa con elementos de la cultura autóctona, que no solo den mayor atractivo a su propuesta, sino que les permita dar a conocer a otras personas la existencia y riqueza de su cultura y, a su vez, esto se convierta en una estrategia para su salvaguarda.

Es así como la Universidad Nacional cumple con su objetivo de extender su accionar fuera de las aulas, alcanzando a un sector de la población, de los más importantes de la región por su historia y simbolismo: los grupos originarios.

Los vínculos que se están forjando mediante este proceso, y otros que se desarrollan paralelamente en otros T.I. (territorios indígenas) de la zona, están sustentados en el respeto y la valorización mutua y contribuyen a fortalecer el quehacer extensionista de la Universidad Nacional.

Finalmente es necesario señalar, que la información aquí presentada corresponde a un proceso de campo, generado en la convivencia con los cabécares.

REVISIÓN DE LITERATURA

El turismo cultural nace de una evolución del turista, de una nueva tendencia de los viajeros del mundo de no solamente buscar entretenimiento, sino del deseo de conocer nuevas formas de vida, nuevas sociedades y sus distintas estructuras. Este tipo de turismo, directamente relacionado con el turismo rural comunitario -entiéndase este concepto como la respuesta a las necesidades económicas de las comunidades rurales que, además, rescata el valor cultural del entorno social en que se desenvuelven- es una manera de conservar, hasta cierto punto, la riqueza cultural vivencial de un país que cada vez más se ve influenciado por factores externos, perdiendo la identidad; de ahí que el turismo rural comunitario se involucre directamente en la idiosincrasia de los habitantes y no imponga, sino que exalte la finalidad de que otras culturas conozcan de manera directa del desenvolvimiento de las comunidades rurales y sus distintas actividades, al integrar los valores étnicos y sociales de las comunidades, y representar las formas de vida de los pobladores de una región específica, o de un país como tal. Asimismo, este turismo influye de manera directa en el crecimiento económico de aquellos que incursionan en este tipo de mercado.

Claudia Toselli en su artículo publicado en la revista Turismo y patrimonio cultural, indica que:

El turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, entendido esto último desde una visión socioeconómica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas, reflejado

en una mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza, por ejemplo, en el caso de los países en desarrollo (Toselli C., 2006, p. 177).

De ahí que este tipo de turismo, en conjunto con el turismo rural comunitario, generen un interés en las comunidades, vulnerables o no, al exponer a través de esta actividad todo su patrimonio, cultura y tradiciones, creando un mayor arraigo en las costumbres ancestrales de los pobladores, su idioma y sus métodos de organización comunitaria. Así, al impactar en el crecimiento económico, justamente lo que busca este proyecto es lograr que cada actor social y emprendimiento, tengan arraigo en dichas costumbres, cultura y tradiciones, que éstas formen parte de la actividad turística, con la finalidad de exponer a los visitantes todo ese legado histórico y actual, que tenga una consecuencia económica favorable para la dinámica comunitaria.

Este intento por realizar turismo cultural se plasma actualmente a través del diseño de rutas turísticas: "... la oferta se diversifica al comercializarse un territorio completo que, bajo un denominador común, trata de conducir a los visitantes siguiendo un recorrido definido y delimitado" (Hernández, J. 2011, p. 226).

Por ello, en este trabajo la mención de las rutas turísticas se refiere a la recolección de atractivos y elementos culturales, gastronómicos y naturales, alineados con la intención de ofrecerle al turista o visitante la posibilidad de realizar actividades con características comunes que insistan en un recorrido previamente determinado e intencionado.

La construcción de rutas turísticas bajo un énfasis de turismo rural comunitario y/o turismo cultural, se entiende como un mo-

delo que debe realizarse en conjunto con la comunidad involucrada, para que este dé valor a las propuestas y que no se incurra en la posible equivocación de crear un recurso turístico, desde un escritorio, que no genere ni motivaciones, ni empoderamiento de la o las comunidades involucradas.

Así en este proyecto, el capital social comunitario es el eje fundamental del proceso, donde la construcción se hace de manera conjunta, participativa, integradora y sustantivamente. Tal como lo indica Putnam (citado por Durston, 2000): "Capital social son los aspectos de las organizaciones sociales, tales como las redes, las normas y la confianza, que facilitan la acción y la cooperación para beneficio mutuo" (Durston, J. 2000, p. 8). De ahí que para los fines de este proyecto, la participación de la comunidad y sus miembros como elementos activos dentro de la construcción de los objetivos planteados es esencial para cumplir el propósito de crear y generar un impacto positivo en las comunidades, y que los proyectos, planteados desde la academia, tengan sustentabilidad, relevancia y durabilidad a lo largo del tiempo.

Sin embargo, es necesario aclarar que el trabajo en una comunidad indígena no suele ser igual respecto al trabajo de un proyecto en otra comunidad no indígena, esto puede deberse a una repercusión histórica en Costa Rica, de desplazamiento e inclusive racismo, que crea barreras de entrada significativas, que podría impedir el funcionamiento de un proyecto, en su intento de un involucramiento activo de la comunidad y sus miembros o habitantes. Por lo anterior, se hace determinante conocer aspectos de territorios indígenas, que permitan tener una perspectiva más amplia, parcial y objetiva, y este trabajo no fue la excepción. Así lo hace ver el antropólogo José Carvallo: "Estas comunidades

han experimentado a través del tiempo una marginación y exclusión social en la que se ha buscado sacar el mayor provecho de sus bienes, aspecto que ha afectado principalmente el control sobre la tierra, el aprovechamiento de los bosques, el desarrollo y la reproducción cultural” (Carvalho, J. (s.f) par. 1).

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) se refiere a un pueblo indígena como “...una variable cultural, donde coinciden idioma, comidas, tradiciones, ascendencia, historia y origen común, religiosidad, creencias, valores, visión de mundo, entre otros aspectos que les caracteriza como pueblo” (INEC, 2011, p. 8). Por lo que resulta importante para este trabajo poder determinar, conocer, interpretar y socializar con las características propias de cada territorio, pueblo y etnia indígena, para que de esta manera el capital social comunitario pueda concretarse como una dinámica participativa que involucre a todos por igual.

Para este proyecto, pueblo o territorio indígenas, se conocerá como la comunidad de Guanacaste de Ujarrás y los cabécares que en ella habitan.

Al final de cuentas, lo que se intenta es fomentar el turismo rural comunitario y el turismo cultural mediante una participación del capital social, a través de rutas turísticas en un pueblo indígena, con la finalidad de lograr un desarrollo rural, y que esto permita que las comunidades puedan crear fuentes de empleo y mejorar la economía, pero desde un enfoque endógeno, ya que el desarrollo rural “valoriza los recursos locales (naturales, sociales o humanos) y aspira a controlar la producción y sus beneficios desde la propia localidad. Lo que no excluye la participación de agentes e instituciones extraterritoriales en estas experiencias” (Fonte, M. y Ranaboldo, C. 2007, p. 9).

Se debe entender el desarrollo rural, entonces, como la forma en que las comunidades tienen un crecimiento en todo aspecto, pero sobre todo en el económico, que es regulado y atendido por la misma comunidad rural donde ocurre.

METODOLOGÍA

A partir del proceso de diálogo realizado con líderes comunales del T.I. de Ujarrás durante el 2018 (Mora), se definió conjuntamente la pertinencia de apoyar el emprendimiento turístico que habían venido desarrollando las y los jóvenes del grupo Shuwik.

El plan de acción realizado se desarrolló por medio de visitas periódicas a la comunidad. En la primera de ellas se conoció el nivel de avance que hasta el momento había alcanzado el grupo y a partir de tres preguntas generadoras: ¿qué es lo que queremos? ¿qué se ha hecho? ¿qué otras experiencias podemos desarrollar? se identificaron los campos en los que se solicitaba el apoyo de la Universidad Nacional. Esto permitió definir un plan de acción en el que surgieron cuatro temas prioritarios, con acciones específicas, para cada uno de ellos:

1. Realizar un inventario de los recursos culturales existentes en la comunidad y que, a criterio de los miembros del grupo, podrían generar un interés turístico, dentro de un marco de respeto a su cultura y tradiciones.

Para este fin se elaboró una ficha técnica en la cual se registró información relativa a los “recursos culturales” que podrían encontrarse en el T.I. de Ujarrás: tipo de recurso, ubicación por medio de coordenadas geográficas, así como a la “usanza tradicional”, per-

sona contacto y forma de comunicarse con él o ella, condiciones de accesibilidad al lugar donde se encuentra y otros datos que se considerasen importantes.

2. Definir rutas turísticas complementarias a las que han venido ofreciendo (paso por la Cordillera de Talamanca desde Buenos Aires a San José Cabécar, utilizando la ruta tradicional y Cerro Dulega²).

En este caso, y ya con los datos obtenidos a partir de la información recopilada en las fichas técnicas, se articularon diferentes elementos para crear recorridos en los cuales se combinen los atractivos naturales con los culturales.

3. Diseñar recursos publicitarios que les permitan visibilizarse en el mercado turístico tanto nacional como extranjero.

Para esto se cuenta con el trabajo de Juan Gamboa, estudiante de la carrera de Ingeniería de Sistemas y asistente del proyecto, quien está diseñando una página web; también se ha trabajado en una propuesta de tarjetas de presentación y un desplegable sobre la oferta turística que ofrece el grupo.

Sin embargo, este es un trabajo para el mediano y largo plazo, ya que la confección de una página web y otros recursos publicitarios no resultan una gran dificultad, pero sí hay que contemplar el proceso de adaptación de los cabécares para lograr el manejo eficiente de estos elementos.

² Según comentario Luis Miguel Beita, miembro del grupo Shuwik, en una de las vistas realizadas a la comunidad, el nombre correcto del cerro Durika es Dulega. En la Hoja Cartográfica Buenos Aires del Instituto Geográfico Costarricense (1972), se referencia el cerro como Durika; sin embargo, utilizamos el término Dulega por ser el nombre con que la comunidad lo identifica.

4. Desarrollar un plan de negocios que les permita gestionar recursos económicos para extender su proyecto.

En este campo, se socializó un modelo de plan de negocios, así como recomendaciones para su elaboración, además de coordinar una visita con un funcionario del MEIC (Ministerio de economía, industria y comercio), quién está dándoles acompañamiento en este proceso.

Paralelo a estos cuatro puntos y, como una de las necesidades planteadas por la comunidad, se concretó una visita con un funcionario del Departamento de Museos Regionales y Comunitarios del Museo Nacional (MNCR), para iniciar el proceso de investigación con el fin de crear un museo comunitario en el T.I de Ujarrás; el propósito de esto va en dos vías; por una parte es un recurso que puede ayudarles a consolidar el producto turístico, pero, más importante aún, permitirá fortalecer su identidad cultural.

Todo lo anterior, como propuestas adicionales a la acción del programa Promoviendo el Capital Social Comunitario, y como parte de un plan de seguimiento en el corto, mediano y largo plazo.

RESULTADOS

Una vez realizados los procesos respectivos de recolección de información, con el sondeo, fichas e inventario, se logró determinar qué elementos eran necesarios para colaborar con la agrupación indígena cabécar de la comunidad de Guanacaste de Ujarrás.

Uno de los elementos más interesantes, es que la agrupación Shuwik ya realizaba prácticas en el turismo; sin embargo, tales prácticas de visitación no se realizaban de manera profesionali-

zada, estandarizada ni metodológica u operativamente estructurada, por lo que se podría decir que tenían un proceso empírico, desde el punto de vista administrativo y operativo. La atención a los visitantes, además de ser esporádica, no estaba basada en prácticas bien organizadas.

Los miembros del grupo Shuwik, mostraron interés, no solo en la estructuración de su emprendimiento, sino también en ahondar y desarrollar rutas donde se pudieran capturar elementos y rasgos de su identidad cultural en la práctica del turismo.

Para la implementación de las mencionadas rutas, a lo largo del desarrollo del trabajo se visibilizaron tres que, además de tener un significado cultural importante, tienen y cumplen las características mínimas y necesarias para su realización como lo son; facilidad de operación, recolección de datos de primera mano y elementos base del sistema turístico.

Los resultados se obtuvieron con base en tres preguntas para la verificación de lo que realmente quería hacer el grupo: ¿Qué es lo que queremos? ¿Qué se ha hecho? ¿Qué otras experiencias podemos desarrollar? Con las respuestas a estas preguntas, se pudo saber cuál era la expectativa y la situación real de la comunidad y la agrupación.

Como producto de este proceso, se definieron tres rutas:

a) Ruta Cultural-Histórica

Esta ruta propone el reconocimiento de elementos culturales de los cabécares, haciendo énfasis en los pobladores de la comunidad de Guanacaste de Ujarrás.

En el diseño de la ruta, se plasmaron elementos culturales e históricos, donde se promueven actividades como:

- **Arco, flecha y cerbatana:** Instrucción a los visitantes de técnicas de elaboración y método de uso del arco y flecha.
- **Artículos de uso tradicional cabécar:** Elaboración, por medio de talleres de objetos (canastos, jabas, sombreros, mochilas, jícaras, entre otros) fabricados con materias primas naturales que tuvieron y tienen funciones específicas y utilitarias dentro de la cultura cabécar.
- **Tumba de Shuwik:** Visita a la tumba del Gigante Shuwik. Según el mito, ahí se encuentra enterrado el gigante, y, a partir de apreciaciones históricas de la leyenda cabécar, se entiende la relación que existe entre la comunidad de Guanacaste de Ujarrás con Talamanca.
- **“Tumba” de moler:** En este espacio, se realiza un taller práctico de visualización de la técnica utilizada por la comunidad en el pasado para moler maíz en una piedra, siendo el sitio, además, uno de los más icónicos del lugar; una piedra donde las mujeres molían maíz y café, en un metate, a la orilla del río (Figura 2).
- **Taller de lengua cabécar:** Taller básico, donde la agrupación atiende a los turistas y les enseña saludos, despedidas y otros elementos generales del idioma cabécar, con la intención crear una relación más cálida con los visitantes.
- **Plantas medicinales:** Recorrido de recolección y taller práctico sobre el uso de algunas plantas medicinales dentro de la tradición cabécar que son de fácil uso y no representan peligro debido a su toxicidad, acompañado de un instructivo en el que se hace referencia a las especies utilizadas.

Figura2. “Tumba de Moler”, en la comunidad de Guanacaste. Ujarrás, Buenos Aires.



b) Ruta Natural

Esta ruta, es la más amigable para la agrupación, ya que es la que han venido desarrollando desde hace cinco años. El aporte realizado, va orientado hacia la estandarización y la corrección del alto grado de improvisación cuando un turista reservaba una actividad de este tipo.

La ruta natural está compuesta por las siguientes actividades y/o caminatas:

- **Caminata hasta las Cataratas Kligo:** Se realiza una caminata que sale del rancho de bienvenida del grupo Shuwik, en un recorrido de 15 kilómetros (30 kilómetros en total ida y vuelta). Las cataratas son parte de la leyenda de Shuwik

(contada por un anciano de la comunidad, Tomas Figueroa) y puede complementarse con la ruta cultural. Según la leyenda Sibö, dios de los cabécares, les había prohibido mirar la catarata Kligo cuando pasaban cerca de ella. El gigante Shuwik pasó por allí e hizo caso omiso a la orden de Sibö, por lo que se enfermó hasta morir en la comunidad de Guanacaste de Ujarrás, donde se encuentra su tumba. Esta caminata se hace en tres días, se acampa en Lori (en un área, cerca del río del mismo nombre); la catarata está dentro de la Cordillera de Talamanca en el Parque Internacional La Amistad (Figura 3).

Figura 3. *Tomas Figueroa, anciano de Guanacaste de Ujarrás, en la Bandera, al tope de Sabana Oka.*



- **Sabana Oka y Lagunas de los Corderos:** Caminata para apreciar la belleza escénica de la Sabana Oka, hasta llegar a una laguna natural. El recorrido es de aproximadamente siete kilómetros de ida y siete kilómetros de vuelta, el tiempo estimado de duración es de cuatro horas solamente en un sentido, o sea, aproximadamente ocho horas para todo el recorrido. Esta es una caminata que se hace en un día completo. La Laguna de los Corderos, para la cultura Cabécar, es un lugar especial, allí las dantas encontraban un refugio ideal para sobrevivir al asecho de los jaguares; esto tiene un simbolismo especial, ya que la danta es un animal de mucha trascendencia para la cultura cabécar. Además, según su mitología, la Sabana Oka, fue hecha por un clan cabécar llamado Aláblö (recordado mayoritariamente por su accionar negativo sobre la naturaleza). Este clan llegó a Ujarrás con el afán de destruir el bosque para poder sembrar generando gran destrucción. Sibö, al ver tal intención, solicita al clan Useglá (clan del Tigre, que gobernaba a los cabécares) que destruya a los Aláblö y de este modo parar la destrucción; así sucedió, y, como consecuencia, el territorio de la sabana es totalmente infértil; solo crecen cepas de “zacate de sabana”, material que se ha utilizado tradicionalmente para techar los ranchos cabécares (Historia narrada por Tomas Figueroa, anciano Cabécar) (Figura 4).
- **Cerro Dulega (conocido como Dúrika):** Este recorrido requiere entre dos a tres días de caminata naturalista. La distancia total es de aproximadamente 28 kilómetros ida y vuelta.
- **Montañismo Caminata Talamanca:** Esta caminata es la insignia que se oferta en la comunidad, ya que es el antiguo

Figura 4. Vista de parte de la Sabana Oka, desde Oka ñak, en Guanacaste de Ujarrás, Buenos Aires.



puede ser un puente entre el Atlántico y el Pacífico, utilizado por varios grupos originarios. Esta ruta era recorrida para buscar nuevas tierras y también funcionaba como vía de intercambio entre las comunidades de la cordillera.

El recorrido se realiza en seis días, se acampa en cinco lugares diferentes, el área en donde se pernocta no está previamente establecida, sino que se escoge dependiendo del lugar en el que los sorprende la noche mientras van en la caminata, allí es donde se monta el campamento. Aproximadamente a 53 kilómetros de la comunidad de Guanacaste de Ujarrás se encuentra Sepecue (comunidad de bribri en el atlántico).

La Ruta Natural del grupo Shuwik, intenta que el turista tenga un encuentro directo con la naturaleza y que además logre observar la exuberancia y abundancia de la Cordillera de Talamanca, cordillera en la que históricamente se han asentado los cabécares.

c) Ruta Gastronómica

Contempla talleres de elaboración de diferentes comidas que se han mantenido a lo largo del tiempo en los representantes de la cultura Cabécar del T.I de Ujarrás, (MEP, 2013, p. 113).

- Taller de Prácticas Culinarias Cabécares.
 - Bebidas: chocado, chilate, tü.
 - Comida: carnes ahumadas, guacho.
 - Chicha elaborada a partir de diferentes productos.
- La vida del cacao: tostado, molienda, usos.

Esta ruta, de la manera menos invasiva posible, intenta que los visitantes puedan ser parte de la cultura culinaria de la comunidad y que logren experimentar formas y métodos totalmente ajenos a la realidad de otras culturas.

OTROS RESULTADOS

Uno de los resultados más importante en la realización y creación de las tres rutas turísticas, diseñadas por la comunidad con el soporte de la Universidad Nacional- Sede Regional Brunca, es que una ruta no excluye a la otra, sino que posibilita la combinación entre ellas, de modo que, si un visitante quiere, puede establecer su propio itinerario. Esto incrementa las posibilidades de merca-

deo, ya que la oferta permite satisfacer los intereses y las preferencias de cada visitante.

Entre los productos finales de esta experiencia está la elaboración de un manual de operaciones, en donde se consignan los elementos básicos para la ejecución y operatividad de las rutas y su conjunto de actividades, así como costos, precios y guías de servicio. Con esto se asegura dar un soporte técnico más específico, con su debida capacitación, y que, además, la agrupación tenga la posibilidad de que todas y todos sus miembros estén capacitados y cuenten con la información necesaria para la operatividad de estas.

En el proceso de diseño y confección de las rutas turísticas se detectó la necesidad de dar acompañamiento al grupo Shuwik en lo que respecta la producción de material publicitario. Esto debido a que sus medios y métodos de comunicación son rudimentarios, la agrupación solo cuenta con teléfonos celulares para recibir las llamadas de personas interesadas en realizar alguno de sus recorridos y la comunicación de "boca en boca", que hasta el momento ha resultado medianamente efectiva, puede verse reforzada con otros mecanismos como las redes sociales, la telefonía fija, correos electrónicos u otros medios. Por eso, una de las tareas consistió en dar acompañamiento en temas de promoción y comunicación. Para esto, se está construyendo en conjunto con los miembros del grupo, una página web, donde los turistas potenciales tengan el acceso necesario para observar en un primer acercamiento, la oferta disponible; de esta manera se pretende alcanzar un mercado al que se tenía poca posibilidad de acceso.

Al mismo tiempo, la confección de redes sociales, donde se pueda dar un seguimiento actualizado de lo que realiza la comunidad, sirve como una vitrina, casi más importante que una pági-

na *web*, permitiendo a cientos de usuarios, tanto costarricenses como extranjeros, el acceso a una comunidad que tiene mucho que ofrecer a sus visitantes, pero que no tenía las herramientas ni la estructura necesaria para ofrecerlo.

La construcción de la página *web* y las redes sociales va de la mano con la creación de un correo electrónico, donde se reciben solicitudes, dudas, sugerencias, comentarios, entre otras; esto, en primer lugar, formaliza el destino y en segundo, permite una comunicación horizontal entre los visitantes y los miembros del grupo.

Además, la creación de material publicitario como lo son los desplegados y las tarjetas de presentación, les permitirá visibilizarse en reuniones, ferias u otras actividades como una empresa seria y sólida.

Un aspecto para destacar es que el uso de la telefonía móvil se ve afectada por la casi inexistente señal, lo que tiene un efecto positivo y negativo; por un lado, dificulta la comunicación entre potenciales visitantes y el grupo, pero, por otro, se convierte en un valor agregado que tiene la comunidad: el lograr que sus visitantes se centren en lo primordial de su visita, la cultura Cabécar y lo que hay para hacer.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

El acompañamiento por parte de la Universidad Nacional al grupo Shuwik de Guanacaste de Ujarrás ha permitido fortalecer una iniciativa que nació hace cinco años, con el interés de dar un valor de uso a su cultura.

Esta experiencia ha sido un proceso enriquecedor en dos vías, por un lado, las y los jóvenes del grupo Shuwik han revalorizado

y organizado todos los elementos culturales que su iniciativa ha venido integrando y han visibilizado otros que hasta el momento habían pasado desapercibidos; mientras que, por parte del equipo de la Universidad Nacional, se ha podido conocer de cerca la realidad de la comunidad de Ujarrás y abordar el tema del turismo cultural, desde la perspectiva propia del grupo, en un ambiente de diálogo respetuoso, que no impone criterios, sino más bien escucha y crea opciones, a partir de diferentes posiciones.

Alternativas de este tipo facilitan el establecimiento de puentes entre las comunidades y la universidad, implementando los ejes estratégicos en los que se fundamenta el quehacer de la Universidad Nacional, básicamente en lo que se refiere a su pertinencia como un agente de transformación sustentable y, una institución propiciadora del diálogo como medio para la construcción de procesos en los cuales la rica y variada identidad cultural de la Región Brunca juega un papel de primer orden y que, lamentablemente, ha permanecido relegada durante muchos años. De este modo la Sede Regional Brunca pone en acción dos de sus áreas de conocimiento; la de Educación y Cultura, así como la de Sociedad y Desarrollo Económico.

El proceso no ha terminado; quedan tareas pendientes en la búsqueda de mayores beneficios para la comunidad que refuercen su identidad, entre ellos el registro y la sistematización de su memoria colectiva por medio de documentos impresos y audiovisuales que ayuden, no solo a difundir la riqueza cultural de este grupo, sino principalmente que los empoderen no con propósitos turísticos, sino, más bien, como un mecanismo de protección, justo ante los potenciales cambios y afectaciones que esta actividad puede traer. En este campo, la creación del Museo Indígena de Ujarrás, proyecto en el que trabajan conjuntamente la comu-

nidad, y el Programa de Museos Regionales y Comunitarios del MNCR y la Universidad Nacional, será un gran aporte.

Así mismo, es necesario el acompañamiento para la elaboración de instrumentos de financiamiento, que les permita contar con un “capital semilla” para hacer mejoras en la infraestructura con que ya cuentan, imprimir recursos publicitarios (tarjetas y plegables), activar la página *web* y cumplir con requisitos de pólizas de riesgos. Esto facilitará la generación de recursos propios que contribuirán a mejorar las condiciones de vida de la población, como resultado de un proceso de autoconocimiento y revalorización cultural, en una comunidad en donde las fuentes de trabajo son escasas.

Por último, parte de los impactos positivos del proyecto para con la comunidad de Guanacaste de Ujarrás y el grupo Shuwik, más allá de la colaboración para la confección de las rutas turísticas, ha sido también la incorporación de la sede universitaria en todas las áreas del conocimiento, permitiendo un dinamismo mayor. Esperanzados en que el aporte de la sede no se quede solamente en lo que el proyecto Promoviendo el Capital Social Comunitario aportó, sino también en la academia como un mecanismo de enseñanza, incorporando giras de trabajo en distintas carreras, trabajos finales de graduación, por ejemplo, en el campo del idioma, entre otros, que permitan un mayor enriquecimiento tanto para la comunidad como para los estudiantes y académicos de la universidad.

Aún se esperan turistas y un crecimiento mayor de la visita-
ción, por lo que se pretende que, a mediano plazo, cuando la dinámica turística mejore y crezca, se pueda reconocer el impacto que tiene la comunidad en la interacción de los habitantes de la comunidad con los visitantes.

FUENTES DE CONSULTA

- Carvalho, J (s.f.). Los grupos indígenas costarricenses. Compilación del proyecto GEIC.
- Chacón, R. (2001). Guía Legal para los Pueblos Indígenas de la Región Brunca - Costa Rica. San José, Costa Rica: Impresora Gossestra Intl. S.A.
- Durston, J. (2000). ¿Qué es el capital social comunitario? Políticas Sociales (38) CEPAL. Naciones Unidas, división de desarrollo social.
- Fonte, M. y Ranaboldo, C. (2007). Desarrollo rural, territorios e identidades culturales. Perspectivas desde América Latina y la Unión Europea. Revista Opera. (7) p. 9-31
- Hernández, J. (2011). Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural, 9 (2), 225-236.
- INEC. (2011). Territorios indígenas, principales indicadores demográficos y socioeconómicos. p. 8.
- Mini enciclopedia de los territorios indígenas de Costa Rica. (Tomo 1) (2013) Ministerio de Educación Pública. Los Bribís y Cabécares del Sulá. Monsesa MyS.
- Mora, G. (2018). Proyecto Regionalización UNA. Sede Región Brunca. PROGRAMA PROMOVRIENDO EL CAPITAL SOCIAL COMUNITARIO. Consulta en territorios indígenas de la Zona Sur. I etapa.
- Mora, G. (2019). Proyecto Regionalización UNA. Sede Región Brunca. Informe. PROGRAMA PROMOVRIENDO EL CAPITAL SOCIAL COMUNITARIO. Territorios Indígenas de Ujarrás y Cabagra. I Semestre.
- Núñez, J. (2018) POLITICA EXTENSIÓN: Se deben basar en la construcción del diálogo con la sociedad y sectores con los que se relacionan. Humberto Tommasino. Campus digital marzo 2018 extensión universitaria en dialogo. Recuperado de http://www.campus.una.ac.cr/ediciones/2018/marzo/2018marzo_pag17b.htm
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural, 4 (2), 175-182.

Copyright of Hospitalidad ESDAI is the property of Universidad Panamericana and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.