

El turismo como actividad esencial en el crecimiento económico

Raquela María Araujo Gómez

RESUMEN

El presente artículo da a conocer la importancia que tiene en general el turismo como un elemento meta para el crecimiento económico de un país a partir de sus indicadores clave como son la llegada de turistas internacionales y el ingreso de divisas por turismo; en particular para México esta industria representa una parte importante de los ingresos que impactan en el PIB nacional además de su aportación a la generación de empleo directo e indirecto. La comparación con otros países que presentan diferentes niveles de desarrollo económico hacen ver a México como un país atractivo que mejora en el *ranking* mundial en ambos indicadores. La composición de las actividades turísticas en México así como la participación de cada una de ellas en el PIB turístico muestran una tendencia en constante crecimiento lo cual favorece a la generación de empleo dentro del sector con una participación del 8.3% del total de personas empleadas a nivel nacional. Es importante hacer que México eleve la competitividad y dé un nuevo rumbo al sector a través de desarrollos en infraestructura e inversión que privilegien la sustentabilidad en el sector que garantice el equilibrio entre el desarrollo económico y el impacto ambiental.

Palabras clave: Turismo, empleo directo, empleo indirecto, crecimiento, PIB turístico, empleo turístico y actividades turísticas.

TOURISM AS AN ESSENTIAL ACTIVITY IN ECONOMIC GROWTH

ABSTRACT

This article reveals the importance that tourism usually has as a target element for a country's economic growth from its key indicators, such as international tourist arrivals and foreign exchange income from tourism, in particular for Mexico, representing an important part of the income that impact on the national GDP in addition to its contribution to the generation of direct and indirect employment. The comparison with other countries that have different economic development levels make see Mexico as an attractive country which climbs the world rankings in both indicators. The composition of the tourist activities in Mexico as well as the participation of each of them in the tourism GDP show a constant growth trend which favors employment generation in this sector with a share of 8.3% of the total number of people employed nationwide. It is important to make Mexico raise its competitiveness and give a new direction to this sector through infrastructure development and investment that favor sustainability in the sector to ensure a balance between economic development and environmental impact

Keywords: Tourism, direct employment, indirect employment, growth, tourism GDP, tourism employment and tourist activities.

ANTECEDENTES

El sector terciario o de servicios es de gran valor para cualquier país ya que en él se integran todas las actividades económicas relacionadas con el servicio como: turismo, banca, transporte y comercio dentro de las más importantes, dirigidas a la sociedad en general como pueden ser los servicios sociales o bien a la empresa y al individuo como investigación, gestión y ocio.

Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera al de las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos (OMT, 2016).

La expansión general del turismo en los países industrializados y desarrollados ha sido beneficiosa, en términos económicos y de empleo, para muchos sectores relacionados, desde la construcción hasta la agricultura o las telecomunicaciones. La contribución del turismo al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas que el turismo ofrezca.

El turismo en México ha comenzado a retomar la ruta del crecimiento después de una crisis generalizada en la mayoría

de los países que se vio reflejada en cada una de las actividades económicas. Las cifras oficiales y las perspectivas internacionales muestran que el sector turístico vive una buena racha que podría prolongarse en los próximos años. Los indicadores que permiten medir el crecimiento del turismo están representados principalmente por el número de turistas internacionales y la captación de divisas en el sector. Cuando hay fenómenos económicos desfavorables, existen variables importantes como el tipo de cambio, que hacen más atractivo a México para viajar, lo cual permite que el turismo siga creciendo a tasas similares a las observadas en los últimos años, y se consolide como uno de los principales motores de la economía.

En las actividades económicas que se presentan en el país, el turismo es una de las más importantes por su participación en el PIB y por la creación de empleo de manera directa o indirecta, sin embargo, existe una necesidad clara de desarrollar nuevos motores de crecimiento que permitan enfrentar escenarios económicos tan complejos donde el turismo sea clave para disminuir la dependencia sobre el petróleo en las finanzas públicas.

Un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y han invertido en él, y esto hace del mismo un sector clave para el progreso socioeconómico a través de la creación de puestos de trabajo y de empresas, así como la generación de ingresos de exportación y la ejecución de infraestructuras.

MARCO INTERNACIONAL

Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimen-

to del mundo. A los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han ido sumando muchos otros. A pesar de las fuertes conmociones financieras que se han presentado, el turismo ha experimentado un crecimiento prácticamente ininterrumpido. Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 527 millones en 1995 y 1.133 millones en 2014 (SECTUR, 2016).

De forma análoga, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo han pasado de 2.000 millones de dólares de los Estados Unidos de Norteamérica en 1950 a 104.000 millones en 1995 y 1.425.000 millones en 2014 (OMT, 2016).

La importancia del turismo a nivel mundial (OMT, 2016) se puede resumir en que:

- Participa con el 9% del PIB mundial.
- Genera 1 de cada 11 empleos.
- Genera 1.5 billones de dólares en exportaciones.
- Representa el 6% del comercio internacional.
- Tiene una participación del 30% de exportaciones de servicios.
- Ha tenido un crecimiento en 64 años de 25 millones de turistas internacionales en 1950 a 1.133 millones en 2014.
- Ha tenido un crecimiento de 5 a 6 mil millones de turistas internos.
- Se esperan 1,800 millones de turistas internacionales para 2030.

A nivel internacional son de impacto la cifras , pero lo es también la oportunidad que ha tenido México, que ha escalado en cuanto a llegadas de turistas internacionales como a los ingresos

por divisas en un comparativo entre los años 2012, 2013 y 2014, como lo indican los cuadros 1 y 2 que se muestran a continuación.

Con información del Barómetro de la OMT, (SECTUR, 2016) se presenta la posición de México en el Ranking de Turismo Internacional entre 2012, 2013 comparativamente con 2014:

País número **10 por llegada de turistas internacionales**, por arriba de Hong Kong y presentando una variación del 21.50%.

País número **22 por ingreso de divisas por turismo**. Con una variación del 16.20% entre 2013 y 2014.

Cuadro 1. *Ranking mundial por llegada de turistas internacionales (millones de personas).*

					Var %
	Ranking 2014	2012	2013	2014	14/13
	Mundial	1,039	1,088	1,134	4.20%
1	Francia	82	83.6	83.8	0.20%
2	EE.UU	66.7	70	75	7.20%
3	España	57.5	60.7	65	7.10%
4	China	57.7	55.7	55.6	-0.10%
5	Italia	46.4	47.7	48.6	1.80%
6	Turquía	35.7	37.8	39.8	5.30%
7	Alemania	30.4	31.5	33	4.60%
8	Reino Unido	29.3	31.1	32.6	5%
9	Rusia	25.7	28.4	29.8	5.30%
10	México	23.4	24.2	29.3	21.50%
11	Hong Kong	23.8	25.7	27.8	8.20%

Fuente: (OMT, 2016).

Cuadro 2. Ranking mundial por Ingresos de divisas por turismo internacional en miles de millones de dólares.

				Var %	
	Ranking 2014	2012	2013	2014	14/13
	Mundial	1,116	1,199	1,250	4.30%
1	EE.UU	161.6	172.9	177.2	2.50%
2	España	58.2	62.6	65.1	3.90%
3	Francia	53.6	56.6	57.4	1.50%
4	China	50	51.7	56.9	10.20%
5	Macao (China)	43.9	51.8	50.8	-1.90%
6	Reino Unido	36.6	41.8	46.6	6.10%
7	Italia	41.2	43.9	45.5	3.70%
8	Alemania	38.1	41.3	43.3	4.90%
9	Tailandia	33.9	41.8	38.4	-2.70%
10	Hong Kong	33.1	38.9	38.4	-1.50%
22	México	12.7	13.9	16.2	16.20%

Fuente: (OMT, 2016).

MARCO NACIONAL

El turismo como parte del sector de servicios debe contar con todo el apoyo porque es una herramienta para impulsar a la economía del país. De acuerdo con los datos reportados por el INEGI, el sector de servicios turísticos creció, entre abril y junio del 2015, 4.5% y el de bienes, 3.8%, con relación a iguales meses del 2014. Para 2015 aun cuando los datos no se encuentran en el cuadro 3, el consumo turístico interior tuvo un ascenso de 4.2%, en su variación anual, con una notable alza de 24.5% en el subsector recep-

Cuadro 3. Composición de las actividades turísticas en México. Distribución porcentual.

Concepto	2005	2006	2007	2008	2009
Total turístico	100	100	100	100	100
Bienes	15.2	16.2	15.6	15.4	15.2
Artesanías	4.3	4.3	4.3	4.2	4.2
Otros bienes	10.8	11.9	11.3	11.3	11.0
Servicios	84.8	83.8	84.4	84.6	84.8
Alojamiento	8.1	8.0	8.3	8.3	7.6
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.6	0.6	0.6	0.7	0.9
Segundas viviendas (imputación)	4.0	3.8	3.7	3.7	4.0
Transporte	16.7	16.4	16.6	16.4	16.5
Aéreo	1.8	1.8	1.8	1.8	2.0
Terrestre de pasajeros	10.1	10.0	10.2	10.0	9.9
Turístico	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Otros transportes	4.7	4.5	4.4	4.3	4.4
Servicios de esparcimiento	1.7	1.7	1.8	1.8	1.8
Restaurantes, bares y centros nocturnos	11.9	11.3	11.1	10.6	9.9
Otros servicios	41.8	42.0	42.3	43.2	44.0

Concepto	2010	2011	2012	2013	2014
Total turístico	100	100	100	100	100
Bienes	15.2	15.1	15.7	16.0	15.5
Artesanías	4.5	4.6	4.5	4.2	4.3
Otros bienes	10.7	10.5	11.3	11.7	11.2
Servicios	84.8	84.9	84.3	84.0	84.5
Alojamiento	7.9	8.0	8.1	8.4	8.8
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.9	0.9	0.9	0.9	1.0
Segundas viviendas (imputación)	3.9	3.8	3.7	3.6	3.6
Transporte	16.9	16.9	17.1	17.4	16.8
Aéreo	1.9	1.8	1.8	1.7	2.1
Terrestre de pasajeros	10.4	10.6	10.8	11.2	10.1
Turístico	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Otros transportes	4.4	4.4	4.2	4.2	4.4
Servicios de esparcimiento	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
Restaurantes, bares y centros nocturnos	9.7	9.7	9.9	10.0	10.1
Otros servicios	43.7	43.6	42.6	41.9	42.5

Fuente: (INEGI, 2015).

tivo (consumo de visitantes del exterior) y de 1.5% en el consumo interno, (INEGI, 2015).

El cuadro 3 muestra la composición de las actividades turísticas en México por medio de su distribución porcentual y llama la atención que aún con la crisis del 2008 las cifras se estacionaron a diferencia de otras actividades económicas que se vieron afectadas en decremento notable. La variación anual observada fue superior, poco más del doble, de lo que presentó el PIB nacional durante el mismo periodo.

Cuadro 4. Participación del turismo en el PIB nacional. Distribución porcentual.

Concepto	2005	2006	2007	2008	2009
Total nacional	100	100	100	100	100
Total turístico	9.26	9.07	8.89	8.62	8.90
Bienes	1.41	1.46	1.39	1.33	1.35
Artesanías	0.40	0.39	0.38	0.36	0.37
Otros bienes	1.00	1.08	1.01	0.97	0.98
Servicios	7.85	7.60	7.50	7.29	7.55
Alojamiento	0.75	0.72	0.73	0.71	0.68
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.05	0.05	0.06	0.06	0.08
Segundas viviendas (imputación)	0.37	0.35	0.33	0.32	0.35
Transporte	1.55	1.49	1.48	1.41	1.47
Aéreo	0.17	0.16	0.16	0.16	0.18
Terrestre de pasajeros	0.93	0.90	0.91	0.86	0.88
Turístico	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
Otro transporte	0.43	0.41	0.39	0.37	0.39
Servicios de esparcimiento	0.16	0.16	0.16	0.15	0.16
Restaurantes, bares y centros nocturnos	1.10	1.02	0.99	0.91	0.88
Otros servicios	3.87	3.81	3.76	3.72	3.92

Fuente: (INEGI, 2015).

Concepto	2010	2011	2012	2013	2014
Total nacional	100	100	100	100	100
Total turístico	8.69	8.35	8.39	8.65	8.55
Bienes	1.32	1.27	1.32	1.38	1.33
Artesanías	0.39	0.39	0.37	0.37	0.37
Otros bienes	0.93	0.88	0.95	1.01	0.96
Servicios	7.37	7.09	7.07	7.27	7.22
Alojamiento	0.69	0.67	0.68	0.72	0.75
Tiempos compartidos (cuotas de mantenimiento)	0.07	0.07	0.08	0.08	0.08
Segundas viviendas (imputación)	0.34	0.32	0.31	0.31	0.31
Transporte	1.47	1.42	1.44	1.50	1.44
Aéreo	0.17	0.15	0.15	0.15	0.18
Terrestre de pasajeros	0.90	0.89	0.91	0.97	0.87
Turístico	0.02	0.02	0.02	0.02	0.02
Otro transporte	0.38	0.37	0.35	0.37	0.37
Servicios de esparcimiento	0.16	0.15	0.15	0.16	0.15
Restaurantes, bares y centros nocturnos	0.84	0.81	0.83	0.86	0.86
Otros servicios	3.80	3.65	3.58	3.63	3.63

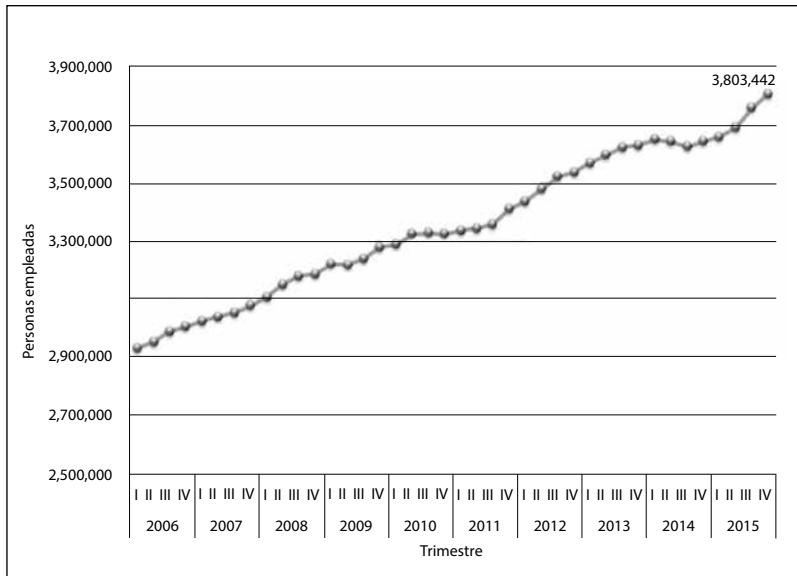
Fuente: (INEGI, 2015).

En el crecimiento del PIB turístico logrado, la participación de los turistas estadounidenses ha sido fundamental para el crecimiento del sector, atraídos por los segmentos de sol y playa, cultura y bienestar, entre otros. Los resultados que México ha tenido han sido favorables y lo mejor de todo es que no se ven obstáculos que detengan el crecimiento si se trabaja con franca visión y planeación en aspectos como conectividad y transporte, diversificación de la oferta, profesionalización al sector, información que de confianza luchar por una mejor posición de la Marca México en el sector turístico.

Otro impacto positivo del turismo, es la creación de empleo directo e indirecto que genera el sector. En el cuarto trimestre de 2015 hubo 3.8 millones de personas empleadas en el sector turismo en México. Cabe resaltar que esta cifra representa un máximo histórico en toda la serie del Empleo Turístico. El Empleo Turístico para 2015 representó el 8.3% del total de personas empleadas a nivel nacional. Esto significó un incremento del 4.46% respecto al mismo trimestre del año anterior (SECTUR, 2016).

Como se muestra en la *grafica 1* . Empleo turístico, la tendencia siempre en crecimiento deja ver que el sector va necesitando de mayor empleo en los diversos tipos de turismo, por la gran cantidad de actividades que conlleva el sector de manera directa e indirecta a la vez que fortalece el crecimiento del país.

Grafica 1. Empleo turístico.



Fuente: (SECTUR, 2016).

Mantener la tendencia de crecimiento es un reto para los actores del sector turístico, lo que hace de esta actividad una apuesta rentable a futuro. El turismo en México es un indicador positivo por su enorme potencial, define la marca de un país, razón por la que debemos tomar conciencia de la relevancia de esta industria. El turismo debe ser un generador de bienestar para los mexicanos, no se trata de cuántas personas más nos visitan o cuántos mexicanos viajamos por el país sino que los destinos turísticos tengan un impacto en el bienestar de su gente.

Para fomentar esa tendencia en constante crecimiento es necesario considerar que uno de los elementos que resultan de suma importancia en la atención de los turistas nacionales e internacionales es la conectividad aérea dentro del país. La capacidad de crear vuelos directos desde los principales destinos turísticos en México puede convertirse en un valor que diferencie y robustezca la oferta nacional. Es indispensable que la oferta nacional se incremente en el país dentro de los vuelos internacionales, pero también en los locales. Aunque no se trata de trabajar solo en las rutas aéreas, sino que el transporte es otra área de oportunidad que tienen las empresas de brindar un buen servicio, para lo cual es necesario desarrollar proyectos aeroportuarios que cubran las necesidades del sector.

México se distingue por su oferta de sol y playa a nivel internacional. Sin embargo, existe la necesidad de dar a conocer otros tipos de turismo como el turismo social, cultural o el turismo médico como complemento de la oferta turística en el país, la cual puede ofrecer la oportunidad de ampliar los horizontes de negocio para empresas y gobierno.

Hay una tarea pendiente que es necesario impulsar, una política relacionada con la mejora de los servicios que se ofrecen y la

capacitación del personal que tiene un contacto con el turista nacional e internacional. Los visitantes extranjeros son turistas con exigencias mayores, ya que su cultura de experiencias se ha visto enriquecida desde sus lugares de origen, en donde la profesionalización del sector representa un reto que los prestadores de servicios nacionales deben superar.

CONSIDERACIONES FINALES

La tendencia positiva del turismo en 2015 es la confirmación de que ésta se ha convertido en una las industrias de mayor crecimiento en los últimos tres años, al recibir 32.1 millones de visitantes internacionales, quienes dejaron una derrama por 17 mil 457 millones de dólares, que representa un máximo histórico por entrada de divisas en este rubro y con ese antecedente y la tendencia histórica, la expectativa para 2016 es muy favorable.

Es importante que México eleve la competitividad y dé un nuevo rumbo al sector a través de desarrollos en infraestructura, inversión, promoción, conectividad, elevar la calidad de los servicios turísticos, diversificación de nuestros destinos y proyectos innovadores, aprovechando la ventaja competitiva que representa la posición en los principales indicadores a nivel internacional, así como privilegiar la sustentabilidad en el sector que garantice el equilibrio entre el desarrollo económico e impacto ambiental.

Para impulsar al sector se debe generar un ambiente de coordinación y cooperación efectiva entre órdenes de gobierno y el sector privado, quienes son el principal motor de esta actividad, para incrementar los flujos de turismo y mejorar nuestro nivel de competitividad. La conectividad es una condición necesaria, por ello, el Gobierno de México debe impulsar proyectos de infraes-

estructura y mejoras en los aeropuertos del país para garantizar la capacidad de estas terminales, aunado a ello se favorecerá la oferta turística impulsando un posicionamiento que debe llevar a privilegiar el crecimiento y mejor aún el incremento en la calidad de vida.

FUENTES DE CONSULTA

- El Economista*. (2015). Recuperado el 8 de 03 de 2016, de <http://eleconomista.com.mx/industrias/2015/11/11/avance-pib-turistico-duplica-crecimiento-economia>
- INEGI. (18 de 12 de 2015). *inegi.org.mx*. Recuperado el 18 de 03 de 2016, de <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/cuadrosestadisticos/GeneraCuadro.aspx?s=est&nc=735&c=25402>
- OMT. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. Recuperado el 03 de 2016, de Informe anual: <http://www2.unwto.org/es/annual-reports>
- OMT, O. M. (2016). *OMT*. Recuperado el 03 de 2016, de OMT: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284416875>
- SECTUR. (17 de 03 de 2016). *DATATUR análisis integral del turismo*. Obtenido de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>

Copyright of Hospitalidad ESDAI is the property of Universidad Panamericana and its content may not be copied or emailed to multiple sites or posted to a listserv without the copyright holder's express written permission. However, users may print, download, or email articles for individual use.