

El futuro del turismo en la comunidad rural de Pac-Chen en Quintana Roo

Sofía González Navarro
Universidad Panamericana
0212333@up.edu.mx

RESUMEN

El turismo rural comunitario es una actividad que permite ayudar de forma económica a las comunidades rurales, mientras que preserva y da a conocer su cultura. México cuenta con una gran riqueza cultural y es hogar de muchas comunidades rurales, sin embargo, estas están desapareciendo y con ellas su patrimonio. Por esta razón, el desarrollo de este turismo es crucial dentro del país. Sin embargo, aunque ya se encuentran proyectos de turismo rural comunitario, aún no tienen un funcionamiento óptimo. Este es el caso de la comunidad rural de Pac-Chen en Quintana Roo. Debido a lo anterior, esta investigación se enfoca a descubrir las actividades que debe implementar esta comunidad para que los jóvenes entre 18 y 25 años pertenecientes a escuelas privadas en la Ciudad de México la elijan como destino turístico. De esta forma, después de la revisión de la literatura correspondiente, se diseñaron y se aplicaron una encuesta y un grupo focal a estos jóvenes, en donde los hallazgos muestran que tienen un gran interés por este turismo y por actividades relacionadas con la cultura, las cuales muestran las costumbres y tradiciones de la comunidad. Con esto, se sugiere diseñar un manual prototipo para desarrollar esta actividad en un nivel óptimo.

Palabras clave: Turismo rural comunitario, cultura, costumbres, tradiciones, comunidad rural, jóvenes estudiantes.

THE FUTURE OF TOURISM IN THE RURAL COMMUNITY OF PAC-CHEN IN QUINTANA ROO

ABSTRACT

Community-based tourism is an activity that makes it possible to economically help rural communities, while preserving and making their culture known. Mexico has a great cultural wealth and is home to many rural communities, however, these are disappearing and with them their heritage. For this reason the development of this tourism is crucial within the country. However, although there are already community-based tourism projects, they still do not have an optimal operation. This is the case of the rural community of Pac-Chen in Quintana Roo. Due to this, this research focuses on discovering the activities this community should implement so that young people between 18 and 25 years old belonging to private schools in Mexico City choose it as a tourist destination. In this way, after reviewing the corresponding literature, a survey and a focus group were designed and applied to these young people, where the findings showed that they have a great interest in this tourism and in activities related to culture, which show the customs and traditions of the community. With this, it is possible to suggest the design of a prototype manual to develop this activity at an optimal level.

Keywords: Community-based tourism, culture, customs, traditions, rural community, youth student.

INTRODUCCIÓN

El turismo rural comunitario es un tipo de turismo que funciona como una “alternativa económica para las comunidades rurales, campesinas, indígenas, mestizas o afrodescendientes, propias de un país” (García, 2017). Además, es una actividad que permite el desarrollo económico en las comunidades rurales y es una opción para que la cultura de cada una se conserve y se difunda (Ayuda en Acción, 2017). Estas ventajas se han demostrado desde sus inicios en América Latina hace 35 años, en donde la implementación de los proyectos de este tipo de turismo en distintos países han tenido impactos positivos (García, 2017).

Es importante destacar que México es un país con una gran variedad de comunidades rurales y, si bien no fue un país pionero del turismo rural comunitario, se ha ido desarrollando poco a poco. Esto resulta ser una muy buena opción porque ayudará a varias comunidades rurales en su desarrollo, crecimiento y preservación (Palomino et al., 2015). Incluso muchas de ellas están desapareciendo junto con su patrimonio cultural (Coneval, 2019) por lo que este tema cobra una gran importancia. A pesar de la existencia de algunos proyectos de turismo rural comunitario, estos no han funcionado de la manera óptima, tal es el caso de la comunidad rural de Pac-Chen en Quintana Roo (Chávez et al., 2010). Por esta razón, se decidió tomar el caso de esta comunidad para lograr encontrar los factores que permitirán un caso de éxito en esta zona. Incluso, esto se podrá tomar de ejemplo para otras comunidades del país.

Además, es crucial identificar que el perfil óptimo para este tipo de turismo son los jóvenes de entre 18 y 25 años porque están muy interesados en actividades como el análisis y obser-

vacación de los locales y de la comunidad en general (CODESPA, 2016). Asimismo, buscan una interacción más directa con los pobladores y participar en actividades que les permitan aprender las costumbres y tradiciones de la región (Casas et al., 2012). También se identificó que a estos jóvenes les gusta vivir una experiencia totalmente como un local del lugar (WYSE, 2018), por lo que serían los óptimos para visitar y quedarse en estas comunidades. Es importante mencionar que se determinó que estos jóvenes asistieran a escuelas privadas en la Ciudad de México porque las familias que pueden pagar este tipo de educación mayormente se encuentran en el nivel socioeconómico medio alto o alto, es decir, con ingresos elevados. Ambos niveles se caracterizan por destinar una parte importante de su ingreso a la educación, pero también una gran suma para los viajes de sus hijos (AMAI, 2020). Por esta razón, se decidió que sería el perfil ideal para poder pagar este tipo de viajes.

Así pues, este trabajo busca darle respuesta a la pregunta de investigación: ¿Qué actividades debe implementar la comunidad de Pac-Chen en Quintana Roo para que los jóvenes entre 18 y 25 años pertenecientes a escuelas privadas en la Ciudad de México la elijan como destino turístico? Por otro lado, la hipótesis de esta investigación es: La comunidad de Pac-Chen en Quintana Roo debe ofrecer actividades culturales que muestren sus costumbres y tradiciones, las cuales motivarán a los jóvenes de entre 18 a 25 años pertenecientes a escuelas privadas en la Ciudad de México a elegirla como destino turístico. Esta se comprobó gracias a los resultados obtenidos de la aplicación de una encuesta y un grupo focal a los jóvenes con las características descritas y con base en el análisis y la discusión. De la misma forma, se obtuvieron hallazgos importantes y se diseñaron recomendaciones con el fin de ayudar a resolver este tema y a crear

un proyecto óptimo de turismo rural comunitario en la comunidad de Pac-Chen, lo que servirá también como ejemplo para la implementación en otras comunidades mexicanas.

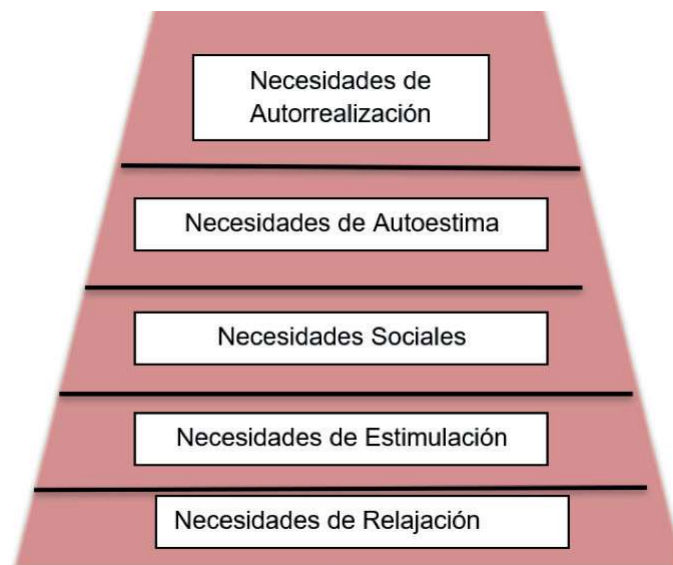
REVISIÓN DE LA LITERATURA

Para esta investigación es de suma importancia tener presente la relación que hay entre este tipo de turismo y los lugares en los que se desarrolla, es decir, las comunidades. El turismo comunitario rural es una actividad turística que se lleva a cabo en zonas rurales y que brinda beneficios a las comunidades involucradas (Comercio Exterior y Turismo de Perú, 2015). Justamente, tiene un impacto positivo y directo en una comunidad, la cual hace referencia a un conjunto de personas que vive en un territorio y que comparte reglas, valores, tradiciones, necesidades y obligaciones (Sanchón, 2016). Además, estos rasgos que tienen en común estos individuos son parte de su cultura. Precisamente, este concepto se define como “el conjunto de rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que nos caracterizan como sociedad o grupo social” (UNESCO, 2012). Estos tres conceptos son de suma importancia para comprender esta investigación.

Debido a que se busca encontrar las actividades que motivarán al tipo de jóvenes mencionados anteriormente, es crucial conocer las motivaciones de estos viajeros. En otras palabras, es necesario conocer “los factores internos que impulsan una acción y a los factores externos que actúan como incentivos para la acción” (Locke & Latham, 2004). Por esta razón, una de las teorías más importantes para entender los resultados de esta investigación es la teoría *Travel Career Ladder* elaborada por Philip Pearce. Esta teoría está basada en la Teoría de Motivación Humana de

Abraham Maslow (Zamora & Potes, 2019), ya que también toma en cuenta 5 categorías de motivaciones. Sin embargo, en la teoría de Pearce, se hace énfasis en las motivaciones relacionadas con los viajes y el orden en el que se satisfacen. Estas categorías, las cuales se pueden observar en la figura 1, engloban relajación, estimulación, motivaciones sociales, de autoestima y de autorrealización (Zamora & Potes, 2019). Así pues, esta teoría ayuda a entender las motivaciones de viajes que pueden tener los jóvenes y a encontrar actividades que permitan cumplirlas. Al descubrir este factor, se podrá predecir cuáles son las siguientes motivaciones que tendrán al viajar de acuerdo con el orden que propone Pearce.

Figura 1. *Teoría Travel Career Ladder de Pearce*

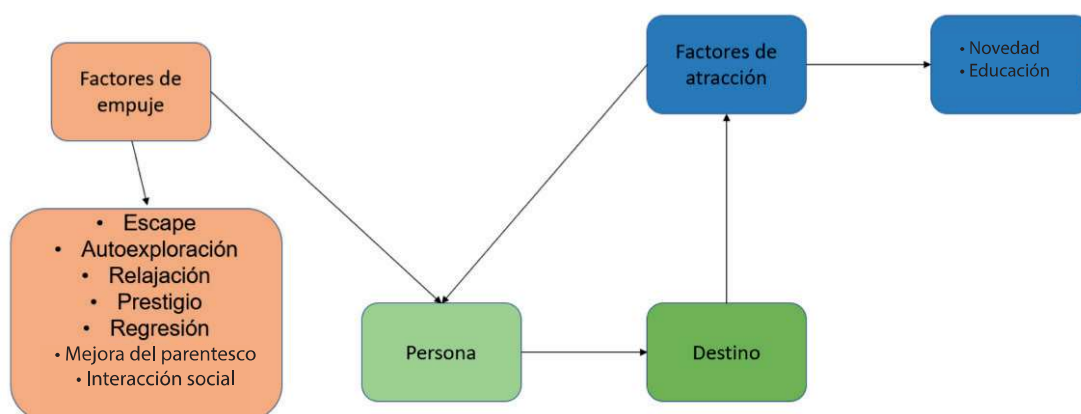


Fuente. Elaboración propia con datos obtenidos de (Zamora & Potes, 2019).

Por otro lado, la teoría fundamental de esta investigación es la denominada *Push and Pull Theory* elaborada por estudiosos como Edward C. Tolman, John L. Crompton, Stacey L. McKay y Graham Dann (Uysal et al., 2008). Esta teoría muestra todos los

factores (internos y externos) que hacen viajar a las personas. De esta forma, describe las motivaciones que empujan a las personas hacia un destino y las ofertas turísticas que atraen a estos viajeros a ciertos lugares (Uysal et al.,2008). Como se puede ver representado en la figura 2, las personas toman en cuenta factores de empuje y de atracción para poder elegir un destino. Con base en esta combinación de factores, es como se logran crear productos turísticos óptimos enfocados a la población correcta. De esta forma, al entender los motivos de viaje que tienen estos jóvenes de entre 18 a 25 años pertenecientes a escuelas privadas en la Ciudad de México e identificar las actividades que se les hacen atractivas, se podrá tener una combinación de ambos elementos reflejada en las actividades que ofrece Pac-Chen en Quintana Roo y se podrá desarrollar al máximo este tipo de turismo en la zona.

Figura 2. *Push and Pull Theory*



Fuente. Elaboración propia con datos obtenidos de (Mohammad, 2010).

Sin duda, el turismo rural comunitario se ha ido desarrollando a lo largo de los años y existen diversas investigaciones alrededor del mundo que ayudan a destacar sus ventajas y des-

ventajas, sus implicaciones y limitaciones, e incluso el perfil de los turistas y sus motivaciones. Por ejemplo, en España se ha impulsado ampliamente este turismo, y se han encontrado evidencias de que esta actividad tiene un impacto positivo en la economía de la provincia de Córdoba, en donde se realizó el estudio (Márquez et al., 2021). Por otra parte, también se puede ver la importancia que tienen las actividades dentro de estos destinos. Por ejemplo, los investigadores Elisabeth Kastenholtz, Carlos Peixeira y María João (2020), descubrieron con su trabajo que las experiencias sensoriales en las comunidades rurales generan emociones positivas y deseables en los turistas, lo que los hace querer experimentarlas. Esto demuestra que el impacto que tienen las actividades dentro de la comunidad es muy grande, ya que es lo que ayudará a las personas a tomar sus decisiones de viaje (Kastenholtz et al., 2020).

En otras investigaciones también se puede demostrar la relación directa que existe entre las motivaciones de las personas y los viajes que realizan. Tal es el caso de la investigación desarrollada por Hugo Leyte y Marilyn Navarro (2020) acerca de las motivaciones turísticas del Corredor del Valle de Teotihuacán, en donde encontraron que para lograr que la zona tuviera éxito, debían tomar en cuenta los motivos y opiniones de las personas que visitaban el lugar (Leyte & Navarro, 2020). También se ha descubierto, gracias a otros trabajos como el de Usep Suhud, Mamoon Allan y Greg Willson (2021) basado en el caso de la Isla Belitung en Indonesia, que la imagen y la oferta que tenga un lugar en específico es el primer y más importante factor que impacta la decisión de una persona de visitarlo. A través de un análisis exploratorio y diversas encuestas, descubrieron la importancia de las motivaciones de los turistas, ya que al tomarlas

en cuenta pueden modificar la imagen del lugar y así atraer a esas personas (Suhud et al., 2021). Otro ejemplo de estudio de motivaciones es el del doctor Goeffrey Manyara, la investigadora Caroline Wangari y el doctor Rayviscic (2017), quienes también se basaron en la Push and Pull Theory para encontrar las motivaciones de jóvenes para viajar al Parque Nacional de Nairobi en Kenia. De esta manera lograron encontrar el perfil específico de turistas y los intereses y motivaciones internas que querían satisfacer, porque lo que pudieron encontrar una opción de oferta turística óptima basada en estos resultados (Wangari et al., 2017).

Si bien, no existen muchas investigaciones en México en torno a este tipo de turismo se ha demostrado que efectivamente esta actividad turística tiene beneficios para las comunidades mexicanas, sin embargo, aún no existen modelos turísticos óptimos (Keiffer, 2019). Esta problemática también se puede observar en el estado de Quintana Roo, en donde se encuentra Pac-Chen ya que, a pesar de que existen proyectos de este tipo de turismo en el estado, aún no se ven reflejados los beneficios característicos de esta actividad (Domínguez, 2017). Como se puede ver en los ejemplos anteriores de investigaciones tanto internacionales como nacionales, en ellas se busca encontrar la esencia de este turismo y sus principales características para ser exitoso. Gracias a sus diferentes enfoques, instrumentos de investigación y hallazgos, estas se pueden tomar de guía para la elaboración de este trabajo.

METODOLOGÍA

Para lograr el objetivo de este trabajo y obtener la respuesta a la pregunta de investigación se utilizaron instrumentos tanto cuantitativos como cualitativos. Por esta razón, se diseñó una encuesta y un grupo focal, los cuales fueron aplicados en una prueba piloto para posteriormente hacer las correcciones necesarias y comprobar el valor de cada uno de los reactivos.

Luego de esta primera aplicación, se realizó el diseño final de la encuesta, tomando en cuenta la muestra representativa. Esta se identificó considerando la matrícula de escuelas privadas en la ciudad de México (ANUIES, 2020). Gracias al cálculo de la muestra, tomando en cuenta la fórmula representada en la ecuación 1, se determinó que para este trabajo serían necesarias las respuestas de 96 jóvenes mexicanos con la edad mencionada y pertenecientes a escuelas privadas en la Ciudad de México.

Ecuación 1. *Fórmula utilizada para la muestra:*

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{i^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

n: tamaño muestral

N: tamaño de la población

Z: nivel de confianza (generalmente usado el 1.96 debido a que el nivel de confianza es de 95%, 1- α)

p: probabilidad de que ocurra el fenómeno esperado

q: probabilidad de que no ocurra el fenómeno esperado

i: nivel de precisión absoluta (máximo de error aceptable. Se usa comúnmente el 10%)

Por lo tanto, en este estudio el cálculo de la muestra fue:

N: 308,966

Z: 1.96

p: 0.50

q: 0.50

i: 0.10

Ecuación 2. *Valores utilizados en la fórmula para la muestra*

$$n = \frac{1.96^2 * 308,966 * 0.50 * 0.50}{0.10^2 (308,966 - 1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{3.84 * 308,966 * 0.25}{0.01 * (308,965) + 3.84 * 0.25}$$

$$n = \frac{296,607.36}{3,090.61}$$

$$n = 95.97$$

Con base en lo anterior, se procedió a hacer la aplicación de la encuesta definitiva y se tuvo la participación de 112 jóvenes con el perfil que se especifica. Se incluyeron preguntas a los participantes tanto cerradas como abiertas, lo que permitió una mayor apertura. También reactivos generales y otros más específicos, pero todos alineados a la investigación y aportan un gran valor para este trabajo.

Por otro lado, se llevó a cabo un grupo focal con 6 jóvenes entre 18 y 25 años pertenecientes a distintas escuelas privadas en la Ciudad de México, incluyendo a la Universidad Panamericana, Tecnológico de Monterrey, Universidad del Valle de México, Simón Bolívar y Universidad Anáhuac. Esta sesión se realizó de manera virtual en la plataforma de *Google Meet* y tuvo una duración de 1 hora con 10 minutos. Este instrumento permitió conocer las opi-

niones de todos los participantes y profundizar en sus experiencias, emociones y sentimientos (Rodríguez, 2002). Y así tener una perspectiva complementaria a la encuesta.

Para presentar los resultados de la encuesta se utilizó la estadística descriptiva, mediante gráficas y tablas de frecuencias para exponer los resultados de manera clara, ordenada y visual. Por otro lado, se utilizaron tablas para mostrar los resultados del grupo focal debido a su naturaleza cualitativa. Además, se resumieron las respuestas de los participantes para destacar las partes fundamentales de sus intervenciones. No obstante, las respuestas de cada reactivo se pudieron analizar y discutir en relación con el contenido de la investigación y sirvieron para sustentar este trabajo. Precisamente, con base en el marco teórico, a través de estos instrumentos se buscaba encontrar los elementos principales de las teorías presentadas para obtener la respuesta a la pregunta de investigación y la comprobación de la hipótesis, además de llegar a las conclusiones y recomendaciones. Por esta razón, tanto en la encuesta como en el grupo focal se buscaba encontrar los factores de empuje, que son las motivaciones y los factores de atracción, refiriéndose a las actividades que podría ofrecer Pac-Chen en Quintana Roo. Estos son los dos elementos clave para que funcione la *Push and Pull Theory* y se pueda generar la mejor oferta turística. Por otro lado, también se buscaba encontrar los intereses, gustos, necesidades y motivaciones específicas de los jóvenes para lograr seguir el orden de las motivaciones que se encuentran en la teoría de *Travel Career Ladder* e incluirlas dentro de la oferta de la comunidad rural y que esta sea de gran atracción para estos jóvenes viajeros.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En esta sección se muestran los resultados más representativos para esta investigación de ambos instrumentos aplicados. Junto con su análisis y discusión, estos son el principal sustento para responder la pregunta de investigación, comprobar la hipótesis, cumplir los objetivos y formular las conclusiones de este trabajo.

De esta forma, al aplicar la encuesta a los jóvenes se encontró que este grupo tiene razones específicas para viajar. Como se puede ver en la gráfica 1 la razón más mencionada por los jóvenes es conocer la cultura, sin embargo, también fueron populares razones como la de conocer lugares nuevos, crear experiencias y adquirir conocimientos. Esto, según la *Push and Pull Theory* es el elemento que empuja y mueve a los jóvenes a un destino en especial.

Gráfica 1. *Pregunta 3 de la encuesta*



Fuente. Gráfica de elaboración propia con datos tomados de la encuesta aplicada, 2021

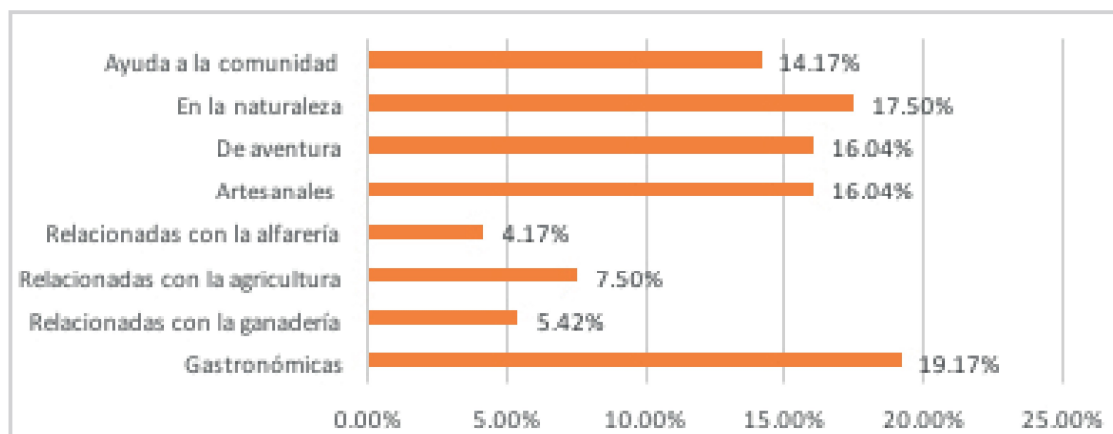
Además, gracias a otros reactivos se identificó que un poco más de la mayoría de estos turistas no han visitado alguna comunidad rural, sin embargo, gran parte de este grupo muestra un gran interés por hacerlo. No obstante, el 54.46% del total mencionó que solo tendría una estancia corta de 3-4 días. Esto ayuda a comprobar que es el perfil adecuado para impulsar este tipo de turismo e incluso recomendarlo ya que, por un lado, se distingue su disposición a experimentar este tipo de turismo y por el otro, concuerda su interés por la estancia corta. Como complemento de esto, también se encontró que el motivo por el cual los jóvenes encuestados viajarían a una comunidad rural es para aprender sus costumbres y tradiciones, seguido de vivir una experiencia única mientras tienen un momento de relajación y escape de la rutina. Sin duda, hay factores que atrapan su interés y los hacen querer realizar de nuevo estos viajes o hacerlos por primera vez. Dicho de otra forma, encontrar los factores de empuje y atracción es vital, ya que son los que hacen que estos jóvenes quieran viajar a un lugar en específico.

También se logró exponer las actividades del interés de los participantes, que como se muestra en la gráfica 2, las actividades gastronómicas son las más populares. A pesar de esto, las actividades en la naturaleza, las de aventura, artesanales y las de ayuda a la comunidad también tuvieron gran mención. Es decir, una combinación entre actividades culturales y de naturaleza sería la combinación clave. Esto funciona como el elemento de atracción en la *Push and Pull Theory*, ya que son estas actividades las que captarán la atención de este perfil de jóvenes. Además, se pueden tomar en cuenta estas actividades para destacar el nivel de las necesidades y motivaciones de los jóvenes para ubicarlas en la teoría de *Travel Career Ladder* de Pearce. De esta

forma se logrará identificar las motivaciones presentes y consecutivas de estos jóvenes.

Gráfica 2. Pregunta 11 de la encuesta

11. Selecciona el tipo de actividades que más te gustaría hacer en la comunidad rural

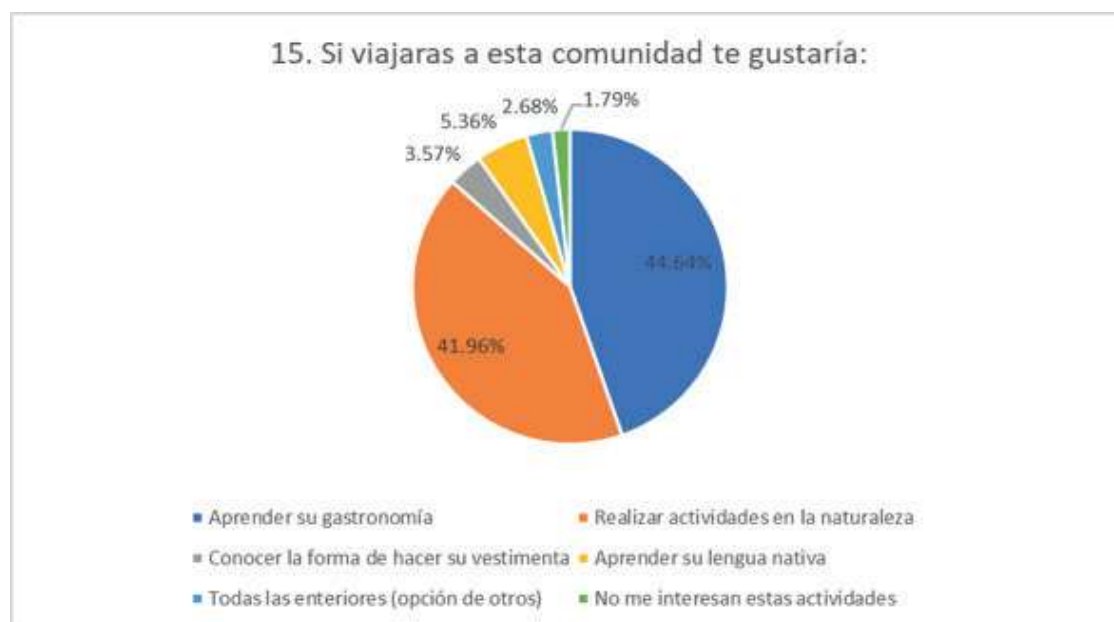


Fuente. Gráfica de elaboración propia con datos tomados de la encuesta aplicada, 2021

Asimismo, se encontraron otros elementos que les gustaría conocer y experimentar dentro de la comunidad rural de Pac-Chen en Quintana Roo. Como se muestra en la gráfica 3, se puede ver su gran interés por la gastronomía, una parte muy importante de la cultura. También se destacan nuevamente las actividades en la naturaleza. Es importante distinguir que ningún participante opinó que no le gustaban estas actividades. Estas respuestas también funcionan como el factor de atracción en la teoría principal de este trabajo, la *Push and Pull Theory*. Es preciso señalar que la comunidad rural de Pac-Chen en Quintana Roo, ofrece una riqueza cultural y natural (Alltournative, 2019), por lo que realmente tiene la posibilidad de ofrecer actividades relacionadas con los datos mostrados en la gráfica 3. Al tener identificados estos factores de “push” y de “pull” gracias a las respuestas a estas preguntas, se puede diseñar una oferta que los

englobe a ambos y asegurar que a este tipo de turistas les gustará este destino.

Gráfica 3. *Pregunta 15 de la encuesta*



Fuente. Gráfica de elaboración propia con datos tomados de la encuesta aplicada, 2021

Por último, se encontró que los jóvenes viajan relativamente poco dentro del país, sin embargo, 88 jóvenes de los 112 totales han viajado a Quintana Roo. A pesar de esto, ninguno de los participantes conoce la comunidad rural de Pac-Chen. Esto permite inferir, la falta de difusión de este tipo de turismo y de la comunidad. Gracias a todas las preguntas realizadas en la encuesta, se puede decir que, aunque ya exista un proyecto turístico dentro de Pac-Chen, no es conocido por estos jóvenes ni ha implementado las actividades que los atraen (Chávez et al., 2010). Nuevamente, investigar este factor de atracción es vital para hacer que les interese a los jóvenes visitarla.

De igual manera, al aplicar el grupo focal se encontraron respuestas muy similares a las de la encuesta. Por ejemplo, se encontraron razones de viaje muy semejantes, como conocer

personas nuevas, crear experiencias y salir de la rutina. Esto está directamente relacionado con la teoría *Travel Career Ladder*, ya que en cada uno de sus niveles de motivación se pueden encontrar estas razones (Filep & Greenacre, 2007). También, se descubrió que los sentimientos como la emoción, felicidad, tranquilidad y plenitud son los que les gusta experimentar a estos jóvenes. Tomarlos en cuenta para el diseño de las actividades es una ventaja.

Por otra parte, se distinguió que sus actividades favoritas de viaje están relacionadas con conocer la cultura de distintos lugares, y una vez más, estar en contacto con el entorno. Incluso se descubrió que lo más atractivo de una comunidad rural para ellos es precisamente el contacto con su cultura y su vida cotidiana, incluyendo costumbres y tradiciones. Así pues, viajarían a una comunidad precisamente para conocer este aspecto de las comunidades de su propio país y para vivir una experiencia en tranquilidad y en la naturaleza. Esto nuevamente muestra la relación entre los factores de empuje y de atracción de la *Push and Pull Theory*, ya que cuando existen ambos, el resultado para el destino turístico será óptimo.

Todos los participantes dijeron haber viajado al estado de Quintana Roo para encontrar un destino de diversión, relajación en la playa y actividades en la naturaleza. Realmente, ninguno mencionó haber viajado a esta región por interés en una comunidad rural. Por esta razón, también se identificó que ninguno conoce la comunidad de Pac-Chen. Además, al observar en la tabla 1 lo que les gustaría conocer de esta comunidad, se demostró que el principal elemento también era su cultura, englobando su gastronomía, costumbres, historia, juegos tradicionales, herencia, celebraciones importantes y cosmovisión. Estos

factores de empuje y atracción permiten inferir que Pac-Chen puede satisfacer ambos elementos, ya que cuenta con una riqueza natural y cultural (Alltournative, 2019) que permitirá a los jóvenes tener una experiencia justamente como ellos desean.

Tabla 1. *Pregunta 7 aplicada en el focus group ¿Qué les gustaría conocer de Pac-Chen?*

Nombre del participante	Respuesta resumida
Natalia	Su gastronomía y sus costumbres al realizar sus fiestas más populares.
Hugo	Sus costumbres, antecedentes de su pasado, juegos típicos e intentarlos.
Miguel	Conocer la región y su historia.
Lorena	Costumbres, historia, herencia y cosmovisión.
Sebastián	Conocer sus costumbres, cómo se ganan la vida y qué es lo que hacen en su día a día. También conocer su pasado y su historia.
Montserrat	Conocer su herencia y sus fiestas más vistosas y tradicionales y sus fechas más importantes.

Fuente. Elaboración propia con base a los resultados obtenidos en el *focus group* aplicado, 2021

Es importante mencionar que también los jóvenes distinguieron la importancia de que la comunidad cuente con ciertos servicios, como un baño, alimentación y un doctor. Esto también se debe tomar en cuenta para la planeación de la estancia de los turistas y que siga funcionando como un elemento de atracción

hacia el destino. Finalmente, todos los participantes le encuentran gran valor a este tipo de turismo y mostraron su gran interés por recomendarlo, mencionando que el valor se encuentra en el aprendizaje que te llevas de la comunidad y al mismo tiempo, gracias a una experiencia relajante. Una vez más se comprueba que es el perfil turístico correcto para estas comunidades.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Primero, es importante destacar que esta investigación expone la importancia del turismo rural comunitario, debido al impacto positivo que se ha tenido en otros países (García, 2017). En específico, México cuenta con un desarrollo relativamente bajo de este turismo (Palomino et al., 2015); sin embargo, es un país con una gran riqueza cultural y cuenta con una amplia variedad de comunidades rurales (INEGI, 2005). Desafortunadamente, estas comunidades están desapareciendo poco a poco y con ellas todo su patrimonio cultural (Coneval, 2019). Por esta razón, el turismo rural comunitario puede ser la clave para preservarlas.

Esta investigación se enfocó en el estado de Quintana Roo, debido a que en esta zona ya se tiene registro de un desarrollo importante de este tipo de turismo (Domínguez, 2017), en especial en la comunidad rural de Pac-Chen. No obstante, se ha encontrado que estos proyectos turísticos aún no son casos de éxito (Domínguez, 2017). Por esta razón, se seleccionó esta comunidad con el fin de encontrar las actividades que harán que este turismo funcione. Sin embargo, se pudieron encontrar algunos otros factores que influyen en su decisión de viaje como por ejemplo algunos servicios y comodidades básicas, además de una difusión atractiva.

Es importante destacar que se comprobó a través del mismo análisis y discusión, que los jóvenes de entre 18 y 25 años, pertenecientes a escuelas privadas en la Ciudad de México, son un sector de la población que muestra un gran interés por este tipo de turismo. En general, tienen un fuerte entusiasmo por viajar y visitar las distintas comunidades rurales. Incluso se puede distinguir que le encuentran un gran valor a este tipo de turismo y que además lo recomendarían. Sin duda, este es el perfil adecuado para la implementación de este tipo de turismo.

También, es posible decir que se respondió a la pregunta de investigación ya que se encontraron actividades que debe implementar la comunidad de Pac-Chen en Quintana Roo para que los jóvenes entre 18 y 25 años pertenecientes a escuelas privadas en la Ciudad de México la elijan como destino turístico. Algunas de las actividades son las que les permitan relajarse, descansar, salir de la rutina y vivir una experiencia totalmente nueva. Sin embargo, las actividades más importantes para ellos son las que les permitan conocer la cultura local y que muestren sus costumbres y tradiciones. Dentro de estas actividades culturales, las de mayor interés son las actividades gastronómicas, artesanales, en la naturaleza y actividades que muestren la vida cotidiana de las personas locales. Todas estas, son cruciales en la oferta turística, ya que motivarán a estos jóvenes a viajar a esta comunidad rural.

Debido a lo anterior, se puede destacar que la hipótesis de este trabajo se cumplió, ya que son las actividades culturales que muestren sus costumbres y tradiciones, las que motivan a estos jóvenes a elegirla como destino turístico. Por ello, es posible afirmar decir que este tipo de actividades satisfacen las motivación, intereses y gustos que tiene este sector de la población.

Precisamente esto se puede sustentar gracias a las teorías mostradas en la sección pasada. Por un lado, la teoría de *Travel*

Career Ladder permite entender las motivaciones turísticas de estos jóvenes. Por otro lado, la *Push and Pull Theory* permite destacar que el doble factor de elementos tanto de empuje como de atracción hará de los proyectos turísticos un éxito. En definitiva, con esta investigación se encontraron las motivaciones de los jóvenes y se logró identificar los factores de empuje, siendo las razones de viaje, gustos e intereses, y los factores de atracción, siendo las actividades culturales que muestren las costumbres y tradiciones. En otras palabras, en este trabajo se identificaron los elementos en los que estas teorías se basan para lograr resultados óptimos en un proyecto turístico.

Con todo lo anterior, el objetivo de esta investigación se cumplió ya que se evaluaron las actividades culturales que debe implementar la comunidad de Pac-Chen en Quintana Roo para motivar a los jóvenes mencionados. Como se puede ver en la hipótesis, las que muestran sus costumbres y tradiciones son las más representativas. Dentro de estas se encuentran las actividades gastronómicas, artesanales y relacionadas con la agricultura también con un gran interés. Incluso, se deben de tomar en cuenta los sentimientos que les gusta experimentar para la selección de actividades como la admiración, asombro, tranquilidad, y plenitud. Los objetivos secundarios también se cumplieron gracias a que se logró identificar los conceptos más importantes, las teorías que ayudaron a sustentar esta investigación, el análisis de algunos estudios relacionados con este tema que sirvieron de soporte, al diseño y aplicación de dos instrumentos de investigación, la presentación de los resultados junto con un análisis y discusión profundo para poder llegar a las conclusiones mencionadas.

También se tienen otros hallazgos importantes que contribuyen al análisis y profundización del tema. En primer lugar, se encontró que estos jóvenes no son turistas frecuentes del turismo

nacional, sin embargo, muestran un gran interés por el turismo rural comunitario. La implementación de este turismo en distintas comunidades rurales mexicanas haría que los jóvenes viajen con más frecuencia dentro de México. Además, es posible decir que casi todos los participantes han viajado a Quintana Roo, sin embargo, no conocen el proyecto de turismo rural comunitario en Pac-Chen. Esto sugiere una mejor difusión para el destino en donde se muestre la esencia del turismo rural comunitario y las actividades que muestren la cultura de Pac-Chen para atraer a muchos más jóvenes a este destino. Además, se descubrió que el tiempo de estancia que los jóvenes prefieren en estos lugares es corto y que hay algunas características fundamentales para que visiten las comunidades, por ejemplo, un doctor en caso de emergencia e instalaciones que les permitan satisfacer sus necesidades básicas únicamente.

Gracias a lo anterior y sustentado en el análisis y discusión de los resultados obtenidos, se propone la creación y el diseño de un manual para desarrollar un destino sostenible basado en turismo rural comunitario. En este caso, estará enfocado específicamente en la comunidad de Pac-Chen en Quintana Roo debido a que se tomó como la comunidad principal para esta investigación. Sin embargo, este documento podrá servir de guía para otras comunidades rurales mexicanas para que puedan empezar a desarrollar una oferta de turismo parecida. Así, esto tendrá beneficios para Pac-Chen y para las demás comunidades rurales mexicanas que decidan apoyarse en esto. Por ende, se contribuirá a la conservación del patrimonio cultural de México junto con sus comunidades y el turismo nacional aumentará.

Este manual deberá tener una introducción en donde se exprese la problemática y el alcance de este tipo de turismo, el objetivo para el cual está diseñado y una sección de los requisitos para

el óptimo desarrollo del proyecto turístico en la comunidad rural de Pac-Chen. En esta parte se encontrarán los servicios básicos que se sugiere tener, como agua potable, alimentación, baños y servicio médico y las actividades turísticas que harán a este destino atractivo. En específico, las actividades culturales que muestran las costumbres y tradiciones de la comunidad incluyendo algunos ejemplos. Además, se incluirá una propuesta de difusión para lograr que más jóvenes conozcan la comunidad y sus actividades junto con algunas recomendaciones extra y generales, todo esto acompañado de fuentes de consulta. Este manual estará basado en los factores de atracción y de empuje encontrados en esta investigación, los cuales crean la combinación perfecta para el éxito en el proyecto de turismo rural comunitario de la comunidad de Pac-Chen en Quintana Roo y un posible ejemplo para las demás comunidades rurales mexicanas.

REFERENCIAS

- Alltournative. (2019). Pac-Chen: Descubre la aldea que aún conserva su pasado Maya. <https://alltournative.com/blogs/news/pac-chen-aldea-maya-2019#:~:text=Su%20nombre%20es%20Pac%2DChen,lo%20decimos%20a%20la%20ligera>.
- AMAI.(2020).NivelesSocioeconómicos.<https://www.amai.org/NSE/index.php?queVeo=NSE2020>
- Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior. (2020). Anuarios estadísticos de educación superior. <http://www.anuies.mx/iinformacion-y-servicios/informacion-estadistica-de-educacion-superior/anuario-estadistico-de-educacion-superior>
- Ayuda en Acción. (2017). Turismo comunitario, sinónimo de progreso y crecimiento. <https://ayudaenaccion.org/ong/blog/sostenibilidad/turismo-comunitario-sinonimo-progreso-crecimiento/>

- Casas, A., Soler, A., & Pastor, J. (2012). El turismo comunitario como instrumento de erradicación de la pobreza: potencialidades para su desarrollo en cuzco (Perú). Cuadernos de turismo. <https://www.redalyc.org/pdf/398/39824503004.pdf>
- Chávez, R.M., Andrade, E., Espinoza, R., & Navarro, M. (2010). Turismo comunitario en México, distintas visiones ante problemas comunes. México. https://www.researchgate.net/profile/Rosa-Chavez-Dagostino/publication/271212438_Turismo_comunitario_en_Mexico_Distintas_visiones_ante_problemas_comunes/links/54c2657a0cf256ed5a8d006e/Turismo-comunitario-en-Mexico-Distintas-visiones-ante-problemas-comunes.pdf#page=168
- CODESPA. (2016, junio 30). ¿Cómo son los turistas que apuestan por el turismo rural comunitario? <https://www.codespa.org/blog/2016/06/30/como-son-turistas-que-apuestan-por-turismo-rural-comunitario/>
- Coneval. (2019). La pobreza en la población indígena de México, 2008-2018. Coneval.https://www.coneval.org.mx/Medicion/MP/Documents/Pobreza_Poblacion_indigena_2008-2018.pdf
- Domínguez, J.F. (2017). Experiencias de turismo rural en Quintana Roo. Universidad del Caribe. https://www.academia.edu/download/53506702/PDF__DominguezFrancisco_In_Extenso.pdf.
- Filep, S., & Greenacre, L. (2007). Evaluating and extending the Travel Career Patterns model. *Tourism* 55, 23-30. https://www.academia.edu/25122780/Evaluating_and_extending_the_Travel_Career_Patterns_model
- García, R. (2017, septiembre 7). Turismo Rural Comunitario (TRC). Aprende de Turismo.org. <https://www.aprendedeturismo.org/turismo-rural-comunitario-trc/>
- INEGI. (2005). Población rural y rural ampliada en México. http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/historicos/76/702825498122/702825498122_11.pdf
- Kastenholz, E., Peixeira, C., & João, M. (2020). Place attachment through sensory-rich, emotion-generating place experiences in rural tourism. *Journal of Destination Marketing & Management*, 17. <https://doi.org/10.1016/j.jdm.2020.100300>

- org/10.1016/j.jdmm.2020.100455
- Keiffer, M. (2019). Turismo rural comunitario en México: apuntes para futuras investigaciones. *Dimensiones Turísticas* 3, 43-64. https://www.researchgate.net/publication/340900141_Turismo_rural_comunitario_en_Mexico_apuntes_para_futuras_investigaciones
- Leyte, H., & Navarro, M. (2020). Motivaciones turísticas del Corredor del Valle de Teotihuacán: estudio de caso en Zona Arqueológica de Teotihuacán, Estado de México". *Investigium*, (10), 45-49. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/investigium/article/view/4981/6774>
- Locke, E. A., & Latham, G. P. (2004). What Should We Do About Motivation Theory? Six Recommendations for the Twenty-First Century. *The Academy of Management Review*. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/270345814_What_Should_We_Do_About_Motivation_Theory_Six_Recommendations_for_the_Twenty-First_Century
- Márquez, C.M., Medina Jurado, M.C., Jurado, M., & Maestre, G. (2021). Turismo rural en la provincial de Córdoba (España). *Scielo*, 17 (1). https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718235X2021000100061&script=sci_arttext
- MINCETUR. (2015). Turismo Rural Comunitario. <https://www.mincetur.gob.pe/producto-turistico/turismo-rural-comunitario/>
- Mohammad, B. (2010, diciembre). An Analysis of Push and Pull Travel Motivations of Foreign Tourists to Jordan. *Universiti Sains Malaysia, Penang, Malaysia*. <https://pdfs.semanticscholar.org/cd93/2a25de7deda4be403d6cf09621dc6e03fd55f.pdf>
- Palomino, B., Gasca, J., & López, G. (2015). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *Rperiplo*. <https://rperiplo.uaemex.mx/article/view/4895/3420>
- Rodríguez, A. (2002). Paso a paso en el diseño de un estudio mediante grupos focales. *Atención Primaria*, 29 (6), 366-373. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-paso-paso-el-diseno-un-13029750#:~:text=El%20grupo%20focal%20lo%20constituyen,de%20sus%20opiniones%20y%20acciones.>

- Sanchón, M. (2016). La comunidad. Universidad de Cantabria. https://ocw.unican.es/pluginfile.php/965/course/section/1088/1.5_la_comunidad.pdf
- Suhud, U., Allan, M., & Willson, G. (2021). The Relationship between Push-Pull Motivation, Destination Image, and Stage of Visit Intention: The Case of Belitung Island. *International Journal of Hospitality & Tourism Systems*, 14(1), 8-20. http://sipeg.unj.ac.id/repository/upload/jurnal/The_Relationship_between_Push-Pull.pdf
- UNESCO. (2012). Nuestros derechos culturales. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/in/documentViewer.xhtml?v=2.1.196&id=p::u-smarcdef_0000228345&file=/in/rest/annotationSVC/DownloadWatermarkedAttachment/attach_import_e0a4838c-3396-409b-a62b-6f32a7099ff1%3F_%3D228345spa.pdf&locale=es&multi=true&ark=/ark:/48223/p
- Uysal, M., Li, X., & Sirakaya-Turk, E. (2008, diciembre). Chapter 15. Push-pull dynamics in travel decisions. Researchgate. https://www.researchgate.net/publication/267683018_Chapter_15_Push-pull_dynamics_in_travel_decisions
- Wangari, C., Mutinda, R., & Manyara, G. (2017). Understanding the travel motivation among youth travelers in Kenya: the 'push' and 'pull' paradigm. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 6 (1), 1-16. http://www.ajhtl.com/uploads/7/1/6/3/7163688/article_44_vol_6__1__2017.pdf
- Zamora, C., & Potes, A. (2019). Propuesta de producto turístico basado en el análisis de las motivaciones de visita de los viveros de la ciudad de Milagro. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/12297/1/T-UCSG-PRE-ESP-AETH-543.pdf>
- WYSE Travel Confederation (2018). Millennial and GenZ travellers spending more, experiencing life as a local. WYSE. <https://www.wysetc.org/2018/03/millennial-and-genz-travellers-spending-more-experiencing-life-as-a-local-3/>