

UNIVERSIDAD PANAMERICANA

FACULTAD DE FILOSOFÍA Y CIENCIAS SOCIALES
ESCUELA DE COMUNICACIÓN



“NUMERALIA”

PROYECTO

QUE PRESENTA

PAOLA ARIADNA BARQUET MATA

PARA OBTENER EL GRADO DE:

MAESTRA EN PRODUCCIÓN Y NARRATIVA DIGITAL

DIRECTOR DEL CASO:

DRA. MARÍA TERESA NICOLÁS GAVILÁN

México D.F.

2013.

INDICE

<u>1.NUMERALIA</u>	
<u>1.1 Tipo de proyecto</u>	4
<u>1.2 Objetivo</u>	4
<u>1.3 Estilo característico</u>	4
<u>1.4 Elección de espacio televisivo</u>	5
<u>1.5 Horario del noticiero</u>	5
<u>1.6 Tiempo de duración de la sección NUMERALIA</u>	6
<u>1.7 Detalles del contenido</u>	6
<u>2. Producción</u>	
<u>2.1 Justificación de necesidades</u>	8
<u>2.2 Calendario</u>	11
<u>2.3 Infraestructura</u>	11
<u>2.4 Presupuesto</u>	13
<u>3. Al aire</u>	
<u>3.1 Lanzamiento</u>	16
<u>3.2 Tema ejemplo: Violencia contra las mujeres</u>	16
<u>3.3 Fuentes de tema ejemplo</u>	20
<u>4. Guiones</u>	
<u>4.1 NUMERALIA Vía crucis</u>	22
<u>4.2 NUMERALIA Chernobyl</u>	23
<u>4.3 NUMERALIA Museos DF</u>	25
<u>4.4 NUMERALIA Tabaco</u>	26
<u>4.5 NUMERALIA Eurocopa</u>	27
<u>4.6 NUMERALIA Londres</u>	29
<u>4.7 NUMERALIA Olimpiadas 2012</u>	31
<u>4.8 NUMERALIA Periodismo en México</u>	33

NUMERALIA

NUMERALIA

Tipo de proyecto

Creación de una sección para noticiero matutino.

Objetivo de NUMERALIA

Ofrecer al mexicano promedio (C+, B, B+) un punto de vista más apegado a la realidad. A través de una breve sección para noticiero de televisión, las cifras serán protagonistas para ofrecer un panorama más detallado, información precisa y certera sobre temas de coyuntura y/o interés público. Lejos de ser solo números... lo fundamental será descubrir lo que hay detrás de ellos con una posterior y obligada reflexión del tema en cuestión. Y aunque, en efecto, el diálogo lo iniciarán los conductores, el fin será motivar el análisis y pensamiento divergente en el televidente...ya sea para conocer un poco más del mundo tan increíble en el que vivimos o ¿por qué no? lograr un cambio de actitud y de hábitos de reflexión del mexicano.

Estilo característico

Las cifras regalan por si solas el punto de vista realmente objetivo. Si bien para muchos, análisis sobre ciertos temas, pueden parecer relativos o imprecisos, los números no lo son y nos dan la plataforma para hacer comentarios mucho más certeros.

Vitales son las fuentes de las que se parte para hacer el guión y el tono en el que son tratados cada uno de los temas. Si bien los datos duros deben aludir a su nombre, no menos cierto es que su origen es igualmente importante. Ellos a su vez dan

credibilidad a la opinión del conductor que realizó la sección e investigación y que se atreve a emitir un punto de vista al respecto. De esta forma este espacio logra que el espectador se abra a escuchar la idea debatida e incluso a tomarla en cuenta para sus futuras reflexiones.

Con este fin, el de sacudir intelectualmente a la sociedad mexicana se le trata con respecto dándole la mejor y más precisa información disponible.

Incluso se tratan temas considerados tabú y por ello elegimos un espacio tan abierto como Cadena Tres para tratarlos. La gente agradece la información y consejos que quizás de otra manera no se atrevería a indagar.

Elección de espacio televisivo

Noticiero “*Al empezar el día*” es el espacio elegido tomando en cuenta la apertura del canal 28 (Cadena Tres) para abrazar temas de mayor profundidad y trascendencia desde diferentes puntos de vista. Se refuerza su slogan *la televisión más abierta que nunca* que marca la pauta de sus programas y conductores durante su programación.

Horario del noticiero

6-9am de lunes a viernes. El horario también es un elemento básico a ser considerado para la difusión de una sección con estas características. Para que la reflexión acompañe al televidente a lo largo de su día con buena recordación del tema, para poder compartir y hasta debatir con su círculo social es necesario que la información la obtenga en la mañana, ya que: “*Al empezar el día*” todo es noticia. Así se pueden tratar temas serios y breves pero sobretodo cargados de información ya que la gente está dispuesta para recibirla con el fin de comenzar su jornada lo mejor informados posible.

La sección entre 8:30am y 9:00am para retomar un poco de seriedad en esa última parte del noticiero, ya que, por ser más tarde el tono y contenido son más relajados.

Con NUMERALIA se pretende equilibrar y mantener el perfil de noticiero en esta última hora de programa.

Tiempo de duración de la sección NUMERALIA

7 a 8 minutos. La duración es clave y se elige en función de dar dinamismo y consistencia al tema. De esta forma en poco tiempo cada persona puede recordar el par de datos que considere más relevantes y reflexionar sobre alguno de los puntos tratados. Así la gente no se aburre y tendrá mayor capacidad de retención.

Contenido

-Cifras: de fuentes confiables y oficiales.

-Elección de temas: de interés público, de coyuntura, de actualidad, de trascendencia social y cercanos a la gente.

-Reflexión de tema: a partir de lo objetivo de los números.

-Refuerzo visual: gráficos y texto ayudarán a enfatizar cifras relevantes. El formato se modifica con el fin de agilizar la información. En su última actualización el guión se divide en 5 puntos para su fácil asimilación.

PRODUCCIÓN

Justificación de necesidades

Crew :

*3 Camarógrafos.

Cubrirán los diferentes ángulos y captar las distintas reacciones de los conductores al momento de la discusión en foro. Dos controlarán las cámaras manuales y uno la grúa.

*Sonidista.

Nivela los decibeles y valores de audio. Sincroniza música de fondo, de cortinillas, de notas, y de la voz de ambos conductores.

*Editor y Director de edición.

El área de edición es vital. En ella se logran armar las notas o reportajes así como las imágenes para vestir los diferentes textos de cada programa. La edición tiene un diferente tono y ritmo que se determina de acuerdo al contenido y su público, así como el tiempo del cual se disponga para pasarlos al aire. Las imágenes elegidas siempre tendrán que relacionarse directamente con el guión y tema del que se esté hablando.

El editor desempeñará las tareas de recolectar videos que vayan acorde a los guiones y posteriormente de cortar y pegar con un ritmo determinado para vestir la nota.

El director de edición se encargará de supervisar que el mensaje que se da, con el guión y la edición en conjunto, no se contradiga y que sus elementos vayan de la mano. El tono y el ritmo son fundamentales.

*Floor manager.

Coordina todo lo que sucede en el set de grabación. Las indicaciones las recibe de la cabina en donde se encuentran el director de cámaras, el productor y el director de información principalmente y él (floor manager) a su vez se lo comunica a los conductores y demás integrantes del staff que se encuentren en el set de grabación.

*Director de cámaras.

Decide cual es la toma que va en turno dependiendo de las participaciones de los conductores y sus reacciones. Es similar al ritmo que tiene que dar un editor pero en esta situación debe ser al aire o mientras se graba un programa continuamente.

*Productor.

Se encarga de otorgar tiempos a cada participación en vivo y también de delegar la duración de la nota grabada. Muchas veces se coordina con la directora de información para elegir los temas y el punto de vista con el que considere deban ser tratados. El debe consolidar el proyecto final incluidas las participaciones de los conductores y las notas que se llevarán en cada bloque entre comerciales.

*Director de información.

Da la pauta del contenido que va acorde con la programación. Revisa que todos los datos sean verídicos y que no exista ninguna falla, que tengan congruencia con el resto del programa (en este caso noticiero), que sea la temporada adecuada para tratar el tema y que no interfiera con los intereses de la empresa.

*Conductor de noticiero.

Su roll, durante esta sección (*NUMERALIA*) en específico, consiste en analizar junto con el conductor de la sección el tema a tratar. Dar su opinión en base a los números dados en la nota y profundizar sobre la causa y efecto de la situación actual representada por la *NUMERALIA*.

*Conductor de la sección.

En este caso estará a su cargo:

- + La investigación del tema y corroboración de cifras e información,
- + La elección de datos y procesamiento de los mismos para poder darlos a conocer de una manera más digerible y fácil de asimilar,
- + Redacción del guión: breve, conciso y claro, con ritmo y fluidez de temas,
- + Grabación de la voz en OFF que será utilizada para la posterior edición de la nota final,

- + Colaborar con director de edición y editores para la idea y ritmo de la edición dependiendo el tema,
- + Verificar cualquier posible error en el producto final previo a su aparición en tv,
- + Redactar los puntos claves a tratar a cuadro en el sistema ENPS para que corra el prompter durante su participación en la sección.

*Operador de grabación de audio.

Su tarea consiste en grabar el audio revisando los niveles. Cuidar que no se sature y que no haya ruidos ajenos a la voz del locutor. Compartirlo en el sistema para que el equipo de edición cuente con el material inmediatamente después de ser grabado y en caso de ser necesario puede limpiar un poco a manera de previa edición el audio grabado.

*Operador para subir al aire material audiovisual.

Una vez al aire es imprescindible contar con una persona que se encargue de “aventar” el reportaje previamente hecho en el momento justo en que el conductor manda a la nota. Además de integrar otros elementos como cortinillas, scrolls, dirección de twitter y nombre del conductor en turno.

*Asistente de prompter.

Para efectos de la sección, el mismo prompter que fue redactado con anterioridad por el(la) conductor(a) de la sección, tendrá que ser proyectado en el teleprompter en vivo mientras los temas son tratados por los conductores al aire. Es importante en este caso que se siga el ritmo del diálogo del conductor ya que sirve a manera de acordeón o recordatorio de los diferentes tópicos.

Calendario mensual para producción de Numeralia.

OCTUBRE

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁB	DOM
1. Guión 5hras+Edición 5hras.	2. Entrega: Día del docente.	3. Guión 5hras+Edición 5hras.	4. Entrega: S teve Jobs.	5.	6.	7.
8. Guión 5hras.	9. Edición 5hras.	10. Entrega: salud mental	11. Guión 5hras+Edición 5hras.	12. Entrega: Higiene del mexicano. Guión+Edición 10hras	13.	14
15. Entrega: Felix Baumgartner	16.	17. Guión 5hras.	18. Edición 5hras.	19. Entrega: cáncer de mama	20.	21
22. Guión 5hras+Edición 5hras.	23. Entrega: Lance Armstrong	24.	25.	26.	27.	28
29. Guión 5hras	30. Edición 5hras.	31. Entrega: Halloween vs día de muertos	1.	2. Entrega: Muerte en México	3.	4.

Infraestructura

*Escenario.

Consta de una sala con dos sillones para ambos participantes de la conversación en curso.

*3 Cámaras.

Una a manera de grúa para abarcar el two-shot. Otras dos para tomar a ambos conductores por separado en tomas individuales.

*Computadora con programa Final Cut, Fork y ENPS (sistema general interno de intercambio de información en donde también se guarda el stock).

Este es imprescindible para poder compartir el material audiovisual editado y sin

editar entre todos los integrantes del equipo de producción.

*Consola con micrófono para grabación de audio.

Para grabar la voz en OFF de la nota.

*Internet para investigación.

Para realizar la investigación pertinente y necesaria para la posterior elaboración del guión.

*Consolas para subir al aire el material audiovisual.

Utilizadas para coordinar todo lo que sale al aire.

*2 Chócharos inalámbricos.

Fungen como medio de comunicación entre la cabina (productor y director de cámaras) y ambos conductores para cualquier indicación que necesite ser verbal e inmediata.

*Micrófonos inalámbricos pequeños y unidireccionales.

Con ellos se capta limpia e individualmente la señal de audio que emiten los conductores al hablar.

*Señal para transmitir en vivo.

A través de la cual todo lo anterior es transmitido para llegar a los hogares mexicanos.

Presupuesto promedio del set

1 5 Cámara Sony PMW-EX1 Incluye:

Cámara

Tripié de cabeza hidráulica

2 tarjetas de 16 gigas y 2 tarjetas de 8 gigas

Lector de tarjetas SxS para descargar material a disco duro de cliente.

Monitor de 8" Color con baterías

Kit de iluminación ARRI fresnel de 300-650 wttts, este kit contiene 2 cabezas de 300 y 2 de 650 wttts con tripiés y aspas.

2 micrófonos lavalier inalámbricos
cableado de audio y vídeo necesario

3 extensiones de clavija de 10 mts c/u

baterías con cargador

fuentes de poder

audífonos.

Precio unitario: 1,800.00

Precio total por 5 días: 9,000.00

8 para 1 Paquete de post producción incluye:

Edición audio y vídeo

Post producción

Musicalización

1 ajuste o modificación

1 plataforma Final Cut HD PRO 7.0

1 operador

Precio unitario: 2,500.00

Precio por 5 paquetes: 12,500.00

1 Hora de postproducción en protools con operador y cabina para TV.

Precio unitario:1,800.00

Precio por 5 horas: 9,000.00

1 asistente de cámara

Precio unitario: 1,000.00

Precio total por 5 días: 5,000.00

SUBTOTAL 35,500.00

16% DE I.V.A. 5,680.00

GRAN TOTAL DE INVENTARIO 41,180.00

AL AIRE

Lanzamiento

Gracias a que contamos con una infraestructura multimedia en “Grupo Imagen” el plan de lanzamiento puede hacerse por varios medios. Sin embargo, hasta el momento el que tiene mayor alcance y penetración es radio. A través de la señal de 90.5 que se escucha a nivel nacional y como nuestro rating en televisión es mayor en el DF es importante hacer el lanzamiento también por el 98.5 que es cobertura capitalina en donde podemos colocar el spot de lanzamiento en tiempo comercial y en los comentarios de los locutores a lo largo de todo el día. Esto servirá simultáneamente para hacer publicidad del noticiero.

Por otro lado, no podemos olvidar que el área digital abarca también las redes sociales a través de internet. Está demás aclarar que son vitales para una comunicación integral y sobretodo de interactividad con la gente. Así que una campaña viral por Twitter y Facebook será parte también de ello además de que será ruido gratuito.

Finalmente, pero no menos importante, complementar con los spots en el mismo canal (CadenaTres canal 28) y los comentarios de los conductores de los demás espacios producidos en nuestros estudios.

TEMA EJEMPLO

Objetivo del tema “Violencia contra las mujeres” en NUMERALIA

Este tópico en específico lo elegí porque el conductor del noticiero Paco Zea es vocero precisamente de la campaña “Hombres contra la violencia” lo que pública y personalmente lo vincula al tema y permite ahondar en él.

En esta ocasión el tema es “Violencia contra las mujeres”. Y aunque de inicio el tópico suene repetitivo y como un *lugar común* es justo lo que se pretende desarticular con NUMERALIA. Romper la idea de que el tema es conservador y feminista. Llevar al cuestionamiento de: ¿¿Por qué diferenciarnos por el sexo cuando

se trata de derechos y libertades?? ¿¿Por qué creer que un sexo es mejor o más importante que el otro?? Y es ahí cuando la ética trabaja por si sola. Los datos duros: el detonante.

Justificación y análisis del tema en NUMERALIA

Curiosamente el contexto que prende la alerta para tratar este tópico está delineado a detalle por el reportaje mismo por lo que incluso podría resultar redundante pero ahondemos.

Erradicar la violencia contra las mujeres es una exigencia ética. De libertad personal, de la libertad de conciencia, de la capacidad de autocontrol y autoestima. Individuos fuertes, libres e iguales tienden a resolver sus conflictos mediante el diálogo y el consenso, no mediante la violencia. Y también resulta importante la ética del cuidado, que ha sido a lo largo de la historia el sentido de la vida de tantas mujeres y de tantas personas de buena voluntad. Muchas veces se les tacha de débiles o incapaces a oponerse a la violencia cuando no es así. En la mayoría de las ocasiones la gente que ayuda lo hace también en función de sentirse mejor ella misma y es que es también una forma de saberse lo suficientemente fuerte como para poder soportar la desgracia ajena. Por otra parte, es fundamental considerar que este tema se desenvuelve en varios rubros. Los derechos de las mujeres en su esfera privada y doméstica, como su derecho a vivir sin violencia y a tomar decisiones con respecto a su sexualidad, el matrimonio, el divorcio y la salud reproductiva; y, por otra, los derechos económicos, incluyendo el derecho al trabajo digno y el derecho a heredar y controlar tierras y otros recursos productivos. Sin olvidar, por supuesto, el ámbito penal que quizás pueda ser el más necesitado de reformas en este momento para así lograr una cadena de conductas adecuadas y nacidas desde un marco legal propio de los derechos y oportunidades de un país como el nuestro.

Temas como este no solo son importantes sino prácticamente un manual de supervivencia para el ser humano. En este caso específico porque la mujer juega un roll imprescindible en la sociedad. No solo por su papel de criadora y dadora de vida

sino como ardua trabajadora. En México casi 460 mil fungen como cabeza de familia. A medida que pasa el tiempo el empoderamiento a base de responsabilidades de la mujer se amplía hasta terrenos en donde los hombres antes eran jerarquía. Por esto y mucho más la humanidad debe hacer un esfuerzo mayor para proteger a este género que al día de hoy está visiblemente desfavorecido por las instituciones e individuos por todo el mundo.

Más contenido

Siempre será importante que el conductor domine el tema. Datos que quizás no tenga planeado consignar y que sin embargo será su obligación conocer. Los cuestionamientos del público y del mismo conductor del noticiero pueden surgir en cualquier momento y será su responsabilidad conocer por lo menos un indicio de las respuestas.

Desde 1999, el 25 de noviembre se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres, tras lo ocurrido con las hermanas Mirabal, activistas políticas en República Dominicana, quienes fueron asesinadas a inicios de los años 60 por el régimen de Rafael Trujillo. Esta conmemoración se propuso a nivel mundial para recordar y hacer visible el maltrato contra las mujeres.

Los factores de riesgo de violencia de pareja y violencia sexual son de carácter individual, familiar, comunitario y social. La mayoría son sufridos por la mujer y bien nos haría tener un panorama de causalidad de la problemática.

Entre los factores de riesgo de violencia de pareja y violencia sexual que pueden tocarse durante el análisis se encuentran:

el bajo nivel educativo (autores y víctimas);

la exposición al maltrato infantil (autores y víctimas);

la vivencia de la violencia entre los progenitores (autores y víctimas);

el trastorno de personalidad antisocial (autores);

el consumo nocivo de alcohol (autores y víctimas);

el hecho de que los hombres tengan múltiples parejas o de que su pareja sospeche que

le son infieles (autores y víctimas);
las actitudes de aceptación de la violencia (autores y víctimas).

Entre los factores de riesgo específicos de violencia de pareja se encuentran:
los antecedentes de violencia, como autor o víctima;
la discordia y la insatisfacción marital (autores y víctimas).

Entre los factores de riesgo específicos de violencia sexual se encuentran:
las creencia en el honor de la familia y la pureza sexual;
las ideologías que confieren derechos sexuales al hombre;
las sanciones legales leves a los actos de violencia sexual.

La desigualdad de la mujer con respecto al hombre y el uso normativo de la violencia para resolver los conflictos están estrechamente asociados a la actitudes inhumanas contra ellas.

El OCNF difundió en México un informe que señala que de enero de 2010 a junio de este año se registraron 1.235 feminicidios y 3.282 desapariciones de mujeres en 8 de los 32 estados del país. Estado de México (320), Tamaulipas (169), Sinaloa (168), Jalisco (142), Nuevo León (138), Distrito Federal (125), Oaxaca (102) y Sonora (71).

La Dirección de Participación Ciudadana en la Secretaría de Seguridad Pública (SSP), informó que se reciben entre 50 y 60 llamadas al día por violencia contra mujeres al 066, Programa Esmeralda, casi todas resultan verdaderas. La agresión más común es la combinación entre la violencia verbal, psicológica y física, la mayoría de las veces en jóvenes.

Pero esta no es una situación exclusiva de nuestro México...En el mundo entre un 15% y un 71% de las mujeres refieren haber sufrido en algún momento violencia física o sexual por parte de su pareja.

Más de la mitad de las mujeres que trabajan –que son 600 millones a nivel mundial–

lo hacen en empleos vulnerables e inseguros y fuera del ámbito de control de las leyes laborales. La mutilación genital es otra de las represalias que se toman contra el género desde pequeñas por el simple hecho de haber nacido mujeres en lugares como Egipto.

Fuentes del tema “Violencia contra la mujer”:

The World’s Women 2010. Trends and Statistics.

OMS

Encuesta Nacional sobre Violencia contra las Mujeres 2010

INEGI

OCNF

Encuesta Nacional de la Dinámica Demográfica (ENADID) 2009

Encuesta Nacional de Discriminación 2010

GUIONES



NUMERALIA VIACRUCIS

La tradicional representación de la pasión, muerte y resurrección de Jesucristo, se viene realizando en la Delegación Iztapalapa **desde 1843...**

Este año se llevará a cabo la **exhibición número 169** , lo que refleja lo arraigado de esta costumbre católica en México y su gente...

Por ello, este evento fue recientemente declarado Patrimonio Cultural e Intangible de la ciudad de México...

A la representación del viacrucis asisten cada año entre 2 y 3 millones de personas (**más de 500mil visitantes por día de escenificación**) que serán protegidos y apoyados por al menos **4 mil 360 servidores públicos...**

En la organización y realización de la festividad, participan vecinos de los ocho barrios del centro de Iztapalapa ...de donde surgen al menos **3mil actores...** sin olvidar los 105 integrantes de los grupos musicales...

Este entusiasta grupo debe prepararse durante **37 días de ensayo** y su **escenografía tarda 40 jornadas** en estar lista...para finalmente interpretar la pasión de cristo durante 5 largos días ...

El trayecto recorre el cerro de la estrella y las avenidas principales de los ocho barrios de Iztapalapa... lo que suma en total **8 kms en procesión** y **2kms más del vía crucis...**

En esta distancia, el afortunado actor que representa a Jesús ...debe cargar **una cruz de 90 kilos** por lo que se requiere determinado perfil para la actuación estelar...

Pero fuera de toda pretensión actoral ...El ingrediente secreto de iztapalapa es la fe...



NUMERALIA CHERNOBYL

#1 TRAGEDIA

Era la madrugada del 26 de abril de 1986 cuando una enorme y ruidosa explosión despertó a miles de habitantes en Ucrania... El reactor 4 de la estación de energía nuclear explotó con la magnitud de una ola radiactiva equivalente a 500 bombas atómicas... Más tarde, se generó una 2nda explosión y ésta desencadenó un incendio de 9 días. *(26/04/86) (1era explosión=500 bombas atómicas) (2nda explosión= incendio 9 días)*

#2 EVACUACIÓN

Tras el accidente las autoridades ordenaron evacuar una zona de 30 kilómetros alrededor de la central pero el polvo y las cenizas radiactivas se dispersaron a lo largo de 200 mil kilómetros cuadrados...300 mil personas fueron desplazadas de sus casas y decenas de miles enfermaron.*(evacuar 30kms) (se dispersaron en 200,000 km2)(300mil desplazados)*

#3 EXPANSIÓN

La nube se extendió principalmente en: Ucrania, en donde se depositó el 16% de la carga radioactiva, Bielorrusia donde recayó el 23% de la contaminación, y Rusia con 30%. Además, Austria, Finlandia, Alemania, Noruega, Rumanía y Suiza también fueron afectadas.*(Ucrania 16%, abajo: Bielorrusia 23%, abajo: Rusia 30%..estos gráficos van apareciendo uno por uno)*

#4 HÉROES Y TRAGEDIA

Como consecuencia los más afectados fueron los llamados “liquidadores”, que fueron los 600 mil voluntarios que trabajaron en apagar el incendio y construir el sarcófago que cubrió el reactor...pero más del 90% murió en la tarea... Un cuarto de siglo después la cifra total de fallecidos aún es un misterio... La ONU reporta 4.000 víctimas mortales pero organizaciones como Greenpeace elevan la cifra hasta 100.000

o 200 mil muertes. (*600 mil liquidadores..., ABAJO Y DESPUÉS DEL TIEMPO DE LECTURA: 90% murió*) (*el dato de la ONU y el de Greenpeace van en la misma pantalla pero aparece la ONU primero y después Greenpeace..aquí las letras*)

#5 ACTUALIDAD

26 años más tarde, Chernobyl sigue siendo una amenaza y sus secuelas continúan...6 millones de personas viven en zonas contaminadas de Ucrania, Rusia y Bielorrusia y hay 185 toneladas de combustible nuclear dentro de una estructura que ya tiene grietas...Pero ya comenzó a construirse un 2º sarcófago y su objetivo será tener confinado el veneno durante los próximos 100 años... (*26 años más tarde, ABAJO Y DESPUÉS DEL TIEMPO DE LECTURA: 6 millones viven ahí, ABAJO Y DESPUÉS DEL TIEMPO DE LECTURA: 185 toneladas de combustible nuclear*)(*2º sarcófago para próximos 100 años*) .



NUMERALIA MUSEOS

La ciudad con más museos en el mundo... México Distrito Federal.

Con más de **160 museos y galerías** la capital se engalana con ese título y exhorta a gente de todo el mundo a su visita. A lo largo del siglo XX se generó una explosión de museos a lo largo y ancho de la República. La cifra de 38 museos durante la primera década del siglo llegó a 1,058 para 2002, aumentando casi uno por mes, en el transcurso de nueve décadas. ***((“1900=38 museos” abajo: “2002=1,058 museos”))***

Al día de hoy en cada uno de los estados del país hay al menos cinco museos. La supremacía la tienen los museos públicos con poco más de la mitad de los que existen en el país, los comunitarios representan casi una cuarta parte, y los privados son casi el 15%. ***((públicos 57.56%, comunitarios 22.68%, privados 14.55%, otros 3%, mixtos 2.30%))***

La oferta temática es muy diversa... Los temas predominantes son la arqueología y la historia con más de la mitad de las galerías, les siguen los museos de arte, en tercer lugar de ciencia y tecnología, otro pequeño porcentaje en diversas temáticas, y, finalmente, los dirigidos al público infantil. Y claro que en el ámbito de la cultura y las artes hay público para todas esas categorías. ***((gráfica de pay: arqueología e historia 60.77%, arte 22.58%, ciencia y tecnología: 12.20%, diverso:3.31%, infantil 1,14%))***

Los asistentes más asiduos con poco más de la mitad de las visitas son estudiantes, le siguen los que trabajan con un 27% y las amas de casa apenas alcanzan un 9% mientras que los menores de seis años, los que trabajan y estudian a la vez, los jubilados y los desempleados son los que menos asisten. ***((gráfica de pay: 53% estudiantes, 27% trabajando, 9% amas de casa, 5% menores de 6 años, trabajan y estudia 2%, jubilados 1.7%, desempleados 1.4%))*** Sin embargo, las exposiciones ameritan ser más visitadas ya que lejos de hablar de cantidad... México ahora ofrece calidad.



NUMERALIA TABACO

Considerada una epidemia que aqueja al mundo... El consumo de tabaco.

A nivel mundial, el 90% de los casos de cáncer de pulmón se deben al tabaquismo, lo que provoca **6 millones de muertes al año**... no todas por el consumo directo...y es que una 3era parte de la población mundial está expuesta continuamente al humo de tabaco ajeno lo que afecta a su salud. *((Título: “casos de cáncer de pulmón” gráfica de pay: 90% : “tabaco”, 10% : “otros”))*

Al respecto, se han identificado más de **4000 sustancias químicas** en el humo del cigarro, de las que al menos **250 son nocivas** y más de **50** tienen **efectos cancerígenos** comprobados. *(los tres datos en la misma pantalla, aparecen uno por uno)*

Pero a pesar de las cifras alarmantes en México se producen **43.7 billones de cigarros al año**... lo que refleja la magnitud de su consumo en nuestro país.

Los mexicanos fuman en promedio de **6 a 7 cigarros al día**... hecho que repercute directamente en su salud y en sus bolsillos...

Considerando el precio actual de una cajetilla, y que una persona fuma en promedio 2 cajetillas por semana durante 21 años de su vida, esta gastará 90 mil pesos durante los años en que fumó. *(($\$40 \times 2$ cajetillas a la semana durante 21 años))*

Consecuencia de esos hábitos prolongados de consumo, en nuestro país, **mueren 60 mil personas al año** por enfermedades atribuibles al tabaquismo... Es decir, **165 defunciones por día**... lo que significa que vivirán 10 años menos. *((10 años menos de vida))*.

NUMERALIA EUROCOPA

El campeonato de fútbol más importante del viejo continente: la Eurocopa.

Siete de las diez selecciones más poderosas de la clasificación mundial de FIFA se encuentran en este campeonato. *(7 de los 10 más poderosos)*

La Eurocopa 2012 es la última edición con 16 equipos ya que para 2016 en Francia participarán 24. *(“Eurocopa 2012 = 16 equipos” abajo poco después aparece: “Eurocopa 2016= 24 equipos”)*

De las 16 selecciones que compiten este año, España es el conjunto más cotizado con \$814 millones de dólares, en segundo lugar se coloca Alemania con \$585 millones de dólares y en tercero Inglaterra, valorada en \$491 millones de dólares. *(gráfica de barras: “ España” valor vertical: “\$814 mdd” , “Alemania” valor vertical: “\$585 mdd”, “Inglaterra” valor vertical: “\$491 mdd”)*

El costo total del campeonato 2012, organizado por Polonia y Ucrania, demanda una inversión de \$4.686 millones de dólares, cifra que lo convierte en el tercer certamen más costoso del mundo deportivo, solo por debajo del Mundial Sudáfrica 2010 y la Liga de Campeones. *(“\$4.686 mdd” aparece después abajo “3er certamen deportivo MÁS costoso”)*

Al compararla con los presupuestos de torneos como la Copa América nos percatamos de la inmensa diferencia... El año pasado durante el torneo americano disputado en Argentina, el campeón Uruguay se llevó un premio de 3 millones de dólares... pero esas cifras son superadas sin dificultad por la Eurocopa... Por el solo hecho de participar, a cada equipo se le entregan 10.1 millones de dólares y en cada una de las fases se anexan distintas bonificaciones... El campeón gana 9.5 millones de

dólares. (*“Copa América... \$3 mdd” después aparece abajo, en letras más grandes: “Eurocopa 10.1 mdd + \$bonos + \$9.5 mdd”*)

Y cuando de jugadores se trata, el portugués Cristiano Ronaldo es el futbolista más cotizado de la competencia deportiva valiendo lo mismo que la plantilla completa de Polonia con \$112 millones de dólares... (*\$ Cristiano Ronaldo = \$ equipo de Polonia*)

El interesante torneo tiene una audiencia promedio en televisión de 150 millones de aficionados a escala mundial durante cada partido... lo que registraría un nivel de rating superior al del Super Bowl ... (*gráfica de barras: título: “1 partido Eurocopa” valor vertical “150 millones” otra barra con título: “Super Bowl 2012” y valor vertical “111 millones”*)

NUMERALIA LONDRES

La ciudad de las mil caras... Londres.

Ésta metrópoli, en sus **2,000 años de historia**, ha sido devastada al menos 13 veces por plagas, pestes, inundaciones, incendios, invasiones, y bombardeos... pero eso no le impide ser una de las capitales más importantes del mundo. (**devastada 13 veces**)

Actualmente, es el área urbana más grande de Europa después de París y su economía ha logrado ser mayor que la de Suecia y Suiza... (**“1° París” abajo “2° Londres”**)

Londres se considera la 6ta economía entre todas las ciudades del mundo ... Tan solo la zona metropolitana genera el 30% del PIB de todo el Reino Unido. (**6ta economía entre ciudades**) (**30% del PIB de UK**)

La capital del Reino Unido recibe casi **20 millones de turistas** al año atraídos, entre otras cosas, por más de **500 galerías de arte y 150 museos** que engalanan la capital...

Además, la gran diversidad con la que cuenta esta ciudad cosmopolita la hace única... Una cuarta parte de su población está formada por gente de otras culturas que hablan más de 300 distintos idiomas. (**gráfica de pay: 25% =“Otras etnias”y 75% =”londinenses”**) (**300 distintos idiomas**)

La urbe se ha consagrado como sede de **30 de las 100 universidades** que hay en todo el Reino Unido... y también en ella se encuentran **100 de las 500 empresas más grandes** de Europa.

Por otra lado, es la ciudad más cara del mundo para vivir después de Tokio y se coloca como la cuarta ciudad con más multimillonarios. (**cuando el guión dice “más cara del mundo” poner varios signos de libras esterlinas**) (4ta ciudad con más MULTIMILLONARIOS)

Ahora los ojos del orbe se posan sobre ella ya que será la 1era ciudad en organizar unos juegos olímpicos por 3era vez. (**1era en organizar 3 olimpiadas**)



NUMERALIA OLIMPIADAS

El evento deportivo más importante del mundo en su 30ava edición... **Las Olimpiadas de 2012...**

En ellas participarán en total 10,500 atletas provenientes de 205 países los cuales disputarán 302 pruebas en 26 disciplinas olímpicas. (**“10,500 atletas de 205 países”** abajo **“302 pruebas en 26 disciplinas”**)

Para poder presenciar este magno evento y los Paralímpicos se emitieron 11 millones de entradas de las cuales el 75% se vendió solo en el Reino Unido... y el resto entre el Comité Olímpico Internacional, los patrocinadores y los comités olímpicos nacionales. (**gráfica de pay: 75% UK, 5% comité olímpico internacional, 8% patrocinadores, 12% comités olímpicos nacionales**)

En cuanto a la preparación necesaria para semejante fenómeno deportivo fueron previstas **34 instalaciones** en todo el país...El proyecto más relevante fue el estadio olímpico que requirió de tres años y 10.000 toneladas de acero para construirlo. (**estadio olímpico= 3 años + 10,000 toneladas de acero**)

Una vez iniciado el evento se cuenta con la participación de **200.000 trabajadores** en donde se incluyen 70.000 voluntarios.

Pero además de la magnitud esta 30ava edición se convertirá en un hecho histórico y es que serán las Olimpiadas con mayor número de mujeres deportistas ... En total ellas forman el 46% de los competidores... incluso son los primeros juegos en los que los países árabes seleccionen mujeres bajo sus banderas. (**gráfica de pay: 46% mujeres, 54% hombres**)

Por este y más motivos el interés mundial es evidente y se refleja en la acreditación de **6,200 periodistas** quienes dan cuenta al mundo de lo ocurrido durante estas fechas en la capital londinense.



NUMERALIA PERIODISMO

El país más peligroso para los periodistas... México.

10 trabajadores de los medios de comunicación fueron asesinados el año pasado, y con ello el estado mexicano se convirtió en el más letal para el periodismo seguido de Irak con 9 y más abajo Honduras, Pakistán y Yemen con 6 muertes cada uno. (**“México 10 muertes”,** abajo **“Irak = 9 muertes”,** abajo **“Honduras, Pakistán y Yemen= 6 muertes”**)

Tan solo en el 2011 en nuestro país hubo 172 agresiones relacionadas con el ejercicio de la libertad de prensa... En comparación a 2010 hubo casi 20 víctimas más. (**“2011=172 agresiones”,** abajo **“2010=155”**)

Según su especialización en el ramo periodístico las agresiones más comunes son dirigidas contra **Reporteros con 81 casos**, le siguen los **Camarógrafos 41** después **Colaboradores (6)**, en menor rango los **Directivos (5)** y **Editores (4)**, además de **35** casos relacionados con otras actividades de los **Medios de comunicación**. (NO colocar los paréntesis de los números y cada una de las cifras con su nombre ponerlos hacia abajo a manera de suma incluyendo el signo de más del lado izquierdo y hasta abajo poner “total= 172”)

En adición a todo esto, de las entidades del país la menos segura es Veracruz y no solo a nivel nacional sino que también es la décima ciudad más peligrosa de todo el mundo para los periodistas... El deshonroso ranking lo comparte con ciudades como: Manam, en Bahreín; Plaza Tahrir en el Cairo Egipto; Misrata, en Libia, así como Homs y Damasco, en Siria. (**“Veracruz...”**, abajo, **“10ª más peligrosa”**)

En seis años, los recursos que deberían destinarse a la investigación de delitos cometidos contra periodistas han disminuido en 72.6%, a pesar de que los casos se incrementan año con año. (*presupuesto se redujo 72.6%*)

Los derechos sobre la libertad de expresión están en el **artículo 9** de la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en los artículos 6 y 7 de la Constitución... además de la reciente reforma del artículo 73... sin embargo, su aplicación es casi imperceptible. (*DUDH art. 9*) (*Const. Mexicana art.6, 7, 73*)

El crimen organizado es responsable del 14% de los ataques a periodistas y las autoridades del 53%. (*“crimen organizado 14%”*...abajo, *“autoridades 53%”*, el 53% ponerlo más grande que los demás datos)

Cuando la libertad de expresión muere, el silencio habla... Que calle el silencio, que hable el hombre!