

PRÓLOGO

El entorno económico, caracterizado por la globalización y la libre competencia, ha puesto en evidencia la necesidad de establecer políticas claras que no dejen a la deriva a las economías más débiles. Asimismo, ha permeado sus fundamentos a todos los ámbitos, y el educativo constituye una vertiente real de avance de las sociedades menos desarrolladas. De tal manera que los programas universitarios están buscando sustentar sus contenidos en competencias que permiten conformar comunidades educativas más internacionales, acordes a este concepto del mundo como una aldea global, que ya Herbert Marshall McLuhan (1911 – 1980) había acuñado a fines de la década de los 60 y principios de los 70.

Aunado a lo anterior, se encuentra el compromiso ecológico de los países, dadas las consecuencias del calen-

tamiento global. La industria de la hospitalidad se yergue como un espacio en el que las acciones pueden impactar fuertemente en la sustentabilidad, y por ende en el desarrollo de las naciones.

Con estas premisas se presentan en este número los artículos: “*Competency curriculum for the bachelor’s degree of hospitality management: ESDAI*”, María de los Ángeles Padilla Lavín; “Cultura de la evaluación”, Rosa Monzó Arévalo; “Conceptualización de la política de competencia en el marco de los organismos internacionales”, Alberto Herrera Ordóñez; “*Mobbing*: el peligroso fantasma de las instituciones”, María Ofelia Pasquel Alcalá, Nahúm de la Vega Morell; “Limpieza verde y sustentable: conceptos básicos y beneficios”, Lourdes Sousa Combe; “Los hombres de maíz frente a los hombres de trigo. Un problema de identidad religiosa”, Adriana María González Reza.

Rosa Adriana Vázquez Gómez

Copyright of Hospitalidad ESDAI is the property of Universidad Panamericana and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.