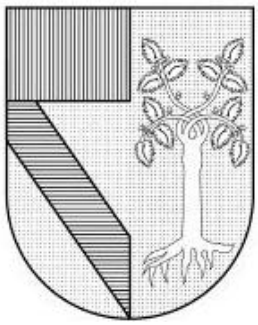
UNIVERSIDAD PANAMERICANA

ESCUELA DE COMUNICACIÓN



"ELECCIÓN PRESIDENCIAL 2012: RESOLUCIÓN DE CRISIS Y RESTAURACIÓN DE LA IMAGEN PÚBLICA DE ENRIQUE PEÑA NIETO EN EL NACIMIENTO DEL #YOSOY132"

C A S O

Q U E P R E S E N T A

LUISA MARÍA SÁNCHEZ ORTEGA

P A R A O B T E N E R E L G R A D O D E:

MAESTRA EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

DIRECTOR DEL CASO:
Mtro. IGNACIO ROBLEDO

MÉXICO, D.F. 2014

ÍNDICE

ANTECEDENTES 1 - 5

Cambio en la vida electoral de México 1

Contexto electoral 2012 2

El PRI y Enrique Peña Nieto 3

LA CAMPAÑA ELECTORAL 5 - 9

Luis Videgaray y el equipo de campaña 5

Precampaña de tropiezos 6

Tiempos de campaña 8

Actividades y mensajes de campaña 8

PEÑA NIETO EN LA IBERO 9 - 13

Buen Ciudadano Ibero 9

Recibimiento y conferencia 10

Entrevista en Radio Ibero 11

Por qué sucedió en la Ibero 12

Reacción en Twitter 13

La izquierda aprovechó el momento 13

TOMA DE DECISIONES 14

COMUNICACIÓN REACTIVA Y DE CONTROL 15 - 20

CONCLUSIONES 21 - 23

REPERTORIO BIBLIOGRÁFICO Y FUENTES 24 - 31

ANEXOS 32 - 72

Anexo 1. Cronología político electoral del México independiente 32

Anexo 2. Historia del IFE 34

Anexo 3. Comicios Electorales Organizados por el IFE: 1994, 2000 y 2006 36

Anexo 4. Evolución de la Participación Ciudadana 39

Anexo 5. Infografía Candidatos Presidenciales México 2012 40
Anexo 6. Wall Street Journal habla sobre EPN 41
Anexo 7. Equipo de Campaña EPN y Biografía de Personajes Clave de Campaña 44
Anexo 8. Penetración de las Redes Sociales en México 50
Anexo 9. EPN confunde a nombres de libros y escritores en su visita a la FIL 51
Anexo 10. Ahora exhiben a Peña Nieto hablando mal inglés 53
Anexo 11. Preferencia efectiva. Análisis Parametría 54
Anexo 12. Promedio intención de voto efectivo EPN Feb-Mar-Abr 2012 55
Anexo 13. Ejemplos de mensajes de campaña EPN 56
Anexo 14. Fotografías de Peña Nieto en su visita a la Ibero 59
Anexo 15. Nota informativa sobre la presencia de AMLO en la Ibero 60
Anexo 16. Noticias de medios sobre Peña Nieto en la Ibero 61
Anexo 17. Entrevista de Luis Videgaray con López Dóriga y Denisse Maerker 67
Anexo 18. Boletín de Prensa relativo a la participación del candidato a la Ibero 69
Anexo 19. Spot 30": "Un Presidente que escuche, respete y gobierne para todos" 71
Anexo 20. Acerca del #YoSoy132 72
Nota Final. Cambio del IFE al INE. 73

El 11 de mayo del 2012, Luis Videgaray, Coordinador General de Campaña del candidato presidencial del PRI, Enrique Peña Nieto, analizaba cómo contrarrestar la noticia en los medios sobre el rechazo de los estudiantes de la Universidad Iberoamericana Campus México hacia su candidato. La buena imagen del candidato se dañaba con ataques desde diversos frentes, al tiempo en que el movimiento #YoSoy132 se construía.

ANTECEDENTES

Cambio en la vida electoral de México

Al consumarse la independencia de México en 1821, surgió por primera vez la necesidad propia de elegir a un dirigente para guiar al país. México pasó por una evolución en su sistema electoral *(Anexo 1)* que permitió la organización de elecciones federales democráticas y transparentes hasta el año 2000 en la administración del ex-presidente Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000), año en que se realizó la transición democrática de la Presidencia de la República a un nuevo partido – Partido Acción Nacional (PAN) – después de 70 años consecutivos de gobierno por parte del Partido de la Revolucionario Institucional (PRI).

En 1990 se creó el Instituto Federal Electoral (IFE), un organismo público, autónomo y permanente conformado por ciudadanos y representantes del Poder Legislativo y de los Partidos Políticos para proporcionar respuestas a las exigencias ciudadanas de contar con una institución imparcial que favoreciera la legalidad, transparencia y certeza de las elecciones, posterior a la desconfianza generada entre la ciudadanía en las elecciones de 1988. El organismo, quien era la máxima autoridad electoral, contaba con independencia para su funcionamiento y toma de decisiones, así como personalidad jurídica propia *(Anexo 2)*.

La evolución en las condiciones democráticas del país, permitió que durante 2006, México viviera la más reñida elección en su historia. El ganador Felipe Calderón Hinojosa (PAN) derrotó por tan sólo 0.57% de diferencia en el conteo total de votos a su adversario Andrés Manuel López Obrador (PRD).

Las elecciones 2012 serían el cuarto ejercicio presidencial organizado y vigilado por el Instituto Federal Electoral *(Anexo 3)*. La creación del IFE y los procesos electorales a su cargo, abrieron la oportunidad de trabajar sobre la lista nominal y fomentar la participación ciudadana durante los tiempos electorales *(Anexo 4)*. Las elecciones presidenciales de 2012 podían convertirse en las de

mayor participación en la historia de México ya que contaban con la lista nominal más alta de la historia correspondiente al 94.07% del total del padrón electoral conformado por 84 millones, 464 mil 713 personas. [1]

Contexto electoral 2012

Las elecciones del 2012 coincidieron en ser federales y locales. Durante la jornada electoral del domingo 1º de julio, los mexicanos tuvieron el poder de decidir 2,127 cargos de elección popular que incluían, Presidencia de la República, 6 gubernaturas, 1 jefe de gobierno para el Distrito Federal, además de senadores y diputados, tanto federales como locales.

De manera formal, el proceso electoral inició el 7 de octubre de 2011, aunque el Consejo General del IFE tan sólo contaba con siete de sus 10 integrantes. El 15 de diciembre de 2011 se realizó el nombramiento de los 3 consejeros faltantes.

Previo al inicio formal de los tiempos de campaña, de manera interna en cada partido se realizaron precampañas con los aspirantes que deseaban ser los candidatos a la Presidencia de la República. En el caso de Compromiso por México, alianza en un inicio integrada por los partidos Revolucionario Institucional (PRI), Verde Ecologista de México (PVEM) y Nueva Alianza (éste último se separó posteriormente e impulsó una campaña con un candidato propio), los dos principales aspirantes eran Enrique Peña Nieto (EPN) –ex gobernador del Estado de México- y Manlio Fabio Beltrones, quien entonces era coordinador del PRI ante el Senado. Sin embargo, el 21 de noviembre de 2011, Beltrones declinó a registrarse como precandidato argumentando no estar conforme con los lineamientos acordados para el proceso interno de su partido, cuestión que dio libre paso a Peña Nieto quien se registró el 27 de noviembre del mismo año.

[1] En el Padrón Electoral se encuentran todos los ciudadanos mexicanos que solicitaron su credencial de elector para tener derecho a voto; la Lista Nominal, por su parte, contiene a todos los ciudadanos mexicanos que solicitaron su inscripción al Padrón, cuentan con su credencial vigente y tienen derecho a votar.

El IFE registró finalmente a 4 candidatos aspirantes a la Presidencia de los Estados Unidos Mexicanos para el periodo 2012-2018, una mujer y tres hombres *(Anexo 5):*

CANDIDATO	*Josefina Vázquez Mota*	*Enrique Peña Nieto*	*Andrés Manuel López Obrador*	*Gabriel Quadri de la Torre*
PARTIDO	Partido Acción Nacional (PAN)	Coalición "Compromiso por México": Partido Revolucionario Institucional (PRI) y Partido Verde Ecologista de México (PVEM)	Coalición: Partido de la Revolución Democrática (PRD), Partido del Trabajo (PT) y Movimiento Ciudadano.	Partido Nueva Alianza (PANAL)
MENSAJE DE CAMPAÑA	"Josefina Diferente"	"Mi Compromiso es Contigo"	"El Cambio Verdadero"	"¿Contamos contigo?"
BREVE TRAYECTORIA	• Coordinadora del grupo parlamentario del PAN del 2009 al 2011 • Diputada Federal del PAN (LXI Legislatura) • Secretaria de Educación Pública del 2006 al 2009 • Secretaria de Desarrollo Social del 2000 al 2006	• Gobernador del Estado de México del 2005 al 2011 • Diputado Local en la LV Legislatura del Congreso del Estado de México en el 2003	• Candidato Presidencial 2006, lema de campaña "Por el bien de todos, primero los pobres". • Jefe de Gobierno del Distrito Federal del 2000 al 2005 • Presidente Nacional del PRD de 1996 a 1999	• Director Asociado de Sistemas Integrales de Gestión Ambienta • Presidente del Instituto Nacional de Ecología de 1994 a 1997, Director general del Centro de Estudios del Sector Privado para el Desarrollo Sustentable de 1998 a 2003, del Consejo Coordinador Empresarial.

Los 4 candidatos realizaron por ley su campaña dentro de los tiempos electorales establecidos por el Instituto Federal Electoral, un total de 90 días que abarcaron del 30 de marzo al 27 de junio de 2012, tiempo que aprovecharon para intentar convencer a los ciudadanos registrados en la Lista Nominal[2] del mismo año - 79,454,802 mexicanos- a votar por ellos.

El PRI y Enrique Peña Nieto

De manera informal, la campaña de Enrique Peña Nieto rumbo a la Presidencia del país, comenzó desde que se desempeñaba como gobernador del Estado de México, aunque su destape como aspirante se dio públicamente en septiembre de 2011. Su figura política y el partido al que

[2] La lista nominal comprende al total de ciudadanos registrados en el Padrón Electoral que pueden votar en las elecciones federales y locales de su entidad. En 2012 el padrón electoral estaba conformado por 84, 464, 713 mexicanos, mientras que la lista nominal la componían 79,454, 802 mexicanos. En 2006 la lista nominal estaba conformada por 71.3 millones, mientras que en 2000 la cifra era de 58.7 millones de mexicanos.

representaba, realizaron de manera simultánea una estrategia de comunicación en miras a la elección presidencial del 2012 que tenía como objetivo conseguir nuevamente la Presidencia de México, posterior a dos sexenios administrados por el PAN que habían truncado los 70 años continuos de gobierno del partido.

Después de sufrir una grave crisis en 2006 cuando el candidato presidencial del partido, Roberto Madrazo, fue derrotado en tercer lugar con una baja preferencia electoral de 9.3 millones de votos, el PRI comenzó una estrategia de renovación de imagen que se reforzó con múltiples mensajes sellados con la frase "el nuevo PRI". Los resultados de la misma que se vieron reflejados durante 2009 cuando el partido ganó 20 gobiernos estatales, y la mayoría – no absoluta- de representantes en la Cámara de Diputados.

Por su parte, Peña Nieto utilizó su gubernatura (2005-2011) como una plataforma de pre-campaña presidencial enfocada a lograr una presencia y visibilidad nacional. La estrategia giró en torno a una serie de compromisos firmados ante notario público en septiembre 2005 cuando aún era candidato al gobierno del Estado de México. Durante su gubernatura, se convocó permanentemente a los medios para dar noticia del progreso y cumplimiento de los compromisos firmados. En junio 2008, según resultados de la encuestadora mexicana Consulta Mitofsky, Enrique Peña Nieto era el gobernador más conocido y de mayor popularidad, logrando un 68.4% entre los encuestados.

Durante los años como gobernador del Estado de México, la administración de EPN tuvo dos hechos fundamentales que mancharon su estrategia de posicionamiento ante la ciudadanía al tener una alta cobertura mediática: caso Atenco[3] y caso Paulette[4] . El tratamiento de ambos temas sería uno de los

[3] El 3 de mayo de 2006 un operativo que tenía como objetivo la reubicación de vendedores de flores en las calles del Mercado Belisario Domínguez en el Estado de México, terminó en un enfrentamiento entre elementos policiales y habitantes de Texcoco y de San Salvador Atenco. El saldo fue rojo, dejando 2 muertes, arresto a más de 200 personas y abusos sexuales en contra de al menos 26 mujeres. El gobierno del estado y su gobernador Enrique Peña Nieto fueron acusados de represión, uso excesivo de la fuerza y violación a los derechos humanos. En 2009 la Suprema Corte de Justicia deslindó las acusaciones.

[4] El 22 de marzo de 2012, la opinión pública comenzó a seguir de cerca la investigación realizada por la Procuraduría General de Justicia del Estado México (PGJEM) sobre la desaparición de una niña de cuatro años, Paulette Gebara Farah, ocurrida dentro de su propio domicilio. Por más de una semana, la ciudadanía siguió de cerca la historia a través de los medios de comunicación, hasta que se dio la resolución oficial final que indicaba el hallazgo del cadáver de la niña asfixiada a los pies de su cama por una cuestión "accidental". La mala comunicación del proceso y resultados de la investigación de la PGJEM, derivó en una opinión pública incrédula e insatisfecha, que criticaba y afectaba directamente al gobierno de Peña Nieto.

principales obstáculos que su equipo de campaña enfrentaría, ya que representaban blancos de ataque por parte de sus oponentes.

La cercanía del candidato con Arturo Montiel, ex gobernador del Estado de México, también representaba un daño a su imagen. Montiel fue acusado ante la Fiscalía Especial por delitos de peculado, enriquecimiento ilícito y tráfico de influencias durante su etapa como gobernador. Estos hechos se decía eran encubiertos y protegidos por Peña Nieto como favor a quien fuera su padrino político y a cambio del apoyo que había llevado a Peña a ser Gobernador del Estado. El gobierno de Peña exoneró de todo cargo a Montiel a finales de 2006.

Por otra parte, la vida personal de Enrique Peña Nieto fue un tema que influyó en su imagen tanto de forma negativa como positiva. En 2007 enviudó de Mónica Pretelini, su primera esposa con quien tuvo tres hijos. La información oficial indicó que su fallecimiento (10 de enero 2007) se debió a una arritmia cardiaca ocasionada por una crisis epiléptica, aunque entre la opinión pública circulaba el rumor de un posible asesinato ordenado por el propio candidato.

En noviembre 2008, Peña Nieto confirmó en el programa de televisión “Shalalá” su noviazgo con la actriz de telenovelas Angélica Rivera quien trabajaba en Televisa, el grupo mediático de mayor penetración en México dueño de "el canal de las estrellas", la señal de televisión abierta con mayor *rating*. Su boda, celebrada el 27 de noviembre de 2010, fue transmitida a nivel nacional por Televisa. El *Wall Street Journal* dedicó una de sus publicaciones a hablar sobre la figura de Enrique Peña Nieto y su supuesta alianza con Grupo Televisa *(Anexo 6)*.

LA CAMPAÑA ELECTORAL

Luis Videgaray y el equipo de campaña

Luis Videgaray fue Secretario de Finanzas, Planeación y Administración del Gobierno del Estado de México durante la administración de Enrique Peña Nieto. El 14 de diciembre del 2011 recibió personalmente por parte del candidato, la invitación a ser su Coordinador General de Campaña, es decir, el líder que guiaría los esfuerzos para que Peña se convirtiera en el candidato electo a la Presidencia de México, para la administración 2012-2018.

Como Coordinador General de Campaña, Videgaray era el máximo jefe dentro del equipo, aún por encima del propio candidato. Cada decisión que tomaba, estaba enfocada en estructurar y coordinar las distintas áreas- financiamiento, mensaje, comunicación social, acción territorial (búsqueda del voto), vinculación social, entre otras coordinaciones- con el único objetivo de que todos los esfuerzos dieran como resultado final el voto en favor de su candidato. Toda decisión e instrucción importante, que hacia el candidato o cualquier miembro del equipo, debía ser aprobada por Videgaray, razón que lo convertía en el principal responsable del éxito o fracaso el día de la votación [5].

Videgaray reunió a su equipo de trabajo para llevar a Enrique Peña Nieto a la presidencia de México. Dentro del equipo de campaña *(Anexo 7)*, además de los puestos tradicionales, resaltó la inclusión de un puesto relativamente nuevo y de necesidad actual: una Coordinación de Estrategia Digital y de Redes Sociales, misma que fue asumida por Alejandra Lagunes Soto Ruiz.

Precampaña de tropiezos

Durante la precampaña, Luis Videgaray se enfrentó con varios tropiezos de EPN que mancharon el camino del candidato, recibiendo ataques, críticas y comentarios en contra, desde un público joven presente en las redes sociales *(Anexo 8),* principalmente Twitter[6], un nuevo medio que marcaría historia en las elecciones del 2012.

- Feria Internacional del Libro, Guadalajara 2011

El 3 de diciembre de 2011, Enrique Peña Nieto fue invitado a la Feria Internacional del Libro en Guadalajara, Jalisco *(Anexo 9).* En conferencia de prensa, un reportero le preguntó por los tres libros que habían marcado su vida, ante lo cual el entonces pre-candidato divagó por más de cinco minutos en su respuesta, confundió autores y obras literarias e incluso pidió ayuda a los presentes para que le ayudaran a recordar. Como justificación, respondió al reportero: "La verdad es que cuando leo libros, me pasa que luego no registro del todo el título, me centro más en la lectura, pero más o menos te da una idea de los libros que he leído". Este hecho fue muy comentado en las redes sociales. En Twitter

[5] Entrevista realizada a Fernando M. Ponce Ulvert, Gerente de Enlace Legislativo de la Confederación Patronal de la República Mexicana, el 2 de diciembre de 2013.

[6] Twitter es un servicio de microblogging creado en Estados Unidos en 2006 que consiste en el envío de textos con una limitante de 140 caracteres llamados tuit (tweet) que pueden ser públicos o privados. La plataforma permite seguir los tuits de otros, compartirlos a los seguidores (retweet), y comentarlos. Además, permite la agrupación de tuit por temas haciendo uso de los llamados *hashtag* que requiere poner el símbolo de gato (#) seguido por el tema. Twitter es una conversación web de gran popularidad mundial que cuenta con más de 230 millones de usuarios activos mensuales en el mundo y genera alrededor de 500 millones de tuits al día. Fuente: https://about.twitter.com/es/company (revisado el 24 de febrero 2014).

las críticas y burlas se conjuntaban bajo los *hashtag* #TresLibros, #FeriaInternacionalLibro, #FIL2011, #BibliotecaPeñaNieto, #3libros.

Horas después, el equipo de campaña decidió contestar a las críticas por el mismo canal en el que provenían: Twitter. Enrique Peña Nieto escribió desde su cuenta @EPN:

> *3 de diciembre. @EPN: "La Presidencia Imperial" de E. Krauze y "La Silla del Águila" de C Fuentes, dos libros que disfruté leer y hoy confundí. Se los recomiendo.*

Este hecho generaba una percepción y exhibía ignorancia por parte del candidato. A éste, se le sumaron dos eventos más que exhibían debilidad intelectual y falta de preparación como características del candidato presidencial del PRI, ambos tuvieron nuevamente una alta repercusión y crítica en Twitter, razón por la que el equipo de campaña de Videgaray se enfrentó a una etapa de aclaraciones y reconstrucción de imagen del candidato, misma que debían corregir antes de que comenzaran los tiempos oficiales de campaña electoral.

- "No soy la señora de la casa"

El 12 de diciembre, Salvador Camarena transmitió en su noticiero nocturno "Hoy por hoy" en W Radio una entrevista que tuvo Enrique Peña Nieto con Luis Pados para el periódico español *El País*. El audio incluía algunas preguntas rápidas que apelaban a los conocimientos del candidato y que eran de importancia para la ciudadanía. La pregunta causante de la polémica fue: ¿Cuánto cuesta un kilo de tortilla?, a lo que el entonces precandidato respondió: "No lo sé porque no soy la señora de la casa, pero debe andar en siete u ocho pesos". Entre la serie de preguntas también se le cuestionó sobre el precio del kilo de carne y el monto del salario mínimo, mismas a las cuales tampoco supo responder correctamente.

Nuevamente Twitter sería un canal de ataque y crítica a Peña Nieto bajo el *hashtag* #NoSoyLaSeñoraDeLaCasa. Salvador Camarena aprovechó el momento de la entrevista para preguntarle qué pensaba de los cuestionamientos que se le hacían en la red social, a lo que respondió:

> *EPN: "A veces son señalamientos muy radicales, otros divertidos, es parte de la dinámica de la sociedad en la que vivimos, algunos con un gran sentido del humor (...) los que participan en estas redes saben sus alcances, soy totalmente respetuoso de la libertad de expresión".*

- *Speaking World Future Society*

El 15 de diciembre comenzó a circular un video en *YouTube* de Enrique Peña Nieto dando un discurso en inglés durante su participación en el *Speaking World Future Societys* durante 2008. Su mala pronunciación fue nuevamente motivo de crítica y burla *(Anexo 10)*.

Los tropiezos de Peña Nieto durante su pre-campaña mostraron al gran sector poblacional, principalmente juvenil, que se encontraba en contra del candidato y que tenía voz en las redes sociales. Al mismo tiempo, se detectaron y organizaron personas en favor del candidato dentro de la misma red social que se auto nombraron como *ectivistas*[7] y fueron quienes enviaron mensajes positivos y de apoyo al candidato, con el objetivo de equilibrar el discurso en redes.

Luis Videgaray decidió poner atención a este medio y al sector poblacional que lo conformaba. Estos eventos habían mostrado el poder y alcance de las redes sociales que incluso trasladaban la conversación a manera de noticia en los medios tradicionales, aumentando así la visibilidad y cobertura de los mensajes en la red social. Twitter representaba un nuevo medio que jugaría un papel importante en las elecciones de 2012.

Tiempos de campaña

En los primeros minutos del 30 de marzo, el equipo de Enrique Peña Nieto inició campaña firmando tres compromisos ante notario público: eliminación de 100 diputados, creación de la Comisión Nacional Anticorrupción y creación de una regulación para la transparencia de los bienes de funcionarios públicos. El arranque de campaña se dio en la Plaza Tapatía de Guadalajara, Jalisco, acompañado de integrantes y simpatizantes de la coalición Compromiso por México.

Actividades y mensaje de campaña

A diferencia de la pre-campaña, las actividades y promoción del candidato en los tiempos electorales de campaña se iban dando en perfectas condiciones. Los tropezones comenzaban a ser olvidados, y las encuestas favorecían al candidato.

[7] Según su propia definición, los ectivistas son "una red nacional de jóvenes comprometidos con México que buscan tener un papel mucho más activo en resolver los problemas que aquejan al país" que reconocen a Enrique Peña como un líder político que "promoverá la transformación de México". Su papel es ser voceros de Peña Nieto y de su proyecto, ayudándolo a difundir "de manera innovadora, crítica, con apertura al debate y a las diferencias". Más información en ectivismo.com

Según un análisis realizado en junio 2012 por Parametría[8] sobre las encuestas de opinión que midieron la preferencia efectiva de voto durante el proceso electoral del 2012 *(Anexo 11),* el promedio de intención de voto efectivo de Enrique Peña Nieto mantenía una tendencia de crecimiento. En abril 2012, el candidato del PRI y PVEM contaba con el 49.2% de la preferencia efectiva *(Anexo 12)*, lo que le daba una amplia ventaja sobre el segundo lugar que entonces era ocupado por la candidata del PAN y que se encontraba muy cerca del tercer puesto que correspondía al candidato de la izquierda, Andrés Manuel López Obrador.

Se decidió como mensaje central de campaña: **"Mi compromiso es contigo"** en el que se resaltaban tres *key copy points*[9]*:* compromiso, experiencia y transparencia, como ejes rectores de toda la comunicación *(Anexo 13).*

Hasta ese momento, la falta de candidatos de otros partidos con el mismo peso y visibilidad que tenía Peña Nieto, y la gran diferencia que había en las encuestas, crearon la percepción de que la elección presidencial estaba asegurada por la coalición "Compromiso por México" lo cual se traducía en una elección tranquila y de apatía social. El éxito de Videgaray y de su estrategia de campaña sobre los demás coordinadores, era evidente en las encuestas y percepción ciudadana en el primer mes de formal de campaña electoral hacia la presidencia.

PEÑA NIETO EN LA IBERO

Buen Ciudadano Ibero

La Universidad Iberoamericana (UIA) organizó un foro llamado "Buen Ciudadano Ibero" que tenía como objetivo que alumnos y ex alumnos cuestionaran a los invitados sobre los temas prioritarios de la agenda pública nacional.

La participación de Enrique Peña Nieto se había programado para el martes 25 de abril, posteriormente la fecha fue cancelada y reprogramada para el 11 de mayo a las 10:00 horas en el Auditorio José Sánchez Villaseñor dentro de la Universidad. Previo a la participación del candidato

[8] Parametría es una empresa dedicada a la investigación estratégica de la opinión y análisis de resultados. En junio de 2012 realizó una recopilación de la intención de voto efectiva de las diversas casas encuestadoras (Ipsos-Bimsa, Consulta Mitofsky, GEA-ISA, Buendía & Laredo, BGC, Demotecnia, Reforma, Parametría y Covarrubias) que formaron parte del escenario electoral.

[9] Los *key copy points* significan los puntos clave que marcan la guía en la construcción de un mensaje, y se definen de manera estratégica de acuerdo con los objetivos de comunicación.

de "Compromiso por México", Andrés Manuel López Obrador (PRD) y Gabriel Quadri de la Torre (Nueva Alianza) ya habían participado en el ejercicio de la Ibero. La candidata del PAN Josefina Vázquez Mota había reprogramado su participación para el 4 de junio.

El 8 de mayo, la UIA envió un comunicado desmintiendo rumores de cancelación por parte del candidato EPN, e informando que el acceso al foro era limitado y requería de contar con credencial vigente de la Universidad.

El candidato presidencial también confirmó su asistencia a la casa de estudios mediante su cuenta de Twitter:

8 de mayo. @EPN: A la comunidad estudiante de la @IBERO_mx : nos vemos este viernes.

Recibimiento y conferencia

Después de tener una entrevista en vivo con la periodista de izquierda Carmen Aristegui de MVS Noticias Radio[10], el 11 de mayo, Enrique Peña Nieto se trasladó a cumplir con su participación en el Foro del Buen Ciudadano Ibero. Su llegada a la universidad se dio entre muestras de apoyo y, en su mayoría, de reclamo y abucheos que resaltaban con pancartas que decían "Fuera Peña", "la Ibero no te quiere", "asesino", "todos somos Atenco", y algunas otras que decían "AMLOVE" en referencia a su preferencia por el candidato de la izquierda Andrés Manuel López Obrador. Otros portaban máscaras con la cara de Carlos Salinas de Gortari, ex presidente de México, con quien se decía tenía una cercana relación Enrique Peña Nieto. Al mismo tiempo, un grupo minoritario de jóvenes identificados como *ectivistas* mostraban pancartas de apoyo al candidato *(Anexo 14)*.

La explanada y el auditorio se encontraban completamente llenos, quienes no habían conseguido un lugar, escuchaban la conferencia a través de pantallas gigantes, o bien, seguían la transmisión en vivo por Radio Ibero en el 90.9 FM.

Durante casi dos horas, 400 jóvenes escucharon las propuestas de Peña Nieto y lo cuestionaron sobre su gubernatura en el Estado de México, los feminicidios durante su administración, el caso Atenco, así como sobre su relación con la entonces líder sindical de los maestros Elba Esther Gordillo y el ex

[10] Era la primera entrevista de Peña Nieto con Carmen Aristegui como candidato presidencia del PRI-PVEM. La charla duró 1:07 horas y trató los temas de contratos de publicidad con medios del candidato, así como su vinculación con Salinas y Televisa.

presidente Carlos Salinas de Gortari. En distintas intervenciones, Peña Nieto recibió diversos abucheos por sus respuestas o por la evasión de preguntas. Además, fue varias veces interrumpido por gritos como: "¡Ladrón, ve a hablarle a Salinas!", pero también se podían escuchar los aplausos de un grupo de jóvenes que ocasionalmente gritaban "¡Peña, Presidente!".

Un estudiante al interior del auditorio portaba una pancarta que decía "Atenco no se olvida", razón por la que después de dar por concluido el foro, Peña Nieto tomó el micrófono y decidió hablar acerca de Atenco: "Reitero. Fue una acción determinada, que asumo personalmente, para restablecer el orden y la paz en el legítimo derecho que tiene el Estado mexicano de hacer uso de la fuerza pública como además, debo decirlo, fue validado por la Suprema Corte de Justicia de la Nación". Ante la respuesta, gran parte del público presente comenzó a abuchear al candidato.

Peña Nieto salió por la puerta trasera al auditorio entre abucheos y gritos de "¡fuera!" y "¡cobarde!" acompañado por su equipo de seguridad, por el presidente del PRI, Pedro Joaquín Coldwell y por David López, coordinador de comunicación social.

Posterior a su participación en el foro, se tenía programada una entrevista en las instalaciones de Radio Ibero para el programa "Poncho Puntual" con Dabid Hernández y Alfonso Basilio. La participación fue cancelada bajo el argumento de que el candidato ya no contaba con tiempo y no había sido notificado sobre la entrevista. El locutor al aire mencionaba "Ya estaba aquí afuera (de la cabina) y se fue".

Mientras tanto, en los medios digitales – portales de noticias en internet y Twitter- circulaba la versión de que después de llegar al exterior de las instalaciones de la cabina de Radio Ibero, alumnos de la universidad lo siguieron para continuar con gritos de protesta contra el candidato, razón por la que Peña Nieto se refugió durante aproximadamente 10 minutos en un baño, hasta que elementos del Estado Mayor lograron sacarlo de la universidad. Otros medios indicaban que en realidad se había refugiado en las oficinas de la coordinadora de la carrera de arquitectura, Gabriela Leed.

Entrevista en Radio Ibero

El espacio que había dejado vacío el candidato en Radio Ibero fue asumido por el presidente del PRI, Pedro Joaquín Coldwell y por el coordinador de difusión de Peña Nieto, Aurelio Nuño.

Durante casi media hora, Dabid Hernández y Alfonso Basilio los cuestionaron sobre la participación de Peña Nieto en la Ibero, su impresión de la actitud de rechazo de los estudiantes hacia el candidato y la razón por la cual se había cancelado la entrevista ya pactada con Radio Ibero.

Pedro Joaquín Coldwell entre sus declaraciones comentó: "Hubo grupos que quiero pensar no son representativos de la Universidad Iberoamericana que incurrieron en faltas de urbanidad, faltas de respeto y que no permitieron que ese diálogo pudiera realizarse de esa manera". Agregó que la participación de Peña Nieto pese a todo, había sido positiva y se encontraba contento con la actitud que había mostrado: "me gustó la serenidad con la Peña Nieto permaneció en todo momento y me gustó el respeto que mostró ante los jóvenes que recurrían a las descalificaciones y no a los argumentos".

Ante la pregunta repetitiva de Radio Ibero sobre la razón por la cual Enrique Peña Nieto había cancelado la entrevista, Aurelio Nuño, coordinador de Difusión de la campaña de Peña Nieto, titubeante respondió lo siguiente:

> ***Aurelio Nuño:*** *"Pues porque se alargó la agenda, la conferencia se alargó... Se alargó en el tema de las preguntas que por cierto sobre ese tema creo que otra vez regresando a la parte positiva, creo que en el balance es mayor que esta muestra de intolerancia. Pues lo que vimos es preguntas duras muchas de ellas y en un diálogo interactivo con el candidato que le entró a todas. Tonces (sic) se alargó la presentación, después se se alargó la salida al trayecto, lo cual no hubo tiempo para eso, a lo cual ofrece una disculpa".*
> ***Locutor:*** *"aunque ya había llegado aquí afuerita, verdad"*
> ***AN:*** *"si pero lo que pasa es que la verdad se pensaba ya en salir, se llegó aquí, se tenía que ir al siguiente punto y en ese sentido se tomó la determinación de poder aplazar la entrevista, o de darla en alguna otra ocasión pero pues aquí con el presidente poder estar, pero esa fue la razón, ¿no?, se empataron los tiempos como se alargó el evento (...) "*

Por qué sucedió en la Ibero

La UIA, a pesar de ser una escuela privada de colegiaturas elevadas, tiene como base una línea jesuita con postulados en favor de los más débiles y desprotegidos. El rector de la UIA, Jesús Orozco, resaltaba la defensa de los derechos humanos, por esta razón, las respuestas de Enrique Peña Nieto sobre el caso Atenco, representaron una mala forma de enfrentar las preguntas de los jóvenes, en su mayoría de la carrera de comunicación – la cual era una de las más activas en temas políticos y sociales.

Reacción en Twitter

Además de las múltiples notas en medios digitales, radio y televisión derivadas de la visita a la Universidad Iberoamericana de Peña Nieto, Luis Videgaray y su equipo enfrentaban problemas con un canal de comunicación informal pero de gran penetración especialmente con el público joven: Twitter.

Nueve de los diez temas del día *(trending topics)* -la mayoría negativos- en la red social estaban relacionados al candidato, su participación en la Ibero y la entrevista que había tenido por la mañana en el programa de Carmen Aristegui: #MeEscondoEnElBañoComoEPN, Atenco, UIA, Pedro Joaquín Coldwell, #EPNlaIBEROnoTEquiere, #LaIberoconPeña, Fuera Peña Nieto, Ibero, #notengoelementostecnicos, Anomia, #EctivismoConEPN. A pesar del esfuerzo de los ectivistas por minimizar los mensajes contrarios al candidato, la mayoría de los tuits en la red social eran negativos.

El equipo de Enrique Peña Nieto decidió contestar a lo acontecido en la Ibero desde el canal en donde se encontraban los jóvenes y las constantes críticas. Desde la cuenta oficial en Twitter de Enrique Peña Nieto (@EPN), se publicó:

> *11 de mayo. @EPN "El diálogo y el debate son ejercicios que enriquecen a la democracia. Agradezco a los estudiantes que esta tarde privilegiaron la apertura".*
>
> *11 de mayo. @EPN "Jamás rechazaré la oportunidad de escuchar a la sociedad, mucho menos a los jóvenes. De mi parte, reciban mi respeto ante todas las posturas".*

Tan sólo el 11 de mayo, la cuenta de Enrique Peña Nieto en Twitter recibió más de 850 mil menciones. Alejandra Lagunes en entrevista con el periódico La Jornada argumentó que no se trataba de una crisis y resultaba provechoso que el PRI se encontrara muy presente en Internet. Además, resaltó el poder de la red social para la organización y coordinación. Por lo pronto, el trabajo que ella tenía era escuchar lo que los tuiteros - en favor y en contra- tenían que decir.

La izquierda aprovechó el momento

El equipo de campaña del candidato de izquierda aprovechó el momento de debilidad y desequilibrio en la campaña del candidato puntero, y decidió difundir un video en redes sociales en el que se mostraba el éxito de la participación de Andrés Manuel López Obrador con imágenes que reflejaban el término de su participación entre gritos de "¡Presidente!", estrechando las manos de quienes aplaudían al candidato de izquierda, firmando libros y tomándose fotografías con los alumnos *(Anexo 15)*.

TOMA DE DECISIONES

La presencia de Peña Nieto en la Ibero se había convertido en la noticia del día retomada por diversos medios digitales y tradicionales en su versión on-line; el tono de la noticia se daba de acuerdo a la inclinación y tendencia del medio *(Anexo 16)*.

Los esfuerzos de Luis Videgaray, del equipo de campaña y de Enrique Peña Nieto, parecían no ser suficientes. El tema tenía gran vitalidad tanto en redes sociales como en medios tradicionales, y posiblemente sería utilizado por el candidato de la izquierda, Andrés Manuel López Obrador, en su favor como parte de su propia estrategia en contra del candidato puntero. Era momento de establecer una postura común e implementar una estrategia de comunicación reactiva, decidiendo los canales y mensajes clave que debían utilizarse para evitar que este evento afectara las preferencias electorales que hasta el momento les eran altamente positivas, así como un muy probable daño a la imagen y percepción ciudadana hacia el candidato.

Videgaray tenía importantes decisiones que tomar: ¿debía haber una respuesta por parte del equipo de campaña?, ¿cuánta relevancia y foco ameritaba el tema?, ¿cuál debía ser el mensaje común de respuesta?, ¿qué tipo de estrategia de comunicación debía utilizar?, ¿por qué canales y medios se debía responder?, ¿cómo debía manejarse el tema con la prensa?, y ¿cómo lograrían restaurar la imagen del candidato?.

A raíz de estos eventos y de la solución elegida, días después comenzaría la circulación de un video en YouTube que sentaría las bases del movimiento estudiantil #YoSoy132 y con él, el despertar de la elección presidencial 2012.

"La elección presidencial de 2012, en la cual todo estaba decidido por 20 puntos o más a favor del candidato de Televisa (según Jenaro Villamil en: Si yo fuera presidente –Proceso), las cosas se modificaron seriamente y llegaron a un punto en el cual la incertidumbre fue lo característico, las manifestaciones lo recurrente, y el temor a los #YoSoy132, lo evidente."

Extracto del libro Del 131 al #YoSoy132, Elección 2012, coordinador Leonardo Figueiras Tapia, Comunicación Política Editores, México 2012

COMUNICACIÓN REACTIVA Y DE CONTROL

Luis Videgaray y su equipo de campaña sabían la importancia de corregir la percepción de la ciudadanía sobre la participación del candidato en la Universidad Iberoamericana para que no se viera afectado en las preferencias electorales.

Videgaray debía conocer la percepción que la ciudadanía votante - su público objetivo - tenía sobre la participación de su candidato la mañana del 11 de mayo en la Ibero. Al ser una situación de crisis, carecía del tiempo mínimo para que una casa encuestadora pudiera realizarle una medición representativa sobre la percepción generada, necesitaba utilizar otra forma que le diera capacidad de decisión rápida y adecuada.

Un candidato en términos de mercadotecnia es un producto, y por lo tanto, se puede hacer uso de las herramientas mercadológicas para la medición del mismo. Lo primero que el equipo de campaña debía realizar era un análisis FODA - fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas- que había traído el evento a la campaña. Esto le permitiría identificar los puntos que debía resaltar en la comunicación que emprendería (fortalezas), los elementos sobre los cuales se debía hacer una aclaración o modificación de la percepción (debilidades), así como adelantarse a las posibles reacciones en contra de la competencia, y públicos contrarios (amenazas); y pensar en cómo el evento podía beneficiar a corto o largo plazo la comunicación (oportunidades).

Otro punto importante era analizar las distintas versiones sobre lo que sucedió en la Universidad Iberoamericana; una misma historia puede ser contada de mil formas distintas aún cuando esté conformada con los mismos elementos. En este caso existía la propia versión del equipo de campaña, la versión de la Universidad Iberoamericana (como institución), la versión de la comunidad universitaria presente, pero las historias más importantes eran aquellas que impactaban con mayor grado a su público objetivo: Twitter y los medios de comunicación.

Lo que era un hecho es que dada la cobertura mediática que sobre el tema se estaba haciendo, la imagen y reputación del candidato se vería afectada; era necesario responder. Para contrarrestar, Videgaray decidió utilizar lo que en palabras de William Benoit podemos identificar como la "reducción de la ofensa". Esta teoría consiste en combatir la argumentación ofensiva contraria y el daño a la imagen, mediante la minimización de los aspectos negativos y el realce de los hechos

positivos que pudieron haber ocurrido. Como resultado, Benoit afirma que una estrategia bien aplicada disminuye el grado de percepción negativa en la audiencia, es decir, reduce el daño.

La teoría de la reducción de la ofensa incluye cinco distintas estrategias: denegar, evadir la responsabilidad, reducir la ofensa, realizar acciones correctivas y utilizar la mortificación. El equipo de campaña eligió las siguientes dos formas de acción: minimización del evento en los aspectos negativos y ataque a los "agresores" mediante la reducción de su credibilidad en la percepción de la audiencia. Para lograrlo, se crearon mensajes clave que incluían conceptos tales como: tolerancia, respeto y unidad. Además, se resaltaban como cualidades de EPN la disposición y valentía de participar en foros contrarios, y se hacía hincapié en que únicamente un grupo de jóvenes no representativos de la Ibero habían sido los contrarios a Peña Nieto; esta línea de comunicación era coherente con las declaraciones del 11 de mayo.

Para salir de la crisis en la que el candidato era el gran protagonista, el equipo de Videgaray creó sus propios espacios – canales de comunicación- para insertar los mensajes controlados de la situación: entrevistas, boletín de prensa, video en YouTube, spot televisivo, inclusión del mensaje en discursos de campaña.

Para difundir el mensaje de manera inmediata, se eligió como vocero al propio Luis Videgaray. ¿Videgaray era la mejor elección? Aunque su perfil tecnócrata y su falta de carisma podrían haber dicho lo contrario, los otros voceros de alta talla: Coldwell y Nuño, estaban desprestigiados en el tema, hacerlos voceros causaría más problemas que beneficios. Cabe resaltar que al candidato se le mantuvo fuera de las declaraciones posteriores en relación al tema, la única respuesta fue la que se dio a través de su cuenta de Twitter - principal canal de ataques.

En las distintas entrevistas que tuvo Luis Videgaray durante los días posteriores, se posicionaron los mensajes clave diseñados para contrarrestar la situación[11], que incluían:

[11] Mensajes obtenidos a partir de un análisis de contenido en las notas informativas de portales noticiosos consultadas: Milenio, La Jornada Online, Proceso, Animal Electoral, Primera Plana, Aristegui Noticias, El Universal, Reforma, Emeequis, marcas OEM en línea, CNN Expansión, El Economista, Sin Embargo, Crónica, CNN México, Azteca Noticias, Sopitas, La Silla Rota, Grupo Fórmula, W Radio.

- *"La visita que realizó Peña Nieto a la Universidad Iberoamericana fue positiva ya que se escucharon todas las voces representadas en esa casa de estudio".* (Noticias MVS-14 de mayo)
- *"El incidente en la Universidad Ibero comprueba que Peña no sólo asiste a eventos controlados y con teleprompter".* (La primera plana-14 de mayo 2012)
- *"Hubo una actitud agresiva y provocadora de estudiantes, que no necesariamente este grupo representa a toda la Ibero".* (Entrevista en Grupo Fórmula con López Dóriga – 11 de mayo 2012)

Y añadió la ventaja de las últimas encuestas del candidato sobre sus opositores. Más que nunca era necesario mantener la percepción ganadora del candidato.

> *"La campaña continúa con buenos resultados, toda vez que todas las encuestas presentadas este lunes, que ya incluye el efecto del debate, señalan que el priísta está a la cabeza por más de 20 puntos de ventaja sobre el segundo". (Anexo 17)*

Una buena relación con los medios y la cercanía con publicaciones de línea similar a la propia, son de gran ayuda para comunicar un mensaje diseñado en tiempos de crisis, ya que ayudan a combatir o neutralizar la línea contraria que otros medios de comunicación pueden estar llevando acerca del mismo tema. Luis Videgaray aprovechó la relación con la Organización Editorial Mexicana[12] (OEM) para enviar su mensaje. El 12 de mayo, en los periódicos de la OEM de las principales ciudades del país, se leía el siguiente titular sobre la visita de Peña Nieto a la Ibero: *"Éxito de Peña Nieto en la Ibero, pese a intento orquestado de boicot"*[13].

El 12 de mayo se incluyó en el canal oficial de YouTube del candidato, la versión completa de Enrique Peña Nieto en la Universidad Iberoamericana dando su conferencia dentro del auditorio –imagen ambiente controlado. Para poder generar una percepción cercana al posicionamiento que se desea, es necesario que el público objetivo reciba la información mediante los medios adecuados a sus usos y hábitos. El público tradicional podría acceder a esta historia mediante las publicaciones en medios impresos, publicidad, y spots de televisión; el público digital- los más jóvenes- recibirían la

[12] OEM es la compañía de medios impresos más grande de México y una de la de mayor tamaño en Latinoamérica, cuenta con 70 periódicos, 24 estaciones de radio, 43 sitios de internet y un canal de televisión. Fuente: Página web OEM - www.oem.com.mx/oem/estaticas/quienessomos.aspx

[13] FUENTE: Revista Emeequis en su versión digital (www.m-x.com.mx)

información por sus canales de uso: Twitter, Facebook y YouTube[14].
En medios tradicionales, la oficina de Peña Nieto difundió un comunicado de prensa sobre la presencia del candidato en el foro del Buen Ciudadano *(Anexo 18)*. En su primera parte se destaca un llamado a la unidad de las distintas fuerzas políticas y simpatizantes para que en un ambiente de tolerancia y respeto se actúe en favor de México. En la segunda parte, el boletín gira en relación a la situación en materia educativa del país con la intención de desviar la atención de lo acontecido en el foro.

Además, como parte de la estrategia, se realizó un video[15] que ofrecía la versión propia de lo sucedido en la Ibero, este material se sustentó con declaraciones de supuestos alumnos que estuvieron presentes durante la conferencia. La grabación dura 3:22 minutos y fue únicamente difundido por redes sociales.

Cuando se comete un error en comunicación, se abre una posibilidad para la competencia. En este caso, el equipo de campaña de Andrés Manuel López Obrador aprovechó la situación y le sacó ventaja, resaltando la poca popularidad de Peña Nieto con los jóvenes y acercándose más a este sector poblacional. Miembros del PRD declararon en favor de los jóvenes. Ricardo Monreal, Coordinador General de Campaña de AMLO, declaró: *"Repruebo los calificativos que les quisieron endilgar, de porros, la Ibero representa un quiebre en la democracia del país, los estudiantes van a representar un cambio verdadero el 1º de julio"* (Animal Electoral -16 de mayo 2012)

La capacidad de reacción que se tenga ante las acciones futuras contrarias por parte de la competencia, requiere del desarrollo de una habilidad para visualizar escenarios posibles y adelantarse a ellos. El equipo de Peña Nieto logró ver que AMLO aprovecharía la situación en su contra. El medio que más penetración tenía a nivel nacional es la televisión por lo que era muy probable que la respuesta del candidato de la izquierda tomara esa vía para su ataque.

Previniendo lo anterior, el lunes 14 de mayo Videgaray difundió mediante su cuenta de Twitter el nuevo spot que su equipo había preparado y que sería enviado al IFE para su aprobación y transmisión

[14] Con público tradicional se hace referencia al grupo de personas que reciben información por los medios tradicionales – periódico, radio, televisión- mientras que por público digital se hace referencia a quienes hacen uso de las nuevas tecnologías para informarse: portales de internet y redes sociales – Facebook, Twitter y YouTube.
[15] El video muestra a los jóvenes de la Ibero escuchando atentamente al candidato, además incluye la opinión de universitarios a favor del candidato y de su participación el día anterior en el Foro del Buen Ciudadano. Hacen énfasis en que únicamente una minoría estaba en contra del candidato. Uno de los jóvenes entrevistados dice: "Fuimos una mayoría que escuchamos, que estuvimos atentos". El video cierra con imágenes de ectivistas (jóvenes con chamarras rojas) dentro del foro gritando "¡Peña Presidente!".

en televisión. El nuevo spot estaba dirigido a los jóvenes en donde se resaltan como cualidades de su candidato: el respeto a ideas contrarias, la tolerancia y la unidad (madurez sobre intereses propios), y finalizaba: "Peña Nieto es el presidente que se necesita". El spot tenía el objetivo de reforzar los mensajes clave creados para contrarrestar el daño a la imagen del candidato y únicamente incluía 3 segundos de imágenes de su rechazo en la Ibero *(Anexo 19).*

Ciro Gómez Leyva reconoció la capacidad de reacción del equipo de campaña de Enrique Peña Nieto en su columna en Milenio "La historia en breve" del 15 de mayo en donde decía: *"Cuando el video de los alumnos volaba en las redes (y en la pantalla de MILENIO Televisión), conocimos el nuevo spot de Peña Nieto. Es otra demostración de la capacidad que tiene para corregir un error".*

El 15 de mayo, el equipo de campaña de Andrés Manuel López Obrador comenzó la difusión de un spot en donde aprovechaba las protestas de los estudiantes que vivió Peña Nieto en la Ibero. El spot de AMLO consistía un comparativo de imágenes sobre el recibimiento del candidato del PRI y de él con los jóvenes. La acción había sido tardía, y por lo tanto, el daño menor.

Después del evento de la Ibero, Peña Nieto continuó de manera normal sus actividades de campaña, la agenda no debía alterarse, el hecho de hacerlo le hubiera dado mayor revuelo al tema. Fue hasta el 19 de mayo que en un evento en Colima, el discurso del candidato incluyó la siguiente frase que mantenía la línea de mensajes clave:

> *"Hoy día, donde se convocó a marchas que se oponen al proyecto que encabezo, quiero decirles a todos ellos que les tengo el mayor respeto; porque el proyecto que estoy impulsando no pretende, de ninguna manera, construirse bajo la unanimidad sino, más bien, bajo el respeto a las distintas expresiones políticas y sociales del pueblo de México, a quienes están a favor, pero también para quienes disienten"*

En este caso, las redes sociales – Twitter y YouTube principalmente – fueron actores clave en la creación y formación del #YoSoy132. La historia se contó mediante mensajes de 140 caracteres en diversas cuentas de Twitter, y las imágenes de lo acontecido se mostraron mediante videos tomados con celulares y que fueron difundidos en una plataforma de videos llamada YouTube.

No había forma de desmentir lo ocurrido cuando la historia estaba contada en imágenes, ahora, cualquier persona podía relatar lo sucedido, la información no venía únicamente del propio equipo de

campaña, periodista o agencia de noticias. Por primera vez en unas elecciones en México, se vio la nueva forma de comunicación derivada de la existencia de las redes sociales: hoy cualquier persona puede convertirse en emisor de mensajes a grandes masas, lo que hace del control de información una actividad más complicada que debe ser considerada por cualquier profesional de la comunicación.

Si bien, el equipo de Peña Nieto logró salvar las elecciones mediante la solidez de su estrategia de campaña, los errores de las malas declaraciones desencadenadas del evento en la Ibero, generaron un movimiento estudiantil contrario que probablemente permanecerá durante su administración como uno de sus principales críticos y opositores, el #YoSoy132 *(Anexo 20)*.

CONCLUSIONES

La comunicación surge a partir de la palabra, de la declaración; por eso el corazón de cualquier estrategia de comunicación recae en sus mensajes clave. Este caso tiene la finalidad de mostrar el poder de las declaraciones, que en un contexto negativo y sin el soporte de los mensajes clave, pueden migrar crisis focalizadas a problemas de mayores dimensiones e implicaciones. Incluso un evento positivo se puede convertir en una situación negativa cuando se utiliza una mala declaración.

La declaración de un vocero no oficial puede afectar de igual forma que uno oficial. Por eso, en cualquier estrategia de comunicación, y principalmente en campañas políticas, es necesario que todo el equipo se conduzca y exprese bajo la misma línea de mensajes que sean acordes a lograr un posicionamiento positivo y enfocado a objetivos. Aunque la teoría lo dice, en la práctica, no existe el *off the record* , cualquier declaración puede y será usada en contra cuando quien la posea encuentre un beneficio en ello.

En comunicación, la percepción es más importante que la realidad. El comunicador debe tener muy clara cuál es la percepción que el público objetivo - las personas que le interesan y sobre las cuáles debe trabajar- tiene sobre su producto/personaje para poder implementar adecuadas líneas y canales de comunicación que modifiquen el camino hacia el posicionamiento/percepción deseado.

El análisis del público objetivo brinda información indispensable para quien desea modificar la percepción del mismo. Un buen análisis permite conocer cuáles son los canales y momentos más adecuados de comunicación, cuáles son los mensajes clave necesarios para generar un cambio en la percepción, quién es el vocero adecuado para hablar con el público y lo más importante: de dónde proviene la percepción actual, ¿es de una comunicación propia, de los medios, de la competencia, derivada del silencio, etc?. Sin una detección clara de los elementos anteriores, la comunicación se manda al aire sin un objetivo definido, por lo que los resultados difícilmente pueden ser los esperados.

Las encuestas de opinión, cualitativas y cuantitativas, permiten detectar con una metodología más precisa las percepciones de la gente con respecto a un producto, empresa o persona. El uso de las mismas brindan la materia prima que sirve como orientación para la generación de los mensajes clave de una estrategia de comunicación que tiene como objetivo modificar una percepción.

Cuando se tiene el liderazgo con amplia ventaja dentro de un mercado, la creación de una estrategia y la utilización de tácticas que fomenten y promuevan el efecto *bandwagon* son muy útiles ya que se llama al consumidor/usuario/votante a "subirse al carro ganador"; apela a un acto de imitación por el cual las personas se suman a quien por un efecto de percepción, creen es el bueno/correcto/ganador.

El imaginario de escenarios contempla la reacción de todos los públicos relacionados con el producto/empresa/personaje ante las distintas alternativas de comunicación. El uso de ellos da una clara ventaja para quien tiene la responsabilidad de tomar decisiones de comunicación en momentos de crisis. Una valoración de escenarios permite la elección del que parece ser (de manera sustentada) la mejor opción; además, da la oportunidad de ir un paso adelante a la reacción de los públicos implicados -amigos y contrarios.

Una regla básica de crisis es que ante cualquier eventualidad contraria que contenga los niveles que la hagan llamarse "crisis", debe existir una comunicación rápida, verdadera y consistente; sin embargo esta comunicación inmediata puede limitarse a informar que en breves minutos se estará dando una versión completa sobre la postura oficial ante "X" situación. Cuando no se cuenta con los elementos suficientes para dar una declaración, es mejor esperar unos minutos a declarar algo que pueda significar mayores problemas que beneficios. Los minutos ganados son clave para elegir el mensaje clave más conveniente como medida para contestar en una comunicación reactiva necesaria inmediata; al mismo tiempo, pueden abrir las puertas para la creación de una estrategia de comunicación proactiva por la que se recupere el manejo de la situación, evitando así el mayor daño posible.

Existe un dicho que dice: "Una mentira repetida mil veces se convierte en verdad". De igual forma, para lograr que un público objetivo adopte los mensajes clave que enviamos, requiere de una repetición dirigida por una estrategia de comunicación que contemple los canales y voceros adecuados. La importancia del mensaje y de la declaración es tal que cuando no existen, el acto de la comunicación se convierte en simples palabras echadas al aire, sin rumbo ni objetivo determinado.

¿Qué hubiera pasado si Enrique Peña Nieto se hubiera apegado al guión y acatado la decisión de no dar declaración sobre el caso Atenco?, ¿hubiera sido distinto si Joaquín Coldwell y Arturo Escobar no hubieran hecho las declaraciones en donde desconocían o llamaban intolerantes a los jóvenes que se habían manifestado ese 11 de mayo contra Peña Nieto? Si lo anterior no hubiera sucedido, tal vez el

movimiento #YoSoy132 no existiría, o todo hubiera terminado siendo parte del anecdotario de tropezones entre el que se encuentra la participación del entonces candidato priista en la Feria Internacional del Libro.

REPERTORIO BIBLIOGRÁFICO Y FUENTES

Libros:

Benoit, William, "Accounts, excuses, and apologies" (Sunny Series in Speech Communication, State University of New York Press, EEUU) 1994.

Domenach, Jean-Marie, "La propaganda política", (10a ed., EUDEBA, Buenos Aires) 2001,135p.

Figueiras Tapia, Leonardo… [et al], "Del 131 al #YOSOY132. Elección 2012". (1a ed. Comunicación y Política Editores, México) 2012, 143p.

Fraser, John, "The Case Method of Instruction", (New York: McGraw-Hill Book Company, Inc.), 1931, 45 p.

Huerta Ochoa, Carla, "Los procesos de participación ciudadana", (1a ed. Tribunal Electoral del Distrito Federal, México) 2009, 73p.

Instituto Federal Electoral, "Los electores en la consolidación democrática : estudio sobre el campo político-electoral en México", (1a ed. Instituto Federal Electoral, México) 2003, 118 p.

Zabludovsky, Gina... [et al], "Credibilidad política : globalización, sociedad y medios masivos", (1a ed. UNAM, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales : Fundación Manuel Buendía, México) 1996, 182 p.

Entrevistas:

Entrevista realizada a Fernando M. Ponce Ulvert, Gerente de Enlace Legislativo de la Confederación Patronal de la República Mexicana, el 2 de diciembre de 2013.

Webgrafía:

Utilizadas en los anexos:

Estadísticas y resultados electorales 1994,2000, y 2006 IFE, consultado en:
http://www.ife.org.mx/portal/site/ifev2/Estadisticas_y_Resultados_Electorales/
Fecha de consulta: agosto 2012

Cronología político electoral en el México Independiente, IFE, consultado en:
http://www.ife.org.mx/portal/site/ifev2/menuitem.cdd858023b32d5b7787e6910d08600a0/ - I
Fecha de consulta: agosto 2012

IFE, órgano electoral autónomo, IFE, consultado en:
http://www.ife.org.mx/portal/site/ifev2/menuitem.cdd858023b32d5b7787e6910d08600a0/ - II
Fecha de consulta: agosto 2012

Comparativo de participación ciudadana a nivel nacional, IFE, consultado en:
http://www.ife.org.mx
Fecha de consulta: agosto 2012

Infografía candidatos presidenciales México 2012, consultado en Arena Electoral:
http://www.arenaelectoral.com//candidatos
Fecha de consulta: agosto 2012

EPN, la estrella de televisión de la elección Mexicana, consultado en Animal Político:
http://www.animalpolitico.com/2012/06/epn-la-estrella-de-television-de-la-eleccion-mexicana-wsj/
Fecha de consulta: agosto 2012

Equipo de campaña de Enrique Peña Nieto, consultado en página web oficial del candidato:
http://www.enriquepenanieto.com/paginas/coordinacion-de-campana
Fecha de consulta: agosto 2012

Trayectoria de asesores de campaña: Videgaray, Nuño y Lagunes, consultado en página web oficial del candidato: http://www.enriquepenanieto.com/paginas/coordinacion-de-campana
Fecha de consulta: agosto 2012

"Peña Nieto confunde nombres de libros y escritores en su visita a la FIL", consultado en CNN México: http://mexico.cnn.com/nacional/2011/12/03/pena-nieto-confunde-nombres-de-libros-y-escritores-en-su-visita-a-la-fil
Fecha de consulta: agosto 2012

"Ahora exhiben a Peña Nieto hablando mal inglés", consultado en Proceso: http://www.proceso.com.mx/?p=291669
Fecha de consulta: agosto 2012

Comparativo casas encuestadoras preferencia electoral Presidente de la República, consultado en Opina México: http://www.opinamexico.org/encuestas_2012.php
Fecha de consulta: agosto 2012

"Intentan boicotear en la Ibero a Peña Nieto, consultado en OEM México: http://www.oem.com.mx/oem/notas/n2538119.htm
Fecha de consulta: agosto 2012

"Peña Nieto deja la Ibero entre gritos de ¡asesino! y ¡fuera!, consultado en ADN Político: http://www.adnpolitico.com/2012/2012/05/11/pena-recibe-criticas-de-los-alumnos-de-la-universidad-ibero
Fecha de consulta: agosto 2012

"Peña Nieto, amarga lección en la Ibero", consultado en Proceso: http://www.proceso.com.mx/?p=307224
Fecha de consulta: agosto 2012

“Protestan contra EPN en Ibero, pide superar enconos”, consultado en El Universal:
http://www.eluniversal.com.mx/notas/846699.html
Fecha de consulta: agosto 2012

"Razonar voto insta AMLO en la Ibero", consultado en Proceso:
http://www.proceso.com.mx/?p=305260
Fecha de consulta: agosto 2012

"Mayoría de estudiantes se comportó a la altura: Videgaray" consultado en Radio Fórmula:
http://www.radioformula.com.mx/notas.asp?Idn=242957
Fecha de consulta: agosto 2012

"Peña mostró que sí responde preguntas duras: Videgaray" consultado en Radio Fórmula:
http://www.radioformula.com.mx/notas.asp?Idn=242920
Fecha de consulta: agosto 2012

Boletín de prensa relativo a la participación del candidato en la Ibero, consultado en página web oficial del candidato: http://www.enriquepenanieto.com/sala-de-prensa/categorias/comunicados
Fecha de consulta: agosto 2012

Comunicado de prensa de la Universidad Iberoamericana, consultado en página web de la UIA: http://www.uia.mx/web/site/tpl-Nivel2.php?menu=mgPrensa&seccion=piInicio_estrategas&sitio=prensa_A.php&mes=5&anio=2012
Fecha de consulta: agosto 2012

Carta de un alumno de la Ibero a pedro Joaquín Coldwell, consultado en:
http://radioamlo.org/noticias-destacadas/respuesta-de-un-alumno-de-la-ibero-a-pedro-joaquin-coldwell/
Fecha de consulta: agosto 2012

Utilizadas como fuentes referencia de investigación:

ADN Político: http://www.adnpolitico.com/2012/2012/03/30/pena-tuvo-el-mejor-arranque-de-campana-coinciden-analistas

Fecha de consulta: agosto 2012

El Universal: http://www.eluniversal.com.mx/notas/837838.html

Fecha de consulta: agosto 2012

CNN México: http://blogs.cnnmexico.com/la-grilla/2012/03/29/vazquez-mota-y-pena-nieto-alistan-inicio-de-campanas-a-la-medianoche/

Fecha de consulta: agosto 2012

Tema: Enrique Peña Nieto en la Ibero – notas de prensa:

Animal Político: http://www.animalpolitico.com/animal-electoral/2012/04/25/insiste-la-ibero-en-invitacion-a-epn-para-debatir-con-universitarios/

Fecha de consulta: agosto 2012

Animal Político: http://www.animalpolitico.com/animal-electoral/2012/05/08/confirma-epn-que-si-debatira-con-universitarios-de-la-ibero/

Fecha de consulta: agosto 2012

CNN México http://mexico.cnn.com/nacional/2012/05/11/el-pri-llama-intolerantes-a-los-jovenes-que-abucearon-a-pena-en-la-ibero

Fecha de consulta: agosto 2012

Animal Políticohttp://www.animalpolitico.com/animal-electoral/2012/05/24/coldwell-admite-que-encendio-la-mecha-de-yo-soy-132/

Fecha de consulta: agosto 2012

Crónica http://www.cronica.com.mx/nota.php?id_nota=663684

Fecha de consulta: agosto 2012

Sin Embargohttp://www.sinembargo.mx/21-05-2012/240610
Fecha de consulta: agosto 2012

IbTimes: http://mx.ibtimes.com/articles/24925/20120524/pena-nieto-declaraciones-coldwell-ibero-tercer-grado.htm
Fecha de consulta: agosto 2012

Animal Políticohttp://www.animalpolitico.com/animal-electoral/2012/05/11/coldwell-pide-a-la-ibero-investigar-gritos-contra-pena-nieto/
Fecha de consulta: agosto 2012

Animal Político http://www.animalpolitico.com/animal-electoral/2012/05/21/la-marchayosoy132-cumple-tres-dias-como-tema-principal-en-twitter/
Fecha de consulta: agosto 2012

Sopitas: http://www.sopitas.com/site/158068-y-en-la-imagen-del-dia-el-exito-de-pena-nieto-en-la-ibero-segun-oem/
Fecha de consulta: agosto 2012

Revista Emeequis: http://www.m-x.com.mx/2012-05-13/el-exito-de-penanieto-en-la-ibero-segun-el-sol-de-mexico-expuesto-por-blogueros/
Fecha de consulta: agosto 2012

Blog de Jenaro Villamil: http://jenarovillamil.wordpress.com/2012/05/23/criticas-a-pena-en-twitter-no-provocaron-crisis-estratega/
Fecha de consulta: agosto 2012

Blog de Jenaro Villamil: http://jenarovillamil.wordpress.com/2012/05/24/se-desdice-coldwell-de-descalificaciones-contra-universitarios/
Fecha de consulta: agosto 2012

Reforma: http://busquedas.gruporeforma.com/reforma/Documentos/DocumentoArtCom.aspx
Fecha de consulta: agosto 2012

Elecciones 2006: http://www.ife.org.mx/documentos/proceso_2005-2006/cuadernos/inicio.html
Fecha de consulta: febrero 2014

Padrón electoral histórico: http://www.redpolitica.mx/nacion/enterate-padron-electoral-2012-historico
Fecha de consulta: febrero 2014

Diferencia entre lista nominal y padrón electoral:
http://www.ife.org.mx/portal/site/ifev2/Estadisticas_Lista_Nominal_y_Padron_Electoral/
Fecha de consulta: febrero 2014

Definición de ectivismo: http://ectivismo.com/que-es-ectivismo/
Fecha de consulta: febrero 2014

Entrevista con Carmen Aristegui, MVS Noticias: http://aristeguinoticias.com/1105/post-elecciones/nada-le-debo-a-televisa-pena-nieto/
Fecha de consulta: febrero 2014

Videos YouTube y spots de campaña:

Video completo de la conferencia en la Ibero:
http://www.youtube.com/watch?v=AE2cTdgauho&list=UU4hlUPhJxEvAwW-yli8kHpw&index=207&feature=plcp
Fecha de consulta: agosto 2012

Spot Andrés Manuel López Obrador: http://www.youtube.com/watch?v=Kqf5qICZfd4
Fecha de consulta: agosto 2012

Video Enrique Peña Nieto: http://www.youtube.com/watch?v=n1kaClgDbZ4&feature=plcp
Fecha de consulta: agosto 2012

Video versión de lo acontecido en la Ibero por equipo EPN:
http://www.youtube.com/watch?v=OYZXA05_vAU
Fecha de consulta: agosto 2012

ANEXO 1

Cronología Político Electoral del México Independiente[16]

Desde el inicio del México independiente, la organización de las elecciones estaba a cargo de los alcaldes y los jefes políticos locales y regionales, quienes imponían a discreción las prácticas y las reglas propias. No fue sino hasta 1946, cuando se federalizó la estructura electoral con la creación de la Comisión Federal de Vigilancia Electoral, presidida por el Secretario de Gobernación, por otro miembro del gabinete, un diputado, un senador y dos representantes de los partidos políticos de mayor relevancia. Simultáneamente, se crearon las comisiones locales electorales y el consejo del padrón electoral.

En 1951 se facultó a la Comisión para arbitrar el registro de nuevos partidos políticos y para emitir constancias de mayoría.

En 1973 se creó la Comisión Federal Electoral en cuya conformación participaron, con voz y voto, todos los partidos registrados. Ese mismo año, el Registro Nacional de Electores se volvió una entidad autónoma.

Cuatro años más tarde, en 1977, se expidió la Ley de Organizaciones Políticas y Procesos Electorales (LOPPE), cuya principal aportación fue permitir el ingreso a la vida institucional de fuerzas políticas antes "no incluidas" y propiciar su representación en los órganos legislativos. La LOPPE modificó la integración de la Comisión Federal Electoral y permitió la participación de los partidos políticos registrados –ya fuera bajo la figura de registro condicionado o definitivo- en igualdad de condiciones.

De este modo, la Comisión se conformó por el Secretario de Gobernación, un representante por cada una de las cámaras legislativas, un representante de cada partido político con registro y un notario público.

En 1987 se realizó una nueva reforma que introdujo el criterio de la representación proporcional en la integración del órgano electoral. De esta forma, para organizar las

[16] FUENTE: Página de internet del Instituto Federal Electoral (IFE) (www.ife.org.mx)

elecciones de 1988, el Partido Revolucionario Institucional (PRI) contó con 16 representantes, en tanto que los representantes del Ejecutivo y el Legislativo junto con los demás partidos políticos sumaban 15 asientos en la Comisión Federal Electoral del total de lugares.

Dos años después, en 1989, tras los cuestionados comicios del año anterior (1988), se emprendió una nueva reforma a la Constitución.

Para agosto del año siguiente se expidió el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales (COFIPE), el cual dio lugar a la creación del Instituto Federal Electoral como un organismo con personalidad jurídica y patrimonio propios, depositario de la autoridad electoral, misma que, sin embargo, estaba sujeta a los poderes Ejecutivo y Legislativo, ya que el texto constitucional de 1989 establecía que la organización de las elecciones era una función estatal a cargo de dichos poderes con la participación y corresponsabilidad de los partidos políticos y de los ciudadanos.

ANEXO 2

Historia del IFE[17]

Creado el 11 de octubre de 1990 como la máxima autoridad electoral de nuestro país, fue instituido con la finalidad de proporcionar una respuesta a las diversas exigencias ciudadanas en ese momento, de contar con una institución imparcial, que diera certeza, transparencia y legalidad a los procesos electorales que se celebraban en el territorio nacional.

Desde su creación y hasta la actualidad, el Instituto Federal Electoral ha transitado por cuatro reformas electorales, que han modificado sus atribuciones y funcionamiento en la organización de elecciones, capacitación de ciudadanos, promoción de educación cívica, construcción del Padrón Electoral, entre muchas más actividades que desarrolla.

Entre los principales cambios e innovaciones, resultado de estas reformas, destacan los siguientes:

Reforma de 1993

Facultó a los órganos del Instituto, para la declaración de validez y la expedición de constancias para la elección de diputados y senadores, así como para establecer topes a los gastos de campaña de las elecciones.

Reforma de 1994

Incrementó el peso e influencia de los consejeros ciudadanos en la composición y procesos de toma de decisiones de los órganos de dirección, confiriéndoles la mayoría de los votos y amplió las atribuciones de los órganos de dirección a nivel estatal y distrital.

Reforma de 1996

Reforzó la autonomía e independencia del Instituto, al desligar por completo, al Poder Ejecutivo de su integración y reservar el voto dentro de los órganos de dirección, exclusivamente a los consejeros ciudadanos.

---

[17] FUENTE: Página de internet del Instituto Federal Electoral (IFE) (www.ife.org.mx)

Reforma de 2007

53 nuevas atribuciones para implementar un nuevo modelo de comunicación política, con nuevas reglas, que tienen como objetivos fundamentales:

- Fortalecer la confianza y la credibilidad de la ciudadanía en los procesos electorales;
- Promover la participación ciudadana en los procesos electorales;
- Asegurar condiciones de equidad y civilidad en las contiendas electorales;
- Transparentar el proceso de organización y difusión de los resultados en el proceso comicial 2009;
- Creación de la Contraloría General, cuyo titular es designado por la Cámara de Diputados;
- Creación de la Unidad de Fiscalización, órgano con plena autonomía a cargo de un funcionario designado por el Consejo General.

En la actualidad, el IFE es una de las instituciones más confiables entre la ciudadanía. La organización de los procesos electorales federales se desarrolla con toda normalidad y profesionalismo; los votos se cuentan con toda transparencia y sus resultados se emiten oportunamente.

Los partidos políticos contribuyen significativamente en las decisiones que toma la autoridad electoral y ejercen una vigilancia minuciosa en las acciones que desarrolla.

Además, los ciudadanos, con su participación en la recepción y conteo de los votos o como observadores electorales, aseguran la imparcialidad y efectividad del sufragio.

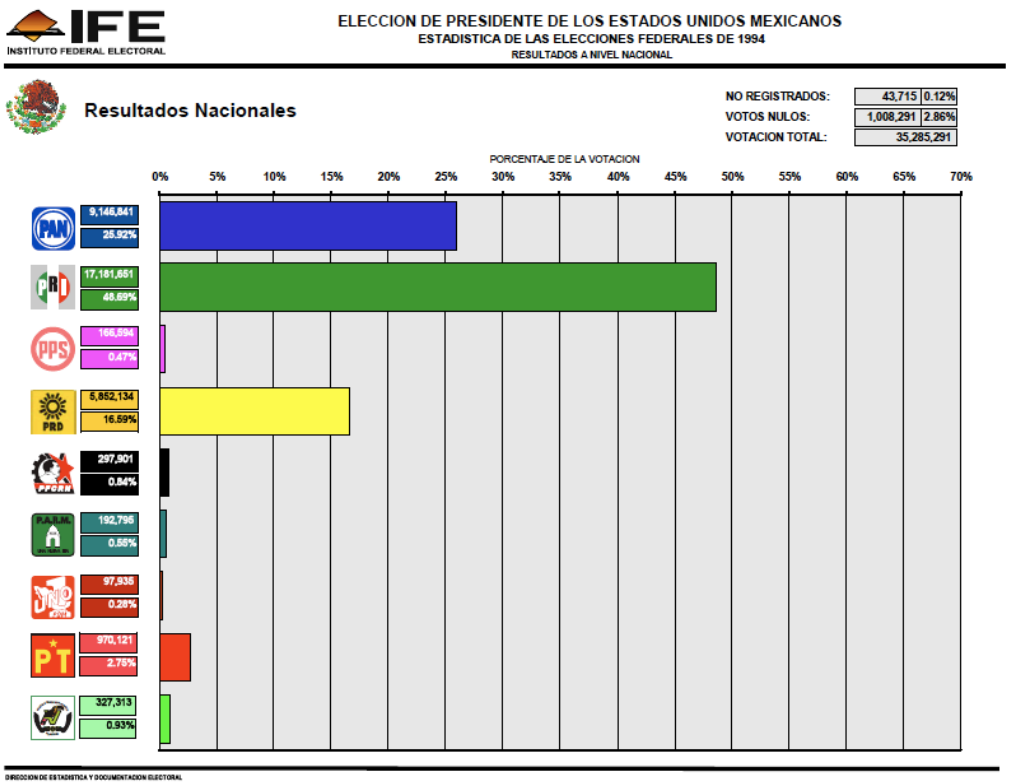
ANEXO 3

Comicios Electorales Organizados por el IFE: 1994, 2000 Y 2006[18]

Elecciones del año 1994

El primer ejercicio electoral del IFE fueron las elecciones del año 1994. El Partido Revolucionario Institucional y su candidato Ernesto Zedillo Ponce de León obtuvieron la victoria con el 48.69% del total de votos según resultados oficiales.

Resultados Nacionales Elecciones Presidenciales 1994



Más que por el ejercicio electoral, las elecciones de 1994 son recordadas por el asesinato del candidato del PRI, Luis Donaldo Colosio, quien había sido elegido por dedazo[19] por el entonces Presidente de la República Carlos Salinas de Gortari, al finalizar un mitin de campaña en Lomas Taurinas, Tijuana. Posterior a la muerte de Colosio, Ernesto Zedillo asumió como candidato del PRI.

---

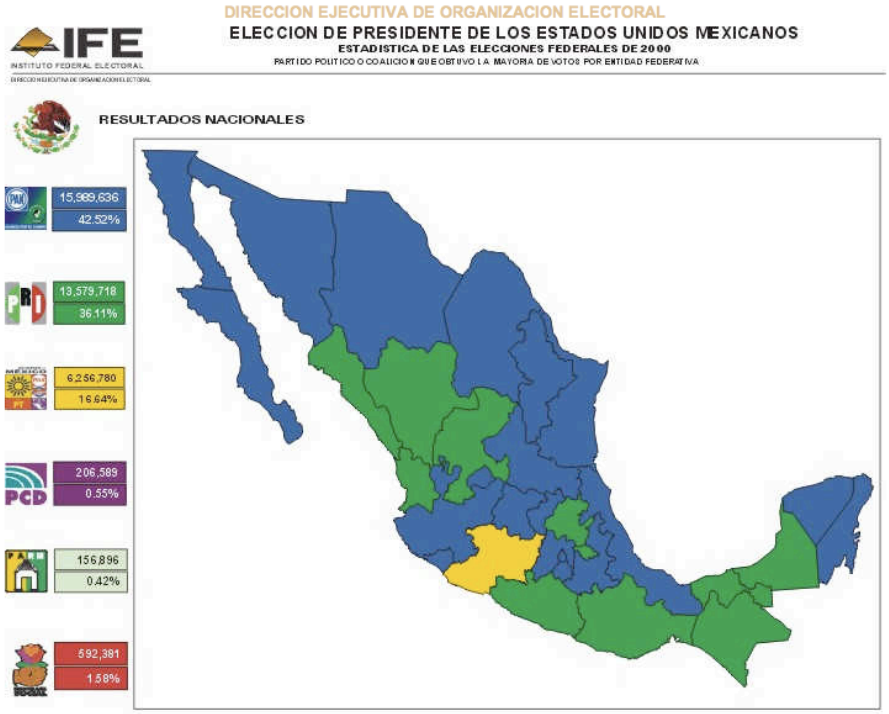
[18] FUENTE: Página de internet del Instituto Federal Electoral (IFE) (www.ife.org.mx)

[19] El dedazo es un término coloquial utilizado para referirse a la elección directa de los candidatos, también conocida como "destape", por el Presidente en turno del país, hecho muy acostumbrado durante los gobiernos priistas anteriores al cambio de partido con Vicente Fox en el año 2000. Los medios de comunicación desde un año antes de las elecciones comenzaban a especular con nombres de personajes miembros del gabinete del Presidente. Llegado el momento, el Presidente designaba al candidato por el Partido Revolucionario Institucional, al "destapado" se le consideraba como el nuevo presidente ya que las campañas electorales en la práctica eran solamente un trámite. Fuente: Wikipedia (www.wikipedia.org/wiki/dedazo)

Elecciones del año 2000

Las elecciones del año 2000 marcaron un cambio en la historia de México cuando Vicente Fox Quezada del Partido Acción Nacional derrotó a su contrincante Francisco Labastida Ochoa sacando por primera vez al Partido Revolucionario Institucional de la Presidencia de la República después de 70 años consecutivos de gobierno.

Distribución Nacional de Resultados Electorales en las Elecciones Presidenciales 2000

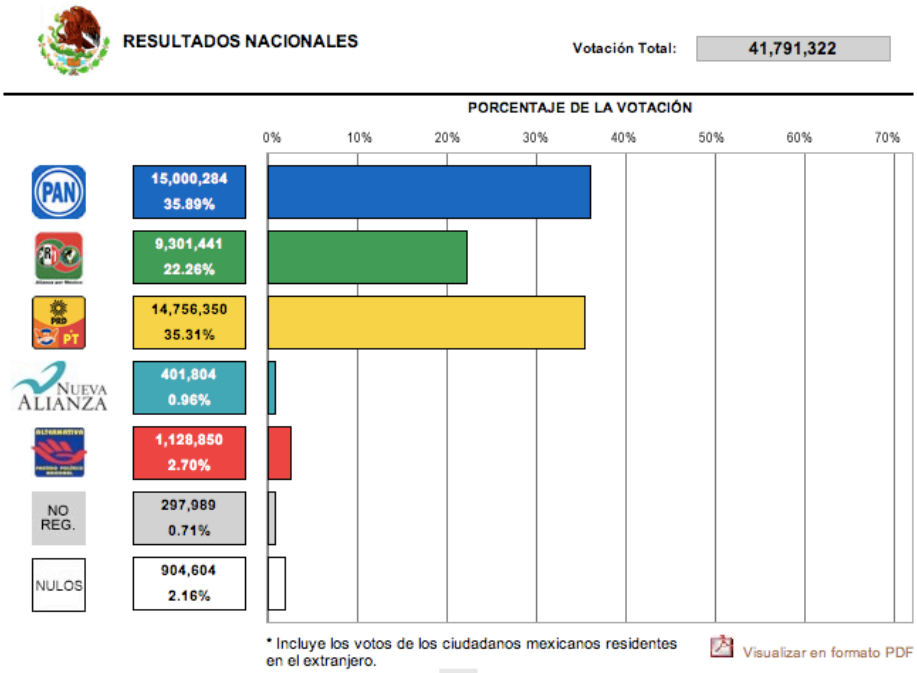


Elecciones del año 2006

Los candidatos Felipe Calderón Hinojosa del Partido Acción Nacional (PAN), y Andrés Manuel López Obrador del Partido de la Revolución Democrática (PRD), protagonizaron la elección más reñida en la historia electoral de México. Felipe Calderón ganó a su adversario por 0.57% del conteo total de votos, obteniendo la preferencia de 15 millones 284 mexicanos (35.89%), mientras que Obrador obtuvo 14 millones 756 mil 350 votos (35.31%). Ante la cerrada elección, López Obrador exigió el conteo de "voto por voto, casilla por casilla", desconoció a Felipe Calderón Hinojosa como el Presidente de los Estados Unidos Mexicanos y llevó a cabo un plantón en el zócalo de la Ciudad de México. Durante esta elección el

Partido Revolucionario Institucional, únicamente obtuvo el 22.26% del total de los votos con su candidato Roberto Madrazo Pintado.

Resultados Nacionales Elecciones Presidenciales 2006



ANEXO 4

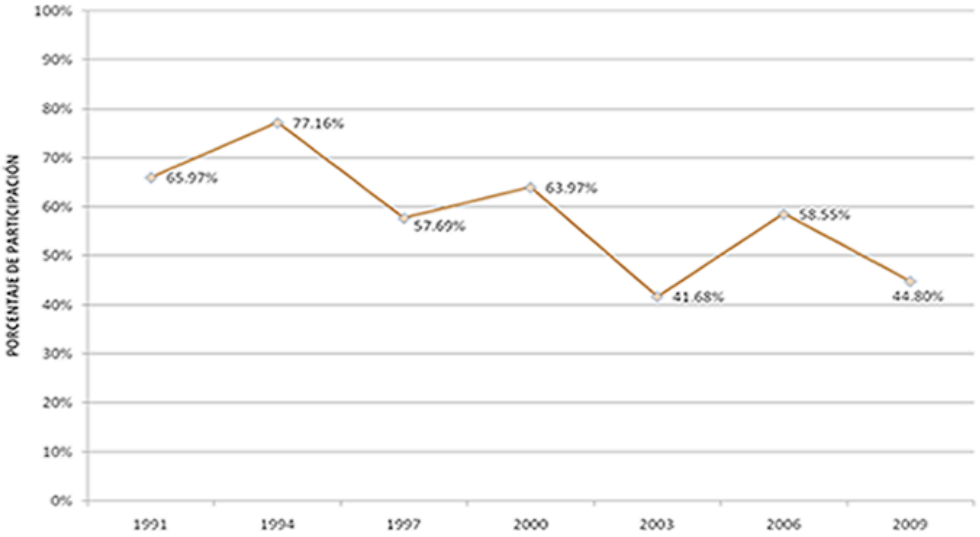
Evolución de la Participación Ciudadana[20]

Comparativo de Participación Ciudadana a Nivel Nacional

INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL

COMPARATIVO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA A NIVEL NACIONAL

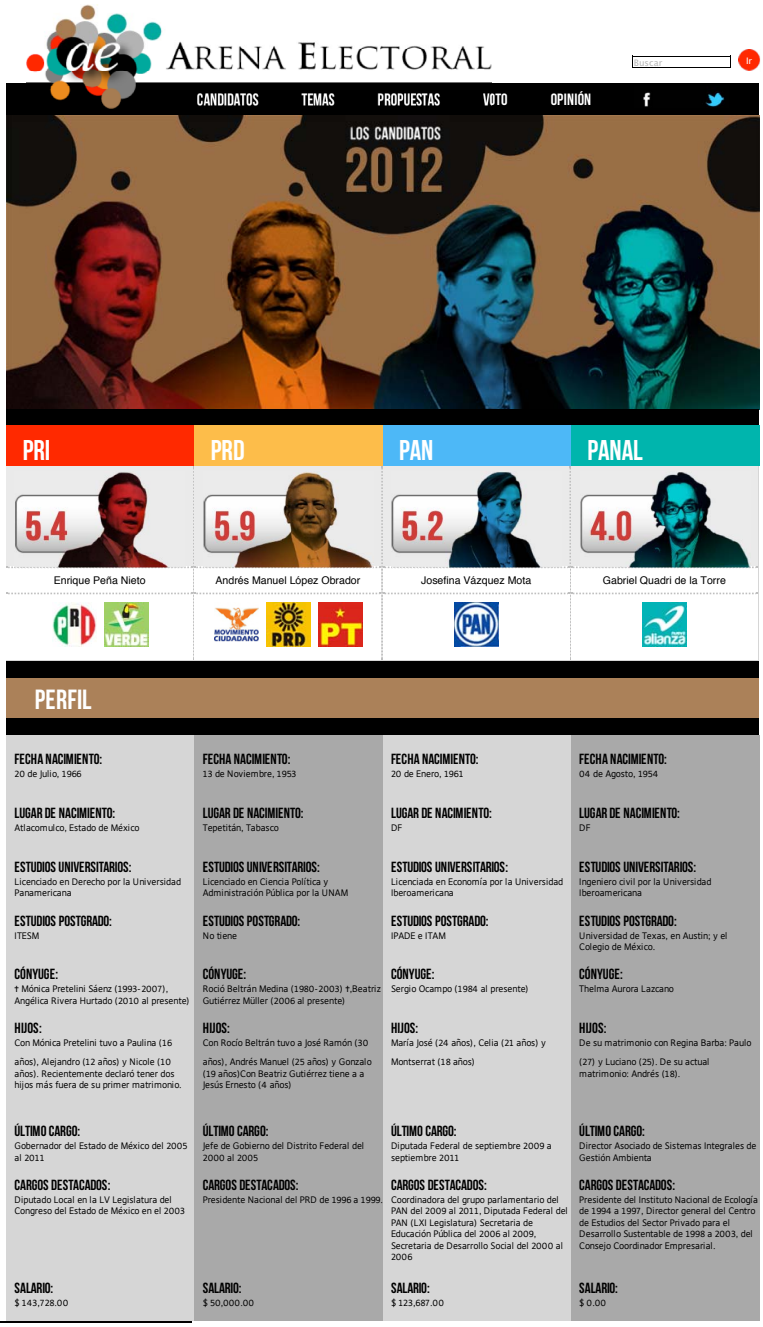
	Elecciones 1991		Elecciones 1994		Elecciones 1997		Elecciones 2000		Elecciones 2003		Elecciones 2006		Elecciones 2009	
	Con base en la elección de Diputados de RP		Con base en la elección de Presidente de los EUM		Con base en la elección de Diputados de RP		Con base en la elección de Presidente de los EUM		Con base en la elección de Diputados de RP		Con base en la elección de Presidente de los EUM		Con base en la elección de Diputados de RP	
Lista Nominal:	36,676,167		45,729,057		52,209,966		58,782,737		64,710,596		71,374,373		77,470,785	
Participación:	24,194,239	65.97%	35,285,291	77.16%	30,120,221	57.69%	37,601,618	63.97%	26,968,371	41.68%	41,791,322	58.55%	34,708,444	44.80%
Abstención:	12,481,928	34.03%	10,443,766	22.84%	22,088,745	42.31%	21,181,119	36.03%	37,742,225	58.32%	29,583,051	41.45%	42,762,341	55.20%



[20] FUENTE: Página de internet del Instituto Federal Electoral (IFE) (www.ife.org.mx)

ANEXO 5

Infografía Candidatos Presidenciales México 2012[21]-[22]



[21] El número rojo al lado izquierdo de cada candidato corresponde a un promedio de evaluación de las propuestas de cada uno en relación a los siguientes temas: Desarrollo Económico, Política Exterior, Derechos Humanos, Desarrollo Social, Salud, Ciencia y Tecnología, Cultura, Seguridad y Justicia, Desarrollo Sustentable, Reforma del Estado y Educación. La calificación se realizó por evaluadores expertos en cada tema, convocados por Arena Electoral.

[22] FUENTE: Página de internet Arena Electoral (www.arenaelectoral.com/candidatos)

ANEXO 6

Wall Street Journal habla sobre EPN[23]

EPN, la estrella de televisión de la elección mexicana: *WSJ*

JUNIO 30, 2012

El diario estadounidense *The Wall Street Journal* publicó este sábadoen su sección principal un análisis de las elecciones mexicanas y, en particular, del candidato priista Enrique Peña Nieto.

27 de noviembre de 2010. Toluca, Estado de México. Boda de Enrique Peña Nieto y Angélica Rivera. Foto: Cuartoscuro.

De él, el diario afirmó que "el improbable ascenso de un hombre guapo y joven que se sobrepone a la tragedia para ser electo presidente de México, suena como un guión para una de las muy populares telenovelas transmitidas por Grupo Televisa, la mayor televisora del mundo hispano."

Sin embargo, el *WSJ* agregó que "no es un cuento de hadas." El domingo, Enrique Peña Nieto, cuya esposa falleció mientras era gobernador, es quien encabeza los sondeos para la elección presidencial, con una ventaja de dos dígitos sobre el izquierdista Andrés Manuel López Obrador y la conservadora Josefina Vázquez Mota.

Para esta publicación, "el electorado mexicano, ávido de cambio, espera que la elección reactive la economía tras décadas de lento crecimiento", sumado a la "espiral de violencia bárbara relacionada con las drogas", vivida bajo las dos presidencias del PAN. La posible victoria de Peña Nieto podría traer de regreso al parido que gobernaba hasta que en 2000 fuera desplazado al tercer lugar, según el diario.

Para el WSJ, EPN pasó buen tiempo de la campaña tratando de revertir esa imagen relacionada con las telenovelas y su relación con Televisa. El rotativo neoyorquino citó algunas promesas de Peña como regulación de monopolios y lucha contra la relación de esos con el poder. También prometió abrir el

[23] FUENTE: Página de internet de Animal Político – 30 de junio 2012 (www.animalpolítico.com)

petróleo y el gas a la inversión extranjera buscando otro boom financiero.

WSJ afirmó que desde 2005, los gurús de mercadotecnia de Televisa trabajaron para convertir a Peña en una estrella política con la promoción de una televisora con el 70% del mercado. Tras la muerte de la primera esposa de Peña en 2007, se casó con una ex actriz de telenovelas con millones de fans.

Los spots de sus campañas a la gubernatura y a la presidencia fueron hechos por algunos de los nombres más reconocidos de la empresa. Su administración habría pagado millones a Televisa por anuncios y cobertura favorable mientras fungía como gobernador del Edomex entre 2005 y 2011.

Los pagos del gobernador habrían sido por infomerciales hechos pasar como noticias. Televisa fue crítica en su cobertura noticiosa, sobre todo en momentos como los abusos policiacos por parte de la policía del Edomex contra los habitantes de Atenco en 2006. El tema ha sido decisivo en la campaña, pues miles de opositores y manifestantes se han unido contra Televisa y TV Azteca—las cuales dominan 95% de la televisión mexicana— pues acusan que imponen a EPN para obtener protección.

El coordinador de EPN fue citado por WSJ: "Ayuda a Peña Nieto sus acciones y carisma, es lo que le han hecho popular, no Televisa." Peña, quien tiene nexos familiares con seis de los ex gobernadores del Estado de México, ha visto disminuida su ventaja de 25 a 15 puntos, aunque hay un sondeo pagado por una agencia de citas que afirma que 88% de las mujeres casadas del país engañarían a sus esposos con él.

Incluso, según menciona el medio, la larga historia de Televisa con el PRI levanta dudas para muchos sobre si Peña puede actuar con independencia. Durante la mayor parte del gobierno del priismo, Televisa disfrutó de un monopolio que garantizaba ganancias a cambio de una cobertura favorable para el gobierno.

El artículo menciona otros elementos como la llamada *telebancada*, la cual había aprobado la Ley Televisa hasta su rechazo por la SCJN. 17 candidatos del PRI y su aliado el PVEM tienen relaciones con Televisa. Además, recuerda que Televisa tiene la capacidad de borrar a sus rivales políticos de sus imágenes como hiciera con Saniago Creel.

A Peña Nieto, por el contrario, se le mantuvo en el reflector de Televisa, a través de Alejandro Quintero, vicepresidente de ventas de Televisa. Yessica de Lamadrid, una empleada de Quintero realizó los trucos publicitarios de la mercadotecnia convirtiendo al político en un "rockstar."

De Lamadrid agregó el eslogan "Te lo firmo, y te lo cumplo" para la victoria en el Edomex. Luego, en 2007. tras la muerte por epilepsia de su esposa, Peña Nieto salió con tres mujeres relacionadas a Televisa, incluyendo a una famosa ex actriz de telenovelas, Angèlica Rivera, conocida por sus fans como "La Gaviota", por un personaje interpretado. El diario recordó que incluso, EPN fue a presentar a su prometida con el Papa, Benedicto XVI.

Quintero, es socio de varias compañías que se estarían especializando en asesoría política y la compra de cobertura de la televisora. Aunque la práctica no es ilegal, Televisa afirmó que detuvo estos arreglos.

Proceso, revista líder en México según *WSJ*, reportó el tema desde 2005 y mencionaba que algunos cercanos a Televisa habían escuchado a Quintero presumir que él había "creado" a Peña Nieto. La versión

de Quintero según el diario, es que su único papel fue el de estratega de comunicación y conectarlo con "proveedores de publicidad especializada, producción." La publicidad pagada por Peña coincidió con la cobertura de Televisa, creando una impresión de éxito.

Leopoldo Gómez, vicepresidente de Noticieros Televisa, afirmó que la cobertura intensificada fue llevada por quejas de que elevisa daba demasiada cobertura a la ciudad de México y sus alcaldes con ambiciones políticas y muy poco al Edomex. "Era nuestra convicción que el Estado de México era muy importante y necesitaba más cobertura", afirmó Leopoldo Gómez.

Televisa fue acusada antes por PRI y PAN de dar cobertura benéfica al GDF de AMLO a cambio de dinero de los *spots* de 2000 a 2005. En el último debate AMLO acusó a EPN por su relación con Televisa y el candidato priista respondió diciendo: "Si la televisión pudiera imponer presidentes usted sería el presidente." Políticos de todos los partidos, de acuerdo con *WSJ* que es común que las televisoras cobren por dar cobertura. En una entrevista reciente, Calderón llamó a esta práctica generalizada una "desgracia nacional."

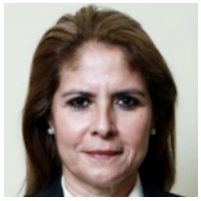
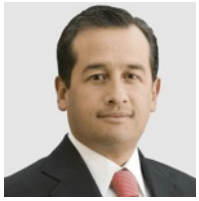
*The Wall Street Journal**

ANEXO 7

Equipo de Campaña Enrique Peña Nieto y Biografía de Personajes Clave de la Campaña: Luis Videgaray, Aurelio Nuño y Alejandra Lagunes[24]

Fotografía	Nombre	Puesto Desempeñado
	Luis Videgaray Caso	Coordinador General de Campaña
	Jorge Carlos Ramírez Marín	Vice Coordinador General de Campaña
	Felipe Solís Acero	Vice Coordinador General de Campaña
	Carolina Viggiano Austria	Coordinadora de Vinculación con la Sociedad Civil
	Ildefonso Guajardo Villareal	Vinculación con Los Empresarios
	Enrique Salomón Rosas Ramírez	Vinculación con Organizaciones Políticas

[24] FUENTE: Página de internet oficial de campaña de Enrique Peña Nieto (www.enriquepenanieto.com)

	Emilio Lozoya Austin	Coordinador de Vinculación Internacional
	Ernesto De Lucas Hopkins	Coordinador de Campaña Permanente
	María Esther Sherman Scherman Leaño	Coordinadora de Evaluación y Seguimiento de Campaña
	Benito Neme Sastre	Coordinador Jurídico
	Paula Angélica Hernández Olmos	Coordinadora Eventos Especiales
	Héctor Velasco Monroy	Coordinador de Gira
	Aurelio Nuño Mayer	Coordinador de Difusión y Mercadotecnia
	Alejandra Lagunes Soto Ruiz	Coordinadora de Estrategia Digital y Redes Sociales

	Erqin Manuel Lino Zárate	Secretario Particular
	David López Gutiérrez	Coordinador de Comunicación Social
	Marcela Velasco González	Coordinadora de Atención Ciudadana
	Alejandro Nieto Enríquez	Secretario Técnico de la Coordinación de Campaña

LUIS VIDEGARAY CASO

COORDINADOR GENERAL DE CAMPAÑA

DE ENRIQUE PEÑA NIETO

Nacimiento: Distrito Federal, 10 de agosto 1968

Estudios

- Licenciado en Economía por el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM).

- Doctor en Economía con especialidad en Finanzas Públicas por el Massachusetts Institute of Technology (MIT)

Trayectoria legislativa y de representación popular

- Diputado Federal con licencia por el Estado de México (2012)

Trayectoria partidista

- Ingresó en 1987 al Frente Juvenil Revolucionario del PRI
- General de Campaña de Eruviel Ávila a la gubernatura del Estado de México (2011)
- Hasta Julio de 2011 fungió como Delegado Especial en funciones de Presidente del PRI en el Estado de México.

Trayectoria en la Administración Pública

- Secretario de Finanzas, Planeación y Administración del Gobierno del Estado de México (2005 a 2009)
- Coordinador Nacional de los Secretarios de Finanzas Estatales (2008-2009)
- Asesor del Secretario de Hacienda y Crédito Público (1992-1994)
- Asesor del Secretario de Energía (1996)

Otros

- Profesor de asignatura tanto en el ITAM como en la Universidad Panamericana.
- Director de Finanzas Públicas Estatales y Municipales de la empresa de consultoría Protego Asesores (2001-2005)

AURELIO NUÑO MAYER

COORDINADOR DE DIFUSIÓN Y MERCADOTECNIA EN LA CAMPAÑA DE ENRIQUE PEÑA NIETO

Nacimiento: Distrito Federal, 12 de diciembre 1977

Estudios

- Licenciatura en Ciencias Políticas y Administración Pública por la Universidad Iberoamericana, 1998-2002
- Maestría en Estudios Latinoamericanos por la Universidad de Oxford, Reino Unido

Trayectoria en la Administración Pública

- Asesor del Lic. Enrique Peña Nieto en el Gobierno del Estado de México
- Coordinador de Asesores del Diputado Luis Videgaray Caso en la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública, LXI legislatura
- Vicecoordinador de Planeación Estratégica del Grupo Parlamentario del PRI en el Senado de la República, LVIII y LIX legislaturas

Otros

- Coordinador de Mensaje de la campaña para gobernador del Estado de México del Dr. Eruviel Ávila Villegas

ALEJANDRA LAGUNES SOTO RUIZ

COORDINADORA DE ESTRATEGIA DIGITAL Y REDES SOCIALES

Nacimiento: Distrito Federal, 11 de diciembre 1971

Estudios

- Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.
- Estudios en Marketing político, Psicología y Comunicación política.

Trayectoria

- Coordinadora de la campaña en internet de Eruviel Ávila Villegas, actual gobernador del Estado de México
- Consultora independiente de Marketing y Comunicación Política e Imagen Pública con rentabilidad electoral
- Directora General de Ventas en Televisa Interactive Media
- Fundadora y Directora de Ventas de Google México
- Directora de Planeación Estratégica y Ejecutiva de Cuentas premium en MSN
- Gerente de Ventas de Yahoo México
- Jefa de departamento en la Oficina de Prensa durante el Sexenio de Ernesto Zedillo

ANEXO 8

Penetración de las Redes Sociales en México[25]

Los siguientes datos son resultado de una encuesta en línea sobre usos y hábitos en redes sociales, aplicada a 5,199 internautas mexicanos pertenecientes a todos los rangos de edad y NSE del universo del total de internautas en México. La encuesta tiene un nivel de confianza del 95%, el levantamiento de la información se realizó del 25 de junio al 24 de agosto 2013, siendo una referencia a la influencia de las redes sociales en las últimas elecciones presidenciales 2012.

La encuesta resalta que 9 de cada 10 internautas mexicanos, tienen presencia en redes sociales, de los cuales:

- 96% tiene una cuenta en Facebook
- **69% se encuentran en Twitter**
- **65% accede a YouTube**

El mayor porcentaje de edad que accede a Twitter y YouTube se encuentra en el rango de 18 a 24 años que corresponde a jóvenes universitarios principalmente (48% tanto en Twitter como en YouTube). Seguido por un público joven de 25 a 34 años de edad (25% en Twitter y 24% en YouTube).

[25] FUENTE: Página de internet de la AMIPCI (Asociación Mexicana de Internet). Segundo Estudio sobre MKT y Redes Sociales en México (www.amipci.org.mx)

ANEXO 9

Peña Nieto Confunde Nombres de Libros y Escritores en su Visita a la FIL 2012[26]

CNN México.com

Peña Nieto confunde nombres de libros y escritores en su visita a la FIL

Por **Belén Zapata**
Sábado, 03 de diciembre de 2011 a las 19:23

GUADALAJARA (CNNMéxico)
Al asistir como conferencista invitado a la Feria Internacional del Libro (FIL), el precandidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI) a la presidencia de México, Enrique Peña Nieto, aseguró que el escritor mexicano Enrique Krauze era el autor de *La silla del águila*, novela escrita en 2003 por el también mexicano y Premio Cervantes de Literatura, Carlos Fuentes.

"Leí algo que seguramente en mi vocación por la política alentaba ese espíritu. Fueron varios libros, algunos, *La silla del águila*, de Krauze", dijo en conferencia de prensa como respuesta a la pregunta de cuáles libros habían marcado su vida.

Horas después de su conferencia, a través de la red social Twitter, Peña Nieto admitió el error: "*La Presidencia Imperial* de E Krauze y *La Silla del Águila* de C Fuentes, dos libros que disfruté leer y hoy confundí. Se los recomiendo".

En la conferencia de prensa, durante más de cinco minutos, Peña Nieto intentó recordar nombres de libros, de autores, pero no lo logró y tuvo que pedir ayuda de la gente presente en el salón donde se llevó a cabo la conferencia, para que le ayudarán a recordar.

"La verdad es que cuando leo libros, me pasa que luego no registro del todo el título, me centro más en la lectura, pero más o menos te da una idea de los libros que he leído", ofreció como excusa al reportero.

Enrique Peña Nieto insistió con la obra de Krauze: "Hay otro libro de él mismo que quiero recordar el nombre, sobre caudillos, no recuerdo el título exacto… ¿eh?", intentaba escuchar a quienes lo orientaban sobre el título, pero al no acertar optó por describir lo que en ese libro leyó.

Enrique Krauze recibió en 1976 el Premio Magda Donato, por su libro *Caudillos culturales en la Revolución mexicana* y ha dedicado gran parte de su obra a hablar sobre la historia de México.

Peña Nieto no lograba salir del berenjenal donde se adentró aún más cuando intentó traer a la mente un libro más de Krauze.

"…de ahí incluso la antítesis de ese libro, las mentiras donde habla de la mentira sobre… (ríe nervioso), me quiero acordar del título del libro… ahí la dejamos en *La silla del águila*, aquí hay unos que leen más, deben acordarse más cuál es…", dijo al pedir ayuda.

Los asistentes a la conferencia de prensa entre los que se encontraban decenas de reporteros y colaboradores de Peña Nieto, intentaban ayudarlo pero ante los escasos datos que ofrecía el precandidato no lograban hilar una obra completa.

El exgobernador del Estado de México sí fue preciso al hablar de dos obras: *La Biblia*, además de *Kane y Abel*, *y La hija pródiga* del escritor inglés Jeffrey Archer, quien también fue político y pasó cuatro años en la cárcel por el delito de perjurio.

"*La Biblia* es en algún momento y algunos pasajes bíblicos, no hablo de haber leído toda *La Biblia*, pero sí leí algunos pasajes", dijo en primer término como respuesta a sus lecturas preferidas.

[26] FUENTE: Página de internet CNN México , nota del 3 de diciembre 2011 (mexico.cnn.com)

Peña Nieto aseguró que actualmente lee *La inoportuna muerte del presidente*, aunque volvió a dudar sobre el título: "...que no he terminado de leer, pero… sí se llama así, ¿no?".

"…sí, cómo no, *La inoportuna muerte del presidente*, alguien recuérdeme quién es el autor, porque debería señalarlo… ¿cómo?..." Algunos de los asistentes dijeron nombres pero el precandidato no alcanzó a escuchar. "¿Cómo?, ¿Tomás?, ¿Tomasino?", intentó acertar sin lograrlo.

Alfredo Acle Tomasini es el autor de la obra a la que hacía referencia Peña Nieto, en la que el escritor narra la ambición de varios políticos por disputarse el botín de poder, tras la supuesta muerte del presidente ocurrida en la residencia oficial de Los Pinos.

Otro político que ha cometido una serie de errores vinculados a la literatura es el expresidente de México, Vicente Fox. El último de ellos fue en octubre de 2010, cuando en su cuenta oficial de la red social Twitter, le atriubyó falsamente a Jorge Luis Borges el haber ganado el Premio Nobel.

Enrique Peña Nieto asistió a la FIL como ponente principal en el *Encuentro Internacional sobre Cultura Democrática*, en la que ofreció los lineamientos generales de su propuesta política para alcanzar la presidencia de México, descritos a detalle en le libro *México la gran esperanza*, que también se promueve en la feria.

El priista acudió acompañado de su esposa y actriz, Angélica Rivera, en medio de un fuerte dispositivo de seguridad y de decenas de personas que se arremolinaban a su paso. A su llegada lo esperaban un grupo de simpatizantes y militantes del PRI, quienes lo recibieron con mariachi.

Moreira tuvo una actitud "prudente" al renunciar al PRI

Antes de abandonar la FIL y durante la conferencia de prensa, Peña Nieto, reconoció la actitud "prudente" de Humberto Moreira al renunciar a la dirigencia nacional del PRI, tras ser acusado de manejo irregular de recursos durante su gestión como gobernador de Coahuila.

"No tengo más que en lo personal un reconocimiento a su trabajo, como dirigente del partido, a los resultados positivos que dio al priismo y a la decisión prudente que él ha tomando, para privilegiar el proyecto nacional, para privilegiar el proyecto que el partido tiene por delante, y que estos señalamientos y descalificaciones que se han dado no vengan a empañar el esfuerzo de todo el priismo", concluyó.

Encuentre este artículo en:
http://mexico.cnn.com/nacional/2011/12/03/pena-nieto-confunde-nombres-de-libros-y-escritores-en-su-visita-a-la-fil

ANEXO 10

Ahora Exhiben a Peña Nieto Hablando Mal Inglés[27]

Ahora exhiben a Peña Nieto hablando mal inglés

Enrique Peña Nieto, virtual candidato a la Presidencia.
Foto: Miguel Dimayuga

MÉXICO, D.F., (apro).- Enrique Peña Nieto continúa con su racha de tropezones en redes sociales; en esta ocasión, los usuarios de internet han hecho burla de un video en el que el precandidato presidencial del PRI exhibe su mala pronunciación del idioma inglés.

En 2008, cuando todavía era gobernador del Estado de México, Peña Nieto pronunció un discurso en inglés durante la Speaking World Future Societys.

Antes de iniciar su intervención, Peña Nieto se disculpa por su poco conocimiento del idioma, pero se anima y comienza a leer un discurso escrito en inglés.

Durante su discurso, el priista equivoca la pronunciación de varias palabras y se traba en otras más.

Esto provocó que el tema "Peña Nieto Hablando" se colocara en unos minutos como uno de los tópicos más mencionados en Twitter.

A continuación, algunos comentarios:

"Peña Nieto hablando inglés, es muy bueno diciendo pendejadas…. No cabe duda que fue a la misma escuela que Doriga".

"Peña Nieto hablando inglés… juay???".

"Peña Nieto hablando inglés ya es TT mundial, y no por su alta definición…".

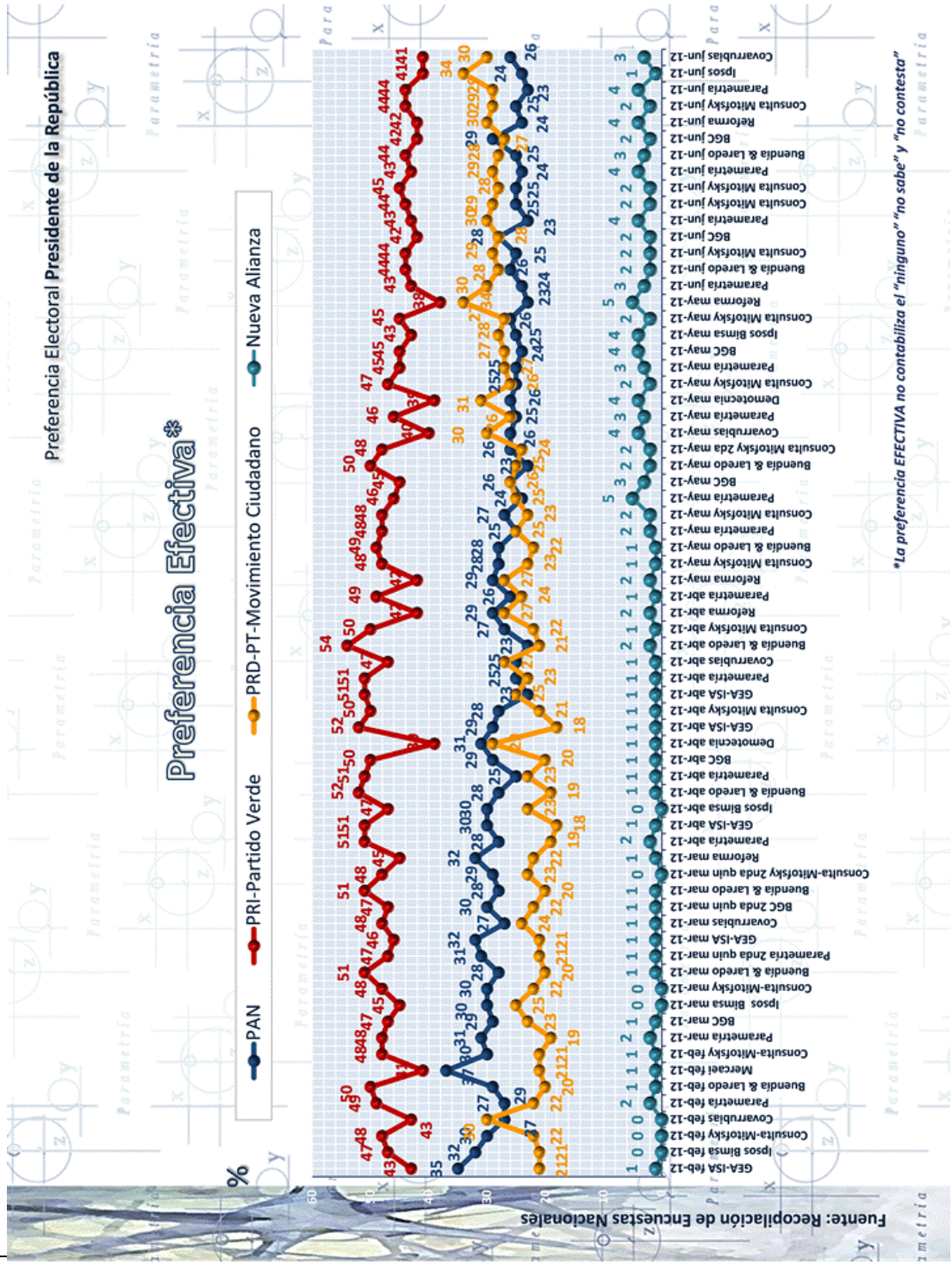
"¿Porque dicen que está Peña Nieto hablando mal el ingles? No esta hablando, esta leyendo y leer recuerden no se le da mucho".

"Peña Nieto hablando en inglés,ya queria dejar el tema en paz,pero lo q pensé fue..no q tenía mestría en el extranjero?".

[27] FUENTE: Página de internet de Proceso, nota del 16 de diciembre 2011 (http://www.proceso.com.mx/?p=291669)

ANEXO 11

Preferencia Efectiva, Análisis Parametría[28]

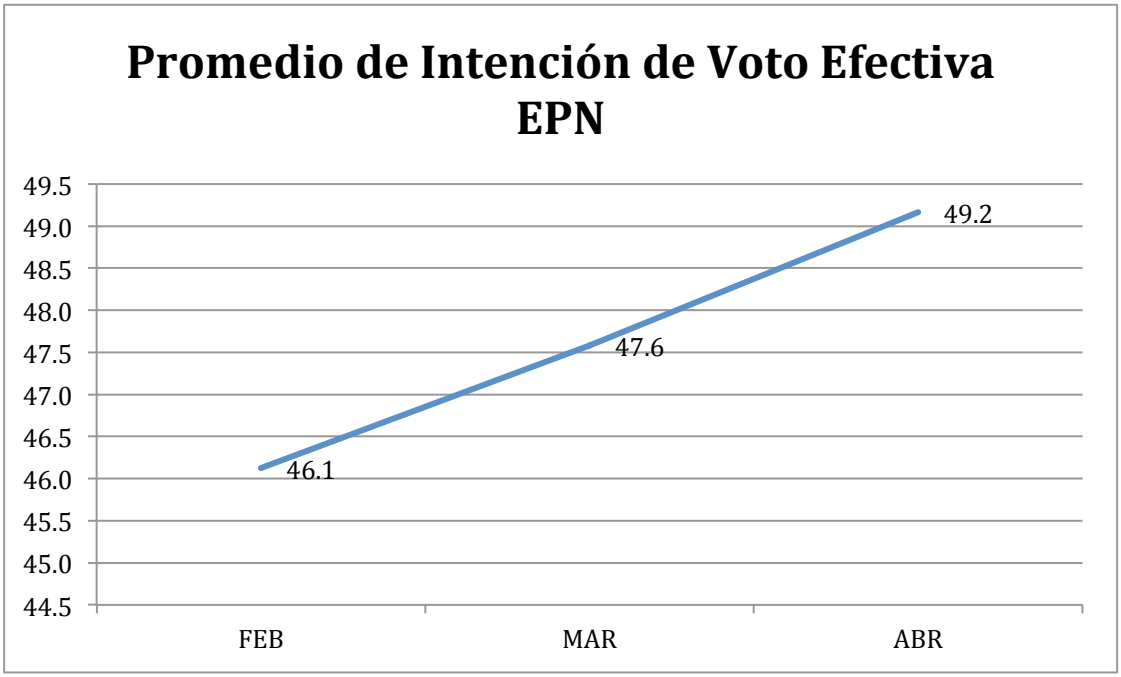


[28] FUENTE: Parametría

ANEXO 12

Promedio Intención de Voto Efectivo EPN Feb-Mar-Abr 2012[29]

El siguiente gráfico muestra la tendencia creciente de intención de voto a favor del candidato del PRI según los resultados de febrero, marzo y abril 2012 publicados por Parametría.



[29] FUENTE: Parametría - Gráfica propia

ANEXO 13

Ejemplos de Mensajes de Campaña EPN

De acuerdo a información de Jenaro Villamil en su blog homónimo[30], "Proyecto Jaime" fue el nombre secreto de la campaña de propaganda del candidato del PRI liderada por la afamada publicista Ana María Olabuenaga. A continuación algunos de los ejemplos que durante la campaña se manejaron:

FUENTE: IMAGEN RETOMADA DE REFORMA

http://www.porlalibre.mx/17070.html

[30] Información obtenida de la entrada en el blog Jenaro Villamil http://jenarovillamil.wordpress.com/tag/ana-maria-olabuenaga/

FUENTE: IMAGEN RETOMADA DE TWICSY

http://twicsy.com/i/jeUGib

FUENTE: IMAGEN RETOMADA DE DE PERLAS Y RANAS

http://www.deperlasyranas.com/2012/03/

FUENTE: IMAGEN RETOMADA DE TWICSY

http://twicsy.com/i/wfLwjb

ANEXO 14

Fotografías de Peña Nieto en su Visita a la Ibero

FUENTE: IMAGEN RETOMADA DE NOTICIAS YAHOO! – 11 de mayo 2012[31]

FUENTE: IMAGEN RETOMADA DE SOPITAS – 11 de mayo 2012[32]

---

[31] FUENTE: Página de internet Noticias Yahoo, nota del 11 de mayo 2012

http://mx.noticias.yahoo.com/fotos/alumnos-de-la-ibero

[32] FUENTE: Página de internet Sopitas, nota del 11 de mayo2012 http://www.sopitas.com/site/157929

ANEXO 15

Nota Informativa sobre la Presencia de AMLO en la Ibero[33]

PROCESO – 23 de abril 2012

Razonar voto, insta AMLO en la Ibero; lo despiden con "¡presidente, presidente!"

El aspirante presidencial por el PRD, Andrés Manuel López Obrador, en la Ibero.
Foto: Eduardo Miranda

MÉXICO, D.F. (apro).- Ante cientos de estudiantes que abarrotaron el auditorio Sánchez Villaseñor de la Universidad Iberoamericana, el candidato de las izquierdas Andrés Manuel López Obrador llamó a los universitarios a informarse sobre las propuestas de los candidatos presidenciales y no dejarse llevar por la mercadotecnia.

De no razonar su voto, advirtió, se repetirá el éxito de las "campañas negras", como la de 2006, en que a la ciudadanía le "metieron hasta el tuétano" la idea de que era "un peligro para México".

"Debe saberse que los que mandan en el país tienen el control de la mayoría de los medios de comunicación y esto es importantísimo, porque ya no dominan con la fuerza, sino con la manipulación.

"Ellos hicieron una leyenda negra en contra de nosotros. Todavía hay mucha gente que cree que somos un peligro para México, se lo metieron hasta el tuétano", dijo entre aplausos de los asistentes.

Afuera del auditorio, López Obrador también era escuchado por cientos de estudiantes que ya no alcanzaron lugar dentro de esa sala.

Les dijo que el voto es la única arma con la que cuentan para hacer que las cosas cambien, ya que "desde algunos medios de comunicación –no dijo cuáles— se trata de imponer al próximo presidente de la República, como un acto de mera mercadotecnia.

"Hay que informarse sobre las trayectorias de los candidatos. Hay que tener información sin prejuicios, abrirnos para que se vote de manera correcta, no dejarnos manipular. Ustedes, como jóvenes, son más inquietos, preguntan más y no son fáciles de manipular", dijo ante la pregunta de un universitario, quien le preguntó por qué quienes aún no se definen por un candidato deberían darle su voto.

El tabasqueño añadió que si gana un candidato impulsado desde los medios, sería una muestra de que la manipulación funciona.

"Se quiere suplantar el derecho del pueblo de elegir libremente a su autoridad, en este caso al presidente, con lo mediático. Sería terrible, sería una aceptación de que funciona la manipulación", subrayó.

López Obrador fue ovacionado en varias ocasiones, contestó tranquilo y pausado a todas las preguntas que le formularon.

Una estudiante de Relaciones Internacionales lo increpó sobre su falta de congruencia al decir que no aceptará la corrupción en su gobierno, mientras que en su partido, el PRD, "hay gente corrupta".

Sereno, López Obrador reiteró que no tolerará la corrupción y se volvió a deslindar de su exsecretario particular, René Bejarano, protagonista de los 'videoescándalos' que, dijo, fueron promovidos por el expresidente Carlos Salinas y el exsenador panista Diego Fernández de Cevallos.

"Dijeron 'ya lo tenemos', pero no, yo no soy así", señaló y de nuevo arrancó aplausos.

En cuanto al tema educativo, el candidato de la coalición Movimiento Progresista, quien inauguró la pasarela de presidenciales en la Ibero, sostuvo que no está en contra de la enseñanza privada, pero pondrá el acento en la educación pública superior.

El dos veces aspirante presidencial se refirió en específico a los 120 mil jóvenes que realizaron su examen de admisión en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), pero sólo se admitió a menos de la décima parte. En cifras, añadió, 110 mil "se quedaron fuera".

Al respecto, el tabasqueño puntualizó:

"No es cierto que no pasen el examen de admisión. Es que no hay cupo en la universidad por falta de recursos. Esto ha sido irresponsable porque se ha orillado a los jóvenes a las conductas antisociales".

Asimismo, dijo que respeta a quienes deciden estudiar en una universidad privada o tienen el poder adquisitivo para hacerlo. Pero hay gente trabajadora que no tiene recursos, acotó.

"De cada diez trabajadores, siete ganan tres salarios mínimos" y, con la reforma laboral, se pretende pagar siete pesos la hora de trabajo, "no alcanza ni para el pasaje", deploró.

El aspirante presidencial también abordó los temas de seguridad, economía, educación, política y trabajo que interesan a los jóvenes.

Respecto de las llamadas reformas estructurales, en específico la energética, fiscal y laboral, López Obrador declaró que no está en contra de ellas, siempre y cuando sean justas.

"Vamos a hacer un trabajo de convencimiento. Muchas veces se atoran las propuestas porque no son propuestas de la gente", indicó.

El moderador del encuentro pidió al candidato de izquierda que describiera cuál considera que es su principal virtud y cuál es su principal defecto.

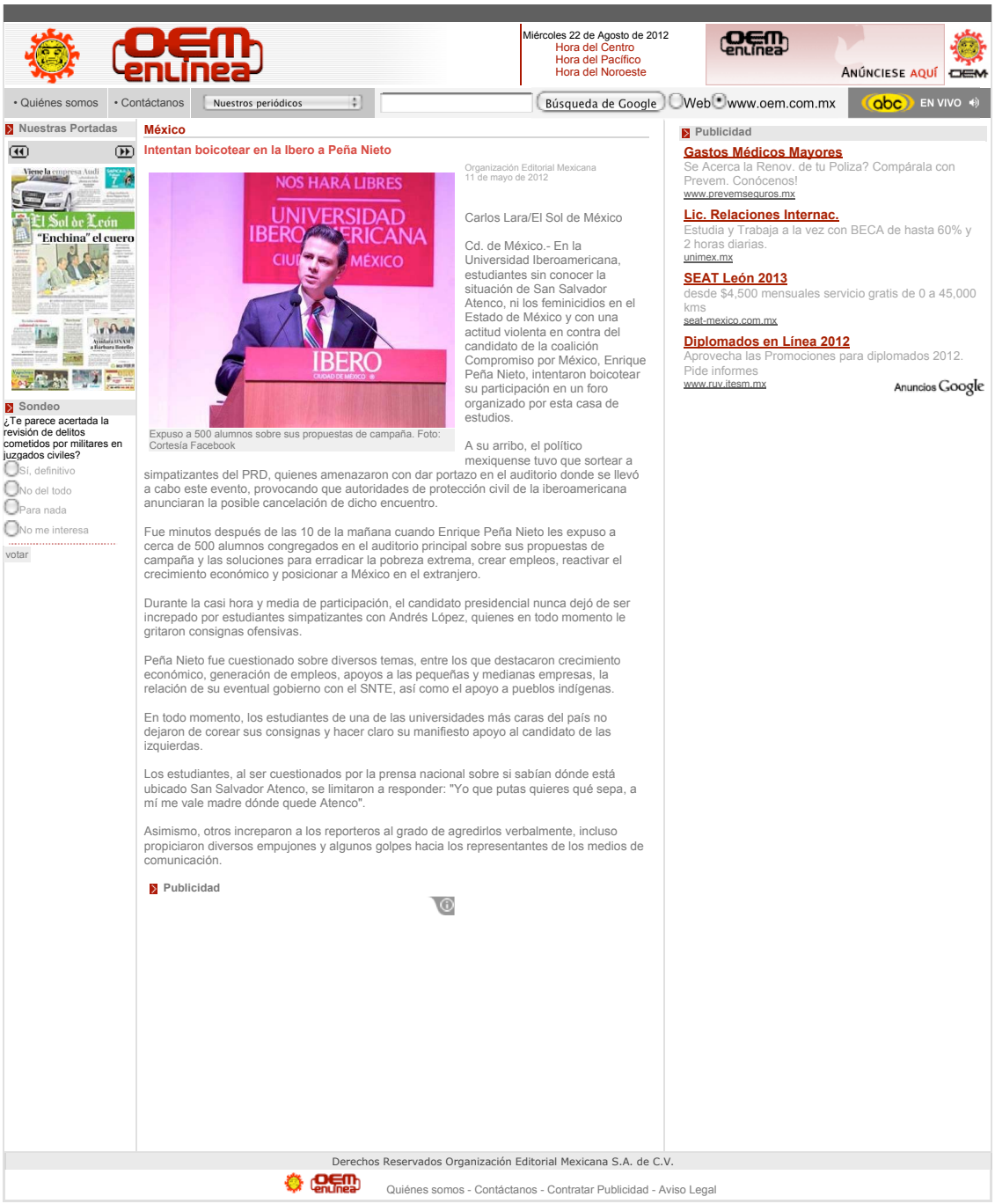
---

[33]FUENTE: Página de internet Proceso, nota del 23 de abril 2012 (http://www.proceso.com.mx/?p=305260)

ANEXO 16

Noticias de Medios sobre Peña Nieto en la Ibero[34] - [35] - [36] - [37]

EL SOL DE MÉXICO – 11 DE MAYO 2012



Miércoles 22 de Agosto de 2012
Hora del Centro
Hora del Pacífico
Hora del Noroeste

• Quiénes somos • Contáctanos Nuestros periódicos Búsqueda de Google Web www.oem.com.mx EN VIVO

Nuestras Portadas

Sondeo
¿Te parece acertada la revisión de delitos cometidos por militares en juzgados civiles?
Sí, definitivo
No del todo
Para nada
No me interesa
votar

México

Intentan boicotear en la Ibero a Peña Nieto

Organización Editorial Mexicana
11 de mayo de 2012

Expuso a 500 alumnos sobre sus propuestas de campaña. Foto: Cortesía Facebook

Carlos Lara/El Sol de México

Cd. de México.- En la Universidad Iberoamericana, estudiantes sin conocer la situación de San Salvador Atenco, ni los feminicidios en el Estado de México y con una actitud violenta en contra del candidato de la coalición Compromiso por México, Enrique Peña Nieto, intentaron boicotear su participación en un foro organizado por esta casa de estudios.

A su arribo, el político mexiquense tuvo que sortear a simpatizantes del PRD, quienes amenazaron con dar portazo en el auditorio donde se llevó a cabo este evento, provocando que autoridades de protección civil de la iberoamericana anunciaran la posible cancelación de dicho encuentro.

Fue minutos después de las 10 de la mañana cuando Enrique Peña Nieto les expuso a cerca de 500 alumnos congregados en el auditorio principal sobre sus propuestas de campaña y las soluciones para erradicar la pobreza extrema, crear empleos, reactivar el crecimiento económico y posicionar a México en el extranjero.

Durante la casi hora y media de participación, el candidato presidencial nunca dejó de ser increpado por estudiantes simpatizantes con Andrés López, quienes en todo momento le gritaron consignas ofensivas.

Peña Nieto fue cuestionado sobre diversos temas, entre los que destacaron crecimiento económico, generación de empleos, apoyos a las pequeñas y medianas empresas, la relación de su eventual gobierno con el SNTE, así como el apoyo a pueblos indígenas.

En todo momento, los estudiantes de una de las universidades más caras del país no dejaron de corear sus consignas y hacer claro su manifiesto apoyo al candidato de las izquierdas.

Los estudiantes, al ser cuestionados por la prensa nacional sobre si sabían dónde está ubicado San Salvador Atenco, se limitaron a responder: "Yo que putas quieres qué sepa, a mí me vale madre dónde quede Atenco".

Asimismo, otros increparon a los reporteros al grado de agredirlos verbalmente, incluso propiciaron diversos empujones y algunos golpes hacia los representantes de los medios de comunicación.

Publicidad

Publicidad
Gastos Médicos Mayores
Se Acerca la Renov. de tu Poliza? Compárala con Prevem. Conócenos!
www.prevemseguros.mx
Lic. Relaciones Internac.
Estudia y Trabaja a la vez con BECA de hasta 60% y 2 horas diarias.
unimex.mx
SEAT León 2013
desde $4,500 mensuales servicio gratis de 0 a 45,000 kms
seat-mexico.com.mx
Diplomados en Línea 2012
Aprovecha las Promociones para diplomados 2012. Pide informes
www.ruv.itesm.mx
Anuncios Google

Derechos Reservados Organización Editorial Mexicana S.A. de C.V.
Quiénes somos - Contáctanos - Contratar Publicidad - Aviso Legal

[34] FUENTE: Página de internet El Sol de México, nota del 11 de mayo 2012 (www.elsoldemexico.com.mx)

[35] FUENTE: Página de internet ADN Político, nota del 11 de mayo 2012 (www.adnpolitico.com)
[36] FUENTE: Página de internet PROCESO, nota del 11 de mayo 2012 (www.proceso.com.mx)
[37] FUENTE: Página de internet El Universal, nota del 11 de mayo 2013 (www.eluniversal.com.mx)

ADN POLÍTICO -11 DE MAYO 2012

El candidato presidencial del PRI y del PVEM, Enrique Peña Nieto, ha sido abucheado en diferentes ocasiones por los estudiantes de la Universidad Iberoamericana.

"Asesino", "La Ibero no vota EPN", "AMLove" son las cartulinas que los universitarios muestran en la intervención del priista en el foro "Buen Ciudadano", organizado por la universidad.

Los alumnos también muestran al exgobernador mexiquense, máscaras de papel con el rostro del expresidente Carlos Salinas de Gortari, a quien acusan de estar muy cerca de Peña Nieto.

Al mismo tiempo, estudiantes reparten en la explanada de la universidad volantes donde señalan que el priista es el responsable de la "Masacre de Atenco".

"¡Ladron, ve a hablarle a Salinas!", le han gritado a Peña Nieto, quien se ha mantenido con un semblante serio.

En estos momentos, el candidato presidencial responde preguntas de los alumnos, que lo interpela frecuentemente para exigirle respuestas puntuales sobre su proyecto de Nacion.

En la ronda de preguntas y respuestas entre el candidato y los estudiantes, han prevalecido las preguntas críticas a su gestión como gobernador del Estado de México.

Adrián, estudiante de Administración Pública, señaló los déficits en materia de feminicidos, pobreza, rezago educativo e infraestructura en el Estado de Mexico.

Cuando Peña respondía, una alumna lo espetó "¡Si eres presidente me muero... literal!", lo que provocó aplausos en el auditorio José Sánchez Villaseñor.

Miguel Bardena, de la carrera de Comunicación, recibió una ovación cuando cuestionó qué valores enseña al país cuando su candidatura es un producto televisivo.

El exgobernador contestó que su gestión es producto del respaldo popular que premió su gestion con más del 60 por ciento de votos en el Estado de Mexico en 2011.

"¡Asesino, asesino!", fue la respuesta del estudiantado que no logró entrar al auditorio y escucha su ponencia a traves de pantalles en la explanada.

Pese las críticas, en el auditorio había un grupo de jóvenes que gritaban ¡Peña presidente!.

Después de una hora con 45 minutos que duró el encuentro, Peña Nieto se retiró del Auditorio de la Universidad Iberoamericana entre gritos de "¡Fuera, fuera!", "¡Atenco no se olvida!", "¡Se ve, se siente, Peña delincuente!".

El exgobernador respondió cinco rondas de preguntas incómodas y salió apresuradamente por la puerta lateral del auditorio sin acercarse a los estudiantes.

"¡Cobarde, cobarde!", "¡Las ratas se van por las alcantarillas!", le espetaron a su huida, en menos de cuatro minutos, custodiado por su equipo de seguridad.

PROCESO – 11 DE MAYO 2012

Bienestar
Programa Estatal de Desarrollo Social
www.oaxaca.gob

Peña Nieto, amarga lección en la Ibero

Protestan por cobertura de Televisa durante la visita de Peña Nieto a la Ibero.
Foto: Germán Canseco

MÉXICO, D.F. (apro).- Enrique Peña Nieto detonó la indignación de los estudiantes de la Universidad Iberoamericana cuando buscó justificar su actuación en la represión de San Salvador Atenco en 2006. Adelantó con ello lo que podría ser su gobierno en caso de llegar a la Presidencia de la República.

Por vez primera, desde que inició su campaña, Peña Nieto se vio ante un electorado real; las cámaras de televisión dejaron de favorecerle, la imagen del dicharachero, coqueto y activo a la hora de tomarse fotos con las mujeres, se desvaneció. Se evaporó.

Peña Nieto pospuso en más de una ocasión su visita a la Iberoamericana; buscó en su lugar los reflectores del programa de espectáculos de Maxine Woodside, pero este viernes, engallado por haber salido ileso de la entrevista con Carmen Aristegui, pisó territorio iberoamericano.

Desde su llegada a la Ibero, el aspirante priista fue abucheado por unos y vitoreado por otros; y aunque los estudiantes lo evidenciaron por su pobre lenguaje y su desconocimiento de algunas palabras (entre ellas la de "anomia"), los primeros minutos el mexiquense se mantuvo ileso.

Incluso echado para delante, decidió utilizar sólo 20 de los 40 minutos que tenía como exposición "para dar más tiempo a las preguntas".

En todo el tiempo el fantasma de Atenco lo persiguió pero no atendía las preguntas. Ya se había despedido Peña Nieto cuando dio marcha atrás y, engallado, dijo que a pesar de haberse despedido quería responder a lo del caso Atenco.

"Sin duda dejé muy firme la determinación del gobierno de hacer respetar los derechos del Estado de México. Tomé la decisión de emplear la fuerza pública para mantener el orden y la paz… los incidentes se sancionaron… la acción fue en legítimo derecho de usar la fuerza pública para restablecer la paz y el orden…", dijo ante un auditorio repleto de hombres, mujeres y maestros.

El cinismo de Peña Nieto enfureció a los estudiantes, quienes en cartulinas le restregaron que ellos sí tienen memoria, que son estudiantes y sí leen.

Muchos de los universitarios se quedaron con la certeza de que ante alguna demanda ciudadana, el hoy candidato priista podría recurrir a la fuerza pública en caso de llegar a la Presidencia, como ocurrió en Atenco, donde una veintena de mujeres fueron vejadas y algunas violadas.

También recordaron los feminicidios en el Estado de México durante el gobierno peñanietista y decidieron, literalmente, correrlo de la Ibero.

Afuera, en el auditorio, los estudiantes no dejaron de gritarle "¡Asesino!", y más tarde el grito se transformaría en una definición: "¡Cobarde!"

Y es que, acorralado por la persecución de los estudiantes, Peña Nieto aceleró el paso de un edificio a otro buscando una pronta salida.

"Sólo las ratas se van por las alcantarillas", gritó una joven llena de rabia y frustración porque no pudo encararlo. Otros, como los que se lo toparon a la salida del baño de hombres, donde por unos minutos se agazapó, celebraron porque al fin pudieron decirle en su cara el grito que todos coreaban: "¡¡La ibero no te quiere!!"

La visita a la Ibero, el recibimiento, el rechazo, la escurridiza escapada cual Houdini, corrió como reguero de pólvora en los medios cibernéticos.

La dirigencia nacional del PRI, sus "jilgueros", los seguidores de Peña Nieto, no pudieron ocultar lo sucedido. Mientras, en Youtube se daban a conocer varios videos que los estudiantes subieron velozmente a la red social.

El candidato del PRI le dio certezas a los estudiantes y reforzó lo que previamente, en el noticiero de Aristegui, había comentado sobre el uso de la fuerza, cuando dijo que no estaba bien fundamentada la denuncia ciudadana en contra de Felipe Calderón por utilizar la fuerza pública como al Ejército para atacar al narcotráfico.

Peña Nieto dijo que siempre, actuando legalmente, el Estado tiene la obligación de mantener la paz y el orden. Así lo estableció en el noticiero y así lo refrendó en la Iberoamericana.

Los chicos de la Ibero, a quienes en tono de chunga la sociedad en general se refiere, demostraron que saben escuchar y tienen claridad en lo que no quieren: otro gobierno que con la ley en la mano puede caer en excesos. Y que con el estandarte de presuntamente mantener la paz y el orden se dé pauta para vejar a una población indefensa.

Más inteligentes que los políticos, más frescos y más valientes resultaron los estudiantes de la Universidad Iberoamericana.

Pero también hay que decir que Peña Nieto mostró temple en un inicio. Aceptó finalmente acudir a un terreno que, por el recibimiento tan caluroso y amoroso hacia Andrés Manuel López Obrador, se veía hostil.

El exgobernador mexiquense se atrevió pero nunca esperó que el repudio sería de esa magnitud, y menos que le daría la vuelta al mundo vía redes sociales.

Los estudiantes de la Ibero le dieron a este proceso un giro de 180 grados; difícilmente la siguiente encuesta de Roy Campos podrá decir que Peña Nieto tiene 20 puntos delante de su siguiente competidor.

Sobre la primera, respondió que la congruencia es parte de su forma de ser.

En cuanto a sus defectos, afirmó que sus críticos saben mejor que él, "que si me como las eses, dejémoslo a ellos mejor", dijo y soltó en risas contagiando al auditorio.

Un estudiante preguntó cómo evitaría un fraude como el de 2006. Otra más cómo combatiría los monopolios y una más cómo logrará el desarrollo económico sin aumentar los impuestos.

Sobre el primer punto, López Obrador sostuvo que respeta a quienes creen que en 2006 hubo una elección limpia, pero sostuvo que tiene pruebas para documentar el fraude.

Si se hubiera respetado su triunfo, consideró, el ejemplo de nación sería México, no Brasil.

Los estudiantes aplaudieron igual cuando sostuvo que hace seis años ganó la elección presidencial pero sus adversarios no respetaron el resultado.

López Obrador habló en tono afable, mesurado ante los universitarios hijos de familias adineradas, en su mayoría. Otros más disfrutan de una beca o aprovechan la oportunidad para avanzar en la escala social. Los estudiantes respondieron igual, con aplausos afectuosos y gritos de respaldo al tabasqueño.

A su salida del auditorio, el moderador solicitó a los alumnos que hicieran un espacio para que el candidato pudiera salir rápido, pues debía llegar a las 19:00 a una entrevista en CNN.

Eso no impidió al aspirante presidencial estrechar manos de quienes lo aplaudieron, firmar libros y tomarse fotos con quien se lo pidió, en medio de gritos de "¡Presidente! ¡Presidente!".

Difícilmente el rector de la UNAM, José Narro, se podrá negar nuevamente a proporcionar espacios para los candidatos, pues es lo mínimo que se esperaría de esa casa de estudios.

Hace algunas semanas, el candidato Andrés Manuel López Obrador pidió el estadio para hacer un mitin y el rector se lo negó. Sin embargo, las universidades privadas se mostraron más gallardas y pusieron su granito de arena para el debate libre de ideas.

Esperemos que la UNAM siga esos pasos.

Pero así como muchos quieren ver a López Obrador en la explanada de la UNAM, como en 1988 y 1994 lo hiciera Cuauhtémoc Cárdenas, así gran parte del electorado quiere ver a Peña Nieto, a Josefina Vázquez Mota y a Gabriel Quadri.

Las universidades son espacios para debatir, son terreno de la democracia, y ahora los estudiantes de la Ibero lo demostraron a todo el país, y sobre todo, a Peña Nieto a quien, por cierto, el viernes nadie le pidió una foto.

Y así como lo sucedido en la Ibero fue inédito, también lo es la convocatoria anunciada por las redes sociales para una marcha-protesta en el Zócalo de la Ciudad de México, con la que se buscaría expresar el rechazo ciudadano al candidato del PRI, Peña Nieto.

Los tuiteros están citando a lo que llaman "Primera marcha de información anti-Peña Nieto", para el próximo sábado 19 de mayo, al mediodía.

Comentarios: mjcervantes@proceso.com.mx

Twitter: @jesusaproceso (http://twitter.com/jesusaproceso)

EL UNIVERSAL – 11 DE MAYO 2012

Protestan contra EPN en Ibero; pide superar enconos

En su visita ala universidad Iberoamericana, el aspirante del PRI a la Presidencia, Enrique Peña Nieto, encaró protestas de estudiantes que se oponen a su candidatura

Me gusta 3656
Twittear 515

Ciudad de México | Viernes 11 de mayo de 2012
Alberto Morales | El Universal
11:50

Enviar por email Reducir tamaño Aumentar tamaño Imprimir

La presentación del candidato presidencial del PRI-PVEM, Enrique Peña Nieto, en la Universidad Iberoamericana transcurrió en medio de fuertes cuestionamientos y protestas dentro y fuera del auditorio José Sánchez Villaseñor.

Peña Nieto tuvo que enfrentar cuestionamientos sobre su relación con la líder magisterial, Elba Esther Gordillo, de la deuda millonaria en Coahuila, su relación con las empresas de televisión y lo que los universitarios consideraron una mala gestión en su cargo como gobernador del estado de México.

El ex mandatario mexiquense dijo entender la "pluralidad y efervescencia" que existe entre los estudiantes de la Iberoamericana, pero les recordó que la contienda electoral debe superar el encono y privilegiar el trabajo en unidad.

Durante su presentación, Peña Nieto escuchó cuestionamientos sobre que durante su gobierno hubo violaciones a los derechos humanos en el municipio de San Salvador Atenco.

Peña Nieto dijo que era respetuosos de las posiciones y expresiones de los jóvenes universitarios.

Además se deslindó de la líder magisterial al señalar que son los propios sindicatos quienes eligen a sus dirigentes; en el caso de Coahuila dijo que las autoridades de procuración de justicia son las encargadas de investigar y deslindar responsabilidades, pero advirtió que cada quien debe asumir sus acciones.

El aspirante presidencial salió del auditorio por la parte trasera en medio de una serie de fuertes cuestionamientos y críticas.

Notas Relacionadas:

- Josefina promete agua potable para todo el país 11:28
- Entre arengas de apoyo y rechazo, EPN en la Ibero 10:50
- Juro que Salinas no está detrás de mi campaña: E
- AMLO se reúne con ex presidente de Colombia 09:09
- Acusación a FCH por lesa, carece de sustento: EPN 09:03
- Alistan alumnos de la 'Ibero' bienvenida a Peña 04:00
- Promete Peña apoyo a mamás 2012-05-11
- PRI presenta queja por dichos de Ferrari 2012-05-11
- IFE gastó 4.1 mdp en primer debate 2012-05-11
- Descarta mano de crimen en elección 2012-05-11
- Candidato del Panal reta a JVM a debatir cara a cara 2012-05-11
- AMLO prevé elección "cerrada" en tercios 2012-05-11
- "Elba es la patrona de Quadri": Josefina 2012-05-11

Sitios Relacionados:

- Entérate PRI presenta queja contra Ferrari

Entre arengas de apoyo y rechazo, EPN e

ANEXO 17

Entrevista de Luis Videgaray con Joaquín López Dóriga y Denisse Maerker[38]

GrupoFórmula

Mayoría de estudiantes se comportó a la altura: Videgaray. Con López Dóriga

11 de Mayo, 2012

Notimex

El coordinador de la campaña de Enrique Peña Nieto, indicó que el equipo del candidato tiene "muy claro que la gran mayoría de la comunidad universitaria se portó a la altura y había un pequeño grupo de gente que estaba organizada, más bien haciendo política, que no representan lo que es esa casa de estudios."

El coordinador de la campaña de Enrique Peña Nieto, candidato de los partidos revolucionario Institucional (PRI) y Verde Ecologista de México (PVEM) a la Presidencia de la República, indicó que pese al incidente de este viernes en la Universidad Iberoamericana, este no ha sido un mal día para el ex gobernador mexiquense, pues aseguró que sólo se vio a un candidato que va a un entorno donde encuentra gente a favor, gente en contra y expresiones con mucha vitalidad.

Entrevistado en el espacio informativo de Joaquín López Dóriga, el ex diputado federal señaló que lo importante es que el ve a "Enrique Peña Nieto contestando preguntas muy críticas, duras podemos llamarles, de 15 preguntas que se le hicieron, cinco rondas de tres preguntas cada una, pues fueron preguntas muy críticas, las contestó todas y las contestó con mucha contundencia."

"Yo creo que es muy bueno que veamos a los jóvenes metidos en la elección, preocupémonos el día que haya indiferencia por parte de los jóvenes hacia el proceso electoral y al futuro que se define en México el primero de julio", abundó.

Explicó también que pudo ver gente a favor, gente en contra y a la mayoría de los estudiantes, independientemente de su posición, muy metidos en el proceso de manera genuina.

Añadió que, al final del acto, "había un grupo bastante organizado, probablemente previamente con toda premeditación que sí creo que hicieron cosas que dejan mal parada la imagen de la Ibero, que es una institución que no merece eso."

Finalmente aseguró que este hecho mostró a "un candidato que va a un espacio donde había crítica, sabía que iba a haber crítica, no rehúye al diálogo abierto, yo creo que se acaba este mito de que Enrique Peña Nieto anda entre algodones y solamente quiere ir a los espacios donde se le filtran las preguntas, etcétera, que siempre ha sido una falacia, pero hoy queda muy claramente rebatido en los hechos."

"Nos queda muy claro que la gran mayoría de la comunidad universitaria se portó a la altura y había un pequeño grupo de gente que estaba organizada, más bien haciendo política, que no representan lo que es esa casa de estudios", concluyó.

cegs

Escuchar

López Dóriga entrevista a Luis Videgaray Caso. Mayoría de estudiantes se comportó a la altura.

Notas Relacionadas

Abuchean a EPN estudiantes de la Ibero. Con Paola Rojas
Peña mostró que sí responde preguntas duras: Videgaray. Con Denise Maerker

[38] FUENTE: Página de internet Grupo Fórmula, notas del 11 de mayo 2012 (www.radioformula.com.mx)

GrupoFórmula

Peña mostró que sí responde preguntas duras: Videgaray. Con Denise Maerker

Notimex

11 de Mayo, 2012

Luis Videgaray, coordinador de la campaña de Enrique Peña Nieto, explicó que el abanderado del PRI respondió en la Ibero, a estos cuestionamientos con absoluta serenidad y con un espíritu de tolerancia, algo que aseguró, "es una muy buena cosa para nuestra democracia, que un candidato, el puntero en las encuestas con mucha serenidad acepte esta invitación."

Luis Videgaray Caso, coordinador de la campaña de Enrique Peña Nieto, candidato a la Presidencia de la República por la coalición Compromiso por México, al referirse al incidente que se presentó la mañana de este viernes, en las instalaciones de la Universidad Iberoamericana, precisó que a su parecer es muy bueno que los jóvenes estén interesados en el proceso electoral de manera genuina, sobre todo en conocer el candidato y expresar su opinión.

Entrevistado en el espacio informativo "Atando Cabos", expresó que le parece muy alentador el no haber percibido algún tipo de indiferencia hacia el proceso electoral, aunque reconoció la presencia de un grupo que, al final de la exposición del ex gobernador del Estado de México, estaban "haciendo política", que llegó incluso a una hostilidad menor.

Pese a esto, añadió, "yo vi a Enrique Peña contestando absolutamente todas las preguntas y creo que si alguien tenía la duda de que si Peña Nieto contesta preguntas que no han sido filtradas, que son duras, son difíciles, pues estas cinco rondas de tres preguntas cada una en la Ibero lo acreditan plenamente."

Videgaray Caso explicó también que el abanderado del tricolor respondió a estos cuestionamientos con absoluta serenidad y con un espíritu de tolerancia, algo que aseguró, "es una muy buena cosa para nuestra democracia, que un candidato, el puntero en las encuestas con mucha serenidad acepte esta invitación a un ambiente en el que sabíamos, podían pasar cosas de este tipo."

Al ser cuestionado sobre los motivos que dieron lugar a un ambiente tan hostil hacia el candidato de los partidos Revolucionario Institucional (PRI) y Verde Ecologista de México (PVEM), el ex diputado federal dictó, "no lo sé, eso yo creo que es una cosa que vale la pena investigar, lo que te puedo contar es que algunos de los estudiantes se acercaban con nosotros y nos decían híjole qué pena, una disculpa, así no es la Ibero y yo lo que les decía es, de eso ya no se preocupen, esto es parte de nuestra democracia, es parte de una cultura democrática vigorosa."

Finalmente, en lo referente a la dureza de las preguntas, el coordinador de la campaña señaló que, a su parecer, "fueron preguntas que ya hemos escuchado en otros lugares, tal vez el planteamiento de un periodista es un planteamiento en un tono más cortés, más convencional, yo creo que es un tema de tono. El estudiante en ese vigor, a veces ese tono desenfadado, pero el contenido de las preguntas, la verdad a mí no hubo nada nuevo, nada que me sorprendiera."

cegs

Escuchar

Densie Maerker entrevista a Luis Videgaray Caso. En la Ibero Peña mostró que sí responde preguntas duras.

Notas Relacionadas

- Preparan en la Ibero plan de “bienvenida“ a Peña Nieto. Con Oscar M Beteta
- Abuchean a EPN estudiantes de la Ibero. Con Paola Rojas
- Desvirtuan “frezapatistas“ imagen de la Ibero: Carreño. Con Denise Maerker

ANEXO 18

Boletín de Prensa Relativo a la Participación del Candidato en la Ibero[39]

Llama Peña Nieto a la unidad para alcanzar acuerdos que le den impulso al país

11 de mayo de 2012

Con un llamado a la unidad a las distintas fuerzas políticas del país y a quienes hoy son sus adversarios, para alcanzar acuerdos y el consenso que le den impulso al país, el candidato presidencial de la coalición Compromiso por México, Enrique Peña Nieto, acudió hoy al Encuentro Buen Ciudadano Ibero, realizado por la Universidad Iberoamericana. En el auditorio "José Sánchez Villaseñor" de esta casa de estudios, Peña Nieto destacó que más allá de los posicionamientos de partido o individuales, lo que se debe propiciar es un ambiente de respeto y cordialidad para promover acuerdos que puedan servir de mejor manera al país. He llamado a quienes hoy son mis adversarios, porque tarde que temprano tendremos que superar este espacio de diferencia y de encono para dar paso a una convocatoria de todas las expresiones políticas y de la sociedad en general, para que en unidad podamos construir los acuerdos que lleven a México a mejores condiciones para impulsar reformas estructurales que el país necesita, expresó. Subrayó que a partir de esta competencia democrática no se puede dar espacio a que "siempre estemos marcando diferencias y en permanente encono. Esto no puede ser la constante de la política mexicana". Por ello, convocó a actuar con gran civilidad y madurez política a los partidos y a quienes los representan, "para entender que la competencia democrática tiene un espacio para marcar contrastes y diferencias, pero que tarde o temprano se tiene que deponer y dejar de lado para dar lugar a la construcción de los

[39] FUENTE: Página de internet oficial de campaña de Enrique Peña Nieto (www.enriquepenanieto.com)

acuerdos que realmente le den rumbo al país". Aseguró que nadie pretende imponer verdades absolutas, porque no las hay, y todas requieren y demandan la participación de las distintas expresiones que enriquezcan una visión que pueda ser compartida por todos, y que genere consenso para ser adoptada por toda una sociedad. A los estudiantes de la Ibero, el candidato presidencial les agradeció su "ánimo de efervescencia", y que más allá de las diferencias, que son legítimas y que dan espacio a la pluralidad y a la libertad que debe tenerse en todos los espacios universitarios, le permitieran compartirles su visión y sus propuestas que enarbola en la campaña rumbo a la Presidencia de la República. Podrán algunos estar de acuerdo o no, y quienes no lo estén espero aunque sea un poco poderlos convencer, dijo, y remarcó que lo importante es propiciar, ante todo, respeto y ambiente cordial. En su exposición, destacó que en el ámbito educativo el país requiere mejorar la cobertura y la calidad, pues cuando la educación de un país es mala, se condena al rezago ante la competencia mundial. Hoy, añadió, uno de cada tres jóvenes tiene acceso a los estudios universitarios, por lo que recordó su compromiso de aumentar la cobertura para llegar al menos a un 45 por ciento en este nivel educativo, lo que permitirá que un millón y medio de jóvenes puedan tener la oportunidad de cursar la universidad. Reiteró también su compromiso de dotar de computadoras portátiles e Internet a niños de 5º y 6º grado de primaria, con el objetivo de cerrar la brecha digital existente. Con ello, 4.2 millones de niños en una primera etapa, podrán contar con esta herramienta. Peña Nieto manifestó que es importante cambiar los incentivos que hoy tienen los maestros del país. La lógica que hoy se tiene dentro de los incentivos magisteriales es el cargo burocrático del maestro, y mi propuesta es muy clara: premiemos al maestro cuyos alumnos tengan mejor desempeño académico. Por eso, agregó, la evaluación debe ser permanente y constante, a través de órganos independientes, con ciudadanos y especialistas, y afinarla para reorientar la política educativa de México. Subrayó que el sindicato magisterial tiene participación para velar por los intereses y derechos laborales de sus agremiados, y no para intervenir en la política educativa del país, tarea que corresponde sólo al Estado. Esa corresponde sólo y exclusivamente al gobierno, al Estado Mexicano, y voy a trabajar para que en la definición de la política educativa del país, tengamos por clara orientación elevar la calidad educativa, manifestó. El candidato presidencial estuvo acompañado por el presidente nacional del PRI, Pedro Joaquín Coldwell y el coordinador general de la campaña, Luis Videgaray, así como por el rector de la Universidad Iberoamericana, José Morales Orozco.

ANEXO 19

Spot 30": "Un Presidente que Escuche, Respete y Gobierne para Todos"[40]

AUDIO	VIDEO
México merece ser gobernado por alguien que entienda que los niños necesitan la certeza de un buen futuro. Que los jóvenes exigen, y con razón, un mejor presente. Que entienda las ganas con las que los hombres y mujeres se levantan a diario para sacar adelante a sus familias.	CANDIDATO A CUADRO EN SUS OFICINAS
Voy a gobernar a la altura de los que encuentran en mi una esperanza.	CANDIDATO RECIBIENDO APOYO EN MÍTINES
Pero también entendiendo.	CANDIDATO A CUADRO EN SUS OFICINAS
A los que no comparten mis ideas.	IMÁGENES DEL RECHAZO AL CANDIDATO EN LA EXPLANADA DE LA IBERO
Hoy más que nunca México merece un presidente que escuche, respete y gobierne para todos.	CANDIDATO A CUADRO EN SUS OFICINAS

[40] FUENTE: Canal: Enrique Peña Nieto – YouTube https://www.youtube.com/channel/UC4hlUPhJxEvAwW-yli8kHpw

ANEXO 20

Acerca del #YOSOY132[41]

Con base en el análisis de los autores que conformaron el libro "Del 131 al #YoSoy132. Elección 2012", en la presentación del mismo se realiza la siguiente definición y explicación del surgimiento del movimiento, cito textual: " El #YoSoy132 es un movimiento reactivo, que aparece en la política nacional para cuestionar el discurso autoritario de Enrique Peña Nieto, entonces candidato priísta a la presidencia de la república. Sus declaraciones desafiante sobre el caso Atenco sirvieron para encender la mecha de un descontento juvenil, que pronto encontró en las redes sociales el medio idóneo – y hasta ese momento inédito- para organizar la protesta y la movilización de los universitarios de la Ibero, pero también, casi enseguida, de la UNAM, la UVM, la UAM y la UACM, entre otras instituciones de enseñanza superior".
La principal demanda y exigencia de los #YoSoy132 era la "democratización de los medios", es decir, igual de oportunidades y espacios para todos los candidatos en los medios tradicionales, el argumento se sostenía en la queja del candidato de izquierda, Andrés Manuel López Obrador, sobre una supuesta preferencia al candidato del PRI por los medios tradicionales, específicamente de los grupos: Televisa y OEM.

El canal de comunicación del movimiento se dio en internet, mediante YouTube, Twitter y Facebook, logrando un importante nivel de convocatoria, principalmente entre el sector universitario y joven – mayores usuarios de las redes sociales.

La importancia que tuvo el #YoSoy132 en las elecciones de 2012, fue el cambio en la historia electoral de ese año, ya que de venir un candidato puntero "virtual ganador" (PRI) con +/- 20 puntos de ventaja sobre de sus adversarios en las encuestas previas de opinión, culminó con una elección reñida entre PRI y PRD que resultó en una diferencia de 6.51% en los resultados electorales del 1º de julio.

[41] Figueiras Tapia, Leonardo… [et al], *Del 131 al #YOSOY132. Elección 2012.* (1a ed. Comunicación y Política Editores, México) 2012

NOTA FINAL

Cambio del IFE al INE[42]

El 10 de febrero de 2014, durante la Presidencia de Enrique Peña Nieto, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, la reforma constitucional en materia política-electoral aprobada por el Congreso de la Unión, y por la mayoría de las legislaturas estatales, misma que rediseñó de manera sustancial el régimen electoral en México.

El objetivo principal de la reforma era homologar los estándares con los que se organizan los procesos electorales federales y locales y así, garantizar altos niveles de calidad en la democracia electoral del país.

La reforma incluyó la transformación del Instituto Federal Electoral (IFE) en una autoridad electoral de carácter nacional: el Instituto Nacional Electoral (INE).

Por tanto, el INE se convirtió en el organismo público autónomo encargado de organizar no sólo las elecciones federales (Presidente de la República, Diputados y Senadores que integran el Congreso de la Unión), si no también de organizar, en coordinación con los organismos electorales de las entidades federativas, las elecciones locales en los estados de la República y el Distrito Federal.

Más información en www.ine.mx

[42] FUENTE: Página web del Instituto Nacional Electoral http://www.ine.mx/portal/site/ifev2/Acerca_del_INE/ (abril, 2014)