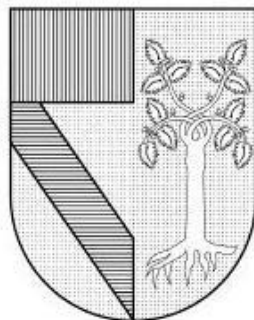


UNIVERSIDAD PANAMERICANA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN



“CASO FUNDACIÓN MOZILLA: EL IMPACTO DE LA RED SOCIAL,
TWITTER, COMO VOZ DE LOS EMPLEADOS DE LA COMPAÑÍA”

C A S O

Q U E P R E S E N T A

LORENA RICO AGUILA

P A R A O B T E N E R E L G R A D O D E :

MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

DIRECTORA DEL CASO:

Mtra. Claudia Ivett Romero Delgado

MÉXICO, D.F.

2016

Índice

<u>Antecedentes de la empresa</u>	2
<u>Área específica</u>	2
<u>Situación a resolver</u>	3
<u>Brendan Eich: Nuevo CEO de Fundación Mozilla</u>	3
<u>Brendan Eich al descubierto</u>	4
<u>Mozillians al ataque</u>	5
<u>Brendan Eich lucha por continuar en el puesto</u>	6
<u>Ganan los Mozillians</u>	7
<u>Un nuevo CEO llegó a Fundación Mozilla</u>	8
<u>La crisis ante la prensa</u>	9
<u>Solución</u>	11
<u>Conclusiones</u>	15
<u>Bibliografía</u>	17

En el año de 2014, la Fundación Mozilla¹ vivió una crisis corporativa al enfrentar los comentarios y sublevación de sus colaboradores en la red social, Twitter. Esto, luego de descubrirse que Brendan Eich, nuevo CEO designado para la empresa, había tenido actitudes homofóbicas en el pasado, mismas que no eran compatibles con la ideología de la corporación.

Antecedentes de la empresa

Fundación Mozilla era una corporación fundada por Brendan Eich y Mitchell Baker, quien ocupaba el cargo de Presidente de la corporación. Empresa pionera y defensora de la Web durante más de 15 años, que se había definido a sí misma como una comunidad de tecnólogos, pensadores y desarrolladores que trabajaban para que Internet siguiera vivo y accesible, para que todos fueran colaboradores informados y creadores de la Web. Se había distinguido durante años por contar con colaboradores (empleados) voluntarios mejor conocidos como *Mozillians*, quienes participaban con la empresa sin recibir un salario.

Área específica

El día 24 de marzo de 2014, Mitchell Baker anunció oficialmente mediante una entrada en el blog corporativo, el nombre del nuevo CEO que dirigiría la compañía. Este blog corporativo era la plataforma en la cual cotidianamente se hacían los anuncios oficiales de la empresa.

¹ Mozilla Foundation, es una organización sin ánimo de lucro dedicada a la creación de software libre. Tiene como misión «mantener la elección y la innovación en Internet». La fundación es conocida por crear el navegador Mozilla Firefox.

Situación a resolver

Luego de este anuncio, los *Mozillians* comenzaron una búsqueda en la web para conocer más acerca del nuevo CEO de la compañía, encontrando que Brendan Eich estaba en contra del matrimonio entre parejas del mismo sexo y que incluso había donado fuertes cantidades de dinero a una asociación homofóbica. Esta situación desató una verdadera guerra de comentarios y opiniones de desaprobación por parte de los colaboradores en la red social de Twitter, por ir en contra de los valores de libertad de expresión y creencias que la compañía profesaba.

Es importante resaltar que esta situación les resultó de gran relevancia a los colaboradores dado que son voluntarios, quienes sin recibir un sueldo a cambio dedicaban ciertas horas de su tiempo a la compañía y colaboraban sólo por su empatía con la ideología de la corporación.

Brendan Eich: Nuevo CEO de Fundación Mozilla

El 24 de marzo del año 2014, la compañía global Mozilla, por fin consiguió encontrar una persona que ocupase el puesto más importante, el de CEO de la empresa. Brendan Eich, cofundador de la empresa desde su nacimiento en 2008, fue nombrado director ejecutivo de la Fundación Mozilla. Eich había sido elegido para llevar hacia delante la filosofía y el objetivo de una de las principales compañías relacionadas con el código libre del mundo.

Brendan Eich contaba con una vasta experiencia en web y además era reconocido por ser el creador del lenguaje de programación Javascript.

“Brendan aportará la visión fundadora de Mozilla a los proyectos actuales. Mitchell Baker se mantendrá como la ejecutiva más importante y continuará con esta asociación con Brendan como co-fundadores quienes lideran el proyecto Mozilla buscando que se cumpla nuestra misión de ser abiertos, innovar y dar oportunidades en la Web”, indicaba en un comunicado oficial en el blog de la empresa.

Por su parte, Brendan Eich, nuevo CEO de Mozilla dijo: “me siento honrado de tomar el rol de ser el líder de Mozilla y estamos viendo hacia el futuro con metas audaces en todos nuestros productos y en el proyecto como un todo”.

Sin embargo, los hallazgos sobre el pasado de Eich respecto a los derechos de la comunidad homosexual pusieron de inmediato en peligro sus primeros días en el cargo, hasta el punto que se convirtió en una auténtica crisis.

Brendan Eich al descubierto

Horas después de publicarse el anuncio, los colaboradores expresaron su descontento por la decisión del nuevo CEO mediante mensajes en sus cuentas personales en Twitter². Esto luego de descubrir acciones “homofóbicas” por parte de Eich.

En 2008, Eich donó mil dólares en apoyo a la Proposición 8, un proyecto que proponía prohibir el matrimonio homosexual en el estado de California. Una proposición que finalmente fue aprobada para consternación de colectivos de homosexuales y partidarios de sus derechos en todo el mundo. Aunque era claro que la donación de Eich no fue determinante, sí ayudó a que se produjera dicha prohibición, además de dejar clara su postura al respecto.

Con esto al descubierto, muchos miembros de Mozilla pusieron en duda que una persona así fuera la adecuada para llevar adelante un proyecto basado ante todo en la libertad.

Para otras compañías, esta situación no supondría un problema. Sin embargo, para Mozilla, que se había convertido en algo más importante ya que la compañía buscaba representar una manera diferente de ver la web, no resultaba compatible esta visión de libertad en la web con la de eliminar derechos a ciertos grupos de personas.

² Twitter es un servicio de microblogging que permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados *tweets*, que se muestran en la página principal del usuario.

Mozillians al ataque

Un ejemplo del impacto fue el que manifestó el matrimonio homosexual de desarrolladores Hampton y Michael Catlin. *Mozillians* de corazón, quienes dirigieron en aquellos días una carta en la que le explicaban que no desarrollarían ni probarían aplicaciones en Firefox³ “nunca más”, luego de enterarse de que Eich sería el CEO de la compañía. (Anexo 1)

A las pocas horas, los Catlin eliminaron su creación Color Puzzle⁴ del *marketplace* de Firefox, y declararon que dejarían de trabajar en todos los proyectos que involucraban a la plataforma de Mozilla, entre ellos una adaptación de la appDictionary!⁵, bastante popular en iPhone⁶ y en Android⁷.

Otro ejemplo de esta manifestación en contra de la decisión fue la de OkCupid⁸, un servicio de citas en línea, que incluso desplegaba a sus visitantes que llegaran a su página desde FireFox una carta condenatoria contra Eich. La carta fue retirada de la web pocas horas después.

La carta expresaba: “El nuevo CEO de Mozilla, Brendan Eich, es un opositor a la igualdad de derechos de parejas homosexuales. Por lo tanto, preferimos que nuestros usuarios no utilicen el software de Mozilla para el acceso a OkCupid”.

³ Firefox, es un navegador web libre y de código abierto desarrollado para Microsoft Windows, Android, OS X y GNU/Linux coordinado por la Corporación Mozilla y la Fundación Mozilla.

⁴ Color Puzzle, es un divertido rompecabezas en el que se busca llegar al final del enigma combinando colores en cada nivel, y colocándolos en su posición específica.

⁵ appDictionary!, es un diccionario gratis en inglés para Android. Trabaja sin conexión a Internet. Incluye traductor, la pronunciación de audio y el contenido en inglés todos los días.

⁶ iPhone, es una línea de teléfonos inteligentes diseñada y comercializada por Apple Inc. Ejecuta el sistema operativo móvil iOS antes conocido como "iPhone OS" hasta mediados de 2010.

⁷ Android, es un sistema operativo basado en el núcleo Linux. Fue diseñado principalmente para dispositivos móviles con pantalla táctil, como teléfonos inteligentes, tabletas o tablefonos; y también para relojes inteligentes, televisores y automóviles.

⁸OkCupid, es una aplicación para citas basada en matemáticas para calcular a las personas compatibles. Es sencillo de usar y divertido además de gratuito.

Y terminaba diciendo: "los que tratan de negar el amor y en su lugar hacen valer la miseria, la vergüenza y la frustración son nuestros enemigos, y les deseamos nada más que el fracaso" (Anexo 2).

Como ellos, miles de empleados expresaron su descontento con mensajes que decían " Soy empleado de @mozilla y pido que @brendaneich se retire como CEO" (Anexo 3).

Brendan Eich lucha por continuar en el puesto

Por su parte, Brendan Eich en entrevistas hechas durante el inicio y climax del problema, jamás rechazó las declaraciones sobre la donación en 2008 para prohibir las bodas entre personas del mismo sexo, mencionando que no era relevante. Además, señaló que no renunciaría a su puesto.

Consciente de que no podría dirigir una compañía con una buena cantidad de sus miembros en su contra, Eich escribió un post en el blog de la compañía el 27 de marzo, en el que aseguraba que trabajaría con las comunidades LGBT⁹, y que sus políticas en Mozilla garantizarán que siguiera siendo un lugar que incluyera y apoyara a todo el mundo sin importar la orientación sexual, la identidad de género, edad, etnicidad, situación económica o religión. Eich reiteraba en el mensaje que nadie tenía por qué creer lo que diga, por lo que esperaba que sus actos hablaran por él (Anexo 4).

Otro fragmento de dicho texto decía:

"Primero, he estado en línea por casi 30 años y he sido líder de un proyecto abierto por más de 14 años. Hablo en conferencias alrededor del mundo de forma regular y socializo con miembros de Mozilla, Javascript y otras comunidades de desarrolladores. Reto a cualquiera a que cite un incidente en donde haya desplegado odio o hubiese tratado a alguien con menos respeto porque es parte de un grupo o de una identidad individual.

El donativo no constituye evidencia por sí misma de ningún signo de animosidad. Quien así piensa no está dando un solo argumento de la razón. Contra esos argumentos solamente puedo decir 'no'".

⁹ LGBT, siglas que designan colectivamente a Lesbianas, Gays, Bisexuales y personas transgénero.

Sin embargo, esto no fue suficiente para mucha gente, que no ha tardó en apuntar que en su post, Eich no se disculpó por sus acciones pasadas.

Al cabo de once días, es decir, el día 3 de abril, Brendan Eich, renunció al cargo.

En sus declaraciones, Eich mencionó que su renuncia fue para eliminar cualquier daño causado o que pudiera ser causado para el navegador Mozilla o Fundación Mozilla, en general.

Ganan los *Mozillians*

El día 3 de abril del 2014, Mozilla confirmó la salida con un mensaje escrito por Mitchell Baker, Presidente de la Fundación, divulgado en su blog, donde se disculpa porque la organización no fue lo suficientemente veloz en atender el problema.

“Nosotros sabemos por qué la gente se siente molesta y herida, y tiene razón: es porque no nos hemos mantenido fieles a nosotros mismos”, expresó Baker en la entrada al blog.

Además, subrayó que Mozilla abriga una cultura interna que "refleja la diversidad e inclusión" (Anexo 5).

Un fragmento de este mensaje decía:

"No actuamos como ustedes esperaban que Mozilla actuara. No nos movimos lo suficientemente rápido para comprometernos con la gente una vez que la controversia comenzó. Lo sentimos. Tenemos que hacerlo mejor".

"Brendan Eich ha optado por renunciar a su cargo como CEO. Tomó esta decisión para Mozilla y su comunidad".

“Tenemos empleados con una gran diversidad de puntos de vista. Nuestra cultura de apertura se extiende a alentar al personal y a la comunidad a compartir sus creencias y opiniones en público.

Esta es la intención para distinguir a Mozilla de la mayoría de organizaciones y mantenernos en un nivel superior. Pero esta vez fallamos en escuchar, comprometernos y ser guiados por nuestra comunidad".

El nombramiento de Eich y toda la mala publicidad, provocó la salida de 3 de los 6 miembros del Consejo de Mozilla y que algunos servicios como la web de contactos OkCupid, decidieran definitivamente bloquear Firefox como manifestación ante el puesto de Eich.

Un nuevo CEO llegó a Fundación Mozilla

El día 14 de abril del mismo año, la directiva de Mozilla decidió elegir un nuevo CEO temporal, para dar tiempo a que *se calmaran las aguas* y volver a iniciar el proceso de selección para el cargo. Sin embargo, la búsqueda fue infructuosa, ya que aseguraron que “no encontraron un CEO mejor que el que ya tenían”, así que se tomó la decisión de que Chris Beard fuera quien continuara en el cargo de manera indefinida.

Medios y empleados de la compañía alegaron que esa era la decisión que tendría que haber tomado Mozilla hacía meses, ya que Beard era un hombre de la casa, que se unió inicialmente a Mozilla hacía diez años y que desde entonces había participado en los cambios que había sufrido el navegador Firefox y el nacimiento de nuevos productos basados en la idea de una web libre.

La presidenta ejecutiva, Mitchell Baker, no mencionó en absoluto al ex-CEO Eich en el anuncio del nuevo nombramiento, sino que se limitó a hablar de “tiempo de transición” para nombrar a Beard. Aun así, cabe destacar que lo han descrito como un *CEO interino*, por lo que quedó en duda si sería sustituido al cabo de unos meses. (Anexo 6)

Hasta el día de hoy, Beard continúa al frente de la compañía con el puesto de CEO.

La crisis ante la prensa

Desde que se informó de la salida de Brendan Eich, surgió una avalancha de opiniones a favor y en contra de su renuncia. A favor estuvieron reconocidos periodistas como Sam Biddle, escritor del sitio Valley Wag, quien escribió: “Bueno para Mozilla, bueno para OkCupid, y bueno para todos, de verdad. ¡Ahora vamos por el racismo!” (Anexo 7).

También Michelle Quinn, escritor en el diario San Jose Mercury News, escribió: “En la era de la transparencia, él no hizo lo suficiente para salvar su empleo. No se dio cuenta de que en estos días, el CEO de una empresa de tecnología es más un político que un ejecutivo de negocios” (Anexo 7).

Por el lado contrario, hubo críticas agudas como la de Andrew Sullivan, el popular escritor del blog Daily Dish que es abiertamente *gay* y un antiguo partidario del matrimonio entre personas del mismo sexo.

Un fragmento de su post decía:

“Todo el episodio me da asco, al igual que debería repugnar a cualquier persona interesada en una sociedad tolerante y diversa. Si éste es el movimiento de los derechos de los homosexuales de hoy, perseguir a nuestros oponentes con un fanatismo más parecido a la derecha religiosa que cualquier otra persona, entonces no cuenten conmigo” (Anexo 8).

En la misma plataforma que fue testigo y voz de toda la polémica, Twitter, muchos estuvieron de acuerdo con Sullivan. Entre ellos, Matt Galligan, CEO de la *startup* de noticias Circa, quien escribió:

“La mafia tiene a su hombre. Aunque no estoy de acuerdo con sus creencias, @BrendanEich nos dio JavaScript y ayudó a construir Mozilla y Netscape. Sólo 1,000 dólares a la Propuesta 8 son ahora su legado”.

Incluso, Michael Barbaro, un reportero de The New York Times, quienes suelen guardarse sus opiniones personales, puso un *tweet* que decía: “Ésta es una noticia gigante, y me hace preguntarme si es ahora la oposición al matrimonio gay un crimen” (Anexo 8).

Solución

Mi primera reacción con el caso fue la misma que la del escritor Andrew Sullivan: Si Eich quería apoyar en privado ese proyecto de ley, pero no discrimina a los empleados *gays* o aboga que la empresa deje de proporcionar prestaciones a las parejas del mismo sexo, entonces no debió ser despedido por sus puntos de vista.

Desafortunadamente, vivimos en una época en la que si tienes anhelos de ser director general, tienes que darte cuenta de que tu vida privada no es tan privada como piensas. Sin embargo, las empresas deben buscar proteger y argumentar el racional de por qué eligieron a cierta persona para un puesto como el de CEO.

Considero que Mozilla debió haber protegido el derecho de Eich de sostener una opinión política privada aunque entrara en conflicto con la opinión popular.

Mi propuesta de solución para cuidar la reputación de la compañía interna y externamente tomaría dos elementos:

1. Consultoría de una agencia de Relaciones Públicas para desarrollar una estrategia de reputación y reacción a la crisis desde la primera señal de inconformidad de los empleados.
2. Desembocar en un post general en las plataformas públicas de la compañía.

Para James E. Grunig, las crisis controladas por quienes las están viviendo no es lo ideal porque toman decisiones bajo sentimientos de presión, estrés, miedo, entre otros. La injerencia de una agencia de Relaciones Públicas, quien fríamente puede evaluar el caso, es lo más recomendable.

Aunado a esto, una agencia de Relaciones Públicas normalmente se regirá por el principio de calificar y categorizar el tipo de crisis, que según Grunig, pueden ser:

1. **Crisis meteorero:** Algo que acontece de repente sin control previo posible por parte de la organización.
2. **Crisis depredador:** Este tipo de crisis surge cuando hay alguien que busca algo en contra de la compañía y comienza a expandirlo.

Tomando este modelo, la crisis de la fundación Mozilla la hubiese tomado como una Crisis Meteoro, el cual hubiera complementado con el modelo de seguimiento propuesto por Sam Black, que menciona los siguientes principios:

1. Reconocer que los empleados son el principal activo. Comunicarse con ellos como primera prioridad.
2. Utilizar internet para llegar a los públicos clave. En situaciones de crisis los públicos que se relacionan con la empresa buscarán información en el sitio web de la misma.
3. Nunca dejar de comunicar en tiempos de crisis.
4. Nunca decir “sin comentarios”, “nada que declarar”. La empresa nunca debe quedarse callada. Si no se cuenta con la información que solicita la audiencia, se debe informar que en cuanto se tenga esa información será comunicada.

De manera general los pasos a seguir luego de detectado el potencial de la crisis hubieran sido los siguientes:

- **Contratación de agencia de Relaciones Públicas**
 - Desde el primer indicio de la crisis, de manera que no hubiera injerencia de las personas involucradas directamente en el conflicto; además de lograr una mejor comunicación con la prensa, quien comenzó a tomar importancia desde pocas horas luego de desatarse el tema en redes sociales.

- **Exposición clara de la realidad con la agencia seleccionada**
 - Es vital para una agencia conocer no sólo el tema en su totalidad como externo, sino entender las diversas posturas de los involucrados, así como saber la verdad sobre el tema. En este caso, tener claras las acciones de Eich en el pasado.

- **Monitoreo constante de medios tradicionales y plataformas digitales**
 - Este paso, sin duda, para no perder el hilo de la conversación que la prensa estaba teniendo, así como la de los usuarios y mismos colaboradores de la compañía.

- **Definir la estrategia de cara a una conversación en dos vías principales**
 - **Hacia el exterior:** prensa, consumidores, proveedores, aliados y sociedad en general.
 - **Hacia el interior:** empleados y colaboradores.

- **Plan de crisis**
 - Liderado por la agencia de Relaciones Públicas, lo cual implica ceder la batuta de control con las audiencias externas para unificar la conversación.

- **Seguimiento**
 - Concluir el plan con una serie de acciones de seguimiento, monitoreo y sondeo de los terrenos afectados por la crisis durante los siguientes meses (2 a 4) para reforzar la penetración de los mensajes dados durante el *climax* del *momentum* y estar alertas a posibles conversaciones por venir en torno a la compañía y este paso en su historial corporativo.

Algunos de los entregables básicos que debieron existir al cabo de las primeras horas luego de clasificada la situación como crisis, hubieran sido:

- Monitoreo constante con reporte 3 veces al día de menciones en medios digitales y en plataformas de redes sociales, especialmente twitter para entender el volumen de la conversación.
- Análisis de estos monitoreos en torno al *sentiment* de las menciones, el tono general de la conversación, el posible curso que tomaría en las siguientes hora el tema, principales voceros del tema, influenciadores involucrados, entre otros factores.
- Toma de peticiones de solicitudes de entrevistas de los medios interesados, así como apertura de conversación uno a uno con los principales medios en torno a la compañía y al tema (tecnología, negocios, responsabilidad social corporativa, etc.)
- Creación de plataforma de mensajes clave para unificar la conversación entre los posibles voceros de la compañía y establecer la misma línea de *wording* entre los involucrados.
- Creación de Q&As internos y externos para plantear todos los posibles cuestionamientos que están emergiendo en las diversas audiencias que estaban en contacto con la crisis
- Creación de un calendario conversacional reactivo en la plataforma de twitter totalmente alineado con la estrategia y mensajes clave creados por la agencia encargada.

Este proceso sin duda hubiera llevado como bandera la apelación a la búsqueda del racionamiento con los *Mozillians*, explicando la clara diferencia que debe haber entre el terreno personal y profesional. Defender que la prueba del compromiso de Mozilla a los principios liberales no está en el afán de escuchar ideas que comparten, sino en la decisión y voluntad de considerar seriamente a aquellos que defienden lo que creen.

Poner sobre la mesa que en vez de ser algo que ayuda a la causa de la igualdad, el forzar a Eich a renunciar a su cargo reflejaría un afán de los simpatizantes del matrimonio homosexual por castigar en vez de criticar o persuadir a aquellos que están en desacuerdo.

Conclusiones

Es preocupante que lleguemos a esos niveles de intolerancia, donde la gente no pueda pensar ni actuar a favor de sus convicciones. Hoy un CEO no tiene tolerancia alguna por la exposición que hay a sus vidas privadas y en las cuales las redes sociales juegan sin duda un papel protagónico.

Por un lado, está la postura corporativa de querer mostrarse tan transparentes como sea posible no sólo con el consumidor final, sino con los propios colaboradores y empleados de la corporación. Hoy los empleados han tomado una relevancia importante por considerarse embajadores internos de la compañía, quienes realmente construyen una base en la reputación de la empresa.

Y, por el otro, el abuso de las redes sociales que hoy son tomadas para hacer evidente cualquier falta, error o incluso desacuerdo personal con la compañía, sea o no sea colaborador de la misma.

El lanzamiento de las redes sociales corporativas cumple un objetivo muy claro para ambas partes: la exposición libre, espontánea e incontrolable de contenido a favor o en contra de una organización.

El caso de Mozilla es particularmente especial porque la relevancia que tomaron las redes fueron las que hicieron que se diera el nombre oficial de “crisis” a la situación que se vivía en ese momento. Además, como bien se ha mencionado antes, los *Mozillians*, quienes fueron los principales guerreros en contra de la corporación tomaron el tema personal por ser colaboradores voluntarios.

Siempre será una actitud diferente la que tome ante una situación así un empleado pagado a un voluntario. Cuando se trabaja por voluntad y empatía con los valores de una empresa, la atención a que estos valores e ideología permanezcan es mayor. Cuando hay un intercambio monetario de por medio, se hace presente la indiferencia.

El caso sin duda expone muy bien el poder de las redes sociales y de manera indirecta la relevancia que hoy tienen otras plataformas corporativas digitales, como un blog interno en el cual todo se comunica y que es el canal oficial de toda comunicación entre directivos y empleados.

Bibliografía

Grunig, James E. (1996) *Excellence in Public Relations and Communications Management*. Lawrence Erlbaum Associates. New Jersey. 156- 340 págs.

Black, Sam (1996) *ABC de las Relaciones Públicas*. Editorial Gestión 2000. México. 25-200 págs.

Bonilla, Carlos (2014) *Oportunidades de las Relaciones Públicas en la Internet. Cómo Enfrentar Ataques en Redes Sociales*. Editorial Senales Proyectos de Comunicación y Cultura. México. 85-130 págs.

Bradley, Anthony J., McDonald, Mark P. (2011) *The Social Organization*. Harvard Business School Publishing. Boston. 189- 234 págs.

Fuentes Electrónicas

Mozilla en crisis por las pasadas acciones homófobas de su nuevo CEO

Adrian Raya

Omicrono.com

<http://www.omicrono.com/2014/03/mozilla-en-crisis-por-las-pasadas-acciones-homofobas-de-su-nuevo-ceo/> (recuperado el 29 de enero 2016)

Efectos del lobby gay- caso Brendan Eich CEO de Mozilla

Mariana Majestic

Yoinfluyo.com

<http://www.yoinfluyo.com/yi20/int-internacional/principal-internacional/7963-efectos-del-lobby-gay-caso-brendan-eich-ceo-de-modzilla> (recuperado el 29 de enero 2016)

Mozilla's Brendan Eich: Persecutor or Persecuted?

Susan Adams

Forbes.com

<http://www.forbes.com/sites/susanadams/2014/04/04/mozillas-brendan-eich-persecutor-or-persecuted/> (recuperado el 29 de enero 2016)

The case of Brendan Eich

Ross Douthat

Nytimes.com

http://douthat.blogs.nytimes.com/2014/04/08/the-case-of-brendan-eich/?_r=1 (recuperado el 29 de enero 2016)

¿Se terminó la libertad de expresión para los CEOs?

Forbes.com.mx

<http://www.forbes.com.mx/se-termino-la-libertad-de-expresion-para-los-ceos/> (recuperado el 29 de enero 2016)

ANEXO 1

Carta expuesta por el matrimonio de *Mozillians* como manifestación por el nombramiento de Brendan Eich como CEO



Goodbye, Firefox Marketplace

Posted by rarebit on Mar 24th, 2014

[For an update on Brendan stepping down, please see [here](#), and for a great summary on why Brendan stepped down from a Mozilla insider, see [Mark Suman's post](#).]

Several months ago, my husband and I decided that we didn't just like working together at the same company, but we wanted to go whole-hog and co-found a venture together. The first steps to achieve that were to update some of the applications that I had previously released. Being huge fans of WebOS and open source in general, plus we love focusing on emerging countries, the new Firefox Phone seemed a natural choice for us to focus our development on. We started to porting all of our apps to Firefox OS!



The last couple of months we've been working our butts off getting the apps to be awesome. And we're really proud of them! The one that is live is a puzzle game called Color Puzzle. It is fun, fast, and has a quickly growing audience on Firefox. We've got thousands of downloads and thousands of games have been played.

In addition, today was supposed to be the day we launched a dictionary for Firefox phone, based on our Dictionary! app for iPhone and Android.

Except it wasn't to be. Today we were shocked to read that Brendan Eich has been appointed Mozilla CEO. As a gay couple who were unable to get married in California until recently, we morally cannot support a Foundation that would not only leave someone with hateful views in power, but will give them a promotion and put them in charge of the entire organization.

Many people are outraged in a political way, and Michael and I thank all of you for being so supportive. But for us, this is very, very personal. Michael is a British citizen and so immigration is a big issue for us. Being a binational gay couple, up until this summer when the Supreme Court overturned Proposition 8, Michael was here on a temporary visa, tied to his job. Luckily, he loved working there, but we were not able to do anything on our own. If you leave your job, you lose your visa. So, due to Prop 8, Michael was unable to co-found a business with me.

Luckily, the Supreme Court dismissed the Prop 8 appeal. Actually, we were featured on the front page of the New York Times the day the ruling was announced! This summer, Michael and I got legally married in the US at San Francisco City Hall, in the same building that Harvey Milk was shot 40 years earlier for standing up for gay rights. It was humbling, emotional, and the best damn day of my life.

Today, Michael has a green card and we're able to pursue this venture in the US. These days, I am so damn proud of my country for making this all possible. It's really stunning the support we've received, and thank you to everyone out there who have either changed their own minds on the subject, or convinced a relative or friend that there is nothing wrong with the government recognizing our relationship. Thank you.

The overturning of Prop 8, literally was the foundation that allowed us to start this venture.

That's why it's personal for us. Brendan Eich was an active supporter of denying our right to be married and even to start this business. He actively took steps to ensure that rarebit couldn't exist!

Further, he won't comment on the issue and has not acknowledged any change of opinion. Two years ago, he had an opportunity to change his mind and help change society for better. He has not in two years, and said he will not... so it's hard to think that any public change of opinion at this time would only be to ensure his new powerful position at Mozilla.

By the very bones in our body, we cannot dare use our creativity, experience, knowledge, and passion to further the career of a man who has to this day not apologized for his support. I can't spend hours and days and years polishing, building, and upgrading applications that make him richer than he is.

Building great apps is what we love to do, it's our passion. We want to make great things for people to use. Whether its a fun little puzzle game, or a useful dictionary, or our work on Sass.

Let me do a quick FAQ here to handle a couple responses I know we'll get immediately:

Brendan Eich is just one person at Mozilla. There are lots of supportive, friendly people at Mozilla who do great work and want to make sure that Mozilla is a supportive place for LGBT people. Why punish all of them?

I certainly recognize that there are great people at Mozilla. And that lots of people there want the org to be open and supportive. However, the board could have chosen ANY of those other, awesome people at Mozilla to be CEO. Out of all the possible candidates they could have chosen, they chose Brendan Eich. CEO's are extremely important to an organization. Their ideas, beliefs, philosophies, and personalities drive organizations. And, when it's an organization that I'm personally investing in, it's even more important.

If you don't like Brendan than maybe you shouldn't use Javascript!

I know everyone loves Node, and Javascript is super popular right now. But I have only ever written it because I have to. I don't write server-side Javascript and keep it to a minimum. I just don't enjoy the language. I write mostly in Ruby and Go.

People are allowed to have private beliefs. You can't go after someone for having a private belief

This is a strange one to me and can indeed be a sticky situation. I am NOT judging people who use Firefox, work at Mozilla, or even support Brendan's right to his opinions. It's fine that you think I shouldn't judge his opinion. (This is getting confusing). However, this particular subject is not one that is negotiable to us. We are personally affected by his actions.

Search

About Us

Rarebit is part tech company, part art collective with the goal of creating wonderful experiences for people around the world. It was founded by [Hampton Catlin](#) and [Michael Lintorn Catlin](#).

Follow us on [twitter](#).

Projects

[Wordset](#)

[We Have A Microphone](#)

[Dictionary! iOS| Android](#)

[ColorPuzzle iOS| Firefox](#)

[Responsive Web Design for Teams](#)

Recent Blog Posts

[Ember Inline Validation Errors](#)

[Apple Pay and Barcode Scanning](#)

[The Joy of Being Wrong](#)



Our wedding

ANEXO 2

Carta OkCupid sobre Brendan Eich



Hello there, Mozilla Firefox user. Pardon this interruption of your OkCupid experience.

Mozilla's new CEO, Brendan Eich, is an opponent of equal rights for gay couples. We would therefore prefer that our users not use Mozilla software to access OkCupid.

Politics is normally not the business of a website, and we all know there's a lot more wrong with the world than misguided CEOs. So you might wonder why we're asserting ourselves today. This is why: we've devoted the last ten years to bringing people—all people—together. If individuals like Mr. Eich had their way, then roughly 8% of the relationships we've worked so hard to bring about would be illegal. Equality for gay relationships is personally important to many of us here at OkCupid. But it's professionally important to the entire company. OkCupid is for creating love. Those who seek to deny love and instead enforce misery, shame, and frustration are our enemies, and we wish them nothing but failure.

If you want to keep using Firefox, the link at the bottom will take you through to the site.

However, we urge you to consider different software for accessing OkCupid:

Fuente: <http://gizmodo.com/okcupid-tells-users-not-to-use-firefox-because-of-ceos-1555616237>

ANEXO 3

Evidencias de los mensajes puestos por los *Mozillians* desde sus cuentas personales en la plataforma de Twitter en contra del nombramiento de B. Eich como CEO

 **John Bevan**
@bevangelist Follow

I'm an employee of @mozilla and I'm asking @BrendanEich to step down as CEO.

2:13 PM - 27 Mar 2014

188 RETWEETS 134 FAVORITES Reply Retweet Favorite

 **Chloe Varelidi**
@varelidi Follow

Have waited too long to say this. I'm an employee of @mozilla and I'm asking @brendaneich to step down as CEO.

2:12 PM - 27 Mar 2014

246 RETWEETS 187 FAVORITES Reply Retweet Favorite

 **Kat Braybrooke**
@codekat Follow

Like many @Mozilla staff, I'm taking a stand. I do not support the Board's appointment of @BrendanEich as CEO. #Prop8 bit.ly/1jS479A

2:57 PM - 27 Mar 2014

 **Sydney Moyer**
@sydneymoyer Seguir

I'm an employee of @mozilla and cannot reconcile having @BrendanEich as CEO with our org's culture & mission. Brendan, please step down.

5:18 PM - 27 mar 2014

165 RETWEETS 119 FAVORITES Reply Retweet Favorite

ANEXO 4

Mensaje de Brendan Eich en defensa de su puesto como CEO de Fundación Mozilla

Blog Presentations  **BRENDAN EICH**

COMMUNITY AND DIVERSITY

5 APRIL 2012

« VIDEO, MOBILE, AND THE OPEN WEB THE INFERNAL SEMICOLON »

[I hope that it's obvious from what follows that this is a statement of personal opinion, not an official Mozilla document.]

Summary

[Mitchell Baker](#) recently [wrote](#):

If we start to try to make "Mozilla" mean "those people who share not only the Mozilla mission but also my general political / social / religious / environmental view" we will fail. If we focus Mozilla on our shared consensus regarding the Mozilla mission and manifesto then the opportunities before us are enormous.

Mozilla's diversity is a success condition. Our mission and our goal is truly global. Our mission taps into a shared desire for respect and control and user sovereignty that runs across cultures and across many other worldviews. We may even offend each other in some of our other views. Despite this, we share a commitment to the Mozilla mission. This is a remarkable achievement and important to our continued success.

I agree with every word of this, and I believe it applies to other communities of which I'm a member. If not, these communities will tend to splinter, and that is likely to be a net loss for everyone.

Background

A donation that I made in support of California [Proposition 8](#) four years ago became [public knowledge](#) and sparked a firestorm of comments in the last few days, mostly on [Twitter](#).

People in other countries or other U.S. states do not know why "Mozilla" was listed in the donation data. Donors above a certain amount are [required](#) by the State of California to disclose their employer. Mozilla had nothing to do with the donation.

I'm not going to discuss Prop 8 here or on Twitter. There is no point in talking with the people who are baiting, ranting, and hurling four-letter abuse. Personal hatred conveyed through curse words is neither rational nor charitable, and strong feelings on any side of an issue do not justify it.

In contrast, people expressing non-abusive anger, sadness, or disagreement, I understand, grieve, and humbly accept.

No Hate

Ignoring the abusive comments, I'm left with charges that I hate and I'm a bigot, based solely on the donation. Now ["hate"](#) and ["bigot"](#) are well-defined words. I say these charges are false and unjust.

First, I have been online for almost 30 years. I've led an open source project for 14 years. I speak regularly at conferences around the world, and socialize with members of the Mozilla, JavaScript, and other web developer communities. I challenge anyone to cite an incident where I displayed hatred, or ever treated someone less than respectfully because of group affinity or individual identity.

Second, the donation does not in itself constitute evidence of animosity. Those asserting this are not providing a reasoned argument, rather they are labeling dissenters to cast them out of polite society. To such assertions, I can only respond: "no".

If we are acquainted, have good-faith assumptions, and circumstances allow it, we can discuss 1:1 in person. Online communication doesn't seem to work very well for potentially divisive issues. Getting to know each other works better in my experience.

The Larger Point

There's a larger point here, the one Mitchell made: people in any group or project of significant size and diversity will not agree on many crucial issues unrelated to the group or project.

I know people doing a startup who testify that even at fewer than 20 employees, they have to face this fact. It's obviously true for much larger communities such as JS and Mozilla. Not only is insisting on ideological uniformity impractical, it is counter-productive.

So I do not insist that anyone agree with me on a great many things, including political issues, and I refrain from putting my personal beliefs in others' way in all matters Mozilla, JS, and Web. I hope for the same in return.

Recent Posts

- From ASM.JS to WebAssembly
- The Next Mission
- Inclusiveness at Mozilla
- Mozilla News
- The Web at 25

Recent Comments

- brendan on From ASM.JS to WebAssembly
- Jetzt bekommt auch JavaScript seinen Bytecode? | Java Blog on From ASM.JS to WebAssembly
- David Piepgrass on From ASM.JS to WebAssembly
- David Piepgrass on From ASM.JS to WebAssembly
- Noitidart on From ASM.JS to WebAssembly

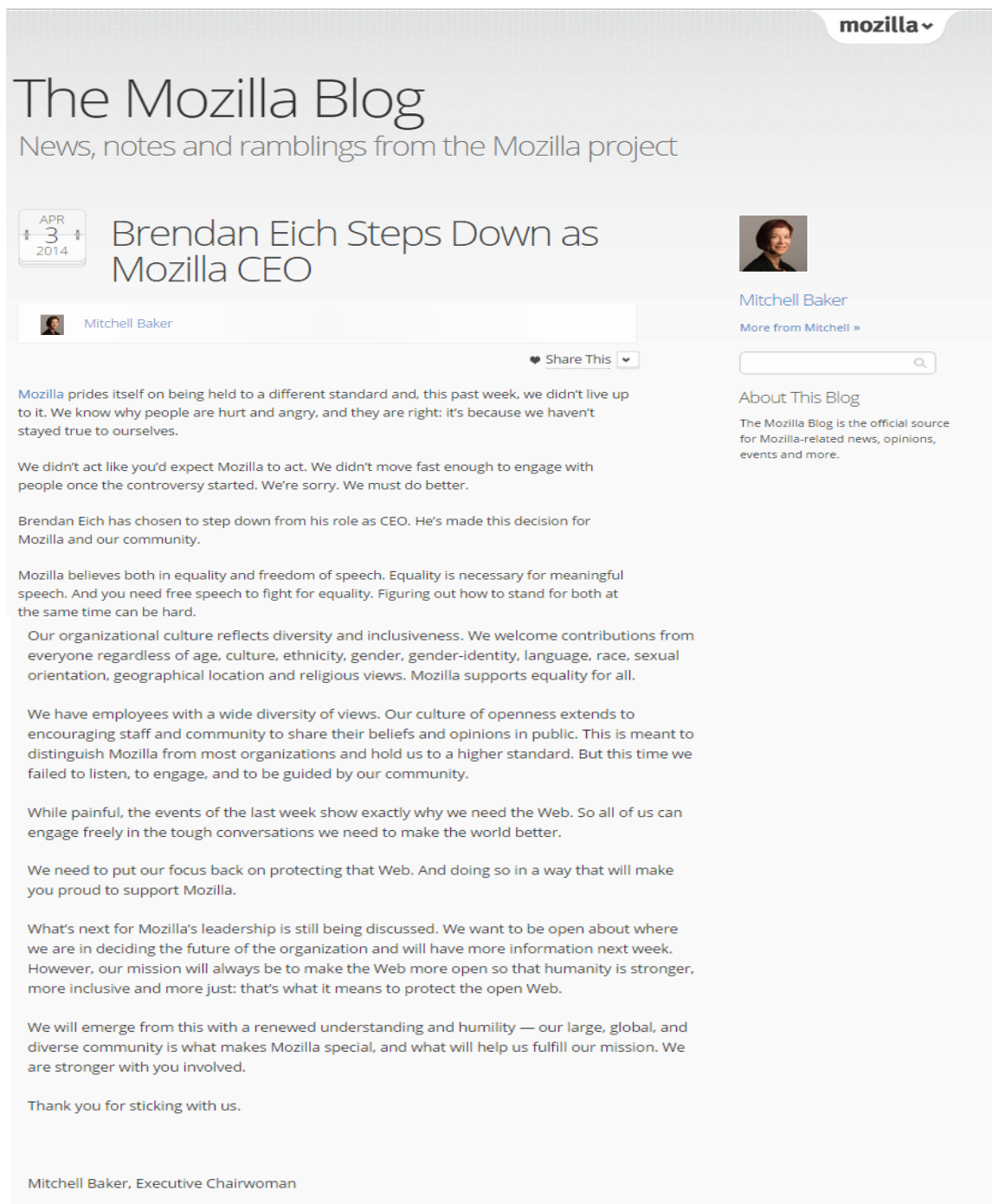
Archives

- June 2015
- April 2014
- March 2014
- January 2014
- December 2013
- November 2013
- October 2013
- July 2013
- June 2013
- May 2013
- April 2013
- March 2013
- February 2013
- January 2013
- October 2012
- June 2012
- April 2012
- March 2012
- February 2012
- October 2011
- September 2011
- August 2011
- June 2011
- May 2011
- January 2011
- November 2010
- October 2010
- September 2010
- August 2010
- July 2010
- September 2008
- August 2008
- April 2008
- November 2007

Fuente: <https://brendaneich.com/2012/04/community-and-diversi/>

ANEXO 5

Mensaje oficial de la Presidente Mitchell Baker en el blog de Mozilla anunciando la salida de Brendan Eich del puesto de CEO



The screenshot shows a blog post on the Mozilla website. At the top right is the Mozilla logo. The main heading is 'The Mozilla Blog' with the subtitle 'News, notes and ramblings from the Mozilla project'. The post title is 'Brendan Eich Steps Down as Mozilla CEO' with a date badge for 'APR 3 2014'. The author is Mitchell Baker, with a small profile picture and a link to 'More from Mitchell'. There is a 'Share This' button. The main text of the post is as follows:

Mozilla prides itself on being held to a different standard and, this past week, we didn't live up to it. We know why people are hurt and angry, and they are right: it's because we haven't stayed true to ourselves.

We didn't act like you'd expect Mozilla to act. We didn't move fast enough to engage with people once the controversy started. We're sorry. We must do better.

Brendan Eich has chosen to step down from his role as CEO. He's made this decision for Mozilla and our community.

Mozilla believes both in equality and freedom of speech. Equality is necessary for meaningful speech. And you need free speech to fight for equality. Figuring out how to stand for both at the same time can be hard.

Our organizational culture reflects diversity and inclusiveness. We welcome contributions from everyone regardless of age, culture, ethnicity, gender, gender-identity, language, race, sexual orientation, geographical location and religious views. Mozilla supports equality for all.

We have employees with a wide diversity of views. Our culture of openness extends to encouraging staff and community to share their beliefs and opinions in public. This is meant to distinguish Mozilla from most organizations and hold us to a higher standard. But this time we failed to listen, to engage, and to be guided by our community.

While painful, the events of the last week show exactly why we need the Web. So all of us can engage freely in the tough conversations we need to make the world better.

We need to put our focus back on protecting that Web. And doing so in a way that will make you proud to support Mozilla.

What's next for Mozilla's leadership is still being discussed. We want to be open about where we are in deciding the future of the organization and will have more information next week. However, our mission will always be to make the Web more open so that humanity is stronger, more inclusive and more just: that's what it means to protect the open Web.

We will emerge from this with a renewed understanding and humility — our large, global, and diverse community is what makes Mozilla special, and what will help us fulfill our mission. We are stronger with you involved.

Thank you for sticking with us.

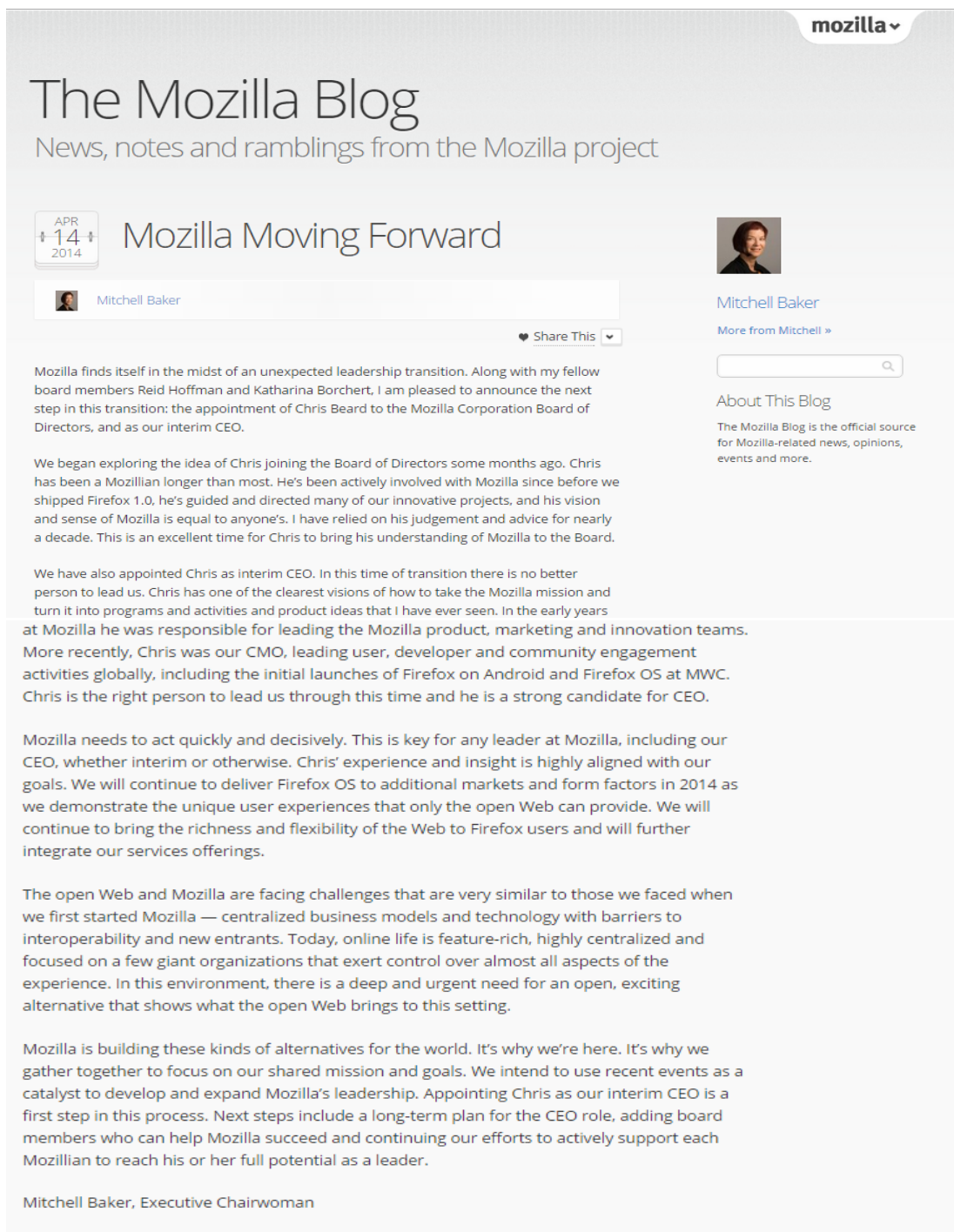
Mitchell Baker, Executive Chairwoman

On the right side of the page, there is a search bar and a section titled 'About This Blog' which states: 'The Mozilla Blog is the official source for Mozilla-related news, opinions, events and more.'

Fuente: <https://blog.mozilla.org/blog/2014/04/03/brendan-eich-steps-down-as-mozilla-ceo/>

ANEXO 6

Mensaje oficial de la Presidenta Mitchell Baker en el blog de Mozilla, comunicando el nombre del nuevo CEO de Fundación Mozilla



The screenshot shows the Mozilla Blog interface. At the top right is the Mozilla logo. The main heading is "The Mozilla Blog" with the subtitle "News, notes and ramblings from the Mozilla project". The featured article is titled "Mozilla Moving Forward" and is dated "APR 14 2014". The author is identified as Mitchell Baker. A "Share This" button is visible. The article text discusses the leadership transition at Mozilla, mentioning Reid Hoffman, Katharina Borchert, and the appointment of Chris Beard as interim CEO. It also mentions the appointment of Chris as interim CEO and discusses the challenges of the open Web and Mozilla's mission. The author's name, Mitchell Baker, Executive Chairwoman, is listed at the bottom of the article.

mozilla

The Mozilla Blog

News, notes and ramblings from the Mozilla project

APR 14 2014

Mozilla Moving Forward

Mitchell Baker

Share This

Mozilla finds itself in the midst of an unexpected leadership transition. Along with my fellow board members Reid Hoffman and Katharina Borchert, I am pleased to announce the next step in this transition: the appointment of Chris Beard to the Mozilla Corporation Board of Directors, and as our interim CEO.

We began exploring the idea of Chris joining the Board of Directors some months ago. Chris has been a Mozillian longer than most. He's been actively involved with Mozilla since before we shipped Firefox 1.0, he's guided and directed many of our innovative projects, and his vision and sense of Mozilla is equal to anyone's. I have relied on his judgement and advice for nearly a decade. This is an excellent time for Chris to bring his understanding of Mozilla to the Board.

We have also appointed Chris as interim CEO. In this time of transition there is no better person to lead us. Chris has one of the clearest visions of how to take the Mozilla mission and turn it into programs and activities and product ideas that I have ever seen. In the early years at Mozilla he was responsible for leading the Mozilla product, marketing and innovation teams. More recently, Chris was our CMO, leading user, developer and community engagement activities globally, including the initial launches of Firefox on Android and Firefox OS at MWC. Chris is the right person to lead us through this time and he is a strong candidate for CEO.

Mozilla needs to act quickly and decisively. This is key for any leader at Mozilla, including our CEO, whether interim or otherwise. Chris' experience and insight is highly aligned with our goals. We will continue to deliver Firefox OS to additional markets and form factors in 2014 as we demonstrate the unique user experiences that only the open Web can provide. We will continue to bring the richness and flexibility of the Web to Firefox users and will further integrate our services offerings.

The open Web and Mozilla are facing challenges that are very similar to those we faced when we first started Mozilla — centralized business models and technology with barriers to interoperability and new entrants. Today, online life is feature-rich, highly centralized and focused on a few giant organizations that exert control over almost all aspects of the experience. In this environment, there is a deep and urgent need for an open, exciting alternative that shows what the open Web brings to this setting.

Mozilla is building these kinds of alternatives for the world. It's why we're here. It's why we gather together to focus on our shared mission and goals. We intend to use recent events as a catalyst to develop and expand Mozilla's leadership. Appointing Chris as our interim CEO is a first step in this process. Next steps include a long-term plan for the CEO role, adding board members who can help Mozilla succeed and continuing our efforts to actively support each Mozillian to reach his or her full potential as a leader.

Mitchell Baker, Executive Chairwoman

Mitchell Baker
More from Mitchell »

About This Blog
The Mozilla Blog is the official source for Mozilla-related news, opinions, events and more.

ANEXO 7

Evidencia del mensaje del nuevo CEO de Fundación Mozilla, puesto en su cuenta personal de la plataforma de Twitter



ANEXO 8

Comentarios de periodistas reconocidos respecto a la situación de crisis que vivió Mozilla durante casi 11 días.



The Hounding Of A Heretic

APR 3 2014 @ 5:03PM

Will he now be forced to walk through the streets in shame? Why not the stocks? The whole episode disgusts me – as it should disgust anyone interested in a tolerant and diverse society. If this is the gay rights movement today – hounding our opponents with a fanaticism more like the religious right than anyone else – then count me out. If we are about intimidating the free speech of others, we are no better than the anti-gay bullies who came before us.

Update: A continuation of my stance [here](#) and my response to dissenting readers [here](#).

Tweet 2,799 Email

Fuente: <http://www.breitbart.com/big-journalism/2014/04/03/andrew-sullivan-brendan-eich-s-ouster-from-mozilla-disgusts-me/>

San Jose Mercury News
MICHELLE QUINN

News - Sports - Business - Entertainment - Lifestyle - Opinion - My Town - Tech

Kate Steinle case: Hearing set for undocumented immigrant charged in SF pier slaying
SFPD launch FAQ page for officer-involved shootings
San Jose airport to get \$3.4 million for perimeter fences

OVER 500 FRESH DEALS WEEKLY

Quinn: Brendan Eich, Mozilla's former chief executive, needed to tell us more

By Michelle Quinn | mquinn@mercurynews.com

623 COMMENTS

I'm sorry to see Mozilla's Brendan Eich go, but in this era of transparency, he didn't do enough to save his job.

He failed to realize that these days, the CEO of a tech company is more like a politician than a business executive, operating in the glare of intense public scrutiny.

And in not explaining why he made a \$1,000 donation to support Proposition 8, the anti-gay marriage ballot initiative, or clarifying his views now, he let the bubbling controversy over his stance fester and reach a point in which his only option was to step down.

RELATED STORIES

- Apr 30: Quinn: In the age of Twitter, everyone is on the hot seat
- Apr 28: CEO who battered girlfriend fired from tech startup RadiumOne
- Apr 4: Mozilla CEO resignation: Will Silicon Valley's liberal leanings harm its open-source core?
- Apr 3: Biz Break: Mozilla CEO steps down after Prop. 8 donation furor

Fuente: http://www.mercurynews.com/michelle-quinn/ci_25489008/quinn-brendan-eich-mozillas-former-chief-executive-needed



Michael Barbaro 
@mikebarb




 Seguir

This is giant news, and makes me wonder, is opposition to gay marriage now a boardroom crime?

bits.blogs.nytimes.com/2014/04/03/eic...

CC: @DouthatNYT

 Ver traducción



Mozilla's Chief Felled by View on Gay Unions

Under pressure from employees and the public for his support of a ban on gay marriage, Brendan Eich stepped down as chief executive of the company behind the Firefox browser.

bits.blogs.nytimes.com

RETWEETS
13

FAVORITOS
3



16:20 - 3 abr. 2014

VALLEYWAG

Anti-Gay Firefox Chief Brendan Eich Quits Days After OkCupid Backlash



Sam Biddle
Filed to: MOZILLA 4/03/14 3:03pm

88,404  27  



A blog post from the foundation adds some detail (and apology):

Mozilla prides itself on being held to a different standard and, this past week, we didn't live up to it. We know why people are hurt and angry, and they are right: it's because we haven't stayed true to ourselves.


We didn't act like you'd expect Mozilla to act. We didn't move fast enough to engage with people once the controversy started. We're sorry. We must do better.

Brendan Eich has chosen to step down from his role as CEO. He's made this decision for Mozilla and our community.

Good for Mozilla, good for OkCupid, and good for everyone, really. Now let's do racism next!

Photo: Getty



27  404  Reply

Fuente: <http://valleywag.gawker.com/that-was-relatively-quick-after-lots-of-angst-and-argu-1557731647>