

Presentación

Las matemáticas son una herramienta esencial en el análisis de la realidad social y económica.

Las ciencias sociales y económicas, como la administración, se valen de esta ciencia no sólo para estudiar el entorno y diseñar escenarios, generar predicciones y proponer estrategias de crecimiento, sino para determinar cuál es el impacto que tiene la información numérica en la toma de decisiones; una de las más importantes a nivel empresarial es la que se relaciona con el comportamiento de los clientes.

En la industria hospitalaria, en la que las interacciones prestador del servicio-cliente tiene momentos críticos, el manejo de dicha información tiene gran relevancia.

Los artículos que integran este número de la revista Hospitalidad ESDAI se presentaron en el 6° Encuentro de Matemáticas Empresariales, con el tema Matemáticas aplicadas en la Industria de la Hospitalidad, en octubre de 2014, en ESDAI.

Dicho Encuentro fue organizado por el Centro de Investigación y Docencia Económicas, A. C. (CIDE), la Universidad Anáhuac México Sur y la Universidad Panamericana ESDAI/ECEE.

Rosa Adriana Vázquez Gómez

Copyright of Hospitalidad ESDAI is the property of Universidad Panamericana and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.